

DRÖMFABRIKEN *Sofia Geidebys nya satsning*

PENSIONSROLLEN *Så mycket behöver du spara*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV
KOLLEGOR!

I faderns, sonens & salongens namn

*Familjen Boman
har drivit sin salong
i 80 år – och har inga
planer på att sluta.*

NUMMER 2

2022 *Ett magasin från Frisörföretagarna*

ARE YOU
AN ARTIST ?



RAPUNZEL OF SWEDEN

Contact : Tess.Niva@rapunzel.com





**NYA BO
PERFOR**

KRAFTEN AV V
I EN PROFESS

#BCWECARE

Together. A passion for hair



ADVANCED
TECHNOLOGY



CLEAN
FORMULA



SUSTAINABLE
PACKAGING





BONACURE CLEAN PERFORMANCE

VEGANSKT KERATIN
FORMATIONELL REN FORMULA

För mer information kontakta Schwarzkopf
Professional, tel 010-480 76 00.

schwarzkopf-professional.se

E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  [schwarzkopfprosverige](https://www.instagram.com/schwarzkopfprosverige)

bc
BONACURE

FRISÖR

Innehåll

24



30



68



Foto: Tord Saxin

- 8 VD HAR ORDET**
- 11 JUST NU**
Trender och branschnytt
- 26 FRISÖRTEKNIK**
Emelie Wannberg testar och utvärderar locktången thin curl från GHD
- 28 EVENTKOLLEN**
Rapport Swedish Beauty Awards och Wellas senaste event
- 33 ESSENTIAL LOOKS**
Senaste kollektionen från Schwarzkopf
- 40 FRISÖRGENEN GÅR I ARV**
Omslagsintervju med Simon och Bengt Boman
- 48 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Häng med till Cena Jordan i Las Vegas
- 52 DESTINATION HIGHLIGHTS NORDIC XPO**
Träffa Richard Ashforth, Tess Niva och Pia Tidholm Carstens
- 62 TON I TON**
Victor Noblesse ft Wellas kollektion SS22
- 68 DRÖMFABRIKEN**
Sofia Geideby om att öppna egen salong
- 73 GÄSTKRÖNIKA**
Av Anders Schönneman
- 74 PENSION**
Så bör du tänka inför pensionen
- 80 BLI EN BÄTTRE SÄLJARE**
Med säljcoachen Tina Lindahl
- 89 EN LYCKOTRÄFF**
SDen ukrainska frisören Natali har fått jobb i Skövde
- 95 ÅRETS FRISÖR-GALAN**
Allt om galan och hur du bokar din biljett
- 99 RÅDGIVAREN RDER UT**
Så skapar du stabilitet

TID FÖR DIG SJÄLV



Mer tid för dig med Book Salons automatiska tidsbokning, kassa & utbetalningar.

booksalon

Börja gratis på pro.booksalon.se

Utmaningar och hopp om framtiden

Staffan Westman,
vd, Frisörföretagarna



”Jag har stora förhoppningar om att 2022 kommer bli ett bra år för landets frisörföretag”

ÄNTLIGEN KOM VÅREN, en period som ger hopp om en ljusare tid efter en lång vinter, i år en vinter som på flera sätt har påverkat våra liv. Den 9 februari öppnade landet upp igen efter nästan två år av restriktioner och anpassningar som vi inte varit vana vid tidigare, det gav också hopp om en bättre framtid. Men mindre än en vecka senare intog Ryssland Ukrainas östra delar och ett krig inte alls långt bort från oss på andra sidan Östersjön tog plötsligt all plats i nyhetsflödet. En president har fått storhetsvansinne och att vi i modern tid ska behöva beskåda detta känns överkligt. När Berlinmuren föll för trettio år sedan trodde vi att Europa skulle utvecklas till en mer öppen och fredlig världsdelen men så fick det inte förbli. Ett krig som pågår 50 mil bort skapar oro, är Östersjön och Sverige nästa mål? Har vi ett försvar som kan stå emot fienden från öst eller behöver vi alliera oss och få stöd av andra länder? Nya och stora utmaningar för vår regering och statsminister.

Varje dag strömmar det in människor till Sverige som måste fly från kriget, imponerande hur alla ställer upp och löser mat, boende och trygghet för dem som tvingats lämna sina hem. Genom massflyktingsdirektivet kunde Migrationsverket också snabbt skapa uppehålls- och arbetstillstånd för de nyanlända för att ge möjlighet till försörjning. Eftersom det råder brist på anställningsbara frisörer i landet är den snabba hanteringen välkommen och flera arbetsgivare har redan kunnat anställa frisörer från Ukraina, läs mer om det på sidan 89. Vi undersöker nu utbildningsvägar och yrkesbevis för ukrainska frisörer så att de kan bli behöriga genom Frisörlicensen. Det finns redan en rad länder där Frisörernas Yrkesnämnd har godkänt respektive lands utbildningar och yrkesbevis, licensen är verkligen en bra valideringsmodell för utländska frisörer.

Våra utmaningar i branschen känns tämligen små jämfört med det som händer i världen, men vi kan inte ge upp för det. Jag har stora förhoppningar om att 2022 kommer att bli ett bra år för landets frisörföretag och vi har många idéer om hur vi ska utveckla branschen i rätt riktning. Just nu söker vi samarbeten med närliggande branscher, främst för arbetsgivarfrågor men även för att vi tillsammans kan skapa starkare opinionsbildning i frågor som rör småföretagande, till exempel sänkt moms på hår- och kroppsvård som skulle gynna alla företag, eller sjuklöneansvaret som kan vara en stor börda för företag med få anställda.

Vi har även en del roliga event att se fram emot, först och främst mässan i höst men före sommaren ska vi också kora Årets Frisör i olika kategorier. Välkomna på galan den 18 juni på Sergel Hub mitt i centrala Stockholm och var med och hylla vinnarna och träffa landets bästa frisörer. Då hoppas vi att det åter är fred i Europa och att vi kan se fram emot en lång och skön sommar.




FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING alice.hurtig@frisor.se, 08-87 04 30

REDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre KORREKTUR Michelle Bergman

KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.



Vi hörde att du inte
gillar pappersarbete
så värst

Med Book Salon får du

- Tidsbokning och kassa • SMS-påminnelser • Betalterminal • Professionellt kundregister
- Boka nu -knapp på Facebook & Instagram • Presentkort även med online butik
- Lager och lagerhantering • Kontinuerligt chattsupport

och mycket
mer!

booksalon

Börja gratis på pro.booksalon.se

NYHET

före¹

efter²

**WELLA**
PROFESSIONALS



SHINEFINITY

color glaze

SHINE YOU CAN FEEL

HÅRFÄRGEN SOM TAR GLANSEN TILL NYA HÖJDER OCH GER DIG EN

LÅNGVARIG COLOR GLAZE • EN MODERN HÅRFÄRG MED DROPPFRI FORMULA OCH

UPP TILL 6 VECKORS HÅLLBARHET³ SOM GRADVIS TONAS UT, UTAN ATT LÄMNA

NÅGON UTVÄXT ELLER SKADOR PÅ HÅRET • EN GLÄNSANDE HÅRFÄRG SOM MÅSTE UPPLEVAS!

¹Håret är tidigare uppljusat

²Color Glaze med Shinefinity 09/61

³Hår som tvättats 3ggr/vecka



Männen
i fokus!

1

**PERFEKT
TILLRÄTTA-
LAGT**

Bill Skarsgård är
proper i vatten-
kammat.



2

**LÄNGE
LEVE LOCKAR**

Efter en tid med
mycket kortklippta
nackar ser vi en trend
där lockarna
får stanna.



3

SOMMAR-SNAGGEN

Tom Hardy kör på en praktisk sommarfrisyr – och snygg!



4

PERFEKT OPERFEKT

"Jag vaknade upp så här-looken" går fortfarande hem hos såväl kvinnor som män.

5

FLÄTOR ÄR HETT

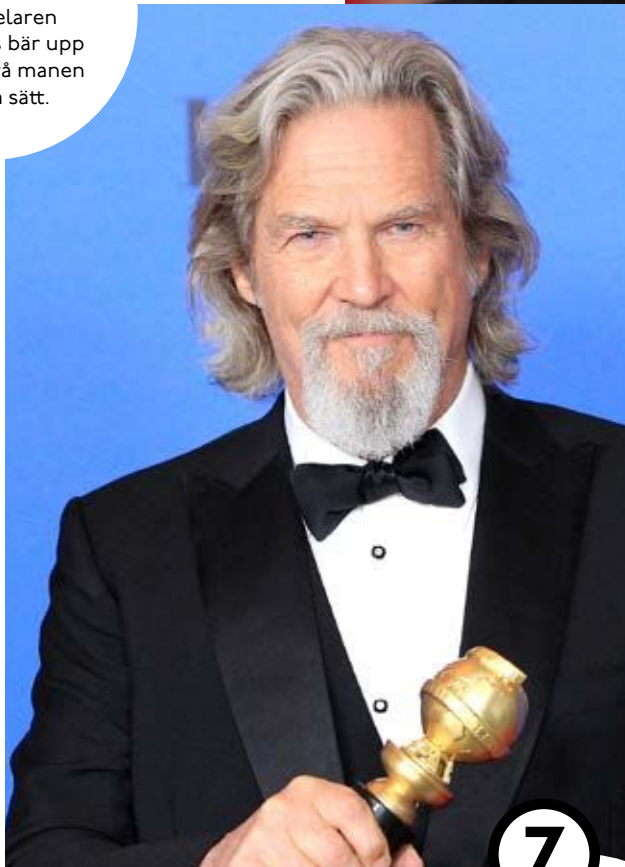
Asap Rocky rockar
90-talslooken som
ingen annan.



6

ÄG DET GRÅ

Skådespelaren
Jeff Bridges bär upp
den silvergrå manen
på bästa sätt.



7

LÅNGT À LA CATWALK

Långa ostylade längder
med en slarvig mittbena
känns 2022.



VI GER BORT 100 GÅVOR! VILL DU HA EN?

Var med och fira att Keune fyller 100år!

Nu har du som aldrig testat oss tidigare, möjlighet att prova tre av våra fantastiska produkter **utan kostnad**. Alltså helt gratis. Okr.

Vad väntar du på?!

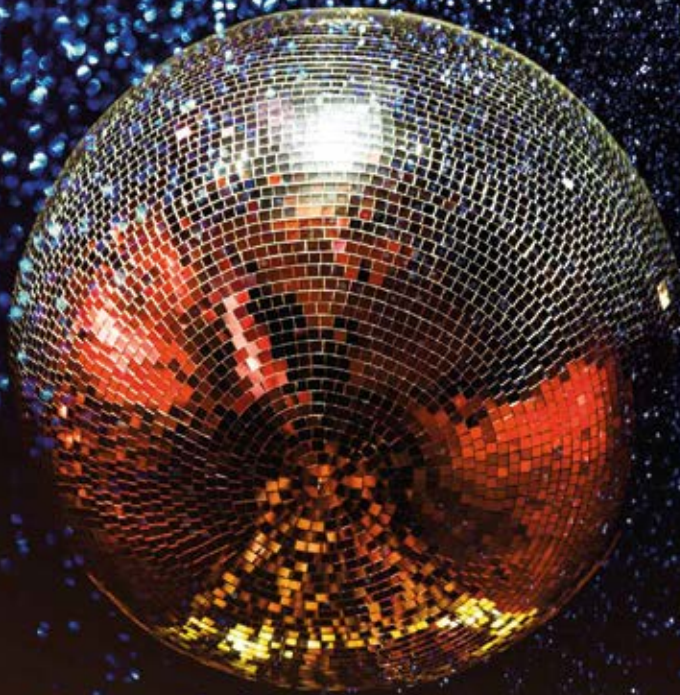
Scanna QR-koden eller gå in på www.lombard.se
Vi skickar tre av våra storsäljare direkt till dig och din salong!



Något
att se
fram
emot.



ARRANGERAS AV
FRISÖRFÖRETAGARNA



Boka biljett



highlights.frisor.se



**DESTINATION
HIGHLIGHTS
NORDIC XPO 2022**

Destination Highlights Nordic XPO

23-24 SEPTEMBER



Under 48 timmar kommer du att få ta del av de senaste trenderna, inspireras av branschens stjärnor och mingla tillsammans med dina branschkollegor!

★ Seminarier

★ Look & Learn

★ Visningar

★ Utsällningar

★ Och fester, såklart!

X P R E S I O N



VISNING FREDAG

ARLANDASTAD

Pris 600 kr, en dag
 1100 kr, två dagar

Som medlem i Frisörföretagarna ingår andra dagen fritt och även entré till vår VIP-lounge.

Ändring av biljett och resa:

Travel team
highlights@travelteam.se
010-188 25 00



Boka biljett
via QR-koden

VISNINGAR

Hans Nilsson - Noir Stockholm
Larisa Love - Joico
Richard Ashforth - Schwarzkopf
X-presion - Revlon Professionell
Linda Schuster & Joakim Roos

LOOK & LEARN

Alireza Mousavi - Redken
Dani Abunar - Wella
Iman Khalaf - Noberu
Marielle Ecklund &
@theplatinumgiraffe
Pia Tidholm Carstens - Mr Smith
Sachajuan - Saether
Tess Niva - Rapunzel of Sweden
Urban Academics

BUSINESS

Färg makeup
Frisörföretagarna
Framtidens salong - Hillörn,
Abrilin & Schlingmann

Boka biljetter på
highlights.frisor.se



DESTINATION
HIGHLIGHTS
NORDIC XPO 2022



Alkoholservering i salong – vad gäller?

Enligt Polismyndigheten gäller nedan för alkoholservering i salong:

- Alkohol i frisör- och skönhets-salong kräver tillstånd och får inte bjudas på som en del av marknadsföringen.
- Det får inte förvaras alkoholdrycker i en salong med tillhörande utrymmen om företaget inte har tillstånd att sälja eller servera alkoholdrycker.
- Då det är förbjudet att över huvud taget förvara någon alkohol i lokalen/salongen innebär det samtidigt att du inte heller får servera alkohol där utan att ha beviljats serveringstillstånd.
- Förvaringsförbudet i salongen medför att det bara är vid invigning av en lokal/salong, innan verksamheten har startat, som alkoholservering över huvud taget kan ske där utan tillstånd.

Exempel på vad som inte är tillåtet i en butikslokal

- En frisørsalong bjuder sina kunder på ett glas alkoholdryck medan de väntar.

FÖRLÅT!

I förra numret av tidningen, nr 1 2022, skrev vi fel namn på två av de tävlande i Årets Frisör. Alexandra Malmquists och Simon Wikströms bidrag blandades ihop. Vi har bett de berörda om ursäkt och nu gör vi det också här. Det var dumt och vi ber om ursäkt igen.

Så här ska det vara!



Alexandra Malmquists bidrag



Simon Wikströms bidrag



Headon expanderar utanför Malmö

Frisörkedjan Headon tar nu klivet utanför Malmö och öppnar företagets sjunde salong i Kristianstad. I april öppnade portarna till de nyrenoverade lokalerna där välkända salongen Skägg & Lockar tidigare huserat.

Etableringen är ett led i ägaren Henrik Danielssons vision om att skapa en av Sveriges ledande salongskedjor.

– Vi brukar säga att vi klipper Malmö. Men sanningen är att vi även har många kunder som kommer till oss regelbundet från städer utanför Malmö. Dessa kunder vill att vi öppnar ett Headon nära dem. Med den nya salongen når vi både gamla och nya kunder, samtidigt som vi fortsätter att bygga Headons varumärke utanför Malmö, säger Henrik Danielsson.

Storskogen förvärvar Session Map

Storskogen har ingått avtal om att förvärva 70 procent av Session Map. Session Map grundades 2009 av Peter Andersson, Alexander Lecander och Marcus Westling. I portföljen ingår Kevin Murphy, Omniblond och Living Proof. Företaget redovisade en försäljning på 153 miljoner kronor 2021 med 25 miljoner kronor i EBITDA. Förvärvet kommer att läggas till Storskogens

nuvarande portfölj av hårvårdsdistributörer i Norge, Sverige och Schweiz.

”Tillsammans kommer vi fortsatt jobba med samma grundstomme vad gäller organisation, kultur samt event för att skapa Session 2.0 med målsättningen att bli branschens bästa leverantör – din bästa leverantör.” skriver Session Map i ett pressmeddelande.

Ny partner i avfallsbranschen

Nu finns fler återvinningsalternativ på marknaden, ett av dem är Frisörföretagarnas partnermedlem Wupza.

Vilka är Wupza?

– När lagen om farligt avfall kom den 1 november 2020 insåg vi att många kommer att vilja ha hjälp med hantering och rapportering. Vi insåg snabbt att frisörer och frisörsalonger skulle bli vår nisch och vi har blivit välkända i frisörbranschen på bara ett år.

