

INSTUDERINGSMATERIAL FRISÖRTEKNIK



TECHNIQUE
EDUCATION
ANN P.

MATERIAL AV ANN PETTERSSON
FRISYRER: ANNPETTERSSON OCH ULRICA HANSSON
SAMT ELEVER FRÅN ANN PETTERSSON HAIRDESIGN
SCHOOL
FOTO: LEIF WIKBERG

Ann Pettersson

ATT BLI FRISÖR

HUR SKA VI GÖRA FÖR ATT BLI EN DUKTIG FRISÖR?

- SE TILL ATT KUNDEN ÄR I FOKUS

VARFÖR?

- DET HANDLAR OM ATT SE VEM KUNDEN ÄR
HUR SER HEN UT, VAD HAR HEN FÖR BEHOV OCH ÖNSKEMÅL

VAD SKA VI GÖRA?

- TRÄNA MASSOR PÅ BÅDE PRAKTISKA OCH TEORETISKA MOMENT SÅ ATT DU GÖR
SÅ RÄTT VI KAN INFÖR KUNDENS BESÖK PÅ SALONGEN OCH TILLGODOSER DESS
ÖNSKEMÅL

VAD HÄNDER SEDAN?

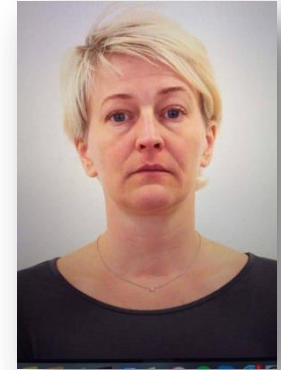
- SE TILL ATT STÅ, GÅ OCH LE OCH GÖRA ALLT SÅ BRA SOM MÖJLIGT FÖR KUNDEN
OCH TRÄNAR ÄNNU MER.

MAN BLIR ALDRIG FULLÄRD I ETT HANTVERKSYRKE

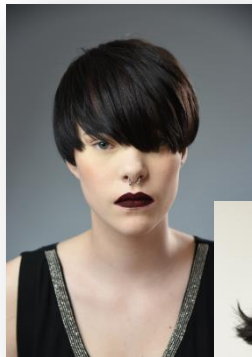
KUNDEN ÄR I FOKUS

VISIONER

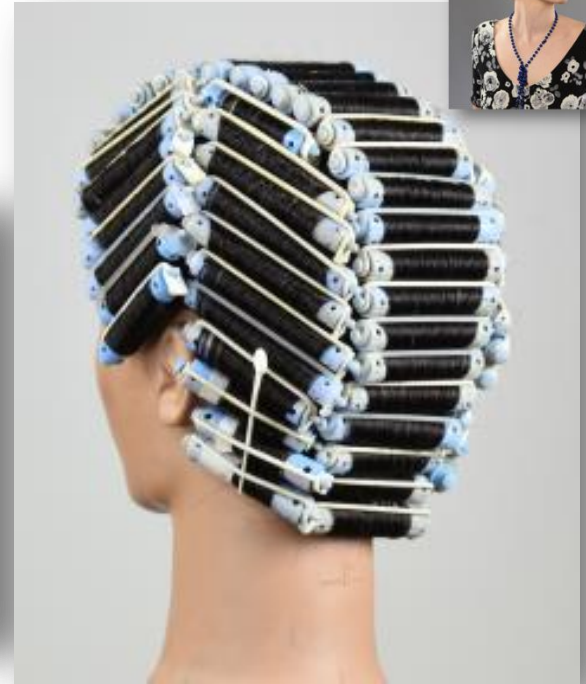
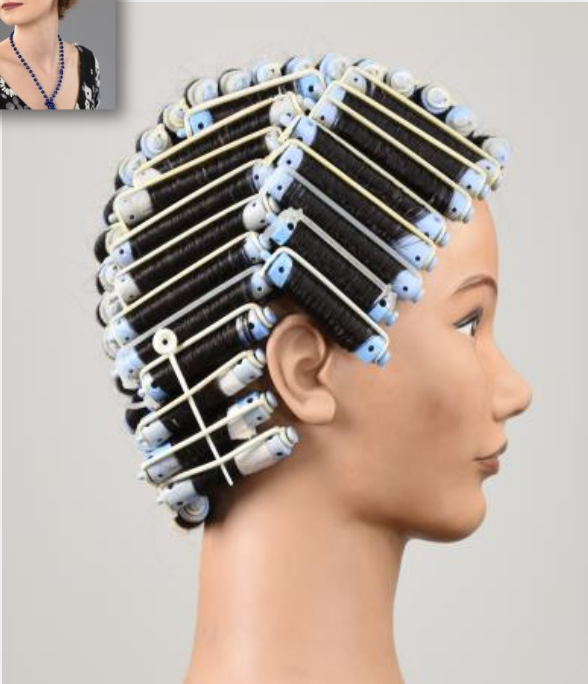
FÖRE



EFTER



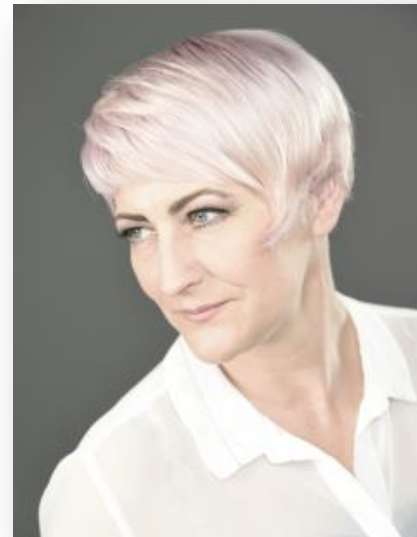
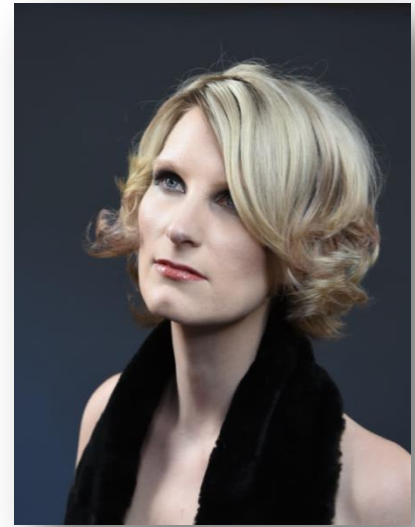
KLASSISK PERMANENTRULLNING PÅ BAS



