

ÅRETS FRISÖR *Se de nominerade bidragen*

ROCKA LOCKARNA *Vilken locktyp är din favorit?*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

**”Våra
olikheter
gör oss
starkare!”**

*Systrarna Joceline
& Nathalie Akgün
driver salongskedjan
Creative Headz
tillsammans.*



NUMMER 1

2022 Ett magasin från Frisörföretagarna



**KOLLA IN
VÅR HISTORIA**





VI FYLLER 100 ÅR!

Vi kommer att fira hela året med fina erbjudanden, nya banbrytande produkter och såklart en stor fest i Amsterdam! Häng på du också!



**HÄNG MED OSS TILL
AMSTERDAM PÅ KALASET!**

KEUNE 

**FOR
THOSE WITH
CHARACTER**




BLOND

För mer information vänligen
kontakta Schwarzkopf Professionals
kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se

E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional

 schwarzkopfprosverige

Together. A passion for hair.



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

FÖR DET
PERFEKT
BLONDA
HAR INGEN
ÅLDER

OME

Blondme Lift&Blend
lyfter upp till 4
steg med en unik
kombination av
lyft och färgning



FRISÖR

Innehåll

NUMMER 1
2022



48

- 8 VD HAR ORDET**
- 11 JUST NU**
Trender och branschnytt
- 26 HÅRAV FALL**
Docenten Lars Norlén berättar om håravfall
- 30 SVARTVITT AV DAVID CORBETT**
I kollektionen bl:ACK
- 34 KREATIVA SYSTRAR**
Träffa Joceline och Nathalie Akgün från Creative Headz
- 42 DROTTNING AV FÄRG**
Siobahn Haugs kollektion Tisci
- 48 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Följ med till Lucio Ocra i Italien
- 51 ÅRETS FRISÖR**
De är nominerade i Årets Frisör 2022
- 70 INTERVJU – MARK LEESON**
Mark gästar Destination Highlights Nordic XPO i september
- 75 KRÖNIKA**
Ted Gemzell om att lämna rollen som vd
- 76 DIGITALA TRÄFFAR**
Välkommen på våra onlineträffar
- 79 DRÖMMEN OM AUSTRALIEN**
Stipendiaten Carin Berver vill vidareutbilda sig
- 82 FRISÖRBAROMETERN**
Ta del av resultatet här
- 89 RÅDGIVNINGEN REDER UT**
Så hanterar du konflikter
- 91 GÄSTKRÖNIKA**
Av ordförande Helena Lundgren

51



Foto: Josefin Bäckström



22



28

THE NEXT GENERATION OF TECHNOLOGY & NATURE.

40 år av kunskap, expertis och avancerad teknologi har resulterat i Re-Born. En vinnande kombination av två registrerade patent gör produkterna ledande inom keratinbehandlingar.

Re-Born är en keratinbehandling och proteinboost utformad för att passa alla hårtyper. Produkten innehåller flera sorters protein som

stärker håret samt hyaluronsyra, som behåller fukten i håret och ger extrem styrka och glans. Du kan dessutom välja att platta, locka eller föna håret för att aktivera produkten och därav få olika resultat, helt platt eller mer naturligt.

Kontakta oss på Gocciani så berättar vi mer!



Re-Born hittar du hos Gocciani!

Beställ på gocciani.se, via din säljare, telefon 0304 - 60 00 60 eller besök någon av våra butiker! Vi finns i Stockholm City, Stockholm Globen, Göteborg, Malmö, Uppsala, Västerås, Örebro, Linköping, Jönköping och Norrköping.

GOCCIANI

Jag ser fram emot att träffa er i höst!

Staffan Westman,
vd, Frisörföretagarna



” Jag har träffat företagare som faktiskt ökat sin omsättning under pandemin ”

OFTA PÅMINNS JAG om den höga yrkesskicklighet som finns i frisörbranschen, senast när jag såg alla bidragen i tävlingen Årets Frisör. Det krävs mycket träning och lång erfarenhet för att nå de resultaten och juryn kommer få ett tufft arbete att utse vinnare i de olika kategorierna. Det finns en yrkesstolthet bland frisörer i Sverige som inte går att jämföra i andra branscher, både yngre och äldre yrkesutövare gör dagligen med hjälp av beprövade eller nya tekniker sitt allra yttersta för att själva känna tillfredsställelse av sitt jobb och få nöjda kunder.

Vi har under 2020/2021 sett att alla frisörer som driver företag också har bra kämparanda och en enorm kreativitet även för att överleva motgångar. De har snabbt anpassat sina verksamheter för att minska smittspridning, med desinficering, munskydd och visir, bokat kunder med större mellanrum, jobbat kvällar och helger för personer i riskgrupp mm. Jag har träffat företagare som faktiskt ökat sin omsättning under pandemin genom att ha profilerat sig på ett nytt sätt. Det finns samtidigt de som har tröttnat, gett upp och jobbar inom andra yrken... men de kommer säkert snart tillbaka.

Nu när vi ser fler vågor med nya mutationer är branschen väl förberedd, den rädsla som tidigare fanns har dämpats. När vi vet att de som vaccinerat sig står emot smittan eller bara får lindriga symtom och de äldre överlever kan vi pusta ut. Äntligen kan vi planera framåt igen och snart gå på fysiska visningar och kurser för mer inspiration och kunskap.

Jag ser självklart fram emot att träffa er i höst när vi arrangerar mässa vid Arlanda, Destination Highlights Nordic XPO, boka redan nu in 23-24 september.

Jag har på olika sätt varit aktiv i frisörbranschen i 40 år och har som andra ibland drömt om att göra något helt annat, men varför lämna denna fantastiska bransch som ständigt utvecklas och utsätts för nya utmaningar? Jag har valt att stanna och sedan den 1 februari i en för mig helt ny roll. Jag ser fram emot att tillsammans med vår kompetenta styrelse, våra ambassadörer och mina underbara kollegor på Frisörföretagarna fortsätta driva branschen i rätt riktning.



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING annons@frisor.se, 08-87 04 30

REDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre KORREKTUR Michelle Bergman

KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

JOICO
the **joi** of healthy hair

LUMISHINE
LUMI 10

THE POWER OF TEN



FRÄSHA UPP HÅRET PÅ ENDAST 10 MINUTER!

- Tid är pengar - kläm in en extra kund i schemat.
- Erbjud dina kunder en snabb extrabehandling vid redan inbokad klipptid.
- Är din kund sen? Gör en expressbehandling och fixa utväxten snabbt och effektivt.
- 100% gråhårstäckning! Färga dina kunders gråa utväxt på bara 10 minuter.
- Kunder med kort hår? Fräscha upp deras hårfärg snabbt o enkelt.

NYHET

före¹

efter²

**WELLA**
PROFESSIONALS



SHINEFINITY

color glaze

SHINE YOU CAN FEEL

HÅRFÄRGEN SOM TAR GLANSEN TILL NYA HÖJDER OCH GER DIG EN
LÅNGVARIG COLOR GLAZE • EN MODERN HÅRFÄRG MED DROPPFRI FORMULA OCH
UPP TILL 6 VECKORS HÅLLBARHET³ SOM GRADVIS TONAS UT, UTAN ATT LÄMNA
NÅGON UTVÄXT ELLER SKADOR PÅ HÅRET • EN GLÄNSANDE HÅRFÄRG SOM MÅSTE UPPLEVAS!

¹Håret är tidigare uppljusat

²Color Glaze med Shinefinity 09/61

³Hår som tvättats 3ggr/vecka



**Lovande
lockar!**

1

**MORE
IS MORE**

Skådespelerskan
Zendaya Coleman
äger sitt stora hår
som ingen annan.



2

**KORT
KRULL**

Solange Knowles
vet hur man bär
upp ett kort
texturerat hår.

3

LYXIGA LOCKAR

Överdimensionerade lockar med extra allt? Ja tack!



4

KALLT SVALL

Svala gråaktiga toner och mjuka vågor skapar en intressant känsla.



SALONGSERBJUDANDE

Skonsamma håraccessoarer i hög kvalitet



Svenska ByBarb säljer håraccessoarer med fokus på hållbarhet - både när det gäller kvalitet och klimat



SIDENSNODDAR

- 100% mullbärssiden
- Motverkar frissigt hår
- Inga metalldelar
- OEKO-Textcertifierade



HÅRKLÄMMOR

- Bra grepp
- Eleganta
- Alla storlekar
- Biobaserad plast

Just nu!

10% RABATT PÅ HELA SORTIMENTET TILL VÅRA NYA ÅTERFÖRSÄLJARKUNDER
MEJLA INFO@BYBARB.SE FÖR INLOGG OCH RABATT TILL WEBSHOPEN



BY BARB

www.bybarb.se

5

**ROCKIGT
ÄR RÄTT**

Annalynne McCord
rockar sina lockar.



6

**LYXIGT
& HETT**

Sångerskan Rita Ora
i sofistikerat svall
à la Hollywood.



7

SILVER-RUFS

Regissören
Taika Waititi gör rätt
i att behålla lockarna
i luggen.





Beauty Works®

Luxury Hair Extensions

- Double Drawn
- 100% Remy hair
- Upp till 6 längder
- Finns i tape- och keratinfästen

Följ oss:

@beauty_worksonline

@beautyworks.nordic

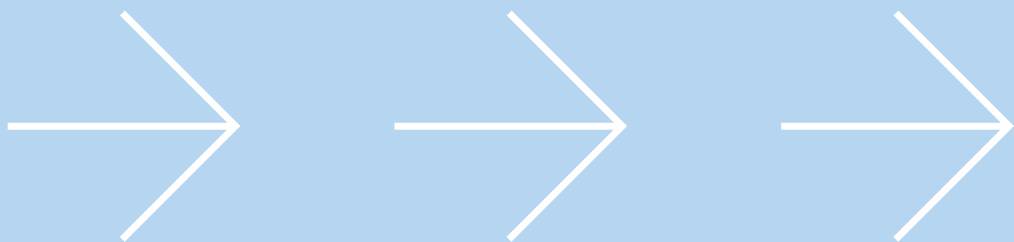
TENDENZ

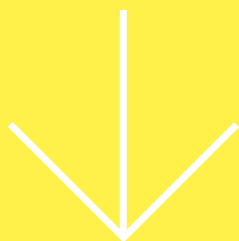
INFO@TENDENZ.SE

WWW.TENDENZ.SE

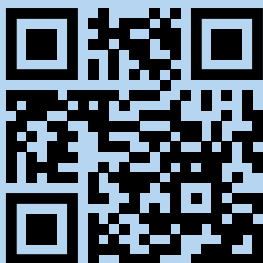
BEAUTY WORKS DISTRIBUTERAS AV TENDENZ I SVERIGE

Något
att
se
fram
emot.





Boka din biljett:



<https://highlights.frisor.se>



Destination Highlights Nordic XPO

23-24 September 2022

Under 48 timmar kommer du inspireras av de senaste trenderna, träffa branschens internationella stjärnor och mingla tillsammans med alla dina branschkollegor!

- Seminarier
- Look and Learn
- Visningar
- Utställningar
- Och fester, så klart!

Mark Leeson

- 5st British Hairdressing Awards 2021
- International Hairdresser of the Year 2020
- Trefaldig British Hairdressing Awards Artistic Team of the Year
- British Hairdressing Awards Hall of Fame 2020

Mark kommer att bjuda på en show med fantastiska modeller, fenomenalt mode och perfekta hårfärger!



Arlandastad Stockholm

Pris: 600kr/dag
Early Bird: 500kr/dag eller
900kr för två dagar

Som medlem i Frisörföretagarna ingår andra dagen fritt och även entré till vår VIP-lounge.

Boka din biljett på
<https://highlights.frisor.se>



Arrangeras av Frisörföretagarna



POWERFUL PASTELL



KAMPANJ
FRÅN 15.02. – TILL 31.03. 2022

JAGUAR

FRÅGA DIN GROSSIST

LIMITED EDITION



NYHET

INFO@GERTSSONTRADING.COM
WWW.GERTSSONTRADING.COM

Cecilia Klösel Sällberg till Nöberu

EFTER FYRA ÅR har Cecilia Klösel Sällberg valt att lämna sin roll som kommersiell chef hos Frisörföretagarna för att bli marknadschef på unisex-varumärket Nöberu. Cecilia arbetade tidigare som utbildningschef för L'Oréal i 18 år.

Grattis till din nya tjänst! Varför har du valt att gå vidare?

– Att jobba på Frisörföretagarna har varit otroligt lärorikt. Då det är en branschorganisation så möter man hela branschen – allt från frisörer och elever till leverantörer. Jag har lärt mig väldigt mycket under den här tiden, men efter nästan fyra år på Frisörföretagarna känner jag att jag vill arbeta mer kreativt, mer visuellt och framför allt med produkter igen.

Berätta om din nya tjänst?

– Jag kommer att börja som marknadschef på Nöberu som är ett relativt ungt företag men som gör en mycket intressant resa både i Sverige och internationellt. Det kommer att bli fokus på marknad, kommunikation och pr för ett otroligt spännande segment – unisexprodukter för herr.

Vad ser du mest fram emot med ditt nya jobb?

– Att börja jobba mer kreativt och visuellt. Och framför allt att få jobba med produkter igen. Jag är frisör och har jobbat i många år med att utbilda frisörer inom produkter, det kommer bli fantastiskt att få vara med och utveckla detta varumärke.



Cecilia Klösel Sällberg

Ett nytt sätt att erbjuda kunden tidningar på salongen

Det nya företaget Digmi vill konkurrera ut papperstidningar på salonger med hjälp av läsplattor.

– Salongerna blir mer hållbara, moderna och kan erbjuda sina kunder en bättre upplevelse. Vi erbjuder över 5000 tidningar till en låg månadshyra vilket gör att alla kan hitta något som passar dem att läsa. Det är också mer hygieniskt än papperstidningar då man kan torka av läsplattan efter varje användning, säger Joel Lagerkvist, CEO på Digmi.

Förutom att läsa tidningen kan kunden också boka sin nästa behandling direkt i läsplattan. Som frisör kan man använda läsplattan till att ta betalt eller uppdatera sina sociala medier men man kan inte ändra några inställningar eller använda den till något annat.

Studio e-hair öppnar sin fjärde salong i Östergötland

Dragoslav Kesten vill bryta trenden med butiker som läggs ned i Skänninge och öppnar salong.

