

ALIREZA MOUSAVI *Träffa Årets Frisör 2020*

70-TALSVIBBAR *i Larsson & Langes senaste kollektion*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV
KOLLEGORI

Gemensam kraft

*Med kreativitet och framåt driv kan man ta sig långt
– det bevisar tjejerna från Lokaal i Skövde*

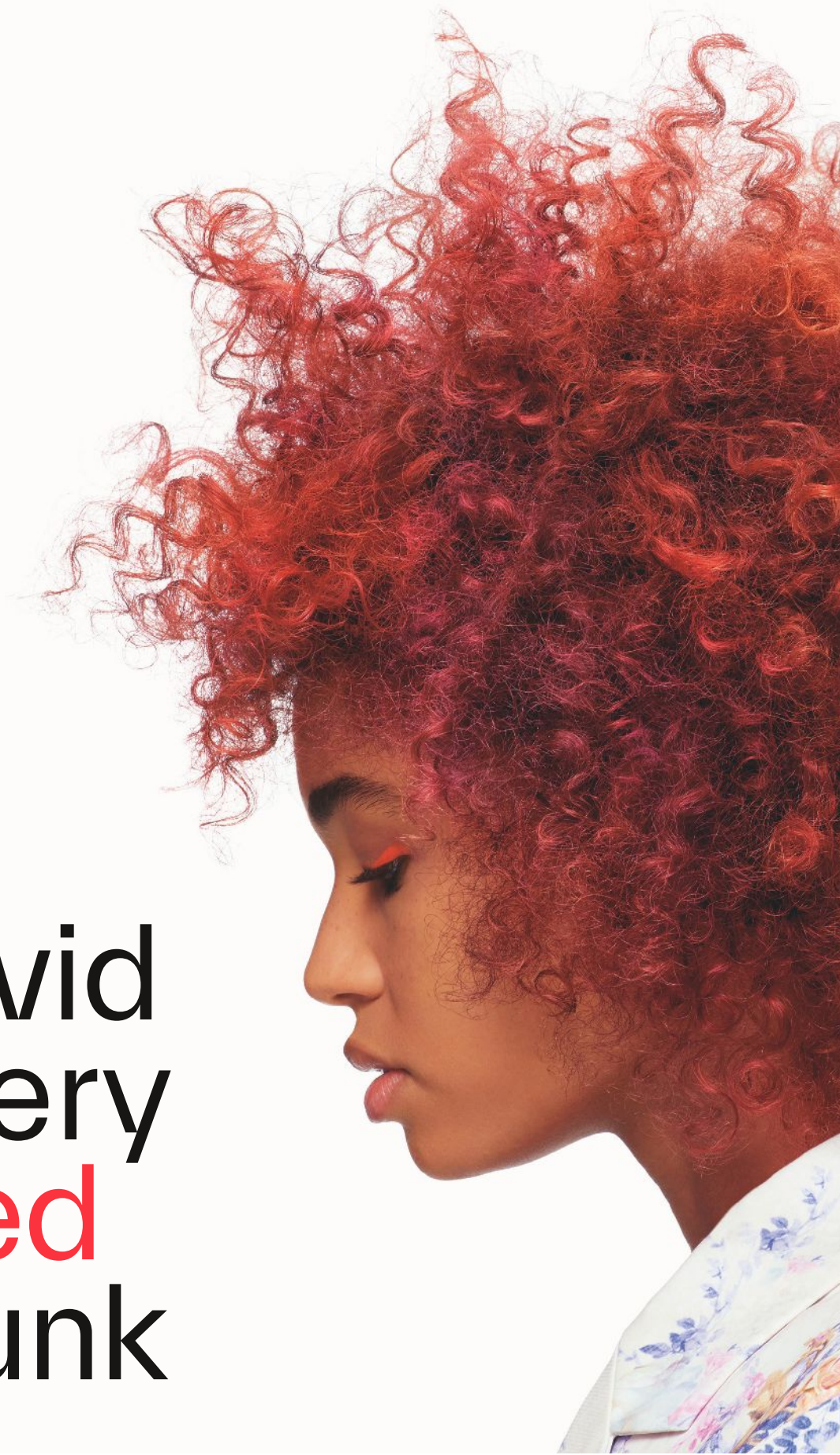


NUMMER 2

2021 *Ett magasin från Frisörföretagarna*

IGORA ROYAL

Be Vivid
Be Fiery
Be Red
Be Punk



Together. A passion for hair.



Schwarzkopf
P R O F E S S I O N A L

Bli den färgspecialist
du vill vara. För allt
du behöver finns
redan inuti.

- Samma pålitliga
högpresterande formula
- Naturnyanser med upp till
100% gråhårstäckning
- Innovativa modenyanser med
upp till 70% gråhårstäckning
- Nya hållbara förpackningar,
minst 92% återvunnet
material*




* Tub = 100% återvunnen aluminium
Ytterkartong = minst 92% återvunnen kartong
Kork = 100% återvunnen plast

#BeIGORA

För mer information vänligen kontakta Schwarzkopf
Professionals kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional

 schwarzkopfprosverige



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

**Metal
DX**

GLUCAMINE 20% + IONÈNE

PRE-TRAITEMENT PROFESSIONNEL
Neutrisseur anti-métal
Avant coloration, balayage ou décoloration.

PROFESSIONAL PRE-TREATMENT
Metal neutralizer
Before color, balayage or bleach

SERIE EXPERT 300 ml / 10.1 FL. OZ.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

**Metal
DX**

GLUCAMINE + IONÈNE

SHAMPOOING PROFESSIONNEL
Crème lavante anti-métal
Après coloration, balayage ou décoloration

PROFESSIONAL SHAMPOO
Anti-metal cleansing cream
After color, balayage or bleach

SERIE EXPERT 1500 ml / 50.7 FL. OZ.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

**Metal
DX**

AMANDELANE 2% + IONÈNE

SOIN PROFESSIONNEL
Protecteur anti-dépôt
Après coloration, balayage ou décoloration

PROFESSIONAL CARE
Anti-deposit protector
After color, balayage or bleach

SERIE EXPERT 500 ml / 16.9 FL. OZ.

Metal DX

GLUCAMINE + IONÈNE

MASQUE PROFESSIONNEL
Restaurant anti-dépôt - Après coloration
After coloration

SERIE EXPERT

INNOVATION: 9 PATENTS*

[Metal DX]

**Pro guarantee your
color, balayage and
lightening services.**

With the new exclusive GLICOAMINE to neutralize
metal inside the fiber and detoxify hair.

87% less breakage risk**

100% reliable color result***

Compatible with all color and lightening brands.



scan with your phone
to know more about
Metal DX



L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

PARIS

22



52

ÅRETS
FRISÖR

56



Foto: Tobias Andersson

24



- 8 VD HAR ORDET**
- 11 JUST NU**
Trender och branschnytt
- 30 GEMENSAM KRAFT**
Helhetsintrycket är viktigt för Ida och Hannah på Lokaal
- 40 VÅGAT AV CHRISRIAN RÍOS**
I L'uomos senaste kollektion
- 45 VIDAREUTBILDNING**
Häng med på någon av våra kurser i inspirerande miljö
- 46 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Följ med till kändisfrisören Joey Scandizzos salong i Melbourne
- 52 ÅRETS FRISÖR 2020**
Lär känna Alireza Mousavi – Årets Frisör 2020
- 56 VARDAGSGLAM**
Larsson & Langes kollektion @Home
- 62 STOLTA FRISÖRER**
På Skills i Bjuv är kunskapen hög
- 64 DIGITAL BARBERARTÄVLING**
Vi presenterar vinnarna i Head2Head Barber Challenge
- 66 ESSENTIAL LOOKS**
The Royal Glory Collection från Schwarzkopf Professional
- 77 ENKEL MILJÖHANTERING**
En arbetsmiljöguide för frisörer har tagits fram
- 79 VAR RÄDD OM DIG**
En arbetsmiljöguide för frisörer har tagits fram
- 83 UPPFÖLJNING – MILJÖINSPEKTIONEN**
Sara Eriksson i Göteborg uppdaterar om läget

nyhet



Möt nya Curl Collection.

Vetenskapen bakom starkare lockar.

En banbrytande produktserie som ger starka, friska och naturligt vackra lockar. Oavsett om du har mjuka vågor eller täta lockar.

Living proof.®



LIVING PROOF FINNS PÅ PROFESSIONELLA FRISÖRSALONGER.
DISTRIBUERAS I SVERIGE AV **SESSION.MAP™**

Tillsammans gör vi skillnad

Ted Gemzell,
vd, Frisörföretagarna



”Med facit i hand hoppas jag att sunt förnuft kommer att segra”

JAG DELAR STOR FRUSTRATION med många av er som under det senaste året fått uppleva byråkrati från sin sämsta sida. Det har varit enormt utmanande att som frisörföretagare, vars arbete normalt handlar om att ge kunder starkare självförtroende och en vackrare vardag, behöva hantera den enorma administrativa börda som nya regelverk och ansökningar av stöd inneburit.

Tyvärr ser vi nu efter ett år med covid-19, att en stor del av er företagare inte sökt stöd som man har rätt till för att man inte har tid, det är krångligt eller att man valt att inte belasta välfärdssystemet. Det är beklagligt att det nu visar sig att en stor mängd företag, däribland frisörföretag, fått krav på återbetalning av utbetalda stöd. Det handlar om hundratusentals kronor för företagen som redan förbrukat bidragen för att betala ut löner till sin personal eller sig själva för egenförsörjning. Företagare har av olyckliga omständigheter inte uppfyllt kraven i ansöknings- och uppföljningsprocessen för respektive stöd. Det kan vara av anledningar som tekniska problem, okunskap eller att man missat att redovisa i tid. Regelverkens trubbighet ger myndigheterna i uppdrag att vid minsta avvikelse eller fel kräva återbetalning med hundra procent av utbetalt bidrag, vilket i sig är fullständigt orimligt. Att en företagare under denna påfrestande tid får möjlighet att rätta till fel, vilket man normalt får göra i samband med redovisning till exempelvis Skatteverket, borde vara en självklarhet. Denna fråga driver jag just nu i flera instanser för att få upprättelse, så de företag som har rätt till stöd ska få behålla dessa, vilket är helt avgörande för att bibehålla arbetstillfällena och säkra företagens fortsatta existens.

Med facit i hand hoppas jag att sunt förnuft kommer att segra. Vi fick igenom omsättningsstödet till de enskilda näringsverksamheterna till slut. Vi har även fått igenom stöd till dem som inte nådde upp till omsättningskravet 2019 på grund av föräldraledighet, sjukdom eller arbetslöshet.

Ytterligare en framgång som börjar falla på plats tack vare er alla engagerade frisörer är ändrade rutiner vid tillsynsbesök av kommunens miljöförvaltning. Sara Eriksson på Klipparna i Göteborg startade uppror mot kommunens debiteringsrutiner för tillsynsbesöken. Sara blev varse att förutom Klipparna som salongsägare blev även samtliga hyrstolar debiterade tillsynsavgift. Avgiften blir som ni förstår orimligt hög i förhållande till om hyrstolarna varit anställda och endast en avgift blivit debiterad. Tack vare engagemanget bland Göteborgs stads frisörer som ifrågasatt tidsåtgången och avgiften till hyrstolar har nu kommunen efter påtryckningar från Frisörföretagarna och media ändrat sina rutiner. Nya rutiner för tidredovisning och fortsättningsvis enbart kontroll av salongsägaren så länge hyrstolarna använder samma produkter som salongsägaren. En fantastisk framgång för frisörbranschen som nu har möjlighet att förankra rutinerna i samtliga kommuner.

Denna erfarenhet visar verkligen att vi tillsammans kan skapa förändring och rätta till felaktigheter i framtiden.

Jag vill passa på att önska er alla en fin sommar!



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Ted Gemzell ANNONSERING Cecilia Klösel Sällberg cecilia.kloesel.sallberg@frisor.se Tfn: 073-522 88 18

REDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre KORREKTUR Michelle Bergman

KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.



revlonprofessional.com



BOND IN, LIFT & TREAT

MAGNET™



Utmana alla **tekniska behandlingar** med nya Magnet™. **Den kompletta lösningen** för kemiskt behandlat hår.

Vår ultimata BondIN System™ **förebygger, skyddar och reparerar** så håret kan **bibehålla sin styrka** inifrån och ut.

REVLON
PROFESSIONAL®

Create Boldly. Live Boldly.

BLEU R+Co U

FÖRSTKLASSIG
COUTURE-KOLLEKTION
MED LYXIG OCH
HÅLLBAR HÅRVÅRD.



SUSTAINABLE LUXURY

@RANCOBLEUNORDIC

TENDENZ

Tillbaka till 70-talet

1

MITT- BENA

Ofixad mittbena
med håret bakom
öronen -
eau naturale!





2

**PANN-
BAND**

Svettband ovanpå
håret à la Björn Borg
är tillbaka.



3

**GALA
GALA**

Ju större hår desto bättre, här finns ingen anledning att spara på volymen.

4

MÄN MED LUGG

Nu är det även dags
för killarna att titta
under lugg - hur
snyggt?!



5

SJALETT ÄR HETT

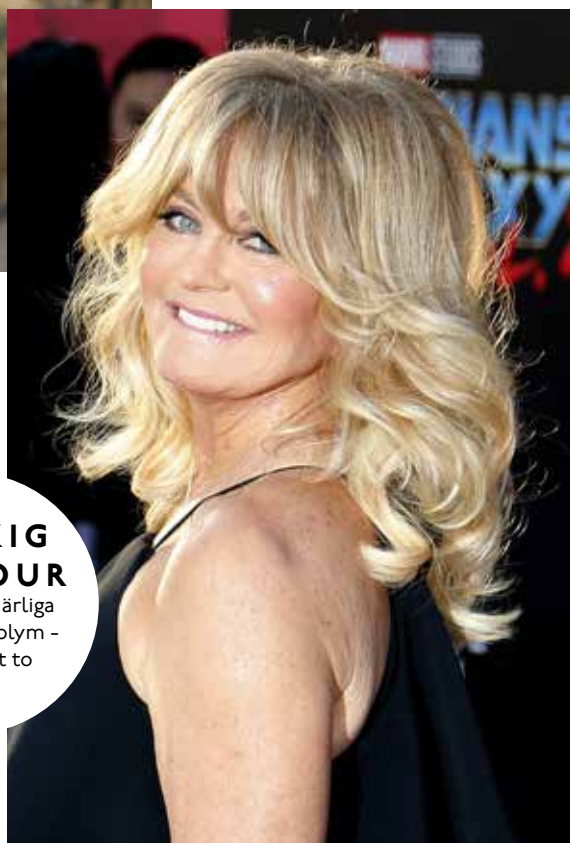
Låt längderna
hänga fritt och toppa
med en sjalett.



6

FLICKIG GLAMOUR

Flickig lugg, härliga
lockar och volym -
what's not to
like?





FRISÖR EVENTET 2021

SAVE THE DATE!

20 NOVEMBER 2021
MALMÖ LIVE



FRISÖREVENTET 2021 20 NOVEMBER CLARION MALMÖ LIVE

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG
BARBERAVDELNING

Fredag 19/11 Living Room After Work från
16.00 med aktiviteter.

Lördag 20/11 Frisöreventet 2021
10.00 - 17.00

FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se



7

**NATURLIGT
NYANSERAT**

Både styling och
färgton lämnar ett
naturligt och avslappnat
intryck.



FRISÖR EVENTET 2021

SAVE THE DATE!

20 NOVEMBER 2021
MALMÖ LIVE



VI HOPPAS FÅ MÖTA ER ALLA
PÅ FRISÖREVENTET 2021
DEN 20 NOVEMBER
PÅ CLARION MALMÖ LIVE!

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG
BARBERAVDELNING



FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se

Från en hel serie som ska motverka oönskade toner i håret till en frissfri mirakelmask och exklusiva ekoborstar – dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

Just nu i hyllan!