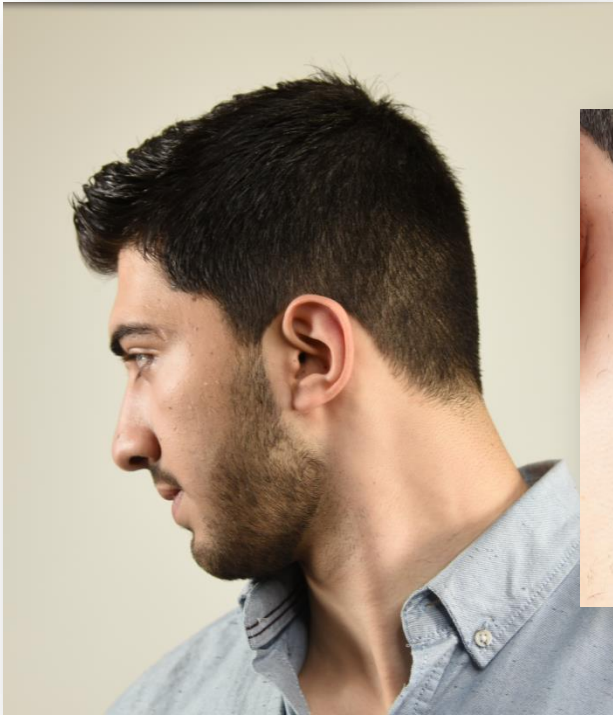
EJ PÅ BAS / STAPELRULLNING (FÅR INTE GÖRAS PÅ DELPROVET)



FORMBLÅSNING



KLASSISK HERRKLIPPNING MED FINISH



MED KANT (FÅR INTE GÖRAS PÅ DELPROVET)



TERMINOLOGI

VAD ÄR DET?

I DETTA MATERIAL SKA JAG FÖRSÖKA FÖRKLARA FÖR ATT DU LÄTTARE SKA FÖRSTÅ
TERMINOLOGI I SKOLAN

- ❑ DET ÄR ETT SPRÅK FÖR OSS FRISÖRER
- VARFÖR BEHÖVER VI KUNNA DET?
- ❑ FÖR ATT VI SKA HA SAMMA SPRÅK NÄR VI SKA TA DEL AV VARANDRAS KREATIVITET
- VEM BESTÄMMER VAD OCH VARFÖR DET SKA HETA SI ELLER SÅ?
- ❑ DET FINNS INGEN SOM BESTÄMMER, DET FINNS INGA LAGAR ELLER REGLER I KONST, KREATIVITET ELLER SERVICE
- ❑ DET SOM ÄR VIKTIGAST ATT KÄNNA TILL ÄR ATT KUNDEN ALLTID BÖR VARA I FOKUS

DET FINNS VISSA STORA FÖRETAG SOM HAR LYCKATS HITTA DEN GYLLENE REGELN I ATT FÖRKLARA KREATIVITET OCH TEKNISKT KUNNANDE OCH HUR MAN UTFÖR DET.

PIVOT POINT ÄR ABSOLUT DE STÖRSTA UTBILDNINGSFÖRETAGET I VÄRLDEN , DÄREFTER HAR VI TONY&GUY, VIDAL SASSON MED FLERA.

I SKANDINAVIEN HAR PIVOT POINTS SYSTEM VARIT STÖRST SEDAN MITTEN AV 70-TALET. DET ÄR BRA OM VI ALLA I NORDEN UTGÅR FRÅN SAMMA GRUNDER OCH ANVÄNDER SAMMA TERMINOLOGI FÖR EN JÄMN UTBILDNINGSKVALITET.

DET INNEBÄR INTE ATT DET ÄR DET ENDA RÄTTA MEN DET SOM ÄR VIKTIGT ÄR ATT DU SOM FRISÖR FÖRSTÅR

VARFÖR? HUR? DÄRFÖR? VEM ÄR KUNDEN? HUR SER HEN UT?

HUR GÅR DU TILLVÄGA?

LÅT DITT HJÄRTA VARA MED OCH TRÄNA, TRÄNA , TRÄNA OCH HA KUL PÅ JOBBET, DÅ FÅR DU SUCCE'.

TERMINOLOGI SOM DU BÖR KUNNA

- ❑ **DESIGNELEMENT**
 - FORM TEXTUR & FÄRG
- ❑ **DESIGNPRINCIPER**
 - REPETITION, ALTERNERING, PROGRESSION, KONTRAST
- ❑ **SKAPANDEPROCESS**
- ❑ **YTTRE & INRE DESIGN**
- ❑ **STRUKTURTECKNING**
- ❑ **HEL FORM, GRADERING, ÖKANDE LÄNGDER, LIKA LÄNGDER**
 - DE FYRA OLIKA KLIPPFORMERNA KAN OCKSÅ UTTRYCKA SIG SOM
 - RAKA, HÅRDA KLIPPNINGAR
 - MJUKA, RUNDA ELLER AVLÅNGA KLIPPNINGAR
 - BOB/PAGE
 - UPPKLIPPT
 - RUNDKLIPPNING
- ❑ **PROPORTION, STORLEK**
- ❑ **STARTPUNKT, RIKTNING, LINJE, RÖRELSE**
- ❑ **HARMONI & BALANS**
- ❑ **FÄRGLÄRA**
 - PRIMÄRA, SEKUNDÄRA OCH TERTIÄRA FÄRGER

KONST & DESIGN

FORM
TEXTUR
FÄRG



Konstnär: Rebecca Johannsson

DESIGN_ELEMENT

FORM



TEXTUR



FÄRG



DESIGN PRINCIPER

REPETITION

ALTER**NE**RING

PRO**GR**ESS**IO**N

KONTRAST

DI **S** **H**a **R** **MO**NI

BALANS HARMONI
PROPORTION RIKTNING LINJE RÖRELSE
STORLEK

SYMETRI / ASYMETRI

DESIGNELEMENT

DE TRE GRUNDLÄGGANDE DESIGNELEMENT INOM ALL DESIGN.