Studio e-hair, ett av Östergötlands största företag i frisörbranschen, satsar i Skänninge.

– Jag går på magkänsla, när det känns rätt ska man satsa. Vi vill bidra till att bryta trenden med butiker som läggs ner och i stället liva upp Skänninge, säger entreprenören Dragoslav Kesten.

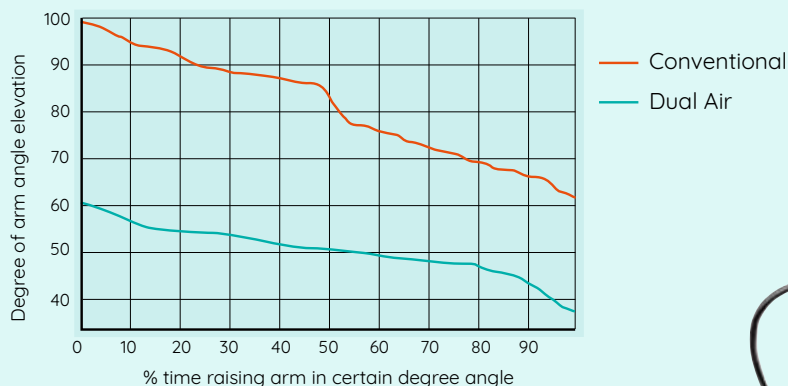
Trots fortsatt tuffa tider för frisörbranschen väljer Kesten att satsa och öppnar nu sin fjärde frisørsalong.

– Som företagare måste man vara kreativ och beredd på oväntade händelser. Pandemin har varit svår att planera för, men vi har klarat av det bra. När möjligheten dök upp att ta över anrika Permanentsalongen i Skänninge kändes det helt rätt att satsa. Till saken hör att en av mina anställda i Linköping, Sabina Andersson, bor i Skänninge och kommer att vara platsansvarig här, säger Kesten.



”JAG GÅR PÅ MAGKÄNSLA, NÄR DET KÄNNES RÄTT SKA MAN SATSA.”

Comparison between Dual Air and conventional hair dryer



Ny forskning från SINTEF bekräftar att Dual Air ger en arbetsställning som kan minska belastningsskador i nacke, axel, arm och handled.



dual air[®]
enhances your craft

Nu finns vi hos en återförsäljare i Sverige!
Kontakta Cornelia på info@lyxvxo.se
eller besök lyxvxo.shop



1

KLÄM TILL!

*Få håraccessoarer är så
mångsidiga som spännen! Välj ett
stort och pampigt statement-spänne
eller ös på med många mindre.*

AV Mari Wigren



2

1 Hårspänne med stjärna
Starlight hair clip, 109 kr,
BeckSöndergaard.

2 Marmorerad hårklämma
Judy, 169 kr, ByBarb.

3 Grön sammetsrosett
på metallspänne,
150 kr, Arket.

4 Hårspänne Ester
med sjöstjärna,
159 kr, ByBarb.

5 Lövklämma 109kr kr,
BeckSöndergaard.

6 Hjärtformad hårklämma
Mosaic
Heart Claw, 75 kr, Pico.

7 Oversized hårspännen,
Callista Hairclip,
199kr kr, BeckSöndergaard.

8 Hårspänne med ros
Rosie hair pin 50 kr, Pico.

9 Rosa rosett, Jada petit
pow, 50 kr, Pico.

10 Guldfärgat bladspänne,
99 kr, Wakakuu.



5



4



6



8



9



10



7

HIGHLIGHTS ACADEMY

- DIN KREATIVA EVENTSTUDIO

På Dalagatan 7 i hjärtat av Stockholm finner du en 175 kvm stor studio med fantastiska möjligheter. Lokalen består av en mindre lounge och en större seminarielokal. Loungedelen är utrustad med kök och rymmer cirka 20 personer i biosittning. Seminarielokalen kan användas som salongsdel med 12 arbetsstationer och två schamponeringar eller som föreläsnings/visningslokal med utrymme för upp till 50 personer i biosittning.

All teknisk utrustning för presentationer, mingelträffar och kurser finns på plats. Studion kan också användas för fotograferingar, möten, kundträffar, produktlanseringar, eller varför inte en annorlunda kickoff?

highlightsacademy.se

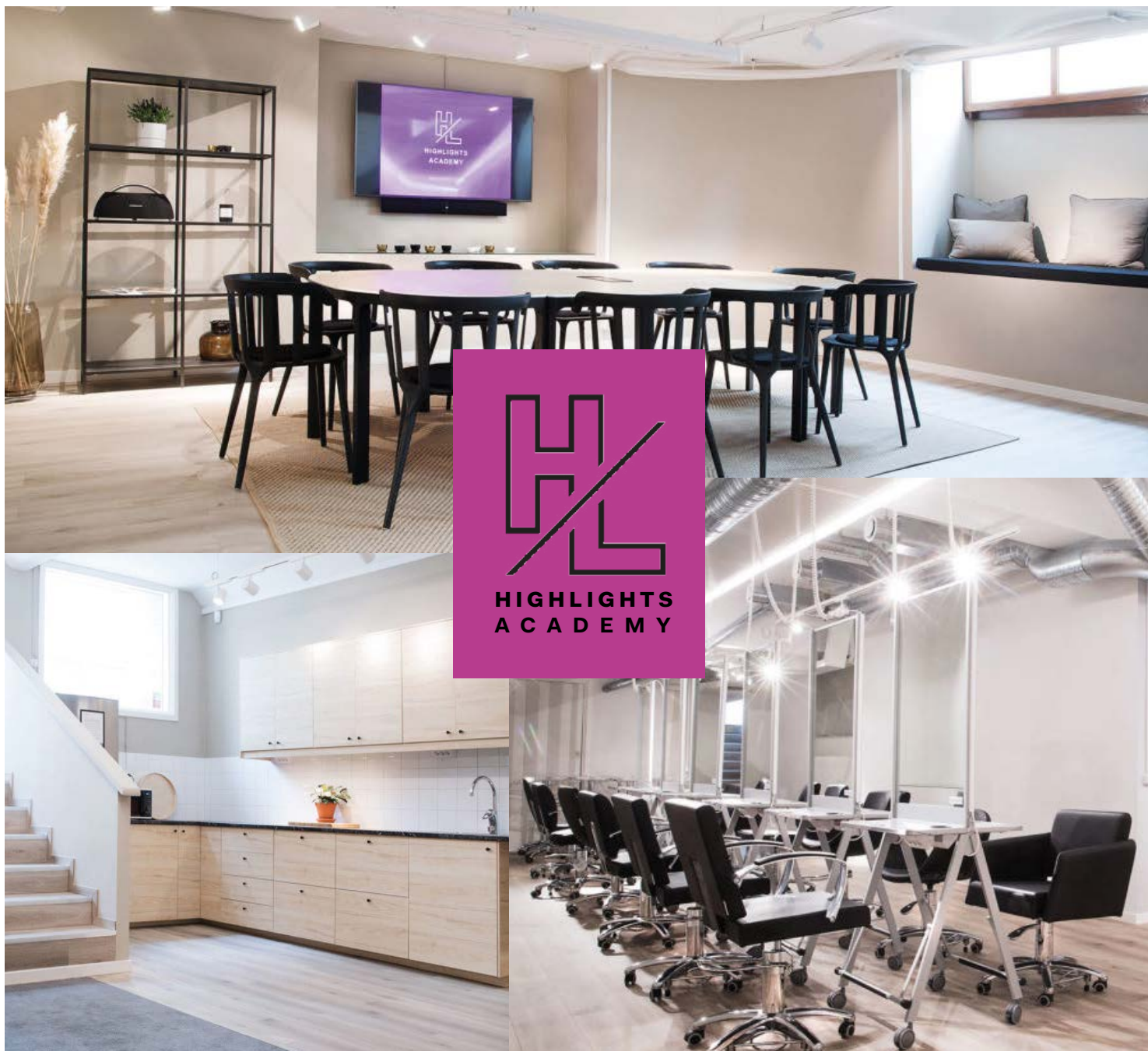
eller kontakta

Frisörföretagarna

08-87 04 30

GOCCIANI
VI INREDER ACADEMYN

LÄS MER OCH BOKA!



Rocka strandlockarna!



Frisören testar

Cecilia Klösel Sällberg, utbildad frisör som bland annat arbetat som utbildare, har i samarbete med Baldacci fått i uppgift att testa och utvärdera HH Simonsens tång för strandlockar.

HH Simonsen ROD Curling Iron VS9 är skapad för att göra beachwaves i korta till medellånga hår. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

Hur känns den i handen?

– Tången känns bra i handen och att jobba med. Den är lagom i storlek, sladden är tillräckligt lång men den är lite framtung. Jag tänker att en konsument kanske upplever den som svårhanterad.

Hur lättarbetad är den?

– Det är perfekt att den har ett reglage för temperaturen. Olika hårkvalitet vill ha olika mycket värme och det är lätt att ställa in temperaturen. När man väl har fått rätt värme är det enkelt att skapa beachwaves. Effekten kommer direkt på längderna men det märks att den gör sig bäst på korta till medellånga längder som beskrivningen också säger. Det är en tång som gör exakt vad den utlovar.

Hur blir resultatet?

– Resultatet blir verkligen beachwaves. Håret blir vågigt och ser perfekt strandblåst ut när man är klar. Den ger också en bra volym och support till håret och resultatet är väldigt hållbart. Jag testade att släta ut håret med en plattång efteråt för att se vad som hände men vågeffekten satt kvar.

Vad tycker du om priset på 1499 kronor exkl. moms?

– Tången är väldigt bra. Den ger ett bra, snyggt och hållbart resultat. Men jag tycker att det är mycket pengar för en så här pass specialiserad produkt. Man kan göra just beachwaves med den. Jag saknar en instruktionsbok med lite exempel på hur man kan jobba med tången för att få olika resultat på håret.



Titan

Titanbeläggning i tre lager med oljor och turmalin.

Produktinformation:

- Perfekt för beach curls i kortare hår
- Temperaturjustering 110–210 °C
- Värmeskyddshandske
- Tredubbel titanbelagd yta med oljor och turmalin
- Strömförsörjning som fungerar i både Europa & USA
- Värmeskydd för förvaring
- 3 meter gummikabel
- Ergonomiskt gummiklätt handtag

”Det märks att den gör sig bäst på korta till medellånga längder men det är en tång som gör exakt vad den utlovar”

Bekväm

Ergonomiskt gummiklätt handtag

Justerbar värme

Temperaturen kan justeras mellan 110–210 °C

Experten:

”En spänd hästsvans kan leda till håravfall”



Lars Norlén, överläkare i dermatologi, menar att många söker hjälp för sent för sitt håravfall.

Lars Norlén, docent vid hudkliniken på Karolinska universitetssjukhuset i Solna, berättar om de vanligaste orsakerna till håravfall.

Av Linnéa Wallin

Vad finns det för orsaker till håravfall?
– Det finns väldigt många och det är väldigt vanligt med håravfall. Jag skulle säga att alla drabbas förr eller senare.

Vad finns det för olika typer av håravfall?

– Det ärftliga, hormonella håravfallet, även kallat androgen alopeci, drabbar alla, oavsett om man är man eller kvinna. Skillnaden mellan män och kvinnor är att männen tappar hår i vikarna och på hjässan medan kvinnan får ett mer diffust håravfall som inte är lika uppenbart. För kvinnor är det som mest vanligt och påtagligt efter menopaus, men vissa kvinnor drabbas av det redan vid puberteten även om det är ovanligt. Androgen alopeci är ett hormonellt ”normalt” håravfall och här kan man inte tala om någon sjukdom.

– Den näst vanligaste orsaken till håravfall är telogen effluvium eller telogen håravfall, även kallat det stressutlösta håravfallet. Telogen effluvium drabbar både män och kvinnor. Härsträets tillväxtfas är cirka sex år, sedan försätts det i vilofas. Sträet sitter löst i väntan på att det nya sträet ska putta ut det gamla sträet vilket gör att man normalt tappar 25-75 strån per dag. Vilofasen pågår i 2-3 månader. Ungefär 40 procent av alla människor kommer

att drabbas av telogen håravfall och det finns ofta ingen känd utlösande orsak.

– Telogen håravfall är det som drabbar kvinnor efter att de fött barn. Andra kända utlösande orsaker är läkemedel eller virusinfektioner, exempelvis covid-19, eller att man genomgått en operation, då tvingas många strån in i vilofasen i förtid vilket gör att man synkroniserat tappar mer hår. När eller om den utlösande faktorn försvinner är det 95 procenters chans att håret kommer tillbaka, men cirka 5 procent får ett så kallat kroniskt telogen håravfall vilket kan pågå i årtal.

– Det har visat sig att vissa individer är mer känsliga än andra och kan drabbas av telogen håravfall till och med efter en vanlig förkylning medan andra kan ha hög feber och vara sjuka länge utan att håret påverkas avsevärt. Emotionell stress kan också i förtid avbryta tillväxtfasen och ge upphov till telogen håravfall men det vanligaste är att man inte hittar någon orsak. Har man fått telogen håravfall en gång har man större risk för att råka ut för det igen.

– Den tredje vanligaste orsaken är fläckvist håravfall, även kallat alopecia areata. Detta tillstånd varar oftast i cirka 3-6 månader. Ju tidigare man börjar, desto större är risken att man utvecklar en total alopeci, men även då kan håret växa tillbaka, eftersom hårsäckarna är intakta. Där är det ärftliga håravfallet värre eftersom det drabbar själva hårsäcken.

– Den fjärde vanligaste och allvarligaste är ärrbildande håravfall, vilket orsakas av inflammation som dödar hårsäckarna.

Håravfallet blir

då permanent och ser onaturligt och konstigt ut. Vem som helst kan råka ut för detta och sjukdomsförloppet går väldigt snabbt, men tur nog är den relativt ovanlig. Det börjar ofta med klåda och/eller uttalad rodnad i skalpen. Har man klåda eller uttalad rodnad som inte går över efter tre veckor bör man söka vård. Det vanligaste med mina patienter är att de beklagar sig över att de inte sökt vård tidigare. Ju tidigare man söker hjälp för en konstig klåda, desto lättare är det att stoppa förloppet i ett tidigt skede. Men tyvärr är min erfarenhet att patienterna ofta söker vård för sent. På bara ett par månader kan en omfattande ärrbildning ha bildats.