- 1. Bevara det blonda**
Kérastase Blond Absolu – Cicanuit Serum
 Detta nattserum har en lätt leave-in-formula som passar alla typer av blont hår. Seruget är berikat med hyaluronsyra och edelweiss. Seruget verkar skyddande mot friktion från kudden, klivna toppar och till hår som har tendens att gå av. Appliceras i längder och toppar på kvällen.
- 2. Fräsch dag två och tre**
Kérastase – Fresh Affair Dry Shampoo
 Detta torrschampo, vars fina pulverformula innehållande E-vitamin och risstärkelse, absorberar överflödiga olja för att fräscha upp rötterna och håret. Den passar alla hårtyper och kan också användas innan du går och lägger dig för att säkerställa oljeabsorption under natten.
- 3. Fint förpackad ekoglamour**
Fan Palm – Eco Glam
 Fan Palm startades 2018 av tre bästa vänner i Danmark och har flera exklusiva borstar i sitt sortiment. Eco Glam har en blandning av nylon- och vildsvinsborst tillsammans med en nedbrytbar borst kropp tillverkad av majs.
- 4. Nattens bästa vän**
Joico – Defy Damage Sleepover
 En ny hårbindningsstärkande nattprodukt från Joico som vårdar håret under natten, fungerar som applicera i fuktigt eller torrt hår och behöver inte sköljas ur. Boostar glansen i håret, skyddar mot yttre miljöpåverkan och reducerar klivna hårtoppar.
- 5. Strandbästis**
R+Co – Cold Pressed Watermelon Wave Spray
 Passar alla som vill ha strandpreppade hår – från texturerade vågor till UV-skydd. Håret lämnas med en glansig, klar och livfull färg samtidigt som den framhäver hårets naturliga
- 6. Frissfritt med mirakelmask**
K18 – Leave-In Molecular Repair Mask
 Denna återställande, intensiva behandling reparerar, stärker och förbättrar hårets elasticitet på fyra minuter, samtidigt som håret blir mjukare och lättare att kamma. K18Peptide™ ska återställa hår som har skadats av kemiska behandlingar, värmeverktyg, UV-strålar etcetera. K18 sägs skapa mjukt, frissfritt och starkt hår. Schamponera och skölj. Använd inte balsam. Handduktorka håret. Arbeta in jämnt i håret, ett pumptag åt gången, från botten till topparna. Låt verka i fyra minuter innan du stylar håret. Sköljs ej ur.
- 7. Sätter ton på tillvaron**
Davines – Heart of Glass
 Davines lanserar en ny serie om fyra produkter: Silkening shampoo, Rich conditioner, Intense treatment och Sheer glaze som är en glansgivande leave-in-creme. Produkterna är framtagna för alla typer av blonda hår där fokus ligger på att bevara den kalla eller varma tonen, vårda och ge glans. Den förebygger alltså oönskade toner med ett skonsamt växtbaserat pigment – detta gör att man kan använda produkterna vid varje tvätt utan att riskera att håret får blå/lila toner.

vågor och textur. Skaka väl. Spraya på handdukstorkat eller torrt hår och jobba igenom med fingrarna. Lufttorka eller föntorka med diffuser för ökad textur.



GRAZETTE

SWEDISH BEAUTY SINCE 1974

Professionell Hair Care & Styling
Framtaget och producerat i Sverige
Formuleringar utan onödiga tillsatser
Utvecklade med stor hållbarhetshänsyn
Finns på utvalda frisörsalonger och
online-butiker



Headon expanderar & skapar flagship-salong

Henrik Danielsson, ägare av frisörkedjan Headon, ser möjligheter där många andra skulle se svårigheter, exempelvis mitt under en pandemi. I stället för att hänga läpp bestämde han sig för att ta tillfället i akt och utöka verksamheten med en flagship-salong i hjärtat av Malmö.

Henrik menar att det är den starka teamkänslan på Headon som gjort denna expanderings möjlig.

– Alla har ställt upp för varandra med flexibla tider och dagar för att vår verksamhet ska fungera så bra som möjligt, berättar han.

Den 29 mars slogs portarna upp till en totalrenoverad lokal på Skomakaregatan nära Lilla Torg i Malmö.

– Ja, vi har flyttat salongen från Hamngatan hit. Jag har inte sett den lönsamhet jag velat se på Hamngatan och när pandemin slog till blev lokalen på Skomakaregatan ledig och den är dubbelt så stor. Vi behövde mer plats då vi har många frisörer och blev för trångbodda på Hamngatan. Vårt mål är att vara tio frisörer i den nya salongen, nu är vi sju, förklarar Henrik.

Lokalen som är från sekelskiftet mäter fyra meter i takhöjd och har ett rätt betonggolv som möter upp de vack-

ert bevarade stuckaturerna i taket.

Vad är positivt med att öppna under en pandemi?

– Fördelarna är definitivt att det är lättare att förhandla då det finns ett större utbud av lokaler. Många fastighetsägare förstår också vikten av att ha en bra mix av affärslokaler, man kan exempelvis inte bara ha klädbutiker, det är viktigt med lokaler som driver folk, säger Henrik och fortsätter:

– Vi tog beslutet om att flytta till den nya lokalen redan första halvåret 2020 men kunde skjuta fram inflyttningen på grund av pandemin vilket också var smidigt.

Finns det inga nackdelar?

– Det jobbiga är såklart osäkerheten det för med sig, att inte veta hur det kommer att se ut tre månader framåt i tiden. En annan fråga har varit hur man ska göra med rekrytering, vågar man anställa just nu? Till slut kom vi fram till att vi vill fortsätta expandera även efter pandemin och öppna salonger utanför Malmö, så då var det bara att köra. Lyckligtvis har vi ett stort antal sökande frisörer till oss vilket känns väldigt kul! avslutar Henrik.

Text: Linnéa Wallin Foto: Mikael Leijon.

Tomas Hruska, managing director för L'Oréal Nordics.



L'Oréal växer sig starkare – trots pandemi

Under det fjärde kvartalet 2020 ökade L'Oréals tillväxt och de bevarar sin lönsamhet på 18,6 procent. Detta trots en pågående pandemi.

– Vi såg en tvåsiffrig tillväxt för hemfärgning under 2020 men till skillnad från vår globala division lyckades vi på professional products (frisördivisionen) faktiskt växa i de nordiska länderna under 2020. Detta berodde delvis på att nya kunder (salonger) tog in PPD-varumärken som Kérastase, L'Oréal Professionnel och Redken-coloration, och delvis tack vare ökad försäljning via e-handel.

Hur såg onlineförsäljningen ut?

– Försäljningen inom e-handeln ökade kraftigt med 62 procent i alla divisioner och alla regioner och nådde rekordnivån 26,6 procent av koncernens totala försäljning för året. I Norden ser vi samma trender när konsumenter vill använda både salonger och onlinekanaler för sina professionella produktbehov, säger Tomas Hruska som är managing director för L'Oréal Nordics.

Frisörsalongernas försäljning borde ha minskat under pandemin, var ligger den största ökningen?

– Professional products (frisördivisionen) uppnådde historiska marknadsandelar över alla regioner med en betydande återhämtning under andra halvåret. Coronakrisen har mer än någonsin visat hur viktigt frisörsektorn är och har gett upphov till de underliggande trenderna som divisionen hade förväntat sig: digi-

talering av salonger, utveckling av frilansstylisterna och explosionen av e-handel. Alla geografiska zoner såg en återgång till tillväxt under andra halvåret, med rekordresultat i USA. Europa såg också en anmärkningsvärd återhämtning. Divisionen uppvisade en mycket stark tillväxt i Kina, särskilt på e-handelsplatsen Tmall, förklarar Tomas och fortsätter:

– I Norden såg vi – likt salonger och alla andra tillverkare – en utmanande vår 2020, men också en massiv återhämtning från början av sommaren och mot slutet av året. På grund av en blandning av nya salongpartners och nya produktlanseringar lyckades professional products division (frisördivisionen) faktiskt öka omsättningen på svenska salonger under 2020 – trots pandemin.

Vad ser ni för svårigheter/möjligheter för frisörbranschen just nu?

– På kort sikt är det definitivt salongernas ekonomiska hälsa, som har drabbats hårt över hela Norden under pandemin. Vi fokuserar på att stödja våra salongpartners med affärsutbildning, mer kreativ utbildning och inspiration genom nya digitala plattformar och nya innovativa tjänster och produkter för att hjälpa salonger att engagera sig med sina kunder och ”sticka ut” i den hårda konkurrensen. På längre sikt ser vi stora möjligheter för vår bransch. Frisörer är

mer erkända och mer behövda än någonsin tidigare, både som tjänsteleverantörer och som företagare och företagare i lokala samhällen. Vi är mycket fokuserade på att använda den här nya statusen för att hjälpa våra salongpartners att driva en mer hållbar verksamhet både för miljön och ekonomiskt de närmaste åren.

– Vi vill ge hela företagsekosystemet möjlighet att tillsammans med oss övergå till en mer hållbar värld. Vi är fast beslutna att hjälpa frisörer och tillsammans bygga en mer hållbar framtid för branschen. Särskilt kring teman som hållbar vattenhantering, minskning av avfall, minskning av växthusgasutsläpp och mer, säger Tomas och fortsätter:

– Vi har även lanserat vårt nya hållbarhetsprogram ”L'Oréal for the future”, där koncernens senaste uppsättning ambitioner för 2030 fastställs. Vi kommer att förändra vår verksamhet med respekt för de planetära gränserna, ett koncept introducerat av Stockholm Resilience Center. Bland våra mål förbinder vi oss exempelvis till att minska hela växthusgasutsläppen med 50 procent per färdig produkt och att använda oss av 100 procent återvunnen eller biobaserad plast. Vi förbinder oss också till att hantera vatten på ett hållbart sätt, respektera biologisk mångfald och bevara naturresurser, avslutar Tomas Hruska.



Alpacha har fått nya ägare

Den 11 januari i år gick Bokadirekt in som ägare av Kalmarbaserade företaget Alpacha.

Bokadirekt tillhandahåller systemlösningar inom hälsa och skönhet. I koncernen finns redan hitta.se, Bokadirekt och Itsperfect.

”Tillsammans kommer vi nu ytterligare kunna säkra Sveriges ledande system inom skönhet och hälsa med funktioner som underlättar för våra kunder samt ökar konkurrenskraften för dem att få nya kunder.”

”Med de nya ägarna får våra kunder en förändring som gör att de kan öka antalet bokningar och få nya kunder genom att bli sökbara lättare, men med samma trygga supportpersonal som vanligt.”

Är CBD inom hårvård här för att stanna?



Fakta CBD

Växten *Cannabis sativa* (hampa) innehåller många olika aktiva ämnen (cannabinoider) varav två är:

- Tetrahydrocannabinol (THC) och
- Cannabidiol (CBD).

THC ger hallucinogena effekter, medan CBD inte har de egenskaperna. THC omfattas av narkotikalagstiftningen. CBD omfattas av läkemedelslagstiftningen.

Källa: Läkemedelsverket.



Vem skulle du rekommendera att använda CBD-produkter?

– Detta är en serie som passar perfekt för oss som lever i Skandinavien. Målgruppen är stor men jag skulle säga att det passar kunder med en torr hårbotten som är lite irriterad och stressad. Även kunder som är intresserade

Inom hudvård har CBD använts relativt länge medan det i hårvård är på uppsving. Några som skapat en hel serie med CBD-produkter är L'anza. Vi tar ett snack med deras svenska creative director, Alexandra Steinbach, för att ta reda på mer om detta omtalade ämne.

CBD utvinns ur cannabis och sägs ha många positiva effekter på oss människor.

– Jag har haft ögonen på CBD länge och tycker att det känns superkul att L'anza skapat en hel serie med CBD-produkter. Jag ser tydligt att denna trend bara växer sig starkare. Men man måste kunna skilja på CBD och cannabis, säger Alexandra och fortsätter:

– Många lever stressiga liv och det speglar sig i huden genom att det exempelvis uppstår finnar, men man tänker kanske inte på att både håret och hårbotten också påverkas av vårt mående.

av trender och den utveckling som sker inom branschen och de som är intresserade av holistiska produkter. CBD är för alla som behöver näring men som inte tynger ner håret. Jag har exempelvis använt vårt serum på min bebis för att få bort skorvet på hjässan och det försvann direkt!

L'anzas CBD-serie består just nu av schampo, balsam och ett serum för hårbotten, men redan till sommaren kommer den att utökas med en hårmask.

– Det viktiga när man jobbar med CBD är hur bra och hur ren själva produkten är. Det är superviktigt med en högkvalitativ produktion och att den odlas utan bekämpningsmedel. Vår CBD odlas helt organiskt och handplockas utanför Colorado i USA, säger Alexandra och fortsätter:

– Det som är så häftigt med CBD är att det är en intelligent ingrediens som hittar just ditt problem och lägger sin kraft där det behövs.

Är CBD här för att stanna?

– Jag tror absolut att det är här för att stanna och att fler och fler företag kommer att börja använda CBD i sina produkter, just för att det är en fantastisk ingrediens som gör så otroligt gott både för hår, kropp och själ!



Johanna Solberg Selling, Frisörlärare
Innehar Licens. Samt lokalt ombud för
Läraryrket Skyddsombud

dual air[®]
enhances your craft

“Det känns skönt att känna att min rygg, mina axlar och armar kan vila när jag arbetar.

Håret blir slätt och torkar snabbt.

“Som frisörlärare på DBGY - Kungsholmen, har jag valt att köp in **Dual Air** så att eleverna kan arbeta ergonomiskt från början.”



sales@dual-air.com
www.dual-air.com

Få exklusiv tillgång på utbildningsvideor i fontekniker
www.dual-air.com/members

Wavy banar ny väg för betaltjänster

Wavy har redan har en molnbaserad bokningstjänst för salonger med app för kundbokning. Nu väljer företaget att gå en lite annorlunda väg när de även lanserar kassa och betalning som nya funktioner. Kassen, den molnbaserade svarta lådan, är redan i gång hos några kunder och betalningslösningen med Swish och digitala kort rullas ut under våren. Salonger kan nu ta betalt med Swish eller kort men behöver varken kassaapparat eller kortläsare. En Ipad eller mobilen tar hand om allt, eller en dator om man föredrar det.

– Vi får ett väldigt tydligt budskap både från våra kunder, frisörer och andra salongsägare vi träffar, att kassa och bokning behöver sitta ihop. Det handlar dels om smidigheten i kundmötet, att enkelt gå från kundens bokning till en genomförd betalning, dels om en snyggare receptionsdisk utan en otymplig dator eller kassamaskin och kortläsare. Och sedan är det inte minst viktigt att få en förenklad administration med allt på ett enda ställe: en leverantör med en faktura och en och samma support, för alltihop, säger Fredrik Ampler, vd för Wavy.



Simplr – drop-in för både frisörer och kunder

Företaget Simplrs affärsidé går ut på att såväl kunder som frisörer kan komma på drop-in för en klippning.

För frisörer betyder det att man kan "droppa in" på en salong med sin sax och kam och ställa sig och jobba när det passar, så länge man har ett företag som är registrerat för F-skatt och moms och har frisörutbildning/eller har arbetat som frisör tidigare. Salongen är öppen dygnet runt och ingen egen kundbas behövs. En klippning kostar alltid 349 kronor och tar alltid 20 minuter. Färgningar erbjuds ej. Efter utförd klippning får kunden betygsätta frisören och de frisörer som får högst betyg av kunderna premieras genom att få bättre betalt och hamnar högst upp i sökningarna efter lediga klippstider.

Om olyckan är framme – detta ska salongen vara utrustad med

ALLA VERKSAMHETER SOM HANTERAR

ämnen som på något sätt kan skada ögonen kräver en anordning för att kunna spola ögonen i minst 15 minuter. Vi kontaktar Glenn Olsson på företaget Sterisol för att reda ut vad som gäller.

