

TÄNK PÅ HUDEN *Därför är det så viktigt att skydda dina händer*  
ÅRETS FRISÖR *Se alla de nominerade bidragen!*

# FRISÖR

INSPIRERAS  
AV KOLLEGOR!

*Den svenska  
frisörstjärnan som  
regerar på den globala  
utbildningssenen*

Jorden  
runt med  
Joakim  
Roos



NUMMER 1

2024 Ett magasin från Frisörföretagarna

# XL

It's been the best kept secret in the haircare industry -*have you caught up with it yet?*

Step into the world of XL, a professional-grade brand that has been quietly perfecting the art of haircare. Now, it's time for people to discover our secret!

At XL, we pride ourselves on being the smart choice for those who demand the utmost quality for their hair without paying a fortune. Our legacy of producing professional formulas at our very own factory enables us to deliver high-quality products straight to you. Now launching a brand-new design and vegan formulas, these products promise the results you desire, without compromising on quality. However, it's the same old secret:  
*Professional haircare, straight from the factory.*



GRAZETTE

SWEDISH BEAUTY SINCE 1974

Silver  
Shampoo  
Blonde or  
grey hair

Active Ingredients

**Silver Complex**  
Neutralizes yellow &  
warm shades  
**Chelating Complex**  
Deminerlizes hair  
**Betaine**  
Moisturising properties



# AVEDA

## scalp solutions

Den ultimata vården för hårbotten.



A force of nature since 1978.



# FRISÖR

## Innehåll



22

ALLA NOMINERADI!

ÅRETS  
FRISÖR  
EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA  
2024

37



Foto: Magnus Ragnvid

16

- 8 **VD HAR ORDET**
- 10 **KOLLEKTION**  
*Futura av Daniele de Angelis*
- 14 **JUST NU**  
*Branschnytt*
- 16 **PLOCKSIDOR**  
*Satsa på rosett-trenden*
- 20 **I HYLLAN**  
*Produkter vi är nyfikna på just nu*
- 22 **FRISÖRTEKNIK**  
*Vi testar och utvärderar Glider Pro från Sutra Beauty*
- 24 **KOLLEKTION**  
*Peach Fuzz av Andrew Smith*
- 28 **OMSLAGSINTERVJU**  
*Med frisörnomaden Joakim Roos*
- 37 **ÅRETS FRISÖR & ÅRETS BARBERARE 2024**  
*Se årets nominerade bidrag*
- 50 **OMVÄRLDSBEVAKNING**  
*Häng med till DKUK i London*
- 58 **HÄLSA**  
*Så tar du hand om din hud på bästa sätt*
- 60 **KOLLEKTION**  
*Achromatopsia av Michelle Summers Davies*
- 66 **FÖRETAGANDE**  
*Så når du ut på Tiktok*
- 80 **HERRSIDORNA**  
*Förläng livslängden på dina klippmaskiner*
- 85 **RÅDGIVAREN REDER UT**  
*Så planerar du vid helgdagar*
- 86 **KOLLEKTIVAVTAL**  
*Därför gynnar det både arbetsgivare och anställda*
- 93 **GÄSTKRÖNIKA**  
*Av Eva Lindh*

# MARIA NILA LANSERAR PURIFYING CLEANSE SHAMPOO

Tillgänglig i 350 ml och 1000 ml.

@MARIANILAPROFESSIONAL

@MARIANILASTOCKHOLM

## ETT DJUPRENGÖRANDE SCHAMPO

som avlägsnar beläggningar och rester i håret med fokus på längderna. Med ett pH-värde på 8-9 är den det perfekta alternativet när du behöver en ordentlig rengöring. Använd det som en del av en djuprengöringsrutin eller före någon behandling, på salong eller hemma.

Purifying Cleanse Shampoo är inte bara inriktat på längderna, utan innehåller även aktiva ingredienser för hårbotten. En blandning av AHA, Aloe Vera-extrakt och pepparmyntextrakt hjälper till att återfukta och lugna irriterad hårbotten, samtidigt som den ger en mild peeling med en uppfriskande svalkande känsla, vilket säkerställer en fräsch och välbalanserad hårbotten.

Kunder som behöver hjälp med livlöst och platt hår eller använder mycket stylingprodukter behöver Purifying Cleanse Shampoo i sin rutin. Använd inte på hårförlängningar. Detta schampo är sulfat- och silikonfritt.



**PURIFYING CLEANSE** är vän med alla. Att lägga till en djupare rengöring i rutinen, oavsett vilket schampo och balsam som används, kan göra hela skillnaden. Använd Purifying Cleanse Shampoo vid behov och ge din kund en nystart. Detta kommer att öka allt från volym, fukt, hår- och hårbottenhälsa.



## TIPS TILL FRISÖRER

Inspirera dina kunder att återställa sitt hår. En fräsch och ren hårbotten är avgörande för att undvika klåda, hårbottenproblem och för att bibehålla en naturlig hårväxt.

Sälj Purifying Cleanse tillsammans med vår Scalp Brush för att maximera den rengörande behandlingen.

Se till att dela med dig av nödvändig information när du säljer Purifying Cleanse, när de ska rengöra, hur ofta och varför.

Rekommendera din kund att köpa Purifying Cleanse för att använda mellan tvättarna och före nästa besök för att ha bästa möjliga utgångsläge att arbeta på.

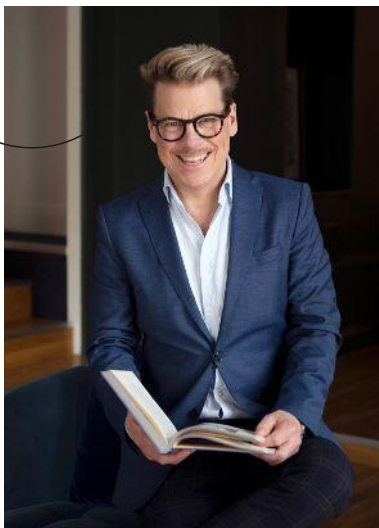
När du gör en touch up mellan besöken är Purifying Cleanse perfekt att använda före för att ge ännu mer lyster.

Kunder som har blekt hår upplever ofta matthet och brist på glans i sitt blonda hår. Purifying Cleanse är perfekt för att återställa glansen i håret.

maria nila  
STOCKHOLM

# Är det nu det äntligen vänder?

Staffan Westman,  
Frisörföretagarnas vd



» *Min analys är att bra frisörer har sin trogna kundkrets*

**EFTER ETT SYNNERLIGEN MÖRKT 2023** skymtar äntligen ljusare tider för svensk ekonomi om nu experterna har rätt. När det gäller ränteläget som påverkat privatekonomin för många det senaste året säger storbankerna att toppen är nådd och flera sänkningar förväntas från sommaren och framåt. Konjunkturinstitutet säger också med sin senaste

prognos att inflationen kommer att falla tydligt, kronan har stärkts och det finns hopp om att den kommer att stärkas ytterligare under året.

Regeringen har aviserat flera skattesänkningar, till exempel bredare jobbskatteavdrag, sänkt skatt för pensionärer och den sänkta reduktionsplikten på bensin och diesel har redan gett oss betydligt lägre bränslepriser. Elen ser inte heller ut att bli så fasligt dyr som de senaste två vintrarna, extra positivt för oss som valt att köra elbil men framför allt för dem med eluppvärmda villor eller radhus.

**TROTS ATT MEDIA** har flaggat för det kan vi inte se att antalet konkurser i branschen har ökat under 2023 som de gjort i andra branscher, till exempel inom handeln och restauranger. Vid den senaste jämförelsen kunde vi faktiskt se att inte ett enda av våra medlemsföretag med AB har gått i konkurs det senaste året. Min analys är att bra frisörer har sin trogna kundkrets och deras kunder har valt att prioritera härvård framför annan konsumtion, resor eller restaurangbesök. För de salonger som haft det tuffare hoppas jag att en bättre privatekonomi kommer att påverka köpkraften och att fler kunder hittar tillbaka till salongerna och bokar besöken tätare igen.

När vi summerat förra året kan vi också se att Frisörföretagarna ökar antalet medlemmar, det är nu 4595 personer som ser värdet i det vi gör. Jag hoppas att det blir ännu fler som inser vad man kan få genom sitt medlemskap via rådgivning, förmåner, utbildningar och nätverkande under 2024.

**DET FINNS MYCKET** annat att se fram emot under det kommande året, i april kommer Årets Frisör & Barberare att gå av stapeln för tjugonde året i rad, då vi får kora de allra duktigaste frisörerna och barberarna i landet och uppmärksamma hantverket och yrket för allmänheten i media. Jag ser också fram emot att träffa alla våra ambassadörer på Frisörföretagarnas kongress den 6–7 maj.

Nu har vi snart tagit oss igenom det värsta mörkret och dagarna blir längre och era bokningslistor överfulla igen, jag ser fram emot ett riktigt bra år för alla i vår underbara bransch.

Staffan Westman  
Vd Frisörföretagarna



FÖLJ OSS PÅ

SAJT [www.frisor.se](http://www.frisor.se) INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING [alice.hurtig@frisor.se](mailto:alice.hurtig@frisor.se), 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin [linnea.wallin@frisor.se](mailto:linnea.wallin@frisor.se) ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST [info@frisor.se](mailto:info@frisor.se) KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

YOUR SIGNATURE FRAGRANCE



Instagram: [@Noberu\\_Official](#) | Website: [Noberu.se](#) | Email: [info@noberu.se](mailto:info@noberu.se)

**nōBERU**  
OF SWEDEN



# FUTURA

“Acvisionary collection that embraces the enigmatic world of the future. In this era where the lines between reality and artificiality become increasingly blurred, one certainty remains; our relentless pursuit to uncover our authentic selves and flourish in life.”

*// Daniele de Angelis*



*Hår - Daniele de Angelis, Toni&Guy i London*

*Färg - Stuart Matuska*

*Foto - Kevin Luchmun*

*Makeup - Kelly Mendiola*

*Styling - Borna Prikaski*







worldskills  
Sweden

## Yrkes SM i Karlstad 23–25 april

Yrkes SM arrangeras av WorldSkills Sweden och syftet är att öka intresset och locka fler unga till att välja yrkesutbildningar.

Frisörföretagarna kommer att finnas på plats och anordna en tävling där elever från frisörprogrammet har möjlighet att tävla om de åtråvärda pallplatserna. Det kommer också att finnas en prova-på-del där besökarna har möjlighet att testa olika frisörtekniker. Pivot Point sponsrar de tävlande med övningshuvuden.

Läs mer om tävlingen på [worldskills.se](http://worldskills.se) så ses vi i Karlstad!



Christopher Rosén ser fram emot nya utmaningar.

## Christopher Rosén går vidare efter 11 år på Gocciani

Christopher Rosén har antagit en ny roll som area sales manager på Paul Mitchell dit han också tar med sig DC Hairsolutions.

### Grattis, hur känns det?

– Obeskrivligt roligt och spännande. Efter snart 15 år i branschen känner jag med hela kroppen hur rätt det här är. Paul Mitchell (Actor Produktion AB) är ett av få företag kvar i branschen som jag upplever som nära och personliga partner till frisörsalonger och värderar det personliga mötet med kunden högt. Produkterna och färgen håller högsta klass, nu gäller det att jag också gör det mot våra kunder.

### Ska du ut på fältet igen?

– Ja. Jag har de senaste åtta åren haft en ren kontorstjänst så det känns underbart att få komma ut och träffa frisörer varje dag igen. Samtidigt har jag startat eget och kommer att äga distributionen för ett relativt nytt extensionsmärke, DC Hairsolutions, säger Christopher och fortsätter:

– Jag vill också passa på att tacka Gocciani, alla kollegor och samarbetspartner jag har haft lyxen att jobba tillsammans med. Allt detta kokar samman i en stor portion erfarenhet som jag kommer ta med mig hela livet.



Andreas Spieß och Nöberu of Swedens vd Daniel Blomqvist.

## Andreas Spieß till Nöberu of Sweden

Andreas Spieß, tidigare vice president och global business manager på Kao, har tagit sig an rollen som exportchef på Nöberu of Sweden.

Andreas Spieß har varit en del av frisörbranschen i 35 år.

– Vi är mycket glada över att ta med Andreas ombord för att ytterligare expandera vår globala verksamhet. Hans kunskap och expertis kommer att vara ett bra tillskott till vårt team, säger Daniel Blomqvist, vd på Nöberu of Sweden.

I sin senaste roll som vice president global business management på Kao var Andreas ansvarig för tillväxten och affärsutvecklingen av deras globala frisörverksamhet.

I sin roll kommer Andreas att ansvara för Nöberus internationella go-to-market-strategi samt alla internationella försäljnings- och expansionsaktiviteter.

## Fora går över till månatlig fakturering

Svenskt Näringsliv och LO har kommit överens om att Fora ska gå över från årlig till månatlig hantering av arbetarnas tjänstepension Avtalspension SAF-LO. Fora har också beslutat att gå över till månatlig hantering av övriga försäkringar som arbetare omfattas av.

### Hur påverkar detta mig som arbetsgivare?

Förändringen innebär att arbetsgivare rapporterar in arbetares löneuppgifter varje månad istället för en gång om året och att ni får en faktura för Avtalspension SAF-LO och övriga försäkringar för arbetare varje månad.

Läs mer på [frisor.se](http://frisor.se)



## RAIN DANCE

- vinnare av "Bästa Härserie" på Stockholm Beauty Week Award!

Vårdande produkter berikade med naturliga och ekologiskt certifierade ingredienser.

Milda dofter och sköna texturer med effektiva ingredienser och synbara resultat.

RAIN DANCE är naturlig återfuktning!

Säljs på frisörsalonger och Lyko.se  
Distribueras i Sverige av Moduline AB.  
[www.moduline.se](http://www.moduline.se), [info@moduline.se](mailto:info@moduline.se), 0243- 880 90



# Nordens **mest populära** frisörkedja expanderar och söker nu fler **frisörer!**

 **Sundsvall, Växjö, Örebro, Umeå, Stockholm**

Vi tar även emot ansökningar i våra befintliga städer Stockholm, Uppsala, Göteborg, Helsingborg och Malmö.

Vi söker dig som vill bli en del av vårt team och uppleva spänningen av att arbeta för Nordens mest innovativa och snabbast växande frisörkoncept.

Fördelar med att bli anställd på Cutters:

- Fast grundlön och generösa bonusar
- Arbete i en miljö fri från kemikalier
- Karriär- och utvecklingsmöjligheter
- Möjligheter att resa i jobbet
- Generöst och inkluderande arbetsklimat

Läs mer på [karriar.cutters.se](http://karriar.cutters.se)



# Cutters.



# Take a bow!

*I vintras fanns den överallt – håraccessoarernas trotjänare nummer ett – rosetten!*



6

1. Miniväska med rosett, Public Desire, 399 kr. 2. Hårspänne, Petulia Beaded Bow Clip, Becksöndergaard, 249 kr. 3. Kristallutsmyckat hårspänne, Jennifer Behr, 5,514 kr. 4. Örhängen, Simone Rocha, 3 867 kr. 5. The Jennie klackskor, Blankens, 2 395 kr. 6. Miniklänning med en stor rosett, & Other Stories, 1 300 kr. 7. Rosettkrok, Svenskt Tenn, 1 100 kr. 8. Nackspänne med stor rosett, LYKO, 79 kr. 9. Hårnodd med läderrosett, Corinne, 399 kr. 10. Fluga charmeuse silke, Ralph Lauren, 1 821 kr. 11. Örhängen, Acne Studios, 2 800 kr. 12. Rosethårspännen, SSENSE, 614 kr.