FORM

TREDIMENSIONELL SILHUETT UTIFRÅN FRISYRENS YTTERSTA FORM ELLER KUNDENS TOTALA HELHET

TEXTUR

YTANS UTSEENDE, INAKTIV/AKTIV ELLER KOMBINERAD

FÄRG

LYFTER FRAM FORM, TEXTUR ELLER FÄRG.

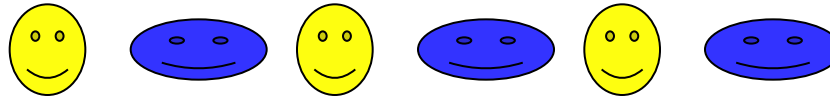
VÄLJ ETT AV DESSA DESIGNELEMENT I DOMINANS.

DESIGNPRINCIPER

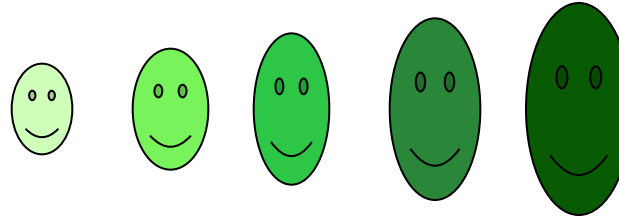
REPETITION



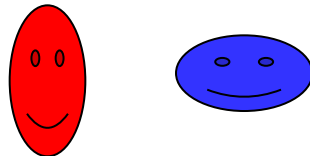
ALTERNATION



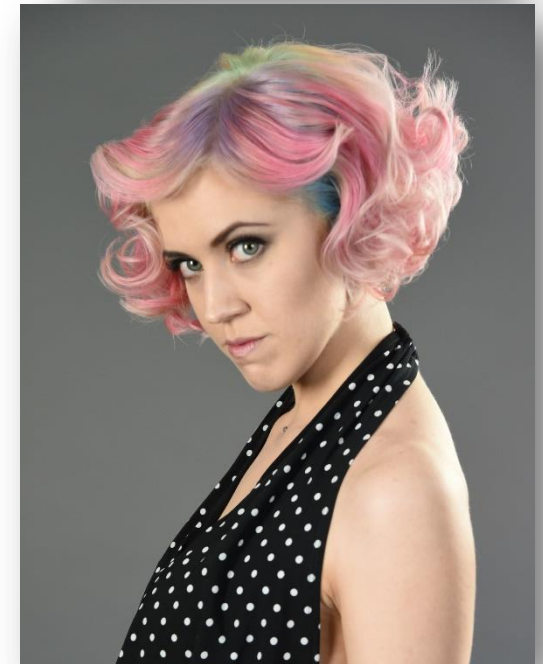
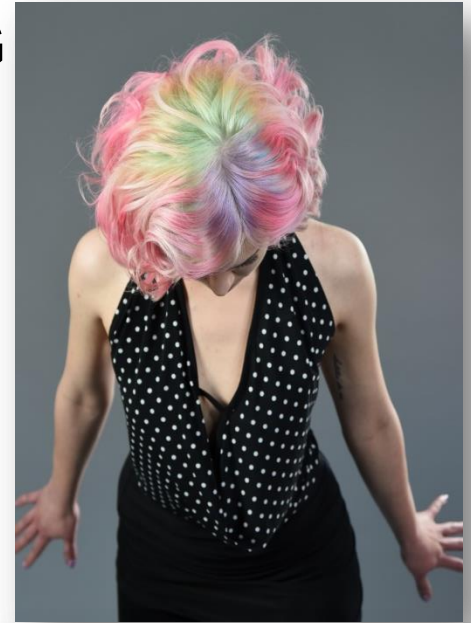
PROGRESSION

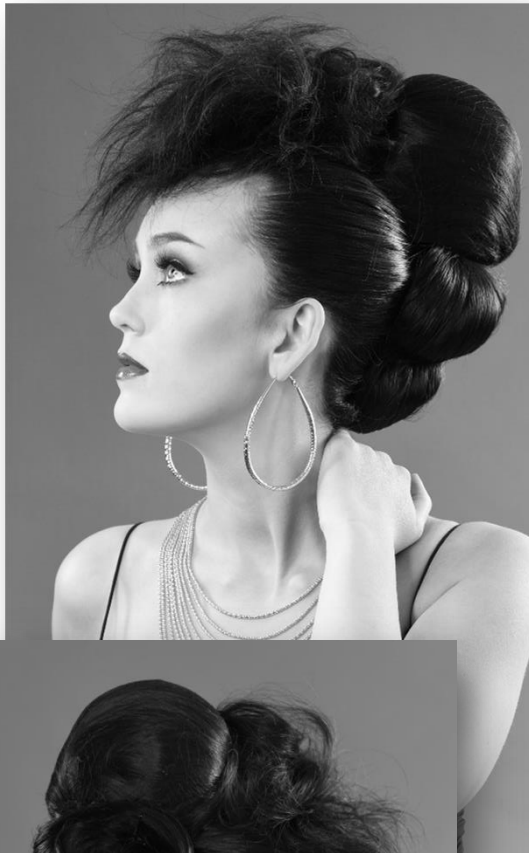
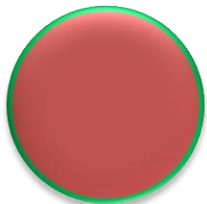
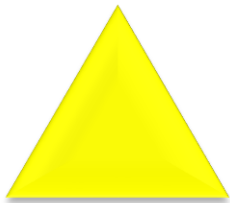