Vad innebär den här lagen för frisörer?

– Den innebär det denna lagtext beskriver och föreskrifterna gäller i all verksamhet som omfattas av arbetsmiljölagen.

AFS 1999:7

9 § Där det finns risk för att ämne som kan ge ögonskada kan stänka eller på annat sätt komma in i ögat, och där omedelbar ögonspolning behövs för att hindra skada, skall anordning för ögonspolning finnas i omedelbar närhet av arbetsplatsen. Vägen dit får inte blockeras.

Anordning för ögonspolning skall vara lätt att utlösa och att använda. Anordning för ögonspolning skall möjliggöra tillräckligt effektiv och varaktig spolning för att hindra ögonskada eller fortsatt skadeutveckling. Där ämnen hanteras som kräver minst 15 minuters spoltid skall spolvätskan vara tempererad. Installation av/till dricksvattennätet fast ansluten anordning för ögonspolning med tempererat vatten skall alltid övervägas. Den skall vid behov kompletteras med portabel anordning av engångstyp.

Arbetstagarna skall informeras om hur anordningen för ögonspolning skall användas.

Spolvätskan skall vara av god kvalitet. Spolanordningens funktion skall kontrolleras regelbundet. Detta skall dokumenteras minst en gång varje halvår. Rutiner skall finnas för byte av ögonspolflaskor före deras utgångsdatum.

Hur länge har lagen funnits?

– Lagen har funnits sedan 1997, den gäller alla branscher som hanterar vätskor som kan vara frätande eller på annat sätt vålla permanent skada på ögonen. Arbetsmiljöverket gör kontinuerliga kontroller inom de olika branscherna över tid. Just nu ses frisörbranschen över på många håll i Sverige, säger Glenn Olsson.

Vad är viktigt att tänka på?

– Viktigt är att man följer detta direktiv för säkerheten, både för kunden och sig själv samt för att inte behöva betala vite för att man inte följer föreskrifterna i arbetsmiljölagen. Besök från Arbetsmiljöverket kan bli dyrt, därför är det bättre att införskaffa ögondusch nu och slippa besöksavgifter. Många salonger har flera företagare under samma tak, samtliga företagare ansvarar för att ha vidtagit åtgärder för att följa föreskrifterna i arbetsmiljölagen, avslutar Glenn Olsson från Sterisol.

Saknar du ögonskölj? Frisörföretagarna har ett avtal med rabatter via Skyltstället där du kan handla Sterisols ögondusch!

"VIKTIGT ÄR ATT MAN FÖLJER DETTA DIREKTIV FÖR SÄKERHETEN, BÅDE FÖR KUNDEN OCH SIG SJÄLV SAMT FÖR ATT INTE BEHÖVA BETALA VITE..."

Många bröllopssugna väntar ivrigt på att boka bröllopslokal och slå på stort även hos sin frisör. Tills det är möjligt bjuder vi på utvalda hårsmycken som inspiration till kommande brudsäsong.

KÄRLEK I LUFTEN

DIY Rosetten

För den händige och bröllopssugna finns det mängder av instruktioner på till exempel Pintrest hur man gör ett eget hårsmycke till bröllopet. Pärlsatin från 229 kr/kvm, Ohlssons Tyger.

Foto: Shutterstock



Kaxigt modernt

Ett 80-talsinspirerat hårsmycke med fransar av kristallstenar – en dyrgrip som garanterat lämnar avtryck, 7 500 kr från Area/Net-a-porter.



Modern prinsessa

Full av gnistrande Swarovski-kristaller är denna tiara något av tiarornas drottning, handgjord från, ca 15 300 kr Jennifer Behr.



Naturromantiskt

Vackra blommor med stenar i en krans. Går bra att sätta in i stora flåtor eller som krona. Cinnamon Rose Hair-vine Rose från Ivory & Co/ Bubbleroom, 1 719 kr.



Klassiskt vacker slöja

Tyllslöja med mindre rosett från brittiska modehuuet Erdem, 4 640 kr, Net-a-porter.



Stilrent diadem


Modern tappning av klassiskt rosettdiadem, fantastisk till både utsläppt och uppsatt hår. Diademet är i satin med tre lager av rosetter, 2 890 kr, Jennifer Behr/Net-a-porter.



Minimalistisk tiara

Tiaran Kaboom i sterlingsilver med stjärnor och kubisk zirkonia framtill är minimalistisk och handtillverkas på beställning, 4 500 kr, Efvä Attling. Tiaran går också att hyra.





*Din bästa
samarbetspartner
- vad du än behöver*



parfum
LOMBARD

Din nya favoritfoiler?



Frisören testar

I samarbete med Lombard har vi låtit Elias Habibson från Oak Lake Barber Shop testa och utvärdera Artero Levels foiler-maskin.

En klippmaskin som rakar helt rent utan att irritera huden – är det för bra för att vara sant? Vi synar Artero Level i sömmarna för att se om den håller måttet.

Vad skiljer en foilmaskin från en vanlig klippmaskin?

– Det är jättestor skillnad, det är två helt olika maskiner både till utseende och användningsområde. En foilermaskin, är en finishmaskin som inte klarar av att "klippa" hår. En foiler används på hårstrån som är kortare än 0,5 mm för att få en helt renrakad känsla.

Hur känns maskinen i handen?

– Maskinen känns praktisk och är väldigt lätt. Det jag gillar med just denna maskin är att vibrationen knappt känns, det är ett stort plus. Sedan är just denna foiler väldigt snygg, man får ju köpa lite med ögat också!

Hur lättarbetad är den?

– För den som vet hur man ska använda den tycker jag att det är en väldigt enkel maskin, det viktigaste man bör tänka på är att vara lätt på handen och att inte trycka på med extra tyngd, det irriterar bara huden. En annan viktig sak är att håret redan måste vara så pass kort klippt som 0 mm för att maskinen ska kunna leverera och ge ett önskat resultat.

Hur blir resultatet?

– För att förklara så enkelt som möjligt, så är resultatet ungefär som en rakning med hyvel eller kniv, så resultat blir verkligen 0 mm, en väldigt len nolla i detta fall!

Rengör ofta

Lossa maskinhuvudet genom att hålla in knapparna på sidorna

Egen dockstation

Gör det enkelt och smidigt att ladda maskinen

Vad tycker du om priset?

– Tittar vi på maskiner, tycker jag att både kvalitén, utbudet och designen på maskiner senaste åren har steppat upp rejält, detta leder även till att maskiner idag generellt är dyra verktyg om du vill jobba med det bästa. Priset på denna tycker jag är inom ramarna, och den underlättar mitt jobb, jag spar både energi och tid vilket också är en viktig faktor.

Vem rekommenderar du att köpa den här foilern?

– Jag skulle säga alla som klipper herrkunder! Detta är en given maskin att ha bland sina verktyg. Låt inte osäkerheten stoppa dig från att testa något nytt. En foiler kan vara perfekt för dig, som känner dig osäker på att använda exempelvis rakkniv, säger Elias och fortsätter:

– Ett annat användningsområde är vid jobb med mönsterklippning där man vill få fram sina mönster helt rena, då går du bara över ytan på håret, den tar ju som sagt inget på hår över 1 mm, så den kommer endast att dra ner det du ristat in som mönster. Men framför allt tycker jag att maskinen är en "must have" för dig som jobbar mycket med fades, barbering och vill gå "skinn-kort".

Vad är ditt bästa tips vid användning av en foilmaskin?

– Mitt absolut bästa tips är att använda ett så kallat talkpuder, babypuder funkar också. Dra det på ytan där du ska använda maskinen, då får du bättre friktion och minimerar risken för att irritera huden. Ett tips är att ta hjälp av din nackborste, dra på lite puder med den och kör!

– Ett annat tips som även är jätte viktigt är att ständigt hålla koll på foliet som sitter på maskinens huvud, detta är en förbrukningsvara och kan gå sönder eller slitas efter ett tag. Händer det ska du omedelbart byta ut hela huvudet på maskinen eller bara foliet, detta kan variera från varumärke till varumärke.

– Sist men inte minst, gör rent. Öppna maskinen och rensa, ta hand om dina verktyg, det förlänger livslängden avsevärt!

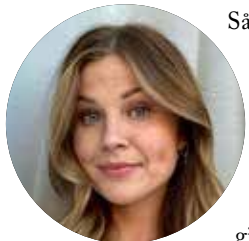
Håll koll!

Foilet är en förbrukningsvara

"DETTA ÄR EN GIVEN MASKIN ATT HA BLAND SINA VERKTYG"



Yolanda blev Årets Instagram-frisör i hård konkurrens



Såväl digitala utbildningar som tävlingar har fått ett uppsving under pandemin. Michael & Frisörerna skapade tävlingen Årets Instagramfrisör med en vinst värd hela 100 000 kronor där bland annat förbrukningsprodukter från L'Oréal, hotellövernattning, värmeverktyg från ghd, löshår och produkter från Hairtalk och olika utbildningar ingick. Bland de över 200 deltagarna var det Yolanda Meltola från Frissan i Köping som tog hem vinsten.

Gratis! Hur känns det?

– Tack så jättemycket! Det känns fantastiskt bra, jag går på moln! Jag är så otroligt tacksam och lycklig över vinsten!

Vad innebär den här vinsten för dig?

– Att jag kommer få möjligheten att lära mig och utvecklas ännu mer. Tävlingen i sig har fått mig växa som både person och frisör, likaså vinsten.

Vilken av alla priser ser du mest fram emot?

– Allting såklart! Men framför allt är jag mest taggad på utbildningarna, all kunskap jag kommer få. Speciellt den inom sociala medier! Där har jag hittills endast haft min egna kunskap att tillgå så den utbildningen känner jag mig mest nyfiken på.



A.P.E. FÖRETAGS SERVICE AB

Kassaregister, Betalterminaler, Kassasystem

Yabie
EXPRESS

- SIE-filer för exportering av dagsrapporter till ditt bokföringsprogram
- Historik / Statistik
- Personalliggare
- Integrerad betalterminal
- Digitala kvitton
- Fortnox-koppling
- Swish-koppling
- Klarna-koppling
- Förmånligt inlösenavtal
- Bokningsprogram (Internet/telefon-bokning + SMS-påminnelse)



019-57 35 95

www.apeforetagsservice.se

Nöberu – från Borås ut i världen

Iman Khalaf såg en möjlighet och tog den. I dag säljs hans produkter både i Sverige och utomlands.

Varumärket Nöberu grundades av Iman Khalaf i Borås 2016. Iman saknade ett komplett herrvarumärke och i dag exporteras de prisbelönta produkterna till inte mindre än tio länder.

Iman såg ett utrymme som behövde fyllas i mäns badrumsskåp. Han var trött på de supernischade herrserierna som fanns på marknaden och kände att produkter framtagna för män inte bara behöver dofta diesel och granbarr. Han tog saken i egna händer och 2016 lanserades unisex-varumärket Nöberu som i dag består av hår-, skägg-, hud- och rakprodukter inriktade på män men som även uppskattas av kvinnor.

– Jag ville skapa en serie för killar med unisex-tänk och det roliga är att många tjejer faktiskt börjat använda våra produkter också. Saltvattensprejen, boostsprejerna och hårsprejen går framför allt hem hos kvinnor, menar Iman.

Hos Nöberu lägger man stor vikt vid och mycket engagemang på hur produkterna doftar.

– Eftersom vi vill vara ett unisex-brand består faktiskt vår panel av tjejer när vi tar fram nya dofter. Det är nämligen så att hela 70 procent av alla herrprodukter som köps gör det för första gången av just en kvinna, förklarar Iman.

Det har inte varit en spikrak resa och hårt jobb har krävts för att komma till den plats man är i dag.

– Varumärket har säkerligen uppfattats som fladdrigt av vissa men charmen och styrkan ligger i att man inte varit rädd för att prova nya saker. Det har också varit en nödvändighet för att hitta den väg vi är på nu. Företaget har



Iman Khalaf, grundare av Nöberu, och bolagets vd, Daniel Blomqvist, planerar för framtiden.

inte gjort allting rätt men nu har vi en tydlig plan för vad man kan förvänta sig som kund och partner till oss, förklarar Nöberus nytitillträde vd, Daniel Blomqvist.

Hur känns det att ha klivit in i rollen som vd?

– Jag är såklart väldigt stolt över att ha fått möjligheten att driva ett så fint varumärke. Det är med ödmjukhet och en jäkla stor portion passion för branschen som jag kastar mig in i detta äventyr, säger Daniel.

Hur ser era utmaningar ut?

– Våra största utmaningar är att vara aktuella och kunna förutspå vad både frisörer och konsumenter vill ha i morgon och hur de ska få tag på det samt att utveckla våra digitala tjänster så att vi enkelt kan inspirera våra frisörer runt om i världen, säger Daniel.

Framöver kommer Nöberu att lägga mycket tid och energi på vidareutbildning.

– Vi ser en enorm efterfrågan hos unisex-salonger på barberarkunskaper

och tvärtom, säger Daniel och fortsätter:

– Det blir en spännande utmaning att hela tiden tänka globalt med allt vi gör, ”strategi is global, but business is local”, som jag brukar säga.

Alla Nöberus produkter tillverkas i Sverige och huvudkontoret och lagret finns kvar där allting började, i Borås, där såväl marketsteamet som lagret huserar.

– Vi har tack vare stort intresse för varumärket utökat vårt säljteam med ytterligare två säljare nu under pandemin vilket känns jättekul, berättar Iman.

Men gör ni några salongsbesök nu?

– Vi erbjuder salongsbesök om man vill, annars kör vi möten digitalt eller per telefon. Men vi märker att frisörerna i många fall faktiskt vill ha besök men säljaren kanske helt enkelt inte får plats i salongen med de restriktioner som finns. Det gäller att anpassa sig och vi ser detta som en möjlighet även framöver, det går ju faktiskt att göra säljmöten väldigt smidigt digitalt, precis som den här intervjun, avslutar Daniel.

På Lokaal gillar man
høgt tempo och
satsar helhjärtat på
kundernas upple-
velse.