10



7



9



11



8



12

*I vår fortsätter den söta invasionen och uppmanar till nya lekfulla användningsområden.*

TIMECENTER

parfum  
LOMBARD

HÅROLOGI  
HAIR CARE THROUGH LIFE

# VI SER FRAM EMOT ETT GIVANDE ÅR MED VÅRA PARTNERMEDLEMMAR 2024

stella  
details

moduline

NEMAX  
MILJÖHANTERING

timma

GREEN  
HEADS

Voody

HEAD  
BRANDS  
By creators – for creators

STENA  
RECYCLING

HAIR rituel  
by sisley  
PARIS

GENTLEMEN  
OF SWEDEN

kraft  
group  
A CARING COMPANY

L'ORÉAL  
PROFESSIONAL PRODUCTS

WAHL®  
PROFESSIONAL

BARBER SUPPLIER

frisör-  
SÖK

bokadirekt.se

GRAZETTE  
OF SWEDEN

WE  
ARE  
ONE

TENDENZ

**NÖBERU**  
OF SWEDEN

**GOOD FOR ME**

**Cliento.**  
by yabie

*i am*



BY SWEDISH HAIRCARE

**TIDNINGSKUNGEN**.SE  
TIDNINGSPAKETET

**BaBylissPRO**

**FASHION** AVE  
SWEDEN AB

 **valei**  
GOOD DAYS. GREAT WORK.

**Hjärtligt**  
*Medveten, Grön, Svensk Salongsvård.*

**nets** ∴

  
**WELLA**  
COMPANY



FRISÖRFÖRETAGARNA

PARTNER 2024

**Digmi**

**SæTHER**  
PROFESSIONAL

**GOCCIANI**

**BY**  
**WE**

**BRUNS**  
ALWAYS GREAT HAIR DAYS

**PAUL MITCHELL**

wupza

**Wavy**

 **Söderberg**  
& Partners

 **MetaGruppen**

**Zenit**

 **LIFECOMP**



**O2H**

AIR AND WATER SOLUTIONS

maria nila



1



3



2



# Just nu i hyllan!

Från skonsam djup-  
rengöring till värme-  
skyddande mousse och  
nyheter i redan välkända  
serier - dessa produkter  
väcker vår nyfikenhet  
just nu!

*Av Linnéa Wallin*



#### 4. Volymgivande fönkräm

*Four Reasons – Blow-Dry Fluid*

Blow-Dry Fluid är en volymgivande fönkräm med en gelliknande konsistens för att skapa viktlös volym. Fönkrämen ger glans samt en naturlig och mediumstadga till håret. Fördela jämnt i handdukstorkat hår från botten till topparna och föna håret.

#### 5. Skonsam djuprengöring

*Oribe – Serene Scalp Oil Control*

Ett schampo som skonsamt rengör håret med en blandning av gröna havsalger och ett prebiotikum från socker för att minska och kontrollera en fet hårbotten samtidigt som det balanserar hårbottens mikrobiom.

#### 6. Vårdande leave-in-skydd

*L'Oréal Professionnel – Metal DX – Professional High Protection Cream*

En leave-in-kräm som skyddar mot så väl frissighet som skador orsakade av metaller i håret. Skyddar håret mot UV-skador och oxidation, slitage från hårborstning och värme upp till 230° C. Applicera dagligen i handdukstorkat hår. Börja med 1-2 pumptryck och fördela jämnt från mitten av längderna till topparna. Tillsätt mer vid behov beroende på längden. Skölj inte ur. Avsluta med att föna eller lufttorka håret.

#### 7. Djupverkande hårmask

*KerastilK – Strengthening Bond Builder*

En djupverkande behandling innehållande Biomimetic Silk och Bondamide som ska stärka håret. Skapar naturlig glans och gör håret mjukt och följsamt. Applicera i handdukstorkat hår, skölj inte ur.

#### 8. Värmeskyddande mousse

*Living Proof – Full Texturizing Foam*

En torr texturmousse skapad för att styla, styla om eller återstyla håret för en look som håller hela dagen. Passar fina, tunna hår och hår med låg densitet. Värmeskydd upp till 230° C. Applicera i nytvättat, fuktigt och utrett hår. För en naturlig look, föna och styla med fingrarna. För en volymföning, styla med fön och rundborste. Avsluta med en liten mängd mousse på torrt hår för extra textur och stadga. För en texture-rad beachlook, styla genom att krama in produkten och låt håret självtorka.

#### 1. Ny medlem i Repair-familjen

*Wella – Ultimate Repair – Mask*

En ny produkt har anslutit dig till Ultimate Repair-serien. Detta i form av en vårdande mask som riktar in sig på de mest skadade delarna av håret. Innehåller AHA-syra och omega-9. Motverkar friss och passar alla hårtyper.

#### 2. Matt textursprej

*Why Not – Be Textured*

En textursprej för att skapa volym och textur med ett matt slutresultat. Skonsam och näringsrik med antioxidantplantextrakt som vårdar håret samtidigt som det ger stadga. Perfekt att använda vid styling för extra textur. Skaka flaskan och spreja sedan i torrt hår, där textur och volym önskas. Arbeta därefter igenom håret med fingrarna. Går även att använda i blött hår före föning.

#### 3. Torrt värmeskydd

*Maria Nila – Shaping Heat Spray*

En värmeskyddande sprej skapad för att användas i torrt hår. Ger lätt stadga, minskar friss och motverkar att håret blir statiskt. Innehåller squalane och glycerin som hjälper till att bevara fukt-nivån i hår och hårbotten. Har en fruktig blommig doft med inslag av aprikos, liljekonvalj och ros. Skaka flaskan väl, applicera i torrt hår före värmestyling. Kamma eller borsta igenom håret för att sprida produkten jämnt över håret innan du stylar det.



Glider Pro beskrivs som ett mångsidigt stylingverktyg som ska kunna skapa dramatisk volym till tunna och fina hår såväl som snabbt platta ett tjockare och grövre hår. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

Av Linnéa Wallin

# Vi testar Glider Pro från Sutra Beauty

## Vilket är ditt första intryck av produkten?

– Min första känsla när jag fick Glider Pro var: "Vad är det här?" Har aldrig sett något liknande och först förstod jag inte hur den skulle användas. Den är trots det lilla formatet ganska tung, fast på ett bra sätt. Inte för tung men den känns stabil och hållbar.

## Hur är den att jobba med?

– Det tog ett tag att förstå syftet med den. Det är ingen plattång och ingen locktång, utan något helt annat. Men det går att både göra håret rakt och lockigt med den. Verketet glider bra

genom håret och till en början var det nästan svårt att få grepp i håret. Men tack vare att värmeplattorna sitter som en kam går det att ta väldigt tjocka passéer och ändå få bra resultat. En sak som jag uppskattar med Glider Pro är att det går snabbt att få ett bra resultat och den ger bra volym. Tack vare att

**"Har aldrig sett något liknande och först förstod jag inte hur den skulle användas."**

värmeplattorna är skyddade går det att använda Glider Pro nära hårbotten utan att vara orolig för att bränna kunden. Till skillnad från en plattång pressas inte håret ihop av Glider Pro och på så sätt blir resultatet ett luftigare hår. Har man däremot väldigt lockigt hår klarar inte Glider Pro av att göra det spikrakt. Den passar bättre till lite frissiga och vågiga hår.

– För mig är Glider Pro inte ett verktyg som jag skulle använda för att göra lockar med. Där passar plattång/locktång bättre. Det är nämligen svårt

## Frisören testar

Jim Pirard är känd från SVT:s "Go'kväll" och jobbar till vardags på Gäfvert hair design i Stockholm.



FRISÖRTEKNIK

## Produktinformation från företagets hemsida:

Glider Pro är en värmeborste som är designad för att skonsamt platta och ge volym till håret. Den har flera värmepaneler som skapar volym snabbare och enklare. Designad med ett förlängt skydd för att skydda hårbotten från värme för att kunna styla direkt vid hårrötterna. Ett mångsidigt stylingverktyg som är perfekt för att tillföra dramatisk volym till fina och tunna hår eller för att snabbt platta tjocka och grova hår med ett luftigt resultat.

- Förlängt skydd för att skydda hårbotten från värme
- Digital temperaturreglering upp till 230° C
- Snabb uppvärmning – mindre än 30 sekunder
- 5 temperaturinställningar
- Ionic-teknologi
- Automatisk avstängning efter 60 min
- Pivotfunktion

### Flera värme-paneler

Hjälper till med att skapa volym skonsamt och snabbt.

### Snäll mot hårbotten

Värmeplattorna är skyddade vilket gör det enkelt att jobba nära hårbotten.

### Värmereglering

Digital temperaturreglering och snabb uppvärmning.

**”Det går som sagt fort att nå ett bra resultat och för mig har det blivit ett alternativ till rundborstföning.”**

att glida vertikalt med Glider Pro på grund av dess kammar. Det går alldeles utmärkt att få en böj och ett fall i håret men jag hade svårt att få till den riktiga plattängs-/locktängslocken. Ett stort minus är att det inte går att låsa temperaturknappen. Den sitter där man har tummen och är väldigt lätt att råka trycka på under tiden som man jobbar.

### Gör den sig bäst som konsument- eller salongsverktyg?

– Till en början tyckte jag att Glider Pro var en konsumentprodukt, men

ju mer jag jobbar med den, desto mer gillar jag den. Så jag skulle nog säga att den är både för hemma- och salongsbruk. Det går som sagt fort att nå ett bra resultat och för mig har det blivit ett alternativ till rundborstföning, vilket sparar på mina axlar och är lätt för kunden att göra hemma.

### Vad tycker du om priset (cirka 1 000 kronor inklusive moms)?

– Jag känner att man får väldigt mycket för pengarna, det är ju som två eller till och med tre funktioner i ett verktyg. ♦

# Peach Fuzz



“With the Pantone Colour of the Year having been announced, this was of course the core inspiration for my collection.

Peach Fuzz can be transitioned in many ways, taking a strong and vibrant approach or a soft and subtle tone – tailored to suit the complexion and the vision of the individual.” / Andrew Smith.

*Hår – Andrew Smith, Foto – Richard Miles, Makeup – Louise Lerego*







# VI SÖKER FRISÖRER

Björn Axén grundades 1963 och har sedan dess utvecklats till ett frisör- och hårvårdsföretag synonymt med expertis och hög kvalitet. Vi söker nu drivna talanger till våra salonger i Stockholm. Vill du bli en del av vårt team? Hör av dig till [career@bjornaxen.se](mailto:career@bjornaxen.se)

# BJÖRN AXÉN



Joakim Roos har bytt de karakteristiska dreadlocksen mot en kort silvrig och lilaskiftande frisyr. I år ser han fram emot att fortsätta resa världen runt för att sprida sin hårkunskap.

Joakim Roos förälskade sig i frisöryrket som nioåring, i dag är han en av Sveriges (och världens) främsta utbildare. Frisör träffar den globetrottande hårstjärnan strax innan han ska ha en visning på Kinas största skönhetsgala och pratar om att leva i en resväska, att sitta i juryn på Årets Frisör och att våga säga ja.

Av: Lisa Rosman Foto: Magnus Ragnvid

# ”Jag är en riktig frisörnomad”

**J**oakim Roos är ett välkänt namn i svenska frisörbranschen. Men inte bara här. När vi ses ska han snart resa till Kina för att visa sin hantverksskicklighet på landets största skönhetsgala, framför en publik på 6 000 personer.

– Jag är inte nervös än, men nerverna kommer nog. Vi står för finalvisningen, lokalen är lika stor som Avicii Arena, vår scen är 135 meter lång och allt kommer att tv-sändas över hela Kina, säger Joakim Roos.

Det är långt ifrån första gången som Joakim visar sina färdigheter på en stor scen.

– Mitt kinesiska team och jag har visat där två gånger tidigare. Det är samma team som jag vann VM med åtta gånger, de är otroligt duktiga och vi är trygga med varandra. Det ska bli väldigt kul!

Ja, ni förstår. Joakim är långt ifrån en grönköping, utan en av Sveriges största internationella frisörutbildare. Hans karriär sträcker sig över decennier och få kan skryta med ett lika långt och imponerande cv.

Men hur kom han hit?

Joakim föddes och växte upp i Växjö. Hans

mamma var kläddesigner och jobbade inom modeindustrin.

– Förr i tiden var ju klädingustrin i Sverige väldigt stor. Mamma jobbade för ett av Nordens största företag, där pappa var säljare. Min bror och jag växte i princip upp i monterar på mässor i Danmark och Älvsjömässan i Stockholm – barnpassning fanns inte riktigt på 70-talet, säger Joakim och skrattar.

– Det var spännande tider. Det var flärdfullt, det var mycket färger, vackra modeller, stora hår. Allt det där var bara ... wow!

Även om Joakim trivdes i sin mammas modevärld var det något annat som lockade ännu mer.

– Det var så kul att vara med på mode-mässorna, men det jag verkligen älskade var att följa med mamma till hennes frisör Mia Ekman. Jag satt med stora ögon och tittade på, tog in dofterna och bara njöt.

Efter några besök började Joakim komma till salongen lite före sin mamma, och stanna kvar en stund efter att hon gått. Sedan åkte han dit på helgerna. Och på loven. När han blev stor nog började han arbeta där.

– Mia var extremt kreativ och engagerad i ▶





Joakim och hans team på International Vogue Guangzhous finalvisning i Kina, december 2023.

► allt från teatervärlden till visningar. Det var ingen diskussion om jag ville följa med utan man var med, alla var med. Det var ett kollektivt helt enkelt. Jag insåg att frisörvärlden är mer än en stol. Det är ett skapandeyrke, ett konstnärstrycke.

Förutom att lära sig uppsättningar, visningsstiling, hantverket och häranatomi fick Joakim lära sig hur det går till på en salong.

– Om det är något jag tar med mig från Mia, förutom yrkestekniken, så är det arbetsetiken och arbetsmoralen. Och vikten av att ha en utbildning. För även om jag var duktig på det jag gjorde var Mia benhård på att jag behövde gå en frisörutbildning och ta mitt gesällbrev.

**EFTER TIO ÅR HOS** Mia Ekman kände Joakim att han ville pröva sina vingar. Mia hade pratat mycket om Pivot Point, som var världsledande inom frisörutbildningar. Joakim fick reda på att de hade sin bas i Chicago och tänkte: varför inte åka dit?

– Jag kontaktade dem och fick en möjlighet att åka dit på en kurs. Jag var nog lite väl kaxig, och tänkte att min engelska var bra nog men väl där fick jag höra att jag lät som "svenska kocken" i Mupparna, men det var bara att kämpa på. Jag ville inte hem nu när jag förstätt att frisörbranschen inte var lokal, den var global. Det öppnade mina ögon för hur många möjligheter det fanns att resa, utvecklas och uppleva.

Han anmälde sig då till en tremånaderskurs för att gå från "basic" till "advanced".

– När halva kursen hade gått kände jag att det inte gick fort nog. Jag är en otålig person, det ska verkligen gå fort. Jag gick till högsta chefen, Leo Passage, och beklagade mig: "Jag har ju betalat

pengar och kommit hela vägen från Sverige – jag vill göra mer", säger Joakim och skrattar åt minnet.

– Jag var 19 år och kaxig, helt enkelt. Men då sade han att jag skulle komma tillbaka om två dagar. Jag blev riktigt nervös och kände mig som en idiot, men när jag kom tillbaka frågade han: "Är du redo nu?". Redo för vad? undrade jag.

Leo Passage förklarade att eftersom Joakim hade tyckt att kursen var för långsam skulle han nu få ta över kursen, och leda den.

– Vad gör man i det läget? Antingen stoppar man svansen mellan benen – eller så gör man det bara. Den största, mest omvälvande stunden i mitt liv var när jag klev upp på podiet och gick från att vara frisör till att bli lärare. Plötsligt kände jag att jag hade makten att förändra någons seende, säger Joakim och fortsätter:

– Det låter kanske illa när man säger så men jag kände att jag kunde påverka mina elever, styra dem rätt och hjälpa någon över trösklar på något sätt. Att få den möjligheten så tidigt var verkligen överväldigande. Jag pluggade ihjäl mig om nätterna för att kunna leverera, men det gjorde inget för jag hade fått en chans och jag skulle göra allt för att leva upp till förväntningarna. Och jag lyckades tydligen för jag fick följa med på mässor, visningar och blev delaktig i Pivot Points artistteam.

Är det något som Joakim lärt sig att uppskatta tidigt i sin karriär är det vikten av att våga chansa. Både att ta egna chanser, och vad det ger att ge någon annan en chans.

– Både Mia och Leo såg förbi ålder, de såg råmaterialet där bakom och vågade chansa på det. ►



"DEN MEST  
OMVÄLVANDE  
STUNDEN I MITT  
LIV VAR NÄR  
JAG KLEV UPP  
PÅ PODIET OCH  
GICK FRÅN ATT  
VARA FRISÖR  
TILL ATT BLI  
LÄRARE."

**Joakim Roos**

**Ålder:** 53 år.

**Bor:** Över hela världen.

**Aktuell med:** Ordförande i World Academy Intercoiffure, frilansutbildare, hårtalist och jurymedlem i Årets Frisör.



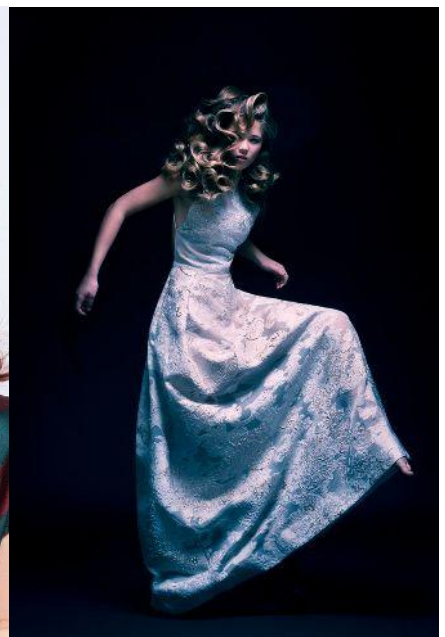
Hår skapat av Joakim och hans holländska team. Foto: Mike van der Torn.



