

FINT I FLÄTAT! *Sommarfrisuren som håller*
ALI PIRZADEH *Perukmakaren som stylar kändiseliten*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!



Starkare tillsammans

*Gemenskap, innovation
& inspiration – branschen
samlas för att ta
sig igenom sitt
största eldprov*

NUMMER 2

2020 *Ett magasin från Frisörföretagarna*

DIA LIGHT

En ton-i-ton-hårfärg med gel-creme konsistens och ett lågt pH-värde.

NEUTRALISERANDE & LYSTERGIVANDE GLOSS FÖR VARJE BALAYAGE

En ny tonande palett, från de ljusaste blonda nyanserna till de mörkaste bruna nyanserna, för att neutralisera, ge glans & skraddarsy varje balayage.

Försluter håret efter uppljusning och ger extrem glans och 30% mer vårdat hår**. Idealisk för känsligt eller färgbehandlat hår.

*By L'Oréal Professionnel. **Instrumental test.

**THE ONLY* NEUTRALIZING GLOSS
NOW FOR BRUNETTES**



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

tbh

true
beautiful
honest

multidimensionella
färgresultat som lyfter fram
hårets naturliga skiftningar.



It's tbh – true beautiful honest

true färg så nära naturlig hårfärg som det går
beautiful skimrande toner med en frisk glans
honest vårt förhållningssätt till våra formuler:
upp till 92% naturligt framtagna ingredienser,
kompletterat med resultatdrivna komponenter

För mer information vänligen kontakta Schwarzkopf
Professionals kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional

 schwarzkopfprosverige

Together. A passion for hair.



Schwarzkopf

PROFESSIONAL

FRISÖR

Innehåll



44



16

- 8 **VD HAR ORDET**
- 11 **JUST NU**
Trender och branschnytt
- 24 **STARKARE TILLSAMMANS**
Fyra frisörer, en kris och en livesändning
- 37 **ÅRETS FRISÖR**
Snart dags att ansöka – så här tävlar du!
- 40 **LOCKARNAS DROTTNING**
Sainabou Chune stylar artisteliten
- 44 **UNIKA UTTRYCK**
Essential Looks by Schwarzkopf Professional
- 56 **MAKE IT POP**
Diana Carsons herrkollektion h i s y (how i see you)
- 62 **FÄRGBOOM!**
Marc Antoni Hairs färstarka hårexperiment
- 68 **HÅRSTYLISTEN SOM BLEV PERUKMAKARE**
Ali Pirzadehs framgångsrika resa
- 72 **EVENTKOLLEN**
Gocciani Weekend och Creative Headz invigning
- 80 **FRANCKE REDER UT**
Ekonomiska stöd under coronakrisen
- 82 **FRISÖRBAROMETERN**
Färska undersökning – så mår branschen just nu
- 84 **ÖPPET BREV TILL REGERINGEN**
När kommer stödet till dem med enskild firma?
- 88 **ATT LEDA I KRISTID**
Stresscoachens tips
- 90 **FÖRETAGARNOTISER**
Viktig information till medlemmar
- 94 **MEDLEMSFÖRMÅNER**
Allt detta får du som är Frisörföretagare
- 98 **KRÖNIKA**
Wiveka Gillow har tröttnat på falska kramar

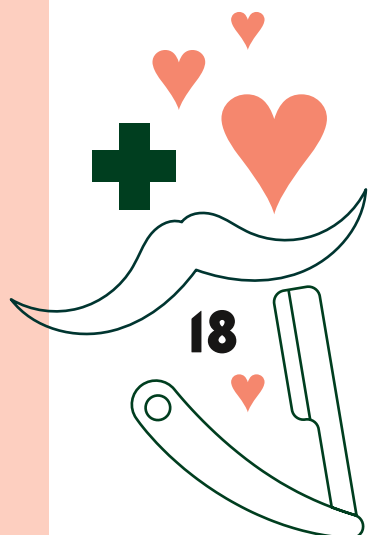


Foto: Magnus Ragnvid



SWEDISH
BEAUTY
Awards
2020
WINNER

ÅRETS STYLINGPRODUKT FRISÖR

"Förtrollar det mest tråkande hår till ett slätt svall. Hårvårdsstylingshybrid med banbrytande teknologi är en efterlängtd genväg till drömfrisuren."

- Swedish Beauty Awards 2020

PATENTED TECHNOLOGY • OLAPLEX.COM
OLAPLEX
N°6
BOND SMOOTHER™
LEAVE-IN REPARATIVE STYLING CREME
ELIMINATES FRIZZ, HYDRATES & PROTECTS
100ml/Net 3.3fl oz

Beställ den i vår
nya webbshop:
baldacci.se/shop

En annorlunda tid

Ted Gemzell,
vd, Frisörföretagarna



”Jag vill tacka alla som hjälper branschen med viktig information som Frisörföretagarna samlar in och som kan användas för att sprida kunskap och påverka beslutsfattare.”

ATT FÅ UPPLEVA EN TID då hela vår värld skakas om så snabbt och så omfattande är verkligen omvälvande. Alla drabbas vi på många olika sätt, att vi tvingas leva mer isolerat begränsar vårt liv avsevärt. För frisörbranschen, som för många andra näringsverksamheter, stannar tiden upp och allt sätts på vänt. År 2020 kommer vi förmodligen att kalla det förlorade året.

Sedan jag klev på tåget 07:12 mot Malmö den 12 mars har jag uteslutande jobbat med frågor kring konsekvenserna av Covid-19. Telefon, e-post, Facebook, Instagram och Hair Talks-podden har varit kanalerna att möta alla tusentals frågor som uppstått under dessa omständigheter. Läs mer i Thomas Franckes text om alla stöd och möjligheter som tagits fram för att underlätta för företagen att överleva denna period (sidan 80).

Jag vill tacka alla som hjälper branschen med viktig information som Frisörföretagarna samlar in och som kan användas för att sprida kunskap och påverka beslutsfattare. Vår undersökning Frisörbarometern kan konstatera att i januari såg 90 procent av företagen positivt på 2020, och räknade med samma eller högre omsättning än 2019. I april säger 90 procent av företagen att omsättningen kommer minska eller minska kraftigt under 2020. Storstadsregionerna märker störst nedgång än så länge samtidigt som Norrland och den sydostliga delen av landet haft lägre nedgång. Genomsnittet bedömer att uthålligheten är två-tre månader innan eventuell nedläggning av verksamheten kan bli aktuell. Det visar hur känsligt företagandet är, det är små marginaler och det finns generellt sett ingen buffert i småföretag. Det löpande överskottet går i regel till ägarens egen ersättning.

Samhället är just nu under stor prövning och många verksamheter ändrar sitt beteende. Den digitala omställningen sker både bland företagen och hos konsumenterna. Ett stort antal näringar kommer få svårt att komma tillbaka efter detta skifte. När samhället återgår till normaläge är min bedömning att frisörbranschen borde kunna komma tillbaka till rimlig omsättningsnivå relativt snabbt.

Passa på att lyssna på Hair Talks-podden om ni får tid över, bland annat ett mycket inspirerande avsnitt med Eva Strömblad, Årets frisör! Årets Frisör 2020 kommer genomföras under Frisöreventet i Malmö 13-14 november, och jag hoppas verkligen vi hunnit återgå till det normala innan dess. Passa på att blocka 1-2 oktober 2021 i kalendern redan nu för ni kommer sannolikt inte vara på jobbet då – vi har en överraskning på gång...

Ta hand om er!



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Ted Gemzell ANNONSERING Daniel Blomqvist daniel.blomqvist@frisor.se, Tel: 070 699 61 81

REDAKTÖR Lisa Rosman, lisa.rosman@frisor.se ART DIRECTION Mari Wigren/Mi Madre KORREKTUR Michelle Bergman

KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

HÅROLOGI

STOCKHOLM

Blir Hårolog du också!

- ✓ Nöjdare kunder.
- ✓ Ökad merförsäljning.
- ✓ Bättre lönsamhet.

Alla hår är unika

Öka din merförsäljning med skräddarsydda produkter.

Hårologi kan som enda hårvårdsmärke erbjuda produkter som är personligt anpassade för kundens hår och hårbotten. Vårt tillförlitliga hårtest avslöjar allt du behöver veta för att skräddarsy Hårologis produkter för just din kund. Resultatet är produkter som garanterar bättre hårkvalitet och en mer hälsosam hårbotten.

Hårologi säljs enbart via frisörer. Vi använder ecocertifierade råvaror och produktionen sker i vår egen miljövänliga fabrik i Sverige.



NYHET

Manage the Damage



RE:UNITE™ REPAIR SYSTEM

Effektivt reparerande och stärkande produkter som är framtagna för att rengöra och ge näring till mycket skadat och torrt hår.

RE:UNITE Shampoo | REPAIR. RESET.

Ett stärkande schampo som väcker liv i en torr hårbotten och ett livlöst hår.

RE:UNITE Conditioner | REPAIR. REVIVE.

Ett lätt men extremt vårdande balsam som reparerar och skyddar håret.

RE:UNITE Treatment | REPAIR. RECOVER.

En intensivt stärkande inpackning som snabbt och effektivt transformerar skadat och överbehandlat hår.

UNITE®

 [unite_sweden](#)  [unitesverige](#)

3 FLÄTOR SOM SÄTTER STILEN

STRAM DUBBEL

En mittbena med två flätor är en klassisk styling som lätt känns gullig. Nu stramar vi till dem rejält och slickar håret längs hjässan för en vassare look.



2

HÅR- KRONA

Den regala trenden som fick en nytändning i och med att kärleken spirade i det brittiska kungahuset är fortsatt stark. I brist på tioror skapar vi istället en krona av hår.





parfum
LOMBARD
- sedan 1935 -

Hej!

Vi heter Parfum Lombard och vårt mål är att vara din bästa samarbetspartner.

Vi är ett stolt familjeföretag som grundades 1935 i Malmö och är inne på sin fjärde generation med oss, Jannica och Markus som nu driver företaget.

Vår filosofi är att jobba långsiktigt och hållbart. Vi samarbetar bara med andra familjeföretag som delar våra värderingar i att tänka i generationer snarare än kvartal och att vara stolta och stå för vad man erbjuder. Keune har varit vår partner i över 30 år, Takara Belmont i över 60 och vår senaste partner Artero hoppas vi ska bli ännu ett långt och spännande samarbete, för att bara nämna några.

Gemensamt för dem alla är att de är långsiktiga familjeföretag som står för kvalitet och visar en stolthet i vad de gör.

Allt din salong behöver hittar du hos oss och allt bygger på att växa tillsammans.

Välkommen att bli en del av familjen!

*Se hela vårt
breda utbud &
beställ i vår
webshop!*

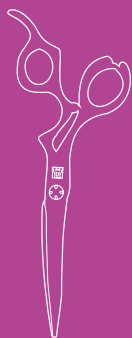


3

TAJTA CORNROWS

Cornrows är aldrig omoderna, men i år hamnar de extra högt på trendskalan. Raka benor och hårda flätor sätter stilen på catwalken, och i vardagen.

En sån och en sån, tack.
Allt din salong behöver
- när det passar dig.



ARTERO
PROFESSIONAL HAIRDRESSING



**TAKARA
BELMONT**



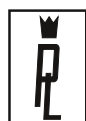
KEUNE



Simply Natural



EMITE
COSMETICS



parfum
LOMBARD

Parfum Lombard AB | 040-405310 | hej@lombard.se | www.lombard.se

Se hela vårt
breda utbud &
beställ i vår
webshop!



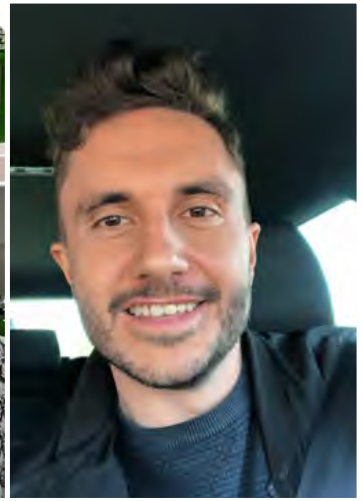
TRENDIG TEXTIL

Sjalar och scrunchies kan rädda vilken dålig hårdag som helst, men även rama in fina lockar, strama hästsvansar och perfekt slarviga knutar.

Av Mari Wigren

- 1** Scarf i silke, 349 kr, Edblad. **2** Scrunchie i mönstrad crêpe, 215 kr, Ganni.
- 3** Glansig sjal, 180 kr, Weekday.
- 4** Mönstrade hår-snoddar med resår, 119 kr/2-pack, Zara.
- 5** Extra mjuk scrunchie i tencel och linne, 149 kr, A Part Of The Art.
- 6** Skimrande scrunchie i polyester, 149 kr, Stine Goya.







Vänster:
Ed från Honest
Al ger en tradi-
tionell rakning
med kniven.

Nedan: Jay
från Rusty
Rascals och Al
Mocika, ägare
av Honest AL's
barbershop.



Barberarna rakade ♥ sjukhuspersonal

I MARS HADE AL MOCIKA, som driver Honest Al's barbershop, en sjuk-sköterska i salongsstolen som berättade om hur de var tvungna att vara slätrakade i och med skyddsutrustningen de bär för att skydda sig från covid-19. Al, som har en stor barberartruck som de använder på event och festivaler, fick en idé. Trucken stod parkerad hemma hos honom då alla vårens event ställts in, och kunde ju faktiskt användas för att göra lite skillnad för sjukvårdens kämpar.

– Jag ringde Kenny Solomons som äger Rusty Rascals och frågade om han ville vara med och hjälpa dem som är anställda inom vården.

Kenny sade ja direkt, och sedan dess har Honest Al's truck stått utanför både Huddinge sjukhus och Södersjukhuset i Stockholm och slätrakat vårdpersonalen utan kostnad. Al hade även med sig två av sina barberare, och Kenny en, så att de skulle hinna med att ta hand om så många som möjligt utan att behöva stänga under dagen.

– Jag trodde att vi skulle få raka några stycken, men det var över 30 personer som kom vid båda tillfällena. De var så glada att få en paus mitt i allt kaos, och det kändes så bra för oss att ge tillbaka.

I dagsläget finns det inga fler tillfällen inbokade, men Al är redo att åka ut och hjälpa till om han får frågan.

– Det är så konstiga tider, och vi gör gärna vad vi kan för att underlätta för människor. Om det är något positivt som kommer ur den här sociala distanseringen är det att mötena får mer substans, och samarbeten som inte hade uppkommit annars blomstrar nu. Jag hoppas att det kommer att hålla i sig även efter corona.

”De var så glada att få en paus mitt i allt kaos, och det kändes så bra för oss att ge tillbaka.”

Uppskjutna provdatum

På grund av covid-19 och restriktionerna det inneburit ställdes alla del-, gesäll- och omprov som skulle ha genomförts mellan 15 april och 31 maj in. Om nuvarande direktiv från Folkhälsomyndigheten fortsätter att gälla så kommer proven i juni att genomföras som planerat. Det kommer även att tillkomma fler provtillfällen för att så många som möjligt ska kunna genomföra sina prov före sommaren. Du som ska göra provet bör se till att ha minst en reservmodell ifall någon skulle ha minsta sjukdomssymtom. Information uppdateras löpande på frisorforetagarna.se

Näste man till rakning: Sjukvårdspersonalen behöver vara helrakade för att skyddsutrustningen ska sitta rätt.



Rapunzel rekryterar vd från H&M

DEN 20 APRIL TILLTRÄDDE Jenny Hansell som vd på löshårsföretaget Rapunzel of Sweden, tidigare business development manager inom H&M-gruppen som bland annat lanserade Afound.

Jenny Hansell har lång erfarenhet inom både försäljning och marknadsföring med mycket god kompetens inom digital transformation och utveckling, varumärkesbyggnad och e-handel på olika plattformar. De senaste åren har Jenny Hansell bland annat arbetat inom H&M New Business med att lansera och etablera varumärket Afound.

– Jenny har från sina år inom H&M erfarenhet av strategi och affärsutveckling kombinerat med ett starkt genomförandefokus. Dessutom är hon van att driva förändringsprocesser utifrån kundinsikter. Att hon därtill är en person med mycket energi som skapar ett starkt ledarskap med framåtanda, gör Jenny till en viktig del i Rapunzel of Swedens strategi för att bli den ledande löshårsaktören på marknaden, säger Arthur Engel, styrelseordförande, Rapunzel of Sweden.