Lokaal

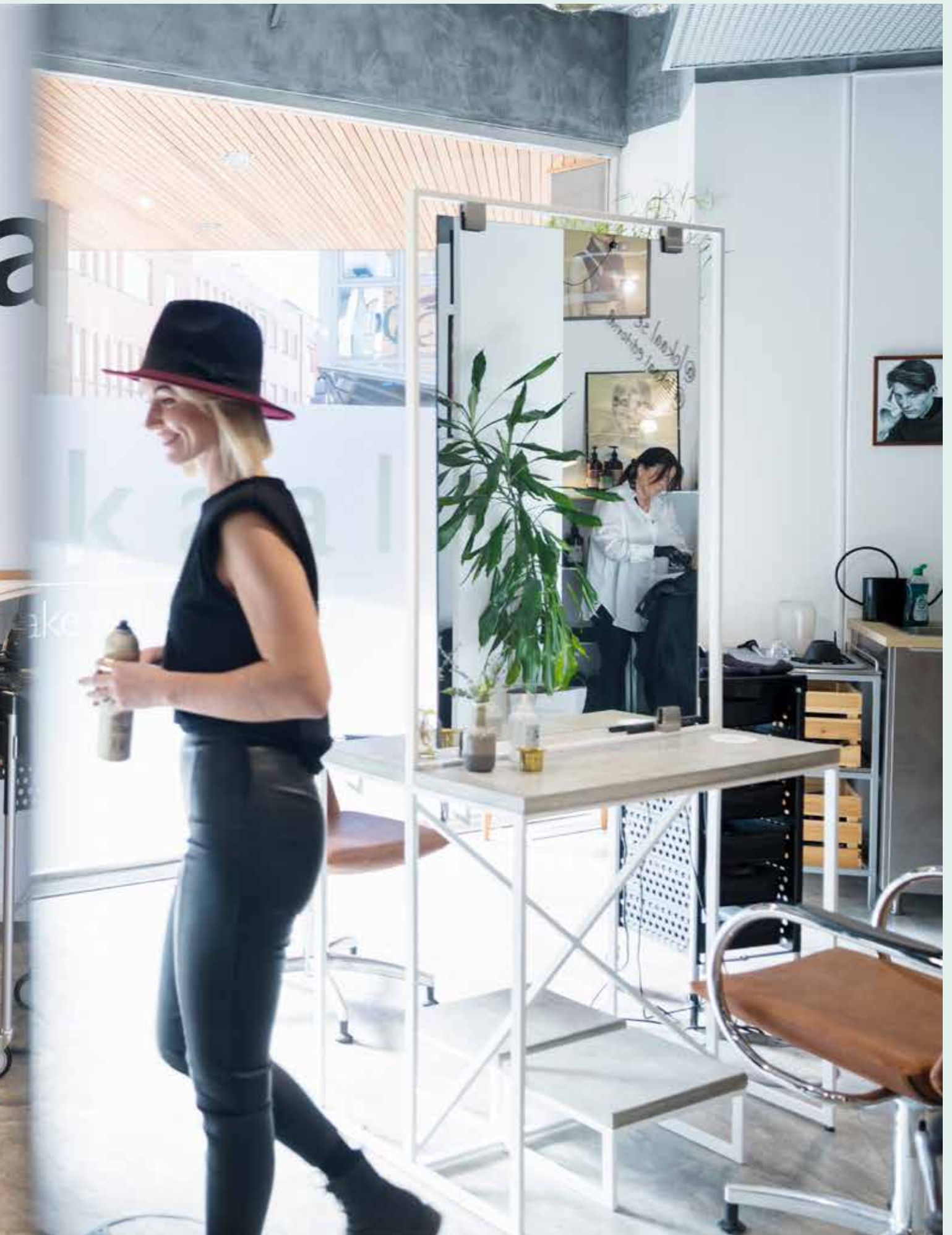
I en mindre stad brukar man säga att alla känner alla och lite så var det med Hannah Birgersson, 41, och Ida Lake, 34. De båda är uppvuxna i Skövde med omnejd och höll koll på varandra på distans tills de båda var föräldralediga samtidigt och det sade klick!

*Av Linnéa Wallin
Foto Tobias Andersson*

HELHETS- INTRYCKET ÄR VIKTIGAST

a

ake



Att kavla upp ärmarna och bygga saker är inga konstigheter för Hannah och Ida, de gör gärna saker själva i salongen.

D

å, före föräldraledigheten 2014, arbetade Ida Lake som anställd på en annan salong i Skövde och Hannah Birgersson jobbade som frilans och hade sin bas på modellagenturen Mikas i Stockholm. Ida jobbade mer traditionellt medan Hannah ägnade sig åt diverse stylinguppdrag.

Deras vägar korsades under föräldraledigheten i Skövde och en gemensam vision om att skapa något nytt tillsammans växte fram.

– Vi ville fläta samman mode och hår, stylingvärlden med frisöryrket. Vi kände att det var där vi kunde nischa oss, genom att ha en fot i salongen och en fot i modevärlden som vi båda älskar. Vi trivs med att kasta oss ut och är rätt rastlösa som personer båda två. Vi är kreativa och vill ständigt framåt och uppåt. Vi är alltid på väg och det är fantastiskt att träffa någon som är lika hungrig som en själv, säger Ida.

TJEJERNA MENAR ATT det finns många liknande salonger kring storstäderna men att kunna erbjuda detta till Skövdeborna med omnejd är något de känner sig extra stolta över.

– Vi ville tänka utanför boxen både vad det gäller salongens utseende och service för att erbjuda kunderna något de inte är vana vid här i Skövde. Vi vill helt enkelt ha något mer än det som redan fanns och vi har blivit välkomnade med öppna armar vilket känns otroligt kul, säger Hannah.

Lokaal, som tjejerna startade redan 2015, har ett tydligt koncept och på salongen pryds väggarna endast av jobb de skapat själva.

– Vi vill ju lyfta fram oss själva och det arbete vi gör, för oss vore det konstigt att inte ta det tillfället i akt på vår egen salong, säger Hannah.

På salongen säljs även en del inredning och smycken. Allt grundar sig i ett helhetstänk och att jobba så hållbart som möjligt är en självklarhet på Lokaal. Man har exempelvis byggt mycket i salongen på egen hand (exempelvis den vackra kassadisken) och ordet helhetsintryck återkommer ofta under intervjun. Doft, atmosfär, service, musik och det visuella är viktiga byggstenar på Lokaal.

– Vi jobbar mycket med hållbarhet, det går i linje med allt vi gör. Vi köper mycket second hand, använder oss av hållbar energi och är nogga med att sortera och återvinna. Vi väljer med omsorg vilka märken vi jobbar med. Det är viktigt att färgerna vi använder och produkterna vi skickar med kunderna hem är bra även i det långa loppet. Det är viktigt, ett ansvar man har som företagare, säger Ida.



**"VI HAR BLIVIT
VÄLKOMNADE
MED ÖPPNA
ARMAR VILKET
KÄNNS OTROLIGT
KUL"**

Hannah Birgersson och Ida Lake fann varandra under föräldraledigheten och nu driver de Lokaal tillsammans.





"VI ÄR ETT GÄNG STARKA TJEJER SOM





FUNGERAR FANTASTISKT BRA TILLSAMMANS"

- › Lokaal jobbar med såväl färger som produkter från Davines.
 - Vi har provat oss runt bland en massa olika märken men nu är vi supernöjda. Allt de gör är med respekt för planeten och produkterna i sig är magiska. Nu har vi äntligen "hittat hem" och har ett jättefint samarbete med dem, säger Hannah.

Pandemin har skakat om tillvaron för Ida och Hannah som för alla andra i frisörvärlden. Att hitta nya lösningar och vägar att gå har varit deras räddning.

– När corona tog över världen byggde vi ett litet hus i salongen, ett rum i rummet som vi hyr ut till två tjejer som håller på med skönhetsbehandlingar, säger Hannah.

På Lokaal huserar sex tjejer. Förutom Ida, Hannah och de två som utför skönhetsbehandlingar finns två frisörer till, en som är anställd och en som hyr stol.

– Vi är ett gäng starka tjejer som fungerar fantastiskt bra tillsammans. Vi är raka och öppna i vår kommunikation och vi är ett sammansvetsat team som hjälper och stöttar varandra oavsett vad det gäller, säger Ida.

Hur delar ni upp arbetsuppgifterna?

– Vi har inte delat upp dem, vi tycker om att arbeta tillsammans. Även de tråkiga sakerna blir roliga om vi gör dem ihop! Vi hatar exempelvis att göra bokföringen, men med ett glas vin och trevligt sällskap fungerar det fint, säger Hannah och skrattar.

Och apropå festligheter har Hannah och Ida i år, pandemin till trots, haft äran att styla hår på Melodifestivalen.

– Vi gjorde håren på första deltävlingen. Det var superkul att kicka i gång året med Melodifestivalen! Vi älskar frilansvärlden och den har ju i princip stått stilla under ett helt år, säger Ida och Hannah fyller i: ›



På väggarna tar
tjejerna tillfället
i akt att stolt visa
upp sina jobb.



"NÄR VI GJORDE 'MELLON' FICK KUNDERNA HÄR I STAN UPP ÖGONEN FÖR OSS"

Under pandemiåret har de tvingats se sig själva i spegeln och valt att fokusera på salongens behov.



- – Vi har gjort otroligt många stora jobb tidigare, exempelvis en visning för Cloud Nine där vi pratade inför många frisörer. Det upplevs nog större inom branschen medan gemene man kanske inte ens vet vad Cloud Nine är. Men när vi gjorde mellon fick kunderna här i stan upp ögonen för oss på ett helt nytt sätt. Både radio, tv och tidningar uppmärksammade oss vilket känns superkul!

Vilka artister gjorde ni håren på?

– Vårt team hade ansvar för alla artister och dansare. Det var en fantastisk eftermiddag och kväll med högt tempo, säger Hannah.

Även om frilansåret varit allt annat än lätt känner de att det börjar lossna lite även om det är betydligt mindre än vanligt inbokat i kalendern.

– På ett sätt har det här året varit nyttigt. Det har varit bra att ha tid över för att tänka utanför boxen nu när det varit lugnare. Vi har kunnat fokusera fullt ut på salongen och vad den behöver vilket varit utvecklande. Men det är givetvis jobbigt med alla sena avbokningar som gör att det är svårt att planera sina dagar, säger Hannah.

När tid finns får tjejerna "små ryck" som de själva uttrycker det, och stylar om hela salongen i ett nafs.

– Vi älskar att göra om på Lokaal och ibland är vi kanske lite väl impulsiva. Vi tycker det är jättekul medan våra medarbetare kan tycka att det är lite jobbigt att komma tillbaka till jobbet och ingenting är sig likt sedan dagen innan, säger Ida och ler.

Men det är ju också därför Lokaal finns, för att överraska, bryta normer och vara något mer än en klassisk salong. ♦

Fem snabba med Hannah och Ida

- ♦ Favoritverktyg: Hårfönen.
- ♦ Favoritprodukt: Liquid Spell från Davines.
- ♦ Favoritfrisyr: Rätt frisyr på rätt person!
- ♦ Favoritfärgning: När man får maxa sin kreativa ådra, mixa olika tekniker och nyanser.
- ♦ Favoritinspiratör: Det varierar men just nu Tom Connell.





BLOND

#BLONDESOFTEV

För mer information vänligen kontakta Schwarzkopf
Professionals kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional

 schwarzkopfprosverige

Together. A passion for hair.



Schwarzkopf
PROFESSIONAL



ME
WORLD

FÖR ATT DEN
PERFEKT
BLONDA
NYANSEN ÄR
PERSONLIG



BLONDME hårvård
#BLONDISOFTHEWORLD
Skanna QR-koden för att läsa mer.





VÅGAT

KAXIGT LEKFULLT I L'UOMOS SENASTE
KOLLEKTION DÄR VOLYM, LOCKAR OCH
VÅGOR VARVAS STILSÄKERT.



Hår - Christian Ríos @khrystyan28 @christianriossalon
Foto - Esteban Roca @esteban_roca_photo
Makeup - Nacho Sanz @nachosanzmakeup
Styling - Christian Ríos
Produkter - Revlon Professional España @revlonprofessional_es
Kevin Murphy Spain @kevinmurphyspain
Modeller: Alex, José, Daniel, Javier
Retuscheriing - Esteban Roca



JOICO
the **joi** of healthy hair

LYXBEHANDLINGEN SOM GÖR SKILLNAD

Premium Protection



Defy Damage Pro Series

Med två enkla steg skyddar och stärker Defy Damage ProSeries hårbindingarna och förebygger alla typer av skador. Rekommenderas till hår som behöver extra skydd i samband med en blekning och/eller färgning. Eller välj den som en lyxig singelbehandling för ett motståndskraftigt, friskt och stärkt hår.

KURSIÑNEHÅLL

- Frisörekonomi
- Marknadsföring, försäljning och profilering
- Lyckas med sociala medier
- Kreativ inspiration
- Utmaningar som företagare och arbetsgivare
- Tid för Spa eller annan vald aktivitet

FÖRETAGARUTBILDNING

Innehåll, tid och pris gäller för båda platserna

Dag 1: Start 10.00

Dag 2: Avslut 15.00

Anmälan görs på frisorforetagarna.se
Bokningen öppnar 31 maj

Ästad Vingård

Tvååker, 14-15 november



SAVE THE DATE

business weekend

Ellery Beach House

Lidingö, 24-25 oktober

Pris: 4.800 kr exkl moms per deltagare

Vad ingår?

Kurs två dagar, plats i dubbelrum, två luncher, middag samt lättare förtäring i samband med pauser

Tillägg:

Enkelrumstillägg 600 kr exkl moms, dryckespaket under middagen, inträde Spa



SAVE THE DATE

JOEY SCANDIZZO:

”Jag vill att min salong ska upplevas som en helig plats”

OMVÄRLDSBEVAKNING
FRÅN AUSTRALIEN



Som en av de mest framstående hårstylisterna har Joey Scandizzos obestridliga framgång skänkt honom ett internationellt rykte som en ledande stylist, branschmentor, utbildare och visionär. Joey gör allt med passion och precision – allt från att skapa en perfekt page, till att leda och influera kommande generationer hårstylist.

Foto: Timothy Kaye

I Melbourne, Australien, ligger Joey Scandizzo Salon.

Joey Scandizzo lämnar inget åt slumpen och är många kändisers favoritfrisör.





Joeys salong har bland annat blivit uppmärksammad i tidningen Vogue för sin oklanderliga stil.

"DET KRETSAR MEST KRING ENKLA FRISYRER, ATT LEKA MED TEXTURER, FRAMHÄVA OCH ÖVERDRIVA NATURLIGA RÖRELSER"



Joey startade sin karriär i Melbourne, Australien, och fick snabbt ett rykte om sig att vara en av landets skickligaste frisörer och hårstyler, samtidigt som han etablerade sig som en favorit hos många kändisar, inräknat Ruby Rose, Elle Macpherson, Sofia Richie och Rachel Griffiths som är några av hans mest lojala kunder.

På salongen har Joeyes orubbliga professionalism, kompetens och kreativa vision lett till en rad prestigefyllda utmärkelser, som att vinna "Australian Hairdresser of the Year" fyra gånger, senast 2018.

Scandizzos frisörtalang och naturliga karisma har också tagit honom framför kameran. Välsignad med ett sinne för affärer har han lyckats bygga sitt eget frisörimperium med tio frisörsalonger och barbershops. Idag kan kunder åtnjuta Joeyes signatur-service på hans flaggskeppssalonger – fönbarerna Hair Do by Joey Scandizzo, placerade i Australiens mest kända varuhus, Myer, samt de lyxiga barberarsalongerna, King's Domain.

Som expert inom hårvård och styling trivs Joey också i sin roll som co-creative director och ambassadör för Eleven Australia.

Vilka hårtrender är stora i Australien just nu?

– Det kretsar mest kring enkla frisyrer, att leka med texturer, framhäva och överdriva naturliga rörelser. Flera av frisyrerna vi har arbetat med under

Melbourne Fashion Festival, där Eleven Australia är officiell hårtpartner och jag är hair director för alla visningar, är individuella och anpassade för att ta fram varje modells personlighet. Du får se en mix av slutfinish från relativt glansigt och polerat till mattare och mer o gjort. Vi kommer att arbeta med naturliga vågor i motsats till gjorda. Naturligt, fräscht och flygigt hår som fortfarande ser superlyxigt och välmående ut kommer att bli en stor trend. Håret kommer att ligga ned med mycket glans mot huvudet och sedan expandera bakom öronen med en lätt rörelse och polerade toppar.

Hur tror du att pandemin kommer att påverka framtidens hårtrender?

– Pandemin har absolut påverkat hårtrenderna som kommer nu, både på internationella modevisningar och mer lokalt, och det rör sig om ett skifte till enklare hår. Det är en naturlig spegling av samhällets nuvarande humör och obrydda attityd. Tänk dig utsläppt, avslappnat hår – den perfekt fixade fast ofixade looken. Under 2021 kommer vi att se allt från långt, nästan orört hår, till lättunderhållna nyanser av sand och kanelbrun, nonchalanta knutar och operfekta, rörliga vågor.

Vilka åtgärder har ni gjort under pandemin?

– På salongen har vi alltid varit noga med att desinficera saker, men sedan pandemin började har vi ökat det och tagit till extra försiktighetsåtgärder >

Både golv, bord och bänkar är tillverkade i lyxig terrazzo.