"Vi fokuserade på att ta fram detaljer med rika former, med starka egenskaper som har balans och elegans. På så sätt upptäcker du nya saker när du zoomar in och ut." Foto: Mike van der Torn. Hår: Joakim Roos och Yolly ten Koppel.



En look som Joakim beskriver som: "Sofistikerad, lättsam stil med en touch av klassisk lyx och lekfullhet." Foto och hår: Qingyunshe Hair Art Academy.



"En kollektion fylld av lyx och elegans med starka inslag av både modernt och klassiskt." Foto: Mike van der Torn. Hår: Joakim Roos och Yolly ten Koppel.

- Och vad hade Leo att förlora? Absolut ingenting. Han hade ju bara talanger att vinna om det höll sig. Jag, och några andra unga personer som han gav den här möjligheten, gav ju allt för vi såg stora karriärmöjligheter och vi tyckte allt var så coolt. Vi fick så mycket ansvar.

**JOAKIM OCH HANS** kollegor var med och byggde pärmen för hur Pivot Points utbildningar skulle se ut. De stod på mässor, hade visningar, skapade böcker och utbildade.

– Det var så galet och inspirerande, men jag tröttnade aldrig på jobbet men kände att jag ville mer. Jag gick och pratade med Leo igen när jag var 25 år – och fick en biljett till Sydkorea.

På ett år skulle Joakim sätta upp 45 skolor i Sydkorea, Indonesien, Kina, Hongkong och Japan.

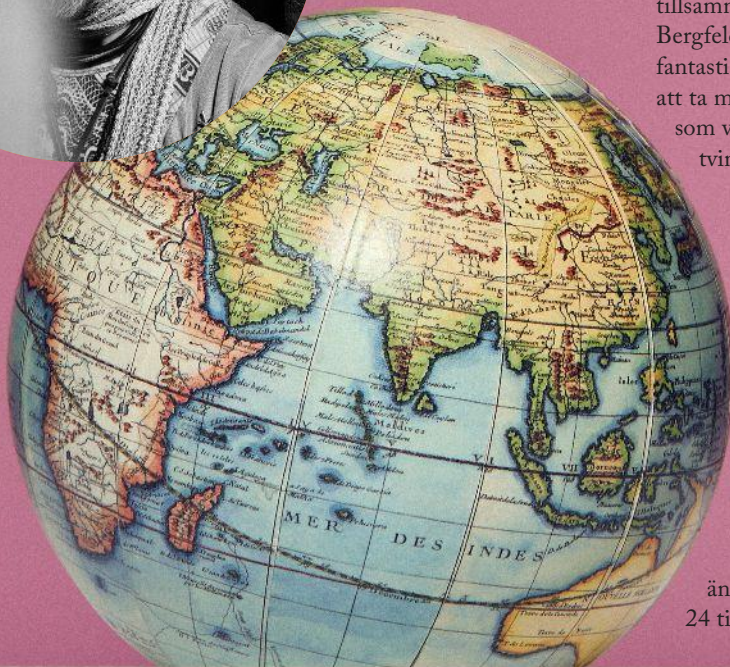
– Leo gav mig en galen utmaning, men det var bara att kasta sig över den. Allt kunde gå fel! Jag har aldrig varit så nervös i hela mitt liv som när jag satte mig på flyget från Chicago till Seoul.

Jag hade ingen aning om vad jag tog mig an, men det blev den bästa upplevelsen någonsin.

Joakim har byggt upp runt 60 länders utbildningar genom Pivot Point sedan dess.

– Startskottet var att jag klagade hos chefen och klev upp på lärarscenen. Det har lett till helt fantastiska erfarenheter.

Joakim besöker ungefär 35 länder varje år för att bygga upp deras utbildningar, ha visningar och inspirera.



I dag finns Joakims postadress i Sverige. Men det innebär inte att han tillbringar all sin tid här. Långt ifrån.

– Jag har räknat ut att jag reser ungefär tio till elva månader om året. Före pandemin hade jag bokstavligt talat en eller två dagar mellan varje bokning. Jag kom hem på kvällen, tvättade, packade om och åkte. Jag bytte kontinent hela tiden.

### Tröttnar du aldrig på resandet?

– Nej, jag är en riktig frisörnomad. Och jag har hållit på så här sedan 90-talet. Jag besöker ungefär 35 länder varje år, det blir en livsstil. Man lever som en vagabond och är ständigt ute på äventyr. Nu ska jag till Kina nästa vecka, sedan blir det Indien och efter det reser jag till Mexiko. Det innebär otroliga kontraster i kultur, folkslag, sociala normer, mentalitet, allt, säger Joakim och fortsätter:

– Jag ger ju dem som jag besöker något genom mina utbildningar, men jag får tillbaka så mycket i form av inspiration.

### Är det några perioder i livet du tvingats stå still?

– Gud, ja! Under pandemin, förstås. Det var jättetufft för alla under den perioden men de med salonger hade i alla fall en plats att gå till. Min värld stod helt still. Mitt arbetsfält var världen men världen var stängd. Det blev verkligen två år av absolut ingenting. Det resulterade i att jag totalt vände på steken och byggde digitala utbildningar för Intercoiffure World Academy tillsammans med Linda Schuster och Gunilla Bergfeldt. Helt plötsligt har man lärt sig nya, fantastiska grejer – det var en väldigt positiv sak att ta med sig mitt i det negativa och sorgliga som var. Så var jag med om en olycka som tvingade mig att stanna upp ytterligare.

### Vad var det som hände?

– Jag pratar helst inte så mycket om det, men jag blev påkörd av en bil när jag var på Salon International i London förra året. Jag krossade vänsterbenet, höften gick av på sju ställen, jag bröt revben och skadade nacken. Jag har varit sjukskriven i ett år, men jag har gått utan kryckor i tre veckor nu.

### Det måste vara skönt att vara tillbaka.

– Verkligen. Men de senaste åren har ändrat hur jag värdesätter saker. Att jobba 24 timmar om dygnet världen över låter ►

**"UNDER PANDEMIN STOD MIN VÄRLD STILL. MITT ARBETSFÄLT VAR VÄRLDEN MEN VÄRLDEN VAR STÄNGD. JAG VAR TVUNGEN ATT TÄNKA OM."**



"VI HAR VÄL-  
DIGT MÅNGA  
DUKTIGA FRI-  
SÖRER I SVE-  
RIGE, MEN VI  
SKULLE BEHÖVA  
BLI STARKARE  
PÅ UTBILD-  
NING."

Joakim har tävlat i det mesta när det kommer till hår – i år byter han tävlingssaxen mot domarglasögonen när han tar en av juryplatserna i Årets Frisör.

festligt, men det är hysterisk kortslutning i huvudet och ibland vet man inte ens var man är. Nu har jag tagit på mig en annan roll, och jobbar med Intercoiffure Mondial, säger Joakim och fortsätter:

– Jag är ordförande för deras World Academy, och bygger upp all utbildningsstruktur och implementerar den i olika länder tillsammans med vårt team. Jag har även skapat eget utbildningsmaterial med IHB, som nu är en licensierad utbildning på Sri Lanka och på väg att bli det i Indien, Pakistan och Bangladesh.

### Hur tycker du att den svenska frisörbranschen står sig mot andra länder?

– Vi har väldigt många duktiga frisörer i Sverige, men vi skulle behöva bli starkare på utbildning. Utbildningen i många asiatiska länder är både på gott och ont en stapelvara. De är extremt bra tekniskt, så löjligt bra att vi kan slänga oss i väggen. De är tio gånger bättre än jag. Men de är inte lika bra som vi på att se människan, bygga relationer med kunder och anpassa sin teknik till individen. Det fokuserar vi mycket på i våra utbildningar där. Det har faktiskt förändrat hur de arbetar. Utbildningen i Sverige är en bra bas, men om man jämför med andra länder som Taiwan... det är en annan liga. Passionen som driver dem, viljan att bli bäst och engagera känner jag ibland saknas här hemma. Sedan är vi mer känslomässigt engagerade i yrket och de är mer tekniskt engagerade. Det är stora skillnader men vi ligger bra till i alla fall, tycker jag.

**FÖRUTOM ATT UTBILDA VÄRLDEN** över har Joakim tävlat i – och vunnit – det mesta i hårväg. Han vann SM, EM och VM med Sverige och har även vunnit som tränare för Kina (åtta gånger!). Med mera. Så, det är inte för inte han är med i juryn för Årets Frisör i år.

– Det är en helt galen, fantastisk grej. Vilken lyx att få vara med och bedöma de duktiga talangerna vi har här i Sverige!



Looks skapade tillsammans med Linda Schuster, som Joakim samarbetat mycket med – bland annat på deras uppmärksammade visning på Destination Highlights Nordic XPO 2022.

### Hur bedömer man hår i en sådan tävling?

– Man ser bara bilden och inte vem som lämnat in bidraget, vilket är bra. Det finns inget rum för att favorisera någon, varken medvetet eller omedvetet. Jag tänker på vad som tilltalar mig, vad som funkade och om det faller inom kategorin. Först går jag på min initiala känsla, sedan går man in närmre och tittar på detaljer: hur tekniskt utfört är det, funkade stilen, följer man normen? Det är ofta de man instinktivt gillar som går långt.

### Har du något tips till dem som vill börja tävla?

– Kopiera inte vad andra gör men titta mycket på andras arbeten och analysera stilar. Börja med vilken känsla du vill förmedla och använd rätt teknik för att nå den. Ta alltid många bilder på det du gör – när du tävlar är det ju bilden och jobbet som bedöms. Det kan kännas så snyggt när man ser det tredimensionellt, men att fånga något på en bild är en helt annan grej. En linje kan kännas fantastisk men bli platt på bild. Bygg moodboards och lägg tid på att klargöra vad temat ska vara, vilken färgsättning du ska använda, hur ljuset ska sättas... tänk på helheten, och ha kul! ♦





# BIOLAGE

PROFESSIONAL



## ÅTERUPPBYGGANDE FÖR SKADAT HÅR

Nya serien **Strength Recovery** är en efterlängtat ersättare till föregångaren Fiber Strong.

- Skyddar håret mot framtida skador
- Gör håret mjukare och glansigare
- Passar hår som skadats av värmeverktyg och kemiska behandlingar



VEGAN  
FORMULA\*



Cruelty Free  
INTERNATIONAL



95%  
\*excluding  
cap  
RECYCLED  
BOTTLE\*



Du hittar serien på [HeadBrands.com](https://www.headbrands.com)

Stolt huvudpartner:

 bokadirekt.se

### Årets Jury

#### Årets Frisör:

Hans Nilsson, Peter Hägelstam,  
Marta Spizewska, Joakim Roos,  
Hillewi Gottfridsson Kassab,  
Sarah Åsard, Josefin Giglic Rognsøy

#### Årets Barberare:

Kenneth Johnsson, Jen Winters,  
Elias Habibson.

#### Årets Arbetsgivare:

Staffan Westman, Helena Lundgren,  
Marika Grönroos, Thomas Francke

# ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

# 2024

*Efter ett gediget arbete av juryn är de  
nominerade i alla tävlingskategorier klara.  
Vinnarna presenteras på Årets Frisör-galan  
den 20 april på Winterviken i Stockholm.*

*Köp din biljett på [frisor.se](https://www.frisor.se).*

NOMINERAD ÅRETS ARBETSGIVARE

GRO  
Göteborg

Headon  
Malmö

Sparkling Moments  
Sundbyberg

Björn Axén  
Stockholm



SE ALLA NOMINERADE  
BIDRAG I SIN HELHET  
PÅ FRISOR.SE



Foto: Cornelia Wahlberg



Foto: Magnus Tinglöf



Foto: John Carlsson



Foto: Stella Sunnberg

NOMINERAD

## KLIPPNING

1. Sofia Geideby, Little Faktory, Stockholm
2. Min Ji Nam, Hårgänget, Stockholm
3. Josefine Lindholm, Evolve, Skellefteå
4. Isabella Valentino, Novo, Stockholm



Foto: Andreas Lundberg

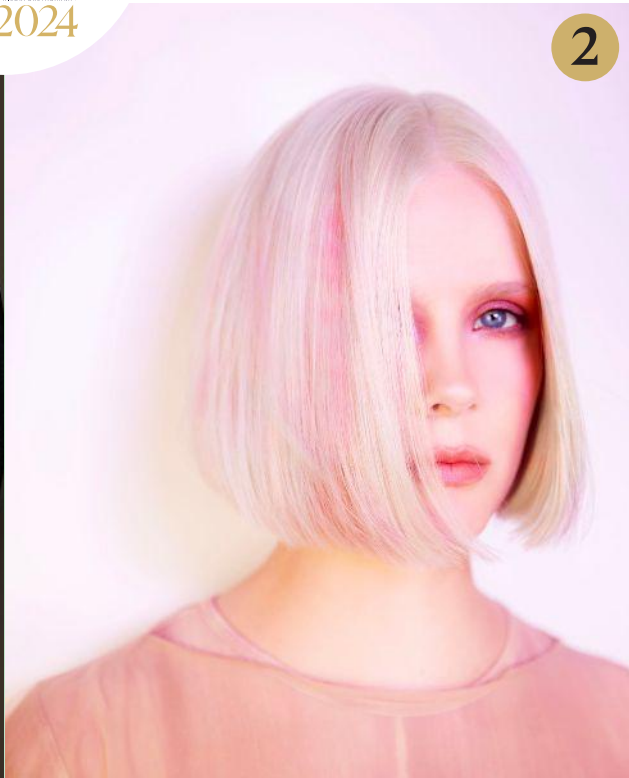


Foto: Johanna Pettersson



Foto: Cornelia Wahlberg



Foto: Örjan Jakobsson

NOMINERAD

## FÄRG

1. Chriss Berner, Novo, Stockholm
2. Emil Fredriksson, Wide Alley, Uppsala
3. Weronika K.Ciemna, Little Faktory, Stockholm
4. Örjan Jakobsson, Örjan Jakobsson Frisör & Fotograf, Hova

1



Foto: David Saavedra

2



Foto: Johanna Pettersson

3



Foto: Linda Schuster

4



Foto: Jimmy Andersson

NOMINERAD

## TEXTURERAT

1. José Hörnblad, Gro, Göteborg
2. Emil Fredriksson, Wide Alley, Uppsala
3. Linda Schuster, Salong Etage, Karlskrona
4. Sophie Bergevald, Marchini, Västra Frölunda

1



Foto: Magnus Tinglöf

2



Foto: Andreas Lundberg

3



Foto: Sandra Penzo

4



Foto: Isabelle Timlöv

NOMINERAD

## AVANTGARDE

1. Linda Stridbeck Bolin, Hårgänget, Stockholm
2. Ola Oterkjaer, Novo, Stockholm
3. Linda Schuster, Salong Etage, Karlskrona
4. Isabelle Timlöv, Highlights Hairteam, Eskilstuna

1



Foto: Per Bergbom

2



Foto: Beata Cervin

3



Foto: Christoffer Rosenfeldt

4



Foto: Johanna Bryngelsson Brusling

NOMINERAD

## BRUD

1. Olivia Jonsson, Annelis Härdesign, Luleå
2. Sofia Geideby, Little Factory, Stockholm
3. Jovana Stojanovic, Headon, Malmö
4. Isabell Fransson, Studio Fem, Trollhättan