Jenny Hansell tar över efter Tobias Mattson som tillträdde som vd i oktober 2018. I fjol rekryterade även Rapunzel den nya försäljningsdirektören Anna Åkesson och marknads- och kommunikationschefen Tove Virding.

– Rapunzel of Sweden är ett fantastiskt svenskt varumärke med internationell närvaro och kvalitativa hårprodukter. Jag är otroligt glad att bli en del av Rapunzel-

teamet och jag är djupt imponerad över vad bolaget uppnått sedan start, både vad gäller digital närvaro, de egna salongerna och produktutveckling. Nu ser jag verkligen fram emot att leda nästa kapitel för Rapunzel of Sweden, säger Jenny Hansell.



Ryska Posten kom med en stor matleverans från Frisörföretagarna.



Inställt event blev luncher till hemlösa

Den 26 mars skulle Frisörföretagarna hållit eventet Highlights on Tour på Clarion Hotel Post i Göteborg.

På grund av coronakrisen behövdes eventet ställas in, men det var inte möjligt att få tillbaka pengarna för den planerade maten – 240 lunchpaket. Frisörföretagarna beslutade sig då för att låta leverantören laga maten, och i stället skänka måltiderna till Göteborgs hemlösa.

– I stället för att låta maten gå till spillo kändes det självklart för oss att göra det bästa av situationen. Vi kontaktade Göteborgs Stadsmission som tacksamt tog emot lunchpaketet och bjöd stadens hemlösa på en god lunch och lite fika, säger Ted Gemzell, vd på Frisörföretagarna.



Leif Anders Øverland: Norsk mästare junior 2017 och senior 2018 och 2019 - teknisk långt hår. Silver i VM Ladies Fashion 2018.

dual air[®]
enhances your craft

"Jag rekommenderar alla att använda Dual Air eftersom det gör en enorm skillnad både för min kropp och resultatet i mitt arbete"

Exklusiv tillgång på utbildningsvideor i olika föntekniker
www.dual-air.com/member



Kontakta oss
sales@dual-air.com

Besök vår webbplats
www.dual-air.com



För 13:e året i rad har Swedish Beauty Awards utsett årets bästa skönhetsprodukter, vi tar en närmare titt på vinnarna i Frisör- och groomingkategorierna..

Årets bästa hårprodukter korade!

Årets Hår-vård Frisör

Shu Uemura essence absolue universal balm
Motivering: "Blankt, slätt hår blir resultatet av denna sköna, vårdande formula. En mirakulös multiprodukt som snabbt blir outhärlig för knopp och kropp".

Årets grooming

Nöberu of Sweden Beard Oil Heavy Tobacco Vanilla
Motivering: "Denna grooming-produkt i klassisk flaska garanterar samma känsla och mjukhet som efter ditt senaste barberarbesök."



Årets Styling Frisör

Olaplex No6 Bond Smoother
Motivering: "Förtrollar det mest trilskande hår till ett slätt skall. Hårvårdsstylinghybrid med banbrytande teknologi är en efterlängtat genväg till drömfrisuren."



Årets Kit Frisör

Kérastase Blond Absolu S shampoo & Conditioner
Motivering: "Genomtänkt, genialisk duo som ger gnistrande resultat. Lyxig hårvård för blondiner och silverrivar som vill hålla huvudet kallt."

Swedish Beauty Awards 2020:

Swedish Beauty Awards är Sveriges enda oberoende tävling för skönhets- och hårvårdsprodukter. Tävlingen arrangeras av KoHF (Kosmetik- och Hygienföretagen) och alla vinnare röstas fram av en oberoende jury.

Jury Hår

- Elin Molimenti**, frisör och bloggare.
- Emelie Träff Söderberg**, inköpare externa varumärken hår, Åhléns.
- Carina Ladow**, utbildningsledare för hantverksprogrammet Frisör/Hår- och makeupstylist på Burgårdens gymnasium i Göteborg.
- Jenny Guerrero**, makeupartist och hårstylist.
- Cecilia Klösel Sällberg**, frisör och Event- och säljkoordinator på Frisörföretagarna.
- Josefin Gligic**, frilansande hårstylist, grundare och VD för webshoppen Backstager.
- Hedvig von Mentzer**, skönhetskritiker.
- Anneli Håkansson**, juryordförande och projektansvarig för Swedish Beauty Awards

**TA HAND
OM DIG**



LUXURY HAIR PRO

Luxury Hair Color skapar en glansig och hållbar hårfärg. Med över 150 nyanser att välja mellan garanteras en effektiv och fullständig säker färgupplevelse. De exklusiva Multi-Chrome & Micro-Molecular Pigments-teknologierna hjälper till att bevara fukten och samtidigt bygga upp håret. Formulan innehåller ej parabener, SLS eller Thio.

En fantastisk färg som dessutom förbättrar salongens ekonomi. Våga prova och se de fina resultaten! Kontakta oss för mer information och prover.

**KAN MAN
SPARA PENGAR
MED EN BRA FÄRG?**

Se om Luxury Hair Color kan förbättra din och salongens ekonomi på gocciani.se/savemoney.

Sladdlös styling

Plattången Dyson Corrale Professional är med sina rörliga plattor lättanvänd, snabb och skonsam. Vi synar den i sömmarna och ser om nykomlingen håller vad den lovar.

Av Lisa Rosman



Frisören testar

Daniel Blomqvist är inte bara kommersiell chef på Frisörföretagarna, han är även frisör med frisörlicens – och nytaget mästarbrev.



Hur känns Dyson Corrale i handen?

Första intrycket var att den kändes tung att jobba med, men den känslan försvann fort när jag väl började använda den. Den är balanserad och effektiv.

Hur lättarbetad är den? Teknologin i denna maskin gör den väldigt lätt att använda, både för frisörer och för "vanliga" människor.

Blir den varm snabbt? Det går väldigt snabbt från att du trycker igång den till att den är redo att användas.

Hur länge håller batteriet i sladdlöst läge? Jag har än så länge inte råkat ut

Att det krävs en kombination av värme, spänning och kontroll för att platta hår vet vi, men Dyson har förfinat denna vetenskap. Tester visar att fasta plattor enbart kan applicera värme och spänning på den tjockaste delen av hårslingan, vilket gör att man måste dra tångerna genom håret flera gånger och därigenom utsätta håret för mycket värme. Dysons nya värsting, Dyson Corrale Professional, har en unik teknik med flexibla plattor som formar sig efter håret och fångar in varje strå. Den ökade kontrollen gör att stylingen går snabbare, och minskar slitaget med

50 procent. De ville även lösa ett annat problem – sladdar som stör.

Batteriet laddas på 70 minuter och ger då 30 minuters sladdlös styling.

Det finns uppenbarligen mycket att säga om denna produkt – vi bryter ner tekniken på nästa sida.

för att batteriet tagit slut. Men det beror mycket på användaren – den måste tillbaka till laddstationen på en gång och inte läggas på arbetsbordet, precis som man gör med sladdlösa klippmaskiner.

Hur blir resultatet? Efter att ha jobbat med den ett tag och lärt känna maskinen så har jag insett att styla med en plattång nu har blivit mer än att göra ett hår rakt, vågigt eller lockigt. Det blir lätt att vara kreativ!

Vad tycker du om priset? Priset är högt, Dyson Corrale Professional har ett pris på 4095 kr. Men, bra teknik kostar. Jag tycker personligen att den är värd det, men det är ju ingen livsnödvändig produkt.



En fantastisk helhetslösning för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.

Kom igång idag på: www.valei.com/frisor

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad. Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!

4,7 meter sladd

Med den magnetiska laddsladden kan du använda plattången medan den laddas.

Automatisk avstängning

Dyson Corrale stänger av sig själv efter 10 minuters inaktivitet.

Laddstation

Ladda plattången ofta för att förlänga användningstiden.

Turmalinkant

Materialet turmalin har joniserande egenskaper som förhindrar att håret blir statiskt.

OLED-skärm

Den lilla skärmen visar batteritid, temperatur och laddningsstatus under användning.

Håller länge

Plattången är designad för att tåla smällar så den inte går sönder om man tappar den.

Kantskydd

Skyddar skalpen när man stylar nära hårrötterna.

Värmekontroll

Reglerar plattornas temperatur 100 gånger i sekunder så att värmen aldrig överstiger den valda temperaturen.

Värmeinställningar

Det finns tre värmeinställningar: 165, 185 och 210 grader för olika sorters hår, längd och styling.

Laddningsbart batteri

Litium-jonbatteriet ger samma värme-prestanda som en plattång med sladd. Batteriet ger upp till 30 minuters sladdfri styling. Om du vill styla längre så ansluter du bara sladden för hybrid charge mode. Batteriet laddas upp på 70 minuter.

Flexibla plattor

Plattorna har en mangan-kopparlegering, och är anpassade efter hårens tjocklek. Plattorna böjer sig för att samla ihop håret så att du kan styla med mindre värme och därigenom orsaka mindre skada.



FYRA FRISÖRER
STÅR ENADE I BRANSCHENS
TUFFASTE TID



STARKARE TILLSAMMANS

Branschen går igenom sitt största
eldprov, med en osynlig fiende som påverkar
oss såväl ekonomiskt som psykiskt.

Vi samlade fyra av våra mest inspirerande frisörer
för att prata om kreativitet, motgångar
och livet under, och efter, corona.

Av Lisa Rosman Foto Josefine Bäckström

Frisörerna Elyn
Hedström, Robert
Preston, Iman Khalaf
och Hans Nilsson var
med i Frisörföretagarnas
Livesändning i mars.



Höger: Frisörföretagarnas vd Ted Gemzell ska strax tala till tittarna.

Nedan: Robert Prestons anti-corona-t-shirt i egen design.



Hans Nilsson klipper en perfekt lugg i direktsändning.



Robert Preston kan konsten att tala och klippa samtidigt.





Behind the scenes: Frisörföretagarnas kommersiella chef Daniel Blomqvist syns på monitorerna.



Nu får ni vara lite tysta igen, hyssjar studioteknikern som styr över inspelningen på dagens livesändning och pekar mot sina hörlurar.

Det är full rulle på Highlights Academy i Stockholm när Frisörföretagarnas kommersiella chef Daniel Blomqvist står framför kameran och presenterar dagens program för tittarna på Facebook.

Frisörerna Elyn Hedström, Iman Khalaf, Robert Preston och Hans Nilsson fixar med sina modeller, förbereder sina produkter, dricker kaffe och har ibland svårt att hålla ljudnivån nere när de entusiastiskt pratar med varandra om den konstiga tiden vi befinner oss i just nu. Trots att krisen lagt sig som en blöt filt över branschen är de glada att ses – och få göra det de är bäst på.

Det har varit en minst sagt annorlunda vår i frisörbranschen. Coronavirusets intåg i Sverige har haft stora effekter på hela landets ekonomi, och många frisörer har varit med om stora intäktsförluster när oron spridit sig. Alla delar av branschen har påverkats, även de flesta av de event och utbildningar som så många frisörer sett fram emot. Men, även i kriser visar frisörbranschen hur viktigt det är med innovation, och inspiration. ▸



**Nyfiken
på resultatet?
Filmen finns på
Frisörföretagarnas
Facebooksida.**



Vänster: Iman Khalaf får till perfekta lockar på sin modell.

Ovan: Elyn Hedström lägger en nyansering i Highlights Academys tvättrum.



Hans Nilsson är grundare
och ägare av Noir Stock-
holm.

► **DEN 26 MARS** skulle Frisörföretagarnas event Highlights on Tour hållits på Clarion Hotel Post i Göteborg. 240 frisörer hade bokat sina biljetter för att få ta del av en heldag fylld av kreativitet och gemenskap. Efter noga övervägande, då oron för coronaviruset fortsatte att växa, togs beslutet att ställa in eventet – och resten av vårens Highlights event.

Utbildning och inspiration är otroligt viktiga byggstenar i frisörbranschen, så, hur håller man yrkes stoltheten hög även i kristider där man faktiskt inte får träffas i stora grupper? Jo, man flyttar online.

– Vi har jobbat i princip dygnet runt under den här krisen för att stötta våra medlemmar, påverka politiker och få ut viktig information i alla våra kanaler, säger Ted Gemzell, vd på Frisörföretagarna. Men när vi var tvungna att ställa in våra Highlights-event ville vi även göra något mer.

Resultatet blev den fyra timmar långa livesändning som spelas in just nu, och som medlemmarna kunde följa gratis på Facebook.

– Jag sade ja direkt när jag fick frågan, det var självklart för mig att vara med, säger Hans Nilsson från Noir Stockholm, som även skulle ha stått på scen på Highlights on Tour i Göteborg.

– Även fast det är en tuff period just nu tror jag det kommer att komma enormt mycket nya bra tankar och kreativa idéer ur det här. Det är nu när branschen står som mest enad som vi verkligen kan ta ett stort steg framåt, tillsammans.

HANS, SOM ÄR GRUNDARE av och creative director på Noir Stockholm, har som de flesta i branschen märkt av krisen på sin salong i Stockholm och det vanligtvis fullspäckade eventschemat ekar nu tomt.

– Jag hade en vår med massa visningar och seminarier inbokade, och nu har jag nästan ingenting alls. Jag har fortfarande två datum kvar precis före sommaren som inte ställts in, nu är det frågan om de kommer att bli av.

Noir Stockholm har även en produktserie som säljs både i Sverige, och utomlands.

– Även internationell försäljning går ner mycket i och med att de länder som vi jobbar med är extremt påverkade, de är i lockdown, och betydligt mer isolerade än vad vi är här. Vi har faktiskt satt in ett stödpaket för våra salonger så vi erbjud-

” Vi dubblade vår storlek på salongen samma vecka som Lehman Brothers gick i konkurs 2008 och finanskrisen blev ett faktum. Så, vi har någon sorts tanke att man gasar i uppförsbacke, för då kommer man ut starkare på andra sidan.”

er dem en möjlighet att skicka produkter till folk som sitter i karantän, till kunder som inte kan komma till salongerna just nu.

Men, det är inte första gången Hans är med om en lågkonjunktur.

– Vi dubblade vår storlek på salongen samma vecka som Lehman Brothers gick i konkurs 2008 och finanskrisen blev ett faktum. Så, vi har någon sorts tanke att man gasar i uppförsbacke, för då kommer man ut starkare på andra sidan.

Hur påverkar krisen dig personligen?

– Jag tror att det här har gjort mig förbannad på ett positivt sätt. Vi ska övervinna det här på rätt sätt och komma starkare ur den här krisen. Det är viktigt att vi lär oss vad vi har gjort bra, och mindre bra. Vi kanske faktiskt behöver ändra i bolagets strukturer och ta bort många onödiga kostnader så man blir mer lönsam, men också har roligare. Det känns som att det är viktigare än någonsin att vara flexibel, lösningsorienterad och snabb.

Något Hans ser som extra viktigt just nu är att vara ett starkt varumärke.

– Man måste ställa sig frågan: Varför vill kunden komma till mig eller min salong? Och så måste man ha med sig de tankarna. Om man är väldigt bra på kreativa färgningar kanske man måste bli bättre på den kreativa klippningen, till exempel. Så att man inte stannar i, ”jag är superbra på det här!” utan att man vill bli bättre på nästa del. Det gör att varumärket i sig självt stärks.

Är det något som märks i kristid är det att det är ens kunder som kan bli ens räddning.

– Har du lojala kunder som tycker om att gå till dig så kommer det att märkas nu. Kunder har ringt in till oss och ►

” Jag kommer från ingenting och jag kan bygga upp det igen om jag förlorar alltihop. Jag har redan förlorat två gånger i mitt liv, jag kan bygga upp det igen.”

► sagt ”vi förstår att det är tufft, vi kan betala i förskott”, bara att de förstår att likviditet är jättesvårt i de här satsarna visar på lojalitet på ett helt annat sätt än vad man tidigare upplevt.

IMAN KHALAF har arbetat i frisörbranschen i 20 år. I dag driver han hår- och groomingmärket Nöberu of Sweden, och han ser hur hans kunder lider just nu.

Iman har precis kört sin livesändning där han klippt och stylat en herrfrisyr och studsar fortfarande av energin han fick av att showa för hemmapubliken.