Under lockdown tvingades salongen att stänga helt i några månader.

"MENTALT VAR DET TUFFT ATT BIBEHÅLLA POSITIVITETEN, MEN VI HAR TAGIT DET EN DAG I TAGET"

► dem att stanna hemma om de har symtom och har skickat det som meddelande till alla kunder och personal via sociala medier, mejl och telefon.

Hur har pandemin påverkat ditt arbete?

– Det har verkligen varit utmanande tider. Vi hade stängt under "lockdown" i några månader och kunde inte arbeta, och det var väldigt tufft. Vi har jobbat hårt med att hålla vår personal motiverad och i kontakt med varandra, det är den viktigaste delen. Mentalt var det tufft att bibehålla positiviteten, men vi har tagit det en dag i taget och går igenom det tillsammans. Den mest fantastiska delen var hur exalterade alla var över att komma tillbaka till jobbet, och särskilt tacksamma och glada över att våra kunder kom tillbaka till salongen. De har verkligen fått oss att känna oss uppskattade och värdefulla!

Har ni någon strategi för att arbeta hållbart?

– Absolut, i salongen använder vi Ecoheads duschhuvuden i schamponeringsdelen. Ecoheads använder enbart hälften så mycket vatten som ett vanligt duschhuvud, vilket hjälper till att minska energiåtgången, vatten och el.

– Jag är co-creative director för Eleven Australia och våra produkter är Petagodkända, inte testade på djur, parabenfria, RSPO-certifierade (Roundtable on Sustainable Palm Oil), sulfatfria, och erbjuder en rad av både glutenfria och veganvänliga produkter. Våra förpackningar är hundra procent återvinningsbara och vi har tagit till åtgärder för att minska vårt koldioxidavtryck.

Hur viktigt är salongens utseende?

– Min salongs utseende är väldigt viktigt för jag tror att det ligger mer i en salong än att bara få sitt hår gjort. För de allra flesta är en klippning och färgning ett sätt att varva ner och få lite egentid. Detaljhandeln har kommit att handla mindre om försäljning, det måste kretsa mer kring upplevelsen. Jag vill att min salong ska kännas som en helig plats för egenvård för mina kunder. Varje liten del av salongen ska säkerställa att mina kunder känner sig välkomnade och omhändertagna. ♦

Hemsida: ► www.joeyscandizzosalon.com.au/

Instagram: @joeyscandizzosalon @timothykaye (interior)

► genom att desinficera alla arbetsplatser och arbetsområden, inkluderat schamponeringarna, stylingverktyg, kammar, clips, produkter, bord, tidningar och så vidare. Vi ser till att det finns desinficeringservetter tillgängliga att torka med mellan kunder, och mobiltelefoner till och med innan vissa kunder lägger dem på borden, samt att det finns handsprit vid varje station.

– Vi har också blivit extra noggranna med hur vi rör oss mellan kunder. Det var en punkt då vi slutade boka tider som går i varandra och har flyttat stolarna längre ifrån varandra. Vi uppmuntrar kunder och personal att ta med sitt eget kaffe eller te till sin bokning, och även egna vattenflaskor. Eftersom vi är en stor salong med mycket personal som kommer och går, är extra åtgärder viktiga och kunderna behöver hjälpa till med det så vi har bett



ÄG DITT HÅR



FRISÖR
LICENS
frisorlicens.se



ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2020

Vinnaren i Årets Frisör 2020, Alireza Mousavi, 34, flyttade ensam till Sverige från Iran. Redan dag två i sitt nya hemland började han arbeta och nu, tio år senare, står han som vinnare i två kategorier, Årets Frisör och Årets Dam, i Sveriges största hårtävling. Minst sagt imponerande!

Text: Linnéa Wallin, Foto Årets Frisör:

Leonard Green, Porträtt: Privat



"Jag studerade till

I dag bor Alireza Mousavi i Göteborg och jobbar tjugoprocent på salong Quomodo och nästan hundra procent som utbildare för Redken. Han ingår också i "Redken Power Network", Redkens internationella team.

Hur kändes det att komma till Sverige ensam som 24-åring?

– Jag ville lära mig språket och komma igång med mina kunder så fort som möjligt. Jag jobbade först i Ulricehamn i nio månader och sedan flyttade jag till Borås och jobbade där. För två år sedan kom jag till Göteborg och började jobba på Quomodo.

När kom du på att du ville bli frisör?

– Min mamma var frisör i grunden men jobbade inte praktiskt. När jag var barn ville jag leka med min systers Barbiedockor för jag gillade att göra uppsättningar på deras hår, då var jag fem år gammal. Min syster hatade mig så klart för att jag förstörde hennes dockor. När jag var nio år färgade jag min mammas hår för första gången och sedan började jag med slingor när jag var 13–14 år. Att klippa var det jag väntade med till sist, det var viktigt för mig att var ordentligt utbildad innan jag började klippa.

När Alireza hade åldern inne studerade han till barberare i Iran, men i smyg, om kvällarna, gick han till frisörskolan och

"DET ÄR JÄTTEROLIGT ATT FÅ EN RÖST OCH PLATTFORM DÄR MAN KAN HJÄLPA ANDRA FRISÖRER"





damfrisör i smyg”

fick lära sig att klippa damer, något som enligt seden inte är okej i Iran.

– Jag började göra håren på tjejer i smyg hemma på mitt rum där jag satt upp en liten salong på egen hand, men jag kunde tyvärr inte certifiera mig som damfrisör i Iran.

Alireza kände att han ville utvecklas och började åka till närliggande länder, som exempelvis Dubai, för att gå på kurser.

– Det var ungefär då jag bestämde mig för att lämna Iran för att kunna jobba under frihet.

När Alireza kom till Sverige genomförde han en validering på Almås gymnasium i Borås.

– Först fick jag göra ett delprov och efter några månader gjorde jag mitt gesällprov. Jag tog emot gesällbrevet 2014.

Vad betyder den här vinsten för dig?

– Det är jätteroligt att få en röst och plattform där man kan hjälpa andra frisörer. Jag drivs av att ge andra ambitioner och visioner för att uppnå sina drömmar. Jag vill använda min röst för att kunna hjälpa andra.

– Sedan tror jag också att den här vinsten ger mycket möjligheter. Kunderna får större respekt för dig eftersom du blivit en etablerad frisör vilket ger makt och möjligheter. Jag har haft några utbildningar den här veckan och jag märker att alla deltagare ser upp till mig mer och kanske lyssnar mer noggrant när de vet

att jag kan. Det ger också kontakter i media vilket kan göra mycket för att kunna bygga vidare på min karriär.

Vad var inspirationen till din vinnarkollektion?

– Min kollektion kom från hjärtat och jag hade en klar vision. Jag hade rest till New York för att assistera vid Naha (North American Hairstyling Awards) och insåg att frisörerna jobbade väldigt annorlunda. De valde färger efter vad som fungerar bäst med kameran, linjer, texturer med mera. Det var på sommaren 2019. När jag kom hem var jag och tittade på Årets Frisör 2019 och bestämde mig redan då för att tävla 2020. Vi fotade kollektionen i januari 2020 med Leonard Green som jag tog kontakt med redan då.

Vad har du för tips till andra som vill tävla?

– Börja med en moodboard där du sparar dina favoritbilder, kläder, byggnader, vad som helst som du blir inspirerad av! Titta på den och samla idéerna och skala av till en klar vision. Sedan tar du tag i formen och tittar på frisyren längre tillbaka i tiden. Plocka inspiration därifrån men kopiera inte. Det mesta är redan gjort men vi kan tolka gamla frisyren vilket jag tycker är superkul!

– Tänk team, team, team! Det är foto, kläder och makeup. Allt ska gå ihop på ett bra sätt, sedan är det bara att köra! ♦





Jovana Filipovic tog hem segern i Årets Herr.

Årets vinnare



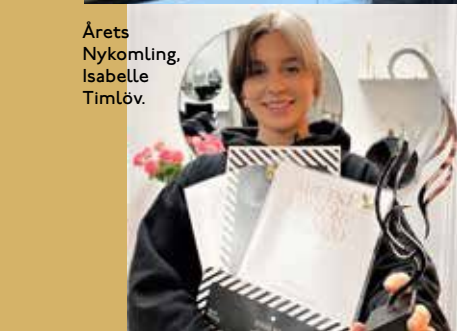
Årets Avantgarde, Pia Tidholm Carstens.



Årets Team, Emelie Hedman och Sofia Midfjäll från SureBabyYes (Maria Tatsidou saknas på bilden).



Årets Frisör 2020 och Årets Dam, Alireza Mousavi.



Årets Nykomling, Isabelle Timlöv.



Årets Barberare, Carolina Carlén.

Årets Team

SureBabyYes, Stockholm

Emelie Hedman
Maria Tatsidou
Sofia Midfjäll

Fotograf: Henrik Korpi

Juryns motivering:

Vinnaren av Årets Team uppvisar en sammansvetsad känsla genom ett frigörande konstspråk som berör.

Årets Nykomling

Isabelle Timlöv, Amino, Eskilstuna

Fotograf: Isabelle Timlöv och Erik Vässmar

Juryns motivering:

Med en hög teknisk nivå och en kommersiell stämning välkomnas detta vinnande bidrag.

Årets Barberare

Carolina Carlén, Salong Karma, Borås

Fotograf: Tobias Guldstrand

Juryns motivering:

Med ett starkt och genomtänkt tema där den klassiska maskulina formen är tolkad på ett personligt och föredömligt sätt.

Årets Herr

Jovana Filipovic, Headon, Malmö

Fotograf: Christoffer Rosenfeldt

Juryns motivering:

Med ett skönt tvivel och en tillbakablick till morgondagen övertygar detta bidrag från moodboard till självklar vinnare.

Årets Frisörföretag

Salong Tingeling, Skövde

Heidur Unnarsdottir
Åsa Bergström

Juryns motivering:

Mot bakgrund av företagets mycket goda lönsamhet och kontinuerliga omsättningsökning skapas förutsättningar för investeringar i utbildning, marknadsföring och kompetensutveckling. Företaget uppvisar vidare ett tydligt arbete där miljön står i centrum och engagerar sig också som volontärer i olika sociala sammanhang vilket visar på ett stort samhällsansvar.

Årets Avantgarde

Pia Tidholm Carstens, Endorfin

Hårvård, Göteborg.

Fotograf: Tony Hultén

Juryns motivering:

Med konstnärlig hantverksskicklighet uppvisar vinnaren en vacker estetisk helhet som poetiskt representerar vår samtid.

Årets Dam och Årets Frisör 2020

Alireza Mousavi, Quomodo, Göteborg

Fotograf: Leonard Gren

Juryns motivering Årets Dam:

Med perfektion och elegans uttrycker vinnaren ett fulländat formspråk genom att använda sin kreativitet i sin fulla potential.

Juryns motivering Årets Frisör:

London Calling

Med en avantgardistisk känsla och hantverkermässig skicklighet.

Med absolut rena linjer som andas attityd, elegans och självförtroende väljer vi Alireza till Årets Frisör.

Årets Frisörföretag 2020

Tingeling!

Hela tre gånger har Skövdesalongen Tingeling varit nominerad i Årets Frisörföretag och när det stod klart att de vunnit titeln 2020 var känslan inte helt oväntat: "Äntligen!"



Åsa Bergström och Heidur Unnarsdóttir har ägt Tingeling tillsammans i 25 år och tycker att det var på tiden att de tog hem vinsten i Årets Frisörföretag.

– Vi tycker att vi har en fantastisk produkt så att falla på mållinjen tidigare har varit lite jobbigt, säger Heidur och Åsa fyller i:

– Vi vill ju vara med och påverka och ta ansvar för branschen helt enkelt.

Åsa och Heidur lärde känns varandra 1987 när Heidur flyttade till Sverige från hemlandet Island och började jobba på en salong i Skövde där Åsa var elev.

– Jag hade spretlugg och permanent på den tiden, säger Åsa och skrattar.

Under nittiotalets finanskris, 1993, startade Åsas frisörlärs salong Tingeling och Åsa fick möjlighet att hyra en stol på salongen. Ett år senare anslöt Heidur till salongen och ytterligare ett år senare, 1995, gick salongen i konkurs och Åsa och Heidur bestämde sig för att ta över den.

Ni har nu drivit Tingeling i 25 år, hur fungerar det att vara två ledare?

– Vi är två helt olika människor men det gör också att vi är varandras styrkor och stöttepelare, det är våra olikheter som gör att vi har chans att utvecklas. Men vi har alltid haft samma värderingar och samma mål, det är våra styrkor, säger Åsa.

Åsa är den med "crazy idéer" som hon uttrycker det själv medan Heidur är en stöttepelare och fixar med saker som behöver göras runtomkring företaget.

– Man kan säga att Åsa är den som gasar och jag är den som bromsar, säger Heidur och skrattar.

På Tingeling läggs mycket fokus och tid på konsultationen. Att utgå från kundens stil, önskemål och behov är det allra viktigaste för att kunden ska känna sig nöjd när den lämnar salongen. På Tingeling jobbar man efter att ta 1 000 kronor per timme och försäljning av produkter utöver det.

– Vi tänker att det är upp till oss att se till att kunden kan ta hand om sitt hår på bästa sätt även hemma, säger Åsa och Heidur fyller i:

– Och så har vi alltid en ny kampanj på olika produkter varje månad.

Inför exempelvis Black Friday jobbar Åsa och Heidur flera månader i förväg med att förbereda olika erbjudanden och den senaste gången, mitt under

Tingelings bästa tips för en lyckad verksamhet:

- ◆ Våga ta risker
- ◆ Omge dig med kloka människor
- ◆ Våga sätta höga mål
- ◆ Håll dig och din personal utbildad och uppdaterad
- ◆ Ta hand om din hälsa och din personal

pandemin, sålde de för 312 000 kronor – under en och samma dag!

– Vi gör det till en fast och erbjuder halva priset på produkterna. I år blev det annorlunda på grund av pandemin så många förbeställde sin påse och sedan sprang vi ut och lämnade produkterna medan kunden betalade med Swish, berättar Åsa.

Kanaler som används för att marknadsföra Tingeling och deras event är Instagram, Facebook, Tiktok och nyhetsbrev.

Hur annonserar man på Tiktok?

– Vi är rätt nya på Tiktok, så vi dansar mest där, avslutar Åsa och skrattar. ♦

Vardagsglam



I senaste kollektionen @Home inspirerar Larsson & Lange till hemmavardagsglam signerat 70-talets diskoera.









*Hår - L&L Creative Team
Foto - Kiia Valavaara
Makeup - Regina Talpa
Styling - Rad Susie
Tack till - Beyond Us,
Sweden Models*



Behörigheter på salong Skills:

Anna J: ABCDEF
+ mästarbrev som
även barberare
Linda: ABC*EF
+ mästarbrev som
även barberare
Elina: ABCD**
Marcus: ****F
Anna S: ABC***
Sofie: ABC***
Ebba: AB****



Skills:

*”Vi är stolta över
vår utbildningsnivå
och vårt yrke”*

Av Ulrika Emanuelsson



Vi på Frisörernas Yrkesnämnd har vi haft glädjen att träffa en salong i orten Bjuv, några mil från Helsingborg. En salong där kreativiteten flödar, där "skills" är höga och eventen många. Salongsnamnet Skills beskriver med andra ord salongen väl.

– Vi har alltid något nytt på gång och man vet aldrig vad för upptåg som kommer närmast. Vi erbjuder det mesta i hårvård och hårtrender, älskar utveckling och utmaningar, säger Anna Jacobsson, ägare av Skills, och fortsätter:

– Service, arbetsglädje, kreativitet och kvantitet är en del av det som kännetecknar Skills. Att tänka utanför boxen, ha kul på jobbet och att våga är några av våra motto.