1

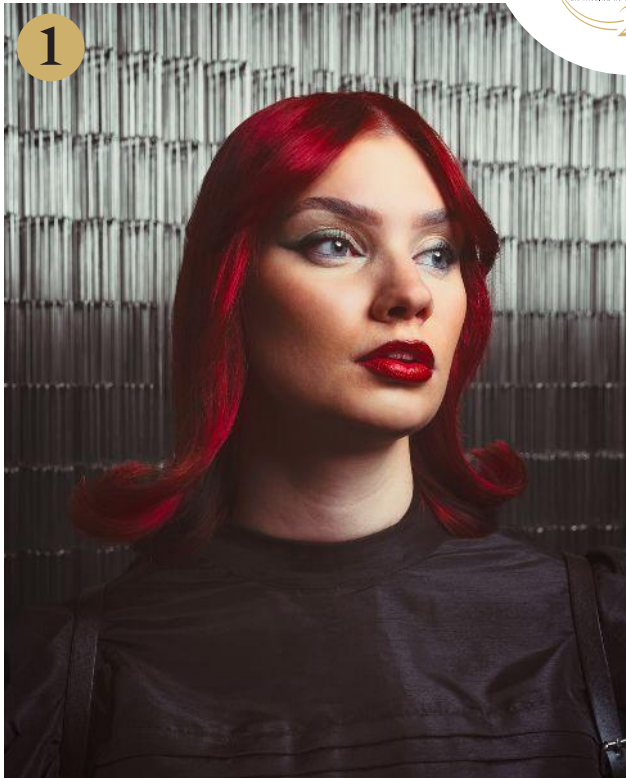


Foto: John Carlsson

2



Foto: Christoffer Rosenfeldt

3



Foto: Tobias Andersson

4



Foto: Charlotte Dahlfors

NOMINERAD

## NYKOMLING

1. Sara Lundkvist, Evolve, Skellefteå
2. Emelie Wihlborg, Headon, Malmö
3. Moa Brinkhammar, Salong Tingeling, Skövde
4. Charlotte Dahlfors, Belle Studios, Stockholm

1



Foto: Gunnar Jönsson

2



Foto: David Gabrielson

3



Foto: Linda Schuster

4



Foto: Elin Lijeholm

NOMINERAD

# LOOK

1. Pia Tidholm Carstens, Endorfin Hårvård, Göteborg
2. Emil Fredriksson, Wide Alley, Uppsala
3. Linda Schuster, Salong Etage, Karlskrona
4. Jessica Svensson, Holy Hair, Helsingborg



Foto: Andreas Lundberg



Foto: Linda Schuster

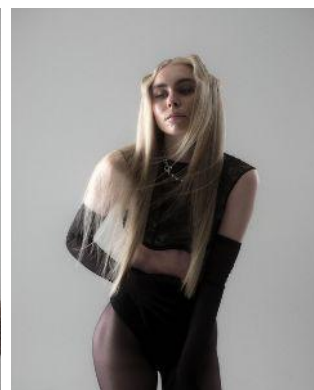
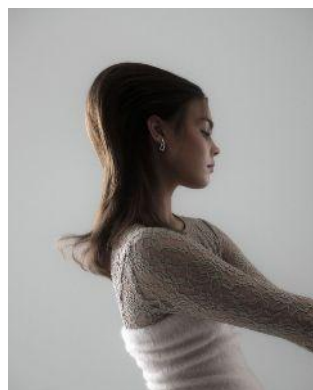
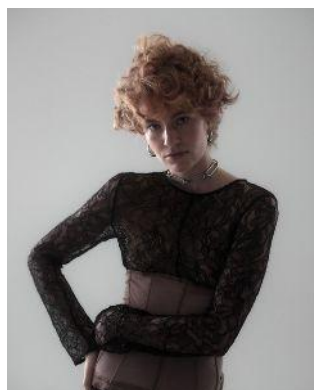
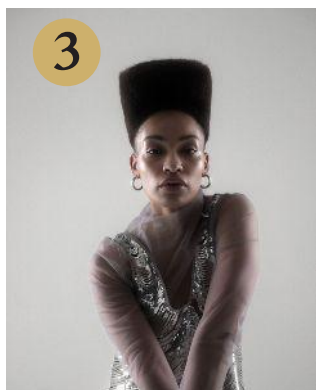


Foto: Jimmy Andersson



Foto: Cornelia Wahlberg

NOMINERAD

## KOLLEKTION

1. Chriss Berner, Ola Oterkjaer, Jannie Olofsson, Novo, Stockholm
2. Joel Mårtensson, Mira Schuster, Salong Etage, Karlskrona
3. Sophie Bergevald, Petra Löwhagen, Marchini, Västra Frölunda
4. Sofia Geideby, Annica Carlander, Weronika K.Ciemna, Little Faktory, Stockholm



Daniel Kelly har varit frisör i över 20 år och konstnär nästan lika länge. På salongen DKUK kombinerar han båda sina största intressen.



## DANIEL KELLY:

*”Många kunder föredrar att inte se sig i spegeln”*

På DKUK i Londonstadsdelen Peckham har man valt att låta kunderna kolla på konst istället för sina spegelbilder. Ägaren Daniel Kelly, som är frisör och utbildad konstnär, är förvånad över det positiva mottagandet från både kunder och anställda.

Av Lisa Rosman Foto Jim Stephenson



**D**et började som en idé där Daniel Kelly ville använda sina kunskaper från båda sina stora intressen – hår och konst. Han ställde sig helt enkelt på ett galleri och klippte besökarnas hår medan de tittade på konstverken. För snart tio år sedan blev den "lilla" idén stor, och salongen DKUK (kort för Daniel Kelly United Kingdom) såg dagens ljus.

– Konst är ofta långt ifrån lättillgängligt. Jag kommer från en arbetarklassbakgrund och kände mig aldrig riktigt hemma i den "fina" konstvärlden. Som konstnär var jag intresserad av att göra konst för människor utanför gallerierna. Att visa konst på en frisörsalong kändes mer demokratiskt, säger Daniel.

**DANIEL KELLY BÖRJADE** som frisörlärling när han var 17 år och arbetade i några år innan han lämnade branschen för att börja på konstskola. Men han slutade aldrig klippa, och bjöd ibland in kunder till sin ateljé och fixade deras hår medan de kollade på hans konstverk.

– Det är inte jättelätt att försörja sig som konstnär. Jag ställdes ut på fina gallerier men tjänade inte så mycket pengar. Efter sju-åtta år som konstnär fick jag ett erbjudande att ha en pop-up-show på ett galleri i en vecka. Jag bjöd in olika konstnärer och klippte besökarnas hår medan de kollade på konsten.

Några av dem som kom in hade aldrig varit på ett galleri, och hade inget större konstintresse, utan kom bara in för att få klippa sig.

– Jag tänkte att det fanns något här ...

Spiegel, spegel på väggen där? Nej, på DKUK har man valt att skipa speglarna för att i stället täcka väggarna med konst.

**"ATT KLIPPA UTAN SPEGEL ÄR FAKTISKT INGEN KONST."**

Daniel Kelly har utbildat sina frisörer på DKUK i att klippa utan spegel. Idag säger han att hans anställda faktiskt föredrar att inte använda sig av spegel när de jobbar.



- Senare kom ett erbjudande om att göra en liknande utställning i Peckham. Den korta utställningen blev till slut en permanent salong.

**PÅ DKUK HÅLLS** i dag sex utställningar årligen, där en eller flera konstnärer får fylla väggarna. Och väggyta finns – för även om salongen inte är så stor så sitter det inga speglar uppe.

– Vi har fått många reaktioner, och det är många som skrivit om oss. Men egentligen är det inte så konstigt – är du sessionsfrisör, lärare eller stylar catwalks och plätningar jobbar du ju ofta utan spegel, säger Daniel som har utbildat sin personal i spegelfria behandlingar.

I dag är de sex frisörer, en lärling och en receptionist på salongen.

#### **Hur gör man, rent tekniskt, som frisör när man inte har en spegel som verktyg?**

– Det är inte så komplicerat, men kräver såklart lite övning. Man rör sig helt enkelt runt kunden i stället för att titta in i spegeln. När du till exempel drar fram två hårtestar för att se att klippningen är jämn står du vanligtvis bakom kunden och kollar längden i spegelbilden. Vi ställer oss framför kunden, eller snurrar stolen, när vi jämför, säger Daniel och fortsätter:

– Min personal älskar vårt sätt att arbeta nu när de vant sig vid det. När de klipper framför spegel i dag gillar de det faktiskt inte alls, de känner sig friare utan.

**EN OVÄNTAT POSITIV** konsekvens av att använda konst i stället för speglar är att så många av deras kunder uppskattar att slippa sitta och titta på sig själva under besöket.

– Initialt tänkte jag som sagt att detta var ett sätt att demokratisera konsten, och få fler som vanligtvis inte besöker gallerier och museer att uppleva och uppskatta konst. Men vi har fått överväldigande feedback av kunder som faktiskt inte gillar att se sig själva i salongsspeglarna. I början var det konsten som var vårt dragpläster, men på senare år har vi tryckt mer på att vi erbjuder spegelfria behandlingar.

Daniel berättar om kunder med dysmorfofobi (body dysmorphic disorder) som mår dåligt av sina spegelbilder, men även om kunder som genomgår könskorrigeringar och inte är bekväma med att se sig i spegeln under den perioden som varit tacksamma för deras unika service.

– Det har varit en riktig ögonöppnare, och jag har kunder som inte varit bekväma med frisörbe-

sök på flera år, eller någonsin, innan de kommit till oss. Sedan är behandlingarna såklart inte helt spegelfria, de får en spegel i handen i slutet av besöket för att granska sin nya frisyr. De måste ju bli nöjda.

#### **Hur väljer ni vilken konst som ska sättas upp?**

– Jag har samlat en liten rådgivningsgrupp med konstnärer och andra från konstvärlden. Vi ses en gång om året och de föreslår konstnärer som skulle passa oss. Man får även skicka in ansökningar direkt till oss. Till vårt tioårsjubileum i oktober är det konstnären Jonathan McCree, som varit kund hos oss i sju år, som ska ställa ut. Det ska bli spännande att se vad någon som suttit i våra stolar väljer att visa upp.

**DKUK PLANERAR** även att trycka upp handdukar med konstverk på som kan fästas på speglar så att andra frisörer kan erbjuda en liknande tjänst.

– Det är något vi håller på att ta fram just nu, och något som faktiskt kan vara bra för branschen. Precis som att fler och fler har börjat erbjuda en tyst behandling för personer som inte är bekväma med att prata under sitt besök kan man på detta sätt lätt erbjuda en spegelfri behandling, säger Daniel och poängterar att deras filosofi inte är en gimmick utan något som många efterfrågar.

– Vi gjorde en undersökning bland våra kunder och bara tio procent sade att de gillade att sitta framför spegeln hos frisören och hela 30 procent sade att de inte tyckte om det, 60 procent var varken positiva eller negativa till det. Nu är såklart våra kunder, som redan valt att gå till en ”annorlunda” salong, kanske inte representativa för hela marknaden men det var ändå väldigt intressanta siffror.

#### **Hur ser ert klientel ut?**

– Peckham, där vi verkar, är en ganska hipp del av London. Här finns konstskolor, många som bor här jobbar inom kreativa yrken och det är en allmänt frisinnad stämning. De gillar shaggy frisyrer, tjocka luggar, mullets och naturliga looks, inte så mycket stora Hollywoodföningar. Vi använder oss även av könsneutrala prissättningar och tar betalt för klippning av kort eller långt hår i stället för dam- eller herrklippningar.

#### **Skapar du själv någon konst nu?**

– Nej, jag har knappt tid att laga middag, haha. Jag får så mycket utlopp för min fantasi i mitt jobb. Att driva ett företag är faktiskt väldigt kreativt, med eller utan konst. ♦



Salongen i det trendiga området Peckham har en frisinnad kundkrets som uppskattar både konsten och de könsneutrala prissättningarna som DKUK använder sig av.

1



Foto: Sanin Zejnagic

2



Foto: Felix Andersson

3



Foto: Emma Barendahl

4



Foto: Linus Hellsröm

NOMINERAD

## BARBERARE KLASSISK

1. Sanin Zejnagic, Mannerståls Herrfrisering, Stockholm
2. Amin Akbari, Barber & Coffee, Malmö
3. Arash Vessal, Cutters, Nacka
4. Måns Bystedt, George & Son Barbershop, Göteborg



Foto: Arash Pourkaber

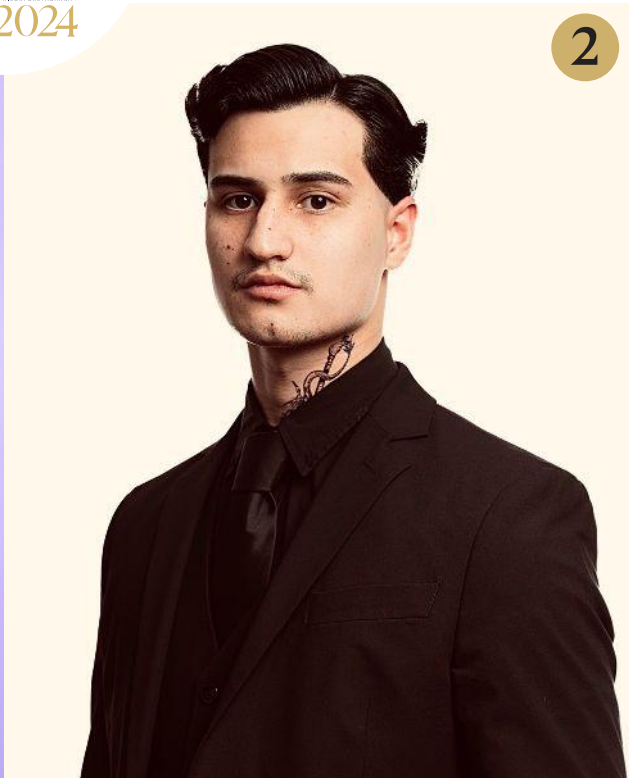


Foto: Nissor Abdourazakov



Foto: Linus Hellsröm



Foto: Emma Studio

NOMINERAD

## BARBERARE MODERN

1. Arash Pourkaber, Dandy Barbershop, Nacka
2. Atbin Hadidi, Sharper of Sweden Barbershop, Göteborg
3. Rami Danho, George & Son Barbershop, Göteborg
4. Asra Yahyapour, Cutters, Nacka

1



Foto: Linus Hellström

2



Foto: Emma Studio

3



Foto: Alsaff style ab

4



Foto: Matilda Thegerström

NOMINERAD

## BARBERARE SKÄGG

1. Rami Danho, George & Son Barbershop, Göteborg
2. Ali Alahmad, Troy Salon, Kalmar
3. Hassan Najar, Topclass Barbershop, Stockholm
4. Matilda Thegerström, Butcher's Cut, Örebro

# GESÄLLPROV BARBERARE

SHAVING

**24 mars - Stockholm**

**14 april - Limhamn**

**14 april - Göteborg**

**19 maj - Västerås**

**Välkommen att boka plats!**  
Mer information finns på [frisor.se](http://frisor.se)



# EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN SISTA

Årets Frisör 2023  
Annie Ankervik  
och Årets Bar-  
berare 2023 Elias  
Habibson stod  
för dagens sista  
visning.

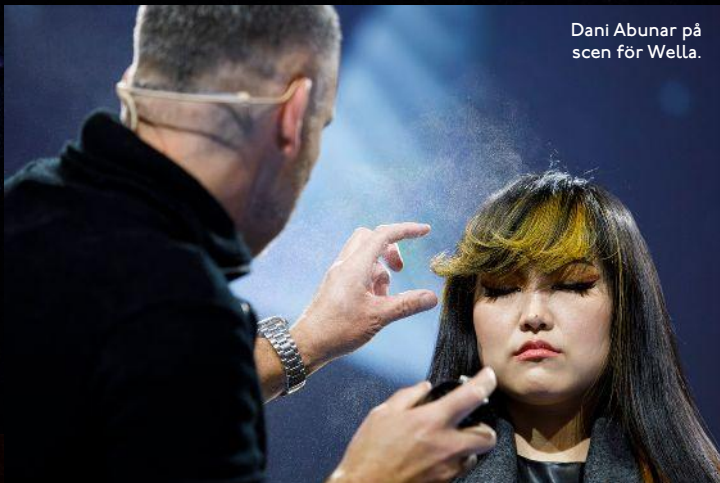


I november gick Frisöreventets sjunde upplaga av stapeln på Malmö Live i Malmö. 1800 besökare fanns på plats för en späckad dag med sju fantastiska visningar, tio olika workshoppar och cirka 40 utställare att besöka. Alltsammans avslutades med en branschfest med drygt 600 partysugna gäster.

Hans Nilsson från Noir Stockholm  
lockar alltid storpublik.



## Frisöreventet 2023



Dani Abunar på  
scen för Wella.



FRISÖREVENTET, MALMÖ, 18 NO



Kvällens underhållning fick gästerna att dansa loss vid borden.