Vad gör ni?

– Wupza hjälper i dag salonger i de allra flesta större städer och vi växer för varje dag som går. Partnersarbeten är något vi jobbat hårt för och i dag rekommenderas vi av bland andra Frisörföretagarna, L'Oréal och Gocciani.

Vilken är er största utmaning?

– Den största utmaningen är att lagen ännu är relativt ny och många tycker fortfarande att mycket är oklart runt farligt avfall.

Varför ska man som frisör välja er?

– För att vi förstår att frisörernas tid är dyrbar och att man vill fokusera på sin verksamhet. Vi levererar en helhetslösning och hjälper salongen med allt – vi hämtar, rapporterar och återvinner allt åt kunden. Vi har ingen bindningstid och kunden betalar bara i samband med hämtning.

Cutters planerar att växa i Sverige



Kristian Solheim, vd på Cutters.

Salongskedjan Cutters öppnade sin första salong i Sverige 2018 där snabba klipp står på menyn.

Nu har den norska hårkoncernen planer på att anställa drygt hundra frisörer i Norden de kommande åren.

– Pandemin ledde till färre människor på gatorna, och en minskad efterfrågan på hårklippningar i farten. Efter att restriktionerna släppte har vi sett en ökad efterfrågan i salongerna, och är optimistiska inför den framtida utvecklingen. Vi har planer på att expandera ytterligare och söker både nya lokaler och fler frisörer, säger Cutters vd, Kristian Solheim.

Cutters har i dag tolv salonger i Sverige och planerar att öppna många fler.



Painted
PARADISE

Jaguart
edition 10



INFO@GERTSSONTRADING.COM
WWW.GERTSSONTRADING.COM



”JAG ÄR FRISÖR OCH EN LOCK-COACH SOM HJÄLPER MÄNNISKOR MED SJÄLVFALL”

klipptid eller att deras hår alltid plattas innan det klipps.

Vad fick dig att skriva en bok?

– Jag insåg för flera år sedan att många inte förstår hur lockigt hår fungerar, att de använder fel hårprodukter eller inte förstår hur produkterna ska användas på rätt sätt. Kunderna har inte fått tillräcklig information av en frisör som kan lockigt hår så kunden väljer hellre att följa random lockiga personer på sociala kanaler som visar produkter från andra länder. Men det är väldigt mycket som kan påverka håret i både rätt och fel riktning. Nu kan nyttig härkunskap nå ut till en större del av befolkningen.

Vem skulle du rekommendera att läsa boken?

– Jag vill rekommendera alla frisörer och alla med självfall att läsa boken. Vi behöver verkligen öka kunskapen om texturerat hår eller självfall inom frisörvärlden. Jag skulle också vilja se att texturerat hår får större utrymme på landets frisörutbildningar.

Vi är väldigt många i Sverige med naturlig rörelse i håret och vi blir fler och fler. ♦

Emelie vill få fler att älska sitt lockiga hår

Emelie Fredriksson driver salongen affHair i Göteborg sedan 15 år tillbaka. Emelie är frisör men kallar sig själv för ”lock-coach” då hon brinner för att hjälpa människor med självfall så pass mycket att hon skapat boken ”Självfallet – Ett lockande ämne”.

Berätta kort, vem är du?

– Jag är frisör och en ”lock-coach” som hjälper människor med självfall (och ibland även med frisörskräck) att hitta tillbaka till sitt hår-självförtroende. I stället för att ta bort kundens eget självfall och använda plattång eller locktång, så tar jag fram det lockmönster som finns och lär kunden att ta hand om friset i stället.

Vad var det som fick dig att fastna för lockiga hår?

– Jag har inte något rakt svar på det, haha. Jag har aldrig hittat någon frisörkollega som kunnat klippa mitt lockiga hår, så jag började klippa mig själv och har med tiden förstätt vad det är som gör att lockarna kommer fram eller håller ihop och hur olika lockigt och vågigt hår kan vara. Jag har flera egna dåliga erfarenheter som gör att jag kan förstå mina kunder och jag vill hjälpa dem att må bra i sitt naturliga hår. Många kunder berättar historier om hur de blivit avvisade sin bokade



Beställ produkter till din salong, när det passar dig, på www.saetherpro.se



Besök Sæther Professionals webshop. Här kan du enkelt beställa produkter när det passar dig!

Förutom att beställa produkter hittar du också mycket spännande innehåll, inklusive nyheter, kampanjer och en utbildningsplattform, där du kan se på inspirerande videor med frisörtekniker, färginspiration, styling och mycket mer.

Besök www.saetherpro.se



E. Sæther AB | E-mail: kundservice@saetherpro.se | Tel: 08 - 564 88 921 | [@saetherprofessional](https://www.instagram.com/saetherprofessional) | www.saetherpro.se

REDEFINING CURLS

RE/START.

NYHET!

Vi presenterar RE/START CURLS. Passar vågigt, lockigt eller krulligt hår. Vårt exklusiva, dubbelverkande Kerabiotic™ TRI-DEFY-system ger lockarna näring och definition samt balanserar hårbottens normalflora.

Distribueras av E. Sæther AB





FÄRGSTARK

*Inspireras av hår-
accessoarer i starka
färger. Allt från spännen
till flätade solskärmar.*

Nu kör vi!

AV Mari Wigren

1

I SOMMAR!



- 1 Sidenscarfen *Neri Sia*, 599 kr, från Beck & Söndergaard.
- 2 Scrunchie med långa breda snören, 150 kr, från Arket.
- 3 drapperat diadem, 190 kr, från Other Stories.
- 4 Hårklämma *Judy*, 179 kr från ByBarb.
- 5 Scrunchie, 109 kr, från Beck & Söndergaard.
- 6 Stor hårklämma, 119 kr, från Zara
- 7 Hårspänne med citronmönster, 2-pack, 299 kr, från Beck & Söndergaard.
- 8 Scrunchie i frotté, 90 kr, från Other Stories.
- 9 Klämma, 199 kr, från Beck & Söndergaard.
- 10 Solskärm i bast, 169 kr, från Zara
- 11 Hårspänne 169 kr, från Mango.
- 12 Huvudbonad, 3 300 kr, från Gucci/Net a Porter.



Från vårdande oljor och glansgivande vatten till maxad volym och vardags schampo - dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

Just nu i hyllan!

1. Skyddande frissbekämpare

Keune, Lumi Coat Supreme Cream
Serum som reparerar håret med en teknologi som efterliknar hårets naturliga skyddslager. Skyddar håret upp till 230°C, minskar friss, lagar kluvna hårtoppar och gör håret glänsande. Pumpa en liten mängd i handflatan och arbeta genom fuktigt hår från mitten till topparna och föna.

2. Gyllene droppar

I Am by Swedish Haircare, Hairoil
Hårolja innehållande macadamianöt och solrosfröolja. Passar grovt, frissigt och torrt hår. Fungerar också bra till skägg.

3. Följsam volym

Living proof, Full Dry Volume & Texture Spray
Passar tunt, platt hår som är på jakt efter volym och textur utan krispighet eller stelhet. Skaka för att aktivera formulan och applicera sedan i torrt hår från rot till topp för en jämn volym och textur.

4. Everyday hero

Eleven Australia, Gentle Clean Balancing Shampoo
En mild, tvålfri formula som är utformad för att balansera pH-värdet, lugna hårbotten, rengöra och återfukta håret. Doftar päron och är mildt antiinflammatorisk. Kan användas dagligen.

5. Torrschampo på tub

R+Co, Bleu, Vapor Lotion to Powder To Powder Dry Shampoo
En viktlös lotion som i kontakt med håret förvandlas till ett torrschampo. Sägs lämna både hår och hårbotten ren och utan produktrester samtidigt som den bevarar glansen i håret. Arbeta upp en liten mängd i händerna och massera in i håret med fokus på hårrötterna.

6. Glans på nolltid!

Davines, Oi, Liquid Luster
Nya Oi Liquid Luster ger dig glansigt, viktlost hår utan verkningstid. Produkten har en vattenliknande konsistens som reder ut håret och ger lyster. Passar alla hårtyper. Schamponera håret och krama ur allt överflödigt vatten. Applicera Oi Liquid Luster direkt i längderna så att de blir genomfuktade. Skölj sedan ur och avsluta med balsam.

7. Spegel spegel i håret där

R+Co, Gemstone, Ultra Shine Glossing Treatment
Denna opaliserande, rika krämformula ger djup återfuktning, nytt liv till din

hårfärg och sluter fjällskiktet. Skyddar även mot UV-strålar. Applicera i blött hår från hårbotten till topparna efter schamponering. Red ut håret och låt verka 5 minuter. Skölj noga. Använd en gång i veckan i stället för balsam.

8. Skyddande mist

Kevin Murphy, Everlasting, Colour Leave-In
En lätt leave-in spray som behandlar håret från insidan för att öka hårets motståndskraft för förbättrat, starkare och friskare hår. Hjälper till att bevara färgen och skyddar håret mot miljöpåverkan samtidigt som det tillför näring, återfuktar, reparerar och reder ut.



"Små definierade lockar med mycket bounce!"



Frisören testar

Emelie Wannberg, frisör och ägare av salong Härboden i Stockholm, har i samarbete med Wella fått i uppgift att testa och utvärdera GHD:s Thin Wand.

GHD Curve Thin Wand är skapad för att göra definierade och jämna lockar i alla hårtyper och längder. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

Hur skiljer sig Thin Wand från andra locktänger som du har testat?

– Jag har mestadels arbetat med tjockare tänger genom åren. Thin Wand är betydligt tunnare än vad jag är van vid, men den passar verkligen utmärkt när man vill göra lite mindre och definierade lockar. Möjligheterna är många med denna tång då den går att använda på många olika sätt beroende på hur hårt man snurrar håret runt tången.

Hur känns den i handen?

– Jag tycker att den är skön att hålla i, men skulle säga att den är något tung, kanske inte den mest ergonomiska att arbeta med om man skulle använda den ofta och mycket.

Hur lättarbetad är den?

– Thin Wand är väldigt smidig att arbeta med men jag tycker som sagt att den är något stor och tung, men väldigt bra!

Hur blir resultatet?

– Att få till lockar är enkelt tycker jag, skulle också säga att den är utmärkt när man vill få till lockar som håller hela kvällen. Resultatet blir små definierade lockar med mycket "bounce".

Vad tycker du om priset på 2099 kronor inklusive moms?

– Priset är okej men eftersom tången är så tunn tycker jag att den passar en mindre mängd stylingar. Med tanke på det tycker jag att den hade kunnat vara några hundralappar billigare.

Keramisk cylinder

Omkretsen är endast 14 mm

Trygg

Automatiskt viloläge efter 60 minuters inaktivitet

"Möjligheterna är många med denna tång"

Produktinformation från GHD:

- Optimal stylingtemperatur på 185°C – För långvariga resultat utan att skada hårets hälsa och integritet.
- Professional 14 mm locktång – Upptäck vår professionellt godkända 14 mm locktång, perfekt för att skapa definierade och jämna lockar, vågor och texturer.
- Skyddande stylinghandske – Använd GHD:s medföljande stylinghandske för att skydda din hand under stylingen.
- Lång, smal cylinder – Utformad för enkla, definierade lockar – även i längre hår.
- Sval topp – Ger en säker och bekväm plats att vila handen på när du lockar håret.
- Säkerhetsstativ – Placera tången säkert på hårda ytor när den inte används.
- 2,7 meter lång spiralsladd med professionell längd – 360-graders spiralsladd som gör det enkelt och smidigt att styla håret.
- PTC-värmeteknik – Övervakar värmen över hela cylindern var 20:e sekund för att säkerställa jämn fördelning och låsa in lockarna.
- Automatisk sleep mode-funktion – Locktången stängs av automatiskt efter 60 minuters inaktivitet.
- Universalspänning – För enastående GHD-prestanda oavsett var i världen du befinner dig.

Flexibel

Bekvämt grepp och en lång sladd som kan vridas 360°.

EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN
SIST
I TS

Designern
bakom
konferencie-
rernas outfits,
Peter Englund,
flankerad av
Beba Jonsson.



Nordiska teamets
modeller repre-
senterade firande
av livet med ett
stärkt budskap om
inkludering och
lika värde.



Den 19 mars höll Wella ett skimrande heldags event på At Six mitt i centrala Stockholm för att fira lanseringen av den nya färgen Shinefinity Color Glaze. Det bjöds på utbildning, lunch, goodiebags och bubbel på dagen för att på kvällen återigen slå upp dörrarna till ett fullspäckat kvällsevent med show, DJ och fest där temat löd "A lot of sparkle & a touch of pink". Och vilken fest det blev!

Vissa modeller
är från Booka
Model - Coif-
fure & Model
Agency.

From here to Shinefinity event!

En av de
fantastiska
modellerna från
Wella Education
team Sweden.



Det glada
Peach-teamet
från Stockholm.





En av kvällens konferencierer, Wellas egen Alexander Hurtig.



Anette och Susanne från salong ARJ i Stockholm.



Tess Niva från Rapunzel of Sweden.

ÄR JAG BRA NOG ?



Nordiska teamets visning började med en viktig fråga och budskapet var en ifrågasättning om vi bryr oss för mycket om vad andra tycker.



Wella Education team Sweden bjöd på en skimrande och en explosiv show.



Den 6 april rullades röda mattan ut när KoHF, Kosmetik- och hygienföretagen, tog emot 300 gäster till Sveriges största och mest prestigefyllda evenemang för skönhet och kosmetik

– Swedish Beauty Awards 2022.

Konferencierer var skönhetsexperterna och podd-duon Emma Unckel och Frida Fahrman och kvällen rundades av med en konsert och show av den tidigare Alcazar-medlemmen Andreas Lundstedt.

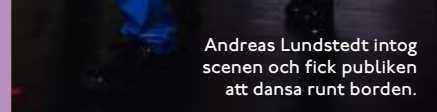
Vilken kväll!



Swedish Beauty Awards 2022



Stolta vinnare visar upp sina diplom.



Andreas Lundstedt intog scenen och fick publiken att dansa runt borden.



Linnéa Wallin, Staffan Westman och Wiveka Gillow från Frisörföretagarna.



Från vänster: David Carlsson, Almi Företagspartner, Gabriella Danielsson, Business Sweden, Olof Holmer och Madelaine Nordstrand, KoHF.



Vinnare i hårdvård blev:

Årets Hårkit schampo/balsam över 600 kr
Kérastase Curl Manifesto Bain Hydratation Douceur & Fondant

Årets Hårkit schampo/balsam under 600 kr
Amika Bust Your Brass Cool Blonde Repair Shampoo & Conditioner

Årets Finishprodukt under 250 kr
BJÖRK TÄMJA

Årets Finishprodukt över 250 kr
Davines More Inside This is an invisible dry shampoo

Årets Styling under 300 kr
ECRU NEW YORK Curl Perfect Air-Dry Foam

Årets Styling över 300 kr
R+Co COOL WIND pH Perfect Air-Dry Crème

Årets Kosmetikexportör
SACHAJUAN

Läs motiveringarna och ta del av alla kategoriers vinnare på frisor.se!



Vi söker
frisörer

Cutters Sweden. Hair we go!

Jobba på Nordens mest populära frisörkjeda?

Är du frisör eller känner någon som är det? Nu söker vi vassa frisörer i Uppsala, Stockholm, Helsingborg, Göteborg och Malmö. Om du känner en frisör som vill jobba på nordens mest populära frisörkejsa så tipsa oss så får du en tipsbonus på 10 000 kronor.

Läs med och tipsa: cutters.se/tipsbonus
Eller ansök direkt: karriar.cutters.se

Cutters.



Schwarzkopf Essential Looks - Wanderlust,
Crafted Souls och Tough Icon.

ESSENTIAL LOOKS



Trend: Crafted Souls





Trend: Tough Icon



Trend: Wanderlust.









Bomanfamiljen har drivit salong i Karlskoga i över 80 år – och de har inga planer på att sluta. Vi pratar om vikten av utveckling, utbildning och om hur det egentligen är att jobba med familjen, med Bengt och Simon Boman.

Av Lisa Rosman, Foto Tord Saxin



FRISÖR-GENEN



GÅR I ARV

Salong Boman slog upp sina portar 1937. Mycket av deras historia finns dokumenterad på salongsväggarna.





Sådan far, sådan son.
Simon Boman, till
vänster, har följt i
sin far Bengt Bomans
fotspår.

Bengt började sin frisörutbildning 1966, och har jobbat sedan dess. Nu är han 75 år, och har inga planer på att sluta än.