– Man ska absolut inte behandla håravfall själv om det inte är manligt håravfall. Speciellt om det finns tecken på inflammation i skalpen, det är super-viktigt.

LARS MENAR OCKSÅ att det finns andra ovanligare sätt att tappa håret på, som många kanske inte är medvetna om.

– Utsätt inte hårrötterna för spänning under lång tid. Även om det är ovanligt så kan spända hårfrisyrer som exempelvis en spänd hästsvans leda till håravfall, speciellt om man bär det ofta. Vissa klarar det galant medan vissa får permanent håravfall då hårsäckarna förtvinar.

Hur stor betydelse har kosten för håret?

– Det finns inga belegg för att kosten i i-länder har någon betydelse för håravfall. Bara vid uttalad anorexi kan kosten påverka håret.

Vad är ditt bästa tips för en god hårhälsa?

– Var rädd om det och slit inte på det i onödan. Skalpen mår bra av att tvättas med schampo och balsam varje dag för att motverka lättare inflammation och fjällning. ♦

”Andra kända utlösande orsaker är läkemedel eller virusinfektioner, exempelvis covid-19, eller att man genomgått en operation, då tvingas många strån in i vilofasen i förtid...”



Farväl friss!

Davines, Love Smoothing Instant Mask
En intensiv inpackning som snabbt gör grovt och frissigt hår mjukt och följsamt. Applicera i nytvättat och handdukstorkat hår, låt sitta i 30 sekunder, kamma igenom och skölj sedan noga. Styla sedan som vanligt.

Värmeskyddande torrbalsam

Unite, U-Dry Fresh

Ett torrbalsam som gör håret fräsch, återfuktat och glansigt utan att det tyngs ner. Ger uv- och värmeskydd och eliminerar friss. Skaka flaskan väl, spraya från cirka 20 cm avstånd från mitten av längderna till topparna. Borsta och styla.

Från härligt torrschampo- och balsam till lyx för såväl hårbotten

Just nu i hyllan!

Se you later sebum!

Living Proof, Perfect Hair Day Advanced Clean Dry Shampoo

Ett avancerat torrschampo som på 30 sekunder avlägsnar olja, svett och lukt samtidigt som det tillför mjukhet, glans och en nytvättad känsla. Skaka behållaren extremt väl för maximalt rengöringsresultat. Håll behållaren på 25–30 cm avstånd från torrt, smutsigt hår. Dela in i sektioner och applicera produkten i en svepande rörelse.

Vänta 30 sekunder. Avlägsna pulver genom att massera och skaka vid rötterna med fingrarna eller borsta håret.



Låt hårbotten andas

WetBrush, Scalp Brush

Scalp Brush är en borste som exfolierar och masserar hårbotten. Borsten passar att ha i schampningen och/eller i duschen för att fördela exempelvis inpackning. Fyll borsten med valfri produkt och massera och exfoliera hårbotten.

Borsten har mjuka och flexibla borst som avlägsnar produktuppbud och döda hudceller från hårbotten. Borsten rymmer upp till 50 ml, är lätt att rengöra och har en ergonomisk design.



Härliga hårbotten

Kevin Murphy, Scalp Spa Treatment

En koncentrerad, silkeslen, löddrande behandling som lindrar känslig hårbotten och återställer hårbottens hälsa för att skapa ett friskare hår. Avlägsnar även smuts och överskottssebum från hårbotten för att hålla den frisk och fräsch. Dela in rent torrt eller fuktigt hår i sektioner och applicera direkt på hårbotten. Låt löddret expandera och använd fingertopparna för att jobba och ge näring till hårbotten och fördela produkten jämnt. Låt verka i 20 minuter och skölj noga. Kan användas separat som en veckoritual för hårbottenhälsa eller i kombination med Scalp Spa-serien.





Skyddande uppfräschare

R+Co, Rainless,
Dry Cleansing Conditioner

En viktlös mist som skonsamt absorberar sebum samtidigt som den vårdar och ger nytt liv till längderna. Jämnar ut och definierar lockar samt ger dem en frisk stuns. Frihands-applisering ger nytt liv till dina vågor utan att störa din frisyra. Passar alla som vill ha en rengöring för hårbotten utan vatten, och samtidigt vårda och ge nytt liv till lockarna. Spraya i hela håret och låt lufttorka. Återapplicera vid behov.

Messy and sexy

Eleven Australia,
Dry Finish Wax Spray

En sprej för alla som vill förstärka en vågig textur eller tillföra definition till en slät föning. Produkten är fullmatad av närande oljor och smör (som extrakt av solrosfröolja och sheasmör) och vårdar och stärker håret utan att tynga ner det. Skaka ordentligt, håll flaskan på 25 cm avstånd och spraya på torrt hår där definition behövs.



Raka rätt

Davines, Non-Foaming
Transparent Shaving Gel

En transparent, icke löddrande shaving gel, som ska göra hela samt partiella rakningar enklare. Applicera produkten på det området som ska rakas. Raka med en rakkniv. Efter rakning rengör med en fuktig handduk.



Näringsboost från botten till toppen

Aveda, Nutriplenish Treatment Light
Moisture + Deep Moisture

Dessa hårmasker tillgodoser alla typer av torrt hår med en veckovis, återfuktande behandling. Maskerna kan användas tillsammans för att ge målinriktad fukt till håret där det behövs, genom att applicera den lättare fuktmasken i hårbotten där håret tenderar att bli fetare och den rikare masken på torra toppar för ge näringsrik återfuktning. Använd behandlingsmaskerna i stället för balsam en gång i veckan för en riktigt återfuktande behandling.



Hejdå irriterande småhår!

Dabl, The Collar

The Collar är en krage av silikon skapad för kundernas bekvämlighet. Den stoppar vatten från att rinna ner för kundens hals och nacke när de får håret tvättat, förhindrar färgrester att rinna ner innanför klippkappan och undviker att små hårstrån följer med kunden och orsakar klåda och irritation under resten av dagen.



och skägg - dessa produkter väcker vår nyfiken just nu!

BLACK

COLLECTION





”bl:ACK inspirerades av modefotografen Peter Lindbergh som fotade det första Amerikanska Vogue-omslaget till Anna Wintour. Jag ville satsa på hans fängslande svartvita porträttfotografi.”

/ David Corbett

Hår – David Corbett, David Corbett Frisör, Bothwell, Glasgow

Foto – Michael Young

Makeup – Natasha De Cazalet









Inte förrän andra påpekade det, insåg Joceline och Nathalie att de skapat en salongskedja.

KREATIVA SYSTRAR

Systrarna Nathalie och Joceline Akgün driver salongskedjan Creative Headz tillsammans. Sedan 2005 har de expanderat från en till 13 salonger. Hur har det gått till? Och hur är det egentligen att arbeta så nära sin syster?

Foto: Josefin Bäckström

Lillasyster Nathalie Akgün är frisören och kreatören som startade en salong där hon ville erbjuda kunderna högklassig service i en familjär och välkomnande miljö. Storasyster Joceline Akgün är marknadsföringssnillet som konceptualiserat och digitaliserat verksamheten. Tillsammans driver de Creative Headz, en av Sveriges största salongskedjor.

DET ÄR LÄTT ATT känna igen en Creative Headz-salong. Den karakteristiska dödskalleskylten som hänger över entrén, väggarna som tapetserats med affischer och musiken som strömmar från högtalarna. Deras huvudkontor, dolt i en källarlokal på en tvärgata till Drottninggatan i Stockholm, är inte lika lätt att hitta. Nu är det dags för kontoret att flytta till en av deras salonger på Sveavägen några hundra meter bort för att hamna närmare verksamheten – och se mer av dagsljuset.

– Ursäkta röran, säger Joceline när vi slår oss ner i konferensrummet, bland mängder av kartonger och merchandise.

– Det här är verkligheten för oss företagare – ibland är det lite stökigt, säger Nathalie.

– Men som tur är har vi järnkoll på affärerna, lägger Joceline till.

Så här är det hela tiden systrarna emellan. Den ena börjar på en mening och den andra avslutar den. Kanske är det oundvikligt att inte läsa varandras tankar när man tillbringar så otroligt mycket tid tillsammans, både i arbetet och privat.

CREATIVE HEADZ RESA började 2005 när Nathalie slog upp dörrarna till den första salongen på Odengatan 75 i Stockholm. Drömmen var att erbjuda kunderna högklassig service i en välkomnande miljö. Och det gjorde hon. Men salongen saknade den där lilla extra kreativa touchen.

– Vi hade inrett med vita väggar, >

”VI INSÅG ATT DET VAR KONCEPTET I SIG SOM DREV OSS FRAMÅT OCH GJORDE ATT VI VÄXTE SÅ MYCKET SOM VI GJORDE”



Joceline Akgün

Titel Vd, Creative Headz.

Ålder 36.

Bor Vasastan, Stockholm (granne med Nathalie).

Familj Singel tills den dagen ringen hamnar på fingret.

Min styrka är Strukturerad, drivande och har koll på läget!

Min svaghet är Tidsoptimist och vill ibland för mycket.

Min favoritprodukt Redken Quick Tease 15, texturspray för volym.

Vad är det bästa med att jobba så nära sin syster?

Det bästa är att man alltid har någon man kan lita på till hundra procent. Blir jag sjuk kan min syster hoppa in och göra jobbet om det behövs och vice versa. Det är en trygghet att jobba med sin syster.

Vad är det värsta med att arbeta så nära sin syster?

Det värsta är att man alltid pratar jobb, det blir liksom inte så mycket privatliv ... sedan har man det dagliga småtjafset som systrar har, haha.

Vem av er bestämmer när ni tycker olika?

Det handlar inte så mycket om vad vi tycker, det handlar alltid om vad som är bäst för bolaget, så man måste kompromissa helt enkelt.

► silverspeglar och enkla mönstrade stolar. 2009 bestämde vi oss för att göra om hela salongens koncept. Vi ville ha något som tilltalade mängden, men samtidigt var vi så oerhört trötta på det vita och sterila ... för vad säger egentligen en vit vägg? Ingenting! säger Nathalie och fortsätter:

– Så, vi ville skapa en annan sorts känsla, och få den att kännas mer som vi. Eftersom vi älskar musik så ville vi att salongen skulle återspegla det. För kunderna, och för mig som frisör, är det superviktigt att vara i en kreativ atmosfär, säger Nathalie.

UNGFÄR SAMTIDIGT anslöt sig Nathalies syster Joceline till företaget efter att ha avslutat sina universitetsstudier i USA där hon hade pluggat marknadsföring och psykologi.

– I vår kultur (familjen Akgün är Syrianer, reds. anm.) är det mycket värme och kärlek. Vi ville skapa en relation med kunderna på ett sätt som speglar våra personligheter, och få till ett härligt häng där de känner att de besöker vårt hem. Vi tapetserade väggarna med artister och musik från alla tidsepoker, något alla kan relatera till – vi kallar vår stil härkärlek med en touch av rock'n'roll. Visst var vi lite oroliga över att förlora vår äldre målgrupp, för det vi gjorde var så nytt och vågat att vi var beredda på både hiss och diss. Det roliga är att konceptet fortfarande känns lika nytt och fräscht! säger Joceline.

När den nya salongen växte i popularitet började planerna smidas för en expansion. En salong blev till tre.

– Vi insåg att det var konceptet i sig som drev oss framåt och gjorde att vi växte så mycket som vi gjorde. Eftersom vi hade skapat en så pass tydlig profil var det lätt att applicera den rakt igenom

när vi växlade upp, säger Joceline.

– Årligt talat så tänkte vi inte på att vi hade blivit en kedja förrän andra började påpeka det för oss. Saken är den att vi i princip jobbar på samma sätt nu som när vi bara hade en salong, skillnaden är att allt görs i större skala, lägger Nathalie till.

ATT ”BARA” GÖRA SAKER i större skala kan tyckas låta som en underdrift när man driver tretton salonger – elva i Stockholm och två i Göteborg – med allt det innebär. Sammanlagt har företaget 56 anställda och Nathalie använder sina fingrar för att räkna upp namnen på varenda en utan större bekymmer.

Hur tar man hand om så många anställda på ett bra sätt?

– Det är viktigt att utveckla ett personalprogram med ett starkt utbildningssystem, och lyssna och se sin personal – och ha roligt tillsammans. Det får man inte glömma! Vi uppmärksammar exempelvis alla anställdas födelsedagar och så anordnar vi två stora firmafester om året. Sedan är vi också måna om att lyfta vår personal på sociala medier. Att tillfredsställa alla är svårt men vi gör verkligen vårt bästa, säger Joceline.

– Vi försöker att vara tillgängliga och nära vår personal och vi jobbar också med den dagliga driften av alla våra salonger, fyller Nathalie i.

Vilken typ av frisör passar in hos er?

– Rätt attityd och servicekänsla är A och O för oss. Vi kan lära våra frisörer att klippa och färga, men det är svårare att lära dem att ta människor. Den sociala aspekten är något av det viktigaste i det här yrket, så det är vi väldigt måna om i våra rekryteringsprocesser. Vårt mål är att varje kund som går ut från

folie à deux

Joceline som är företagets vd har tidigare studerat marknadsföring och psykologi i USA.



DRICKL

► en Creative Headz-salong är supernöjd både med sitt hår och med bemötandet, säger Nathalie.

– För oss är det viktigt att alla ska känna sig välkomna hos oss oavsett etnicitet, tro eller sexualitet. Vi uppmanar till individualitet och vill att alla ska vara hundra procent sig själva hos oss, det gäller både vår personal och våra kunder. Vi har nolltolerans mot diskriminering, säger Joceline.

Ni har som sagt växt väldigt mycket på kort tid. Hur gör man det på ett hållbart sätt?

– Man måste hitta sin röda tråd och lägga tid på både struktur- och strategiarbete. Ska man ha olika koncept eller samma? Konkretisera vad det är man vill uppnå och sedan måste man ha tålamod, inget sker över en natt. Det tuffaste för oss var att gå från en salong till tre. Vi behövde digitalisera väldigt mycket när vi växte, skaffa ett huvudkontor och räkna våra kostnader på ett annat sätt än innan, säger Nathalie.

– Ett hett tips är också att bestämma sig för antingen anställda eller hyrstolar, ha inte både och. Håll dig till vad som passar dig. Vi har alltid valt att ha anställda, säger Joceline.