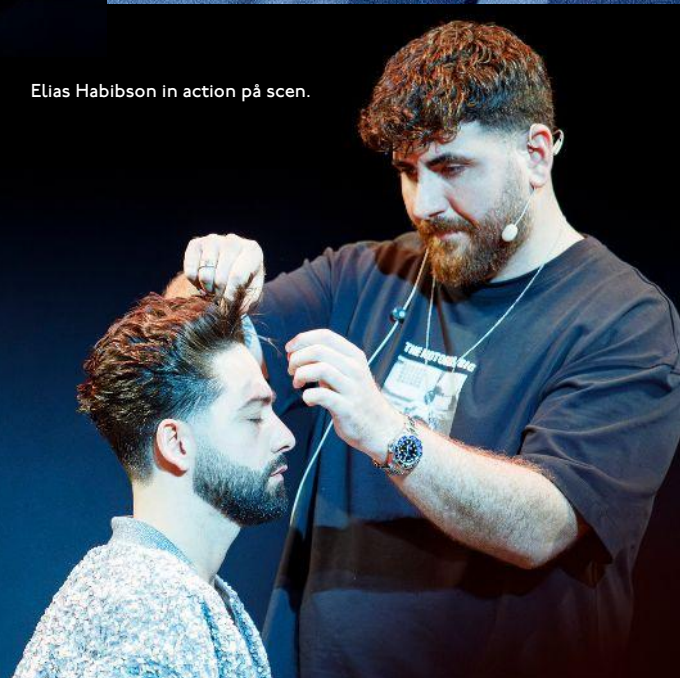


Från Noir Stockholms visning.



Barberaren The Birdman från Amsterdam visar upp sina skills.

Elias Habibson in action på scen.



Från Larsson & Langes futuristiska visning.



Det var många frisörer som lockades av kursen Runway Ready som hölls av Unites creative director Gary Baker i Stockholm den 9–10 januari. På kursen fick deltagarna lära sig de senaste trenderna och teknikerna inom Runway styling och garanterades efter avslutad kurs en plats i Unites team under någon av modeveckorna i New York, London, Paris eller på Miami Swim Week.

# Runway Ready



**STORT INTRESSE FÖR ATT  
JOBBA PÅ MODEVECKORNA  
RUNT OM I VÄRLDEN!**



Det gäller att vara såväl noggrann som flink i fingrarna för att kunna jobba under modeveckorna. Tidsbristen är ofta en stor utmaning och att kunna assistera varandra och jobba i team är därför viktigt.



 matrix

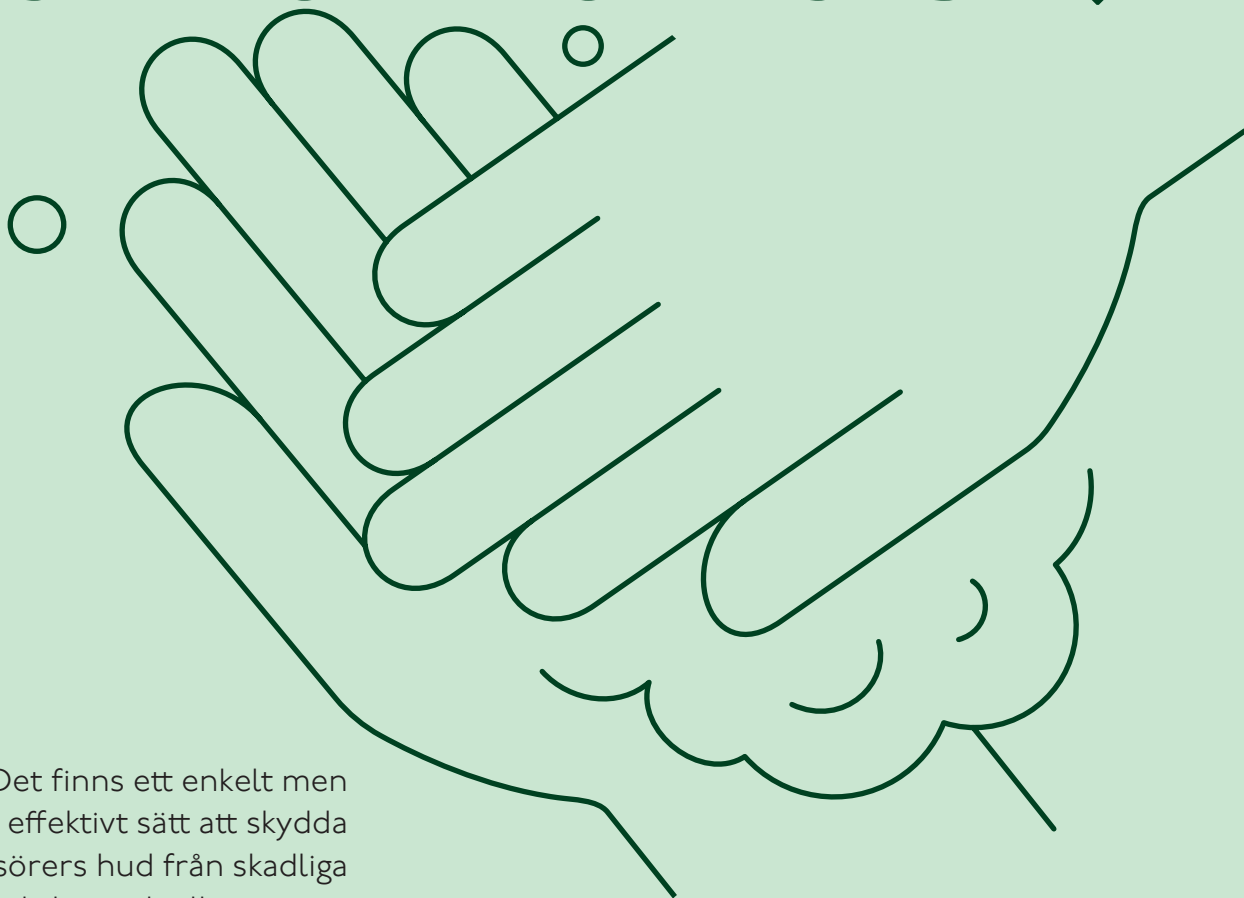
# Turn Dry Hair Into Your Ultimate Thirst Trap!

Quench Dry Hair's Thirst With Food For Soft

\*using system of Food for Soft shampoo, conditioner or mask, and oil  
vs. non-conditioning shampoo.



# Tänk på dina händer!



Det finns ett enkelt men effektivt sätt att skydda frisörers hud från skadliga kemikalier och allergener – att använda handskar. Det kan låta självklart, men det är fortfarande många som väljer att inte täcka sina händer när de arbetar.

*Av Lisa Rosman*



**V**atten, schampo, hårfärg, blekning, permanentvätska och stylingprodukter är alla viktiga redskap för frisörer, men de innehåller ibland ämnen som kan framkalla hudallergi och eksem. Som tur är finns det sätt att skydda sig. Vi pratade med Marie-Louise Lind, yrkeshygieniker vid Centrum för arbets- och miljömedicin, om just detta.

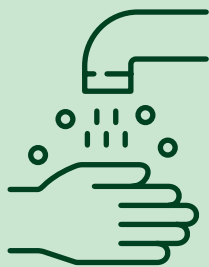
– Många vätskor som används inom frisörbranschen kan innehålla ämnen som framkallar hudallergier och eksem. Att man även tillbringar en stor del av sin arbetsdag med händerna i vatten kan leda till att huden på händerna blir torr

och irriterad, säger Marie-Louise Lind och poängterar att det kan ge allvarliga konsekvenser:

– Vid svåra allergiska reaktioner och kroniska hudproblem kan frisörer faktiskt behöva överväga att byta yrke för att undvika ytterligare exponering för allergener. En allergi är livslång – har man utvecklat en allergi försvinner den inte.

## Hur skyddar man sig bäst mot allergiframkallande ämnen?

– Vi förstår att frisörer behöver använda färg, schampo och stylingprodukter, och såklart vatten. Det är en given del av yrket. Men handskar är ett effektivt sätt att skydda sina händer på



## "ATT TILLBRINGA EN STOR DEL AV SIN DAG MED HÄNDERNA I VATTEN KAN LEDA TILL TORR OCH IRRITERAD HUD."

KÄLLA: Centrum för arbets- och miljömedicin

### Visste du att:

- Klippningen kan ge den högsta mängden hårfärg på dina händer. För att undvika detta rekommenderar Centrum för arbets- och miljömedicin att du klipper håret före färgning eller andra behandlingar.
- Nyfärgat hår kan släppa ifrån sig hårfärg i upp till sex veckor.
- Ingen handske ger skydd i all oändlighet – använd engångshandskar för konstant skydd.



både när man arbetar i vatten och när man använder kemikalier, för att undvika hudkontakt med allergener.

### Vilken sorts handskar ska man använda?

– Vanliga vinylhandskar kan ge ett bra skydd, nackdelen med dem är att de ofta sitter lite dåligt och det lätt kan läcka in vätska. De som ger bäst skydd mot kemikalierna som används i frisörbranschen är nitrilhandskar – men då är det viktigt att man använder sådana utan acceleratormedel som faktiskt också kan ge allergiska reaktioner.

### När ska man använda dem?

– Vid alla arbetsmoment som är skadliga för din hud, som schamponering, färgning, blekning och permanent. Byt ofta, gärna mellan varje moment och se till att ta av dem när du gör annat på salongen, som att svara i telefon eller använda datorn. Man kan ju inte använda handskar när man klipper håret, därför rekommenderar vi att man klipper först och färgar sedan. Färgat hår släpper ifrån sig massor av färg som kan irritera huden och ge ihållande problem. ♦

## Så skyddar du din hud:

### Använd engångshandskar

- Använd engångshandskar vid alla arbetsmoment som är skadliga för din hud, som schamponering, färgning, blekning och permanent.
- Använd engångshandskar i rätt storlek och byt ofta.
- Dina händer ska vara rena och torra innan handskarna sätts på.
- Ta av engångshandskar innan du tar i andra saker, exempelvis telefon, torkhuv med mera.
- Byt helst handskar efter varje arbetsmoment. Återanvänd aldrig handskarna utan släng dem direkt då du tar dem av dig.
- Centrum för arbets- och miljömedicin rekommenderar i första hand opudrade engångshandskar i plast, exempelvis vinylhandskar, då gummihandskar kan ge problem med allergier. Tunna plasthandskar i polyeten läcker ofta i sömmarna så dessa är mindre lämpliga.

### Smörj händerna

Smörj in dina händer ofta med mjukgörande kräm som är parfymfri och inte innehåller skadliga konserveringsmedel.

### Undvik nickel

Använd nickelfria arbetsredskap. Du kan själv testa om metallföremål släpper ifrån sig nickel genom att använda nickeltest som finns att köpa på apotek.

### Ringar

Använd inte ringar när du arbetar! Skadliga medel kan fastna, och fortsätta att irritera huden. De tränger även igenom huden snabbare när det är tätt.

### Håll rent och använd förkläde

Använd förkläde. Var noga med att inte smutsa ner ytorna i salongen med frisörprodukter.

### Klipp först – färga sedan

Klipp håret före färgning, blekning och permanentbehandling.

KÄLLA: Centrum för arbets- och miljömedicin

# Achromatopsia



“Achromatopsia is a condition that limits vision to black, white, and shades of grey. My goal was to blend strength with a gentle touch, fusing structure and creativity. By working with diverse hair textures, I wanted to evoke both strength and fluidity, shaping the hair into imaginative forms.”

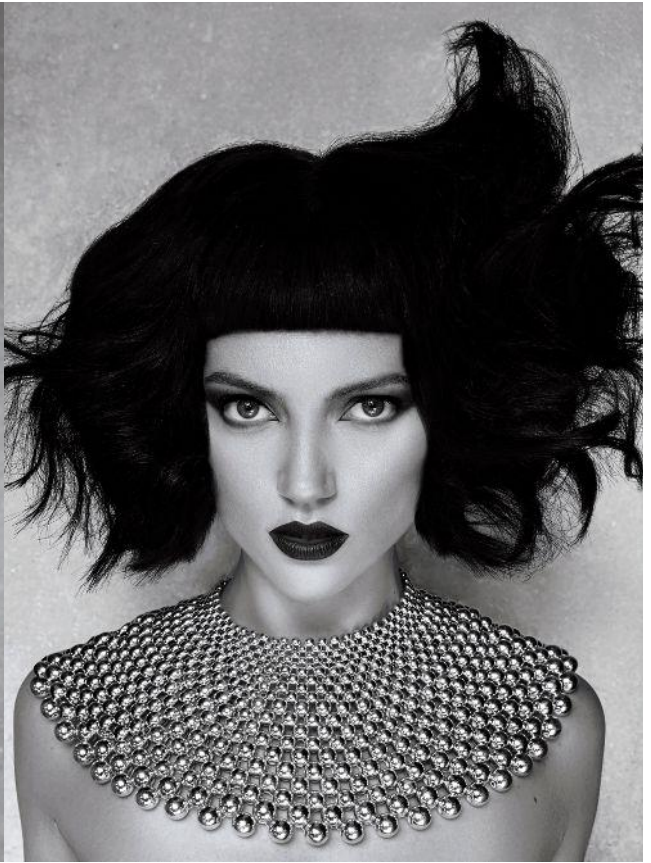
// *Michelle Summers Davies*



*Hår - Michelle Summers Davies at Michelle Davies Hair,  
Goodwick, Pembrokeshire  
Foto - Narita Savor  
Assistent - Georgia Davies and Claire John  
Makeup - Drew Suleman*









Använder du sociala medier? Då är chansen stor att du känner igen frisören Michael Barcefer. Hans Instagram- och Tiktokkonton har tillsammans över 180 000 följare. Vi bad honom dela med sig av sina bästa tips till frisörer som vill nå ut.

Av Sandra Ringdahl

# Michael Barcefer förvandlar klipp till klick!

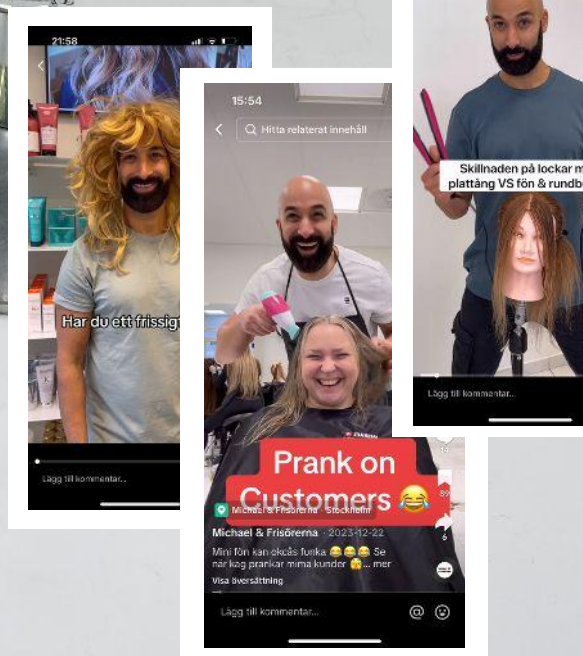
## Michael Barcefer

Ålder: 43 år

Bor: Stockholm

Familj: 3 barn, flickvän

Titel: Frisör, salongsägare, content creator



**M**ichael Barcefer var bara 21 år gammal när han, tillsammans med sin kusin Bobby Oduncu, öppnade en salong på Götgatan i Stockholm. Efter ett lärorikt år tillsammans tog Michael över som ensam ägare. I år firar salongen Michael & Frisörerna 23 år.

Som nybliven salongsägare funderade Michael mycket på hur han kunde nå ut med sitt varumärke. Han såg hur bloggarna fick mer och mer uppmärksamhet och bestämde sig för att starta en egen hårblogg, något som många ifrågasatte.

– Det var tidigt 2000-tal och bloggandet var helt nytt. Folk tyckte att jag var galen som lade ner så mycket tid på att fota och skriva om hår. Men jag såg potentialen i att använda internet för att växa som företag, så jag fortsatte, säger Michael.

**BLOGGANDET VISADE SIG** vara både roligt och lönsamt, då läsarna ofta blev till kunder. När Facebook kom var Michael därför snabb med att skapa ett konto där han laddade upp före- och efterbilder. Några år senare kom Instagram och där fortsatte han att utveckla sitt innehåll i takt med att följarrantalet steg (deras konto @michaelofrisorerna har i dag 128 000 följare). När han 2019 fick höra talas om den (relativt) nya plattformen Tiktok, tvivlade han inte en sekund på att testa appen.

– I början tyckte alla att Tiktok var en pinsam app för barn, ingen tog det på så stort allvar. Men jag visste utifrån mina tidigare erfarenheter att om man hoppar på något tidigt, växer man tidigt. Det stämde. I dag har vårt Tiktokkonto över 60 000 följare.