KONTRAST



FORM, TEXTUR, FÄRG





FORM

TREDIMENSIONELL SILHUETT

FORM KAN SES SOM EN YTTRE FORM
ELLER EN FORM I FORMEN

TEXTUR

YTANS UTSEENDE: INAKTIV, AKTIV ELLER KOMBINERAD



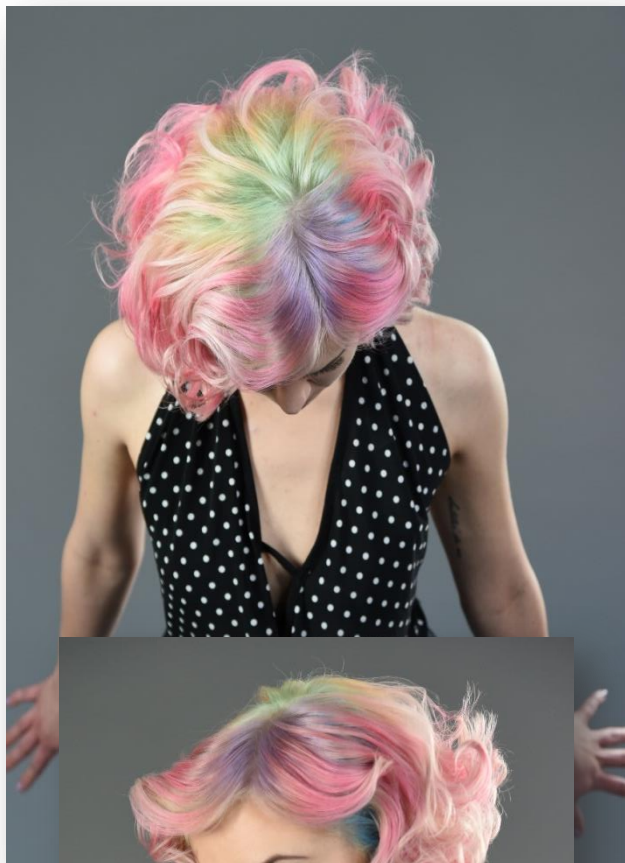
INAKTIV



AKTIV



KOMBINERAD



FÄRG
LYFTER FRAM FORM, TEXTUR ELLER FÄRG.

RYMDAXEL

ATT FÖRSTÅ RYMDAXEL

DET ÄR ALLA OLIKA LINJER SOM VI ARBETAR MED I ALL DESIGN.

DET FINNS RAKA OCH BÖJDA LINJER

VI KOMBINERAR DEM I OÄNDLIGHET

EX. VID INDELNINGAR, KLIPPTEKNIKER

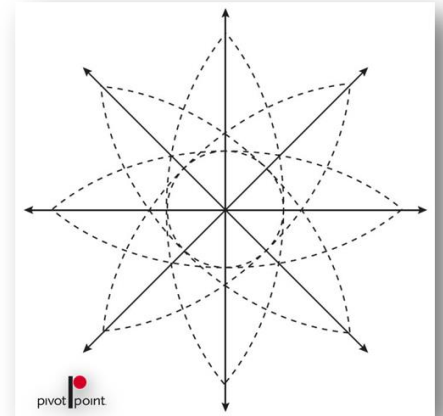
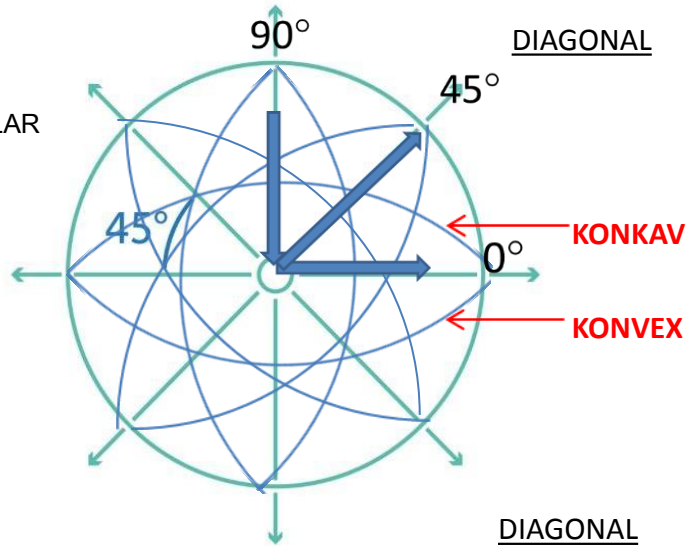
UPPSÄTTNINGAR, STIL & FORM OSV.

DET GER OSS FÖRSTÅELSE VID OLIKA VINKLAR

HORISONTAL

VERTIKAL

DIAGONAL



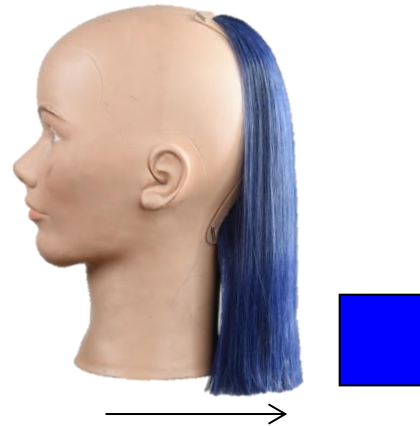
RESULTATVINKEL (INKLINATIONSVINKEL)