På Skills finns idag, utöver Anna Jacobsson, fem anställda, en hyrstol och tre elever. Det som gör Skills lite extra unika är deras kontinuerliga event av olika slag och inte minst deras "Skills on wheels".

– Vi köpte en riktigt gammal husbil som vi pimpade och är ute på festivaler, campingar och andra event med. I den fixar vi hår och skägg för glatta livet, berättar Anna och fortsätter:

– Det bästa med Skills, förutom alla våra fina kunder, är såklart alla "Skills-arna" – alltså personalen. Vi är ett gott gäng i olika åldrar med olika styrkor och egenskaper. Tillsammans skapar vi det bästa teamet för våra kunder och för vår verksamhet. Elever berikar oss och är också en naturlig del av teamet.

Varför har ni valt att skaffat Frisörlicens?

– För att vi kan! Nej, skämt åsido. Vi är stolta över vår utbildningsnivå och vårt yrke, vill synliggöra för konsument att vem som helst kan arbeta som frisör eller driva salong utan varken kunskap eller utbildning. Genom licenserna på våra speglar skapar vi medvetenhet, diskussioner och nyfikenhet kring ämnet och visar att vi står bakom branschens arbete med att uppnå ett krav på licens.

En vanlig reaktion är att kunden med förfäran inser att vem som helst kan arbeta som frisör och driva salong. Licensen inger då en trygghet och en stolthet när de vet att de går till en utbildad, behörig frisör på en salong som drivs som ett seriöst företag. Det är också en liten boost för oss själva att se frisörlicenserna sitta uppsatta på speglarna i salongen, berättar Anna.

Ni är många med hög utbildningsnivå, varför är det viktigt för er?

– Det handlar nog mycket om att aldrig sluta utvecklas, att aldrig sluta utmana sig själv. Den känslan är fantastisk! Det känns fint att ha en certifiering och behörighet i sitt yrkeskunnande, sin yrkesskicklighet och sin erfarenhet. Vi vill bidra till att höja statusen i branschen.

Jag är så stolt att jag nästan spricker över mina kollegor och vår utbildningsnivå, säger Anna.

Hur peppar ni varandra till att vidareutvecklas?

– Det gör vi ofta i vårt dagliga arbete på salongen, på våra salongsmöten och

under våra befintliga och kontinuerliga fortbildningar och utbildningar, som ofta leder till att vi vill utvecklas mer. Redan vid anställning är jag tydlig med vad som gäller för att arbeta på Skills i frågan om bland annat utveckling. Vill man inte vidareutvecklas så ska man arbeta någon annanstans. Får någon nys om en utbildning, kurs, fortbildning, tävling eller annat inspirerande och utvecklande försöker vi få fler med på tåget. Ibland är alla med, ibland några. Det är alltid extra givande att göra det tillsammans, berättar Anna.

"ATT TÄNKA UTANFÖR BOXEN, HA KUL PÅ JOBBET OCH ATT VÅGA ÄR VÅRA MOTTON"

Vad är det bästa med att vara frisör?

– Alla möten och utbyten med olika människor.

När man känner att man uppnår ett samförstånd, har uppfyllt en annan människas behov och just där och då får en direkt feedback. Att känna att man gjort en annan människa glad och nöjd och samtidigt fått utlopp för sin egen kreativitet och yrkesskicklighet – det är en ynnest! Som frisör kan du fördjupa dig och utvecklas inom flera områden, det handlar så mycket om vad man själv vill med sitt yrke, avslutar Anna.

Har du ännu inte ansökt om frisörlicens?

Du gör det på frisorlicens.se eller kontaktar oss på Fyn så hjälper vi dig. Frisörernas Yrkesnämnd, info@frisorlicens.se, 08-557 602 90.



Lucaz Enigma från Mr Lucaz i Stockholm vann barberarklassen med Redios Conqueror Mullet.



I klassen barberarstudent/lärning tog Therese Hellberg hem förstapriset med In An Unequal Society.





OTO: OLOF PLYM FORSHELL

Vinnarna i Head2Head Barber Challenge

Den 29 april avslöjades vinnarna i den coronasäkra tävlingen Head2Head Barber Challenge. Alla deltagare utförde sitt tävlingsbidrag på ett klipp huvud i stället för på en modell och tävlingsbidragen har både skickats in- och bedömts digitalt.

Tävlingsklass: Barberare

Lucaz Enigma / @mrl_ucaz / Mr Lucaz, Stockholm

BIDRAGETS NAMN:
Redios Conqueror Mullet

VISION

”Andoria City, den röda staden bortom den Röda Horisonten. Här lever alvfolket Andorianerna i harmoni. Runt om staden sträcker sig en gigantisk mur som är längre än du kan tänka dig. Den har inget slut. Utan omfamnar staden ifrån alla världens problem och inkräktare. Högt uppe på ett svart berg, reser sig stadens stora Adorianska Slott. Slottet vaktas av en röd drake, vid namn Andor. Redios heter min karaktär, han är 250 alvår och ingår i den Andorianska hovets armé. Han är draktränare och den enda som kan styra och tämja Andor, den stora röda draken. De tillsammans vaktar staden från inkräktare.”

JURYS MOTIVERING:

”Med fantasi och fantastisk planering, presentation och utförande i världsklass har Redios Conqueror Mullet visat att barberare kan skapa konst med hår.”

2:A PLATS

Ali Alahmad / Troy Salon, Nybro

3:E PLATS

Linda Jenå / Butchers Cut, Linköping

Tävlingsklass: Barberarstudent/lärling

Thérese Hellberg / @the.resebarber / Cuts & Cups, Varberg

BIDRAGETS NAMN:
In An Unequal Society

VISION

”Inspirerad av gatorna i London. En engelskinspirerad frisyr på en edgy kille. Vill förmedla vikten av att våga vara sig själv och bryta några utav de normer som tyvärr lever vidare, att det är våra olikheter som berikar vårt samhälle. När städerna öppnar upp igen, JUST DO YOU!”

JURYS MOTIVERING:

”Ett imponerande kvalitativt bidrag, som man skulle kunna överföra till kund, samtidigt gjort med edge och härlig vision”

2:A PLATS

Olivia Kawalec Svenningsson, Praktiska gymnasiet i Halmstad

3:E PLATS

Timéa Kawalec Svenningsson, Praktiska gymnasiet i Halmstad



DEN HÄR ARTIKELN ÄR EN ANNONS

L'Oréal Access - en värld av kunskap ett knapptryck bort



*David Jungqvist Kiviniemi
Country Education Manager
PPD-L'Oréal*

”Det här är en knutpunkt för alla frisörer som vi kommer fortsätta att satsa på även efter pandemin lagt sig.”

DAVID JUNGQVIST KIVINIEMI Country Education Manager för PPD (förkortning av professional product division) på L'Oréal berättar mer om det digitala, kreativa navet för utbildning - L'Oréal Access.

L'Oréal Access blev tillgängligt för det nordiska frisörcommunityt hösten 2020 och har fått ett rejält uppsving de senaste månaderna. Sajten innehåller såväl klippningar som färgningar, uppsättningar och styling från välkända varumärken som L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken, Shu Uemura, Matrix och Biolage med lokala och internationella utbildare och artister.

– Det finns också utbildningar i hur man bygger företag och olika strategier för detta. Access erbjuder ett helhetsgrepp för frisörbranschen där alla är välkomna. Tiden mellan intresse för en utbildning och att man faktiskt deltar har krympt avsevärt. Förr i tiden bokade man en utbildning flera månader i förväg, nu vill man hålla alla dörrar öppna och se vad som finns 1-2 veckor framåt och delta på det som passar in i ens eget schema.

ALLA SOM VILL kan ta del av Access och mycket av innehållet är gratis medan vissa utbildningar har en avgift.

– Sverige är ett avlångt land och alla kan exempelvis inte ta sig till de större städerna för att gå på kurser. Med utvecklingen av L'Oréal Access känner vi att vi äntligen kan tillgodose hela landets frisörer och deras behov. Tillgängligheten är verkligen fenomenal. Äntligen kan vi inkludera alla på ett enkelt sätt och alla kan välja vilket innehåll de vill ta del av utifrån sitt eget behov.

I utbudet på L'Oréal Access finns också så kallade hands on-kurser. Då kan deltagarna stå på sin salong och få individuell coaching digitalt i exempelvis färgtekniken balayage.

– I såna typer av kurser har vi ett mindre antal deltagare för att alla ska kunna få den hjälp och vägledning som krävs från utbildaren.

DAVID MENAR att vägen mellan utbildare och frisör blir kortare vilket gör att det är enklare att skraddarsy utbildningarna utifrån efterfrågan.

– Det här är en knutpunkt för alla frisörer som vi kommer fortsätta att satsa på även efter pandemin lagt sig. Vi vill förmedla och erbjuda bra utbildning till alla. Ju bättre utbildade landets frisörer är, desto bättre är det för hela branschen, avslutar David Jungqvist Kiviniemi.

MEDLEM

Frågorna är många – vi hjälper dig med svaren

Hur arbetar man så säkert som möjligt och hur går man tillväga för att hantera salongens avfall på bästa sätt? Vi rätar ut en hel del frågetecken och kontaktar Sara från Göteborg för en uppföljning om hennes kamp mot Miljöinspektionens faktureringar.



VÄLJ DITT MUNSKYDD MED OMSORG

MEDLEMSRABATT - FRISÖRFÖRETAGARNA



PROFESSIONELLA MUNSKYDD

Tack vare vårt nätverk av noga utvalda professionella tillverkare av medicinskteknisk utrustning kunde vi under 2020 leverera miljontals skyddsprodukter till svensk sjuk- och äldrevård. Då leveransläget nu är stabilt är vi glada över att även kunna erbjuda dig som **medlem hos Frisörföretagarna** leveranser av munskydd av högsta sjukhuskvalitet.

Nordic Medical Supply Group är ett konsortium som bildats via ett initiativ av Active Business Group SHLM AB med syftet att hitta en lösning av den akuta brist på skyddsutrustning mot COVID-19 som uppstod under år 2020

Vi rekommenderar kirurgiskt munskydd Typ IIR Steril



Sterilt vätskeavvisande kirurgiskt munskydd.

Trelagers engångsskydd med en bakteriefiltreringsförmåga överstigande 98%. Justerbar näsklämma och elastiska öronband. 10st per förpackning. Omgående leverans.

Godkända enligt standard EN 14683:2019 + AC:2019 Type IIR ISO 22609:2004
Nonwoven + Melt blown + Nonwoven

FÖR ATT ERHÅLLA FRISÖRFÖRETAGARNAS MEDLEMSERBJUDANDE

Kontakta oss på: SALES@NORDICMSG.EU

Miljöhantering på ett enkelt sätt

Den som har följt de senaste månadernas turer fram och tillbaka med hur farligt avfall ska sorteras kanske undrar varför det inte kan göras enklare? Det enda alla vill - är att göra rätt.

Att driva eget i frisörbranschen kräver kunskap om många saker som rör miljö. Vi ska alla sträva efter att göra så litet miljöavtryck som möjligt på vår planet och då behöver vi till exempel hantera allt avfall som uppstår i verksamheten.

Avfallsförordningen reglerar vad som är ett farligt avfall och lagen säger att den verksamhet där avfallet uppstår är ansvarig för att återvinna det på rätt sätt. När du slängt avfallet ska du rapportera vad du slängt och i vilken mängd till Naturvårdsverket.

Varje kommun i Sverige har eget ansvar för sina avfallsanläggningar. I en del kommuner finns det inte ens ett ställe för dig som driver företag att lämna in farligt avfall. Då kan man behöva åka till en annan kommun alternativt köpa den tjänsten från ett företag som hanterar farligt avfall. Du behöver själv ta reda på vart företag ska lämna avfall i din egen kommun. På Frisörföretagarnas hemsida finns en sorteringsguide för frisöravfall.

Miljöhantering som medlemsförmån

Om du av någon anledning inte vill lämna avfallet själv - av tidsbrist eller bekvämlighet - kan du alltid köpa in tjänsten. Se till att företaget du anlitar är seriöst.

Beroende på vart i landet du bor kan till exempel Nemax Miljöhantering vara ett alternativ. Då kommer du slippa fundera på vad som är farligt eller inte. De ställer ut kärl, omhändertar avfall,

transporterar, dokumenterar och rapporterar. För dig som är salongsägare eller hyrstol blir det tryggt, snyggt och enkelt. Fast pris varje månad, oberoende av mängd.

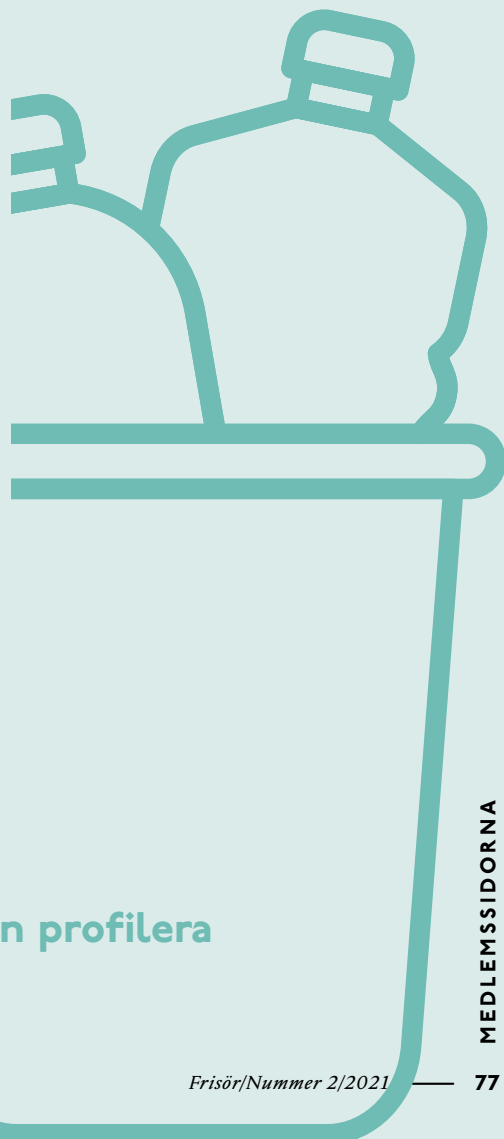
Hur hanterar vi rapporteringskyldigheten när vi är flera företagare på samma salong?

Det rimliga är att ha en rapportering per salong, alltså ett organisationsnummer rapporterar för allt ert avfall. Ni på Salongen utser en som blir avfallsansvarig, som tecknar avtal med Nemax Miljöhantering. Ni avtalar skriftligt mellan varandra där ni reglerar ansvar och kostnader.

Tillvägagångssättet gör ni med stöd i Miljöbalken 2 kap. Rimlighetsavvägning 7 § Kraven i 2-5 §§ och 6 § första stycket gäller i den utsträckning det inte kan anses orimligt att uppfylla dem. Vid denna bedömning ska särskild hänsyn tas till nyttan av skyddsåtgärder och andra försiktighetsmått jämfört med kostnaderna för sådana åtgärder. När det är fråga om en totalförsvarsverksamhet eller en åtgärd som behövs för totalförsvaret, ska vid avvägningen hänsyn tas även till detta förhållande.

Det betyder att en inspektör som motsätter sig ert sätt att hantera det på, ska redogöra för den miljönyttan som skulle ges om ni rapporterar för alla företagare/ organisationsnummer på salongen. Det ska då vägas mot det administrativa arbetet och kostnaden det skulle medföra om ni inte gör det.

"DET RIMLIGA ÄR ATT HA EN RAPPORTERING PER SALONG, ALLTSÅ ETT ORGANISATIONSNUMMER RAPPORTERAR FÖR ALLT ERT AVFALL"



NEMAX medlemserbjudande och hur du kan profilera dig med "Cut & Care" på premium.frisor.se



DEBATT:

”Vill regeringen utplåna Sveriges små företag och hantverkare?”