**MICHAEL & FRISÖRERNAS** konto sticker ut i mängden, något som kan förklara deras framgång på klippdelningsappen. De visar inte bara bilder på vackra svall och avancerade uppsättningar – på kontot kan man se Michael dansa till virala ljud, pranka sina kunder och ge stylingtips utklädd till olika karaktärer. Det är underhållande, personligt och informativt. Michael förklarar att hans unika approach beror på att Tiktok-publiken kräver ett högt tempo. En stor trend kan bli inaktuell efter bara några dagar, men lyckas man fånga användarnas intresse kan man kamma in tusentals visningar, likes och kommentarer.

– Det är svårt att växa om man bara lägger upp bilder på hår. Publiken tappar intresset om man inte kommer med något mer. Man måste våga tänja på gränserna och sluta vara rädd för vad folk ska tycka!

**ENLIGT MICHAEL ÄR NYCKELN** att vara relevant och personlig på Tiktok. Skapar man innehåll som många människor kan relatera till ökar det chansen att engagera den kräsna publiken. Michael gör detta genom att planera innehåll efter högtider, trender och önskemål från följarna. Han bjuder på sig själv och har på det sättet skapat ett starkt band till sin publik.

## Tiktok vs Instagram – vad ska man tänka på?

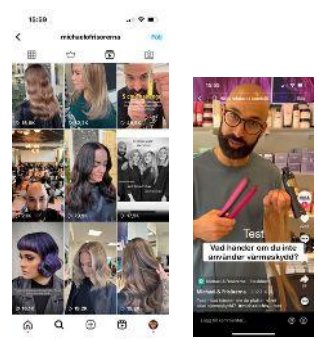
**För Tiktok** är skapandet av engagerande och högkvalitativt innehåll avgörande. Kontinuitet spelar roll; regelbundet publicerande hjälper algoritmen att förstå skaparens stil och publikens preferenser. Att använda trendande ljud, utmaningar och relevanta hashtaggar kan öka chanserna för att innehåll visas på användarnas FYP (For You Page).

**På Instagram** är fångslande visuellt innehåll och bildtexter väsentliga. Högkvalitativa bilder och välutformade bildtexter lockar användare. Engagemang – likes, kommentarer och delningar – pushar upp innehållet betydligt i användarnas flöden. Rörligt material och reels har blivit alltmer avgörande för att nå ut på plattformen. Att använda relevanta hashtaggar, publicera vid optimala tider och främja interaktioner genom stories och engagerande inlägg kan också förbättra upptäckbarheten.

Det är viktigt att tänka på att dessa plattformar utvecklas kontinuerligt, och nya funktioner kan läggas till eller ändras över tid. Håll dig uppdaterad!

Den stora närvaron på sociala medier kräver hårt arbete. Vid sin sida har Michael content managern Viktoria och hela teamet av frisörer som gemensamt skapar material till sociala medier. Frisörteamet, Viktoria och Michael lägger tillsammans upp strategier, planerar, filmar, fotar och redigerar innehåll. Salongen erbjuder även kurser till frisörer som vill lära sig mer om att skapa content.

– Det bästa jag vet är att hjälpa frisörer att inse att det både är roligt och enkelt att skapa bra innehåll! Att lära sig om sociala medier är otroligt viktigt i frisörbranschen. ♦



TikTok-kontot @michaelofrisorerna har fått över 1,7 miljoner likes.

## Michaels 3 tips för att lyckas på sociala medier:

### 1. Var konsekvent

Många frisörer ger upp för tidigt om de inte ser omedelbara resultat. Algoritmen älskar kontinuitet, mata den med innehåll och ha tålamod.

### 2. Bygg ett arkiv

Filma och fota så mycket du kan på jobbet. På det viset kommer du alltid ha något att posta.

### 3. Håll dig aktuell

Fundera på vad som är relevant just nu, i morgon och veckan där på. Anpassa innehållet efter aktuella händelser och högtider för att engagera din publik.

# Hur blir håråret 2024?

Frisörbranschen har haft ett riktigt utmanande år med stigande räntor, höga elpriser och kunder som sparat in på frisörbesöken. Samtidigt vittnar många om att det gånga årets motgångar resulterat i utveckling. Med 2023 i backspegeln går vi in i 2024 med nya lärdomar och målsättningar. Vi har pratat med sex salonger om deras tankar inför det nya året.

Av Sandra Ringdahl



## *Haven, Stockholm* "Vi vill ligga i framkant"

Harriet Hermansson och Håkan Lindo driver salongen Haven i Stockholm där de både har anställda och hyrstolar, samt en receptionist. Salongen tar emot kunder i alla åldrar och har ett stort utbud av behandlingar och produkter.

### Vad var höjdpunkten 2023?

– Vi gick på en mycket inspirerande kurs på Vidal Sassoon i London. Där fick vi ta del av det allra senaste inom färg- och klipptechnik.

### Vad ser ni fram emot under 2024?

– Att hitta nya kollegor, gå på fler givande kurser och ordna roliga kundkvällar. Vi vill ligga i framkant när det kommer till nya produkter och trender – detta gör vi med hjälp av vår kollega Emma som är ambassadör för Kérastase.

### Vilken hårtrend vill ni se 2024?

– Blockfärger, mer röda toner och riktigt korta frisyrier på damsidan. Och så mer permanent – för både män och kvinnor.



## *Lantz, Åre* "Statusen behöver höjas"

Salongen Lantz ligger i Åres anrika stationshus och grundades år 2000 av frisören Jenny Lantz. Jennys vision är att ge varje kund ett fantastiskt hår under en lyxig stund med bra service.

### Vad har varit mest utmanande 2023?

– Under året har vi haft tre stora översvämningar i källaren. Det resulterade i många dagar utan ström och tvättmöjligheter samt en enorm mängd lera.

### Vad ser ni fram emot under 2024?

– Vi kommer att satsa mer på sociala medier. Det ska bli spännande att se vad en aktiv profil med täta uppdateringar kan göra för oss.

### Vilka förhoppningar har du på frisörbranschen under 2024?

– Jag vill att vi höjer statusen på vårt värdefulla hantverksyrke. Jag hoppas verkligen också att momsens justeras på salongsbehandlingar, så att fler kunder får råd att känna sig snygga i håret.



## *Honey I'm home, Malmö* "Vi ser fram emot att rekrytera"

På Honey I'm home ligger fokus på att varje besökare ska känna sig som hemma och ägarna Elin Herbertsson och Pierre Gillsin väljer noggrant ut produkter som är snälla mot hår, hud och miljö.

### Vad har varit mest utmanande 2023?

– Det ekonomiska läget har påverkat oss alla och vi märker av en oro bland våra kunder. Vissa väljer bort eller skjuter fram sina frisörbesök, andra bortprioriterar professionella produkter eller vissa typer av behandlingar.

### Vad ser ni fram emot under 2024?

– Vi ser fram emot att rekrytera nya medarbetare som vi kan jobba kreativt med. Vi längtar även efter att träffa fler branschkollegor och bli inspirerade av nya energier och idéer.

### Vilken hårtrend vill ni se 2024?

– Frisyrier som mullet, pixie och jellyfish ska utvecklas och kombineras med varandra. Vi ser fram emot att se en fusion av punk, rock och allt däremellan!



*Studio Hair Art, Mjölby,  
Motala och Tranås*

## ”Vi måste locka fler till frisörutbildningen”

Studio Hair Art grundades 1997 av Karoline Wallin. Idag har hon salonger i Mjölby, Motala och Tranås. De är ett stort team på 15 anställda och sju elever som jobbar med alla typer av kunder och behandlingar.

### Vad har varit höjdpunkten 2023?

– Det måste nog varit när alla från salongen åkte till Köpenhamn och gick en utbildning. Det var superhärligt och inspirerande!

### Vad ser ni fram emot under 2024?

– Vi kommer att utöka och renovera en salong. Det ska också bli så kul att följa mina kollegors utveckling genom nya kurser och utbildningar.

### Vilka förhoppningar har du på frisörbranschen under 2024?

– Jag vill att vi ska hitta bra sätt att förmedla att frisörer har världens roligaste jobb! Vi måste verkligen locka fler till frisörutbildningen.



Foto: Susanna Jonsson

## Clip, Umeå ”Jag hoppas på ett mer stabilt år”

1987 grundade Åsa Wikman salongen Clip tillsammans med kollegorna Catharina Barrefjord och Karin Mörtell. Idag har de tre salonger i centrala Umeå med 25 anställda frisörer och satsar stort på att vidareutbilda sin personal.

### Vad var höjdpunkten 2023?

– Höjdpunkten var när vi och personalen åkte på vår årliga resa till London och gick en utbildning. Resan gav oss ny energi och fördjupning i vårt älskade yrke. Möten med människor, mode och vackra miljöer gav oss den inspiration vi behövde!

### Vad ser ni fram emot under 2024?

– Jag hoppas på ett mer stabilt år, där vi som företagare kan vara mer drivande och inte bara lösa vardagliga frågor. Vi kommer att fortsätta satsa på vidareutbildning och service i toppklass. Stort fokus kommer att ligga på att behålla kunder, då vi vet att den återkommande kunden är viktigast.

### Vilka förhoppningar har du på frisörbranschen under 2024?

– Mina förhoppningar är att vi fortsätter att attrahera unga, konstnärliga och handlingskraftiga personer till frisöryrket. Det kräver bra anställningsvillkor, förebilder och möjligheter till utveckling. Vi måste gemensamt bevara statusen och yrkeshedern för att branschen ska blomstra.



Foto: Jenny Blad

## Frisörerna Backström, Mölnadal ”Extra fokus på kundupplevelsen”

Marie Backström är en erfaren salongsägare som tog över Frisörerna Backström för tre år sedan. Idag arbetar här ett dedikerat team på tolv personer. Salongen erbjuder förutom hårbehandlingar även massage, hudvård, fotvård och fransförlängning.

### Vad har varit mest utmanande 2023?

– Vi har märkt att många kunder har haft lite mindre pengar i plånboken under 2023, därför har vi valt att lägga ett extra stort fokus på kundupplevelsen genom att ge dem det lilla extra. Det är viktigt att kunderna känner att det är värt att spendera sina pengar hos oss.

### Vad ser du fram emot under 2024?

– Vi kommer att fortsätta jobba mot våra gemensamma mål som vi har satt på salongen. Det är superviktigt för mig att skapa en miljö där både kunderna och personalen trivs. Jag ser också fram emot att fortsätta renovera salongen.

### Vilken hårtrend vill ni se 2024?

– Inför 2024 ser jag en trend med varma toner som honungsblont, kopparrött och chokladbrunt. Snedluggen blir populär, liksom korta bobs som kan stylas på olika sätt. Extensions ökar i popularitet – både som utfyllnad och förlängning. Och självklart kommer vi att se massvis av rosetter i styling.

**DU ÄR EXPERT** på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coachning för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Begränsat antal tider under vintern 2024

**FÖR DIG  
SOM ÄR  
MEDLEM!**

# Satsa på personlig utveckling

*– ta hjälp av en coach!*

UPP TILL  
**75%**  
RABATT

## Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat. Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

### Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

## ERBJUDANDE

### Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

**Ordinarie pris:** 4-500 kronor

**Medlemspris:** 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

### Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coachning genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

**Ordinarie pris:** 7 500 kronor

**Medlemspris:** 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:  
[www.frisorforetagarna.se/formaner](http://www.frisorforetagarna.se/formaner)

# En smart lösning på bemanningsfrågan

När salong Bahlsam i Åhus behövde en extra frisör under deras hektiska sommarsäsong vände de sig till Headon. Tillsammans kom de fram till en lösning som gynnade dem båda.

Av Lisa Rosman

**F**risörmästaren Annika Benedel har drivit salong Bahlsam i skånska Åhus i över 20 år. Under den tiden har hon både haft anställda och hyrstolar, men de senaste åren har hon genomfört en stor förändring.

– Jag vill skapa hår och ge den högsta servicen till mina kunder – då har det varit svårt för mig att vara chef, arbetsledare, driva salong, eget varumärke och webbshop. Så efter noga övervägande valde jag att vara ensam kvar på salongen och fokusera på att göra de bästa håren. Samtidigt har det varit överfullt med kunder.

Annika kände att hon inte ville ta in hyrstolar eller anställa, utan verkligen skapa Bahlsam på sitt sätt.

– Som frisör vill man ju inte behöva tacka nej till kunder, eller pengar. Tänk om jag bara kunde hyra in någon när det är extra mycket att göra? Jag vet att vissa salonger har färre kunder under sommaren, och jag som jobbar i en sommarstad har överfullt på mina listor. Tänk om vi kunde samarbeta i stället? Frisören får behålla sin anställning, får en utmaning på ett annat ställe och träffar nya kunder samtidigt som den andra salongen får en del av kakan. Det är ju en vinn-vinn.

**”SOM FRISÖR VILL MAN JU INTE BEHÖVA TACKA NEJ TILL KUNDER, ELLER PENGAR.”**



Annika Benedel, salong Bahlsam.

Annika Benedel värnar starkt om branschen och hantverket och tror att samarbeten, likt hennes och Headons, behövs för att säkra frisörbranschens framtid.



## ”DET HÄR VAR ETT SPÄNNANDE PILOTPROJEKT. DET ÄR VIKTIGT ATT VÅGA DELA MED SIG OCH TÄNKA I NYA BANOR.”

➤ **SALONGSKEDJAN HEADON** har sju salonger i Skåne och 67 frisörer som hanterar deras drygt 60 000 registrerade kunder.

– Vår grundfilosofi har alltid varit att vår viktigaste resurs är vårt humankapital. Vi vill rekrytera de bästa frisörerna och se till att alla våra medarbetare mår bra och trivs hos oss, säger Henrik Danielsson, ägare av Headon.

Och medarbetarna trivs verkligen.

– Vi har ett eget avtal där vi ger vår personal större schemafrihet och mer fritid. Alla våra anställda får 30 minuters betald lunchrast varje dag, vilket resulterar i två och en halv timmes förkortning av arbetsveckan. Anställda får dessutom tre extra semesterdagar per år.

Även om personalomsättningen är låg vill Headon inte gå miste om nya talanger.

– För att kunna fortsätta växa och samtidigt bibehålla den höga nivå som våra kunder förväntar sig, måste vi kunna rekrytera rätt. I en tid då det blir svårare att rekrytera frisörer har vi inlett ett samarbete med Skånes frisörskolor. Våra frisörer besöker skolor varje månad, där de pratar med och inspirerar morgondagens frisörstjärnor, säger Henrik och fortsätter:

– Vi arrangerar även övningskvällar på Headon, dit frisörelever kan komma för att träna inför delprov. Genom att komma ut och möta dessa elever kan vi både inspirera kommande generation, och rekrytera duktiga trainees som gillar vårt koncept.

Den konstanta rekryteringen har resulterat i att det finns fler frisörer än stolar – vilket dock inte har varit ett problem.

– För att kunna jobba ännu bättre och smidigare med att optimera våra stolar har vi sedan en tid tillbaka startat ett internt bemanningsföretag. En effekt av detta är att det är lättare att förvalta de frisörer som till exempel valt att börja studera, men samtidigt vill jobba deltid, och fylla upp de stolar där behovet är som störst inom koncernen.

**ANNIKA OCH HENRIK** kände varandra sedan tidigare, så när hon började gå i tankarna att hyra in en frisör kom hon direkt att tänka på honom.

– Jag pratade med Henrik om mina tankar att

hyra personal: ”Du har ju så många anställda – du kan väl skicka hit någon?”

Men det var viktigt att det skedde på rätt sätt. Rätt för företagen, och för den anställda.

– Jag ringde Frisörföretagarnas vd Staffan Westman och han tyckte att det var en jättebra idé. Vi spanade lite hit och dit och sedan kom han med ett jättebra förslag på hur ett avtal skulle kunna se ut. När jag väl hade avtalet klart ringde jag Henrik och gick igenom det. Så bestämde vi oss för att prova och se hur det kändes.

**UNDER SOMMAREN** hade Annika därför en frisör från Headon hos sig i Åhus.

– Elin som har varit här har tyckt att det funkat jättebra – och jag med. Skulle personen som kom inte trivas, eller om jag inte hade varit nöjd, så hade vi fått avsluta det. Men det har gått över förväntan. Att fylla hennes lista var inga problem. Om somrarna i Åhus kommer det in tio personer om dagen och vill ha en tid. Sedan gjorde vi en liten paus på hösten, och så kom hon tillbaka två dagar i december när det var extra mycket arbete igen.

Att lösa det praktiska, administrativa och ekonomiska med Headon har också varit smidigt.

– I slutet på månaden har jag tagit fram en rapport och skickat till deras ekonomiavdelning, så har vi kommit överens om en procentsats som de fakturerat mig. Jag tycker att det känns viktigt för branschen att vi kan samarbeta mer, och att vi hjälps åt.

Även Henrik är positiv till hur samarbetet har fungerat.