S

along Boman öppnade sina portar för första gången 1937. Herr-frisören Sven Boman hade flyttat till Karlskoga från Nyköping och tog anställning på en frisörsalong innan han drog igång sin egen verksamhet. I dag är det hans son Bengt Boman som driver salongen tillsammans med sin son, tillika delägare, Simon.

– Ja, vi har alla gått i samma fotspår efter min far, säger Bengt Boman. Min syster Kerstin också, hon var med och drev salongen fram till 2001 när Simon köpte hennes andel.

Salong Boman har varit med länge, om än på lite olika adresser i Karlskoga. Men de har alltid haft samma mål – att ge nöjda kunder frisyreerna som de vill ha.

– Vi har inte omöjliga ambitioner, för oss räcker det med att vara nummer ett, säger Bengt och skrattar.

DET HAR HÄNT mycket sedan far/farfar Svens tid.

– När de öppnade låg klippningarna på fem-sex kronor. Vi har ett hyreskontrakt kvar från 40-talet, då var hyran på 149 kronor i månaden, säger Simon.

Salongen har sett många epoker komma och gå, med både sämre och bättre tider.

– Det var rätt knapert på 40-talet under efterkrigstiden, säger Bengt. Det höll i sig fram till 60-talet som hade blomstrande effekt när kvinnorna skaffade häftiga frisyreer. På 70-talet var det mycket drag också. Man började uttrycka sig med sina frisyreer på helt andra sätt.

– Jag minns 80-talets lukt – alla permanentade sig, och rökte som borstbindare, säger Simon Boman, som i dag är 43 år och i princip växte upp på salongen.

– I dag kan man tro att det var en dröm, och yngre frisörer kan nog knappt föreställa sig hur det stank. Det fanns inga mikrovågsugnar heller så matlådorna stod i värmeskåp och salongen luktade rök, permanentvätska och mat.

– Ja, det var annorlunda tider. I dag säger vår hyresvärd att vi har Karlskogas bästa luft, säger Bengt.

– Det har fanns inga krav på ventilation och luft förr, men när man byggde nya lokaler sattes nya regler. När vi byggde nytt satsade vi på bra arbetsmiljö. Luften klarar att vi har

60–80 personer i lokalen. Vi såg till att få ljuddämpning också. Jag tror att det blev rätt bra för att man blir inte lika trött efter en arbetsdag, säger Simon.

SALONG BOMAN FLYTTADE till nya lokaler, men på samma adress som tidigare, 2016. I dag har de en stor, luftig lokal på markplan.

– Sedan 1963 var vi två våningar upp i det här huset. Det var lite svårare att hitta, men vi levde på namnet Salong Boman. Vi var trygga i det, vi var ganska många och vi hade utvecklat lokalerna. Det var som lägenheter man hade öppnat upp, så det var ett virrvarr av olika rum. Sedan fick vi nys om att lokalen nedanför skulle bli ledig. Till slut tog vi den chansen och då small det till i omsättningskurvan som stack i väg rätt så rejält uppåt, berättar Simon.

Bengt, som precis fyllt 75 år, började på frisörskolan i Örebro 1966, Simon började frisörutbildningen i Karlskoga 1994.

– När jag gick ut skolan visste jag inte vad jag skulle göra. Av naturliga skäl kom jag in på det här, pappa drev ju salong och hade möjlighet att ta emot mig – så jag visste att jag

**"VI HAR INTE
OMÖJLIGA
AMBITIONER,
FÖR OSS
RÄCKER DET MED
ATT VARA
NUMMER ETT"**

Simon köpte in sig i familjeföretaget 2001, och har sedan dess växt in i rollen som delägare. Här blir han stylad av kollegan Ida Pettersson.





Bengt och Simon
har båda såväl
gesäll- som
mästarbrev.



Salong Boman har nyligen lagt till en barberardel.

► kunde få jobb. Första året kom jag inte in för det var väldigt populärt och svårt att bli antagen till frisörskolan. Året därpå kom jag in i Örebro. Det var pappa som ville att jag skulle bli damfrisör – det var tre killar som utbildade sig till damfrisör på min linje, säger Bengt.

– När jag utbildade mig till damfrisör på 90-talet var jag enda killen i min klass. Jag mekade med bilar och höll på med militären, så att jag ville hålla på med hår var folk lite förvånade över. Många har liksom en bild av hur en damfrisör ser ut, och jag passade väl inte in i den, säger Simon och fortsätter:

– Jag kan tänka mig att det är lite liknande för tjejer som är med i armén. I dag är det många kvinnor med i Försvarsmakten som gör det precis lika bra som männen.

– Jag har aldrig skämts för att jag är damfrisör. Jag tycker det är kul att kunna skapa någonting, och framför allt vara duktig och nyfiken på saker. Det är spännande att hitta nya vägar och leka loss med färg. Det finns så mycket man kan göra där, säger Bengt.

– I dag är det mycket mer jämställt, det är bra, säger Simon.

ATT UTBILDA SIG till damfrisör i grunden, och senare ta både gesäll- och mästarbrev var viktigt för Bengt, och sedermera även Simon. För Bengt var det något som gav honom fördel gentemot andra i branschen när hårmodet förändrades.

– I början kunde herrfrisörer i princip bara klippa en frisyr. Sedan kom Beatlesmodet och då ville man ha lite längre hår – herrfrisörerna klarade inte det, men det gjorde jag.

Bengt hade tidigt varit hos Vidal Sassoon i London, och även när de hade kurser i Sverige, och hade lärt sig nya moderna klippetekniker – de som fortfarande används i dag.

– Före Sassoon gick yrket mycket ut på att damerna kom och lade håret på spolar en dag i veckan. När vi lärde oss att klippa och föna en frisyr blev yrket något helt annat. Många frisörer motsatte sig detta på det sena 60-talet, de var oroliga att kunderna som kom en gång i veckan inte skulle komma så ofta om de fick en frisyr klippt. Men jag omfamnade det. Jag har alltid kollat framåt, inte bakåt.



”MÅNGA HAR EN BILD OM HUR EN DAMFRISÖR SER UT. JAG PASSADE INTE IN I DEN”

– Det har han varit rätt så bra på, farsgubben. Han har alltid tagit till sig nyheter och varit med och visat upp sig. En del grejer blir stora och en del inte. Men han har ändå varit där och provat det, säger Simon.

Bengt har även jobbat med utbildningar i nästan 40 år och varit visningsansvarig för frisörvisningarna i Örebro län. På salongen har de haft utbildningar i alla år, i allt från

klippeteknik till färgningar. Något som Simon och Bengt tror bidragit till att många av deras frisörer stannat så länge.

– Det gäller att ligga steget före. Det är ungdomarna som ser framåt och vill ha förändring. Får man ungdomarna till salongerna får man mammorna och papporna också. Och utbildar man frisörerna kommer de fortsätta att trivas och utvecklas, säger Bengt.

NÅGOT ANNAT BENGT var tidig med var anpassning av peruker. Det är än i dag en av salongens specialiteter, och även Simon har följt i sin fars fotspår.

– 1966 fick jag en förfrågan från sjukvården om jag kunde hjälpa en dam med peruk. Jag var fortfarande elev och orädd. Det fanns inga syntetperuker då. Det enda som fanns var ett företag som hette Carl M Lundh. De perukerna var inte så

Det arbetar åtta ordinarie frisörer på Salong Boman, men ibland får de förstärkning från före detta anställda som gått i pension. På bilden ser vi pensionären Inger Edlund in action.



► moderna på den tiden, men jag fick en kontakt nere i Frankrike. Jag gjorde i ordning mätten och fick en peruk som vi klippte till här, säger Bengt och fortsätter:

– I mitten av 80-talet var jag på en visning i Stockholm där de visade hårförlängningar. Jag har alltid tyckt att det varit kul att hänga med i utvecklingen, så jag tog med det till Karlskoga. Jag tror vi var först i Sverige med att göra hårförlängningar. Jag fick tag på två modeller, det skulle bara ta några timmar att göra men det tog hela dagen. Håret blev förstört. Tekniken var inte den bästa då, men vi lärde oss.

– I dag har vi specialkompetens inom hårersättningar, inte bara peruker. Vissa delar är vi ensamma inom Sverige att behärska. Det gäller att kunna anpassa sig efter kundens behov, säger Simon.

SOM FAR OCH SON som båda enligt egen utsago kan vara "ganska så bestämda" kan det ibland vara svårt att dra jämnt. Men, de brukar hitta rätt till slut.

– Vi är både lika och olika men när det väl kommer till kritan är vi oftast överens. Det gäller att svälja stoltheten ibland och se till att hålla den linjen som Salong Boman har. Ibland får vi ringa till min syster så får hon hjälpa att medla lite grann, säger Simon.

"GÅR ALLTING SMÄRTFRITT SKER INGEN UTVECKLING"

– Så är det inom alla relationer. Går allting smärtfritt sker ingen utveckling. Det är viktigt att vi kan sitta så här och prata och komma överens. Annars kan man inte jobba tillsammans. Vi är två olika personer och har olika syn på det hela. Jag har en ryggskäck med mig om hur det har varit, men det som är framåt är också viktigt att ha fokus på, säger Bengt.

Även om Salong Boman varit med i många av frisörbranschens upp- och nedgångar har den senaste, pandemin, nog förändrat mest för dem.

– Covid slog hårt på branschen. Jag tror att det är de som tänkt till och haft lite pengar på banken som överlevt och klarat det här. Vi hade en tuff tid med några lugnare år. Vi fick börja om, vi hade haft många frisörer som varit här i över 40 år som slutade. Och andra som bestämde sig för att starta eget, säger Bengt.

Salongen anställde nya frisörer och är i dag åtta ordinarie som jobbar på golvet, plus några pensionerade frisörer som är inne och hjälper till när de vill och kan.

– De unga tjejerna vi anställde tog med sig nya kunder. Jag tycker det är häftigt att de är i 20-årsåldern men ändå har lyckats bygga upp en kundkrets. De är så jävla duktiga på till exempel färgning, och lär sig och inspireras mycket av Youtube och Instagram. Vi lär oss massor från våra nya frisörer, säger Simon.

NU I MAJ FYLLDE Bengt 75 år. Men han jobbar fortfarande.

– Det är lite häftigt. Han tog pension för ett tag sedan men han brukar skämtsamt säga till mig att han gått ner till hundra procent nu, säger Simon.

– Jag jobbar ju fortfarande med kunder varje dag. Det är mycket hälsan som hänger på om jag kan fortsätta med det. Än så länge orkar jag och tycker det är roligt, säger Bengt.

– Det jag hoppas på är att vi fortsatt har bra, utbildad personal som trivs på sitt arbete. Och att vi kan fortsätta att ha kul ihop och utvecklas tillsammans. Nu kan vi ju börja åka på inspirationsresor igen. Det känns som att lite av glittret och glamouren i frisöryrket är på väg tillbaka nu efter pandemin – det ser jag fram emot, säger Simon. ♦



Simon ser positivt på framtien. Framför allt ser han fram emot att kunna ta med sig frisörerna på inspirationsresor igen, något de saknat under pandemin.



Cena älskar sitt yrke och hoppas att fler unga ska välja att bli frisörer i framtiden.



Sociala medier bidrar till att det är viktigt med en vacker salong som gör sig bra på bild, menar Cena.

CENA JORDAN:

”Företaget blir framgångsrikt om personalen är lycklig”

Vi fick möjlighet att ställa några frågor till Cena Jordan som är delägare och driver salongerna Wildflower Collective och Poppy Collective i Las Vegas, Nevada, USA.

Vilken hårtrend är het i USA just nu?
– Jag tror att trenderna skiljer sig åt i olika delar av landet. Här på västkusten ser vi massor av shaggy-frisyser som kallas ”the wolf cut”, det är en superkul och gullig frisyser tycker jag.

Vad är det bästa med att vara frisör?

– Så många saker! Jag tror att mycket av det är att kunna vara så kreativ, men frisöryrket är ett underskattat karriärval. Föräldrar som hör att deras dotter eller son vill göra hår berättar ofta vilket ogynnsamt yrke det är. Det är enligt mig helt galet eftersom du kan bli framgångsrik och skapa dig ett fantastiskt liv som frisör och samtidigt få människor att känna sig vackra. Även om det är ett tufft yrke är det värt det alla dagar i veckan eftersom man får så mycket uppskattning tillbaka från sina kunder. Frisöryrket ger så mycket energi och glädje!

Vilka råd skulle du vilja ge till unga eller oerfarna frisörer?

– Det är viktigt att veta att alla upplevelser är lärorika. Du

måste ta risker och prova nya saker och tänka utanför ramarna, det är så du lär dig och blir en bättre frisör. Var som en öppen bok och ta in så mycket information du bara kan. Inse också att du aldrig kommer att bli bäst. I samma ögonblick som du tror att du är bäst eller bättre än någon annan där ute, då kommer du att misslyckas. Att bygga sitt nätverk och kundkrets är svårt till en början, men efter ett par år kommer det att bli enklare och rulla på bättre.

På vilket sätt jobbar du med försäljning på salongen?

– Våra stylister har ett provisions- och försäljningsmålprogram. Försäljningen i salongen är viktig av så många anledningar. Vi sätter upp försäljningsmål varje månad för våra stylister och om de uppnår sitt mål får de en provision på sitt försäljningsmål. Vi ger dem en bonuscheck som provision varje kvartal.

”FRISÖRYRKET ÄR ETT UNDERSKATTAT KARRIÄRVAL”

Hur viktig är salongens utseende?

– Sociala medier och frisörernas sätt att marknadsföra sig gör att miljöns utseende spelar roll. För mig personligen är det hur det känns inuti, men mycket av hur det känns har att göra med estetik och design. Jag visste personligen när jag öppnade >

Gröna växter skapar en ombonad och varm känsla i en annars stilren salong.



”VI GÖR VÅRT BÄSTA
FÖR ATT FÖRSÖKA
ANVÄNDA MILJÖVÄNLIGA
MATERIAL
MEN DET ÄR INTE
SUPERLÄTT”

- min salong att folk skulle strömma till den om den upplevdes attraktiv. Jag visste att många kunder skulle boka tid hos oss baserat på det faktum att vi har levande växter, att salongen är vacker och gör sig bra på bild. Men kommer tillbaka gör kunderna på grund av hur de känner sig inombords och att vi skapar en skön miljö för våra stylister. Jag tror att fler stylister kommer att vilja arbeta för dig om du bryr dig om din salong och hur den ser ut och underhålls. Företaget blir framgångsrikt om personalen är lycklig.

Har du ett specifikt hållbarhetskoncept?

– Tyvärr jobbar vi inte jättemycket med hållbarhet. Det är väldigt olyckligt hur mycket avfall vår bransch bidrar till, och samhället i stort. Jag tror också att det beror på vilken sida av världen man befinner sig på, hur mängden information och stöd för hållbarhetsarbete ser ut. Vi gör vårt bästa för att försöka använda miljövänliga material men det är inte superlätt att göra det. Bara att få den här frågan gör att jag vill kika närmre på att ta fram ett hållbarhetskoncept.

Vad tror du kommer hända med frisörbranschen i framtiden?

– Jag vågar inte ens tänka på det, jag hoppas bara att vi inte ersätts av robotar, haha! Jag är en sådan traditionalist att det är svårt för mig att ens tänka på framtiden. Jag älskar utbildningar där man är på plats men mycket digitaliseras och det gör mig galen. Trots att jag inte är speciellt gammal och bara har varit i branschen i 13 år uppskattar det jag mer traditionella. ♦

Sociala medier: @wildflowercollectivekv @poppycollectivekv

GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM
FRISÖR I ÖVER TIO ÅR
OCH ÄNNU INTE AVLAGT
GESÄLLPROV?
LÄS VIDARE FÖR NU
HAR DU MÖJLIGHET
ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR!

Under en tidsbegränsad period är det möjligt för frisörer som arbetat i över 10 år att göra sitt gesällprov med start 1 januari 2022 till och med den 31 december 2023.

Den arbetade tiden verifieras med anställningsavtal, lönespecifikation eller med underlag från Skatteverket om man driver eller har drivit företag.

Provet är komprimerat och utförs på en dag med moment plockade från både del- och gesällprov.

Kriterierna för provet finns på frisorforetagarna.se. Anmälan görs till: utbildning@frisor.se



TA CHANSEN!



Precisions-
frisören Richard
Ashforth briljerar
med sina exakta
klippningar.



RICHARD ASHFORTH

En mästare på scen

Den brittiska frisören Richard Ashforth inspirerar på scener världen över med sina djärva former och skickliga teknik. Han är medgrundare till salongs-kedjan Saco, och i fjol nominerades han till British Hairdresser of the Year. I september intar han scenen på Destination Highlights Nordic XPO.