Vad är det svåraste med att expandera?

– Personal! Det är svårt att skala upp eftersom man är beroende av personal som både är hantverksskicklig och serviceinriktad. Man behöver lägga ned mycket tid och engagemang för att utbilda frisörerna så att de passar in i verksamheten, säger Nathalie.

– Vi samarbetar med flera gymnasieskolor. För oss är det viktigt att vara med och påverka framtidens försörjning av frisörer. Bristen på utbildade frisörer är ett gemensamt problem för hela vår bransch. Som det ser ut i dag sitter ungdomarna mest av tiden på frisörinjen – det håller inte. Skolorna måste ställa högre krav och de som tar emot elever på salongen måste ta sig tid att lära eleverna hur man jobbar, säger Joceline.

Vad vill ni ge för tips till dem som funderar på att utöka sin verksamhet?

– Var beredd på att du får lägga ned väldigt många timmar och offra en hel del för att komma dit du vill. Det är ►

Huvudkontoret är mitt i en flytt från Drottninggatan till Sveavägen i Stockholm.



**”VI UPPMANAR TILL INDIVIDUALITET
OCH VILL ATT ALLA SKA VARA
100 PROCENT SIG SJÄLVA HOS OSS”**





”VI INSPIRERAS KONSTANT AV VÅRA DUKTIGA KOLLEGER I BRANSCHEN”

Nathalie Akgün

Titel Creative director och grundare, Creative Headz.

Ålder 35.

Bor Vasastan, Stockholm (granne med Joceline).

Familj Tre barn, 8, 9, 10. (Ja, ni läste rätt, det är 10 månader mellan dem.)

Min styrka är Att se helheten och leverera det kunden önskar, och jag är bra på att skapa relationer.

Min svaghet är: Jag tar på mig för mycket ibland, är dålig på att delegera och på att säga nej. Bli stressad över snabba puckar.

Min favoritprodukt Redkens Fashion Waves 07, saltvattenspray.

Vad är det bästa med att jobba så nära sin syster?

Det bästa är att vi inte behöver censurera saker för varandra. Vi kompletterar varandra väldigt bra då vi är väldigt olika.

Vad är det värsta med att arbeta så nära sin syster?

Att jobbrelaterade saker tas upp även på privat tid.

Vem av er bestämmer när ni tycker olika?

Vi pratar oftast ihop oss och tycker vi olika så väljer vi det som verkar mest lämpligt i just den frågan.

► ingen dans på rosor – och ingen gör jobbet åt dig. Det kostar både tid och pengar. För mig, som är kreatören av oss, var det väldigt svårt att ta in att man behövde lägga ner så mycket pengar för att kunna växa. Jag hade svårt att se hur det skulle kunna löna sig i framtiden, förklarar Nathalie.

– Och jag brukar säga att det kostar mycket för stunden men att det ger avkastning längre fram. Mitt tips är att sätta en struktur, skriva ner sin affärsidé och sedan hålla sig till den. Man stöter på många som tycker och tänker olika saker, därför är det viktigt att hålla sig till planen. En grafisk profil är också otroligt värd att investera i, den blir företagets dna. Och glöm inte att skydda ditt varumärke via Patent- och registreringsverket. Sedan är det bra att hitta en leverantör som passar dig och ditt varumärke, men glöm inte att följa den röda tråden! säger Joceline.

Hur hoppas ni att frisörbranschen ska utvecklas i framtiden?

– Jag hoppas verkligen att vi kan bli en mer öppen bransch där kollegerna i branschen jobbar mer med varandra, säger Joceline.


– Vi inspireras konstant av våra duktiga kolleger i branschen, och vi delar gärna med oss av våra lärdomar. Det är superkul när salonger hör av sig till oss för att få hjälp med olika företagsfrågor – chansen är att vi har stött på samma problem, och då berättar vi gärna hur vi hanterade det, säger Nathalie.

Vad skulle ni säga är ert framgångskoncept?

– Folk har verkligen känt av vår familjära känsla och gillar den, och vi har lyckats paketera den känslan och gjort den till en del av vårt varumärke. Det är lättsamt, skönt och härligt att komma till en Creative Headz-salong, oavsett om du är frisör eller kund. Många har också följt vår resa på sociala medier från start, vilket har hjälpt oss otroligt mycket på vägen. Det har gett oss chansen att visa upp vilka vi är, de faktiska människorna bakom Creative Headz, säger Nathalie.

– Ja, våra sociala medier har varit viktiga för oss sedan starten. De är vårt bästa skyltfönster, och ett sätt för oss att kommunicera direkt med våra kunder. En stor del av vår framgång är också att inget sker av en slump – det ligger mycket strategi- och strukturarbete bakom vår expansion. Annars hade det inte gått, säger Joceline och fortsätter:

– Placeringen av våra salonger har också varit superviktigt. Och att vi är proaktiva och inte reaktiva. Visst har det varit svårare under covid, men lusten att fortsätta utvecklas finns fortfarande kvar. Vi får se de här åren som en lärdom. Man kan inte alltid uppfinna hjulet på nytt, men man kan effektivisera, förnya och utveckla sig själv och sitt företag. Och hörni, ett sista tips – digitalisera ekonomisystemet redan från början! avslutar Joceline med ett skratt. ♦

A collage of images featuring Nathalie and other scenes. The main image shows Nathalie smiling, wearing a black turtleneck sweater and black pants. In the background, there are smaller images: a man in a black leather jacket, a man playing a guitar on stage, and a baby in a swimming pool.

Nathalie är
den kreativa
som har lätt
att se helhet-
en men ibland
har svårt att
säga nej.

Drottning av färg



Siobhan Haug korad till
British Colour Technician of the Year

"Tisci offers infinite layers of tone, romantic swirls of light and dark and textural colour that was inspired by unusual colour combinations. I love creating interesting movement with colour.

Hair is a fascinating, transient canvas and colour is our paint to add beautiful, intricate details that capture attention. This is so important to me when creating a collection. Like a piece of art, different elements appeal to different people. Beauty is in the eye of the beholder."

/Siobhan Haug, British Colour Technician of the Year









Hår – Siobhan Haug, TONI&GUY, London

Foto – Kevin Luchmun

Styling – Veronika Greenhill

Makeup – Monnie Kaur

HÅLL KOLL

PÅ VÅRA EVENT!

Tillsammans med detta nummer av tidningen har du fått vår eventkalender. Häng upp den på salongen för att hålla kolla på var och när våra tillställningar sker, och varför inte fylla på med annat viktigt som berör salongen?

Läs mer och anmäl dig på:
frisorforetagarna.se
under fliken kurser & event!

VÄLKOMNA!
FRISÖRFÖRETAGARNA

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13

På Glow är salongens stil och utseende viktig men den får inte stagnera.



LUCIO OCRIA:

”Regler är till för att brytas”

Vi fick möjlighet att ställa några frågor till en av Italiens coolaste frisörer, Lucio Ocria, som driver salongen Glow på Via Lorenzo Mascheroni i modets mecka, Milano.

Vilka hårtrender är det som gäller i Italien just nu?

– Vi befinner oss just nu i en period med mycket 90-talsinfluenser. Trender i Italien kan skilja sig åt baserat på varje persons stil och behovet av att känna sig fri sträcker sig även till frisyren. Inget för stelt, texturen spelar stor roll, både i långt och kort hår, vilket kan innebära hela längder eller uppklippt, särskilt runt ansiktet, ackompanjerat av en 70-talslugg eller med en längre fransk page som vi på Glow kallar för ”soft blunt”.

Vad är det bästa med att vara frisör?

– Det bästa med att vara frisör är att du får möjlighet att skapa, förändra människor och göra dem nöjda och glada. Det är ett fulländat jobb: kreativt, känslomässigt, fysiskt och mentalt.

Lucio Ocria ser ljusst på frisörbranschens framtid i Italien och för honom är det mer en hobby än ett arbete.



Vilka råd skulle du vilja ge till unga eller oerfarna frisörer?

– Samma råd som jag ger till mitt team och till mig själv: ”Regler är till för att brytas, men först måste du lära dig reglerna”. Det är Alexander McQueens citat, han är en stor förebild för mig. Jag säger alltid att vi skapar en sorts skönhetsrutin, skraddarsydd för varje kund utifrån deras behov och vanor.

På vilket sätt arbetar ni med försäljning på salongen?

– Försäljning är en stor utmaning för alla salonger. Vi har nöjet att arbeta med Maria Nila, eftersom de har förstått vad kunder vill ha just nu: kvalitet, snygga förpackningar, goda dofter och ett hållbarhetstänk. Det är därför vår salong är så nöjd med försäljningen, vårt jobb blir enklare.

– Hållbarhet är viktigt för oss, det är därför vi har valt att arbeta med Maria Nilas produkter, ett företag som gör skill-

”FOLK KOMMER ATT VÄLJA FRISÖR BASERAT PÅ SJÄLVA UPPLEVELSEN”

nad genom att engagera sig i djur som far illa, de planterar träd för att kompensera koldioxidutsläpp och mycket, mycket mer.

Hur viktig är salongens utseende?

– Det är jätteviktigt eftersom det är vad som ger Glow Hair & Beyond sin identitet och unika koncept. Stilen är dock medvetet varierad så att vi kan ändra ofta, när allt ser likadant ut blir vi uttråkade.

Vad tror du kommer hända med branschen i framtiden?

– Jag tror att frisörbranschen är under stor förändring, den kommer att bli snabbare och mer dynamisk, lite på samma sätt som samhället i stort. Mer vikt läggs vid det vi gör och folk kommer att välja sin frisör baserat på själva upplevelsen, vilket man har gått miste om under de senaste två åren.



När den industriella och ruffa stilen möter takbjälkar och golv i trä skapas en varm och trivsamt miljö.



► Hur ser intresset ut för frisöryrket hos unga i Italien?

–I Italien är intresset för frisöryrket bland unga ganska stort. Det beror lite på var du växer upp. För de som växer upp som jag, i utsatta områden, innebär frisöryrket att lära sig ett yrke och på så vis skapa sig en trygg framtid som annars tenderar att vara osäker. Hos vissa kan det vara ett kall. Sedan finns det andra, som liksom jag, har funnit sig själva i den här världen och sedan kommit fram till att det måste förbli deras livsverk, även om jag föredrar att kalla frisöryrket för en hobby!

Hur ser utvecklingsmöjligheterna ut för nya frisörer i Italien?

–Branschen utvecklas stadigt, det gör även de nya frisörerna. Det finns en drivkraft att förnya sig, ett sug efter mer kunskap och att ge sig själv en identitet, samt finna ett eget sätt att arbeta på. Unga människor, som jag, tycker inte om att göra avkall på sina egna idéer eller sin egen vision. Att få kunden nöjd genom att göra precis vad hen vill, även sådant frisören inte själv tycker om, är lite ur tiden. Det är faktiskt inte ovanligt att olika salonger har olika stilar för att på så vis göra ett naturligt urval av vem som är salongens kund, baserat på hur man är och den egna visionen.

Kan vem som helst driva en frisörsalong i Italien eller måste man ha en utbildning i grunden? Hur önskar du att det vore?

–I Italien är det enkelt att bli frisör, men det är väldigt komplicerat att öppna en egen salong. Man måste först skaffa en frisörexamen, samla på sig ett antal år som praktikant och sen kommer all byråkrati som Italien gjort sig känd för. Jag tycker att det borde vara lättare att öppna en salong men jag skulle vilja göra det lite svårare att bli frisör. Det skulle vara bra om de utökade utbildningen lite, att man inte bara lära sig alla klassiska saker, som primära färger, hur man blandar färger, utan mer om kemin bakom, möjligtvis kombinerat med mode, designers, konst och fotografi. Att göra allt lite mer modernt och att få folk att lära sig mer, att förstå att det vi gör är konst! ♦



Jury Årets Frisör

Jury i kategorierna: **Dam, Herr, Avantgarde, Nykomling, Team och Årets Frisör**

Camilla Jönsson, Jesper Ekberg, Patrik Lernberger, Marco Vukota, Peter Hägelstam, Eva Strömblad, Jessica Davinski, Elisabeth von Satzger, Håkan Ström och Robert Rydell

Jury Årets Frisörföretag

P-O Waller, Mari Höglund och Ted Gemzell

ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2022

Efter ett gediget arbete av Årets Frisörs jury är de nominerade i alla tävlingskategorier klara. Det blir en tuff strid och vinnarna presenteras på Årets Frisör Gala den 18 juni 2022.