DET ÄR DEN VINKEL SOM MAN SER I DEN FÄRDIGKLIPPTA FORMEN I FÖRHÅLLANDE TILL HALS ELLER HUVUDFORM



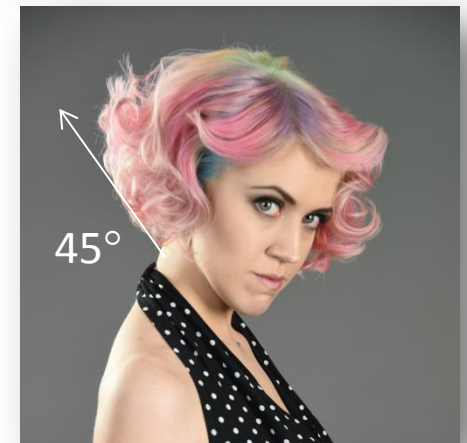
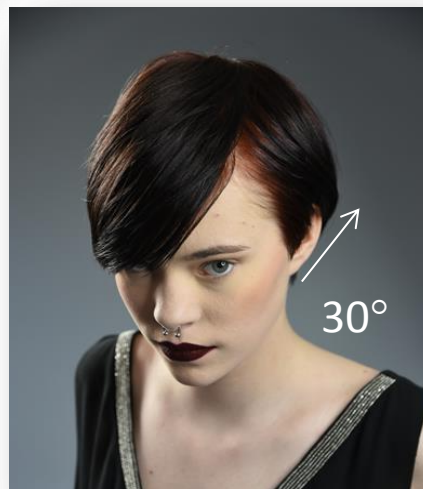
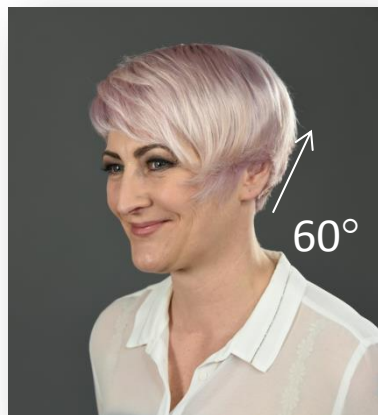
HEL FORM

RESULTATVINKEL 0°
(INKLINATIONSVINKEL)



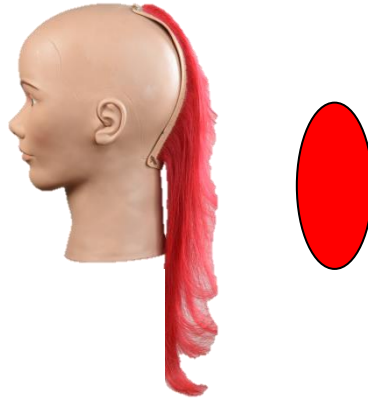
GRADERING

RESULTATVINKEL 30° 45° 60°
(INKLINATIONSVINKEL)



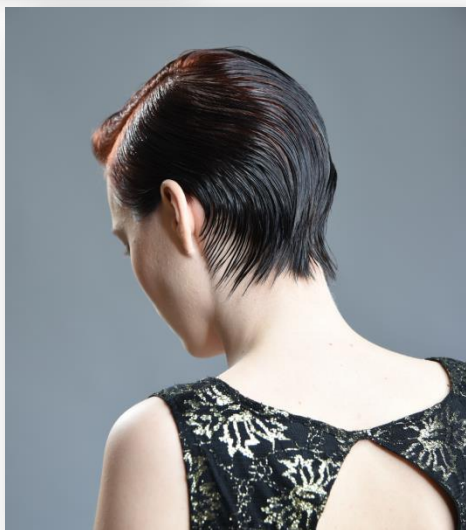
ÖKANDE LÄNGDER (MJUKA FÖRLÄNGDA FORMER)

INGEN RESULTATVINKEL
(INKLINATIONSVINKEL)



LIKA LÄNGDER (MJUKA FORMER)

INGEN RESULTATVINKEL
(INKLINATIONSVINKEL)



TERMINOLOGI SKAPANDEPROCESS

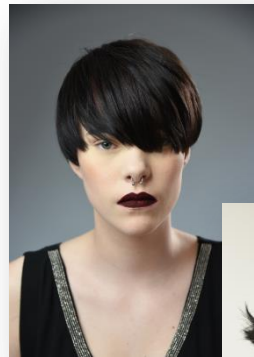
- ☐ VISION
- ☐ SEKTION
- ☐ HUVUDPOSITION
- ☐ INDELNING
- ☐ DISTRIBUTION
- ☐ PROJEKTION
- ☐ GUIDE
- ☐ FINGERPOSITION
- ☐ VERKTYGSPOSITION
- ☐ KROPPSPOSITION

VISION

FÖRE



EFTER



SKAPANDEPROCESS SEKTION



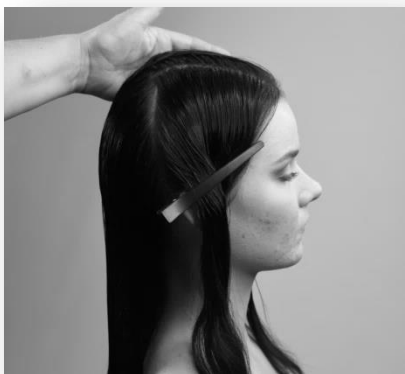
SEKTIONERING/AVDELNING

SEKTIONERINGAR BEHÖVER GÖRAS FÖR ATT MAN SKA KUNNA PLANERA ARBETET. DE KAN UTFÖRAS PÅ MÅNGA OLIKA SÄTT OCH ANVÄNDS FÖR ATT TILL EXEMPEL ATT KONTROLLERA VAR PÅ HUVUDET OLIKA KLIPPSÄTT KOMMER ATT UTFÖRAS, VAR FÄRG SKA APPLICERAS ELLER VID PLANERING AV PERMANENTRULLNING OSV.



SKAPANDEPROSCESS

HUVUDPOSITION



UPPRÄTT

HUVUDET ÄR HELT RAKT UPPRÄTT FRÅN ALLA HÅLL



FRAMÅT

KUNDEN LUTAR HUVUDET FRAMÅT SÅ NACKEN STRÄCKS UT, BEHÖVS OFTA NÄR VI KLIPPER IN YTTRE DESIGNLINJEN



SIDAN

KUNDEN LUTAR HUVUDET ÅT SIDAN, BEHÖVS IBLAND NÄR VI KLIPPER IN YTTRE DESIGNLINJEN ELLER BHÖVER KOMMA ÅT NACKHÅR.