– Vår kund, som ofta är en småföretagare, har det väldigt tufft. Vi gör vad vi kan för att försöka hjälpa till, och förlänger deras betalningsdagar så att de inte känner en press att de måste betala i morgon. Vi besöker dem väldigt mycket, våra säljare har inte slutat finnas där även fast vi knappt tar några ordrar.

Precis som Hans tycker Iman att det är viktigt att branschen samlas för att ta sig igenom de tuffa tiderna, och det är mycket därför han är här i dag.

– Jag tror inte att något varumärke eller någon människa är stark ensam. Gör vi det här tillsammans kommer det bli superbra, och jag hoppas att vi kan göra ännu fler saker framöver. Det kan vara startskottet till någonting stort för den här branschen.

Hur tror du att branschen kommer att förändras?

– Jag tror att den här krisen kommer att stärka oss som människor, men också leda till att vi tänker lite mer på vad vi handlar, hur vi konsumerar och hur vi sköter vår hygien. Vi kanske får lära oss att ta hand om kunder på ett annat sätt, man kanske inte kan ha 500 kunder på samma gång i en salong?

Han ser också fram emot kreativiteten som förhoppningsvis kommer att spira.

– I de allra mörkaste minuterna har den allra vackraste konsten skapats. Om jag och de andra otroligt starka konstnärerna som är med oss i dag kan ge en liten gnutta av inspiration och glädje till någon så är vi superglada, säger Iman och fortsätter:

– Vi slutar ju inte vara kreativa bara för att saker stänger ner. Vi slutar inte vara konstnärer bara för att vi sitter i ett rum och hoppas att vi inte ska bli sjuka. Men att få veta att andra människor blir inspirerade och lite, lite gladare, det är det största som finns.

IMAN FÖDDES I IRAN, och tillbringade sina första nio år i livet mitt i ett krig. Och trots att det är en väldigt annorlunda situation nu, och fienden är osynlig, påminns han om sin uppväxt.

– För mig har den här situationen blivit lite konstig, för mig är det här ett krig. Jag är uppvuxen under ett krig där det bombades varje natt.

– Även om det här är en helt annan situation påminner det mig om kriget, om sorgerna, om begravingarna, om människor som går i svarta kläder, om depressionerna, om hur folk kämpar för att få mat för dagen, om att inte veta hur morgondagen ser ut... det gör ont i mig, och det stressar mig att jag snart ska få en son som ska födas in i en pandemi.

Samtidigt vet han att det alltid finns ett efter, även efter corona. Om man kämpar för det.

– Jag kommer från ingenting och jag kan bygga upp det igen om jag förlorar alltihop. Jag har redan förlorat två gånger i mitt liv, jag kan bygga upp det igen. Men de som hoppas på att någon annan ska lösa det, det är de som har mycket att förlora.

Han tycker dock att det ekar väldigt tyst om vad branschen behöver bland branschkolleger, och har själv gjort flertalet inlägg på sociala medier om situationen.

– Vissa blir så himla rädda, och vi har ju det här svenska tänket att ”sitta lugnt i båten”. Om alla hade suttit lugnt i båten, tror du regeringen hade gjort någonting då? Jag tror det är mycket tack vare engagerade människor i näringslivet, och tack vare Frisörföretagarna, som hjälpen till oss i branschen till slut kom. ►

Iman Khalaf driver hår-
och groomingmärket
Nöberu of Sweden.





Elyn Hedström är utbildare
för Kevin Murphy och
Color.Me på Session.

► **ELYN HEDSTRÖM ÄR UTBILDARE** för Kevin Murphy och Color. Me på Session, och även i hennes del av branschen märks det stora skillnader just nu.

– Det är ingen i vår generation som har varit med om något ens i närheten av det här förut, så man hoppas nästan att det ska vara en mardröm man ska vakna upp ifrån. I början satt jag mest och tänkte på vad som skulle hända, men jag beslutade mig snabbt för att försöka vända på myntet och se vad vi kan göra för varandra, och för branschen, i den här svåra situationen.

För Elyn har det varit viktigt att fortsätta peppa sina kunder, och att få dem att använda den här tiden till att utvecklas – även fast situationen är svår.

– När vi åker ut och utbildar – eller gör det digitalt, som vi har börjat med nu – så tycker många av våra kunder att det är skönt att inte prata om *det*, utan att faktiskt göra det vi älskar, att göra hår. Vi vet att det trots allt som sker just nu kommer en tid, när det här eländet är över, då vi kommer att ha jättemycket att göra. Om man då kan känna att man har utvecklats under de här månaderna kommer det vara en stor vinst.

Hur kan man utvecklas?

– För det första kan man så klart följa sådana här initiativ, och inspireras av sina kolleger, eller såklart gå en utbildning. Men man kan även ta sig tiden att utforska mer själv: Vad är trendigt inom färg just nu? Hur gör man egentligen den där klippningen jag såg på Instagram?

På tal om Instagram och sociala medier tycker Elyn att det är viktigt att stänga av ibland.

– Jag upplever att många känner rädsla just nu, det gör jag med. Men det känns som att vi bombarderas av information, ofta korrekt, ibland inte, och det är viktigt att stänga av nyheterna ibland, den väsentliga informationen kommer att nå oss ändå.

Samtidigt tycker Elyn att det är viktigt att låta sig känna sina känslor.

– Vi ser alla olika på situationen, och det tycker jag att man bör respektera. Vi befinner oss alla i samma kris, och jag anser att det är tillsammans vi kan ta oss ur den, oavsett vad du känner eller vilken riskgrupp du tillhör – så länge vi följer Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Elyn älskar sitt arbete, och den nära kontakten hon får ha med frisörer.

”I början satt jag mest och tänkte på vad som skulle hända, men jag beslutade mig snabbt för att försöka vända på myntet och faktiskt se vad vi kan göra för varandra, och för branschen, i den här svåra situationen.”

– Jag älskar att jobba med hår, men jag älskar även att se folk utvecklas – nu får jag båda delarna. Jag har jobbat som utbildare i fyra och ett halvt år nu, och varit på Session i två och ett halvt år, och i nuläget är vår kontakt med våra kunder viktigare än någonsin. Det kan handla om det där lilla sms:et där de tackar för att de har fått prata av sig, eller för att de lärt sig något nytt.

Vad ser du fram emot på andra sidan corona?

– Förutom att man så klart vill att livet ska återgå till det normala ser jag fram emot att se att vi, och våra frisörer, har använt tiden rätt. Jag hoppas att vi kommer att ha skapat ett starkare teamwork, då menar jag inte bara i salongen utan som bransch. Att vi kan känna att vi klarade oss igenom det här, och att vi blev starkare.

ATT FRISÖREN ROBERT PRESTON blev just frisör hade mycket att göra med en annan finansiell kris.

– Min karriär inom frisöryrket började faktiskt med den stora finanskrisen 1991. Jag gick byggteknisk linje och utbildade mig till anläggare vilket handlar om att lägga rör, vägarbeten, bygga räls... Sedan kom en lågkonjunktur, och allting kraschade. Och det är ju en rätt så tydlig parallell så här 25 år senare, att vi inte vet vad vi står inför.

Robert utbildade sig i stället till frisör, och i dag har han en framgångsrik karriär bakom sig, och mycket spännande framför sig. Och han är säker på att branschen kommer att återhämta sig, även om det kanske kommer att innebära stora förändringar.

– Frisöryrket är världens äldsta yrke, vi ska ingenstans. Vissa säger att det finns andra yrken som kom före. Jag tänker inte ens nämna det andra yrket som man brukar säga kom ►

”Förhoppningsvis så kan vi, för en gång skull, göra det som människor är ganska dåliga på – nämligen att minnas, och lära oss något av det vi går igenom.”

► först, men jag tror i vilket fall att man kammade sig innan man gjorde det.

Däremot tycker han det är viktigt att vi drar lärdom av det vi går igenom just nu.

– Förhoppningsvis så kan vi, för en gångs skull, göra det som människor är ganska dåliga på – nämligen att minnas, och lära oss något av det vi går igenom. Samarbeten blomstrar just nu, folk är villiga att hjälpa varandra. Många upplever det vi går igenom som väldigt skrämmande, men viruset bryr sig inte om hudfärg, ekonomi eller social ställning. Det diskriminerar inte, alla drabbas. Och det är därför vi gemensamt måste ta oss igenom det.

Att innovation och kreativitet är viktigt i branschen blir också tydligt, och Robert tackade snabbt ja till att vara med i dagens sändning och tycker att alla ska försöka göra vad de kan för att underlätta för folk under krisen.

– Jag tyckte att det var kul att få frågan. Om jag kan bidra med någonting så vill jag försöka göra det. Om vi kan göra små saker som underhåller eller dämpar tristessen eller lugnar folk, så länge vi följer reglerna för den stora gruppen i samhället, tycker jag att vi ska göra det, säger Robert och fortsätter:

– Min fru och kompanjon är sjuksköterska i grunden, och vi driver företaget tillsammans. Det är en tuff tid som vi går igenom, vi sitter och tittar på siffror hela tiden... samtidigt måste man tänka på allas bästa. Vi hade en diskussion igår och om hon behövs, så kommer hon självklart att ställa sig till förfogande för att stötta inom vården. Jag tänker inte heller ge upp, vi måste tillsammans ta oss igenom den här krisen.

Hur påverkar krisen dig som företagare, och person?

– Jag känner självklart en oro. Vi är mitt uppe i den värsta krisen vi mött, och vet inte när det är över. Det har så klart gjort ett jättestort avtryck hos folk. Sverige har gått en egen väg, vilket jag respekterar, men vi vet inte vad som var rätt väg att gå förrän om ett-två år.

Han menar att företagare går en svår balansgång just nu –

då de måste ta hänsyn till dem som är rädda, men samtidigt gå runt som företag.

– Vi har korttidspermitterat personal, våra anställda jobbar 60 procent just nu då det inte är lika mycket kunder som det brukar vara. Folk går ju inte till frisören i samma utsträckning, och de äldre i riskgrupp går inte alls – vilket de så klart inte ska göra. Men det påverkar oss ekonomiskt. Man får ta varje dag som den är. Ingen kommer att komma oberörd ur den här krisen.

Förutom att se över kostnader och strypa lyxutgifter är det ett pussel att se vilka stöd man kan nyttja, och se till att de anställda mår så bra som möjligt.

– Jag har ju ett ansvar som arbetsgivare, som både har anställda och hyrstolar, att få det att gå runt. Vi har ju fått en del stödpaket från regeringen som har hjälpt, men det är ju inte bara ekonomiskt den här krisen kommer att sätta spår. Vilka konsekvenser kommer det ha för oss människor rent psykologiskt?

PRESTON HAIR HAR OCKSÅ gjort omställningar på golvet för att kunderna, och frisörerna, ska känna sig tryggare.

– Vi försöker hålla oss till alla hörn, desinficerar alla ytor och pratar väldigt mycket med varandra, och våra kunder. Men jag använder även den extra tiden jag har nu till att ta tag i sådant jag skjutit på framtiden.

Sådana sysslor kan innefatta allt från att se över scheman till att gå igenom hårddiskar från plätningar.

Trots rådande läge försöker Robert att se hoppfullt på framtiden, men det behöver inte innebära att allt nödvändigtvis behöver bli precis som förr.

– Det har gått väldigt snabbt för oss att ställa om, se bara på det vi gör i dag till exempel: att vi går live för att möta folk som sitter hemma i stället för att resa ut i landet och möta dem. Behöver vi verkligen resa så mycket? Förhoppningsvis så kan vi komma ihåg att sådana här samarbeten fungerar, och även ställa oss frågan ”var det verkligen perfekt innan? Fanns det inte ganska mycket skavanker då? Ska vi inte försöka bli bättre?”. De frågorna tror jag att vi ska ställa oss kollektivt som bransch, om vi tar tag i dem tror jag att vi kan komma väldigt långt.

SÄNDNINGEN ÄR SLUT. De fyra frisörerna har visat allt från färgteknik, perfekta fades och nyckeln till en felfri lugg. Och att allt blir så mycket bättre om man gör det tillsammans. ♦

Frisören Robert Preston
äger och driver Preston
Hair i Stockholm.



DEFYDAMAGE



ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2020

*Är du Sveriges bästa frisör?
Det finns bara ett sätt att ta reda på det...
Anmäl dig till Årets Frisör – branschens
mest prestigefyllda tävling!*

LÄS MER OM HUR DU TÄVLAR PÅ NÄSTA UPPSLAG

TESTA DINA KUNSKAPER MOT DE BÄSTA!

Du som tävlar har givetvis frisörlicens. Vår jury bedömer bidragen på lika villkor då varje inskickat bidrag har en anonym id-märkning. Juryn vet inte vem eller vilka som har skapat bidragen de bedömer. Att bli nominerad i någon av kategorierna kommer att ge dig chansen att få synas och få uppmärksamhet. Som nominerad uppmärksammas du i branschen, i tidningar och sociala medier. En seger ger dina bilder ett långt liv, och dig uppmärksamhet och synlighet.

Hur tävlar du?

Utmana dig själv och prestera på nya nivåer. Boka en proffsig fotograf, planera dina tävlingsbidrag och börja leta modeller. Tävlingsbidragen lämnas in via en anmälningssida som är aktiv fram till den 31 augusti 2020. Du hittar länken och direktiv för bilduppladdning på vår hemsida arets.frisor.se. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta. Den som tävlar måste ha frisörlicens. Bilderna får ej tidigare vara kommersiellt eller redaktionellt publicerade. Bilderna får ej tidigare ha förekommit i andra tävlingar. Som nominerad får bilderna ej användas i andra tävlingar. Se fullständiga tävlingsregler på vår hemsida arets.frisor.se.

De nominerade i varje kategori presenteras 18 september.

Vad kostar det?

Att tävla kostar 1 000 kronor + moms per inlämnat bidrag. Se vår hemsida för betalning. Som medlem i Frisörföretagarna betalar du 500 kronor + moms. Ange vid betalning tävlingskategori och namn. Årets Frisörföretag kostar 1 000 kronor + moms. Ej betalt bidrag utgår från tävlingen.

Prisutdelning

Årets prisutdelning kommer att ske under Frisöreventet i Malmö den 14 november. Mer information om detta, samt biljetter, kommer att släppas på arets.frisor.se inom kort.

**LÄS MER PÅ VÅR HEMSIDA
ARETS.FRISOR.SE**



Årets Frisör

Den, av de nominerade som tävlar i livmomentet, som är exceptionell och utmärker sig i hantverksskicklighet samt har den högsta poängen i bedömningen av sin kategori tilldelas denna prestigefulla titel.

Årets Avantgarde

Gränslös kreativitet och innovation. Bidragen bedöms efter helhetsintryck, nyskapande, kreativitet och koncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Dam

Nyskapande, trendigt och kommersiellt gångbart. Bidragen bedöms efter färg- och klippteknik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Herr

En kommersiell herrfrisyr som känns rätt i tiden. Bidragen bedöms efter färg- och klippteknik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Barberare

Här bedöms hår- och skäggläggning lika mycket. Bidragen bedöms efter klippteknik, skäggläggning, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Nykomling

Du som är under 24 år tävlar i denna kategori. Du väljer att göra dam- eller herrmodeller. Bidragen bedöms efter färg- och klippteknik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Team

Ett team ska bestå av minst tre frisörer som alla är verksamma på samma salong eller salongsvarumärke. En frisör får endast ingå i ett team. Tre olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell (3 x 2 = 6 bilder totalt). En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Nova

Årets bästa frisörelev nomineras av frisörlärare från privata och gymnasieskolor godkända av Frisörernas Yrkesnämnd. Kriterierna för att få detta pris är att du ska ha bra betyg, vara en duktig hantverkare och ha frisörlicens. Vår "nya stjärna" får pris av Frisörernas Yrkesnämnd. Sista dag för att nominera Årets Nova är den 19 juni.

Årets Hederspris

Hederspriset delas ut till en person inom frisörbranschen som över en längre tid genom sin livsgärning skapat beundran och respekt samt vars bestående insatser berikat branschen.

Årets Frisörföretag

För att tävla i Årets Frisörföretag behöver tävlingsbidraget innehålla följande: Organisationsnummer, ägare, startår, antal verksamma (anställda, hyrstolar, konsulter) och hemsida.