– Det här var ett spännande pilotprojekt. Det är viktigt att våga dela med sig och tänka i nya banor. Vi får se om det blir mer av det i framtiden. ♦



Henrik Danielsson äger och driver Headon, som har sju salonger i Skåne och 67 anställda frisörer.





# Chromatic

“Chromatic Rebellion draws its' inspiration from the rebellious spirit of the punk era combined with the raw energy of underground subcultures, capturing the essence of an edgy and grungy aesthetic, and infusing it with a vibrant burst of colour. With "Chromatic Rebellion" I pay homage to the rebellious nature of the grunge scene, fusing elements of punk rock and heavy metal, whilst embracing the transformative potential of hair.”

// Safy Burton



# Rebellion

*Hår - Safy Burton, @safffy*

*Foto - Kai Wan Photographer*

*Makeup - Abbie Beaument*

*Assistenten - Jennifer De Freitas, Sophie Fedoriw, Dylan*

*McConnachie, Macy Reynolds Modeller - Ava Jeigh*

*Bailey, Kayleigh Garrard, Brandon, Olivia Harriet*





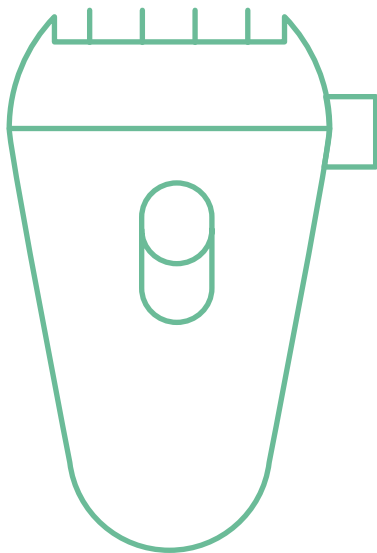




# Förläng livslängden på dina maskiner!

Mer än hälften av alla reklamationer på maskiner beror på att de inte skötts om på rätt sätt. Det tar både onödigt tid och kostar pengar och naturligtvis är det tråkigt när den svindyra maskinen inte alls presterar på topp. Här kommer våra bästa tips som både sparar pengar och gör att maskinen kommer att hålla längre!

AV Karin Fahlström



**D**et första du ska göra med en ny maskin är att sätta den på laddning (om den är sladdlös) och olja in maskinen.

Skärbladet är en förslitningsdel och även den dyraste och mest avancerade delen på maskinen. För att skärbladet ska kunna röra sig friktionsfritt behöver ytan mellan skären vara ren och oljad. Ligger det hårstrån emellan, eller körs maskinen "torr" så börjar ytan på skäret slitas ner.

## Är det någon skillnad på maskiner för frisörer och barberare?

Ja, det är det. Maskiner som är anpassade för frisörer kräver ofta ganska lite underhåll annat än enkel rengöring. Och det är inte heller tänkt att du ska skruva isär skärbladet för att finjustera det.

De allra flesta barberarmaskiner däremot kräver ett helt annat underhåll och även att du kan skruva loss skäret. Det är mer precision och prestanda i maskinerna och många kan "zero-gappas" till 0 mm längd. Men det betyder också att du inte får slarva med rengöringen, för börjar skärbladet slitas så kan du inte återställa det till dess ursprungliga

prestanda. Och om friktionen mellan skären ökar så påverkar det motorn.

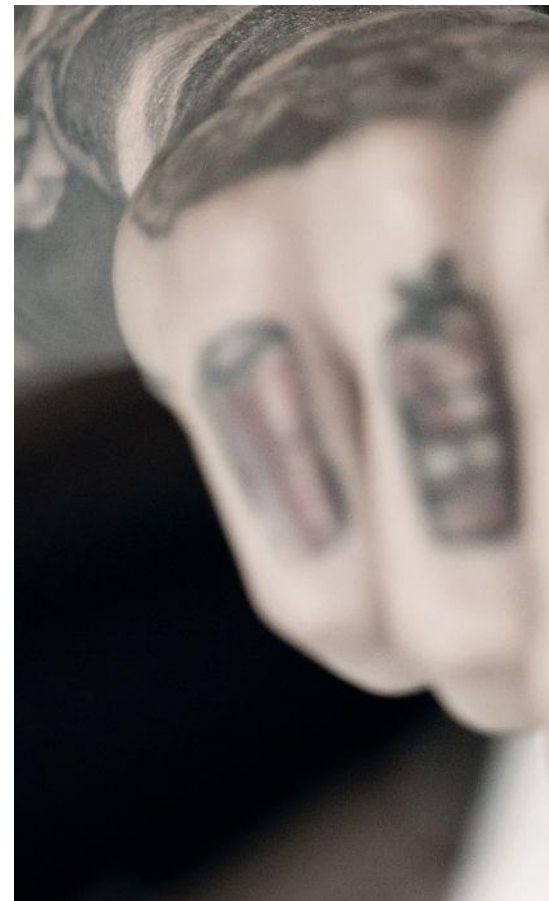
Vi rekommenderar att du har tre olika produkter för maskinvård. En kylsprej, en desinficerande sprej och en olja.

**RENGÖRING AV FOLIEMASKINER.** Folie-maskiner, eller så kallade finishmaskiner, har en supertunn folie som skäret ligger mot, för att komma så nära 0 mm som möjligt. Här är det väldigt viktigt att rengöra folien regelbundet – dels för att få den att raka så hudnära som möjligt, dels för att inte sprida bakterier mellan olika kunder.

Ta loss foliehuvudet och borsta rent med en liten borste. Sedan sprejar du med desinficeringsprej och låter den torka. Använd inte kylsprej eller olja på folien.

Hur ofta? Efter varje kund!

**QUICK FIX!** Börjar maskinen låta högre eller svajar motorljudet? Testa att droppa skärolja på medan maskinen är igång, tänk bara på att hålla den vinklad neråt. En droppe på varje sida och 1-2 droppar på framsidan. Om maskinen ändrar ljudläge – då är det inte motorn det är fel på utan för att maskinen fått gå torr.





## *Checklista för hur du sköter dina maskiner*

### **EFTER VARJE KUND**

En kylsprej kan du använda regelbundet under klippningen för att kyla ner maskinen och hålla den ren från hårstrån. Före ny kund ska maskinen desinficeras.

### **EFTER VARJE ARBETSPASS**

I slutet av dagen är det viktigt att du rengör dina maskiner nogga och oljar in dem. Håll maskinen neråt, droppa tre till fyra droppar olja runt skärbladet. Sätt på maskinen i tio sekunder. Låt den sedan ligga på en handduk över natten och torka av eventuellt överflöd på morgonen.

### **VARJE VECKA**

Ta för vana att skruva bort skärbladet minst en gång i veckan och borsta rent det från hårstrån.

Observera att olika produkter/varumärken har olika egenskaper. Läs nogga på förpackningen innan du använder produkterna.



# Försäkring i osäkra tider

Att driva företag är en äventyrlig resa med toppar och dalar. I en värld av osäkerhet är försäkringen en av företagets viktigaste allierade som kan vara avgörande för överlevnad och fortsatt framgång.

## Hur kan företagsförsäkringen ge skydd i osäkra tider?

Försäkringen ger en trygg grund för att hantera skador, ansvar och avbrott, även leverantörsproblem i osäkra tider. Rätt skydd minskar de ekonomiska konsekvenserna för dig och ditt företag när allt inte går som planerat.

### Bevara Kontinuitet och Stabilitet

Sjukavbrottsförsäkringen ger ekonomiskt stöd till ditt företag om du eller en annan nyckelperson blir sjukskriven, detta genom att hjälpa till med de fasta kostnaderna. Skyddet är såklart anpassningsbart efter dina behov och har bland marknadens snabbaste utbetalning.

## Viktigt!

Anpassa skyddet efter Dina unika behov

Skräddarsy dina försäkringar för att säkerställa ett skydd som passar din unika situation som företagare och familjeförsörjare.

Efter en tid av höga ränte- och elkostnader har de flesta blivit påmind om vikten att ha en ekonomisk stabilitet. Utöver ett omfattande skydd för ditt företag behöver du även försäkra dig om att ditt skydds nät ger den trygghet du förväntar dig.

Försäkring är en investering i din framtid,  
proaktivt hanterande risker för en fortsatt framgångsrik resa.

Behöver du hjälp?

036-580 15 84  
frisor@soderbergpartners.se

BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

# MEDLEM



## *Kallelse till Frisörföretagnas kongress 2024*

*Den 6-7 maj hålls Frisörföretagarnas kongress på Quality Hotel Globe i Stockholm. Boka in detta i kalendern redan nu, mer information kommer till våra ambassadörer via e-post i mars.*

## **Frågorna är många** *– vi hjälper dig med svaren!*

Varför är det egentligen bra med kollektivavtal?  
Och hur planerar man vid helgdagar? Det och  
mycket mer reder vi ut på våra medlemsidor!



FRISÖR  
LICENS

# KRÄSEN

FRISÖRER MED LICENS ÄR REDO FÖR  
FRAMTIDENS KUND

[frisorlicens.se](http://frisorlicens.se)

# Detta gäller vid helgdagar



]] I vårt avtal jämföras nyårs- och midsommarafton med lördag

Mariika Grönroos är rådgivare på Frisörföretagarna.

**UNDER ÅRET INFALLER** det ett antal helgdagar.

I kollektivavtal får avvikelser göras för dagar, som i lagen anses som helgdagar. I vårt avtal jämföras nyårs- och midsommarafton med lördag. Dessa dagar är alltså inte helgdagar när det gäller schemaläggning.

Enligt kollektivavtalet är samtliga sön- och helgdagar arbetsfria för salonger som har öppet färre än sju dagar i veckan.

Det innebär att under en vecka då en helgdag infaller måndag-lördag minskar en anställds arbetstid med 20 procent, men lön ska fortfarande betalas ut för den ordinarie tiden.

Detta gäller oavsett om en anställd är schemalagd helgdagen eller inte. Om en anställd inte är schemalagd så har hen rätt att få ledigt samma antal timmar annan dag under schemaperioden.

För en heltidsanställd medför en arbetsfri dag att veckoarbetstiden minskar. Det gäller detsamma för en deltidanställd.

*Exempel 1,*

*En helgdag infaller i veckan för en anställd som arbetar heltid:  $40 * 0,8 = 32$  timmar. Anställd ska då arbeta 32 timmar den veckan, men lön ska utbetalas för 40 timmar, det vill säga inget frånvaroaavdrag görs för denna dag.*

*Exempel 2,*

*En helgdag infaller en vecka för en anställd som arbetar deltid:  $30 * 0,8 = 24$  timmar. Anställd ska då arbeta 24 timmar den veckan, men lön ska utbetalas för 30 timmar, det vill säga inget frånvaroaavdrag görs för denna dag.*

**FÖR ATT HA MÖJLIGHET** att utöka antal timmar i veckor då helgdagar infaller, kan du välja att arbeta med ett 52-veckorsschema. Schemaläggningen utgår då från årsarbetstiden och möjligheten finns att planera så att de anställda är på plats fler timmar när det finns ett behov och tvärtom, så länge regler för arbetstid följs enligt kollektivavtalet och arbetstidslagen.

**Bli återförsäljare idag!**

[www.ella-agency.se](http://www.ella-agency.se)

*ella*  
AGENCY

*“keeping your hair pretty since '19”*



Kontakta oss på [b2b@ella-agency.se](mailto:b2b@ella-agency.se)

[@ellaagency.se](https://www.instagram.com/ellaagency.se)

I dagens arbetsliv är kollektivavtal en viktig komponent för att reglera arbetsförhållanden och säkerställa en rättvis och hållbar arbetsmiljö. Men vad innebär egentligen ett kollektivavtal, och varför spelar det en så central roll för både arbetsgivare och arbetstagare? Ett kollektivavtal är en skriftlig överenskommelse mellan en arbetsgivarorganisation och en fackförening som reglerar arbetsvillkor och anställningsvillkor för arbetstagarna. Det kan täcka allt från löner och arbetspass till arbetsmiljö, förmåner och semesterregler. Kollektivavtal är bindande och gäller för samtliga anställda som omfattas av avtalet.

Av Linnéa Wallin

# Kollektivavtal

– för trygghet och harmoni på arbetsplatsen

Ömsesidig vinning!

## Ur arbetsgivarens synvinkel:

- 1. Stabilitet och förutsägbarhet:** Kollektivavtal skapar en stabil arbetsmiljö genom att fastställa klara regler och riktlinjer för arbetsvillkor och löner. Arbetsgivaren får därigenom en ökad förutsägbarhet, vilket underlättar planering och resursfördelning.
- 2. Förhandlingsstyrka:** Genom kollektiva förhandlingar får arbetsgivaren möjlighet att förhandla om villkor som är ömsesidigt gynnsamma för både företaget och arbetstagarna. Detta skapar en balanserad arbetsrelation och kan leda till överenskommelser som gynnar båda parter.
- 3. Arbetsfred och produktivitet:** Kollektivavtal minskar risken för arbetskonflikter och stridigheter på arbetsplatsen. En harmonisk arbetsmiljö främjar produktiviteten och kan bidra till att upprätthålla en positiv arbetsplatskultur.
- 4. Rättslig grund och riskhantering:** Kollektivavtal kan fungera som en rättslig grund för arbetsvillkor och regler. Genom att följa avtalet minskar arbetsgivaren risken för rättsliga tvister och kan därmed bedriva verksamheten med större säkerhet och trygghet.
- 5. Förenklad personalförvaltning:** Kollektivavtal kan innehålla bestämmelser om olika aspekter av anställningsförhållandet, vilket kan förenkla personaladministrationen och minska behovet av individuella anställningsavtal.

## Ur arbetstagarens synvinkel:

- 1. Arbetsrättigheter och trygghet:** Kollektivavtal säkerställer tydliga arbetsvillkor och rättigheter för arbetstagarna. Det ger dem en ökad trygghet genom att fastställa miniminivåer för löner, arbetspass, semester och andra förmåner.
- 2. Förhandlingsstyrka och representation:** Genom att vara organiserade i fackföreningar och förhandla kollektivt får arbetstagarna ökad förhandlingsstyrka gentemot arbetsgivaren. De har också en representativ struktur som kan föra deras intressen på arbetsplatsen.
- 3. Skydd mot otydliga anställningsvillkor:** Kollektivavtal ger skydd mot godtyckliga och otydliga anställningsvillkor. Arbetstagarna kan känna sig trygga i vetskapen om att deras rättigheter och villkor är reglerade och skyddade genom avtalet.
- 4. Ökad lönetransparens och jämställdhet:** Kollektivavtal kan inkludera bestämmelser om lönetransparens och lika lön för lika arbete, vilket främjar jämställdhet på arbetsplatsen och minskar risken för diskriminering.
- 5. Arbetsplatsdemokrati:** Genom deltagande i förhandlingar och genom att vara medlemmar i fackföreningar kan arbetstagarna bidra till beslut som påverkar deras arbetsvillkor. Detta skapar en form av arbetsplatsdemokrati och ger arbetstagarna en röst i beslutsprocessen. ♦

## Sammanfattning

Kollektivavtal främjar en ömsesidig vinning genom att skapa stabilitet, förutsägbarhet och möjligheter till förhandlingar både för arbetsgivare och arbetstagare. Det skapar en balanserad arbetsrelation som är grundad på ömsesidig respekt och ökar arbetslivets övergripande hållbarhet.



## Varför tycker du att det är bra med kollektivavtal?



**Marie Backström, ägare av Frisörerna Backström i Mölndal**

– Ett kollektivavtal är en självklarhet för mig. En trygghet för mig som arbetsgivare såväl som för mina anställda. Då blir det klart och tydligt vad man har för skyldigheter och rättigheter både som chef och anställd.



**Maria Mårtensson, ägare av Hair Creative i Örnsköldsvik**

– För mig som arbetsgivare är kollektivavtalet en grundtrygghet. Det som står i avtalet är framförhandlat och anpassat för frisörer och följer alla lagar och regler. Jag kan enkelt förklara för mina anställda vad som gäller och hänvisa till avtalet, vilket skapar en trygghet även för dem.



**Alice Hurtig, anställd på Sandbergs Salong i Ängelholm**

– Det bästa med kollektivavtalet är tryggheten för mig som anställd. Jag vet att jag får rätt villkor och förutsättningar. Exempelvis känner jag mig extra trygg nu när jag snart ska vara föräldraledig för första gången.



**Sol Jenny Ersson, anställd på Härteamet i Orsa**

– Det bästa med kollektivavtalet är att det skapar trygghet, för både anställda och arbetsgivare, då det innefattar såväl rättigheter som skyldigheter för båda parter.