SKAPANDEPROCESS INDELNINGAR

EXEMPEL PÅ INDELNINGAR

INDELNINGAR BEHÖVER GÖRAS FÖR ATT KONTROLLERA VILKA STRÅN DU ARBETAR MED
DET UTFÖRS PÅ MÅNGA OLIKA SÄTT,
IBLAND ÄR DET STÖRRE INDELNINGAR I BLAND MINDRE
DET ANVÄNDS VID KLIPPNING,
APPLICERINGAR AV FÄRG,
PLANERING AV PERMANENTRULLNING OSV.



SKAPANDEPROCESS

DISTRIBUTIONER/TRANSPORTER PÅ HÅRETS KAMNING

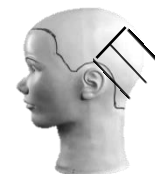
NATURLIG

HÅRET KAMMAS RAKT NER UTIFRÅN SIN
INDELNING , TÄNK JORDENS DRAGNINGSKRAFT



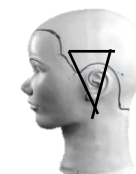
PERPENDIKULÄR

90° VINKEL MELLAN INDELNING, HÅRETS
KAMNING OCH FINGRAR/VERKTYG
(SKAPAR BOKSTAVEN T)



SKIFTAD DISTRIBUTION

VÄGEN HÅRET TRANSPORTERAS IFRÅN SIN BAS
OM MAN KAMMAR IHOP ALLT TILL MITTEN
ELLER OM MAN FLYTTAR ALLT TILL
EN SIDA ,SWICHA UPP DET I EN
BÖJD FORM ELLER TVINNAR EN PASSÉ

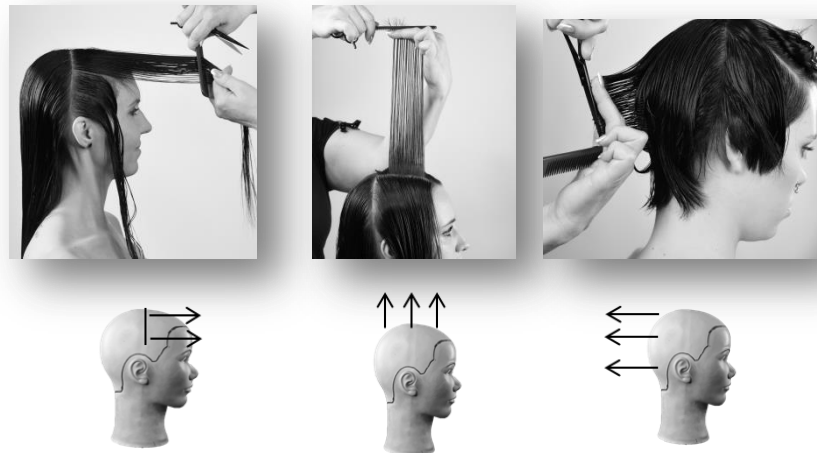


SKAPANDEPROCESS

DISTRIBUTIONER/TRANSPORTER PÅ HÅRETS KAMNING

RIKTANDE

MED TANKE PÅ ATT DET INTE ALLTID GÅR ATT FÖRKLARA
PROJEKTION PÅ HÅRET BEROENDE PÅ HUVUDETS RUNDA FORM
SÅ ÄR DETTA EN VIKTIG FÖRSTÅELSE
MAN KAN UTTRYCKA SIG ENKELT MED
VERTIKALA, HORIZONTALA, DIAGONALA
TRANSPORTER AV HÅRET I FÖRHÅLLANDE TILL HUVUDFORMEN



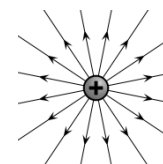
PARALELL

NÄR VI SKAPAR STYLINGAR VIA OLIKA HJÄLPMEDEL
EX. FÖN, TÄNGER, CURLER, CLIPS, OSV SÅ OM ALLA
HÅRSTRÅN LIGGER I SAMMA RIKTNING SÅ KALLAS
DET FÖR PARALELLA RIKTNINGAR

DISTRIBUTION FÖR
STYLINGTEKNIKER

RADIELL

NÄR ALLA HÅRSTRÅN UTGÅR
IFRÅN EN PUNKT KALLAS DE RADIELLA

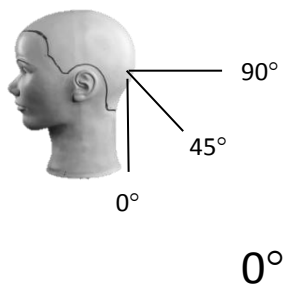




SKAPANDEPROCESS

PROJEKTIONSVINKLAR/ARBETSVINKLAR

PASSÉNS POSITION I FÖRHÅLLANDE TILL HUVUDFORMEN



90°



30°



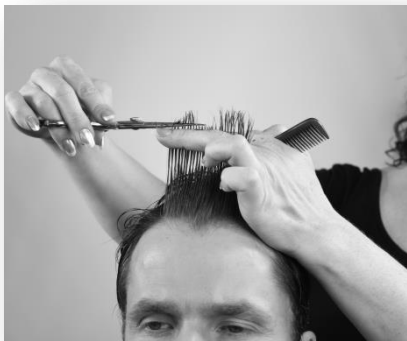
45°



60°



SKAPANDEPPROCESS GUIDE



RÖRLIG GUIDE

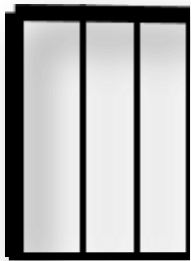
GENOM ATT FÖRFLYTTA FÖREGÅENDE PASSÉ TILL NÄSTA OCH ANVÄNDA DEN FÖREGÅENDE SOM MALL