Text Sandra Ringdahl

slutet av 1980-talet i Sheffield, England, bestämde sig Richard Ashforth för att ta ett sabbatsår efter gymnasiet. Han spelade gitarr i ett band och planen var att plugga mode på universitetet när han "lekt av sig" lite. Han insåg snart att han behövde ett jobb för att försörja sig fram tills det var dags för vidare studier. Han hade vänner i frisörbranschen och tyckte att det verkade spännande.

– Jag älskade att gå till frisören. Jag älskade miljön, att det alltid spelades musik och att alla såg så fantastiska ut. Då bestämde jag mig för att "vara frisör" i något år.

SOM 18-ÅRING BLEV han därför lärling hos sin mammas frisör, som lärde honom grunderna i form och finish. Richard förälskade sig i yrket – några år senare hade han helt glömt bort planerna på att studera på universitetet. Men det var när han bläddrade igenom ett magasin och såg en kollektion från Vidal Sassoon som han fick sitt "lightbulb moment". Richard fick ett jobb på en av Sassoons salonger och flyttade till London där han sov på en kompis soffa.

Richard inspireras mycket av 70-talets stjärnor som David Bowie och Iggy Pop.



"UTMANINGARNA HAR FÅTT MIG ATT VÄXA"

– Man kan kalla det punkigt, våghalsigt eller bara dumt men jag brydde mig inte. Jag var så lycklig!

RICHARDS KARRIÄR TOG FART, först som frisör på salongerna och sedan som lärare på akademien. 2006, efter nästan 18 år på Sassoon, grundade Richard salongen Saco, som i dag finns över hela världen.

Att starta Saco var både utmanande och utvecklande.

– Min inställning var rätt naiv till en början. Att starta företag är väldigt svårt och det var otroligt stressigt. Men utmaningarna fick mig att växa.

2012 var Richard trött på de enformiga och repetitiva frisör-eventen han gick på. Han längtade efter något nytt och spännande, något med en edge. Då föddes idén till Noise, en unik hårshow med punkig undergroundkänsla och framträdande från både branschens giganter och lovande nykomlingar. Tio år senare har Noise haft event med hundratals besökare i bland annat London, Paris, Moskva, Shanghai och Tokyo.

Hur skulle du beskriva din signaturstil?

– Jag är en precisionsfrisör, jag färgar inte hår. Enkelhet och minimalism är något jag alltid uppskattat, men i och med covid har jag testat en mer avslappnad och utmanande stil – inte lika perfekt och exakt som innan. Jag gillar frisyrer med en rock'n'roll-känsla, säger Richard och fortsätter:

– 70-talet och postpunk-eran är perioden jag hämtar mest inspiration från. Som ung älskade jag Iggy Pop och David Bowie. Den perioden var så stilistiskt stark, både musikaliskt och visuellt.

Vad kan publiken förvänta sig från ditt framträdande på Destination Highlights Nordic XPO?

– Jag hoppas att publiken kan lära sig av min teknik, och ta med sig det tillbaka till salongen. Men jag vill också visa något som är mer inspirerande, som kanske inte är direkt användbart utan mest intressant och stimulerande. Jag uppskattar verkligen möjligheten att stå på en scen och dela med mig av mina tankar och känslor om hår och stil.

Vilka hårtrender ser du fram emot att se i år?

– Jag gillar de hårdare elementen jag sett på säsongens modevisningar, som extrem längd och blöt textur. ♦



Richard tillbringade nästan 18 år på Vidal Sassoon innan han startade eget.



Pia Tidholm Carsten
Titel: Ambassadör för Mr Smith Sverige, session stylist och salongsägare.
Ålder: 48 år
Bor: Göteborg
Familj: Man, 2 barn, 3 hundar



Det vinnande bidraget i Årets Avantgarde 2020.

PIA TIDHOLM CARSTENS

”Det måste inte vara komplicerat”

Pia Tidholm Carstens är van att jobba både på och bakom scen – 2020 vann hon Årets Avantgarde på Årets Frisör och hon har stylat modeller på modeveckor världen över. I höst ser vi Pia på Destination Highlights Nordic XPO där hon kommer att dela med sig av hemligheterna bakom en bra backstagestyling.

Av Sandra Ringdahl Foto Gunnar Jönsson

PIA HAR VARIT FRISÖR i 30 år och driver salongen Endorfin Hårvård i Göteborg. För fem år sedan sökte hon sig till modevärlden och har jobbat backstage på modeveckorna i Paris, London, Milano och New York.

– Det är en förgrening av vårt yrke som är så nördig och härlig. Man blir gapad på, man ska skynda sig och allt ska vara perfekt utfört. Jag får verkligen en kick av det!

Under pandemin fick Pia idén att tävla för första gången. Hon skickade in ett bidrag till Årets Avantgarde i Årets Frisör 2020 där hon kammade hem vinsten. I år är hon nominerad igen i samma kategori. Ändå ser Pia inte sig själv som en särskilt kreativ person.

– Jag tror det har att göra med att jag inte känner igen mig i hur en kreativ

person ska vara, men egentligen är jag nog det. Jag brukar gå i blomsteraffärer när jag ska hitta inspiration. Allt det vackra inspirerar mig till att göra en fin frisyr.

Pia tävlar endast med texturerat hår och ser en brist på den hårtypen i tävlingssammanhang. Hon anser att många frisörer har bristande kunskaper när det kommer till texturerat hår och uppmanar frisörer att utmana sig mer och jobba mer med olika hårtyper.

– Texturerade hår är grymma att tävla på. De väger ingenting och man kan göra vad som helst med dem – egentligen mycket mer än vad man kan med rakt hår, säger Pia och fortsätter:

– Jobbar du backstage måste du kunna hantera texturerat hår. Man har ingen aning om vem man möter bakom scen och man måste kunna jobba med alla

sorters hår. Det borde ligga i frisörers intresse att kunna det.

Vilka hårtrender tilltalar dig just nu?

– 90-talsvibe med en ny touch. Nu har det varit mycket korta hår, mycket backslick och wet look. Jag älskar uppklippta hår som wolfcut, butterfly och shag. Jag föredrar när man har suttit hos frisören i timmar utan att det syns. Jag gillar det ogjorda i alla lägen – fransk elegans.

Vad kommer du göra på Destination Highlights Nordic XPO?

– Jag kommer ha full fokus på styling! Jag vill visa att det inte måste vara så komplicerat. Även enkla stylingar kan övergå till avantgarde om man är sugen – jag vill visa hur. ♦

TESS NIVA

”Jag hade schampo i nappflaskan”

Tess Niva har livslång erfarenhet inom frisöryrket, något hon har tagit med sig in i sin nya roll på Rapunzel of Sweden. I september kommer Tess och hennes kolleger att inspirera oss med sina extensionskunskaper på Destination Highlights Nordic XPO.

Av Sandra Ringdahl

TESS NIVA HAR VARIT i frisörbranschen så länge hon kan minnas. Hennes mamma sålde professionella hårprodukter och redan i mellanstadiet började Tess tvätta hår och assistera inför visningar.

– De brukar säga att jag hade schampo i nappflaskan i stället för välling. Att jobba med hår föll sig så naturligt för mig, säger Tess.

Genom åren har Tess fördjupat sig inom många olika områden såsom hårbottenproblem, extensions, färglära, utbildning och hår på molekylnivå. Hon har fler gånger medverkat i Paul Mitchells internationella bransch tävling där hon representerat Sverige. Tess var den första att vinna inom flera kategorier i en och samma tävling. Framgångarna gav henne möjlighet att delta på hårshower över hela världen.

Efter många intensiva år gick Tess in i väggen.

– 2019 kraschade jag jättehardt. Så pass mycket att jag plötsligt inte kunde prata en dag. Det var en jänkla resa men ändå något jag är väldigt tacksam över att ha gått igenom i dag.

Efter elva år i Stockholm flyttade hon med sin man och tre barn till Umeå för att hitta tillbaka till lugnet.

Samma år fick hon ett samtal från Rapunzel of Sweden som erbjöd henne tjänsten head of product development, marketing och business to business.

– Nu har jag varit på Rapunzel i ett år och har verkligen fått utrymme att påverka allt från produktutvecklingen

Tess Niva

Titel: Head of product development, marketing och B2B på Rapunzel of Sweden

Ålder: 36 år

Bor: Umeå

Familj: Man, 3 barn, 2 hundar



Tess jobbar ofta med vågade färger, former och texturer.

till den interna utbildningen. Det är så skönt att få utrymme att göra skillnad.

Tess tar sin roll som leverantör på största allvar och brinner för att ge frisörer det de verkligen behöver.

– Jag har alltid försökt utbilda frisörer till att kunna ställa högre krav på sina leverantörer. Vi måste ta ett större ansvar att hjälpa frisörerna oavsett vad det är de behöver hjälp med. Min roll är framför allt att ge frisörer de bästa förutsättningarna och verktygen för att kunna jobba kreativt och effektivt i salongen. Till exempel stöttar och uppmanar Rapunzel alla våra frisörer att ta gesällbrevet.

Vad kan publiken förvänta sig av er medverkan på Destination Highlights Nordic XPO?

– Rapunzel kommer ha en look and learn där jag och mitt team kommer

att inspirera och visa vilka möjligheter extensions har. Det kommer inte vara klipptechniker, det kommer inte vara så fyrkantigt, utan mer inspirerande. Alla frisörer behöver utrymme att få vara kreativa. Vi kommer också visa en helt ny produktserie som vi har tagit fram tillsammans med frisörer från hela världen. Jag älskar verkligen mässor där vi branschfolk får chans att mötas!

Tess Niva är även aktuell som en av jurymedlemmarna i Årets Frisör. Vinnarna presenteras i juni.

– Det är ett otroligt hedersuppdrag för mig som frisör. Jag har alltid drömt om att sitta i juryn för Årets Frisör. ♦

PARTNERS IN

PARTNERS IN

PART

PART

**SCHWARZKOPF
PROFESSIONAL
– WE ARE YOUR
PARTNER IN CRAFT.**

**NÄR DU SAMARBETAR
MED OSS FÖRSER VI
DIG MED VERKTYGEN
OCH DEN SUPPORT
DU BEHÖVER IDAG,
FÖR ATT KUNNA BLI
DEN FRISÖR DU VILL
VARA IMORGON.**



Together. A passion for hair.

CRAFT

CRAFT



Schwarzkopf
PROFESSIONAL





WHAT WE STAND FOR

VI STÅR FÖR MER
ÄN VÅRA EXCELLENTA
PRODUKTER. VÅR
DEDIKERING TILL
DIG DRIVS AV
VÅRA VÄRDEN.



PARTNERSKAP

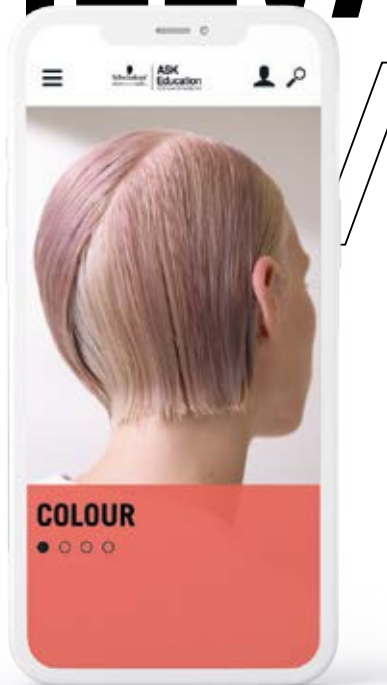
Vi kan frisörer. Vi har varit partners och stöttat dem i nästan ett sekel. Att förstärka bandet mellan oss, genomsyrar allt vi gör. När du väljer att arbeta med oss, blir du en del av vår gemenskap av professionella människor. Det är ett community där du kan lära och visa upp dina färdigheter på vår gemensamma resa. Vi är hängivna och utmanar gränserna med vår färgportfolio, för att bana väg för att du ska bli den färgexpert du alltid velat vara. Så att du kan leverera en perfekt upplevelse till varje kund.



HANTVERK

Hår står inte stilla, det växer. Trender förändras ständigt. Nya tekniker utvecklas. Även kundernas krav ändras och ökar. Vi hjälper dig att hålla dig ett steg före med Essential Looks. Vi ger dig de senaste trenderna från catwalken såväl inom klipp-, färg- och stylingtekniker i kombination med rätt produkter för att leverera dem.

TILLVÄXT



Varje frisör är på sin egen unika resa. Var än du önskar att din ska bära, tar vi varje steg tillsammans med dig, genom vårt nya “blended learning” utbildningsprogram. Vi stöttar dig var som helst och när som helst när du vill utveckla dig. Träna i din egna takt i salongen med vårt digitala utbildningsmaterial eller i någon av våra 90 globala utbildningscenter. Med oss väljer du din skräddarsydda och personliga utbildningsväg.

FRAMTIDEN

Vi tar steg för steg som lämnar färre fotavtryck efter sig. Från att ta fram ansvarsfulla ingredienser och förpackningsmaterial, till att reducera vårt fotavtryck med 30%. Vi vill också skapa förändring som varar för alla människor. Därför har vi hittills utbildat 2600 unga, missgynnade människor inom frisörhantverket genom Shaping Futures. Tillsammans kan vi ta vårt hantverk in i framtiden.



SHAPING
FUTURES

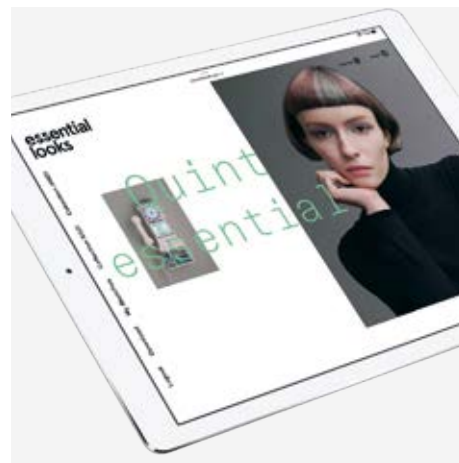


360° SUPPORT

INNOVATION

INSPIRATION

**VARJE FRISÖRS
RESA ÄR UNIK.
VÅRT UPPLÄGG
KAN SKRÄDDAR-
SYS SÅ ATT
DET PASSAR
DIN RESA.**



Skräddarsy varje kunds upplevelse med innovativa produkter.

Bakom allt hantverk finns ett kit av verktyg som levererar. Hjälp dina kunder att uttrycka sin personlighet med vår produktportfolio. Vår nya salongsexklusiva Session Label hjälper dig att göra skillnad när du skapar looker för vilken textur eller längd som helst.

Håll din nästa kreation uppdaterad med Essential Looks.

Varje hår är en ny blank canvas. Varje kund är en möjlighet att utöva ditt hantverk. Vi håller en noggrann koll på livsstilstrender och vad som händer på catwalken. Två gånger om året, tillsammans med våra globala ambassadörer, översätter vi detta till distinkta trender, stilar och tekniker som håller din salong à jour. Kolla in vår senaste kollektion via vårt interaktiva digitala magasin.

DESIGNED AROUND YOU

UTBILDNING



Utveckla färdigheter och kunskap som höjer dig och din salong.

Vår nya digitala utbildningsplattform är tillgänglig dygnet runt och låter dig och ditt team att hålla er uppdaterade inom frisörhantverket. Vi har tagit vår "blended learning" utbildning ett steg längre genom att kombinera djuplodande webinarier och digitala upplevelser tillsammans med lärorika fysiska träffar. Med teknisk kunskap kommer kreativ frihet.

SUPPORT



Få uppbackning av verktyg och färdigheter inom företagande som gör din salong framgångsrik.

Med vårt verktyg "Salon Lab Smart Analyzer" ger du dina kunder logiska och avancerade konsultationer. Vårt sociala medie- och reklamverktygskit hjälper dig även att driva trafik till din salong. Sluta aldrig sträva efter det bästa.

GEMENSKAP



Anslut till en mångsidig, global community av frisörer som du kan samarbeta med.

Visa upp dina färdigheter och din kreativitet för branschkollegor på Hairdressing Awards och Cutting Edge Awards. Så att du kan ta din resa framåt och särskilja dig från alla andra.

WHATEVER YOUR JOURNEY, LET'S TAKE IT TOGETHER.

Visit [schwarzkopf-professional.com](https://www.schwarzkopf-professional.com) to find out more

TON

I

TON



Victor Noblesse ft Wella - Collection SS22

”Vi har skapat en kollektion med fokus på kommersiellt gångbar färg med tillhörande effektiva salongstekniker.”

Hår & makeup - Victor Noblesse Art Team

Foto - Dani Abunar











Sofia Geidebys drömfabrik

Efter 20 år i branschen öppnade Sofia Geideby äntligen eget. På salongen Little Factory har hon förverkligat sin vision, och anställt rätt frisörer som kan ge deras kunder vad de vill ha.