Den 18 februari meddelade statsministern att 79 procent av alla statligt anställda kunde stanna hemma – med full lön, och jobba. Sveriges småföretagare inom hantverksyrken är inte lika glada. Stannar vi hemma blir inget gjort. Vi har inget val i våra företag. Många av oss har tappat mer än 79 procent av våra intäkter. Det som gör statsministern glad – gör oss ledsna.

Med den rådande pandemilagen hotas vi ännu mer. Är det hot eller är det med avsikt att svälta ut oss? Vi är inte bara företagare, vi är också människor. Vi ser livsverk gå i spillror, människoöden raseras, familjer som slits isär. Vi ser också skattebetalare som slås ut – trots att det är vi som ska betala de statliga tjänstemännen.

I hotet för kommande ”lockdown” nämns några branscher som definitivt ska släckas. Våra branscher, där vi har kroppsnära kontakt.

VAD ÄR DET SOM SÄGER att skickliga yrkeskvinnor och -män, med utbildning och certifierade i sina branscher ska misslyckas med att skydda sina kunder – och sig själva? I bokade möten med en väl känd behandlande terapeut och en väl känd patient, där smittskyddande åtgärder omsorgsfullt används.

Våra branscher kan sin sak. Vi värnar våra kunders och patienters hälsa. I många fall är det vad vi jobbar med.

Finns det några som helst belägg för att smittspridning sker i våra miljöer? Sedan länge sker smittspårning på ett framgångsrikt sätt. En smittspårning som söker roten till smittan. Trots detta, inte ett enda spår till ”Sveriges Registrerade Tatuerare”. Trots detta hotas hela branschen.

Bara att nämna våra branscher i en lockdown skrämmer våra kunder. Redan nu har socialministerns uttalande skrämt våra kunder.

Att smitta sprids, det vet vi. Men frågan är, sprids den av yrkesskickliga kvinnor och män med skydd?

Det är skillnad i kompetens, utbildning och agerande mellan riktiga hantverkare och andra aktörer inom liknande branscher. Vi är stolta över vår yrkesskicklighet.

Riktiga hantverkare är kvalitetssäkrade genom certifiering/licensiering som förbinder oss att arbeta efter tydliga riktlinjer.

NÄR DET GÄLLER DEN ekonomiska ersättningen till oss hantverkare, upplever vi att regeringen varken har vilja eller förmåga att förstå vår situation. Även vi måste kunna budgetera och planera. Eller är finansministern så cynisk, att det är billigare för staten att driva några till konkurs än att betala ut stödet?

Våra branscher vill bidra till ett smittfritt Sverige. Vi vill göra det med kunskap. Inte med fördomar. När vi pekats ut; är det med kunskap eller fördomar?

Vi vill rädda våra branscher, våra livsverk, våra familjer – och vi vill fortsätta vara goda skattebetalare.

Vi som står bakom detta är branschorganisationer och lokala hantverksföreningar från hela Sverige. Tillsammans representerar vi 9000 företag.

Vi begär inte mycket – det enda vi begär är att få driva våra företag, ge våra kunder och patienter de behandlingar och tjänster som vi har gjort i generationer. Det är vårt bidrag till ett gott och hållbart samhälle.

Förresten, vi begär en sak till, att ni beslutsfattare lyssnar. Så länge som vi orkar kämpa.

Men, vad vill regeringen, undrar vi?

Peter Frosch

ordförande, Hantverkarnas
Riksorganisation

Ted Gemzell

vd, Frisörföretagarna

Lars Carlstrand

ordförande, Svensk Massage

Mats Holmstedt

ordförande, Svenska Hovslagareföreningen

Martin Lundell

vd, Sveriges Bagare & Konditorer

Annica Joensuu

ordförande, Sveriges Hudterapeuters
Riksorganisation

Inge Norlin

ordförande, Sveriges Registrerade
Tatuerare

Anders Björkman

ordförande, Sveriges Skomakarmästare-
förbund

Claes Wallenberg

vice ordförande, Yrkesmassörernas
Förbund

Stefan Fritzdorf

ordförande, Stockholms Hantverksförening

Pär Oremo

ordförande, Sollefteå Hantverksförening

Kennet Svensson

ordförande, Halmstads Hantverks-
och Industriförening

Anette Frank

representant, Örebro Företags- och
Hantverksförening

”VI ÄR
INTE BARA
FÖRETAGARE,
VI ÄR OCKSÅ
MÄNNISKOR”

Att vara frisör är ett kreativt jobb som kräver stor yrkesskicklighet. Samtidigt finns det risker, bland annat kemikalier och oönskade arbetsställningar. Ett nytt digitalt verktyg ska minska dessa risker.

Vi välkomnar en arbetsmiljöguide för frisörer!

PÅ PREVENTS HEMSIDA finns en kostnadsfri digital arbetsmiljöguide som ger fakta, tips och råd för att hantera riskerna i frisöryrket. Guiden är framtagen av Prevent och IVL Svenska Miljöinstitutet i samverkan med Frisörföretagarna och Handelsanställdas förbund. I guiden finns bland annat filmer där Årets Frisör 2019, Eva Strömblad, visar hur frisörer kan arbeta på ett sätt som är skonsamt för kroppen.

– De som arbetar som frisörer behöver kunna få snabb och enkel information om hur de ska skydda sig mot riskerna. En sådan guide har saknats inom yrket. Den nya arbetsmiljöguiden vänder sig till chefer, skyddsombud och frisörer, men även till lärare och elever på frisörgymnasier, säger Ted Gemzell, vd på Frisörföretagarna.



www.frisorensarbetsmiljoguide.se

Frisörer kan få problem med till exempel allergier och astma eftersom de exponeras för kemiska produkter som hårfärg, blekningsmedel och andra kemiska produkter. Oönskade arbetsställningar och monotona arbetsuppgifter är andra risker som går att undvika.

– Jag är väldigt nöjd över att vi fått till en sida där allt är samlat för frisörer och lärare på frisörgymnasium. Att skapa en god arbetsmiljö är enklare när det är lätt att hitta rätt underlag och information, säger Ewa Björkman, ombudsman på Handelsanställdas förbund.

Hon får medhåll av projektledare Maria Vigrén på IVL, som tycker att

filmerna ger handfasta och konkreta tips på ett bra sätt.

– Vi är glada att Årets Frisör 2019, Eva Strömblad, har hjälpt oss att visa konkreta tips om hur frisörer kan arbeta skonsamt. Det väcker nyfikenhet och ger en medvetenhet om hur man kan jobba för att kunna arbeta länge som frisör utan att riskera sin hälsa, säger Maria Vigrén.

Den nya guiden ger vägledning genom text, bild och film med fokus på bland annat salongens utformning, ventilation, arbetsteknik och hälsorisker. Dessutom finns ett utbildningsmaterial som lärare på gymnasieskolor kan använda i undervisningen av framtida frisörer.



En fantastisk helhetslösning för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.

Kom igång idag på: www.valei.com/frisor

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad. Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!



GOOD DAYS. GREAT WORK.



hello@valei.com



019-300 100

ORGANIC
PRODUCTS



ZENZ VERSION 2.0

THE NEW BEAUTY STANDARD



LOOK GOOD

Exklusiva salongprodukter utvecklade av frisörer för frisörer med fokus på hälsa och hållbarhet utan att kompromissa på kvalitet. Upptäck hur de multifunktionella produkterna inspirerar dig till att vara kreativ och skapa professionella resultat.

FEEL GOOD

Skapa en upplevelse av välbefinnande för dig själv och dina kunder med produkter gjorda av naturens renaste och bästa ingredienser. De innehåller den maximala andelen naturliga och certifierade organiska ingredienser - mer än vad certifikaten kräver. Få vackert och friskt hår utan skadliga ingredienser och förebygg allergier och hormonella störningar.

DO GOOD

Gör något bra för dig själv, för andra och för vår planet. Produkterna är certifierade av flera välkända märken: Svanen, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic och Vegan Society. Förpackningen är gjord av återvunnen plast.

VILL DU OCKSÅ GÖRA EN SKILLNAD?

Få ett gratis testpaket och bli en av de första att prova de nya produkterna. Kontakta oss för att höra mer.

SæTHER
PROFESSIONAL

ORGANIC
PRODUCTS



ZENZ VERSION 2.0

THE NEW BEAUTY STANDARD



LOOK GOOD

Exklusiva salongprodukter utvecklade av frisörer för frisörer med fokus på hälsa och hållbarhet utan att kompromissa på kvalitet. Upptäck hur de multifunktionella produkterna inspirerar dig till att vara kreativ och skapa professionella resultat.

FEEL GOOD

Skapa en upplevelse av välbefinnande för dig själv och dina kunder med produkter gjorda av naturens renaste och bästa ingredienser. De innehåller den maximala andelen naturliga och certifierade organiska ingredienser - mer än vad certifikaten kräver. Få vackert och friskt hår utan skadliga ingredienser och förebygg allergier och hormonella störningar.

DO GOOD

Gör något bra för dig själv, för andra och för vår planet. Produkterna är certifierade av flera välkända märken: Svanen, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic och Vegan Society. Förpackningen är gjord av återvunnen plast.

VILL DU OCKSÅ GÖRA EN SKILLNAD?

Få ett gratis testpaket och bli en av de första att prova de nya produkterna. Kontakta oss för att höra mer.

SæTHER
PROFESSIONAL



KONGRESS 2021

VI SER FRAM EMOT ATT TRÄFFA DIG

STYRELSEN I SVERIGES FRISÖRFÖRETAGARE (802005-1713) KALLAR HÄRMED TILL KONGRESS. SAMTLIGA VALDA AMBASSADÖRER DELTAR SOM OMBUD FÖR RESPEKTIVE REGION, ANMÄLAN GENOM SEPARAT KALLELSE.

MEDLEM SOM ÖNSKAR NÄRVARA SOM OBSERVATÖR VID KONGRESSFÖRHANDLINGEN ANMÄLER SIG SENAST DEN 8 SEPTEMBER VIA E-POST: CECILIA@FRISOR.SE

PLATS: SCANDINAVIAN XPO, ARLANDASTAD

START: LÖRDAG 9 OKTOBER 13.00

AVSLUT: SÖNDAG 10 OKTOBER 16.00

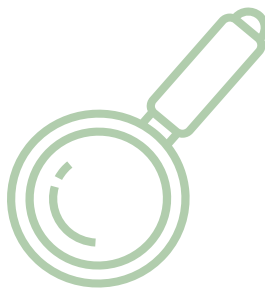
VARMT VÄLKOMMEN!

RIKSSTYRELSEN

SVERIGES FRISÖRFÖRETAGARE

SAVE THE DATE

Uppföljning – Miljöinspektioner



I förra numret skrev vi om Sara Eriksson från Göteborg som tagit strid med miljöinspektionen om hutlösa fakturor för korta – eller inga – besök alls. Vi tar kontakt med Sara för att höra vad som hänt sedan sist.

Hur har det gått för dig?

– Det har gått bra med våra egna avgifter. Min avgift var på 7000 kronor och är efter överklagan nere på 2491 kronor. Salongen på Södra vägen halverades och på Eklandagatan där miljöinspektion inte ens hade varit har de tagit bort fakturan på 2000 kronor helt och hållet. Så från 37000 kronor är vi nu nere på 17000 kronor. Men jag ger mig inte, jag vill ner till 2491 kronor, det finns ingen anledning att mina hyrstolar ska betala en egen faktura då det är jag som driver salongen, menar Sara.

– Detta är ett sätt att göra oss hörda och för att få en förändring. Jag har många år kvar att jobba tills jag går i pension, ska kommunen komma vart tredje till femte år så blir det mycket pengar i slutändan, miljöinspektionen ska finnas för att hjälpa oss, inte stjåla våra pengar.

Har andra frisörer tagit kontakt med dig?

– Ja, det har varit många. Jag har försökt svara på allt men till slut blev det för mycket så jag började själv lägga ut lite information på min egen Instagram för att dela med mig av allt som händer. Många frisörer är arga och har själv blivit drabbade. Många undrar vad de kollar på vid en inspektion men då hänvisar jag till Hairtalkspodden då det finns så mycket bra svar där. Många upplever precis som vi att miljöinspektion gjorde allt för att hitta fel under sitt besök. I många fall står golvmoppen vänd åt fel håll. I vårt fall var det en desinfektionsprej som skulle fasa ut inom sex år.

– Men mest av allt har jag fått så fin feedback. De stöttar och beundrar att jag orkar dra i dessa frågor. Men just nu står det tyvärr still. Jag får ingen återkoppling från politikerna. Detta är ett maktmissbruk, det borde alla politiker enas om att ändra på anser jag.

Vad är din förhoppning?

– Att det ska bli ändring på hela fakturasituationen. Först var vi uppe i 37000 kronor för båda salongerna. Nu efter överklagan 17000 kronor. Jag tycker att 2491 kronor som min egen faktura är nere på är en rimlig summa för jobbet de gjorde, inräknat alla på salongen. Tack vare att jag är medlem hos Frisörföretagarna har jag fått hjälp med att överklaga miljöinspektionens beslut, något som inte är helt lätt. Just nu ligger ärendet hos tingsrätten och vi väntar på svar, avslutar Sara Eriksson. ♦

Sara Eriksson som driver Klipparna i Göteborg.



Du har fått stor uppmärksamhet i media, berätta!

– Ja, det blev mer än jag trodde. Förutom ni så har både GP, TV4 nyheterna och Företagarna rapporterat om detta. Det har även spridit sig på vissa sidor på Facebook. Tack vara media kan vi säga ifrån och uppmärksamma människor på vad som försiggår, det är helt oacceptabelt, säger Sara och fortsätter:

– När jag var hemma på Öland över påsk stannade okända människor mig på gatan för att visa sitt stöd, de hade sett mig på nyheterna. Folk som inte ens är i vår bransch har höjt på ögonbrynen och tycker detta är fel. Jag har fått många "heja dig" och "lycka till med kriget om fakturorna", vilket känns uppmuntrande.

Berätta om Instagramkontot @miljöinspektionsfakturor?

– Eftersom vi inte kan demonstrera så ville jag få i gång en demonstration på Instagram i stället, men det går trögt. Vi har fått många följare men frisörer som jag vet är drabbade är dåliga på att återkoppla med den information jag behöver för att kunna göra inlägg. Man får gärna skicka ett DM till kontot då det är anonymt med stad, yrke, inspektionstid och summa, säger Sara och fortsätter:

**"SÅ FRÅN 37 000
KRONOR ÄR VI
NU NERE PÅ 17 000
KRONOR. MEN JAG
GER MIG INTE,
JAG VILL NER TILL
2 491 KRONOR."**



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”

AVSNITT:



Branschen ur leverantörers perspektiv

Headbrands grundare Fredrik Gelkner kommer förbi studion för att djupdyka i frågor om branschen från en leverantörs perspektiv. Vi pratar digitalisering, att våga ta ordentlig betalt, att maximera sin arbetstid och vad det var som fick Fredrik att kasta sig in i frisörbranschen efter ett möte på en salong för tio år sedan.



Salongsbygge med John Hallberg

Ibland kan det vara svårt att hitta struktur i salongsbygget. Vad ska man egentligen lägga krut på, hur ser den perfekta hemsidan ut och vilka medel kan man ta till för att locka kunden till salongen? I veckans avsnitt tar vi ett grepp om just detta tillsammans med John Hallberg som grundat The Salon Business.



Extra – Nyheter om farligt avfall och ekonomiska stöd

Ett extrainsatt avsnitt från Frisörföretagarna där vi reder ut de nya reglerna om farligt avfall. Vad förväntas av dig som företagare, hur går hanteringen till och vad är egentligen farligt avfall? Här får du alla svaren!