NOMINERAD ÅRETS FRISÖRFÖRETAG

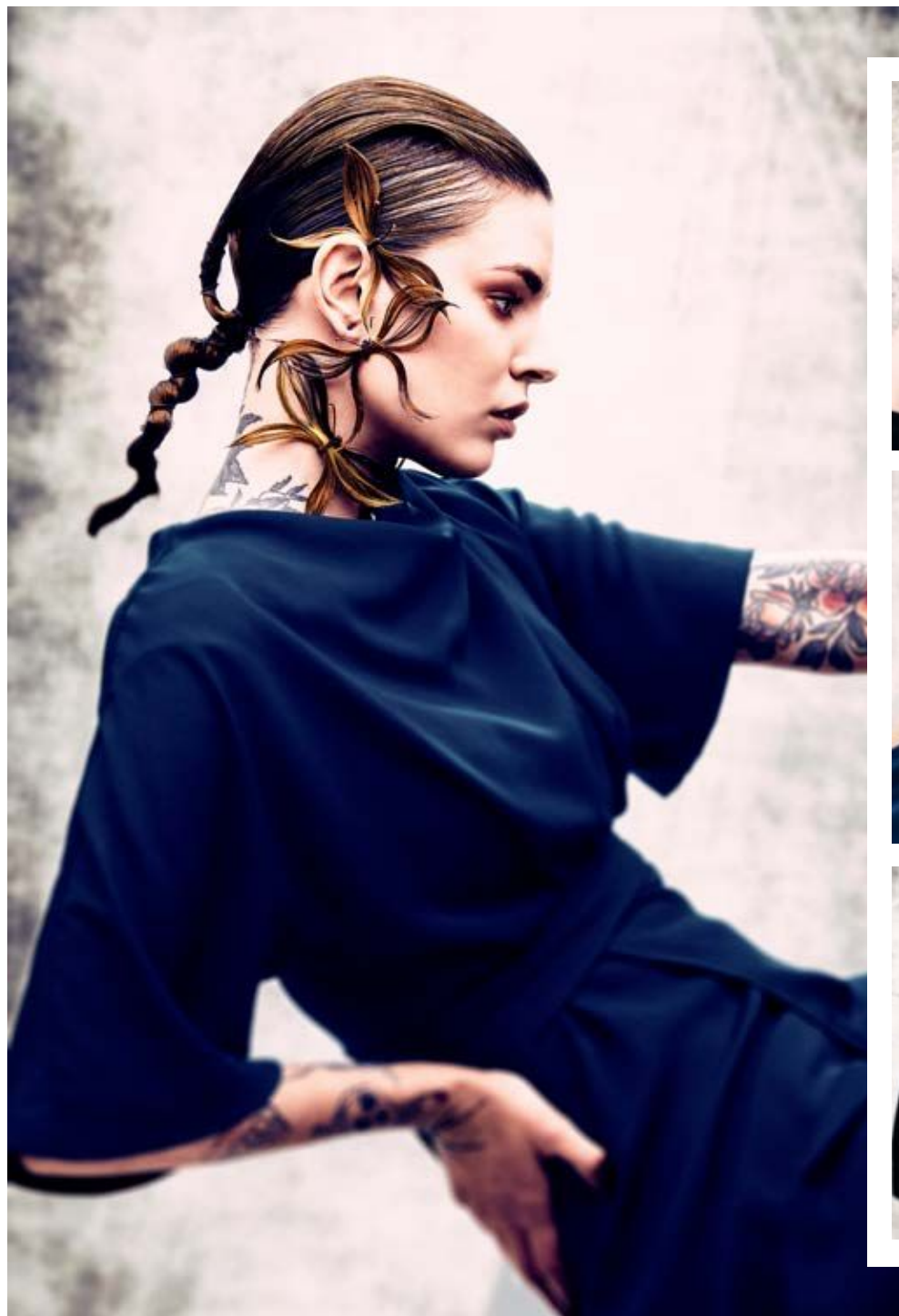
Hair by Angels
Kungsbacka

Björn Ehlin Hair Team
Uppsala

Bergfeldts frisörer
Kalmar

Headon
Malmö

LYKO
YOUR BEAUTY PLAYGROUND



NOMINERAD

EMMA FALKENSJÖ

— ÅRETS AVANTGARDE —

Endorfin Hårvård, Göteborg

Fotograf: Gunnar Jönsson



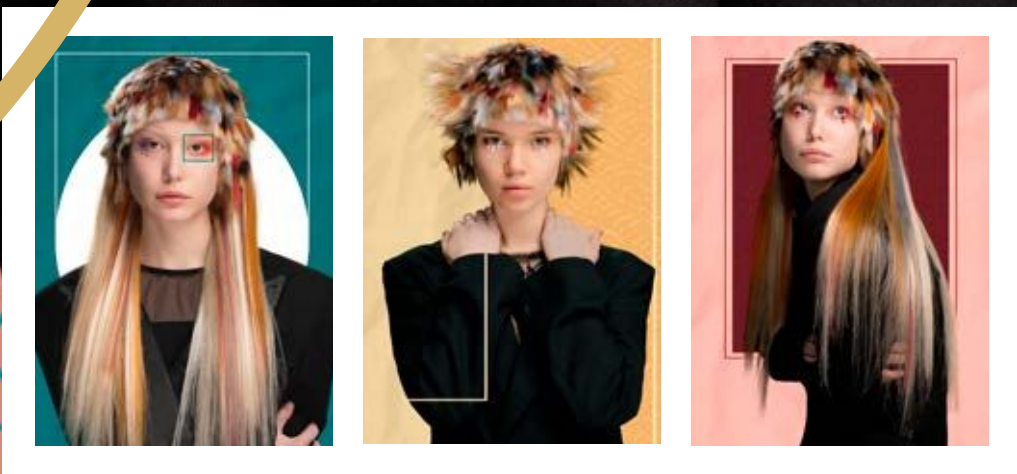
NOMINERAD

MIN JI NAM

— ÅRETS AVANTGARDE —

Hårgänget, Stockholm

Fotograf: Henrik Korpi



NOMINERAD

LINDA SCHUSTER

— ÅRETS AVANTGARDE —

Salong Etage, Karlskrona

Fotograf: Linda Schuster





NOMINERAD

PIA TIDHOLM CARSTENS

— ÅRETS AVANTGARDE —

Endorfin Hårvård, Göteborg

Fotograf: Gunnar Jönsson



NOMINERAD

NOOMI HORN

— ÅRETS DAM —

Noomi, Gävle

Fotograf: Roy Rossovich

NOMINERAD

ALIREZA MOUSAVI

— ÅRETS DAM —

Quomodo, Göteborg
Fotograf: Leonard Gren



NOMINERAD

FRIDA HOLMBERG

— ÅRETS DAM —

Headon, Malmö

Fotograf: Christoffer Rosenfeldt





NOMINERAD

ALEXANDRA MALMQUIST

— ÅRETS HERR —

Salong Guld, Göteborg

Fotograf: Christoffer Rosenfeldt



NOMINERAD

SIMON WIKSTRÖM

— ÅRETS HERR —

GRO Hår & Skägg, Göteborg.

Fotograf: Johan Dirfors



NOMINERAD
SESSILI JERING

— ÅRETS HERR —

Salong Guld, Göteborg

Fotograf: Kristian Krän och Marco Grizelj

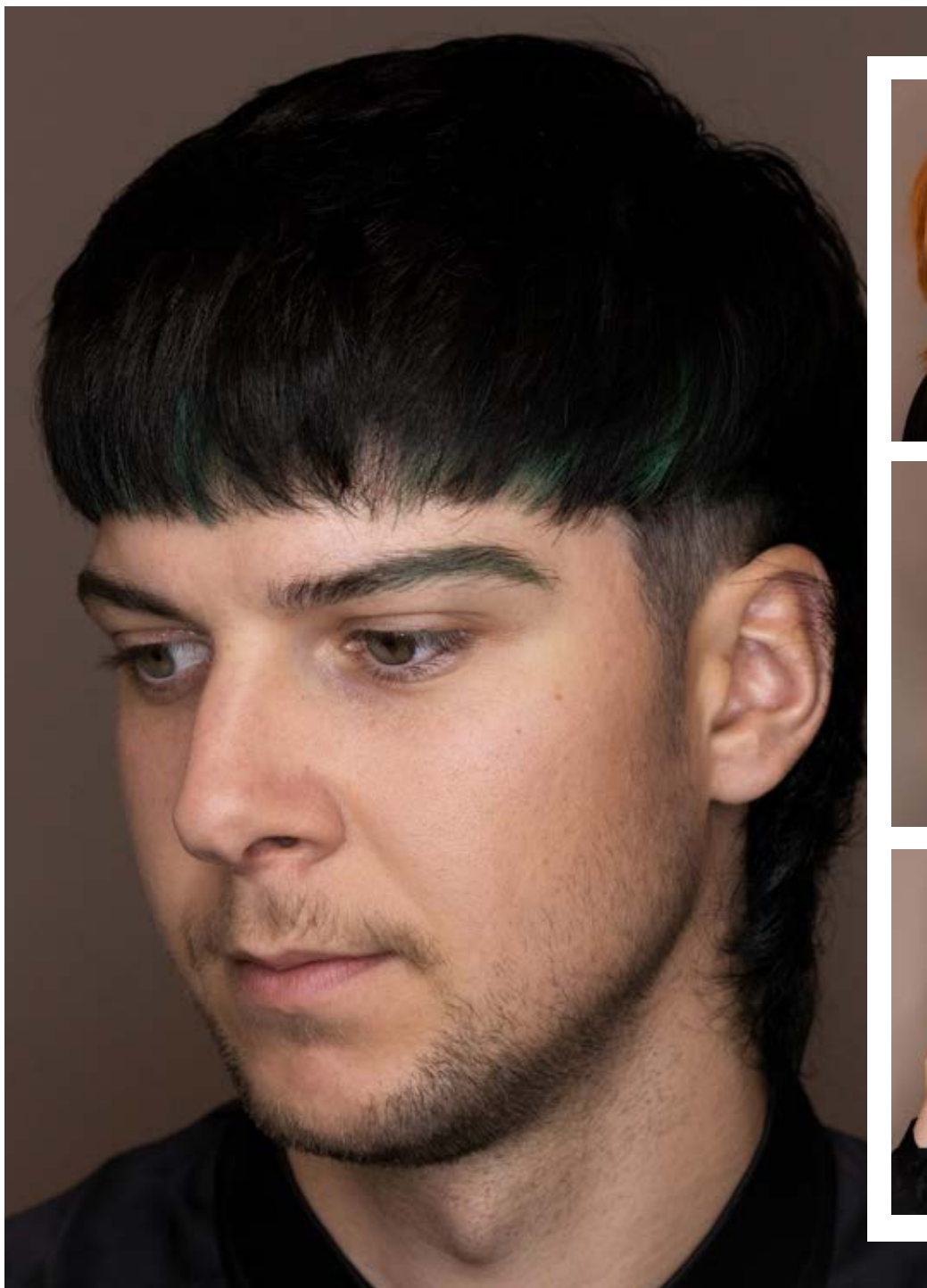
NOMINERAD

CLARA GUSTAFSSON

— ÅRETS NYKOMLING —

Klippstället, Malmö
Fotograf: Adrian Floren





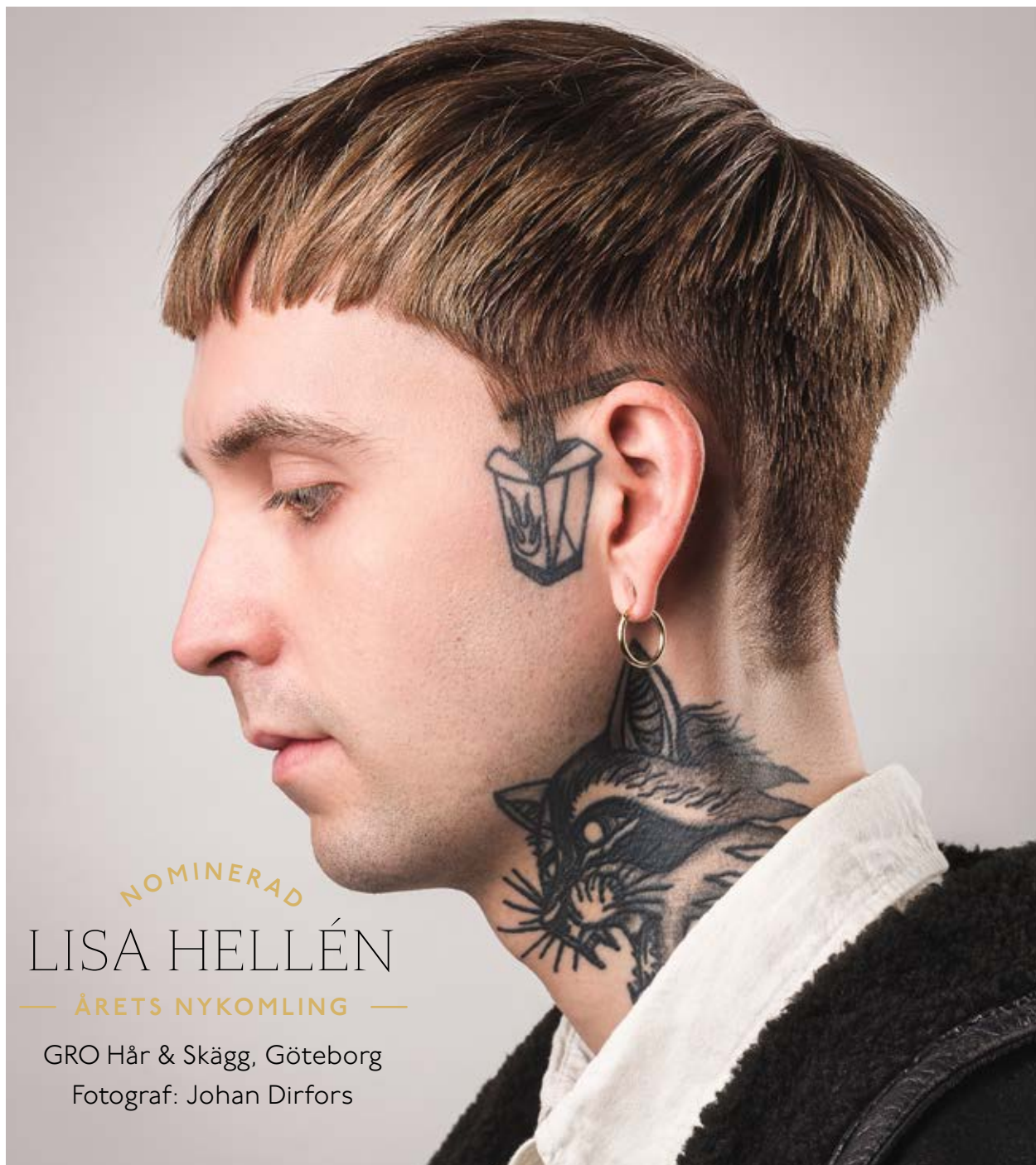
NOMINERAD

TOWE PERSSON

— ÅRETS NYKOMLING —

Kompaniet, Skövde

Fotograf: Erica Blomqvist



NOMINERAD

LISA HELLÉN

— ÅRETS NYKOMLING —

GRO Hår & Skägg, Göteborg

Fotograf: Johan Dirfors



NOMINERAD

ELLEN NILSSON

— ÅRETS NYKOMLING —

Victor Noblesse, Göteborg

Fotograf: Dani Abunar





NOMINERAD
SALONG GULD

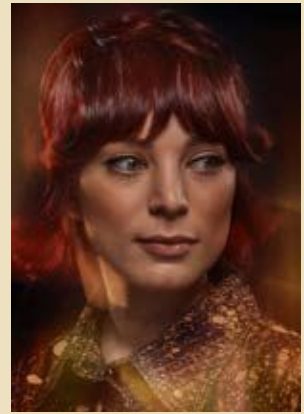
— ÅRETS TEAM —

Sessili Jering, Victoria Ullis,
Mirjam Eliasson, Göteborg.
Fotograf: Rebecka Bjurmell

NOMINERAD
HEADON

— ÅRETS TEAM —

Henrik Danielsson, James Gilhooly,
Jovana Filipovic, Malmö
Fotograf: Christoffer Rosenfeldt





NOMINERAD

HÅRGÄNGET

— ÅRETS TEAM —

Linda Stridbeck Bolin,
Martin Johansson, Min Ji Nam.
Stockholm
Fotograf: Henrik Korpi

GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR OCH ÄNNU INTE AVLAGT GESÄLLPROV? LÄS VIDARE FÖR NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR!