Av Lisa Rosman



Sofia, som blev Årets Frisör 2018, är känd för sina kreativa hårkreationer.



Little Faktorys lokal på Södermalm i Stockholm har totalrenoverats.



Den 230 kvadratmeter stora frisørsalongen på Södermalm i Stockholm har bara varit öppen sedan februari – men det är redan många som begett sig till Little Factory för att låta Sofia Geideby och hennes kolleger sätta händerna i deras hår.

Sofia har gjort sig ett namn i branschen genom sina fantasifulla och färgstarka härkreationer, både i egna editorials och tillsammans med härkonstnärerna i Kollektivet Kai. Hon blev dessutom Årets Frisör 2018.

– Jag har samlat på mig så många erfarenheter med att vara anställd, vara egen och hyra stol och bygga mitt nätverk. Framför allt har jag velat stärka Sofia Geideby-varumärket, vilket jag jobbat hårt med de senaste åren. Parallellt med det har jag planerat Little Factory. Vi började faktiskt leta lokal redan våren 2020. Sedan kom covid.

Pandemin till trots var Sofia säker på sin sak.

– Det har aldrig funnits en tvekan. Jag ville göra det, och nu skulle jag det. Första gången jag blev varse att detta var ett ganska stort projekt var när jag gick ut med mina planer i sociala medier. Jag var på ett event ganska tätt inpå och det var flera som sade: ”Gud vad kul, ska du öppna själv? Hur många stolar ska du ha?”. Jag sade att jag skulle ha 14 stolar, och ha åtta anställda. Folk bara gapade och undrade om jag inte var riktigt klok.

DET ÄR EN SAK att säga det, en annan att genomföra det. Det första steget var att hitta en passande lokal.

– Det är svårt att hitta lokaler som har ytan, hyran, området och där överlätelsepriset inte är chockartat. Min partner och delägare Johan Schalins syster hyrde kontor i den här lokalen och visste att de som hyrde den ville ut. Vi kom hit och fick en bra känsla, även om den inte alls såg ut som den gör nu.

De förhandlade med bostadsrättsföreningen i över ett halvår och fick till slut kontraktet. Med hjälp av arkitekterna på Westblom Krasse och

byggledaren Thomas Carlsson kunde de förvandla lokalen till Little Factory på bara tre månader. Sedan började det ”riktiga” arbetet.

– För mig är det jobb 24/7 just nu, men det måste man vara beredd på i början. När man går in i en ny roll som arbetsgivare får man automatiskt större ansvar. Det ligger på mig att se till att det här företaget kommer att fungera bra för alla i det. Verksamheten ska ju gå ihop rent ekonomiskt och det är mycket större siffror i omlopp än vad man har när man hyr stol.

Sofia valde att ha anställda över att hyra ut stolar.



– Jag insåg att om man vill driva ett koncept och varumärke som jag vill då måste det finnas en tydlighet i gruppen. Det tror jag är lättast att göra genom att ha anställda som kan ha sina egna ansvarsområden samtidigt som det finns ett tydligt ledarskap och vision i det, säger Sofia och fortsätter:

– Tjejerna är sjukt duktiga. Jag känner förtroende för alla i gruppen och kan lämna över kunder eller delegera ut olika jobb till dem. Jag är jätteimpoverad av alla i teamet och lär mig saker av dem varje dag. Det känns faktiskt helt fantastiskt just nu.

TROTS ATT SOFIA gjort sig känd för sina färgstarka frisyser vill hon poängtera att Little Factory finns till för alla sorters kunder.

– Vi är en frisørsalong som gör allt inom här. Vi nischar inte in oss i något hörn och menar på att vi bara gör en specifik kund. Det är klart att vi som jobbar här har ett stort intresse för färg, uttryck och stora förändringar, men vi har jättemånga kunder som bara klipper topparna eller gör slingor och enklare typer av färgbehandlingar med ett mer naturligt uttryck. Det passar oss perfekt! Det skulle vara väldigt ansträngande att bara ha kunder som ska blekas och ha massa olika kulörer.

Salongen har nu (i skrivande stund) varit öppen i lite över två månader.

– Vi har fått så himla bra respons. Även om det finns en touch av industri-feeling i lokalen så är det en välkomnande varm miljö. Alla känner sig hemma här på en gång. Jag tror inte vi hört om någon som inte har trivts här.

Hur har ni marknadsfört salongen?

– Vi har mest använt oss av sociala medier just nu, vi har inte riktigt haft tid med annat. Men det har funkade bra hittills. Bara första veckan var det en tjej här från Norge som hade hittat oss på sociala medier. Då började jag nästan att böla. Det hade varit så mycket stress med öppningen och allt, så kommer någon hela vägen från Norge och säger: ”Gud vad kul, det här har jag letat efter länge.”

Vilken strategi har ni haft för prissättning?

– Vi har tittat på vad vi har tagit innan och vad som är rimligt med den kunskapsbasen vi har. Vi är inte dyrast i stan, men vi är långt ifrån billigast. Det är viktigt att ta skäligt betalt för sitt hantverk.

Vad är framtidsvisionen för Little Factory, och Sofia Geideby?

– Det finns någon plan någonstans, men just nu vill jag lita på processen och bara följa med i det här. Det är klart att vi kommer göra någonting mer med Little Factory, det finns mycket potential i vårt varumärke och vår stora kunskapsbank. Så kommer jag även att fortsätta att arbeta med Kollektivet Kai, vi har spännande saker på gång. ♦



contira

Kundstol Venice

Modern slimmad kundstol. Välj
mellan guldkromad eller matt svart.

..... 7545 kr

Se allt från Contira och beställ på gocciani.se, via telefon 0304 - 60 00 60 eller i någon av våra butiker på följande orter
Göteborg, Jönköping, Linköping, Malmö, Norrköping, Stockholm City, Stockholm Globen, Stora Höga, Uppsala, Västerås, Örebro.
Butikerna i Stockholm Globen, Uppsala och Stora Höga har större showrooms för visning av inredning.

BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

MEDLEM

Frågorna
är många
– vi hjälper dig
med svaren!

Lär dig ta betalt!

Hur ska man tänka när det kommer till pensions-sparande? Är det svårt att byta försäkring? Och hur blir man bättre på att ta betalt för sina tjänster? Detta och mycket mer reder vi ut.

Välkommen till medlemsidorna!

Yabie

SIMPLIFY YOUR SALES

Kassasystem, inlösenavtal

- SIE-filer för exportering av dagsrapporter till ditt bokföringsprogram
- Historik / Statistik
- Personalliggare
- Integrerad betalterminal
- Digitala kvitton
- Fortnox-koppling
- Swish-koppling
- Klarna-koppling
- Förmånligt inlösenavtal
- Bokningsprogram (Internet/telefon-bokning + SMS-påminnelse)

019-57 35 95



www.apeforetagservice.se

GRAN CANARIA 2022

UTVECKLING, INSPIRATION, BRANSCHKOLLEGOR, SOL OCH BAD!



Vi ses!

RES MED FRISÖRFÖRETAGARNA TILL GRAN CANARIA I HÖST

Nu är det dags att damma av resväskan och boka in vecka 46 i kalendern! Följ med dina branschkollegor och oss på en vecka fylld med inspiration och fokus på företagsutveckling. Vi bor på ett ★★★★★ hotell med 15 minuters promenad till stranden.

Detta ingår: flyg, boende, transfer till/från hotell, del i dubbelrum, fika, kursavgift och kursdokumentation. **Pris 16 500 kr exkl. moms.**

Begränsat antal platser, först till kvarn gäller. Mer information finns på frisorforetagarna.se

Hylla hantverket

ÄNTLIGEN ÄR VI på väg ut i ljuset, nya spännande tider ligger framför oss. Vi har de senaste åren upplevt stora och ibland omvälvande förändringar både i vårt privatliv och i vårt yrkesliv. Har vi då lärt oss något? Ja, en sak är väl i alla fall säker, vi har förändrat och anpassat oss efter situationer som dykt upp och löst de flesta på ett konstruktivt och kreativt sätt. Nu har vi möjlighet att inte bara reagera på vad som händer, utan i stället leda förändring i vårt hantverk.

Då vi vet att det enda konstanta i vår branch är förändring, kundernas beteende förändras, modet förändras ännu snabbare, hela vår underbara industri förändras, hela världen förändras. Därför måste vi förändra vårt beteende för att utvecklas och bli vårt bästa jag. Nu känns det som vi har en möjlighet att anta utmaningen och utveckla vårt hantverk, jaga våra drömmar och omfamna allt som gör oss till ett bättre jag.

Var stolt, var modig, våga visa kraften i vackra hår genom er yrkesskicklighet. Kunskapen har ni, verktygen finns där, använd dessa under den viktiga konsultationen. När kunden sitter i stolen utan en skymmande frisörkappa, se henne, ställ relevanta frågor, förstå kunden. Hennes hår definierar vem hon är och har en viktig roll i hur hon projiceras mot sin omgivning.

Vad menas med att förstå kunden? Det är att ha kunskap om deras personlighet, om deras behov och om deras drömmar. Detta är grunden till god service och ökar kundens nöjdhet. När du tagit reda på kundens önskemål är det upp till dig att säkerställa att det passar till hennes personlighet, hennes livsstil och arbete. Berätta under behandlingen vad du gör på ett enkelt sätt och koppla ihop det med vad ni kommit överens om under konsultationen. Utbilda kunden i hur hon sköter sin frisyra hemma och rekommendera de produkter och verktyg hon behöver för att nå samma fina resultat som du skapat på salongen. Ska man då göra detta på alla kunder? Ja! Föreslå förändringar hela tiden, stora som små. Din kund exponeras dagligen för andra människor med snygga hår. Vad händer om hon vill byta frisyra? Risken är att hon byter till samma frisör som kompisen med den nya snygga frisyren eller färgen.

Detta är inte bara ett sätt att visa på din hantverksskicklighet, det leder också till nöjdare kunder som är villiga att betala ett högre pris.

”Men om jag lär kunden mina hemligheter så kan hon ju göra detta hemma själv” är något som man ofta hör inom branschen. Faktum är att det är precis tvärtom. Låt oss titta snabbt på vad som hänt inom matindustrin. Varje dag på tv eller i olika magasin och inte

minst på nätet ser vi Sveriges och världens mest framgångsrika kockar presentera sina hemligheter. Inte nog med det, de delar med sig av recepten i vackra kokböcker. Det släpps över 400 kokböcker om året i Sverige, fler än en om dagen. Har de fått mindre att göra? Svaret är entydigt: nej. Matindustrin ökar sin omsättning årligen, tänk bara på hur dina matvanor har förändrats över tid.

Vad kan jag som frisör göra så att min kund upplever högre service? Hylla hantverket!

För jämfört med kockar som behöver tv-program och kokböcker för att nå ut så har ju vi våra kunder framför oss och talar med dem. Om vi då försöker utbilda dem lite och lyckas öka deras intresse för sitt hår och sin frisyra kanske de blir ännu bättre kunder; som vågar lite mer, kanske kommer oftare till salongen och tack vare sitt ökade intresse, spenderar mer på sitt hår och sin frisyra.

Tillsammans kommer vi att få den respekt som vår bransch också förtjänar.

Anders Schöneman,
Head of professional part-
ner services, Henkel Beauty
Care Professional



]] *Var stolt, var modig, våga visa kraften i vackra hår genom er yrkesskicklighet*

Anders Schöneman

Alla vill vi ha möjlighet att luta oss tillbaka och njuta av pensionen, eller ha möjlighet att trappa ner när man blir äldre. Som egenföretagare ligger mycket av ansvaret på dig själv, så hur bör man tänka för att få det så bra som möjligt när det är dags att sluta jobba?

Av Lisa Rosman

Hur ser ditt pensionssparande ut?

Som företagare måste du själv ansvara för att du tjänar in till din pension. För att du ska få samma pension som om du vore anställd behöver du ta ut lön eller överskott, betala in avgifter och skatter samt spara i tjänstepension. Utan tjänstepension riskerar man en låg pension, vilket inte ger rätt ekonomiska förutsättningar för ett tryggt och aktivt liv efter yrkeslivet

Vi pratade med Claes Björnsund, försäkringsförmedlare på Söderberg & Partners, för att få klarhet i hur man säkrar en bra pension.

När bör man börja pensionsspara?

– Omgående! Vi brukar råda våra kunder att vänta några månader efter det att de startat sitt bolag för att se att verksamheten fungerar, men sedan är det oerhört viktigt att börja spara.

Hur mycket bör jag sätta av till pensionen varje månad?

– En tumregel är 10–15 procent av din inkomst, om du är under 30 år när du startar. Startar du senare, eller kanske bara sparar ett litet belopp, då bör du höja ganska kraftigt. Allt beror på när du vill ha möjlighet att gå i pension och vilken pensionsnivå du önskar. Viktigt att tänka på är att vi lever längre och är piggare längre upp i åldrarna, vilket gör att vi önskar ha möjlighet att göra saker även efter pension, och det kostar pengar.

Får jag någon allmän pension om jag är egenföretagare?

– Ja, det är egenavgifter/sociala

avgifter som ger pensionsinbetalningar, men det ger knappt 40 procent av din nuvarande inkomst i allmän pension (om din inkomst är högre än 40 000 kr blir procentsatsen lägre).

Behöver jag spara extra även när jag har allmän pension?

– Absolut. Gå in på minpension.se, där ser du vad den allmänna pensionen beräknas ge, och från vilken ålder. När du gjort det tror jag att du inser behovet av att spara så mycket du kan.

Påverkar det min pension om jag går ner i tid under småbarnsåren?

– Den allmänna pensionen påverkas inte så mycket såvida man inte går ner i inkomst en längre tid, eftersom föräldrapenningen är pensionsgrundande. När det gäller tjänstepensionen så påverkas den beroende på hur mycket du sparar. Om du avstår att spara till tjänstepension under föräldraledigheten så påverkar det en hel del eftersom inga pengar kommer in.

Kan jag göra avdrag i deklarationen för pensionssparande?

– Ja. Det är ganska förmånliga avdragsmöjligheter då man i princip kan göra avdrag motsvarande 35 procent av inkomsten. I aktiebolaget är det företaget som betalar in pengarna medan man för den enskilda firman gör avdraget på den privata deklarationen.

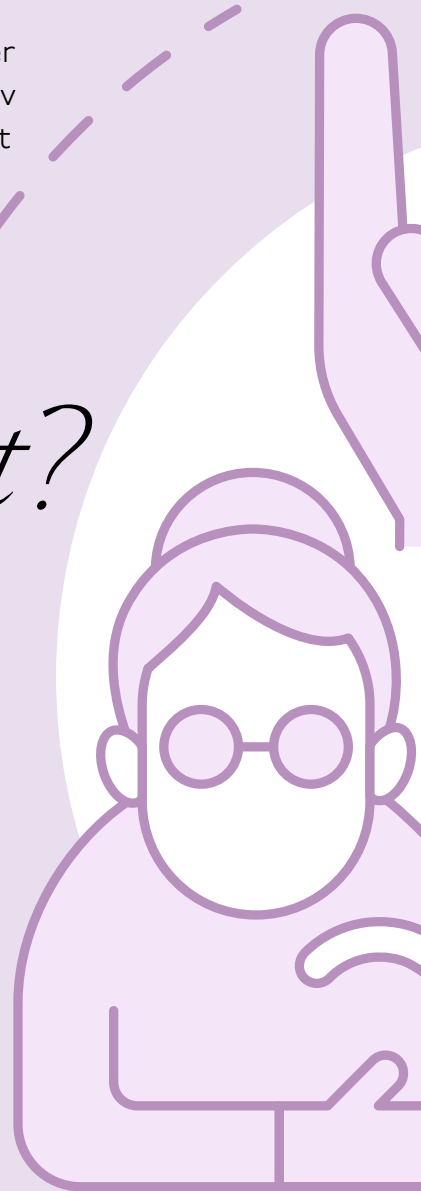
Hur ska jag tänka med lön respektive utdelning i mitt aktiebolag för att maxa min pension?

– Pension är medel att leva på när man slutar arbeta. Så om du betalar in i pensionsförsäkring eller tar utdelning

som du sparar kanske inte spelar så stor roll, om du är frisk och kan arbeta fram till pension. Skulle du bli sjuk, helt eller delvis, får du inte in samma pengar i företaget, och då kan du inte heller lyfta utdelning för att spara till pensionen. Har du en pensionsförsäkring så finns det en premiebefrielse som träder in om du blir sjuk längre tid än 90 dagar, sedan betalas premien fram till du blir frisk, eller blir pensionär.

Vilken sparform är bäst för pensionen?

– Jag råder alla att ha en pensionsförsäkring. Detta med tanke på avdragsregler samt premieskyddet vid sjukdom.