STATIONÄR GUIDE

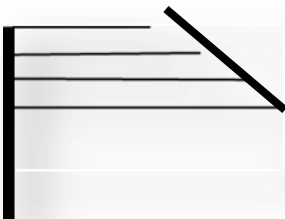
ALLT HÅR FLYTTAS TILL EN OCH SAMMA PUNKT

SKAPANDEPROCESS FINGERPOSITION



PARALELL

FINGERPOSITIONEN ÄR DENSAMMA SOM INDELNINGSLINJEN
ELLER HUVUDFORMEN



INTE PARALELL

FINGERPOSITIONEN ÄR INTE DENSAMMA SOM
INDELNINGSLINJEN
ELLER HUVUDFORMEN

SKAPANDEPROCESS VERKTYGSPOSITION

SAXENS/KNIVENS SNITTYTA

HUR VI HÅLLER VERKTYGET ÄR VIKTIGT
BERONDE PÅ VILKET RESULTAT SOM SKA SKAPAS



KAMMEN

RIKTNINGEN PÅ KAMMEN ÄR SOM STÖD FÖR
DET TÄNKTA RESULTATET



SKAPANDEPROCESS VERKTYGSPOSITION



SAXENS/KNIVENS SNITTYTA

HUR VI HÅLLER VERKTYGET ÄR VIKTIGT

BERONDE PÅ VILKET RESULTAT SOM SKA SKAPAS

MED SAX ÖVER KAM SÅ BLIR DET VÄLDIGT TYDLIGT

PÅ FINISHEN, VILL DU HA EN MASKULIN FORM

SÅ BÖR DEN VARA DIAGONALT FRAMÅT

KLIPPMASKIN/MARKERINGSMASKIN

HÄR ÄR DET VIKTIGT ATT HA KONTROLL PÅ KNIVEN

OCH HUR DU POSITIONERAR TRIMMERMASKINEN



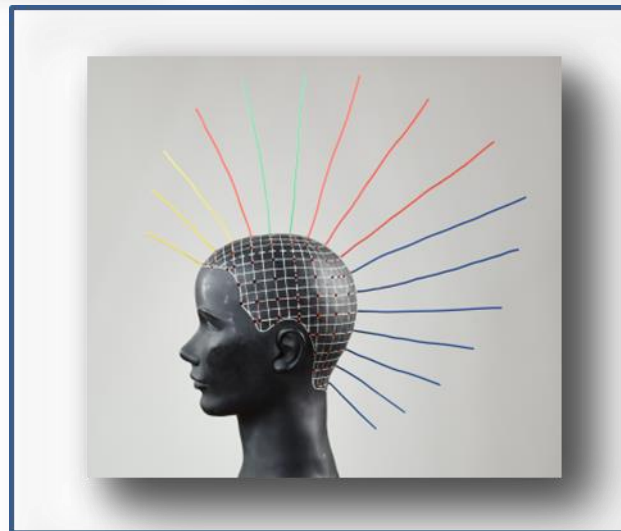
YTTRE DESIGNLINJE

YTTRE DESIGNLINJE ÄR DEN KONTUR PÅ FRISYREN MAN SER NÄR HÅRET LIGGER I NATURLIG FALLRIKTNING



INRE DESIGNLINJEN (STRUKTURTECKNING)

INRE DESIGNLINJE ÄR NÄR ALLT HÅR
STÅR 90° RAKT UT I FÖRHÅLLANDE TILL
HUVUDFORMEN.



FÄRG

- ❑ FÄRG ÄR EN VISUELL REFLEKTION AV LJUS
- ❑ FÄRG ÄR ETT LJUSFENOMEN
- ❑ VARJE FÄRG ÄR EN GRUPP AV ELEKTROMAGNETISKA VÅGOR SOM KALLAS VÅGLÄNGDER, DE TRANSPORTERAS GENOM EN RYMD
- ❑ VÅGLÄNGDER KAN INTE SES OM DEN INTE REFLEKTERAS FRÅN EN YTA



FÄRGLÄRA

PRIMÄRFÄRGER

❑ DET FINNS TRE GRUNDFÄRGER

❑ “PRIMÄRFÄRGER”