Ekonomisk översikt för perioden 2017-2019

- Omsättning (kr)
- Rörelseresultat före skatt (kr)
- Soliditet (%)
- Kassalikviditet (%)

Lyft fram tre egenskaper som beskriver varför företaget/salongen ska vinna denna kategori. Kort beskrivning av företagets historia och framtidsplaner.

Tävlingsbidragen ska vara digitalt inskickat senast den 31 augusti 2020. Instruktioner hittar du på arets.frisor.se

Hårstylisten Sainabou Chune har blivit svenska artister som Seinabo Seys och Sabina Ddumbas go to-hårstylist när det är dags för plåtningar eller galor, har stylat modevisningar och till och med tagit fram en egen produktlinje för lockigt hår.

Av Lisa Rosman Foto Joakim Nyman

Lockarnas drottning

Sainabou Chune visste tidigt att hon ville jobba med hår, och sökte till frisörlinjen på gymnasiet. Under studierna på St Eriks gymnasium fick hon praktik på salongen Blacknuss Hair and Care, där hon även jobbade extra på helgerna för att lära sig så mycket som möjligt.

– Det var världens bästa praktikplats. I skolan fick vi inte lära oss något om lockigt hår, så praktiken var ovärderlig för det. Sedan blev det jag som fick visa både lärare och elever hur man plattar afrohår, säger Sainabou Chune.

Efter studenten fortsatte Sainabou att jobba på Blacknuss, samtidigt som hon tog sitt gesällbrev. Det var viktigt för henne att få ett intyg på att hon behärskade yrket, och lärdomarna från gymnasiet och gesällen sitter kvar än i dag när hon stylar hår för stora magasin, artistplåtningar och på modevisningar.

Men innan Sainabou alltså blev hårstylist, och dessutom fick pris för Årets Beauty på Ellegalan i år, var hon frisör. Både i Sverige och i Gambia.

– Min pappa är från Gambia, och min faster driver en hårsalong där. Jag var där och arbetade ett år och lärde mig ännu mer om flätor och styling för lockigt hår.

EFTER ÅRET I GAMBIA återvände Sainabou till Blacknuss, innan hon började med hyrstol för att sedan jobba med Deshimona Nathanael när hon startade salongen My Sisters Hair.

– Jag kände att jag inte riktigt hann att utvecklas längre, jag liksom bara jobbade på. Så i stället gick jag till Koivisto/Karlsson, där jag blev lärling hos Jenny Karlsson. Man kan säga att jag började om från början, men det var så lärorikt och jag fick jobba med alla sorters hår.

Samtidigt började hon assistera stylisten på plåtningar, något Sainabou snabbt blev förälskad i. Det blev mer och mer assistentjobb, och till slut gick inte balansen mellan stylingjobben och arbetet på salongen ihop. Hon bestämde sig för att satsa helhjärtat på styling.

– Jag sade upp mig från salongen, och strax därefter blev jag upplöskad av Mikas agentur, där jag har varit sedan 2016. ➤



”Jag arbetade på min fasters salong i Gambia i ett år och lärde mig ännu mer om flätor och styling.”



Foto: Märta Thisner

”Säger man att man är en fulländad frisör som välkomnar alla sorters hår på sin salong borde det ju även innefatta lockigt hår.”



Artisterna Seinabo Sey och Sabina Ddumba är två av Sainabou Chunes återkommande kunder.

Foto: Alexander Urombi

- I dag är ingen arbetsvecka sig lik för Sainabou.
 - Ena dagen gör jag ett reklamjobb, nästa en plätning för Elle och tredje pressbilder för en artist. Det är superkul, och varierande.

Sainabou har även ett nära samarbete med modedesignern Selam Fessahaye, och var huvudstylist på hennes premiärvisning på Stockholm Fashion Week hösten 2018. I januari i år visade designern sin höst- och vinterkollektion i Köpenhamn, och även där stod Sainabou för hårstylingen som blandade naturliga lockar med flätor och gyllene härsmycken.

Förutom att styla både modevisningar och några av Sveriges största artister (som Seinabo Sey och Sabina Ddumba) har Sainabou även tagit fram egna produkter för lockigt hår.

– När jag var yngre fanns det inga hårprodukter för lockigt hår i svenska mainstreambutiker. Man fick köpa dem på afrosalonger, eller beställa på nätet. För jättemycket pengar.

NÄR SAINABOU FICK FRÅGAN av varumärket Budgie om hon ville bli deras första samarbete, och ta fram en egen linje produkter för lockigt hår var det därför inget snack – klart hon skulle vara med!

– Det var viktigt för mig att jag verkligen skulle få vara delaktig i varje steg av produktframtagningen, och inte bara sätta mitt namn på något. Det har varit mycket jobb, men så roligt. Och mottagandet har varit över förväntan.

Produktlinjen Saina x Budgie som släpptes i början av året består av tre produkter: The curl cream for poppin' curls, The moisture hair mask for thirsty curls och The twist & curl jelly with holding power som alla är anpassade för lockigt hår.

– Det är så kul att det går att köpa våra produkter på Kicks och Ährléns, det är precis vad jag längtade efter: att kunna köpa produkter anpassade för mitt hår i vanliga, stora butiker – till rimliga priser.

I framtiden hoppas Sainabou se mer produkter som kan hantera afrohår i Sverige. Men även fler frisörer som kan klippa och styla lockigt hår.

– Jag hoppas att det kommer fler kurser i allt från flätningar till hur man färgar lockigt hår, Urban Academy gör ett fantastiskt jobb med det i dag – men det är fortfarande många frisörer som inte har lärt sig det. Säger man att man är en fulländad frisör som välkomnar alla sorters hår på sin salong borde det ju även innefatta lockigt hår. ♦



FRISÖR EVENTET 2020

SAVE THE DATE

13-14 NOVEMBER 2020
MALMÖ LIVE

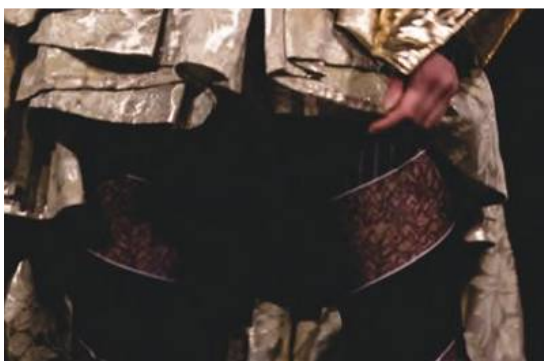


FRISÖREVENTET 2020 13 -14 NOVEMBER CLARION MALMÖ LIVE

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG
BARBERAVDELNING - ÅRETS FRISÖR

Fredag 13/11 i Living Room:
16.00 Årets Frisör Livetävling
18:00 AW och mingel

Lördag 14/11 10.00 -17.00:
Frisöreventet 2020



FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se



FRISÖR EVENTET 2020

13-14 NOVEMBER 2020

MALMÖ LIVE



FREDAG 13 NOVEMBER

LIVING ROOM:

16.00 ÅRETS FRISÖR

ÖPPNA LIVETÄVLINGAR

18:00 AFTER WORK MED UNDERHÅLLNING

FRISÖREVENTET 2020

SVERIGES MESTA OCH BÄSTA MÖTESPLATS

FÖR HELA FRISÖRBRANSCHEN



FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se

FRISÖR EVENTET 2020

13-14 NOVEMBER 2020

MALMÖ LIVE

LÖRDAG 14 NOVEMBER

10.00 FRISÖREVENTET ÖPPNAR
10.40 BARBERVISNING I KUBEN
11.15 VISNING, STORA SCENEN
12.15 VISNING, STORA SCENEN
13.30 BARBERVISNING I KUBEN
14.10 VISNING, STORA SCENEN
15.00 BARBERVISNING I KUBEN
16.00 VISNING, STORA SCENEN

DESSUTOM FÖRELÄSNINGAR UNDER DAGEN

ALLT DETTA INKLUSIVE FREDAGEN FÖR ENDAST
695:- EXKL. MOMS

CA 16.45 PRISUTDELNINGAR FÖR ÅRETS FRISÖR
I KUBEN

20.30 STOR BRANSCHGALA
(BILJETTER KÖPES SEPARAT)

FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se





UNIKA UTTRYCK

The spirit collection av Essential Looks by Schwarzkopf Professional visar tre nyckeltrender för 2020. Ett år där individualitet, teknisk expertis och modern romantik står i fokus.



Punk spirit

Självuttryckens tid är här, och med den en ny glamour för fria tänkare. Denna trend handlar om individualitet; den är udda, uttrycksfull och livlig – med en mjuk twist.



Punk Spirit







Let it bloom

Mjuk vintage-nostalgi och blomstrande tryck möts i denna romantiska trend. Håret är polerat och bakåtkammat, perfekt för oändliga somrardagar.





Refined traditions

Teknisk expertis och klassiska silhuetter utmanar traditioner. Denna trend ser tidlösa tekniker och klassiska former få helt nya uttryck där stil möter precision.



Refined traditions





MAKE

IT

POP

Rockikoner, brittpoppare och mystiska musiker inspirerade Diana Carsons



Hår DIANA CARSON/RAINBOW
ROOM INTERNATIONAL
Makeup NIQUE NAC
Foto ALEXANDER HOYLES
Produkter SCHWARZKOPF
PROFESSIONAL & WAHL

kollektion *h i s y* (*how i see you*) där hon gav sina modeller en popkulturell makeover.











Färgboom!

I MARC ANTONI HAIRS KOLLEKTION AMALGAMATION
SMÄLTER FÄRG, FORM OCH STYLING SAMMAN I EN LEKFULL HYLLNING
TILL KVINNOR SOM INTE ÄR RÄDDA FÖR ATT STICKA UT.

Hår DAN SPILLER/MARC ANTONI HAIR

Makeup KATIE MOORE

Foto JAIMIE BLANCHARD

Styling & Art direction BRUNO MARC









MARTINSSON KING

NYC · STHLM · SYD



PERSONAL • PROFESSIONAL • PURE

*Welcome to the world of
Martinsson King!*



VEGAN HAIR CARE PRODUCTS PROUDLY MADE IN SWEDEN

DISTRIBUERAS I SVERIGE AV **SESSION.MAP™**



Foto: Sam Leak

Ali Pirzadeh har haft en karriär som många hårstylisterna drömmer om – med uppdrag för modemagasin som Vogue, Elle och Harper's Bazaar, och kända kunder som Robyn, Lykke Li och Blake Lively. I dag bor Ali i London och driver A.P. Wigs som gör kvalitetsperuker till både privatpersoner och modevärlden.

Av Ida Högström

Ali Pirzadeh

Hårstylisten som blev världsberömd perukmakare

På grund av coronaviruset står stora delar av världen stilla och Ali Pirzadeh håller sig isolerad i sin lägenhet i östra London. Många i liknande situation tar kanske tillfället i akt att vara lite lediga, men inte Ali. Han har precis sytt ihop sex peruker som ska bli till ett gigantiskt 60-talshår och tar snart tag i nästa projekt.

Fascinationen för hår började tidigt.

– Hos oss var det ombytta roller. Det var jag som lekte med dockor och fixade deras hår. Jag älskade att sätta upp tofsar och måla naglarna på min mamma, säger Ali.

Han är född i Iran men flyttade som treåring till Akalla i Stockholm. Även om intresset för hår alltid funnits där, såg karriären först ut att ta en annan riktning. Ali studerade samhälls-ekonomi men kände hur lusten att skapa växte sig större.

– När min syster utbildade sig till frisör och jag fick jag se hur hon arbetade visste jag att det var den vägen jag skulle gå.

Inledningsvis assisterade han på sin systers salong men blev snart lärling för kändisfrisören Tito Frez. Där fick han göra mindre uppgifter som att föna och färga rötter. När han började frisörutbildningen på S:t Eriks gymnasium fick han dock lov att tänka om.

– Första året var tungt för vi hade en vikarie som var väldigt strikt och ville att man skulle göra allt enligt protokoll. Det passade mig inte alls. Men när den riktiga läraren kom tillbaka blev det bättre för hon såg min talang och lät mig göra saker på mitt sätt. Jag stannade ofta kvar efter skolan och övade på dockhuvuden. Jag älskade den tiden och kände att jag kunde vara mig själv.

ALI GICK UT SKOLAN som bästa elev och skickades på kurs hos Toni & Guy. Där fick han upp ögonen för styling, att hår kunde bli så mycket mer än en klippt frisyr. När makeupartisten Karin Westerland visade sin portfolio för agenturen Mikas frågade de vem som stylat håret på bilderna. Detta blev vägen in i modebranschen och som 25-åring kom han att satsa helhjärtat på hårstylingen.

– Jag trodde inte att det var möjligt att göra det jag gjorde men det känns som om det var menat. Följ bara vägen, livet tar dig dit oavsett.

Det allra roligaste med hår är att det är ett levande material som kan förändra en hel karaktär, tycker Ali.

– Här kan förmedla en känsla och berätta en historia. Det är många gånger detaljerna som gör hela skillnaden. Att en liten hårslinga lyfter av en bris kan vara avgörande för hur bilden kommer att upplevas. Jag tror också att det är vad fotografer uppskattar hos mig, att jag ser helheten. >

”Hår kan förmedla en känsla och berätta en historia. Det är många gånger detaljerna som gör hela skillnaden”

Alis åtta tips på hur du bäst lyckas med en peruk

1. Tjocklek: Använd pincett för att tunna ut och plocka bort strån, särskilt på hjässan.
2. Hårlinjen: Plocka bort hårstrån vid hårlinjen på peruken om den är för skarp. Man har alltid tunnare hår vid ansatserna.
3. Rötterna: Se till att färgen är något mörkare i botten för att få det att se naturligt ut. Välj hellre en ljusare peruk och färga botten i en mörkare skugga snarare än tvärtom.
4. Benan: Plocka alltid bort lite fler strån i benan och använd gärna en concealer där för att få färgen att se ut som den riktiga hudfärgen.
5. Efter: Sätt alltid peruken på ett perukhuvud och placera sedan en perukstrumpa eller duk på toppen av huvudet.
6. Formen: Klipp in peruken så att den blir skräddarsydd för kunden.
7. Lugg: Om du inte vill hålla på med hårfästet, klipp en naturlig lugg. Låt håret självtorka och föna sedan luggen.
8. Produkter: Var försiktig med att använda produkter på en peruk. Det räcker med en lätt leave-in conditioner. Tvätta den sällan och alltid med ett bra schampo och balsam.

> Han har alltid inspirerats av 60-talet och ikoner som Jane Birkin, Jean Shrimpton och Veruschka. Även samtida ikoner från Mellanöstern ligger honom varmt om hjärtat.

– Eftersom vi flyttade från Iran på 80-talet är mina referenser de mamma växte upp med. Jag älskar den persiska sångerskan Googoosh.

ALI HAR GJORT EN RAKETKARRIÄR och beskriver sig själv som en målmedveten arbetsnarkoman. Han skriver ner sina mål, både de stora och de mindre delmålen på vägen – på så vis blir det tydligare vad han ska göra för att ta sig dit. Vissa händelser har varit extra betydande för hans karriär.

– När jag jobbade med stylisten Robert Rydberg började jag genast få större uppdrag, samma sak när jag plåtade med Camilla Åkrans.

Att flytta till London var också ett viktigt steg som gav honom möjligheten att nå en internationell marknad.

– Jag minns när jag var på möte med regissören Ridley Scott om filmen *Prometheus*. Det var helt fantastiskt att sitta ner med honom och fördjupa sig så i en karaktär. Vi pratade om bakgrund, livsstil och personlighet. Jag lärde mig väldigt mycket och man tänker inte på hur genomtänkt allt är när man ser på en film.

FÖR TIO ÅR SEDAN UTBILDADE SIG ALI till perukmakare. Han har alltid älskat löshår och hur snabbt en peruk kan förvandla någon, och vilken stor skillnad den kan göra.

– En dag ringde min vän som var sjuk i cancer – hon var helt förkrossad över att hon hade fått en så dålig peruk. Hon frågade mig om jag kunde göra en peruk till henne och jag kunde säkert inte säga nej. Jag hade redan arbetat lite med peruker som välgörenhet till personer med bröstcancer, det är tufft nog att ha cancer, så att känna sig bekväm i sitt utseende blir extra viktigt.