Under en tidsbegränsad period är det möjligt för frisörer som arbetat i över 10 år att göra sitt gesällprov med start 1 januari 2022 till och med den 31 december 2023.

Den arbetade tiden verifieras med anställningsavtal, lönespecifikationeller med underlag från Skatteverket om man driver eller har drivit företag.

Provet är komprimerat och utförs på en dag med moment plockade från både del- och gesällprov.

Kriterierna för provet finns på frisorforetagarna.se
Anmälan görs till:
utbildning@frisor.se

TA CHANSEN!





Mark Leeson är den brittiska frisören som vunnit i princip allt som går att vinna, och som inspirerar mängder med frisörer världen över med sin innovation, hantverksskicklighet och färgsäkerhet. I år kommer han till Stockholm för att stå på scen på Destination Highlights Nordic XPO.

Av Lisa Rosman

”En injektion av tekniker – och

Mark Leesons imponerande karriär började redan när han var 16 år.

– Jag slutade skolan och började assistera coloristen på en lokal salong i Mansfield i engelska Midlands. Jag blev kär i yrket direkt. Jag älskade miljön, men framför allt att se de stora transformationerna.

Detta var 1984, en hårresande tid rent populärkulturellt, där new romantics-band som Spandau Ballet och Duran Duran satte trender både i radio och på hårsalongerna.

– Det var en härlig, androgyn, period där folk vågade göra drastiska förändringar och använde hela färgpaletten. Den nya frisyren förändrade inte bara deras utseende utan hela deras personlighet, det kunde komma in en grå mus och sedan klev hen ut som en diva. Det var fantastiskt!

Salongen uppskattade Mark och bestämde sig för att ta in honom som lärling. Under tiden fick han åka på utbildningar och shower i London för att lära sig nya tekniker och trender. Där fick han även blodad tand för en annan del av frisörbranschen.

– Scenen lockade mig. Att se artisterna skapa hela looks live framför publik, och utmana sig själva på det sättet, var otroligt inspirerande.

1984 tog hans salong även med honom på den allra första upplagan av British Hairdressing Awards.

Föga visste han att han själv skulle stå på scen och ta emot branschens största pris 30 år senare.

Så, hur tog han sig dit?

1996 köpte Mark och hans partner salongen som han varit på sedan 80-talet och döpte om den till Mark Leeson. De ville förändra salongens image, och göra sig ett namn på frisörbranschens stora scener.

– Det var en galen tid. Vi jobbade fem dagar på salongen, tog

Mark Leeson
kammade
hem fem titlar
på British
Hairdressing
Awards 2021.



trender, färg!”

tåget till London och var med i shower och tävlingar. Och så höll vi på i flera år tills vi blev uppmärksammade nog att börja resa runt i världen och visa upp vårt hantverk.

När kände du att du hade lyckats?

– Det finns många ögonblick genom åren som jag alltid kommer att minnas. Men jag kommer särskilt ihåg en show vi hade i Hongkong. 3 500 personer hade kommit för att se mig på scen – det var ett riktigt ”wow”-ögonblick.

2007 vann Mark Colorist of the Year på British Hairdressing Awards. Det var ett stort delmål, men också startskottet för att nå sin ultimata dröm.

– Då började jobbet mot att bli nominerad till Hairdresser of the Year. Det är ett otroligt åtråvärt pris som faktiskt kan förändra ens liv. Men det är inte lätt att nå dit – man måste bli nominerad av pressen och sina frisörkolleger.

Den första nomineringen kom 2011. Och sedan 2012, 2013 och 2014.

– 2014 var mitt år. Jag vann! Jag kunde nästan inte tro det, det var en helt otrolig känsla. Jag kommer aldrig glömma den kvällen.

I FJOL VANN MARK LEESONS salonger fem priser på den brittiska galan. För efter hans stora vinst har han fortsatt att inspirera frisörer över hela världen, men även sitt eget team som arbetar på hans två salonger i Mansfield och Chesterfield.

– Jag uppmuntrar dem att tävla, och kommer med råd. Men de är så duktiga, de behöver inte så mycket hjälp. Det har dock varit viktigt för mig att skapa en miljö där de känner att de kan utvecklas kreativt.

Mark menar att tävlingar har mycket att erbjuda, både personligen och affärsmässigt.

– Det får dig definitivt att utvecklas i din yrkesroll, och att hålla dig på tå rent hantverks- och inspirationsmässigt. Men det är också >

Kollektionen
Onyx från
2020 är en
suggestiv
kollektion
med en vågad
blandning av
skarpa snitt
och djärva
färger.





Kollektionen Cognac från 2019 har en sofistikerad palett med en oklanderlig finish.



► bra för din business. Kunderna hittar till dig när du är erkänt bäst. Det gäller både i England och Sverige.

Det öppnar också för nya karriärvägar. 2019 utsågs Mark Leeson till Global Creative Ambassador för Revlon Professional, vilket än mer möjliggör för honom att dela med sig av sin kreativa briljans runt om i världen.

Hans råd till dig som vill tävla är enkla:

– När det kommer till dina bilder handlar allt om förberedelser. Det spelar ingen roll om du har en liten eller stor budget, om du inte är förberedd kommer det att falla platt. Och det här kanske låter enkelt, men jag vet många som ramlat på målnöret för att de inte läst reglerna ordentligt – det är viktigt att pricka av alla steg.

När det gäller det kreativa arbetet på scen är det viktigt att få in vanan.

– Börja smått, på mindre scener och tävlingar, innan du ger dig på de stora. Man lär sig otroligt mycket på vägen. Och det är bra att ha nerverna i schack när det är dags för den stora scenen.

PÅ TAL OM SCENER. I september i år är det dags för Mark Leasons första besök i Stockholm – då ska han äntra scenen på Destination Highlights Nordic XPO 2022.

– Det ska bli så kul att komma till Stockholm. Och efter de senaste årens pandemi längtar jag verkligen efter att stå på scen och möta publiken igen.

Vad kan Sverigepubliken förvänta sig?

– Jag vill bjuda på en show med fantastiska modeller, fenomenalt mode och perfekta hårfärger från Revlon Professional. Jag vill inspirera och dela med mig av kunskapen jag samlat på mig under alla de här åren. Se fram emot att få en injektion av trender, tekniker – och färg!

Vilka hårtrender ser du fram emot i år?

– Det finns två spännande spår så här efter pandemin... Det ena är enkla linjer, elegans och bärbar färg som inte behöver så mycket underhåll. Men eftersom folk suttit i lockdown och inte levt livet fullt ut är det andra spåret utsmyckat och "over the top". Jag ser fram emot dem båda! ♦



I kollektionen Clash från 2020 bjuder Mark på livfullhet, färg och textur.



MEDLEM

Frågorna är många – vi hjälper dig med svaren!

Ted Gemzell tackar för sina tio år som vd på Frisörföretagarna, vi förklarar hur du går tillväga om det är fnurror på tråden med din personal, delar med oss av Frisörbarometern och gratulerar stipendiaten Carin Berver som längtar till andra sidan jorden – bland annat. Välkommen till medlemsidorna!





Y.S. / P A R K



Professional

Världen bästa och mest innovativa verktyg för frisörer

Vi frisörer vet att en kam inte bara är en kam, och vi vet när en kam hjälper oss att ge ett snabbt, enkelt och exakt resultat.

Vill du också arbeta med de bästa kammarna?

Besök vår webbshop



www.hairucation.se

| [mail: yspark@hairucation.se](mailto:yspark@hairucation.se)

|  [sparksweden](https://www.instagram.com/ysparksweden)

Yabie

SIMPLIFY YOUR SALES

Kassasystem, inlösenavtal

- SIE-filer för exportering av dagsrapporter till ditt bokföringsprogram
- Historik / Statistik
- Personalliggare
- Integrerad betalterminal
- Digitala kvitton
- Fortnox-koppling
- Swish-koppling
- Klarna-koppling
- Förmånligt inlösenavtal
- Bokningsprogram (Internet/telefon-bokning + SMS-påminnelse)



019-57 35 95

www.apeforetagsservice.se

”Tack för allt”

Den 17 september 2011 klev jag in på Frisörföretagarnas kontor, Vasagatan 12 i Stockholm. Glatt ovetande om vad jag gett mig in på skulle det visa sig. Omställningen att komma från ett kommersiellt bolag som snabbfotat ändrat riktning vid behov till en medlemsorganisation med 104-åriga traditioner var större omställning än jag kunde ana.

Frisörföretagarna var en bransch- och arbetsgivarorganisation som på många sätt berörde frisörbranschens aktörer i stor utsträckning. En delvis stark organisation med hängivna och engagerade medlemmar och delvis ifrågasatt organisation med hänsyn till andra egenintressen. Två frågor som dominerade debatten då och till viss del fortfarande är aktuella var gesällprovets relevans som branschens yrkesbevis och kollektivavtalets berättigande för att reglera frisörbranschens arbetsvillkor.

EN ANLEDNING till att jag sökte detta uppdrag var att få möjligheten att påverka och bidra till en mer affärsmässig och lönsam frisörbransch. Glädjande har frisörbranschen under denna tid utvecklats positivt (om vi bortser från utmaningarna under covid-19). Prissättningen har blivit mer homogen vilket i stor utsträckning medfört högre lönsamhet. Produktförsäljning genom salongsverksamheten har minskat medan mer avancerade tjänster ökat beläggningsgraden och debiteringsgraden.

Frisöravtalet var i stort fokus under perioden 2012–2016, det var korta avtal med tuffa förhandlingar och strejk låg i luften vid ett flertal tillfällen. Under denna period lyckades parterna att justera några väsentliga villkor i avtalet som i dag är ett avtal som är mer anpassat efter verksamheten. Det är i dag mer provisionsbaserat som ger både arbetstagare och arbetsgivare större möjligheter att påverka lön och omsättning.

Införandet av personalligare, 2007, och kassaregister, 2010, har bidragit till att frisörbranschen blivit mer ”seriös”. I dag redovisas till stor del av omsättningen enligt gällande lagar, då för drygt 20 år sedan var redovisningsgraden bara 50 procent.

Den 15 mars 2016 lanserades Frisörlicensen, resultatet av ett långtgående arbete för att reglera



Ted Gemzell

frisöryrket. Med devisen ”Visste du att vem som helst kan kalla sig frisör?” ville branschens aktörer markera det orimliga i denna verklighet. Nu finns ett verktyg som fastställer den individuella frisörens erfarenhet och behörigheter. Över 6000 licenser har utfärdats och intresset från myndighetshåll att använda licensen i kontrollverksamheten är positiv.

Det har varit en ynnest att få ta del av denna fantastiska bransch ur detta perspektiv och jag vill tacka för alla positiva möten och inspirerande människor jag lärt känna, ni är alla helt fantastiska. Jag hoppas att fortsatt kunna få möjlighet att påverka och stötta branschens företag. Att fira 110-årsringen år 2017 med stor gala var en upplevelse som jag aldrig kommer att glömma, och äran att få intervjuas och bli inspirerad av er frisörer i Hair Talks-podden har varit så roligt, mitt favoritavsnitt är sommarpratet med Gunilla Gustafsson, vilken historia!

NU KOMMER JAG att förverkliga en dröm som jag haft sedan länge, att hjälpa småföretag med redovisning i kombination med affärsrådgivning, något som jag upplevt saknats. Det är oerhört viktigt att man får rätt affärsstöd som småföretagare, det finns så mycket man kan både tjäna och spara med rätt rådgivning och redovisning. Framöver hittar ni mig både på zenitredovisning.se och i Frisörföretagarnas rådgivning.

Tack för allt!
/ Ted Gemzell

Välkommen digitala

- anpassade för ditt företag!

Under en timme har du möjlighet att ställa alla frågor du kan komma på som berör ditt företagande. Det kan vara allt från hur du sparar pengar till hur din försäkring fungerar.

Som medlem i Frisörföretagarna bidrar du till att organisationen kan arbeta för medlemmarnas och branschens fortsatta utveckling. Vi arbetar för en seriös, trygg och lönsam bransch. Du får en grundtrygghet i det dagliga arbetet i och med att du fritt kan vända dig till Frisörföretagarnas rådgivning och få professionell hjälp och coaching av branscherperter. Självklart ska det också märkas i plånboken att man är medlem. Vilken företagstyp är du: arbetsgivare, hyrstol/konsult eller solo?

Frisörföretagarnas hyrstolsfrukost

Välkommen på digital hyrstolsfrukost för dig som är egenföretagare och hyr stol eller är konsult hos ett annat företag. Konceptet hyrstolsfrukost kommer att äga rum en gång i månaden och ger dig möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar det innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att din hyrstolsförsäkring ingår i ditt medlemskap?

Planerade träffar:
22 februari 8.30–9.30
22 mars 8.30–9.30

Frisörföretagarnas arbetsgivarlunch

Välkommen på digital arbetsgivarlunch för dig som är arbetsgivare och äger en salong. Konceptet arbetsgivarlunch kommer att äga rum en gång i månaden och ger dig möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar ett medlemskap innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att du har möjlighet att teckna förmånlig salongsförsäkring som är skraddarsydd efter branschen?

Planerade träffar:
22 februari 13.00–14.00
22 mars 13.00–14.00

Frisörföretagarnas företa- garfrukost för soloföretag

Välkommen på digital företaggarfrukost för dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd. Konceptet företaggarfrukost kommer att äga rum en gång i månaden och ger dig möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar det innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att du har möjlighet att teckna förmånlig salongsförsäkring som är skraddarsydd efter branschen?

Planerade träffar:
23 februari 8.30–9.30
23 mars 8.30–9.30

LÄS MER OCH ANMÄL DIG PÅ:
www.frisorforetagarna.se/kurser-event

Vi ser fram emot att träffa dig för att berätta mer om oss!

på träffar



GESÄLLPROV BARBERARE

**VÄLKOMMEN
ATT BOKA PLATS!**

Umeå

Stockholm

Göteborg

Växjö

Skåne

Mer information finns på:
frisorforetagarna.se/utbildning/gesaellprov-barberare/



Stipendiet tar Carin till andra sidan jorden

Carin Berver, 38, som driver Carins Hårstudio i Borås, har av Företagarnas Hantverksstiftelse tilldelats ett stipendium på 40 000 kronor.

