Ljust för Sveriges frisörer – en kreativ miljardbransch

Frisörbranschen fortsätter att växa. Omsättningen var drygt 12,9 miljarder kronor 2025, en klar ökning jämfört med föregående år och i nivå med vad musikbranschen – en annan kreativ näring – omsätter i Sverige. Framtidstron är stark och behovet av utbildade frisörer är fortsatt stort.
Det visar rapporten Frisörbarometern 2026.

Efter några tuffa år i pandemins spår har läget ljusnat för svenska frisörer, slår organisationen Frisörföretagarna fast i årets upplaga av branschrapporten Frisörbarometern. Rapporten bygger på enkätsvar från 1 238 frisörer och statistik från bland andra Statistiska Centralbyrån och Bolagsverket.

– Branschen växer och är en kreativ näring i storlek med musikbranschen i Sverige. En stor majoritet av våra medlemmar är nöjda eller mycket nöjda med hur deras företag mår. Det är oerhört glädjande. Samtidigt vet vi att många fortfarande kämpar med höga kostnader och pressad lönsamhet. Men sammantaget är utvecklingen positiv, säger Wiveka Gillow Forssman, vice vd och marknadschef på Frisörföretagarna.

I Sverige finns cirka 17 000 frisörföretag. De allra flesta är soloföretag utan anställda. Företagens totala omsättning var cirka 12,9 miljarder kronor 2025, en ökning med 7 procent jämfört med föregående år.
Bakom den ökade omsättningen ligger framför allt höjda priser på frisörtjänster. Samtidigt är lönsamheten fortsatt pressad. Enligt Frisörbarometern har det genomsnittliga rörelseresultatet minskat något, trots att branschens omsättning växer.

Fler resultat från Frisörbarometern 2026:
• 79,5 procent av de svarande är nöjda eller mycket nöjda med hur företaget mår, jämfört med 67,6 procent förra året.
• Var tredje frisörföretagare (34,4 procent) räknar med att omsättningen blir större än förra året, mot var fjärde i fjol. Andelen som tror på en lägre omsättning är 9,6 procent, mot 14,2 procent 2025.
• 38,4 procent av de frisörer som är arbetsgivare har behov av att anställa i dag eller inom ett år. 40,3 procent av dem som driver salong och hyr ut stolar har minst en ledig plats som de söker frisör till.

– Efterfrågan på behöriga frisörer med licens är alltså stor. Och med tanke på att många av dagens frisörer närmar sig pensionsåldern ser vi ett fortsatt stort rekryteringsbehov. För den som vill ha ett skapande och kreativt jobb finns goda framtidsutsikter i frisörbranschen. Frisör är dessutom ett yrke som inte hotas av AI-utvecklingen, säger Wiveka Gillow Forssman.

Kompetensförsörjningen är en av de frågor som Frisörföretagarna driver allra hårdast, och organisationen arbetar för att höja frisöryrkets anseende och status. Den viktigaste delen i det arbetet är Frisörlicensen. Frisörer som har avlagt godkänt yrkesprov uppfyller

kraven och kan ansöka om Frisörlicens. I september 2026 hade 8 672 frisörer Frisörlicens i Sverige – 692 fler än vid samma tid förra året.

- Den ökningen är vi naturligtvis mycket glada för. Ännu gladare skulle vi bli om det infördes lagkrav på licens i Sverige för den som jobbar som frisör. I dag kan tyvärr vem som helst kalla sig frisör, oavsett utbildning eller kompetens. Det vill vi ändra på och vi hoppas få gehör för frågan i riksdagen under det kommande året, säger Wiveka Gillow Forssman.

(Fotnot: Jämförelsen med musikbranschen bygger på uppgifter ur rapporten ”Musikbranschen i siffror”, där branschens omsättning på den inhemska marknaden uppges ha varit 11,2 miljarder kronor 2024.)

Kontakt
Wiveka Gillow Forssman
070-686 58 11
wiveka.gillow@frisor.se

Linnéa Wallin
Kommunikationsansvarig, Frisörföretagarna
073-522 88 14
linnea.wallin@frisor.se

Om Frisörföretagarna:
Frisörföretagarna är en bransch- och arbetsgivarorganisation för professionella frisörer, barberare och perukmakare. Organisationen grundades för snart 120 år sedan och vi arbetar för en seriös, trygg och lönsam frisörbransch. Genom påverkan, information, samverkan och utbildning skapar vi förutsättningar för ett sunt företagarklimat.
Med våra 4 500 medlemmar utgör vi Sveriges största nätverk för företagare i frisörbranschen.