Ali tog kontakt med perukfabriker och beställde tester. Han mättade hårnålar och såg till att resultatet blev så nära hennes naturliga hår som möjligt. När vännen kom tillbaka från sin cellgiftsbehandling berättade hon att alla hade frågat varifrån hon fått sin peruk. Det inspirerade Ali att starta A.P. Wigs.

– En bra peruk ska ha hårstrån av hög kvalitet. De får inte vara för tjocka, och måste ha rätt densitet, alltså antal strån som är knutna på en yta. Hårfästet måste vara anpassat för individen. Full lace-peruker är bra och bekväma att bära – huden ska kunna andas. Vi skräddarsyr allt och ett färgteam färgar in perukerna i rätt ton.

Först och främst var syftet med A.P. Wigs att hjälpa personer med sjukdomar som cancer eller alopecia, men intresset för snygga peruker fanns även i mode- och kändisvärlden.

– Lily Allen, Alexa Chung, Naomi Campbell, Charlotte Perrelli och Gina Dirawi är bara några av dem som har burit mina peruker. Drömmen skulle vara att Beyoncé eller Goo-

Foto: Desiree Mattsson

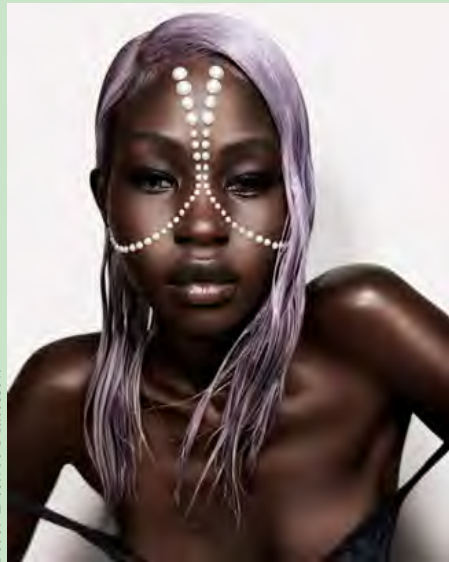


Foto: Paul Scala, AP Wigs kampanj



Foto: Sten Link

Namn: Ali Pirzadeh.
Ålder: 39 år.
Bor: Med sambo i Dalston, östra London.
Gör: Frisör och hårstylist sedan 23 år tillbaka.
Instagram: @alipirzadeh



Foto: Desiree Mattsson



Foto: Camilla Åkrans, Vogue España



Foto: Michal Pudelka, publicerad i cap74024 magazine

goosh bar dem. Men jag har också tänkt: "Hur kan jag ta en fashion wig och göra den tillgänglig för alla?"

Ali har lärt sig mycket under sin karriär, men den största insikten har med tron på sig själv att göra.

– Du kan göra vad du vill! Det är så lätt att blockera sig själv och inte tro på sin egen kapacitet.

Han uppmuntrar alla att vara kreativa för att nå sina mål.

– Kolla i tidningar och bli inspirerad. Hitta hårstylisterna tycker om och försök få assistera dem. Öva på dockhuvuden och på vänner. Gör det gärna utan produkter – för kan du göra det snyggt då kan du lyckas med vad som helst.

Ali påminner också om vikten av att lära sig hur ljussättning fungerar.

– Hela mitt produkttänk ändrades när jag gick från frisör till att jobba med mode. Plåtar du i dagsljus kommer du undan med tyngre produkter, men är det blixst så bör du undvika allt som är oljebaserat. Var noggrann!

PÅ LISTAN AV MÅL är de flesta uppfyllda. Nu drömmer Ali om att A.P. Wigs ska fortsätta att växa. Han vill bli ett så stort namn som möjligt.

– Jag vill ha en stark och stabil karriär med goda relationer till dem jag jobbar med. Men man får aldrig säga att man är färdiglärd. Du har alltid något nytt att lära och jag går regelbundet på kurser. Sedan vore det ju inte helt fel att bli den nya Guido Palau och få göra alla stora visningar på de internationella modeveckorna. ♦



Foto: Desiree Mattsson

GÖR DET DU
ÄR BÄST PÅ
VI TAR HAND OM DET ANDRA



Bli medlem hos
Frisörföretagarna
frisorforetagarna.se

EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN
I LÅS



Gocciani Weekend

En av Kollektivet Kais modeller får en vinröd läpp som pricken över i.

Höger: Chriss Berners avantgardevisning inspirerade publiken.

Den 6–8 mars begav sig 240 frisörer till Stenungsund för en inspirerande helg fullspäckad med kunskap och kreativitet när Gocciani Weekend gick av stapeln – för 15:e året i rad.

Innan coronaviruset ledde till att de flesta branscheventen ställdes in, eller fick flytta online, samlade Gocciani frisörer från hela landet till en inspirerande helg på hotell Stenungsbaden i Stenungsund. Hår och business går hand i hand – därför bjöds besökarna under Gocciani Weekend på båda delarna. Chriss Berner, vinnaren av Årets Avantgarde på Årets Frisör, levererade dubbel inspiration – på lördagen höll hon en avantgardevisning, och på söndagen en uppskattad look & learn med fokus på långt hår. Kollektivet Kai, som startades för att inspirera varandra, inspirerade även publiken med sina kreativa skapelser. Marielle Ecklund, en av Sveriges bästa balayagetekniker, pratade både balayage och affärer, och hur de kan kombineras. Dessutom stod Gocciani Education Team för en look & learn och en visning med massor av spännande trender och färgtekniker för 2020. Helgen avslutades med en föreläsning av Johan Hellström, delägare på Björn Axén och ordförande i Sveriges Frisörföretagare, som pratade om hur man blir framgångsrik som frisör – och företagare.





Sofia Geideby.



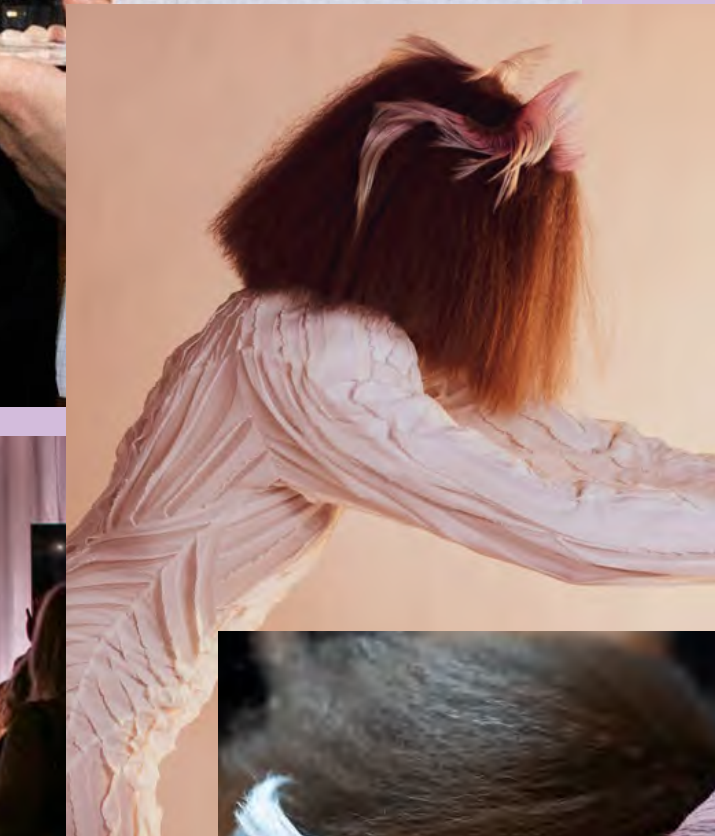
Johan Hellströms föreläsning om frisörföretagande fick igång gästerna.



Nedan: Linda Schuster och Gocciani Education Team bjöd på såväl neonbottnar som moderna hockeyfrillor.



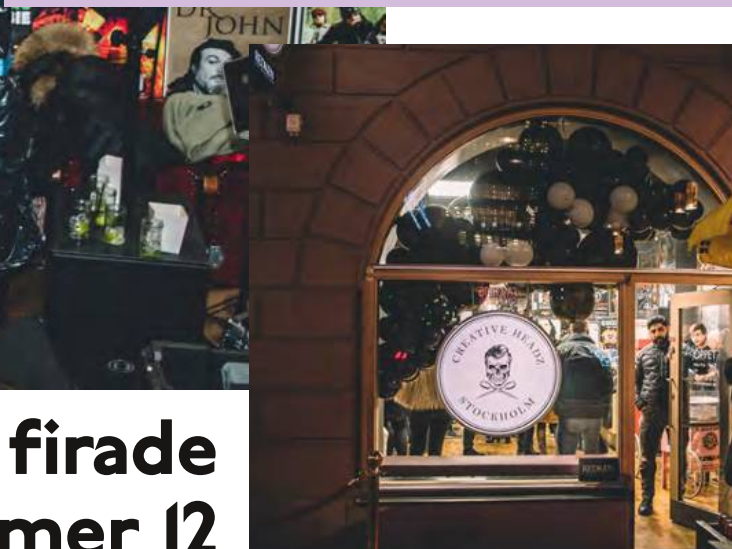
Kollektivet Kais Josefin Gligic lägger en sista hand på en av modellerna före visningen.



Fjädereffekter, finger-vågor och spännande färgskalor à la Kollektivet Kai.



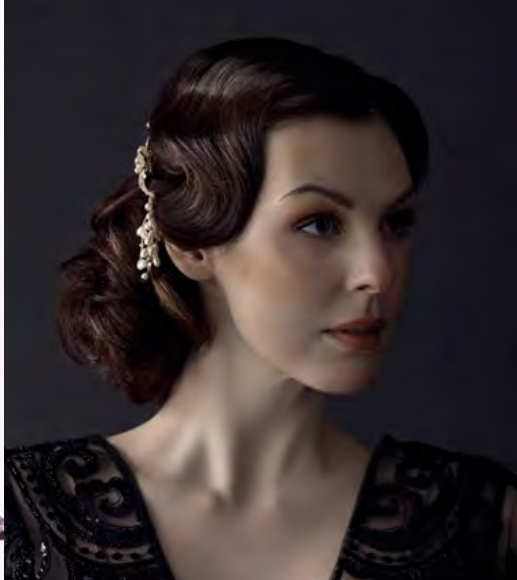
Marielle Ecklund höll en uppskattad look and learn om balayage.



Creative Headz firade salong nummer 12

Den 6 februari slog frisörkedjan Creative Headz upp dörrarna till sin nya salong på Kungsgatan 72 i Stockholm. Detta är deras tionde salong i Stockholm, och tolfte totalt (de har två salonger i Göteborg). Sin vana trogen firade de med buller och brak: med cocktails, bubbel, festliga snacks och ett överraskningsuppträdande av hiphopartisten Linda Pira.

Chriss Berner look and learn fokuserade på frisyren för långa hår.



Gocciani Education Team skapade färgstarka looks som fängade publikens intresse.



Vänster: Stämningen var hög när artisten Linda Pira tog ton på invigningen av Creative Headz nya salong.

Systrarna Joceline Akgün, vd Creative Headz, och Nathalie Akgün, creative director.

LOVING CORAL

KAMPANJERBJUDANDEN
15.02. - 31.03.2020

JAGUAR

FRÅGA DIN SÄLJARE



GERTSSON TRADING AB / WWW.GERTSSON.SVERIGE.NET
WWW.JAGUAR-SOLINGEN.COM

R+Co

**BLOW IT
UP BIG!**



R+Co
BALLOON
DRY VOLUME
SPRAY
SPRAY
VOLUMATEUR SEC
176 ML NET WT. /
POIDS NET 5 OZ e3

**WITH
BALLOON**

VEGAN + CRUELTY FREE 

TENDENZ

www.tendenz.se | info@tendenz.se

  [randcosweden](https://www.instagram.com/randcosweden)

BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

MEDLEM



FÖRETAGANDE FÖR 2020

Hur ska vi ta oss igenom branschens tuffaste tid? Läs om vilka ekonomiska stöd som finns att få, och om vikten av att ta hand om sin psykiska hälsa i kristid.

Vi presenterar även Frisörbarometern och firar att rekordmånga har tagit sin frisörlicens.

Foto Magnus Ragnvid



Tillgängligt stöd under rådande kris



Thomas Francke är Frisörföretagarnas jurist, specialiserad på hyresrätt och arbetsrätt.

Coronaviruset har lett till stora ekonomiska konsekvenser för vår bransch. Frisörföretagarnas jurist Thomas Francke reder ut vilka stödåtgärder som finns, och hur företagen kan ta del av dem.

VI BEFINNER OSS SEDAN några månader tillbaka i den mest krisartade situation som Sverige upplevt i modern tid. För många av landets företagare, och inte minst för dig som frisörföretagare, har effekterna av det nya coronaviruset covid-19 sannolikt fått stora konsekvenser. Även om regeringen tidigt vidtog åtgärder för att stötta landets företagare, kommer det att behövas ytterligare stödåtgärder. Inte minst för de företagare som bedriver sin verksamhet i enskild firma.

Jag kommer i denna text företrädesvis att fokusera på de stödåtgärder som är lanserade fram till den 30 april. Håll dig uppdaterad på frisorforetagarna.se för att ta del av information om ytterligare åtgärder.

Korttidspermittering

Korttidspermittering, eller korttidsarbete som det numera heter, infördes den 16 mars i syfte att stödja sysselsättningen och dämpa arbetslösheten med anledning av den situation som uppstått i kölvattnet av covid-19. Alla anställda inklusive ägare av aktiebolag och handelsbolag omfattas av möjligheten att söka stöd för korttidsarbete hos Tillväxtverket. Även för anställda i enskild firma kan korttidsarbete införas, men däremot inte för dess ägare.

En grundförutsättning för att kunna få stöd för korttidsarbete är att man som arbetsgivare gjort allt i sin makt för att rädda verksamheten. I princip handlar det om valet mellan att genomföra uppsägningar eller att i stället välja korttidsarbete för att rädda jobben. Vidare handlar det om sunt förnuft som att se över till exempel bonusar, personalfester och kickoffer.

Fördelen med införande av korttidsarbete jämfört med att säga upp personalen är att korttidsarbete medför en möjlighet att snabbt växla upp verksamheten när det vänder. För det fall att det blir en utdragen nedgång kan det dock visa sig att behov av uppsägningar trots allt föreligger. Stödet för korttidsarbete är i dag nämligen tidsbegränsat till sex månader. Min bedömning är emellertid att regeringen kommer att skapa möjligheter till förlängt stöd om det skulle visa sig nödvändigt.

De nivåer för korttidsarbete som gäller är 20, 40 eller 60 procents arbetstidsminskning utifrån arbetstagarens anställningsgrad. I april meddelade regeringen att systemet för korttidsarbete tillfälligt förstärks genom införande av en fjärde nivå; med start från den 1 maj kan man som arbetsgivare under tre månader minska arbetstiden för anställda med 80 procent. Förstärkningen gäller således under maj, juni och juli. Från Frisörföretagarnas sida har vi med anledning av

förstärkningen föreslagit en kompletterande överenskommelse med Handelsanställdas förbund. Vi har ännu inte kunnat ingå en sådan överenskommelse eftersom Handels vill avvakta utfallet av riksdagens behandling av förslaget.

Tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter

Under perioden mars till juni 2020 gäller tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter. Det innebär att i stället för den ordinarie arbetsgivaravgiften om 31,42 procent betalas under denna period endast ålderspensionsavgiften om 10,21 procent. Rabatten gäller för upp till 30 anställda samt för löner upp till 25 000 kronor per anställd och månad. Det ska sägas att även företag med fler än 30 anställda omfattas av rabatten, men att det endast är 30 medarbetare som omfattas. Motsvarande sänkning gäller även företagare med enskild firma, vilka betalar egenavgifter i stället för arbetsgivaravgifter. För dessa företag sänks egenavgifterna från 28,97 procent till 10,21 procent på överskott upp till 100 000 kronor under 2020. Har man ett högre överskott än 100 000 kronor betalas ordinarie egenavgift på den delen.

Slopat karensavdrag

Under perioden den 11 mars till den 31 maj slopas karensavdraget. Som arbetsgivare gör du dock fortsatt ett karensavdrag på lönen. I stället ansöker den anställda om ersättning för karensen hos Försäkringskassan. Ansökningen kan ske retroaktivt.