”JAG RÅDER ALLA ATT HA EN PENSIONS FÖRSÄKRING. DETTA MED TANKE PÅ AVDRAGSREGLER SAMT PREMIESKYDDET VID SJUKDOM”

5 tips för en högre pension

1. Säkerställ att du har tjänstepension

Många egenföretagare glömmar lätt bort tjänstepensionen och riskerar då att bli framtidens fattigpensionärer. Ju tidigare du får koll på din pension, desto större möjlighet har du att påverka den. Som ett första steg gå igenom hur din pension ser ut i dag för att skapa en bra bild över din framtida pension.

2. Få ut pengar ur bolaget till så låg kostnad som möjligt

Vill du få ut så mycket pengar som möjligt till en låg kostnad är tjänstepension ett bra alternativ. Till skillnad från lön så utgår inga sociala avgifter på pensionsavsättningar, i stället betalar man in en särskild löneskatt som är cirka sex procent lägre än sociala avgifter.

3. Se över ditt försäkringskydd

Vad händer om jag blir sjukskriven? Vem får mina pengar om jag går bort? Försäkringar mot sådana händelser är ofta kopplade till pensionen. Väldigt få vet vad dessa försäkringar innebär trots att de kan vara helt avgörande för ens framtid om något händer.

4. Se över avgifterna i ditt pensionssparande

Många aktörer på pensionsmarknaden tar ut en avgift som dras på det totala beloppet på ditt pensionskonto varje år, trots utebliven service. Vid första anblick kan det se ut som småbelopp men över tid slår det ofta hårt på pensionen man får ut. Får du verkligen den service du betalar för? Med tydliga arvoden vet du priset på rådgivningen och avgör själv om du vill koppla på eller bort den.

5. Skapa förutsättningar för bra avkastning

Se till att du har förutsättningar för en så hög riskjusterad avkastning som möjligt. När du konstaterat vilken långsiktig risk du är bekväm med, se då till att de investeringsalternativ du har att välja på är väl analyserade. Om du inte har tid, intresse eller möjlighet, se till att hitta en pålitlig aktör som hjälper dig att vara proaktiv gällande dina placeringar.

Källa: Söderberg & Partners

Frisören och entreprenören Joel Watz har betytt mycket för frisörsverige. I samband med att han i år skulle ha fyllt 150 år, ger hans barnbarn Jan Söderström ut en biografi om hans liv – och kamp för bättre villkor för landets frisörer.

Vem var Frisörföretagarnas grundare Joel Watz?

1899 VALDES JOEL WATZ till ordförande för Stockholms Frisörförening bara 26 år gammal och 1907 var han med och grundade Svenska Frisörföreningen, den organisation som numera heter Frisörföretagarna. Han valdes till dess förste ordförande och hans insatser kom att få stor betydelse för att höja frisörernas status som yrkesgrupp.

I boken med titeln "Joel Watz – historien om sin tids mest kände frisör och hans hårvatten" får man följa Joel Watz livsresa som kantas av såväl framgång som motgång. En stor del av boken handlar om de strider som frisörerna hade att utkämpa kring förra sekelskiftet för att få bättre betalt och bättre arbetsvillkor. Det mesta av intäkterna kom då från rakning, intäkter som det var svårt att överleva på. Arbetstiderna var orimligt långa, utbildningen av frisörer höll för låg kvalitet och branschen skakades av strejker som fick stor uppmärksamhet i pressen.

Lika skicklig som Joel var som organisatör och innovatör, lika svag visade han sig vara som ekonom. Hans första försök med en fabrik som tillverkade hårpreparat slutade i en gigantisk konkurs. Men trots det var



hans optimism obruten och bara fyra år före sin bortgång fick hans stora genombrott med hårvattnet Watzins Keratin. Hårvattnet blev så populärt att när SVT hösten 1999 sände programmet "Hundra svenska år" för att sammanfatta hela seklets mode gav man det titeln "Kjolarna, hattarna och lite Watzins Keratin – om utseende kropp och kläder".

Men mest ihågkommen är Joel Watz tack vare de fonder han bildade

1910. Fonderna hade i uppgift att ge bidrag till frisörer som drabbats av sjukdom. Sedan fonderna grundades har drygt tusen frisörer fått bidrag och totalt har fonden betalat ut mer än 30 miljoner kronor i nuvarande penningvärde.

Boken om Joel Watz ges ut i juni

och kommer att kunna köpas av medlemmar i Frisörföretagarna till rabatterat pris.

Beställ boken genom att skicka ett mejl till jansoderstrom@hotmail.com



Vårt miljöarbete fortsätter

Hos Frisörföretagarna utgår vi alltid från att det finns ett bättre sätt att göra saker på. Denna inställning genomsyrar även vårt miljöarbete där vi ständigt försöker minska vår miljöbelastning samt utveckla vägar framåt. Som branschorganisation känner vi ett ansvar för att föregå med gott exempel. Våra medlemmar ser lagar och miljöföreskrifter som minimikrav och strävar alltid efter att ligga steget före för att påskynda utvecklingen mot en hållbar framtid.

Principer för miljöarbete

- Miljöarbetet sker systematiskt med tydlig struktur.
- Medlemmar i Frisörföretagarna återanvänder och återvinner material där det är möjligt. Allt annat material ska sorteras och lämnas för vidare destruktion eller slutförvaring.
- Salongerna ska ha säker kemikalie- och avfallshantering.
- Miljömålen är högt satta för att utveckla effektivare arbetsätt och driva förändring.
- Uppföljning och utvärdering genomförs vid varje beslutstagande.
- Utbildning säkerställer medarbetarens bidrag till minskad miljöpåverkan i sin arbetsroll samt kravställandet på leverantörer.
- Frisörsalongerna tar stor hänsyn till minimering av sin energianvändning.
- Extern revision är till för att uppfyllas. Lagrevision ses som ett minimikrav.

På vår hemsida
finns mallar du kan
ladda ner som stöd
i ditt arbete.
Där finns också
riktlinjer för
Kvalitetsarbete och
Arbetsmiljö.

REFLECT YOUR BEST

Lumi Coat Supreme Cream

Värmeaktiverad reparerande creme som återupplivar och ger näring för friskt och silkeslent hår.

Vår fiber-sealing technology efterliknar hårets naturliga skyddslager och gör håret dubbelt så lent och 91% mer konditionerat.

- Värmeskydd till 230°C
- Vegansk formula
- Passar alla hårtyper eftersom den inte tynger ned
- Fantastisk för lockigt hår
- Upp till 2 gånger lenare hår efter första behandlingen
- Tar bort frissighet och reder ut
- Lagar kluvna hårtoppar





Huvudpartner till Årets Frisör 2022 – Lyko

I Årets Frisör 2022 har vi äran att presentera Lyko som tävlingens huvudpartner, något vi på Frisör-företagarna är oerhört tacksamma och stolta över. Men varför är de med och vad betyder det här samarbetet för dem? Vi tog ett snack med grundaren av företaget, Rickard Lyko.

Vad betyder det för er att vara huvudpartner till Årets Frisör 2022?

– Vi vill vara med och driva frisörverksamhet och lyfta och hylla de som gör dessa jobb. Vi vill också inspirera fler att hitta till frisörbranschen, det behövs fler frisörer och det är något vi vill hjälpa till med så gott vi kan.

Vad ser ni mest fram emot?

– Hela arrangemanget med galan där vi ska utse alla vinnare.

Ni är även kategoripartner, berätta mer om det?

– Ja, precis, vi vill visa upp vår B2B (Business-to-business, reds. anm.) med våra nyförvärv Inzo och Grazette. Vi vill bli mer integrerade i branschen och vi vill fortsätta vara en del av den. Frisörerna är otroligt viktiga, det är de som driver branschen framåt.

Ni kommer att dela ut priser under tävlingen, vad kan du avslöja om dem?

– Inte så mycket tyvärr, men de kommer att vara bra!



En fantastisk helhetslösning för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.
Kom igång idag på: www.valei.com/frisor

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad. Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!



GOOD DAYS. GREAT WORK.

✉ hello@valei.com

📞 019-300 100

Äntligen gala!

Årets Frisör-galan 2022 genomförs som en galakväll med prisutdelning mitt i centrala Stockholm vid Sergels torg. Men skynda på, det finns endast ett begränsat antal biljetter!

ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2022

Njut av en fördrink, låt dig fotas på röda mattan, känn pirret och mingla med branschkollegor. Inta en trerätters middag under prisutdelningen och njut av härlig underhållning för att sedan gå upp på dansgolvet och fira in på småtimmarna.

När? 18 juni, 18.30

Var? Sergel HUB i centrala Stockholm

Pris? 1295 kronor exkl. moms. Trerättersmiddag och fördrink ingår. Dryckespaket köper du till separat.

Goodiebags från våra partners.



**HÄR BOKAR
DU DIN
BILJETT!**

LYKO
YOUR BEAUTY PLAYGROUND

www.arets.frisor.se

Tina Lindahl är kundservicechefen som sadlade om till säljcoach och nu lär kvinnor att bli experter på att sälja sina tjänster och produkter på rätt sätt. Hur kan du som frisör applicera det i ditt företag?

Text Lisa Rosman

Foto Pia Gyllin

Bli en bättre säljare!



Tycker du att det är jobbigt att marknadsföra dig själv i sociala medier? Blir du nervös när det är dags för det där merförsäljningsmomentet med kunden, eller känns det självklart vad du ska säga för att få dem att köpa rätt produkter? Oavsett är såväl marknadsföring som försäljning av dina tjänster och produkter viktiga, och ingenting man kan bortse från.

– Det räcker tyvärr inte med att vara duktig på vad du gör. Hur ska någon vilja köpa din tjänst om de inte vet att du finns? Vill du leva på det du älskar att göra så behöver du landa i och acceptera att försäljning och marknadsföring är pulsådern i din business, säger säljcoachen Tina Lindahl.

Just säljmomentet kan vara ett knepigt steg. Men det behöver det inte vara. I alla fall inte om man frågar Tina.

– Felet många gör är att man bara säger hur mycket ens tjänst kostar. Inte varför kunden behöver den, eller hur de kommer må om de köper den. Frisörer har världens chans till merförsäljning – din stol är ju i princip en biktstol, om du bara lyssnar på kunden kommer den berätta vad den behöver. Om du knäcker koden till försäljning kan du sälja bara genom att vara dig själv.

Tina själv är en utbildad produktutvecklare som blev kundservicechef. Hennes jobb gick ut på att gå in i bolag som inte mädde bra, och var i behov av förändring.

– Jag gjorde det väldigt bra, men





Lyssna på Tina i avsnittet "Skippa sälj och satsa på service".

5 egenskaper som gör dig till en bra säljare

- Du inger snabbt ett förtroende hos den du servar
- Du vet att produkten/tjänsten du erbjuder löser ett stort problem
- Du är trygg i att din expertis kan lösa din kunds problem
- Du är trygg med att prata om dina produkter och tjänster
- Du vet vem som gynnas mest av dina produkter och tjänster

"RELATIONEN TILL EN FRISÖR ÄR SÅ OTROLIGT PERSONLIG. DET ÄR DET FINASTE SÄLJINTYGET DU KAN FÅ ATT NÅGON TRIVS I DITT SÄLLSKAP."

kände mig lite fast i ekorrhjulet. Jag fick nya uppdrag, mer pengar, mer möjligheter. När min son var tre år gammal, 2015, knackade han mig på axeln och sade: "Mamma, jag ser dig inte längre. Du är aldrig hemma och när du är hemma är du ledsen."

Tina och hennes man sade upp sig från sina jobb i Stockholm och flyttade till Tinans hemstad Örebro.

– Där kom jag, en chef från Stockholm, och tänkte att det skulle vara jättelätt att få ett jobb. Så blev det inte. Hon började marknadsföra sig själv i sociala medier för att få jobbförfrågningar men i stället kom något annat.

– Folk, framför allt kvinnor, hörde av sig till mig för de inspirerades av mitt

content och mitt sätt att prata om försäljning och ville ha hjälp att marknadsföra sig och sina produkter.

Tina sadlade om – hon startade eget och började med "social selling", en säljteknik som börjar på sociala medier och slutar i en försäljning. I dag driver hon onlineutbildningar och coachar kvinnor till att bli bättre på att sälja. Att det är just kvinnor hon inriktat sig mot är ingen slump.

– Anledningen till kvinnors bolag i snitt växer med cirka 10 procent per år, medan mäns bolag kan växa med 50 procent är för att vi inte är riskbenägna. Varför? För vi har inte lärt oss det.

Tina förklarar att de olika förutsättningarna skapas tidigt, redan i barndomen.

– Flickor får ofta höra: "Ska du verkligen klättra upp där? Var försiktig. Akta klänningen!" Medan killar uppmuntras att klättra upp i trädet, hoppa ner – skit i att shortsens blir trasiga.

Det speglas även i hur vi kommunicerar.

– Kvinnor vill hitta sammanhang och förstå. Vi tänker "Okej, vad säger hon till mig när hon ställer den här frågan, hur möter jag henne på bästa sätt, hur kan jag knyta ihop säcken?" Män pratar för att utöva dominans, vill styra samtalet och avbryter gärna.

Att män och kvinnor kommunicerar på olika sätt är inget hinder. Det handlar snarare om att få kvinnor att använda sina egenskaper för att sälja på ett sätt som passar dem.

– Jag vill uppmuntra frisören till att

nyttja tiden som man får med kunden i stolen. Det handlar inte om att frisören ska prata under en timme, utan det handlar om att ställa frågor för att förstå personen. Vilka behov har de i sitt liv just nu, vad är deras drömmar, vad är det som skaver?

Hon ger ett exempel.

– Jag satt med min frisör för några veckor sedan. Hon frågade hur jag kände med färgen jag fick sist och jag svarade att jag inte kände mig fin i något just nu, men jag tror jag har en 40-årskris. Det här är en supersäljsignal. Jag är inte medveten om det – men jag säger ju "Hjälp mig!".

Frisören hade kunnat säga "vad tråkigt då men du är fin som du är", i stället fick Tina ett konkret förslag.

– Hon frågade vad problemet var, och jag svarade att jag känner mig glämlig i ansiktet. "Det löser vi lätt med lite varma toner här och där." Det är sälj! Hon bokade in en färgtid med mig som jag inte alls hade planerat, säger Tina och fortsätter:

– Relationen till en frisör är så otroligt personlig. Det är det finaste säljintyget du kan få att någon trivs i ditt sällskap. De mår bra i din närvaro – de känner sig sedda och tycker om att du undrar hur deras barn mår och så vidare. Där har du säljet! Du behöver inte lära dig något nytt, vrid bara på lyssnandet och styr samtalet. Fundera på vad du kan presentera för mersälj. Hur många klipptider kan du boka upp? Ska du föreslå att ni sätter in en fin höstfärg två veckor efter höstlovet? Det är en service, en service som blir till en försäljning. ♦



HIGHLIGHTS ACADEMY

- DIN KREATIVA EVENTSTUDIO

På Dalagatan 7 i hjärtat av Stockholm finner du en 175 kvm stor studio med fantastiska möjligheter. Lokalen består av en mindre lounge och en större seminarielokal. Loungedelen är utrustad med kök och rymmer cirka 20 personer i biosittning.

Seminarielokalen kan användas som salongsdel med 12 arbetsstationer och två schamponeringar eller som föreläsnings/visningslokal med utrymme för upp till 50 personer i biosittning.

All teknisk utrustning för presentationer, mingelträffar och kurser finns på plats. Studion kan också användas för fotograferingar, möten, kundträffar, produktlanseringar, eller varför inte en annorlunda kickoff?