KRITERIET FÖR ATT SÖKA stipendiet, som Carin fick nys om av en slump på Facebook, var att man skulle arbeta i ett yrke som finns med i mästaregisteret. Carin ansökte i höstas och hennes mål var att kunna vidareutbilda sig inom frisöryrket i Australien, något hon nu får möjlighet till efter att ha kammat hem det största stipendiet.

Grattis Carin, hur känns det?

– Tack så mycket, det känns jätteroligt. Det var ovanligt många som sökte stipendiet i höstas och att juryn valde att satsa på just min idé känns verkligen hedrande. Jag måste erkänna att jag inte trodde att jag hade så stor chans att vinna eftersom frisöryrket är så pass vanligt. Men det är alltid värt att testa! Jag rekommenderar verkligen att hålla utkik efter sådana här chanser, och kom ihåg att söker man inte så har man heller ingen chans att vinna!

Vad betyder det här för dig?

– Stipendiet gör att jag inom en snar framtid kan genomföra ett av mina större mål karriärmässigt, att åka till Australien och vidareutbilda mig inom avantgarde och håruppsättningar hos Sharon Blain. Förra året skickade jag in bidrag till Årets Frisör i avantgarde och det var så himla kul att jag vill lära mig mer om olika tekniker. Jag blev så glad när jag hittade rätt kurser hos Sharon i Australien!

Hur ser dina planer för framtiden ut?

– Jag ser fram emot att få massor av inspiration och ny kunskap i Australien så att jag kan utvecklas som frisör och fortsätta utmana mig själv med tävlande. Jag arrangerar även flätteknik- och uppsättningskurser för kunder då och då och efter en period av uppehåll på grund av pandemin ska det bli kul att komma igång med det igen!



En glad Carin tar emot stipendiet i Orangeriet i Borås.



En fantastisk helhetslösning för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.
Kom igång idag på: www.valei.com/frisor

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad. Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!



Together. A passion for hair.



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

SESSION
LABEL.

C R A F T T H E D I F F E R E N C E





THE
MOUSSE

Lyft
Fyllighet
Volym

För mer information vänligen
kontakta Schwarzkopf Professionals
kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se
E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional
 schwarzkopfprosverige

Årets första månad i frisörbranschen är som alla vet även årets sämsta när det kommer till intäkter. Addera en uppblående pandemi på det och bågaren är på väg att rinna över för många av landets företagare. Ta del av Malins uppriktiga och öppna brev till Frisörföretagarna och vår vd, Staffan Westmans svar.

25 januari 2022 på sidan "Frisör stängd grupp" på Facebook

Öppet brev till Frisörföretagarna

Hej! Året har börjat otroligt tufft för många av oss frisörer.

Många kunder har avbokat på kort varsel pga. covid, familjekarantän och elräkningar som skjutit i höjden, vilket gör att många inte har råd att lägga en timme hos oss. Lägg sedan till att det är årets fattigaste månad, pandemi eller ej.

VÅRT LILLA FÖRETAG SATSADE förra året i januari. Vi tog sparpengarna vi hade, knackade hål i väggen och tog över grannlokalen när den gick i stöpet.

Vi renoverade och öppnade upp exakt samma dag som regeln med 1 person/10 kvm infördes (januari 2021). Tack och lov, vi hann, tänkte vi som gick från 70 kvm till 220 kvm. Ännu ett hinder som vi hade klarat.

2021 gick helt okej! Med en hyrstol som slutade i oktober och en tjej på föräldraledighet från augusti behövde vi anställa fler. Sommaren och tidig höst hade levererat bra med kunder och smittspridningen hade lugnat sig. Allt såg ut att gå bra då fler och fler vaccinerat sig. Vi fick tag i två toppentjejer som verkligen passar in i vårt team! Dom började i oktober. Allt såg fint ut.

SEN KOM JANUARI 2022. Våra kalendrar gapar tomma, kunder avbokar med allt ifrån dagar innan till en timme innan bokad tid. Vi har alltså full personalstyrka men inget att göra.

Vi har inget permitteringsstöd att söka och omställningsstödet kan vi heller inte söka då vi 2019 (som stödet verkar baseras på) endast hade en anställd.

Idag har vi nio anställda + vi två som äger salongen. Alltså är vi idag 11 personer mot 2019:s tre. Utöver det har vi idag tre hyresgäster vars bokningar också blivit drabbade.

Vi vill INTE behöva säga upp personal. Vi vill vara deras trygghet genom detta. Vi ska se till att mat finns på bordet i deras hem. Vi ska inte kasta ut någon på gatan.

MIN FRÅGA TILL ER på Sveriges Frisörföretagare är: Var håller ni hus? Senaste månaden har vi bara sett ert enorma engagemang för Årets Frisör. Vilket absolut är jättekul, MEN vi önskar att se er mer aktiva under detta pandemi-år också, som varit det värsta hittills. Det började helt okay 2019, med information på hemsidan om Covid-19, mm, men inte ens där uppdateras det längre. Tänk om vi kunde se er lika mycket engagerade i pandemifrågan och få fram bra stöd för era medlemmar, som engagemanget i Årets Frisör. Det vore något va?!

Supporta, ring era medlemmar, gör insändare i tidningar, ge stöd till dom som behöver och framför allt - Tryck på regeringen för att ge oss stöd i form av pengar.

Det är inte bara kulturarbetare & restauranger som behöver få hjälp (även om dom gapar högst). Vi är **MÅNGA ANDRA!**

Kan inte Sveriges Frisörföretagare gapa högst?! Vi står här tysta och lider oss igenom detta istället. Tittar man så är det männen i de andra branscherna som syns och hörs. I frisöryrket är majoriteten kvinnor. Vi är vana att få anpassa oss. "Inte ska väl vi stå där och gapa".

KOM IGEN NU! Ni är vår förening! Ni är dom som ska stå längst fram med flaggan i topp och vägleda oss genom detta. Ni ska kämpa för vår rättvisa och för att vi frisörer ska finnas kvar efter denna pandemi. Visa er! Hjälp oss!

Med vänlig hälsning, Malin Hellström
SalongStruktur i Sala

55,3%

av frisörföretagarna har övervägt att sluta som frisör

26 januari 2021 på sidan "Frisör stängd grupp" på Facebook

Öppet svar på Malin Hellströms brev till Frisörföretagarna

Hej Malin, Tack för att du uppmärksammar de utmaningar som frisörbranschen återigen står inför.

Vi började i slutet av 2021 se ljuset i tunneln och upplevde att de flesta frisörer sakta men säkert började återhämta sig efter de svåra åren med pandemin. Plötsligt kom omikron och den här gången just i januari som normalt är en av de sämsta månaderna för frisörer. Den senaste veckan har vi jobbat dygnet runt med att supporta våra medlemmar som känner uppgivenhet och frustration, precis som du beskriver det.

Samtidigt gör vi denna vecka en undersökning bland våra medlemmar så vi kan säkerställa att vi driver rätt frågor i form av stöd och ersättningar för salongsverksamhet. Vi vill gärna att ni svarar på denna undersökning idag när den kommer via e-post. När vi har svaren kan vi sedan med rätt underlag kontakta politiker och beslutsfattare om vilka behov som finns för er just nu samt för att få rättvis fakta för debattartiklar och medier.

Det vi redan vet är att Finansutskottet kommer att besluta om fortsatta stöd den 2 februari. De kommer också presentera hur stöden ska beräknas för er som tidigare hade andra beräkningsgrunder också ska få möjlighet till stöd, vi kommer självklart informera er om det när vi fått

FRISÖR BAROMETERN

Frisörbarometern är ett viktigt verktyg för att driva branschfrågor gentemot politiker och beslutsfattare, samt få fram statistik som kan underlätta för dig som Frisörföretagare.

Frisörbarometern i sin helhet, finns att läsa på frisorforetagarna.se.

"Att vi ska behöva säga upp hyreskontrakt och inte våga satsa framåt."

Frisörbarometerns öppna svar visar att många av medlemmarna är oroliga för framtiden.

32,8%

av frisörföretagarna har tappat 30% av sin inkomst jämfört med januari 2021.

svaren. Vi har nyligen uppdaterat www.frisorforetagarna.se med den senaste informationen om t ex. stöd för sjuklönekostnader och anstånd med skattebetalningar.

När det gäller andra event och möten har vi i början av veckan beslutat att skjuta fram dem tills pandemin har lugnat sig och vi ser bättre stabilitet i frisörbranschen.

Jag vill med mitt svar försäkra er om att vi gör allt som står i vår makt för att våra medlemmar ska klara sig igenom även denna väg och vi har stor förhoppning om att branschen kommer att överleva än en gång.

Tillsammans är vi starka och vi ser fram emot en bättre fortsättning på 2022.

Staffan Westman
Vd Frisörföretagarna

Så mår branschen

ALLT BÖRjade SE BRA UT. Livet som vi mindes det skulle snart vara tillbaka. Kunder i salongen, ett något märkligt julfirande, men nu, nu vänder det nog! Men nej. I stället skärptes alla restriktioner. Hemmajobb och från början sju dagars karantän för hela familjen om någon blev sjuk.

Ingen kunde förutspå tvärniten i januari, inte heller Frisörföretagarnas anställda. Vi hade glatt börjat se fram emot vårens aktiviteter och kurser som planerats in. Men redan samma vecka som Malins brev landade i inkorgen hade vi blivit varse om den "nya" rådande situationen. Vi planerade in en undersökning av Frisörbarometern för att få statistik och koll på läget ute i frisörsverige. Statistik, det är nämligen vad som krävs när man ska påverka beslutsfattare; ett underlag som styrker vårt påstående. Vi vill rikta ett stort tack till alla er som svarade på Frisörbarome-

tern. Det kom in över tusen svar inom 24 timmar. Tusen företagare med verkliga upplevelser, drabbade på olika sätt över vårt avlånga land.

Redan dagen efter att Frisörbarometern gått ut till alla medlemmar kunde vi använda vårt inflytande som frisörens röst i debatten. Med pinfärs statistik på hur branschen drabbats och krav på åtgärder för att rädda vad som räddas kan.

Vi har er, våra medlemmar, att tacka för det här. Det är ni som gör det möjligt för oss att agera. Både tidigare medlemmar som banat väg till där vi är i dag och dagens professionella frisörer som är anslutna till oss. 115 år av gemensamt engagemang. Tack!

Här kan du se svaren vi fick in i den extrainsatta Frisörbarometern.

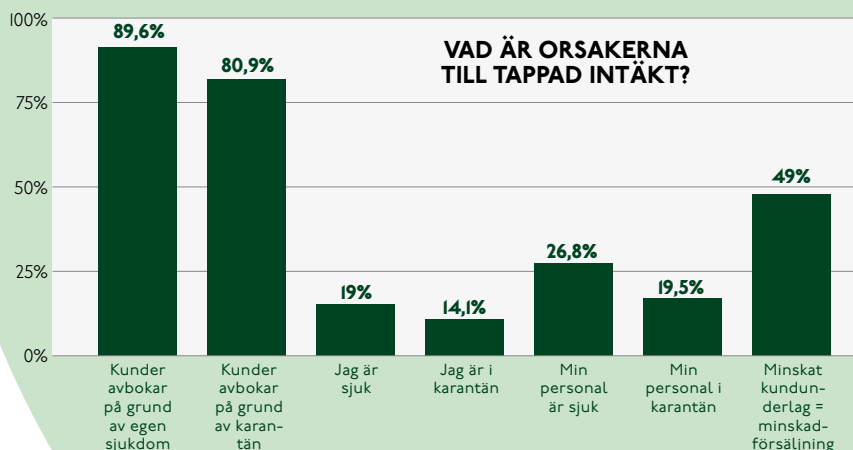
Ps. vill du veta vad som hände efter det? Kika in på frisorforetagarna.se

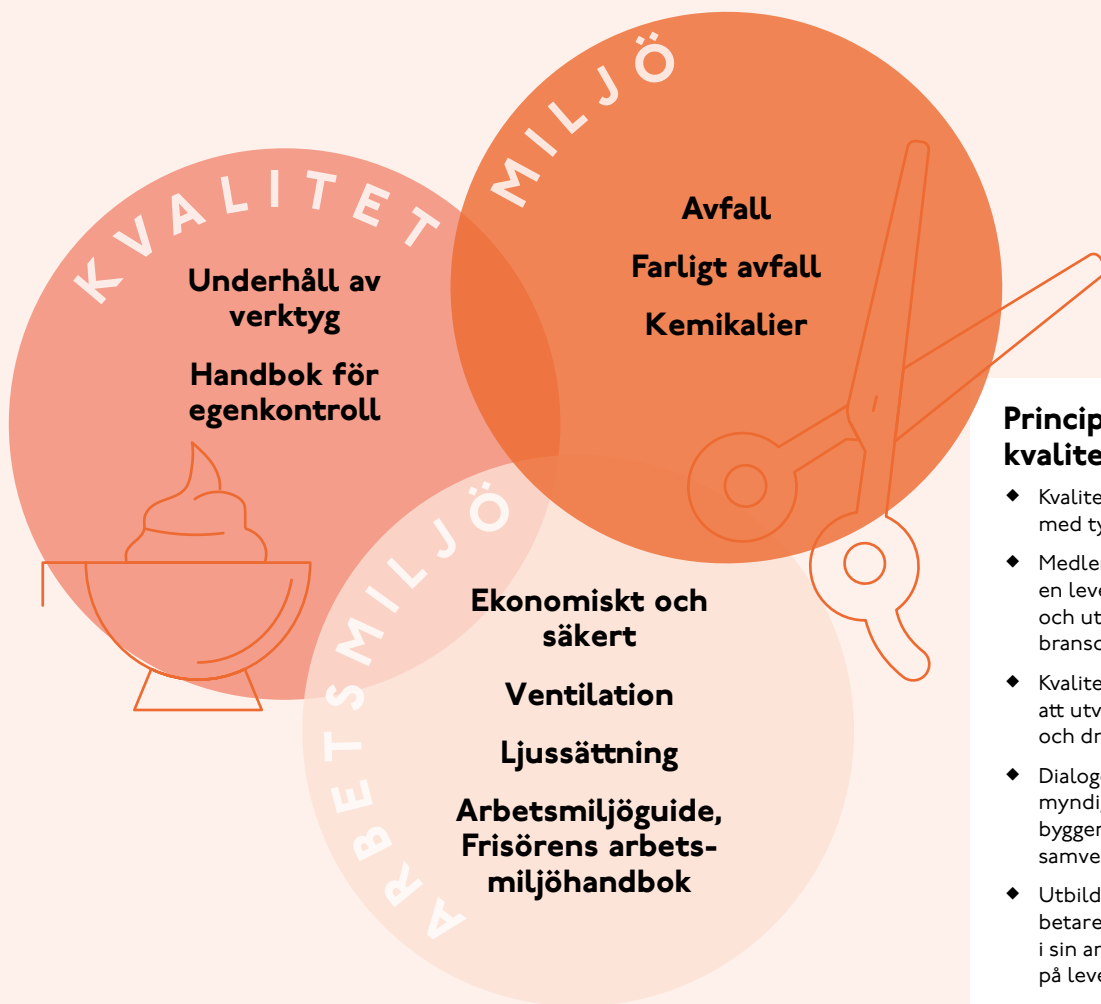
80%

av frisörföretagarna har haft ingen eller mindre än sex veckors betald semester de senaste två åren.