Anställda och ägare till aktieföretag ersätts med ett schablonbelopp om 700 kronor före skatt. Om du driver enskild firma uppgår schablonbeloppet i stället till 804 kronor före skatt.

Staten står för sjuklönekostnader under april och maj

Syftet med slopat karensavdrag och att staten övertar sjuklöneansvaret under april och maj är att man ska stanna hemma från arbetet vid minsta symtom på att man är sjuk. Mot bakgrund av det tar således staten ansvaret för sjuklönen under denna period. Som arbetsgivare hanterar du sjuklönen på samma sätt som du alltid gjort; du gör ett sjukavdrag och utbetalar sjuklön motsvarande den tid som den anställda varit sjuk. Ersättning för sjuklönekostnaderna kommer sedan att utbetalas via skattekontot. Detta sker genom att du på den individuella arbetsgivardeklarationen även redovisar sjuklönekostnader. Sammanfattningsvis ska således karensavdrag och sjuklön samt redovisning av densamma hanteras precis som tidigare.

Hyresreducering

För att minska företagets kostnader för lokalhyran har det införts en möjlighet för hyresvärderna att få en stöttning med 50 procent av hyresnedsättningen. Regeln bygger dock på att hyresvärderna går med på en reduktion och är således ingen tvingande regel. Om hyres-

värden skulle ge dig en reducerad hyra om 50 procent, innebär det att hyresvärderna i sin tur kan ansöka om att få halva delen av hyresnedsättningen ersatt av staten. Regeln gäller under andra kvartalet 2020 (april till juni) och kan tillämpas retroaktivt.

I slutet av april fick vi bekräftat att en liknande rabatt kan ges till hyrstolar. I båda fallen ska en skriftlig överenskommelse om rabatten upprättas mellan hyresvärd och hyresgäst/hyrstol. En mall finns tillgänglig på Frisörföretagarnas hemsida (Överenskommelse om tillfällig hyresrabatt).

Övriga möjligheter

Utöver ovan har även andra åtgärder lanserats.

Stöd baserat på omsättningstapp. Den 30 april presenterade regeringen ett förslag som innebär att drabbade företag kan få en ersättning med 22,5 till 75 procent av företagets fasta kostnader exklusive lönekostnader. För att ta del av stödet måste företaget ha haft en omsättning om 250 000 kr under senaste räkenskapsåret, dels att företaget har ett omsättningstapp om minst 30 procent under mars-april 2020 jämfört med samma period 2019.

Möjlighet för företag att skjuta på skatteinbetalningarna. Staten beviljar en skattekredit genom att medge anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, preliminärskatt på lön och mervärdesskatt som redovisas månads- eller kvartalsvis. Ansökan om uppskov sker hos Skatteverket. Notera dock att du kommer att få betala ränta om du ansöker om anstånd att betala skatt. Min rekommendation är därför att i möjligaste mån undvika detta.

Återbetalning av inbetald skatt. Om du driver verksamhet i handelsbolag eller enskild firma kan du begära tillbaka den skatt som du redan betalat för 2019. Du betalar i stället skatten senare eller så kan du kvitta den mot framtida förluster under sex år framåt. Det görs via en periodiseringsfond i bokföringen. För detta måste du begära återbetalning från Skatteverket.

Anstånd med att betala årsmoms. Företag som valt att betala moms en gång per år kan skjuta på den inbetalningen under hela 2020. Uppskov med skatteinbetalningen ansöks om hos Skatteverket.

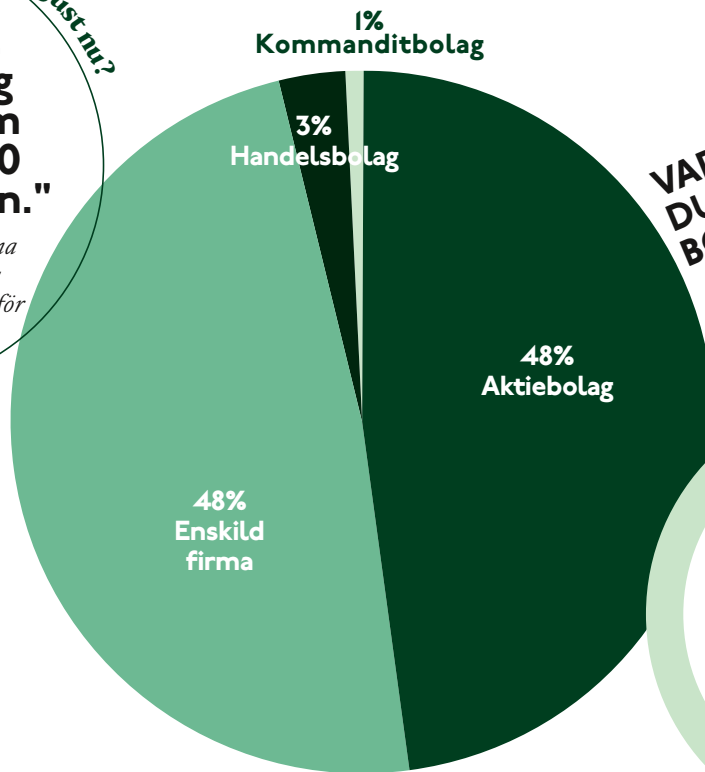
Möjlighet att ha ditt företag vilande. Företag som sätts vilande under 2020 undantas från reglerna att endast kunna ha företaget vilande en gång under en femårsperiod. ♦

”Du måste betala ränta om du ansöker om anstånd att betala skatt. Min rekommendation är att undvika detta.”

Vad oroar dig mest just nu?

"Att jag ska bli sjuk. Eftersom jag jobbar ensam innebär det 0 kronor i kassan."

Frisörbarometerns öppna svar visar att många av medlemmarna är oroliga för att själva bli sjuka.



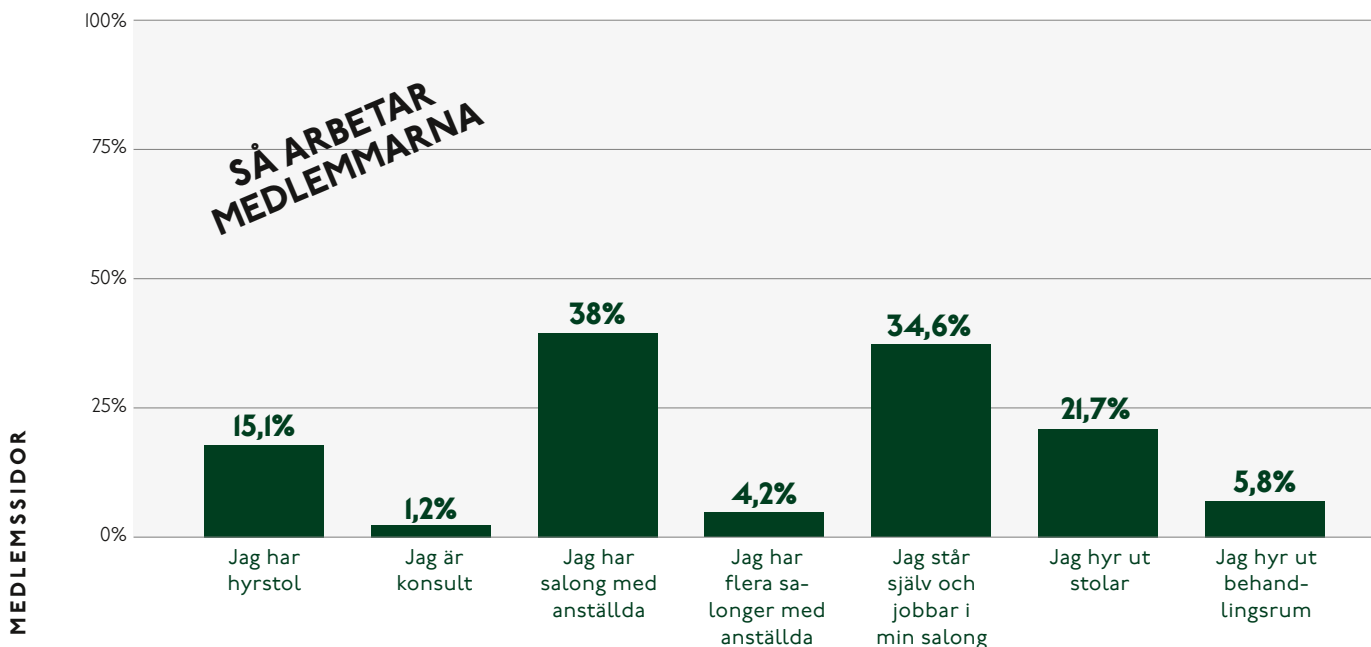
VAD HAR DU FÖR BOLAGSFORM?

25%

av frisörföretagarna i Region Mitt har sett en intäktsminskning på 40-50 % i mars och april 2020 jämfört med samma period 2019.

Så mår branschen

Coronakrisen kommer att ha stora påföljder för Sveriges ekonomi, och för frisörbranschen. Frisörföretagarnas undersökning Frisörbarometern visar att medlemmarna är oroliga, och att många kommer att behöva mer ekonomiskt stöd för att överleva om situationen inte ändras inom kort.



Vad oroar dig mest just nu?

"Att det tar lång tid innan ekonomin kommer igång för världen, Sverige och företagen."

Frisörbarometerns öppna svar visar att många av medlemmarna är oroliga över hur länge coronakrisen kommer att pågå, och de ekonomiska följderna.

20%

av frisörföretagarna i Region Öst har sett en intäktsminskning på 50-55 % i mars och april 2020 jämfört med samma period 2019.

Vad oroar dig mest just nu?

"Att det inte kommer några kunder och jag förlorar mitt livsverk."

Frisörbarometerns öppna svar visar att många av medlemmarna är oroliga för att de kommer att behöva avskeda personal eller förlora sina företag.

I ÅR LANSEARER FRISÖRFÖRETAGARNA

undersökningen Frisörbarometern för att ta tempen på branschen och få färsk information om vilka frågor som är viktigast för våra medlemmar.

En första undersökning för arbetsgivare genomfördes i januari, och 90 procent av de som svarade såg positivt på 2020 och förväntade sig en likvärdig eller ökad omsättning jämfört med 2019. För att få färsk data på hur Covid-19:s påföljder har drabbat branschen genomfördes en ny, omfattande undersökning i april där 1 299* företagare deltog.

Siffrorna talar sitt tydliga språk – i

mars månad började medlemmarna märka av stora minskningar av intäkter, och kommer att behöva mer stöd för att överleva om krisen blir långvarig.

Nu uppgav istället 90 procent av alla svarande att de tror att deras omsättning kommer att minska under 2020 jämfört med tidigare år. Dessutom bedriver 48 procent av företagen som deltog i Frisörbarometern en enskild firma – en bolagsform som försumrats i stödpaketet som presenterats under krisen.

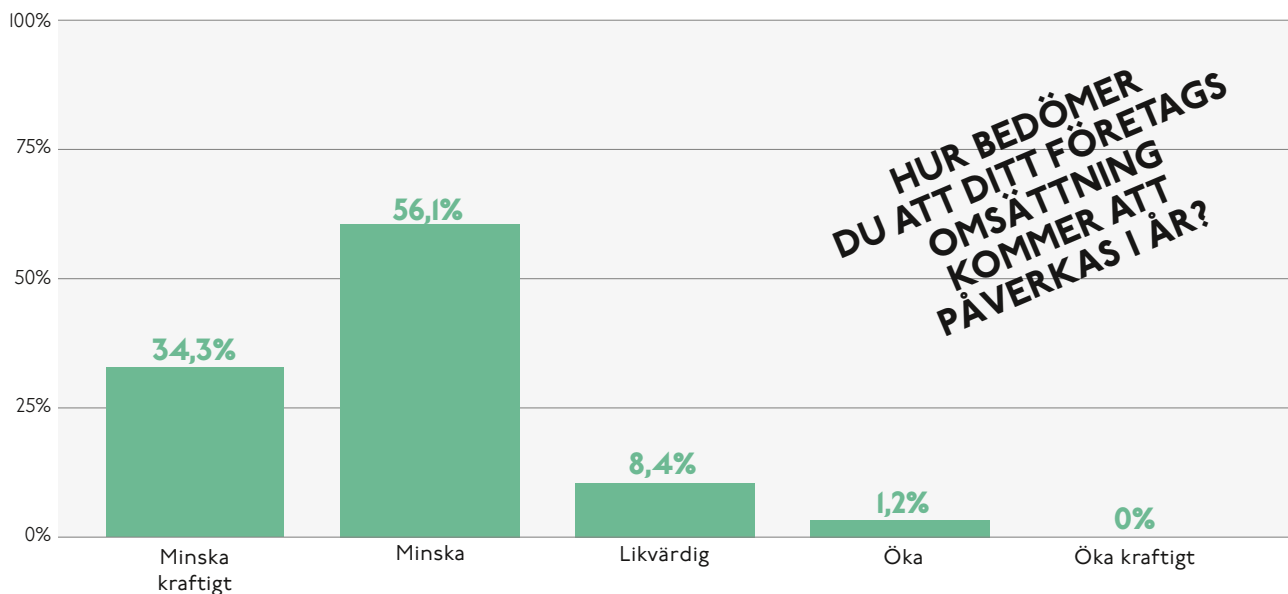
Datan som insamlats ger oss ett ovärderligt underlag i vårt arbete för att påverka politiker och beslutsfattare.

FRISÖR BAROMETERN

Frisörbarometern är ett viktigt verktyg för att driva branschfrågor gentemot politiker och beslutsfattare, samt få fram statistik som kan underlätta för dig som Frisörföretagare.

Frisörbarometern i sin helhet, där även regionala skillnader påvisas, finns att läsa på frisorforetagarna.se.

*Antal respondenter från hela landet. Vi frågade 2 630 och hälften svarade. Svaren inkom mellan den 14-17 april.



HUR BEDÖMER DU ATT DITT FÖRETAGS ÖMSÄTTNING KOMMER ATT PÅVERKAS I ÅR?



Öppet brev till Sveriges
regering från Frisörföretagarna

När kommer stödet till den som driver enskild näringsverksamhet?

Ted Gemzell, vd på Frisörföretagarna, höjer nu rösten för behovet av hjälp till enskilda näringsidkare. De har fortfarande inte möjlighet att ta del av den statliga uppbackning aktiebolagen eller löntagarna får.

– Vi uppskattar de insatser regeringen gjort, bland annat med möjligheterna till korttidsarbete, ersättning för sjuklönekostnader, stöd till nedsättning av hyra och det senaste omställningsstödet. Men stöden är till viss del tandlösa och krångliga att hantera för många småföretag.

Regeringen fortsätter att exkludera stora grupper av företagare i frisörbranschen. När kommer stödet till den som driver enskild näringsverksamhet?

Förutsättningarna är:

- *Det är mycket små marginaler i frisörbranschen, vilket innebär att få företagare har en buffert.*
- *Salongens omkostnader måste fortfarande täckas när kunderna uteblir, men framförallt så uteblir egenföretagarens lön helt och hållet när efterfrågan kraftigt sjunker.*
- *När oförmågan att ta ut lön i kombination att de fasta kostnaderna inte kan betalas är risken stor för personlig konkurs, vilket leder till förödande konsekvenser för individen.*

Skillnaden på trygghet är enorm mellan den som ansvarar för sin egen försörjning jämförelsevis med arbetstagare, där skyddet är mycket starkare. Det är dags att hjälpa företagaren NU innan det är för sent.

Branschen håller ut i två månader

Vi har ställt frågan i senaste Frisörbarometern: hur lång uthållighet som finns ibland frisörföretag med dagens åtgärds paket?

Resultatet: 36,5 procent av företagare som driver enskild firma kan hålla ut i två månader innan konkurs, jämfört med aktiebolagen där 18 procent möter samma öde om inga fler stöd kommer skjutas till.

– Det är alarmerande siffror, säger Ted Gemzell. Vi ser att specifika branscher ska få skraddarsydd hjälp. Frisörbranschen är en av dem.

Frisörföretagarna har sedan tidigare föreslagit lönegarantier för enskilda näringsidkare i nivå med stödet för korttidsarbete. Men ännu har ingen hörsammat den enskilda näringsidkarens akuta läge.