Kundförtroende och hår på bild

Vi träffar Freddy Johansson som är konsult inom ledarskap och handel. Vi grottar ner oss i vilka medel som finns att ta till för att skapa ännu bättre relation med och förtroende hos våra kunder. Efter det får vi besök av ingen mindre än Hasse Nilsson från Noir som lär oss grunderna i att ta en riktigt bra hårbild.



Daniel Odéhn från Baldacci

Daniel från leverantörsföretaget Baldacci kommer förbi studion för att ge sin syn på branschen. Hur ser han på den aktuella situationen? Vad är skillnaden på en svensk och en amerikansk frisör? Hur kan vi öka vår omsättning genom att erbjuda extra behandlingar? Frågorna är många och till slut får vi också ta del av historien om hur mirakelprodukten Olaplex kom till Sverige.



Årets Frisör 2020 – Alireza Mousavi

Vi träffar Alireza Mousavi som i hård konkurrens tog hem titeln Årets Frisör 2020. Hur har hans förberedelser sett ut? Vilka samarbeten har inletts och varifrån kom inspirationen till det vinnande bidraget? Det och mycket mer bjuder vi på i detta avsnitt.



Vi ställer Naturvårdsverket och politiker mot väggen

I veckans avsnitt ringer vi upp Naturvårdsverket för att få svar på hur tankarna gått kring de nya reglerna som berör farligt avfall. Dessutom tar vi ett rejält samtal med politiker från både riksdag och regering, hur jobbar de för att stödja utsatta företagare som tappat omsättning med anledning av pandemin? Varför tar allt sådan tid och vad har de på sin to-do-list?



Together. A passion for hair.



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Dedicated
to **true color**
experts





NYA COLOR ENABLERS-SERIEN

- Ett omfattande supportkit för alla typer av färgbehandlingar
- Skapa den perfekta grunden innan (1), skydda håret, hårbotten och huden under (2) och försegla håret efter (3) varje färgbehandling.

För mer information vänligen kontakta Schwarzkopf Professionals kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional

 schwarzkopfproserverige

NÖBERU

O F S W E D E N



Be
yourself
more.

**PICK THE RIGHT
BRAND!**

Do you struggle to find a comprehensive
brand that works for you?
Let us help you!

BEARD | SHAVE | HAIR | SKIN

Do you want to know more?
Contact: Info@noberu.se

Staffan Westman
är Frisörföretagarnas
vice vd.



Att behöva avsluta personal



EFTER ETT ÅR MED PANDEMI som för vissa i branschen varit det tuffaste året någonsin måste nu flera företag ta beslut om att minska sin personal. I en bransch där ca 60% av omsättningen går till personalkostnader är det inte hållbart att vara fler än nödvändigt på salongsgolvet när kunderna inte bokar sina behandlingar lika regelbundet som tidigare eller inte alls.

Många har klarat året bra med den relativt snabba åtgärden som regeringen tog fram i mars -2020 om möjlighet till korttidsarbete. Korttidsarbetet har räddat många arbetstillfällen och anställda frisörer har haft bibehållen lön fast de har jobbat mindre. Dock har modellen för ansökan om stöd från Tillväxtverket varit en administrativ katastrof och flera har gjort fel, fått avslag och gått miste om ersättning men ändå behövt betala lön till sina anställda.

När stödet för korttidsarbete inte räcker till och kundtillströmningen inte ökar måste vissa salongsägare ta beslut om att avsluta en eller flera av sina anställda frisörer. Det kan vara känslösamt och energikrävande att gå igenom den processen men också nödvändigt när pengarna inte räcker till.

För personal med tillsvidareanställning använder man uppsägning på grund av arbetsbrist i detta läge. Börja alltid att kontakta Handels där du uppger bakgrunden till arbetsbristen och kalla till en förhandling. Handels vill ha namn, personnummer och anställningsår på alla anställda i företaget, de tar också reda på vilka som är deras medlemmar. När du fått svar från Handels kan du meddela personalen om förändringen men att inget sker innan det har varit förhandling. I förhandlingen kommer ni överens om vilka som ska avslutas och när. Generellt är det alltid den som är sist anställd som ska gå först, men det finns ett undantag för företag med högst 10 anställda då man kan gå förbi turordningsreglerna.

Kontakta oss för råd innan du påbörjar en process med uppsägning av personal så kan vi gå igenom olika möjligheter och alla steg samt vad som är viktigt att tänka på.

Vi hoppas så klart att era frisörer snart blir fullbokade igen i takt med pågående vaccinationer så att ni slipper att genomföra uppsägningar och kan tänka framåt och utveckla era företag.

Staffan Westman

VARDAGS HJÄLTAR



NYHETER!

JAGUAR

FINNS HOS VÄLSORTERADE GROSSISTER



SILVER LINE XENA

J-CUT 60 Li



Hyr du ut eller hyr du in?

Hyr du stol på en salong?

Har du tänkt på hur du ska kunna betala din hyra om du blir sjukskriven? Att ta från sjukpenningen du får från Försäkringskassan räcker inte både till hyran hemma och hyrstolshyran. Har du inte tecknat en Sjukavbrottsförsäkring, så är Hyresavbrottsförsäkringen bra att ha!

Hyr du ut stolar?

Du kanske tänker att det inte är ditt problem om den du hyr ut till blir sjukskriven. Och det är det ju egentligen inte... Men orkar du driva in hyran, om din hyrstols omsättning sjunker till NOLL på grund av sjukskrivning? Teckna hyresavbrottsförsäkring så vet du att dina hyrstolar är försäkrade! Missa inte att även teckna Sjukavbrottsförsäkring för dig själv om du skulle bli sjuk.

Pris & mer info.

- Försäkringen tecknas av salongsägaren
- Pris från 120 kr/månad
- Kostnaden lägges på hyrstolens hyra
- Ersättning lämnas efter endast 14 dagars sjukskrivning
- För mer info samt onlineteckning besök försäkringssidan nedan.

Exempel.

En vanlig månad utan sjukskrivning

Omsättning	50 000 kr/mån
Hyra	10 000 kr/mån (+ moms som dras mot inkommande moms)

= inkomst på ca 22 000 kr efter skatt.

En månad med sjukskrivning

Omsättning	0 kr/mån
Sjukpenning	ca 17 000 kr/mån efter skatt
Hyra	12 500 kr/mån (momsen måste betalas då inkommande moms uteblir)

= kvar att leva på blir endast 4 500 kr!!



I kriser blir vi kreativa

DET KOMMER EN TID efter covid-19 och nu är det dags att förbereda sig på vändningen och bli en vinnare!

Nedgången i ekonomin har drabbat alla i vår bransch på ett eller annat sätt. Det som nu kommer att göra en skillnad är hur du som frisör/barberare och företagare förbereder dig för tiden efter krisen.

Vi behöver hitta kraft att utveckla och starta om våra företag på nytt. Hur vill du att din verksamhet ska se ut när vändningen kommer och det uppdämda behovet av dina tjänster och produkter ökar igen?

Dåliga tider kan vändas till nya möjligheter om vi har rätt tajmning. När konjunkturen är uppåtgående går de flesta branscher bra och man hinner inte titta inåt, utan dagarna går förbi med fulla listor och klirr i kassan. När lågkonjunkturer kommer, och de kommer alltid förr eller senare, så är det hur du som företagare väljer att tackla problemen som gör skillnad för verksamheten.

Det kanske är svårt att öka vår försäljning per produkt, men något som du kan göra är att ta fler marknadsandelar i just din stad. Det kan också vara ett perfekt tillfälle att göra nya investeringar då mycket blir billigare i dåliga tider.

HUR VI ÄN VÄNDER och vrider på det så måste vi bli mycket mer digitala. Det gäller bokningar, inköp, bokföring och så vidare. Nu måste allt kunna ske över nätet. Vi kommer inte att gå tillbaka till hur det har varit, världen är från och med nu digitaliserad.

Trots att det har varit och troligen kommer att vara tuffa tider en tag till så är det viktigt att bygga en bra teamkänsla bland våra medarbetare så att motivationen finns för att göra ett bra jobb. Försök att skapa ännu bättre rutiner och bli ännu mer kundcentrerade och positiva mot kunderna.

Våra kunder vill stötta oss och handla produkter och tjänster av positiva företag med bra service även när tiderna är som de är just nu. Nu är det ett gyllene tillfälle för utbildning och att satsa på oss

själva och våra medarbetare.

Alla förstasigpåre säger att man ska gasa i lågkonjunktur. Det är ett gyllene tillfälle att bygga en stark närvaro om du har möjlighet, som kommer att betala sig när krisen är över.

NU ÄR DET OCKSÅ läge att satsa på mer marknadsföring – just nu kan du göra många bra deals!

Många medier och plattformar lyckas inte fylla sina utrymmen nu och priset för att marknadsföra sig i sociala medier och på Google har minskat kraftigt. En sak är säker, de företag som satsar på marknadsföring kommer att vara vinnare i framtiden!

Michael Agerbring Styrelseledamot
i Frisörföretagarna



”Nu är det ett gyllene tillfälle för utbildning och att satsa på oss själva och våra medarbetare.”

Michael Agerbring

Beställ produkter till din salong dygnet runt, året runt på www.saetherpro.se

Beställ idag och få en handkräm från Elizabeth Arden som gåva!

Besök Sæther Professionals nya webshop. Här kan du enkelt beställa produkter dygnet runt, året runt!

Förutom att beställa produkter kommer ni också att kunna hitta mycket spännande innehåll, inklusive nyheter, kampanjer och en utbildningsplattform, där ni kan se på inspirerande videor med frisörtekniker, färginspiration, styling och mycket mer.

Besök www.saetherpro.se



Din gåva!





Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

NU HAR VÅRA NYA MEDLEMSKAP BÖRJAT GÄLLA



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning till arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag
Försäkring ingår i priset*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG SOLO

*För dig som arbetar
ensam i din salong eller hyr ut
stolar/är hyresvärd*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

FRÅN
500 kr/mån
(6000:-/år)

LÄS OM MEDLEMSKAPENS ALLA FÖR

passar dig?

SALONG MINI

*För dig som driver
frisörföretag i mycket
liten omfattning.
Medlem som växlar ner.*

100kr/mån
(1200:-/år)

ELEV

*För dig som är under
utbildning och på väg
till behörighet*

Gratis

BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd
som behörig frisör
(utan företag)*

50kr/mån
(600:-/år)

Skol- medlemskap

*För kommunala och fria
gymnasieskolor med HV-frisör
eller privata frisörutbildningar
som är godkända av FYN*

1440kr/år

Partner- medlemskap

*För leverantörer och andra
aktörer i branschen.*

5000kr/år

DE NYA
MEDLEM-
SKAPEN ÄR
PROPPADE MED
HÄRLIGA
FÖRMÅNER
LÄS MER
PÅ NÄSTA
UPPSLAG



Shoppa loss i den en nya förmånsportalen



För en del handlar ett medlemskap i Frisörföretagarna om tillhörighet. För någon annan om att stötta arbetet vi gör för branschen. För andra handlar det helt enkelt om vilka förmåner man får.

Vi hoppas att vår nya fullproppade förmånssida faller dig i smaken. Här kan du fynda bland ett stort antal varumärken, och du, du behöver inte ha ett företag för att kunna handla.

Du finner erbjudanden från mer än hundra företag inom: Hem & Fritid, Kläder, Elektronik, Sport & Hälsa och Accessoarer.

Gå in på vår hemsida frisorforetagarna.se och klicka på förmåner. Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för dig som är medlem i Frisörföretagarna.

frisorforetagarna.se

Gå in på vår hemsida frisorforetagarna.se och klicka på förmåner.

Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för medlemmar!



FRISÖR



Q frisör- SÖK

Sveriges professionella Frisör-söktjänst

– leder kunderna till dig

Ett årsabonnemang med Frisörsök hjälper dig att marknadsföra din salong och få fler nya kunder. Frisörsök är en förmån för dig som medlem i Frisörföretagarna, och vi i Frisörsöksteamet gör jobbet åt dig. Optimeringar, uppdateringar, synlighet på Google, igångsättning till sociala medier med mera är vårt jobb. Med en profilsida blir din salong synlig och sökbar, och leder därmed nya kunder rakt till din bokning.

En profilsida ger:

- Stark exponering vid sök
- Salongen visas stort och högt
- Logotyp och stämningsbilder
 - Bokningsinfo
- Karta, öppettider och priser
- Länkar till sociala medier
 - Varumärken
 - Salongsbeskrivning
 - Salongsbilder/-video
 - Personliga bilder

Mest besökta salonger 2020

Nyköping
SALONG MAXIM

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Hofors
LOTTAS KLIPPERIA

Luleå
STIL & FORM

Huskvarna
SALONG RASMUSS

Östersund
NIKITA HAIR

Uppsala
RENDEZVOUS

Uppsala
VRETGRÄND 8

Tollarp
ETT STRÅ VASSARE

Mest bokade salonger 2020

Nyköping
SALONG MAXIM

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Hofors
LOTTAS KLIPPERIA

Huskvarna
SALONG RASMUSS

Luleå
STIL & FORM

Ingelsta Norrköping
NIKITA HAIR

Tollarp
ETT STRÅ VASSARE

Östersund
NIKITA HAIR

Skövde
NIKITA HAIR

Ny funktion! Gör dig sökbar på utbud av tjänster

Vi har märkt att kunder ofta skriver in tjänster de söker i sökfältet på Frisörsök t.ex. "Barberare Göteborg", "Slingor" eller "Balayage". Som ett svar på detta utvecklar vi nu möjligheten att lägga till sökord på salongen. Du med profilsida kan redan nu be oss lägga in detta på din salong i förväg.

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office - en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet ifrån branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Ted Gemzell
vd
ted.gemzell@frisor.se



Staffan Westman
vice vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
marknadschef
wiveka.gillow@frisor.se



Linnéa Wallin
kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Cecilia Klösel Sällberg
kommersiell chef
- Samarbetspartners, Årets
Frisör, Event.
cecilia.kloselsallberg@frisor.se



Annette Fogelmark
utbildningskoordinator
- Rådgivning, utbildning-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
administrativ koordinator
- Rådgivning &
medlemssupport.
marika.gronroos@frisor.se



Tanja Djordjevic
administrativ koordinator
- Ekonomi och
medlemssupport.
tanja.djordjevic@frisor.se



Matilda Mielind
rådgivare
matilda.mielind@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkenämnd
- Frisörlicens och
marknadsassistent.
ulrika.emanuelsson@frisor.se



Lotta Linde
utbildningskoordinator
Utbildning- och behörig-
hetsfrågor samt ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Besöksadress
Dalagatan 7,
Box 626,
101 32
Stockholm
08-87 04 30

**TA HAND
OM DIG**



LUXURY HAIR PRO

Luxury Hair Color skapar en glansig och hållbar hårfärg. Med över 150 nyanser att välja mellan garanteras en effektiv och fullständig säker färgupplevelse. De exklusiva Multi-Chrome & Micro-Molecular Pigments-teknologierna hjälper till att bevara fukten och samtidigt bygga upp håret. Formulan innehåller ej parabener, SLS eller Thio.

En fantastisk färg som dessutom förbättrar salongens ekonomi. Våga prova och se de fina resultaten! Kontakta oss för mer information och prover.

**KAN MAN
SPARA PENGAR
MED EN BRA FÄRG?**

Se om Luxury Hair Color kan förbättra din och salongens ekonomi på gocciani.se/savemoney.

FÄRGTEKNIKER, KLIPP, STYLING, INTERNATIONELLA EXPERTER & MER – CREATIVE LAB GER DIG KURSER NÄR DU VILL, DÄR DU VILL.



VAD LOCKAR DIG?



JUST NU: Scanna koden eller besök bit.ly/ffcreativelab och få **200 kr** att använda till valfri kurs. Erbjudandet gäller t.o.m. 31 juli.



[BIT.LY/FFCREATIVELAB](https://bit.ly/ffcreativelab)



CREATIVE LAB
POWERED BY HEADBRANDS