# BRUNS COLOR+

A MILLION NUANCES • ZERO WASTE

## ÖKA DIN LÖNSAMHET MED BRUNS COLOR+

### *Inget mer spill*

BRUNS COLOR+ är hållbar och går att återanvända. Istället för att slänga det du har kvar i skålen sparar du resterna och skapar en mix som kan användas till kommande kunder. Det är bra för miljön och din plånbok.

### *Sänk din lagerkostnad*

BRUNS COLOR+ består av 19 nyanser som låter dig skapa otaliga färgkombinationer. Färgen kan ge nyansering, toning, semipermanent och permanent hårfärg - allt från samma flaska. Det betyder att ditt lager och din lagerkostnad kan minska rejält.

### *Skapa merförsäljning med BRUNS COLOR+*

Många kunder vill färga utväxten själv. Med BRUNS COLOR+ kan de göra det i exakt rätt nyans som du som frisör blandar fram med din expertis. Tappa upp överbliven färg på flaska och sälj till dina kunder. Du tjänar pengar och får samtidigt möjlighet att öppna upp kalendern för nya kunder.



Var först med BRUNS COLOR+.  
Få all information här!



# Det här jobbar vi med!

## MEDLEMSVÄRDE

- ◆ Stödjer våra medlemmar i fackliga förhandlingar.
- ◆ Anordnar kurser och utbildningar för företagande, till exempel Business Days och Business Week.
- ◆ Branschforum, presentation av Frisörbarometern för medlemmar, inbjudna leverantörer och aktörer i oktober.
- ◆ Lokala visningar, events, kurser och after work.
- ◆ Arbetsgivarträffar runt om i landet, en utbildning för medlemmar som har anställda.
- ◆ Branschpassad rådgivning:
  - Arbetsgivarfrågor
  - Företagande
  - Hyresfrågor
  - Utbildningsfrågor
- ◆ Tidningen Frisör, fyra nummer per år, 10 500 exemplar.
- ◆ Hair Talks-podden, två avsnitt i månaden och sommargäster.
- ◆ Skapar dialog och nätverkar i branschen på till exempel Frisör-eventet, Highlights, Frisörgolfen och leverantörsevent.
- ◆ Lönetjänst – hjälper våra medlemmar att räkna rätt lön.
- ◆ Mina sidor – på frisor.se i inloggat läge finns dokumentbank och lathundar.
- ◆ Informationsportalen frisor.se.
- ◆ Nyhetsbrev med aktuell information.
- ◆ Instagram och Facebook för information, inspiration och nätverkande.
- ◆ Personalhandboken – en digital hjälp för arbetsgivare.
- ◆ Filmer – till exempel "hantera missnöjda kunder" och "marknadsföring".
- ◆ Förmånsportal Premium.
- ◆ Branschpassade försäkringar:
  - Hyrstolsförsäkring
  - Salongsförsäkring
  - Personalförsäkring
- ◆ Gratis Frisörlicens.
- ◆ Coachning till 75 procents rabatt.
- ◆ Frisörsök – alla medlemmar visas här, presentationssida till bra pris om du önskar.
- ◆ Tolkar och reder ut nya lagar och ger vägledning till våra medlemmar.
- ◆ Möjlighet till personlig karriärutveckling och nätverkande genom ambassadörskap och förtroendeuppdrag.

## Vad får jag ut av mitt medlemskap? Varför ska jag bli medlem i Frisörföretagarna? Vad gör ni för branschen?

Vi förstår att frågor som dessa, och många fler, dyker upp. Därför har vi gjort en sammanfattning av delar som vi arbetar med och tycker är viktiga att lyfta.

## PÅVERKAN

- ◆ Frisörbarometern – en undersökning och analys av hur branschen mår.
- ◆ Frisörföretagarnas ordförande har diskuterat småföretagares utmaningar på Regeringskansliet.
- ◆ Deltagit i paneldebatt i Almedalen om kvinnligt företagande.
- ◆ Skapat regelverk och etablerat Frisörlicens i Sverige som bygger på branschens yrkesprov, gesällprovet.
- ◆ Godkänt och validerat 22 länders och 9 delstaters frisörutbildningar, regelverk och yrkesprov för svensk Frisörlicens.
- ◆ Arrangerar tävlingen Årets Frisör med syftet att synliggöra och höja yrkets status.
- ◆ Deltagit i diskussioner, paneldebatter och debattartiklar för bättre företagsklimat i frisörbranschen gällande till exempel sänkta arbetsgivaravgifter, moms och förutsättningar för företagande i kvinnodominerande yrken.
- ◆ Radiointervjuer med expertutlåtanden.
- ◆ Förhandlat kollektivavtal som bidrar till seriositet och trygghet.
- ◆ Dialog med sittande regering om krav på Frisörlicens.
- ◆ Remissinstans för politiska beslut.

## ORGANISATION

- ◆ Arrangerar ambassadörsväl, en del i organisationens demokratiska process.
- ◆ Arrangerar regionmöten för ambassadörer med diskussion, information och utveckling.
- ◆ Arrangerar Kongress för demokratiska beslut och konferens för utveckling.



## UTBILDNING

### Anordnar:

- ◆ Del- och gesällprov
- ◆ Validering
- ◆ Fortbildning av examinatore
- ◆ Barberargesäll
- ◆ Gesällprov för erfarna
- ◆ Företagarutbildningar
- ◆ Yrkes-SM 2024

### Samverkar:

- ◆ Skolverket – nationell programrådsrepresentant.
- ◆ Framtagning av nationellt program för frisörer och barberare.
- ◆ Framtagning av nya ämnesplaner och jämställd yrkesutbildning.
- ◆ World Skills – som har i uppdrag att arbeta med att höja attraktionskraft, status samt kvalitet för yrkesutbildning.
- ◆ Informerat 560 skolor/niondeklassare inför gymnasievalet.
- ◆ Träffar och upplyser studie- och yrkesvägledare.
- ◆ Justerar provkriterier för del- och gesällprov.



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



# Hair Talks- podden

*”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!*

## AVSNITT:



### *Barberaryrket från en ny synvinkel*

I veckans avsnitt djupdyker vi i barberaryrket men inte på det sätt vi är vana vid. Det blir inga tuffa män som snackar skägg. I stället har vi med oss Sveriges kanske mest sympatiska barberare Mattias Madrid och Erin Olsson som går tredje året på gymnasiet och drömmer om den framtid som barberare. Tillsammans med Matias Madrid och Erin Olsson kikar vi på barberarbranschens utveckling, hur tjejer generellt sett har tufft att komma in i yrket och vad som krävs för att sticka ut och nå toppen.



### *Alice Moland bakom Mitt Drömhår*

Alice Moland är frisören som tog steget vidare och blev coach. Allt började med en blogg och idag jobbar Alice med att utveckla, inspirera och lära frisörer hur dom skall tänka när det kommer till sociala medier och företagande. I veckans avsnitt får vi bland annat höra varför Alice tycker att före/efter bilden är död, vad du i stället bör fylla dina kanaler med men också hur du skall tänka när det kommer till relationsbygge och prissättning.



### *Live från Frisöreventet i Malmö*

Det stora Frisöreventet i Malmö har gått av stapeln och på plats fanns såklart Frisörföretagarna och Hair Talks-podden. Förutom att träffa alla härliga frisörer och bjuda på mjukglass ville vi såklart också höra lite hur branschfolket upplevt 2023. Hur har världsläget påverkat oss och hur ser framtidsutsikterna ut är några av de frågor som vi sökt svar på.



### *Att starta eller expandera en verksamhet*

Vi alla kommer för eller senare till ett stadie där vi vill utveckla vår business. Oavsett om det är ett stort eller litet steg dyker det upp frågor som rör ekonomi och finansiering. I veckans avsnitt tar vi oss an just dom frågorna tillsammans med Kristina Rudin från Almi.

Almi och Kristina har mångårig erfarenhet av att hjälpa småföretagare med både rådgivning och finansiering och tillsammans med Kristina går vi igenom stegen från idé via budget och vidare till genomförandet



### *Föräldraledig frisör – går det?*

Att som frisör checka ut och ge sig in i föräldraledigheten kan kännas som en skrämmande tanke. Vad skall hända med mina kunder, mitt företag och finns kunderna kvar när det är dags att börja jobba igen. Faktum är att många drar sig från att skaffa barn på grund av dessa farhågor. Men hur gör man då för att det skall funka? Det vet Sara Eriksson från salong Klipparna som lyckats med konststycket att föda två barn samtidigt som hon fått sin verksamhet att rulla. Dessutom startade hon salong nummer två med en baby vid bröstet.



### *Färggurun Camilla Rörstrand*

Camilla Rörstrand som skrivit boken "Become A Better Colorist" gästar podden. Camilla som i början av sin karriär klagade på att alla färger var dåliga insåg till slut att det inte var färgerna det var fel på utan hennes kunskap. Detta fick henne att ta beslutet om att bli bäst på färg och vi kan väl bara säga grattis Camilla - du lyckades. I veckans avsnitt delar Camilla med sig av sin expertis och tankar kring branschen färgkunskap i stort.



### *Grön salong med Green Heads*

Grön salong är något som verkligen är framtiden om vi frågar Maria Hellström och Maria Cruseman som fått nog av giftiga kemikalier. Men att vara en grön salong innebär ju så mycket mer än att bara säga nej till farliga kemikalier och i avsnittet går vi igenom checklistan som ger dig en certifiering.

**HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV?  
NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!**

# **GESÄLLPROV FÖR ERFARNA**

**Nu kan frisörer som arbetat i över 10 år  
göra gesällprovet på en och samma dag.  
Provet är komprimerat med moment  
från del- och gesällprov.**

**TA CHANSEN!**

**Kriterierna för provet finns på [frisor.se](http://frisor.se)  
Anmälan görs till [utbildning@frisor.se](mailto:utbildning@frisor.se)**



# En klippning för 150 kronor – är det ett bra val?



**JAG MINNS NÄR** jag började se alla trottoarpratarna om en klippning för 150 kronor. Det kan ju inte vara möjligt tänkte jag. Tyvärr tänker inte alla det-samma.

Vem som helst kan i dag driva salong eller arbeta som frisör. Utan utbildning, utan kunskap. Förutom att det blir en klippning utan kvalitet är det också oroande av andra skäl. Den fortsatta förekomsten av oseriösa och kriminella företagare bidrar till en osund konkurrens där seriösa arbetsgivare som gör rätt för sig och följer kollektivavtal och arbetsmiljöregler slås ut. Seriösa

självklart också att bevara hantverket. Licensen garanterar mig som kund att det är en seriös frisör som har kunskap och kompetens. Det intygar också att frisören tar sitt hantverk på allvar. Det är även en trygghet för mig som kund att de kosmetiska produkter som används inte kommer innebära problem för mig.

Frisörlicensen är ett bra verktyg att använda för att motverka oseriösa företag. Det är en styrka att licensen är ett initiativ som såväl arbetsgivare som fackförbund står bakom. Ett kollektivavtal är ju också det enklaste sättet för arbetsgivare att få schysta villkor för sina anställda.

*"Frisörlicensen är ett bra verktyg att använda för att motverka oseriösa företag"*

→ *Eva Lindh, ledamot i Riksdagen och i Frisörföretagarnas styrelse*

frisörer riskerar att slås ut av oseriösa. Det snedvrider konkurrensen mellan företag genom att den som fuskar kan konkurrera ut den som gör rätt för sig.

Många av de oseriösa företagen har usla arbetsvillkor och undermålig arbetsmiljö. Det drabbar dem som arbetar. Även om inte frisörbranschen anses som en bransch med högst risk för arbetslivskriminalitet kan det inte heller uteslutas.

**FRAMTAGANDET AV** frisörlicensen har varit framgångsrikt och möter en stor del av utmaningarna. Målet med licensen är att sträva mot en seriösare bransch men

**DEN VIKTIGASTE FRÅGAN** inför de kommande åren tror jag är att skapa bättre förutsättningar för ordning och reda inom hela frisörbranschen, värna kompetensen och stävja fusk.

Vi behöver hjälpas åt att se till att endast seriösa aktörer får kalla sig frisörer. Genom att sprida informationen. Genom att tipsa din vän som ska gå till frisören att välja en seriös frisör. En med frisörlicens och kollektivavtal. Den uppmaningen är viktig.

# BARBER

S U P P L I E R

NORDENS STÖRSTA SORTIMENT FÖR BARBERARE



BLÄDDRA I VÅR ONLINEKATALOG MED **344** SIDOR BARBERARINSPIRATION

BARBER SUPPLIER NORDIC AB | [WWW.BARBERSUPPLIER.SE](http://WWW.BARBERSUPPLIER.SE) | 08-6618828  
SHOWROOM: ULVSUNDAVÄGEN 178, BROMMA



# Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

**”VILKET MEDLEMSKAP  
ÄR DU?”**

Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

---

**VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:**



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

# Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

## SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg\* till vår informationsbank

\*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED  
OSS 08-87 04 30**

## HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare  
och hyr stol eller är konsult  
hos ett annat företag*  
***Försäkring ingår i priset***

**895 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år**

## SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda  
och äger en egen salong*  
*Från:*

**1420 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år  
per ägare**

**LÄS OM MEDLEMSKAPENS**

# passar dig?

## ELEV

*För dig som är under utbildning och på väg till behörighet*

**Gratis**

## Partner-medlemskap

*För leverantörer och andra aktörer i branschen.*

**5000 kr/år**

## BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)*

**600 kr/år**

## SALONG SOLO

*För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd*

**895 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år per ägare**

## Skol-medlemskap

*För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN*

**1 440 kr/år**

**ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE**

# Hej!

## Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



**Staffan Westman**  
Vd  
staffan.westman@frisor.se



**Wiveka Gillow**  
Vice vd  
Affärsområdeschef:  
Marknad, Kommunikation  
och Försäljning  
wiveka.gillow@frisor.se



**Linnea Wallin**  
Kommunikationsansvarig  
- Hair Talks-podden  
& Redaktör för  
tidningen Frisör.  
linnea.wallin@frisor.se



**Camilla Halexander**  
Rådgivare  
camilla.halexander@  
frisor.se



**Mia Ramqvist**  
Ekonomi  
mia.ramqvist@frisor.se



**Annette Fogelmark**  
Utbildningskoordinator  
- Rådgivning, Utbildnings-  
och behörighetsfrågor.  
annette.fogelmark@frisor.se



**Marika Grönroos**  
Rådgivare  
- Rådgivning &  
Medlemsupport.  
marika.gronroos@frisor.se



**Ulrika Emanuelsson**  
Frisörernas Yrkesnämnd  
- Frisörlicens, Art Director  
och marknad.  
ulrika.emmanuelsson@  
frisor.se



**Lotta Linde**  
Utbildningskoordinator  
Utbildnings- och behörig-  
hetsfrågor samt Ambassa-  
dörskontakt.  
lotta.linde@frisor.se



**Tova Idensjö**  
Medlemsupport  
tova.idensjo@frisor.se



**Alice Hurrig**  
Försäljningskoordinator  
alice.hurrig@frisor.se

## Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, III 23, Stockholm

08-87 04 30



# EVENTKALENDER 2024

Läs mer om alla event  
och boka på [frisor.se](https://www.frisor.se)



## JANUARI

**22/1**  
**Catch up**  
Frukostmöte  
Digitalt

**22/1**  
**Vårtrender med  
Juha Niemi**  
Frisörföretagarna  
Region Väst  
Göteborg

**23/1**  
**After work Bruns**  
Frisörföretagarna  
Region Syd  
Ängelholm

**24/1**  
**Vårtrender med  
Juha Niemi**  
Frisörföretagarna  
Region Väst  
Trollhättan

## FEBRUARI

**6/2**  
**After work Bruns**  
Frisörföretagarna  
Region Syd  
Varberg

## MARS

**6/3**  
**Gesällkurs för erfarna**  
Frisörföretagarna  
Stockholm

**7/3**  
**Look & Learn**  
Frisörföretagarna  
Region Väst  
Lidköping

**7/3**  
**After work**  
Frisörföretagarna  
Region Mitt  
Gävle

**12/3**  
**Vårtrender med  
Juha Niemi**  
Frisörföretagarna  
Region Syd  
Falkenberg

## APRIL

**11/4**  
**Långhårsvisning**  
Frisörföretagarna  
Region Väst  
Borås





DET HÄR ÄR VI  
BLI EN AV OSS

ÅRETS  
FRISÖR 

  
FRISÖR  
LICENS

FRISÖR

frisör-  
SÖK

  
HIGHLIGHTS

 **Hair**  
*Talks*

LÄS MER OM OSS OCH VÅRA MEDLEMSKAP PÅ [FRISOR.SE](http://FRISOR.SE)