Vi kräver följande stöd för frisörbranschen:

- *Statligt hyresstöd upp till 50 procent under 6 månader.*
- *Lönegarantier för enskilda näringsidkare.*
- *Ökad flexibilitet för korttidspermittering i tjänstesektorn.*
- *Slopad moms för frisörbranschen i 6 månader.*
- *Slopad arbetsgivaravgifter i 6 månader.*



Har du behövt agera bank åt dina hyrstolar?

Salonger som har hyrstolar får ofta agera bank åt sina "Hyrstolar". Hyrstolen som blivit sjukskriven och som normalt sett betalat hyran med inarbetad omsättning har vid sjukskrivning endast sjukpenning som inkomst.

Så här kan det se ut när allt rullar på som det ska för en hyrstol:

Omsättning	60 000 kr
Hyrstolshyra + lite annat	- 15 000 kr
Egenavgifter	- 15 000 kr
Skatt	- 9 000 kr
Kvar att leva på	21 000 kr

Så här kan det se ut när allt inte gick som det skulle för en hyrstol:

Sjukpenning	22 980 kr
Skatt	- 6 980 kr
Hyrstolshyra	- 10 000 kr
Övriga kostnader i företaget	- 5 000 kr
Kvar att leva på	1 000 kr

Hur kan du som hyresvärd skydda dig själv samtidigt som du hjälper dina hyresgäster?

Teckna en Hyresavbrottsförsäkring för dina hyrstolar. Försäkringen går in redan efter 14 dagar och betalar hyran till dig tills den försäkrade blir frisk, dock max 12 alternativt 24 månader.

Pris

Kostnaden lägger du på hyrstolens hyra. För en som är mellan 30-39 år med en månadshyra på max 10 000 kr är priset 120 kr/ månad.

För mer information och onlineteckning, scanna denna QR-kod, eller gå in på:

www.soderbergpartners.se/frisorforetagarnasmedlemsforsakring



Hair Talks- podden

Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Daniel Blomqvist spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



Covid 19-special

Frisörföretagarna jobbar intensivt för att stötta våra medlemmar under coronakrisen. Efter tusentals mejl, samtal och meddelanden har vi nu plockat ut de viktigaste frågorna och i detta specialavsnitt reder vd Ted Gemzell (t h) och vice vd Staffan Westman ut vilken hjälp som går att få, och hur du går tillväga för att söka statligt stöd.



Varumärkesbygge med People Västervik

Salongen People Västervik kammade hem den åtråvärda titeln Årets Frisörföretag på fjolårets Årets Frisör-gala. Ägaren Marie Sevlidis delar med sig av nyckeln till deras framgång.



Rebecca Wodajo från Clarion Collection

Hotellbranschen var snabb på att ställa om till digital försäljning för att säkra sina intäkter, men även på att skapa nya sorters upplevelser. Rebecca Wodajo från Clarion Collection berättar om deras resa.



”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”



Säljsnack Robert Blom och Mirre Dehlin

Läs av kunden och öka din försäljning! I detta avsnitt av Hair Talks-podden pratar vi med försäljningsexperten Robert Blom om hur frisörer kan öka intäkterna, och så berättar frisören Mirre Dehlin om saker hon lärt sig under sin långa karriär.



Tomas Edlunds salongsresa

Kunskap, passion och en längtan efter något nytt – frisören Tomas Edlund bokstavligen vände på sin salong Hos Tomas och skapade Samotsoh.



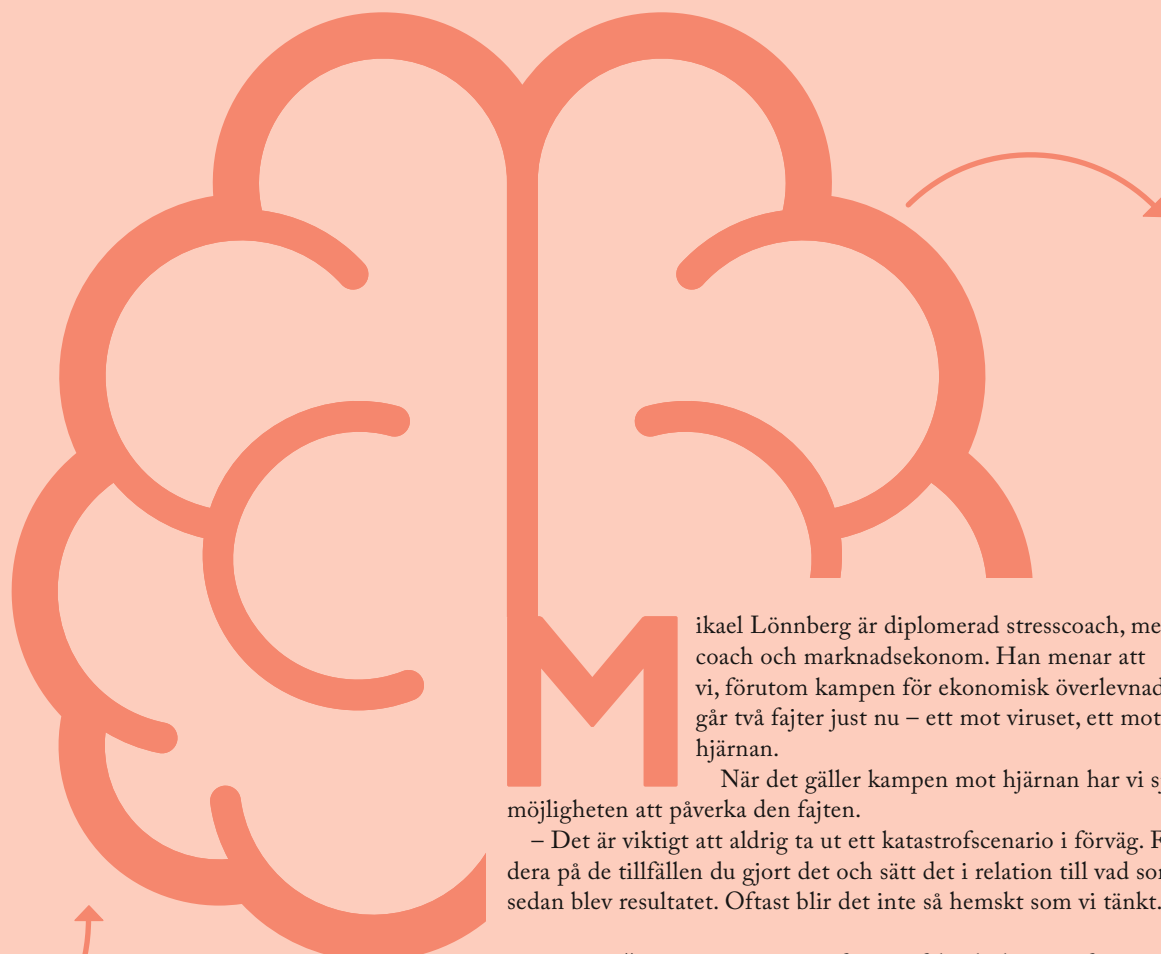
Göran Grönberg om livet som leverantör

Göran Grönberg från Grönberg och Partners ger oss en inblick i leverantörernas vardag. Hur bygger man en relation med en salong, hur ser leverantörerna på frisörbranschen och borde en leverantör egentligen också få kalla sig arbetsförmedlare?

Det är ovanligt tuffa tider just nu, och mitt i rådande coronakris är det kanske svårt att hitta tid för sig själv och sitt välmående. Men det är samtidigt jätteviktigt att rå om sig själv, och sin personal, på rätt sätt för att må bra på lång sikt – både privat, och som företag.

Av Lisa Rosman

Att leda i kristid



Mikael Lönnberg är diplomerad stresscoach, mental coach och marknadsökonom. Han menar att vi, förutom kampen för ekonomisk överlevnad, går två fajter just nu – ett mot viruset, ett mot hjärnan.

När det gäller kampen mot hjärnan har vi själva möjligheten att påverka den fajten.

– Det är viktigt att aldrig ta ut ett katastrofscenariot i förväg. Fundera på de tillfällen du gjort det och sätt det i relation till vad som sedan blev resultatet. Oftast blir det inte så hemskt som vi tänkt.

SAMTIDIGT ÄR DESSA TIDER, när frisörer faktiskt kämpar för sitt företags överlevnad, unika. Det är särskilt oroande att det inte finns något slutdatum på pandemin. Trots de faktiska konsekvenserna som kan påverka oss som företag, och människor, är det bra att försöka skilja på sina orostankar och den reella situationen.

– Frisörer är otroligt kreativa i både synsätt och handlande, nu är det väldigt betydelsefullt att bejaka den delen av sig själv. Att spalta upp alla intäkter och utgifter och planera så mycket det går kan vara lugnande, men man får inte glömma bort sådana saker som inspiration och kreativitet, och andrum, säger Mikael Lönnberg.

På samma sätt som vi tränar fysiskt behöver vi träna de mentala processerna.

Om du tränar fysiskt sju dagar i veckan utan återhämtning så

”Alla vet att man måste ha återhämtning efter fyspass, på samma sätt fungerar vår hjärna. I dag matas vi med cirka 100 000 ord per dygn. Det motsvarar 34 gigabyte på datorspråk.”

kommer musklerna så småningom att ta stryk, du blir tröttare och får sämre kondition.

– Alla vet att man måste ha återhämtning efter fyspass, på samma sätt fungerar vår hjärna. I dag matas vi med cirka 100 000 ord per dygn. Det motsvarar 34 gigabyte på datorspråk. Våldigt många av dessa är negativa i form av olika eländesnyheter från hela världen – en laptop skulle krascha efter en vecka.

FÖRETAGSLEDARE SOM BILL GATES, stora svenska it-företag och även många inom sjukvården arbetar med mindfulness för att stressa ner, och ta hand om sin mentala hälsa. Det kan handla om 5–10 minuter om dagen, eller betydligt mer om det behövs. Metoden går ut på att du fokuserar på det som finns i just denna stund, i nuet.

En av de enklaste övningarna att börja med är att fokusera på sin andning: Följ tre inandningar och tre utandningar när du känner dig uppgjagad eller stressad. Vänd hela din uppmärksamhet mot andningen och släpp alla andra tankar.

När du ”laddat om” kan du lättare fokusera på din uppgift, menar Mikael Lönnberg.

Vad är viktigt att tänka på som chef i svåra tider?

– Ordet ”chef” är en position, en titel. Däremot är ledarskap en relation med sina medarbetare. Var lyhörd och ställ öppna frågor som ”hur mår du?” och ”hur är det?” för att ge anställda en chans att berätta själva vad som känns tungt och jobbigt. I dessa tider är det viktigt att chefen visar sig mänsklig. Referera till bra saker som var före viruset och tala om att det kommer en bra tid efter viruset. Just nu handlar det om att vi tillsammans gör något som vi kommer ha nytta av i resten av

våra liv. Vi kommer förhoppningsvis att kunna blicka tillbaka på denna tid och stärka oss själva med att vi gemensamt tog fajten och vann den.

Det är så klart otroligt jobbigt att permittera anställda, men är också nödvändigt för många just nu. Vad är viktigt att tänka på inför ett sådant samtal?

– Dels naturligtvis att följa de olika stegen i lagen. Försök också vara tydlig med att det inte handlar om personens tillkortakommanden, utan om yttre omständigheter.

Får man bryta ihop framför anställda? Hur hantarer man någon annans sammanbrott?

– Har det gått så långt att man bryter ihop så kan man inte planera var det sker.

– Återigen: En chef är en vanlig människa. För att det inte ska ske så är det bra att jobba med stresshantering i företaget. Om det är en arbetskamrat/anställd som bryter ihop ska man i första hand vara där och lyssna. Man bör även hjälpa personen att komma till vårdcentral för att träffa kurator om det behövs mer hjälp.

Hur ska man prata med sina kunder?

– För det första är det så klart viktigt att påtala att man följer alla regler och riktlinjer så de känner sig trygga. Men frisörer är ju faktiskt en grupp i samhället som är experter på att samtala med människor, och kanske får man i dag vara lite mer terapeut än vanligt. Jag tror frisörer har en stor möjlighet att påverka sina kunder så att de känner sig glada och fulla av tillförsikt när de fått håret fixat, och på så vis bygga en relation som kommer vara långt efter att den här krisen är över.

Arbetsmiljöverkets inspektioner

Varje arbetsgivare ansvarar för att arbetsmiljön är trygg och säker. Arbetsmiljöverkets uppgift är att kontrollera att arbetsgivaren följer de lagar och regler som finns på arbetsmiljöområdet. Kontrollen sker oftast genom en inspektion på arbetsplatsen. Under våren och hösten sker sådana kontroller inom frisörbranschen, där ofta hanteringen av kemikalier samt arbetsstationer granskas, men även lunchrum och andra ytor som de anställda använder.

Arbetsmiljöverket brukar anmäla i förväg att de ska komma och göra en inspektion. Syftet är att kontrollera vilka risker som finns och se till att arbetsgivaren arbetar systematiskt med att förbättra miljön. Vid inspektionen brukar skyddsombudet eller någon företrädare för personalen vara med. Om inspektören hittar några brister skickas ett inspektionsmeddelande till arbetsgivaren. Där uppmanas arbetsgivaren att först berätta hur bristerna ska rättas till och sedan redovisa hur man har gått tillväga.

Om bristerna inte åtgärdas kan Arbetsmiljöverket förbjuda den del av verksamheten som är farlig. Har du blivit meddelad om en kommande inspektion, eller har frågor om ett inspektionsmeddelande? Hör av dig till Frisörföretagarnas rådgivning.

Cancervårdsförsäkring

Har du tecknat Frisörföretagarnas Vårdförsäkring? Från och med den 1 april så omfattas du då också av Alivia Cancervårdsförsäkring. Frisörföretagarnas Cancervårdsförsäkring har utarbetats i samarbete mellan Frisörföretagarna, Söderberg & Partners, Nordeuropa försäkring AB samt Alivia och innebär att Frisörföretagarna blir det första förbundet att omfattas av en cancervårdsersättning. Läs mer om detta på frisorforetagarna.se

Nyheter för Frisör- företagare



Avtalsför- handlingarna med Handels skjuts upp

Frisörföretagarnas senaste frisöravtal löpte i tre år och nu i maj skulle de nya förhandlingarna varit i full gång. Att coronakrisen kom emellan betyder att Frisörföretagarna och Handels har pausat förhandlingarna. Det nuvarande frisöravtalet kommer därför att gälla oktober ut.

– Just nu måste vi fokusera all vår tid till att driva företagarefrågorna som kan hjälpa frisörbranschen i denna svåra kris, och vi behöver ta hand om våra medlemmar i första hand, säger Frisörföretagarnas vd Ted Gemzell.

www.frisorforetagarna.se
www.frisor.se

*Vill du boka
en tid med Jessica?*

*Mejla till:
jessicawelinberger@
gmail.com och ange
Frisörföretagarna
i ämnesraden.*

Gratis coachsamtal under coronakrisen

I tidigare krissituationer har kunderna ofta valt att gå till frisören och unnat sig en härlig stund. Då har frisören lyssnat och kommit med goda råd. I nuvarande situation är det många frisörer som behöver få möjlighet att prata med någon. Vem tar hand om frisören?

Nu erbjuder vi dig som medlem i Frisörföretagarna två kostnadsfria samtal med utbildade coachen Jessica Welin-Berger.

Jessica Welin-Berger har jobbat som frisör i 30 år, är egenföretagare och har fram tills nyligen varit delägare och drivit en salong i 13 år. Hon har erfarenhet av hur det är att köra helt i egen regi där man måste fatta alla beslut helt ensam, men också vad som krävs för att driva en salong tillsammans med andra när viljorna och målsättningarna kanske spretar och man reagerar helt olika på utmaningar och kriser. I dag arbetar hon också som professionell coach, vilket innebär att hon hjälper företagare att se vilka möjligheter de har, och sedan utifrån den egna situationen stegvis ta sig vidare.

Frisörföretagarnas medlemmar kan boka två kostnadsfria (digitala) samtal med Jessica Welin-Berger. Vill man fortsätta att arbeta med Jessica erbjuder hon även ett förmånligt coachpaket om 3 ggr à 60 minuter för 2 850 kr exklusive moms (ordinarie pris 4 500 kr).