LÄS MER OCH BOKA!

highlightsacademy.se

eller kontakta

Frisörföretagarna

08-87 04 30

GOCCIANI
VI INREDER ACADEMYN



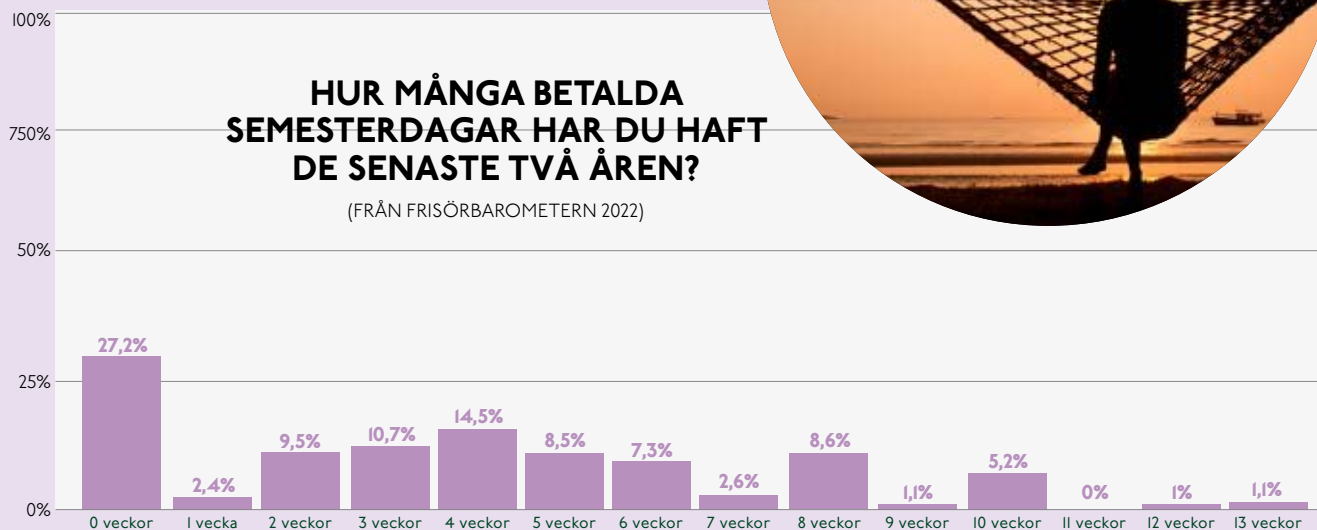
HIGHLIGHTS
ACADEMY

Därför ska du ta semester

– om du kan

Den senaste Frisörbarometern visar att pandemin har inneburit att många frisörföretagare inte har kunnat ta ut betald semester på två år. Hur ser det ut i år?

Av Lisa Rosman



Sveriges första semesterlag infördes 1938 då arbetstagare fick rätt till två veckors betald semester per år. Grundtanken var att det fanns ett behov av rekreation, och att det av hälsoskäl var nödvändigt att alla fick en period av fullständig vila varje år. Semestern förlängdes sedan 1951 till tre veckor och 1963 till fyra veckor. Den nuvarande semesterlagen ger alla arbetstagare rätt till fem veckors semester. För egenföretagare ser det annorlunda ut.

Är ditt företag ett aktiebolag kan du som anställd i ditt aktiebolag ta semester och få semesterlön, men om ditt företag är en enskild firma är du inte anställd och får inte någon semesterlön från din

enskilda firma. Då är det i stället upp till dig att se till att du får den ledighet som du behöver, som du kan finansiera via uttag från bolaget.

Under pandemin är det dock många frisörföretagare som inte har tagit ut semester, av förståeliga skäl. Enligt Frisörbarometern som genomfördes i januari i år är det hela 27,2 procent av de svarande som inte tagit ut någon betald semester de senaste två åren. Kunderna stannade hemma, kassorna sinade och framtiden kändes oviss.

Pengarna behövde sparas, och då valde många att helt enkelt stå över sin semester.

I ÅR SER FÖRUTSÄTTNINGARNA lite annorlunda ut. Även om det har varit

en uppfartsbacke så börjar kunderna komma tillbaka. Samtidigt som det äntligen kan vara läge att ta ut lite ledighet kan det även vara tillfälle att komma på fötter igen. Vilken väg man väljer att gå beror självklart på företagets ekonomi.

Semester kan kännas som ett utopiskt ord för många egenföretagare, särskilt om man driver egen firma. Att vara ledig och åka på semester innebär ofta en dubbel ekonomisk förlust för dem med enskild firma: dels i form av förlorad inkomst, dels i form av kostnaden för själva resan. Så, är det ens någon mening att ta ut ledighet? ♦

Läs om varför du behöver man semester på nästa sida





När du gör något som gör dig glad ger din hjärna dig en boost av dopamin, till exempel att tillbringa tid i naturen.

Varför behöver man semester?

Visst låter det härligt att ligga på stranden och ta ett dopp i havet, men semestern handlar om mycket mer än att njuta av sol och värme.

En studie från American Psychological Association visar att semester är ett av de bästa botemedlen mot stress. Till och med stressrelaterade problem som huvud- och ryggvärk kan försvinna helt efter fem veckors semester (enligt en studie från University of Vienna). Flertalet andra studier har dessutom kommit fram till att de som tar regelbunden semester minskar risken för hjärt- och kärlsjukdomar.

För att komma till saken – om du bara jobbar och jobbar riskerar du att till slut gå in i väggen eller lida av andra stressrelaterade åkommor. Att lämna jobbvardagen kan därför göra stor skillnad. Återhämtning är den viktigaste faktorn för att undvika att stress övergår i psykisk ohälsa som utmattning,

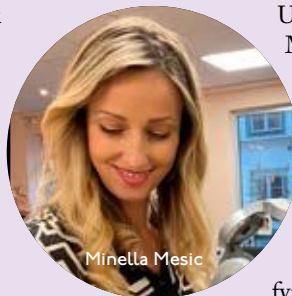
sömnstörningar och depression. Ändå är återhämtning, som många vet, en bristvara för frisörer.



Monica Opel

– Jag är så van att jobba på det här sättet. Jag har lärt mig att anpassa mig men jag längtar väldigt mycket efter en längre sammanhängande semester, säger Monica Opel, delägare på Studio Blå i Bromma

i Stockholm. Under 2020 och 2021 tog Monica ut två veckors semester.



Minella Mesic

– I år kommer jag att dela upp semestern på tre veckor.

Minella Mesic, ägare av Schampo klippotek i Malmö, kommer att ta ut fyra veckor i år.

– Jag tog nästan ingen semester under pandemin. Jag jobbade när det fanns kunder.

Hur påverkas du av att inte ta ut ordentligt med ledighet?

– Jag kan bli lite utbränd och tankarna är alltid i företaget. Så blir det lätt när man är egenföretagare, säger Minella. ♦

Semesterns positiva effekter

Den får dig att må bättre

När du gör något som gör dig glad ger din hjärna dig en boost av dopamin, hormonet och signalsubstansen som får dig att må bra.

Den ger dig livskvalitet

Ju mer kontroll du har över din lediga tid, desto högre blir förutsättningarna för att bli nöjd med livet i stort.

Den kan leda till minskad utbrändhet

De som tar regelbunden tid att slappna av är mindre benägna att uppleva utbrändhet, vilket gör dem mer kreativa och produktiva än sina överarbetade, underutvecklade motsvarigheter.

Källa: American Psychological Association

Den ultimata försäkringen för Frisörföretagare!

Egenföretagare saknar stora delar av samhällets försäkringsskydd. Därför är det viktigt att du själv gör kloka val. Som medlem i Frisörföretagarna, oavsett nivå, får du möjlighet att teckna våra skraddarsydda försäkringslösningar för frisörer.

Av Lisa Rosman

I FRISÖRFÖRETAGARNAS försäkringspaket ingår företagsförsäkring – för salong eller hyrstol – sjukavbrottsförsäkring, grundskydd samt sjukinkomstförsäkring.

Hyrstolsförsäkring och Salongsförsäkring – de bästa branschanpassade försäkringarna för frisörer.

Som egenföretagare så är det ditt ansvar att teckna försäkring. Samhället sörjer bara för sjukpenning, sjukersättning samt omställningspension/barnpension och ersättningarna är förhållandevis låga. Exempelvis så är sjukersättningen (som betalas ut då man inte beräknas kunna återgå i arbete) på 64,7 procent av din inkomst, men den maximala ersättningen är 19 531 kr före skatt. Via Frisörföretagarnas försäkringserbjudande så får du möjlighet att komplettera med ett försäkringsskydd som skyddar dig själv, din familj, kompanjon och ditt företag.

Varför ska du välja

Frisörföretagarnas försäkringar?

- ◆ *Företagsförsäkringen gäller även om du råkar ut för stöld under dagtid när salongen är öppen (detta finns inte hos andra försäkringsbolag).*
- ◆ *Dina fönster ingår, oavsett storlek (detta är begränsat hos andra försäkringsbolag).*
- ◆ *Sjukavbrottsförsäkringen hjälper dig med företagets fasta kostnader redan efter 14 dagar (försäkringsbranschens standard är 30 dagar).*
- ◆ *Sjukinkomstförsäkringen ger dig extra ersättning på din lön redan efter 30 dagar (hos andra försäkringsbolag får du hjälp efter 90 dagar).*

◆ *Du får dubbel ersättning vid handska-da via olycksfallsförsäkringen.*

◆ *Cancerstöd ingår i Vårdförsäkringen med coaching genom hela cancerbehandlingen.*

Så byter du försäkring

Du tecknar försäkringen via Frisörföretagarnas hemsida där du följer fem enkla steg – anger din information och kontaktuppgifter, väljer tillägsförsäkringar (om du vill), fyller i hälsodeklaration och sedan signerar med Bank-ID. Dina handlingar mejlas sedan till dig så fort de är klara.

Tänk på att:

När du tecknar företagsförsäkring kan du ange önskat startdatum och meddela din nuvarande föresäkring att den ska avslutas på förfallodagen. Det tar fem minuter. När det gäller personförsäkring (liv, olycksfall, sjukavbrott med mera) så ska du aldrig avsluta din försäkring innan de nya är tecknade, men du kan avsluta dessa försäkringar när du önskar, det behöver inte ske på förfallodagen.

För mer information se soderbergpartners.se/frisor eller kontakta frisor@soderbergpartners.se



Beauty Works®

Luxury Hair Extensions

BEAUTY WORKS DISTRIBUTERAS AV TENDENZ I SVERIGE WWW.TENDENZ.SE INFO@TENDENZ.SE

Uppliv
skillnaden
med våra lyxiga
extensions

Läs mer här: →



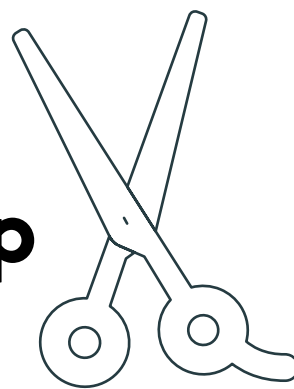
Följ oss:

@beautyworksprofessional

@beautyworks.nordic

TENDENZ

Frisörbranschens ergonomi under lupp



Just nu pågår en granskning av både frisör- och livsmedelsbranschen gällande belastningsergonomi.

”**FRISKA ARBETSPLATSER** belastar rätt” är ett EU-projekt där två branscher valts ut i Sverige: livsmedelstillverkare och frisörer/barberare. Mellan 15 mars och 30 juni genomför Arbetsmiljöverket omkring 160 inspektioner över hela landet.

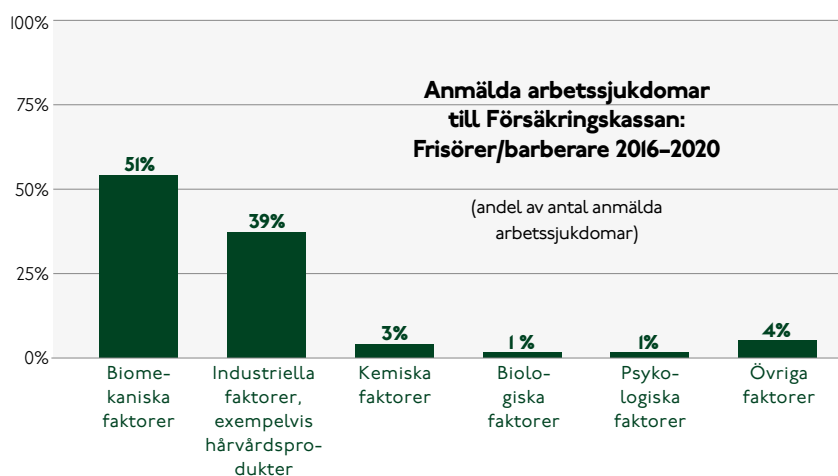
– I samband med inspektionerna går vi på djupet med det som rör ergonomin på arbetsplatserna. Arbetsgivaren behöver i sitt systematiska arbetsmiljöarbete ta med bedömning av risk för belastningsskador som en naturlig del, så att ingen riskerar att bli sjuk av sitt arbete, säger Nadja Lukin som jobbar med projektet.

Inspektörerna undersöker om arbetsgivaren gjort någon belastningsergonomisk riskbedömning och ställer frågor om hur arbetet planeras.

– Vi tittar på om det finns utrymme för frisörer att ta paus mellan kunderna. Om arbetstagare inom livsmedelstill-

verkning har tillgång till rätt utrustning och om man i så fall kan ställa in den så att det passar individen. Det är viktigt att arbetsgivaren sett till att arbetstagarna har kunskap om hur man förebygger belastningsskador, säger Annika Schmidt, projektledare.

Visar det sig att det finns brister i det systematiska arbetsmiljöarbetet för ergonomin får företaget ett inspektionsmeddelande. Om bristerna inte rättas till kan företaget beläggas med vite. Vårens inspektioner kommer att sammanställas i en nationell rapport.



Från hög belastning



Till belastningsfri

Isabella säger att hon räddar sina axlar och nacke med Dual Air.

 PARTNER 2022
FRISÖRFÖRETAGARNA



dual air[®]
enhances your craft

Nu finns vi hos en återförsäljare i Sverige!
Kontakta Cornelia på info@lyxvxo.se
eller besök lyxvxo.shop



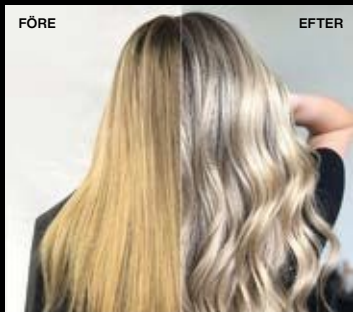


**MORE
POWER
TO YOU**

SHADES EQ GLOSS TESTA VÅR 1# TONER OCH FÅ ETT GRATIS TESTKIT IDAG

ÄR DU FRISÖR?
SKANNA QR
KODEN OCH FÅ
ETT GRATIS KIT
IDAG!

REDKEN SHADES EQ ÄR HÅRFÄRGEN
SOM TROR DEN ÄR ETT BALSAM!



FLYTANDE, DEMI-PERMANENT TEKNOLOGI:



SURT PH



20 MINUTERS
VERKNINGSTID



INGET LYFT



ENASTÅENDE
GLANS



redken.se

Följ oss på Instagram
@Redken

Följ oss på Access
<https://www.lorealaccess.com>

REDKEN
5TH AVENUE NYC

All Rights Reserved, 2022

Anställ en nyanländ frisör!

Just nu kommer det många flyktingar från Ukraina till Sverige och övriga europeiska länder som flyr kriget i sitt hemland. De behöver i första hand trygghet och någonstans att bo. Flera av dem vill säkert också vara sysselsatta och eftersom många arbetsgivare i branschen söker personal kan det bli en värdefull matchning för båda parter.

Ukraina har generellt bra yrkesutbildningar och duktiga frisörer och friskör-yrket finns dessutom med på Migrationsverkets lista över bristyrken i Sverige. Frisörföretagarna har försökt reda ut vad som gäller för arbetstillstånd med mera.

Uppehållstillstånd enligt EU:s massflyktsdirektiv

EU:s medlemsstater har beslutat om att aktivera massflyktsdirektivet. Det innebär att den som är ukrainsk medborgare eller har skyddsstatus och lämnat Ukraina efter den ryska invasionen kan få omedelbart skydd i Sverige och ett tidsbegränsat uppehållstillstånd.

Direkt vid ansökan kan den nyanlända få hjälp med mat och någonstans att bo, om denna har ett akut behov av det.

När den nyanlända fått sitt tillstånd har denna förutom rätt till mat och

boende också rätt att arbeta, rätt att söka grundläggande vård, rätt till skolgång för barn och visst ekonomiskt bistånd i Sverige.

Direktivet gäller:

- *Ukrainska medborgare som varit bosatta i Ukraina före 24 februari 2022.*
- *De som har uppehållstillstånd som flykting eller alternativt skyddsbehövande i Ukraina.*
- *Familjemedlemmar till de två ovanstående.*
- *För att omfattas av direktivet ska du ha lämnat landet den 24 februari 2022 eller senare.*

Hur anställer jag en nyanländ?

För att kunna arbeta i Sverige behöver den nyanlända registrera sig hos Migrationsverket genom att visa upp

sina identitetshandlingar, därefter tas ett beslut om uppehålls- och arbetstillstånd, det brukar ta några dagar. Om du vill anställa en nyanländ är det viktigt att du kontrollerar att denna har rätt att arbeta i Sverige. Individens ska kunna visa upp sitt tillstånd från Migrationsverket. Kontrollera giltighetstiden för arbetstillståndet och gör sedan en anmälan till Skatteverket om anställningen. Är du osäker på om en person har rätt att arbeta hos dig kan du ta kontakt med Migrationsverket så hjälper de till.