❑ GUL, RÖD, BLÅ

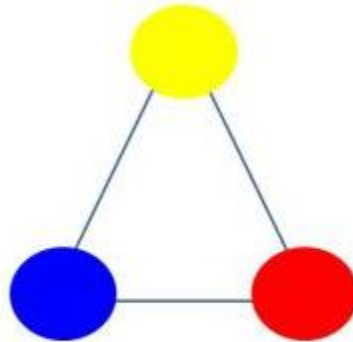
DESSA FÄRGER ÄR RENA FÄRGER OCH GÅR INTE ATT BLANDAS TILL FÖR ATT SKAPAS

PRIMÄRFÄRGER



LJUSHETSLÄGE

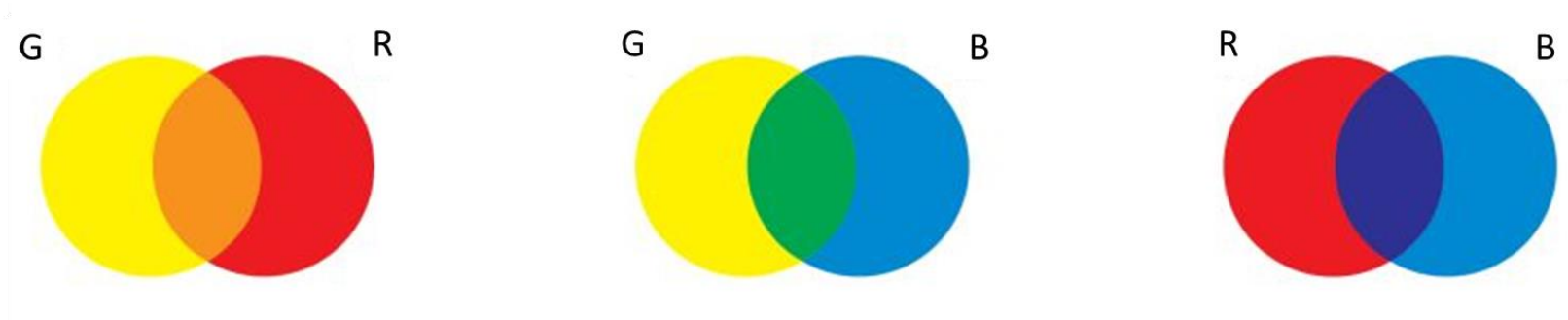
REN GUL	9:A
REN RÖD	5:A
REN BLÅ	4:A



FÄRGLÄRA

SEKUNDÄRFÄRGER

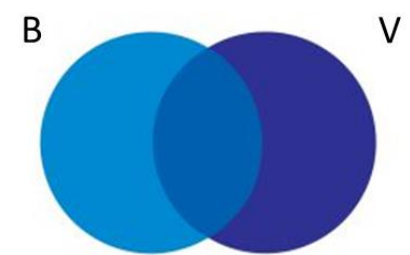
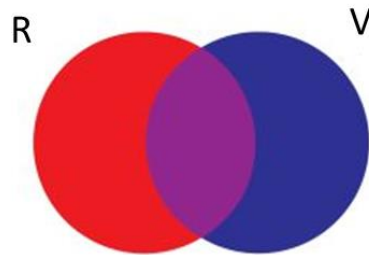
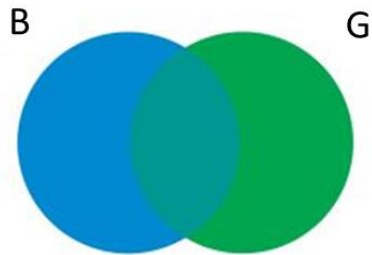
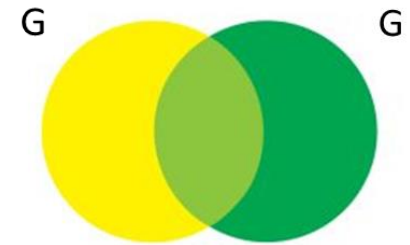
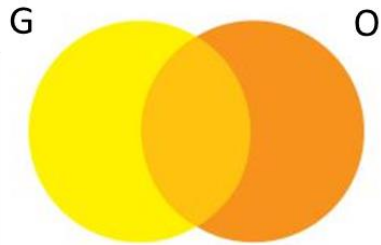
- ❑ NÄR MAN BLANDAR TVÅ AV DOM TRE PRIMÄRFÄRGERNA SÅ BILDAS BLANDFÄRGER
- ❑ “SEKUNDÄRFÄRGER”
- ❑ ORANGE, VIOLETT, GRÖN



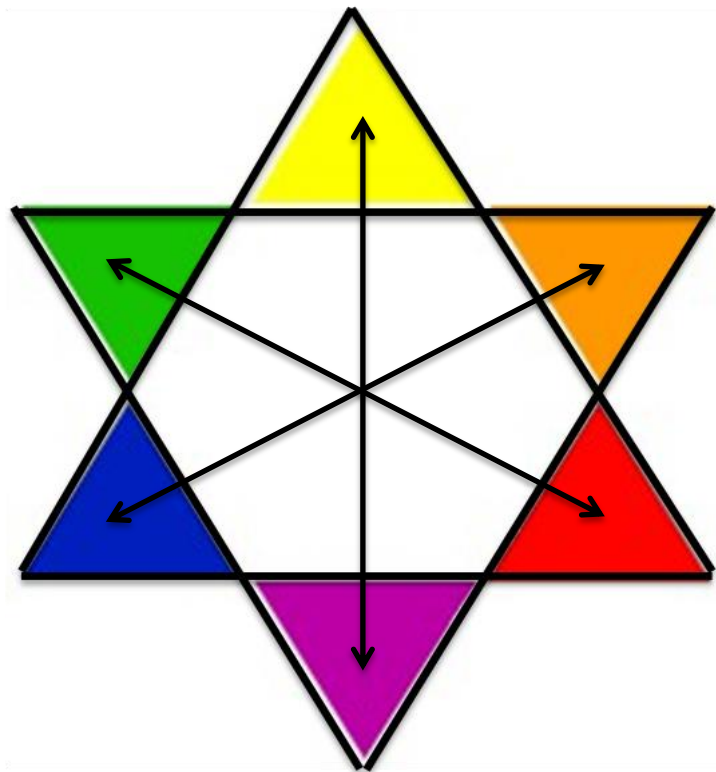
FÄRGLÄRA

TERTIÄRFÄRGER

- ❑ GENOM ATT BLANDA PRIMÄRFÄRGER MED NÄRMSTA SEKUNDÄR FÄRGER BILDAS NYA BLANDFÄRGER
- ❑ **“TERTIÄRFÄRGER”**
- ❑ GUL-ORANGE, RÖD-ORANGE, GUL-GRÖN, BLÅ-GRÖN, RÖD-VIOLETT, BLÅ-VIOLETT



FÄRSTJÄRNAN



FÄRGCIRKELN



INFÖR GESÄLLPROVET
SKA DU BLAND ANNAT ÄVEN VISA UPP
KUNSKAPER INOM
UPPSÄTTNINGSTEKNIKER

TVINNINGAR



FLÄTOR



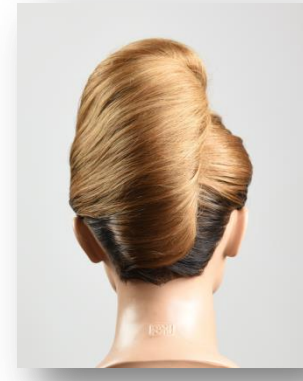
OWERLAPS MED CHINJONG



KNUTAR



LOOPS



ROLLS/SVINRYGG

VI ÖNSKAR DIG LYCKA TILL

TECHNIQUE
EDUCATION
ANN P.