Uppdateringar om covid-19

Då det svänger snabbt i nyheterna och direktiven kring covid-19 kan det vara så att viss information i den här tidningen (som trycktes 5 maj 2020) kan bli inaktuell. Håll dig uppdaterad på frisorforetagarna.se som vi uppdaterar löpande med branschnyttig information. Se också till att följa oss på våra sociala kanaler **Facebook:** Frisörföretagarna och **Instagram:** @frisor.se där vi kommunicerar viktig information till våra följare.

Är du Sveriges bästa frisör?

Det finns bara ett sätt att ta reda på det...
Anmäl dig till Årets Frisör – branschens
mest prestigefyllda tävling!



LÄS MER PÅ VÅR HEMSIDA
ARETS.FRISOR.SE

Skaffa en modern
frisörsajt i ett par klick

Skapa din hemsida redan idag.
Ingen bindningstid. Inga startavgifter.

wm3.se/frisorforetagarna



Woho!

Hurra!

Mer än
5000

• frisörer har
frisörlicens!



Frisörlicensen är ett kvitto på yrkeskunskap, och yrkesstolthet. Nu är vi fler, och starkare än någonsin – och vi vill fortsätta att växa för att fortsätta påverka både branschen och beslutsfattarna.

Tack!

Tack till er som ansökt om frisörlicens, och nu fått oss att passera den magiska 5 000-gränsen!

Alla som ansöker om licens bidrar till att förbättra vår bransch och ger oss möjlighet att fortsätta arbetet med att få våra politiker att förstå frisöryrket, och lyssna på våra behov.

I våra samtal med beslutsfattare har vi fått till svar att en eventuell reglering kommer att genomföras först om intresset finns i branschen. Därför har arbetet med att försöka få vår bransch, och alla aktiva frisörer, att förstå att det är tillsammans vi kan påverka och förändra lagat hos oss – ju fler vi är desto mer kan vi påverka! Licensen togs fram som ett verktyg för att bygga vidare på vårt fantastiska yrkesprov och intyga fler behörigheter. Vi har i vårt arbete sett hur andra länder arbetar samt vilka intyg och regler som råder och konstaterat att Sverige, som ofta ligger i framkant, släpar efter.

Ett lägsta krav på att yrkesverksamma i frisörbranschen har en utbildning borde inte vara en orealistisk önskan. När man väljer sitt yrke grundas det ofta på ett intresse som man sedan utvecklar genom en utbildning, så även för frisörer. När utbildningen är färdig bygger frisören sedan själv på med vidareutveckling och kurser utifrån sina egna ambitioner och mål. För att uppnå en lyckad karriär finns dock en till viktig del – yrkesstoltheten. Vi vill känna hjärta för vårt yrke, arbeta för lika villkor och så klart få lön för mödan. Denna yrkesstolthet har en betydande roll för kommande generationer då vi kan se att intresset för hantverksyrken minskar.

Vi frisörer har en stor yrkesstolthet. Frågan är dock hur vi, som riktiga hantverkare som brinner för vårt yrke och för utbildning, kan bevara denna stolthet när vem som helst kan kalla sig frisör – oberoende av utbildning och intresse för seriöst företagande. Då kan det vara lätt att undra om allt arbete och slit är i onödan. Svaret är nej. Och vi måste fortsätta att utbilda oss, utvecklas och visa hur en stolt, trygg och seriös frisör ser ut – vi behöver även få med oss våra kunder på resan, så att de kan skilja agnarna från vetet. En frisörlicens är en kvalitetsstämpel, och det är viktigt att alla vet det.

I rådande tider arbetas det hårt med att stötta branschen så mycket det går, och förhoppningsvis kommer vi att få ut något gott av detta stälbad. Kanske kommer vi närmare varandra av all isolering och oro genom att hitta andra sätt att kommunicera på? Kanske hittar vi andra kreativa lösningar som kan hjälpa oss vidare, och kanske kan våra politiker få upp ögonen och se vad det innebär att arbeta som frisör och driva salong?

Fram till dess får vi hjälpas åt med att driva skeppet framåt tillsammans – med full besättning.

Informationsmaterial

Vill ni ta del av vårt material ut till kund gällande covid-19? Mejla ulrika.emanuelsson@frisor.se

Ansök, eller uppdatera, din licens idag på frisorlicens.se!



FRISÖR
LICENS

frisorlicens.se

Ett medlemskap
i Frisörföretagarna
betyder mer än du
kanske tror. Vi säker-
ställer branschens
framtid och värnar
dina intressen.

Vi leder frisörer till framgång!

Vi finns där
våra medlemmar
finns:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Allt det här hjälper vi dig med:

Företagande i stort och smått

Att driva ett företag ska vara lönsamt, och roligt. Vi stöttar dig på vägen!

FÖRMÅNER Du får ett lönsammare företag genom besparingar på bland annat kortinlösenavtal och bokningssystem.

RÅDGIVNING Få rätt råd genom kostnadsfria samtal med jurist och rådgivare.

FRISÖRFÖRETAGARNA LÖN Vår lönetjänst för medlemmar.

FÖRSÄKRINGSLÖSNINGAR Hyrstolsförsäkring och Salongsförsäkring – de bästa branschanpassade försäkringarna för frisörer.

ARBETSGIVARHANDBOKEN En digital handbok som vägleder dig i HR-frågor.

MALLAR Inloggad på vårt intranät finner du alla mallar, anställningsavtal och hjälpfulla riktlinjer.

JOEL WATZ FOND Ekonomisk ersättning vid långvarig sjukdom.

UTBILDNINGSTIPENDIUM Ansök hos oss.

STREJKKASSA Vi stöttar dig om ditt företag drabbas av strejkvarsel.

FORTBILDNING Vi arrangerar Business week, weekend och företagarkurser för att vässa ditt företagande.

Utbildning & Hantverk

Vi vet att utbildningar och inspiration är livsviktigt för frisörer.

DET ÄR DÄRFÖR VI:

- Samlar alla branschens utbildningar på frisor.se.
- Tar hand om branschens utbildnings- och lärlingsfrågor.
- Utvecklar och genomför Del- och Gesällprov på uppdrag av Sveriges Hantverksråd.
- Har vår egen utbildningsstudio Highlights Academy, en specialanpassad kurslokal där hantverket står i fokus. Här har alla leverantörer access för din skull.
- Anordnar eventen Highlights On Tour och Highlights Unplugged – fullspäckade med högklassig hårinpiration och spännande program till förmånspris för medlemmar.
- Ordnar lokalt arrangerade träffar för erfarenhetsutbyte och nätverkande.
- Har hand om branschdelen i Mästarutbildningen.

Marknadsföring

Vi tillhandahåller tjänster som gör att ni lättare når era kunder!

EMBLEM Sätt upp vårt emblem som visar konsumenten att du är pålitlig företagare och behörig frisör.

FRISÖRLICENS Använd din frisörlicens för att visa upp din utbildningsnivå. Det innebär trygghet för konsumenten och seriositet för branschen.

FRISÖRSÖK Gör dig sökbar med en egen profilsida på frisorsok.se.

Politisk påverkan & branschrelationer

Samverkan och påverkan leder frisörbranschen framåt.

DET ÄR DÄRFÖR VI:

- Samverkar på EU-nivå i Bryssel.
- Har erfarenhetsutbyte med våra systerförbund i Norden.
- Förhandlar kollektivavtal med Handelsanställdas förbund.
- Initierar Stora Branschmötet-Runda-bordet-samtal.
- Är representerade i Allmänna reklamationsnämnden.
- Är remissinstans för utbildningsdepartementet.
- Är en av parterna i Frisörernas Yrkesnämnd.

Miljö & Hälsa

En trivsamt och mer hållbar bransch gynnar anställda och arbetsgivare.

MÅ BRA I DIN ARBETSMILJÖ Vi har tagit fram foldern Frisörens Arbetsmiljö utifrån Arbetsmiljöverkets riktlinjer.

ÅTERVINNING Påverka vår miljö genom att återvinna salongsavfall. Vi ger föreslagna riktlinjer i samarbete med Stena Recycling för att göra uppgiften lättare.

CHECKLISTA Om kommunens miljö och hälsa kommer på besök, använd vår checklista så kan du vara trygg.

HÄLSOKONTROLL Vi har upphandlat en modern och effektiv hälsoanalys för att hitta och åtgärda problem innan de uppstår.



Frisörföretagarnas medlemsförmåner

	Large För dig som har sex eller fler anställda	Medium För dig som har högst fem anställda	Small Medlemskap för dig som har hyrstol eller är enmansföretagare	Behörig frisör Medlemskap för dig som är utbildad frisör	Elev Medlemskap för dig som utbildar dig till frisör
FRISÖRLICENS <i>En frisörlicens med dina behörigheter ingår.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
TIDNINGEN FRISÖR <i>4 nummer per år direkt till din brevlåda.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
RABATTER <i>Du får rabatt på kurser, visningar och event.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
FÖRSÄKRINGSPROGRAM <i>Du får tillgång till vårt skräddarsydda försäkringsprogram.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
FÖRMÅNSPORTALEN <i>Ta del av erbjudanden och spara pengar varje månad.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
HIGHLIGHTS ON TOUR & HIGHLIGHTS UNPLUGGED <i>Subventionerat inträde på våra visningsturnéer.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
FRISÖRSÖK.SE <i>Gratis listning och möjlighet till profilsida för 995 kr/år.</i>	✓	✓	✓		
HYRSTOLSFÖRSÄKRING <i>Den bästa på marknaden – bara genom oss.</i>	✓	✓	✓		
JURIDISK RÅDGIVNING <i>Rådgivning gällande hyresrätt.</i>	✓	✓	✓		
UTBILDNINGSTIPENDIUM <i>Möjlighet att söka stipendium för utbildning.</i>	✓	✓	✓		
HIGHLIGHTS ACADEMY <i>Möjlighet att hyra vår lokal Highlights Academy.</i>	✓	✓	✓		
LÖNETJÄNST <i>Teckna Frisörföretagarnas prisvärda lönetjänst.</i>	✓	✓			
AVTAL OCH DOKUMENT <i>Få tillgång till alla avtal och dokumentmallar.</i>	✓	✓			
PERSONALHANDBOKEN <i>Digital handledning för dig med anställda.</i>	✓	✓			

Medlemskap

Large
450 kr/mån

Moms tillkommer,
+ 50 kr/månad i medlemsavgift
+ 34 kr plus moms/månad per anställd.

Medlemskap

Medium
450 kr/mån

Moms tillkommer,
+ 50 kr/månad i medlemsavgift.

Medlemskap

Small
310 kr/mån

Moms tillkommer,
+ 50 kr/månad i medlemsavgift.

Medlemskap

Behörig frisör
50 kr/mån

Medlemskap

Elev
Gratis!

Gratis medlemskap för studerande i upp till fem år.

Q frisör- SÖK

Sveriges professionella Frisör-söktjänst

– leder kunderna till dig

Ett årsabonnemang med Frisørsök hjälper dig att marknadsföra din salong och få fler nya kunder. Frisørsök är en förmån för dig som medlem i Frisörföretagarna, och vi i Frisørsöksteamet gör jobbet åt dig. Optimeringar, uppdateringar, synlighet på Google, igångsättning till sociala medier med mera är vårt jobb. Med en profilsida blir din salong synlig och sökbar, och leder därmed nya kunder rakt till din bokning.

En profilsida ger:

- Stark exponering vid sök
- Salongen visas stort och högt
- Logotyp och stämningsbilder
 - Bokningsinfo
- Karta, öppettider och priser
- Länkar till sociala medier
 - Varumärken
 - Salongsbeskrivning
 - Salongsbilder/video
 - Personliga bilder

Mest sökta salonger 2019

Nyköping
SALONG MAXIM

Uddevalla
SALONG MUNKEN

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Sundsvall
TRUDES FRISÖRER/
BIRSTA CITY

Hofors
LOTTA'S KLIPPERIA

Tollarp
ETT STRÅ VASSARE

Huskvarna
SALONG RASMUSS

Örnsköldsvik
NOI5 S & FRIENDS

Kiruna
BY DÉCO KIRUNA

Mest bokade salonger 2019

Nyköping
SALONG MAXIM

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Hofors
LOTTA'S KLIPPERIA

Huskvarna
SALONG RASMUSS

Sundsvall
TRUDES FRISÖRER/
BIRSTA CITY

Tollarp
ETT STRÅ VASSARE

Örnsköldsvik
'NOI5 S & FRIENDS

Kiruna
BY DÉCO KIRUNA

Sundsvall
HON O HAN

Ny funktion!
**Gör dig sökbar
på utbud av tjänster**

Vi har märkt att kunder ofta skriver in tjänster de söker i sökfältet på Frisørsök t.ex. "Barberare Göteborg", "Slingor" eller "Balayage". Som ett svar på detta utvecklar vi nu möjligheten att lägga till sökord på salongen. Du med oss lägga in detta på din salong i förväg.

”Jag vill ändå inte falsk-kramas”

LITE BRA ÄR DET ÄNDÅ, att slippa kramas. När vi hälsar på varandra så ska det kramas, med alla man både känner och halvkänner. Det kramas med den ingifta släkten som du ibland inte ens tycker om. Kolleger och arbetsmöten ska vara så hjärtliga så det förslår, med rakvatten som kladdar fast på mig så jag luktar någon annan i timmar efteråt.

Kramas och kramas. Falsk-kramas.

Wiveka Gillow,
Marknadschef,
Frisörföretagarna



JAG FÖRSTOD DET I precis samma ögonblick som jag svängde förbi till en frisör som jag känner väl. Vi armbågshälsade käckt och skrattade lite. Före corona hade vi garanterat kramats. Men nu tyckte jag helt plötsligt att det var skönt att slippa lägga min kind mot hans. Och då gillar jag ändå den här frisören och hans rakvatten.

PÅ DEN TIDEN JAG växte upp lade vi inte så stor vikt vid hur man sa hej och hej då till varandra. Självklart hälsade vi artigt och tog i hand i formella sammanhang. Jag tror till och med att jag lärde mig niga när jag hälsade på äldre. Men i vårt kök passerade grannar och bekanta som om vi hade svängdörrar och kaffepannan stod alltid redo för en till tår. Det fanns inget särskilt fokus på hur folk gjorde entré eller några långdragna farväl, det var ett mer glatt ”goddagens i stugan” eller en lågmäld nick för den tystare sorten som bara dök upp och sedan försvann. Inte en människa skulle komma på tanken att ge varandra en kram – vi sågs ju mest jämt.

SÅ FLYTTADE JAG. Från byn på landet och ut i världen.

Ganska snabbt lade jag märke till att möten och avsked var egna små procedurer och nu gällde det att lära sig raskt. I Italien skulle vi kindpussas, men inte lika många gånger som i Frankrike – eller var det tvärtom? Sedan skulle de som hade lite koll börja pussas även i Stockholm för att visa hur världsvana de var. Jag kämpade på, pussade på fel sida först och kramade

för hårt eller inte alls – snacka om pinsamma ögonblick som lämnar en med dålig eftersmak.

För att inte tala om tiden före metoo, när många karlar inklusive ingifta släktingar passade på att göra fel och gav dig en puss mitt på munnen som du aldrig bett om.

MEN NU ÄR DET NYA TIDER. Nu ska vi hålla social distans.

Hälsa med armbågen, vinka på avstånd och ha möten via webben. Jag tror det finns många med mig som gärna ser att vi inte faller tillbaka i samma gamla hjulspår när allt det här är över.

Inte för att vi ogillar kramar i sig, vi vill bara kramas av rätt anledning.

”Italien skulle vi kindpussas, men inte lika många gånger som i Frankrike – eller var det tvärtom?”

Wiveka Gillow

CHANGE IS HOPE! LET US INTRODUCE OUR FULL RANGE OF EDUCATORS.

WE ARE READY TO GIVE THE NORDICS MORE INSPIRATION AND CREATIVITY.

BOOK YOUR NEXT EDUCATION FROM THIS BUNCH OF

PEOPLE ON HEADBRANDS.SE

SEE YOU!



HEAD
BRANDS

By creators – for creators



“TimeCenters marknadsföring
ger oss nya kunder”

-Bobby Oduncu, Bobbys Hårstudio

TIME  **ENTER**



Sveriges troligen mest synliga marknadsplats på Google
www.timecenter.se 08-82 44 00