Företag som är bundna till kollektivavtal ska tillämpa avtalets regler för samtliga anställda, även nyanlända med tillfälligt arbetstillstånd. Innan individen är validerad eller har fått sin frisörlicens är det lön för obehörig frisör som gäller enligt frisöravtalet.

Lycka till!



Natali anlände till Sverige för några veckor sedan och har fått jobb på Åsas salong i Skövde.

Salong Tingeling anställer Natali från Ukraina

Salong Tingeling i Skövde var i behov av personal och kom av en slump i kontakt med frisören Natali Dashkovska som nyligen anlant från kriget i Ukraina tillsammans med sin tioåriga dotter. En match made in heaven, enligt salongsägaren Åsa Bergström och den nyanställda.

– Natali har jobbat på en jättefin L'Oréal-salong i Ukraina innan hon kom till Sverige och vi är så otroligt glada över att ha henne här hos oss, säger Åsa.

All kommunikation går via Google Translate då Natali inte pratar engelska eller svenska ännu, men glädjen över att ha hittat till Tingeling går inte att ta miste på.

– Jag är väldigt glad över att jag kom till Sverige och jag är otroligt glad att jag träffade så vackra änglar, det finns inga ord, säger Natali via sin telefon.

Har det varit krångligt att få alla papper i ordning så att Natali kan börja arbeta?

– Nej, inte alls! Det tog ungefär en och en halv vecka för Natali att få sitt personnummer via Migrationsverket och idag är det faktiskt hennes första arbetsdag här på salongen (11 april, reds. anm.). Allt har verkligen gått jättesmidigt!

IGORA ROYAL

Be Clear
Be Strong
Be Blonde
Be Lifted

Together. A passion for hair.





Schwarzkopf

PROFESSIONAL

Bli den färgexpert
du vill vara.
Allt du behöver
finns redan inuti.

- Ny högpresterande formula med TrueLift Complex för en mer kraftfull uppljusning kombinerat med optimal neutralisering
- Integrerad Fibre Bond-teknologi för minskat antal avbrutna hårstrån
- Hållbara förpackningar, minst 92% återvunnet material*





* Tub = 100% återvunnen aluminium
Ytterförpackning = min. 92% återvunnen kartong
Kork = 100% återvunnen plast

#BelGORA

För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.

schwarzkopf-professional.se

E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  [schwarzkopfprosverige](https://www.instagram.com/schwarzkopfprosverige)

Välkommen digitala

- anpassade för ditt företag!

Under en timme har du som ännu inte är medlem i Frisörföretagarna möjlighet att ställa alla frågor du kan komma på som berör ditt företagande. Det kan vara allt från hur du sparar pengar till hur din försäkring fungerar.

Som medlem i Frisörföretagarna bidrar du till att organisationen kan arbeta för medlemmarnas och branschens fortsatta utveckling. Vi arbetar för en seriös, trygg och lönsam bransch. Du får en grundtrygghet i det dagliga arbetet i och med att du fritt kan vända dig till Frisörföretagarnas rådgivning och få professionell hjälp och coaching av branschexperter. Självklart ska det också märkas i plånboken att man är medlem. Vilken företagstyp är du: arbetsgivare, hyrstol/konsult eller solo?

HYRSTOLSFRUKOST

Välkommen på digital hyrstolsfrukost för dig som är egenföretagare och hyr stol eller är konsult hos ett annat företag. Konceptet hyrstolsfrukost äger rum en gång i månaden. Här får du möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar det innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att din hyrstolsförsäkring ingår i ditt medlemskap?

ARBETSGIVARLUNCH

Välkommen på digital arbetsgivarlunch för dig som är arbetsgivare och äger en salong. Konceptet arbetsgivarlunch äger rum en gång i månaden. Här får du möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar ett medlemskap innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att du har möjlighet att teckna förmånlig salongsförsäkring som är skräddarsydd för frisörbranschen.

FÖRETAGARFRUKOST FÖR SOLOFÖRETAGARE

Välkommen på digital företagarefrukost för dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd. Konceptet företagarefrukost äger rum en gång i månaden. Här får du möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar det innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att du har möjlighet att teckna förmånlig salongsförsäkring som är skräddarsydd för frisörbranschen.

LÄS MER OCH ANMÄL DIG PÅ:

www.frisorforetagarna.se/kurser-event

Vi ser fram emot att träffa dig för att berätta mer om oss!

på träffar





Beauty Bags ss22

SE HELA LOOKBOOKEN PÅ MARIANILA.COM

www.marianila.com · [#ichoosefriendly](https://www.instagram.com/ichoosefriendly) · [@marianilastockholm](https://www.instagram.com/marianilastockholm)



Skapa looken French Girl Ease



En modern version av en klassisk retrostil

Nyckeln till att skapa denna naturliga look
är mjuka toppar och en härlig volym.

Steg för steg

För att skapa en 'French Girl Ease-look' behövs volym och textur –
och en rundborste!

1. Börja med att tvätta håret med en liten mängd MARIA NILA PURE VOLUME SHAMPOO och arbeta in i hårbotten. Skölj lätt och applicera sedan en andra omgång av schampo. Med detta tillvägagångssätt uppnås en effektivare rengöring och voluminös effekt.
2. Följ upp med PURE VOLUME CONDITIONER för att stänga hårstrået och för att skydda håret.
3. När håret är borstat, applicera QUICK DRY HEAT SPRAY i fuktigt hår för att skydda längderna. Spaya sedan OCEAN SPRAY för att få struktur i håret. Föna håret tills det är 80 % torrt.
4. Dela upp håret i två sektioner för att sedan börja arbeta med ena sektionen. Använd en rundborste för att forma topparna av håret. Försök att hålla de två olika sektionerna isär från varandra för att göra det mer hanterbart. Önskar du ej använda rundborste går det att skapa samma look genom att föna håret tills det är torrt och sedan locka hårets toppar med en locktång.
5. När håret är torrt och fått en önskad form, applicera POWER POWDER i hårbotten. Detta kommer att tillföra volym och ge en mer luftig känsla. Avsluta med några droppar TRUE SOFT ARGAN OIL till längderna för att minska frizz och ge en mer glansig finish.

maria nila
STOCKHOLM



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

Hair Talks- podden

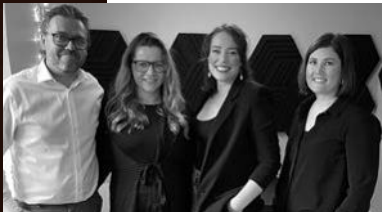
”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”

AVSNITT:



Slitvargen och framgångssagan – Antonio Axu

Antonio som halkade in i frisörbranschen av en slump driver idag en av Sveriges vackraste och mest exklusiva salonger. I veckans avsnitt får du ta del av hans historia som innefattar framgångar, motgångar, hårt slit och en bröllopsuppsättning som satte käppar i hjulet för ett möte med Brad Pitt.



Ut med prislistan och in med menyer

Marta Spizewska och Amanda Forslund från Wella kikar förbi studion för att en gång för alla sätta punkt för den förlegade prislistan, liksom en restauranggäst vill också frisörkunden veta vad som finns på menyn. Och vem vet, kanske kan du genom en meny också öka din försäljning!



Mellofrisören - Emir Kapetanovic

Har du någon gång funderat över hur alla melloartister får den perfekta looken? Då ska du lyssna på avsnittet där vi träffar mannen bakom frisyerna. Emir har jobbat länge inom tv-industrin och har stylat både svenska och internationella artister.



10 år som vd, nu lämnar *Ted stafettpinnen vidare!*

Efter 10 år som vd för Frisörföretagarna väljer nu Ted Gemzell att lämna sin post. I veckans avsnitt hör du honom berätta om sin tid i branschen, vad han tar med sig, vilka utmaningar han har haft och vad som förväntas av framtidens frisörer.



Paris, kungligheter och mentorskap *med Peter Hägelstam*

För cirka 40 år sedan lyfte Peter Hägelstam luren och bad om att få tala med herr Björn Axén, ett samtal som kom att påverka hela hans liv. Peter delar med sig av sin livserfarenhet och vad han tycker utgör grunden för ett starkt mentorskap. Men det blir också trender, modeskapande och massa spännande historier.

DU ÄR EXPERT på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Beränsat antal tider under våren 2022

**FÖR DIG
SOM ÄR
MEDLEM!**

Satsa på personlig utveckling **2022**

Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat. Samarbeta med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

UPP TILL
75%
RABATT

Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

ERBJUDANDE

Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

Ordinarie pris: 4 500 kronor

Medlemspris: 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

Ordinarie pris: 7 500 kronor

Medlemspris: 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:
www.frisorforetagarna.se/formaner

Små förändringar gör stor skillnad



” Hur kan du lägga upp arbetet framåt för att få stabilitet och en bra grund för dig och ditt företag?”

Marika Grönroos är rådgivare på Frisörföretagarna.

PANDEMIN HAR PÅVERKAT flertalet företag negativt. Det har varit ett kämpande i motvind.

Intäkter har uteblivit och bufferten har kanske tömts.

Vår förhoppning och önskan är att vi nu, sakta men säkert kan få ta små steg framåt och slippa backa bakåt med jämna mellanrum.

Hur kan du lägga upp arbetet framåt för att få stabilitet och en bra grund för dig och ditt företag?

Bli medveten och gör eventuella förändringar.

Hur du mår, som person, påverkar ditt sätt att driva ett företag. Ta hand om dig fysiskt och mentalt.

Hitta ditt sätt att få ork och energi.

Se över vart du brister i ditt företagande. Kanske behöver du utvecklas inom ett område eller låta någon annan ta hand om det.

Utveckling kan stärka och ge ny motivation. Att släppa något kan ge dig mer tid till att göra det du trivs med och är bra på.

I många av samtalen till rådgivningen är det tydligt att information inte tas fram, exempel kan vara vid anställningar eller innan en elev tas in på salongen.

Avsätt tid till att ta reda på vad ett utbildningsavtal och en anställning innebär. Vad du har för skyldigheter och rättigheter. Undvik misstag och problem framåt och att mycket hanteras i sista stund eller för sent.

Kunskap ger tydlighet och stabilitet

Se över dina kostnader. Jämför priser. En liten förändring gör mycket i längden.

Kan du justera prissättningen? När du är medveten om dina kostnader så kan du se över din prissättning. Arbetet du gör och om du är arbetsgivare, tillsammans med dina anställda, är värt mycket. Våga höja priserna.

Se över vår förmånsportal och vårt utbud av kurser och events. Kanske hittar du något som gör dig och ditt företag starkare.

Vill även påminna om att lönerna gick upp från 1 april, det är en bra orsak till prisjustering.

Marika Grönroos

Cancerstöd ingår i Vårdförsäkringen via Frisörföretagarna!

1 av 3
drabbas



Cancervården i Sverige håller hög kvalitet. Ändå är den inte alltid tillräcklig. Väntetiderna är ibland för långa och alla får inte den vård de behöver.

Cancerstödet ingår i Vårdförsäkringen via Frisörföretagarna och kompletterar den offentliga cancervården och tryggar att fler får rätt diagnos och rätt vård inom garanterad tid. Det säkrar bästa tänkbara vård för den som drabbas av cancer, oavsett var man bor.

- ✓ Rätt diagnos genom Second Opinion
- ✓ Rätt cancervård inom garanterad tid
- ✓ Stöd för drabbad och närstående

Har du inte redan tecknat Frisörföretagarnas Vårdförsäkring, gör det genom några enkla steg på hemsidan nedan!





Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag
Försäkring ingår i priset*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG SOLO

*För dig som arbetar
ensam i din salong eller hyr ut
stolar/är hyresvärd*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

FRÅN
500 kr/mån
(6000:-/år)

LÄS OM MEDLEMSKAPENS ALLA FÖR

passar dig?

ELEV

För dig som är under utbildning och på väg till behörighet

Gratis

SALONG MINI

*För dig som driver frisörföretag i mycket liten omfattning.
Medlem som växlar ner.*

100kr/mån
(1200:-/år)

BEHÖRIG FRISÖR

För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)

50kr/mån
(600:-/år)

Skolmedlemskap

För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN

1440kr/år

Partnermedlemskap

För leverantörer och andra aktörer i branschen.

5000kr/år

DE NYA MEDLEMSKAPEN ÄR PROPPADE MED HÄRLIGA FÖRMÅNER LÄS MER PÅ NÄSTA UPPSLAG



Shoppa loss i vår förmåns- portal



För en del handlar ett medlemskap i Frisörföretagarna om tillhörighet. För någon annan om att stötta arbetet vi gör för branschen. För andra handlar det helt enkelt om vilka förmåner man får.

Vi hoppas att vår nya fullproppade förmånssida faller dig i smaken. Här kan du fynda bland ett stort antal varumärken, och du, du behöver inte ha ett företag för att kunna handla.

Du finner erbjudanden från mer än hundra företag inom: Hem & Fritid, Kläder, Elektronik, Sport & Hälsa och Accessoarer.

frisorforetagarna.se

Gå in på vår hemsida
och klicka på förmåner.

Du loggar in med ditt personnummer och bank-id,
självlart bara för medlemmar!

Q frisör- SÖK

Sveriges professionella Frisör-söktjänst

– leder kunderna till dig

Ett årsabonnemang med Frisörsök hjälper dig att marknadsföra din salong och få fler nya kunder. Frisörsök är en förmån för dig som medlem i Frisörföretagarna, och vi i Frisörsöksteamet gör jobbet åt dig. Optimeringar, uppdateringar, synlighet på Google, igångsättning till sociala medier med mera är vårt jobb. Med en profilsida blir din salong synlig och sökbar, och leder därmed nya kunder rakt till din bokning.

En profilsida ger:

- Stark exponering vid sök
- Salongen visas stort och högt
- Logotyp och stämningsbilder
 - Bokningsinfo
- Karta, öppettider och priser
- Länkar till sociala medier
 - Varumärken
 - Salongsbeskrivning
 - Salongsbilder/-video
 - Personliga bilder

Mest besökta salongssajter 2022

Nyköping
SALONG MAXIM

Skellefteå
LA VOGUE

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Västerås
NIKITA HAIR

Luleå
STIL & FORM

Örnsköldsvik
NO 15 S & FRIENDS

Uppsala
RENDEZVOUS PIA BERGKVIST

Östersund
NIKITA HAIR

Nyköping
NIKITA HAIR

Mest bokade salonger 2022

Nyköping
SALONG MAXIM

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Västerås
NIKITA HAIR

Östersund
NIKITA HAIR

Örnsköldsvik
NO 15 S & FRIENDS

Malmö, Triangeln
NIKITA HAIR

Luleå
STIL & FORM

Hofors
LOTTAS KLIPPERIA

Helsingborg
NIKITA HAIR

Ny funktion! Gör dig sökbar på utbud av tjänster

Vi har märkt att kunder ofta skriver in tjänster de söker i sökfältet på Frisörsök t.ex. "Barberare Göteborg", "Slingor" eller "Balayage". Som ett svar på detta utvecklar vi nu möjligheten att lägga till sökord på salongen. Du med profilsida kan redan nu be oss lägga in detta på din salong i förväg.

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office - en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet ifrån branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
Vice vd
Affärsområdeschef:
Marknad, Kommunikation
och Försäljning
wiveka.gillow@frisor.se



Linnea Wallin
Kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Ted Gemzell
Rådgivare
ted.gemzell@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Mia Ramqvist
Ekonomi
mia.ramqvist@frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, utbildning-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning &
medlemsupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, AD och
marknadsassistent.
ulrika.emanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildning- och behörig-
hetsfrågor samt ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Tova Idensjö
Medlemsupport
& studiovärdinna.
tova.idensjo@frisor.se



Alice Hurtig
Försäljningskoordinator
alice.hurtig@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Besöksadress: Dalagatan 7, Box 626, 101 32, Stockholm
08-87 04 30

R+Co

IT'S A
WINNER!

SWEDISH
**BEAUTY
Awards**
2022
WINNER

ÅRETS
STYLINGPRODUKT



VEGAN 

  randconordic

TENDENZ

E-SHOP

E-SHOP

E-SHOP



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

shop.schwarzkopf-professional.se



VISSTE DU ATT SCHWARZKOPF PROFESSIONAL HAR EN E-SHOP?

- Se det senaste från Essential looks och våra andra nyheter.
- Läs om de senaste trenderna.
- Se hela vårt utbud och fyll enkelt på ditt förråd.
- Få 500 kr rabatt på din första order vid köp över 2 000 kr.
- Bli kund snabbt och enkelt.

Detta och många fler fördelar!



För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00 eller mail skp.se@henkel.com

schwarzkopf-professional.se

Schwarzkopf Professional [schwarzkopfprosverige](https://www.instagram.com/schwarzkopfprosverige)

Kom direkt till
e-shopen här



Together. A passion for hair.