"Ekonomisk ersättning för utgifter nu när jag är hemma 7 dagar med corona. Skattesänkning hade underlättat mycket!."

Frisörbarometerns öppna svar berättar om vilka åtgärder frisörerna helst vill se.





Hållbart företagande är en del av Frisörföretagarna

Att ständigt sträva mot mer miljöriktiga produkter, lösningar och system kräver inte bara att vi har regelverk och uttalade miljömål, det kräver också engagemang. Attitydförändringar och praktiska verktyg för det dagliga arbetet är en del av utvecklingen. Därför har vi under en längre tid givit plats och resurser åt att förankra hållbarhetsarbetet i hela branschorganisationen så att vi i dag kan säga att vi på Frisörföretagarna helhjärtat, och kunnigt, har hållbarhet i åtanke i alla lägen.

Vårt kvalitetsarbete

Hög kvalitet betyder att göra rätt även när ingen kontrollerar oss. Det är

också att säkerställa att kvaliteten i vår leverans är liknande genom hela verksamheten, oavsett vem som står bakom frisörstolen. Frisörföretagarna har valt att specificera hur vi kan arbeta med kvalitet i våra salonger med hjälp av några grundläggande principer nedan.

När vi dessutom arbetar med systematiskt kvalitetsarbete betyder det att våra medlemmar arbetar efter ett tydligt intervall med sina egenkontroller. Till exempel är städning av en egenkontroll. Intervall för en salong är kanske att städning av frisörstolarna sker dagligen, städning runt kassan sker veckovis och städning i förrådet sker månadsvis.

Principer för kvalitetsarbete

- ◆ Kvalitetsarbetet sker systematiskt med tydlig struktur.
- ◆ Medlemmar i Frisörföretagarna har en leverans till kund av hög kvalitet och utger goda referenser för branschorganisationen.
- ◆ Kvalitetsmålen är högt uppsatta för att utveckla effektivare arbetsätt och driva förändring.
- ◆ Dialogen med kunder, leverantörer, myndigheter och andra intressenter bygger på förtroende och samverkan.
- ◆ Utbildning säkerställer medarbetares bidrag till kvalitetsarbetet i sin arbetsroll samt kravställandet på leverantörer.
- ◆ Extern revision är till för att uppfyllas. Lagrevision ses som ett minimikrav.

Mallar för kvalitet

För att säkerställa hög kvalitet har Frisörföretagarna utvecklat mallar för att underlätta till våra medlemmar. Där kan våra medlemmar ställa även krav på sina leverantörer och deras prestanda genom Uppförandekoden. Mallar för kvalitetsarbetet är till exempel:

- ◆ Checklista Covid-19
- ◆ Underhåll av verktyg
- ◆ Handbok för Egenkontroll

Handbok för egenkontroll är en sammanfattning av de lagar och bestämmelser som du som frisör bör veta om. saker som tas upp är vad det innebär att vara en hygienisk verksamhet, utformning av egenkontroller, praktiska råd, kosmetiska lagstiftningen samt miljöbalken.

Dessa mallar och handboken finns att hämta när du är inloggad på vår hemsida.

***I nästa nummer:
MILJÖARBETE***

SYNS DIN YRKES- STOLTHET?

Visa din Frisörlicens på en synlig plats i salongen, kanske på spegeln? Eller varför inte bära den på dig? Då kan kunden enkelt se att du är utbildad samt vilka behörigheter du bestitter.



FRISÖR LICENS

Frisörlicensen intygar upp till sex behörigheter.

Ett enkelt sätt att visa din kunskap och stolthet för yket!

Ansök om licens på frisorlicens.se





Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”

AVSNITT:



Lockigt hår – sanningar, myter & tips

Emelie Fredriksson är frisören som snöat in sig på lockar. Förutom att hon driver en salong dit kunder kommer från när och fjärran har hon också skrivit boken "Självfallet – ett lockande ämne". Ta del av all Emelies expertkunskap som grundar sig i klippmetoder, kostråd och produktanvändning.



Hårda fakta med Caroline Jäderblom

Caroline har en spännande historia som tar avstamp i 80-talets Paris där hon gjorde karriär som modell. Många år senare kan hon nu lägga till makeup-artist, frisör, tekniker och utbildare på sitt cv. Vi snackar myter och sanningar inom frisörbranschen men framför allt inom produktinnehåll.



Från scenen, in i salonger & ut i produkter

Henrik Artdeson har stått på de stora scenerna, vunnit priser och drivit det framgångsrika konceptet "Kalufs". Vi får höra om hur han på 90-talet klippte in golfkepsar i håret, vann priser men också om när han gick in i väggen. Idag har Henrik startat en ny produktserie och har ett viktigt budskap till er frisörer.



Länge leve mångfalden

Vi verkar i en bransch som är fylld av fantastiska verksamheter men allt som oftast tenderar dessa att vara ganska homogena. Med oss i studion har vi årets talare 2019, Charbel Gabro, som ska hjälpa oss att förstå kulturella olikheter och hur dessa kan bli en tillgång för våra verksamheter.



Julmingel med gästbonanza – Del 1 & 2

Från Frisörföretagarnas julmingel kommer här ett avsnitt fyllt av intressanta gäster. Först ut är ingen mindre än Emelie Wannberg som driver Hårboden i Stockholm men som under hösten också setts som en av deltagarna i "Bachelor". Tillsammans med Ted och Linnéa tar hon sig an aktuella frågor och gäster från både leverantörs- och bogningsbranschen.

I del två försätter julminglet och ingen mindre än Mariana "Robinson-Mirre" Dehlin har tagit plats i stolen. Mirres tunga är vassare än vanligt och både ris och ros delas ut när heta frisörämnen avhandlas tillsammans med både leverantörer och salongsägare. Dessutom blir det en massa spännande nyheter inför 2022 från oss på Frisörföretagarna.

Årets Frisör – Nominerade, Jury & Frågelåda

I det här avsnittet träffar vi jurymedlemmen Tess Niva som ger oss lite inside-info samt Henrik Danielsson från Headon vars team kvalat in i flertalet kategorier i Årets Frisör. Till sist blir det frågestund där vi tar oss an funderingar som dök upp i samband med Frisöreventet november.



DU ÄR EXPERT på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Beränsat antal tider under våren 2022

**FÖR DIG
SOM ÄR
MEDLEM!**

Satsa på personlig utveckling **2022**

Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat. Samarbeta med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

UPP TILL
75%
RABATT

Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

ERBJUDANDE

Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

Ordinarie pris: 4 500 kronor

Medlemspris: 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

Ordinarie pris: 7 500 kronor

Medlemspris: 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:
www.frisorforetagarna.se/formaner

Marika Grönroos
är rådgivare på
Frisörföretagarna.



Våga leda & agera



”Tänk på att bevisen för misskötsamhet behöver vara tydliga, lösa rykten gäller inte som bevis”

MÅNGA AV SAMTALEN till rådgivningen handlar om relationen arbetsgivare och anställd och hur konflikter och problem ska tas om hand.

Problemen kan bestå av samarbetsvärigheter, dåliga arbetsprestationer eller att anställda har ett beteende som går ut över kunder och andra anställda.

I fall där det finns fler anställda så påverkas hela gruppen. Oron över att andra anställda ska säga upp sig, på grund av en persons misskötsamhet, växer.

Som arbetsgivare upplevs det svårt att hantera situationerna trots att det påverkar företaget negativt. I flera fall har situationerna varat under en längre tid.

DET ÄR VIKTIGT att vara lyhörd som arbetsgivare.

Ha regelbundna samtal med dina anställda för att fånga upp problemen i god tid. En bra kommunikation stärker dessutom relationen och kan minska onödiga konflikter.

Ha en tydlig företagspolicy som samtliga anställda tagit del av, så du har möjlighet att hänvisa tillbaka till den när situationer uppstår.

Du som arbetsgivare ansvarar för att göra den anställda medveten om sin misskötsamhet och medarbetaren behöver få en möjlighet att förändra sitt beteende.

Om beteendet fortsätter trots samtal så kan du välja att ge en skriftlig erinran, en varning.

I den uppger du tydligt vad som skett och datum för detta. Att den anställda bryter mot villkoren i anställningsavtalet och de riktlinjer som tagits fram för företaget.

Tänk på att bevisen för misskötsamheten behöver vara tydliga, lösa rykten gäller inte som bevis.

Du har även möjlighet att uppge att om beteendet inte ändras så kan det leda till uppsägning.

Vår förhoppning är att det inte ska behöva gå så långt om det tas om hand i god tid.

Våga leda och agera, det kan resultera i ett bättre samarbete och öka välbefinnandet i arbetet.

VI FINNS ETT SAMTAL eller ett mejl bort om du behöver stöd eller om frågor uppkommer på vägen.

Om du upplever ett motstånd till att agera i fall som dessa, så kommer vi framöver även erbjuda coachningssamtal som en förman för våra medlemmar. Samtalen kan hjälpa dig att se över vad som påverkar dig i ditt agerande och hur du kan arbeta för att bli starkare i din roll som arbetsgivare.

Marika Grönroos

Frisörföretagarnas försäkringar gäller för mer än vanligt!

Försäkringar är tråkigt tycker de flesta. Men det som är ännu tråkigare är när man inte har rätt försäkring när skadan varit framme. Bli inte en av dem som drabbas, tänk innan. Hjälp oss hjälpa dig! Spara både tid och pengar på köpet!

Exempel på extra plus i Frisörföretagarnas försäkringar:

- Företagsförsäkringen gäller även om du råkar ut för stöld under dagtid när salongen är öppen (detta finns inte hos andra försäkringsbolag).
- Dina fönster ingår oavsett storlek (oftast begränsningar hos andra försäkringsbolag).
- Sjukavbrottsförsäkringen hjälper dig med företagets fasta kostnader redan efter 14 dagar (hos andra försäkringsbolag får du hjälp efter 30 dagar).
- Sjukinkomstförsäkringen ger dig extra ersättning på din lön redan efter 30 dagar (hos andra försäkringsbolag får du hjälp efter 90 dagar).
- Du får dubbel ersättning vid handskada via olycksfallsförsäkringen.
- Cancerstöd ingår i Vårdförsäkringen med coachning genom hela cancerbehandlingen.

Kontakta oss så hjälper vi dig!
soderbergpartners.se/frisor ▪ frisor@soderbergpartners.se
036-580 15 80 eller scanna mig med mobilen



Tillsammans är vi starka

Helena Lundgren,
Styrelseordförande,
Frisörföretagarna



„Kan vi som branschförbund bidra till att seriösa företag inom skönhetsbranschen växer gynnar det även samhället i stort”

I SKRIVANDE STUND sköljer ytterligare en våg av covidsmitta över samhället. Restriktioner, inställda aktiviteter, åtgärder och grubblerier blandas med förhoppning, uthållighet och ett riktigt jävla anamma hos enskilda företagare över hela landet. Insikten i att inte vara ensam med problemen och styrkan i att hitta stöd hos varandra är en positiv effekt väl värd att fokusera på i de djupa spår som pandemin dragit upp i samhället och hos företagare i flera olika branscher.

Frisörföretagarna som branschförbund har en tung roll att fylla i konkret rådgivning och support till drabbade företag. Den kunskap, närhet till företag och medlemmar och den professionalism våra anställda dagligen visar prov på är fördelar som vi ska bli än bättre på att berätta om och dela med oss av. Kan vi som branschförbund bidra till att fler seriösa företag inom skönhetsbranschen växer och utvecklas, gynnar det inte bara konsumenten och frisör- och skönhetsbranschen specifikt, utan även samhället i stort. Under några år fram till 2017 mer än fördubblades både omsättningen och antalet anställda i skönhetsföretagen. Branschen omsätter i dag grovt uppskattat omkring tre miljarder kronor. Utvecklingen visar heller inga större tecken på att stanna av. Företagsstrukturen i branschen kännetecknas av små företag, både sett till omsättning och personal. När det gäller arbetskraftsinvandringen till skönhetsbranschen uppvisar även den en explosionsartad ökning. 2018 beviljades 177 nya arbetstillstånd till branschen, jämfört med enbart 22 nya arbetstillstånd fem år tidigare.

I DENNA TILLVÄXT och förändring finns givetvis flera utmaningar för att nå en långsiktigt hållbar och sund näring där seriösa företagare får rimliga villkor och förutsättningar att lyckas. Skönhetsbranschen har allt att vinna på upplysta konsumenter som efterfrågar tillstånd, branschbehörighet och legitimationer.

Kan Sveriges Frisörföretagare tillsammans med liknande seriösa och framtidsinriktade branschorganisationer i skönhetsverige enas om tydliga och gemensamma förhållningssätt och riktlinjer blir vi en stark näring på frammarsch som kan attrahera både kompetens och kapital till företagen. Och det i sin tur kan bidra till utveckling, innovation och tillväxt. För att säkerställa att expansionen sker med schysta villkor och därmed utan osund konkurrens gentemot seriösa arbetsgivare, krävs insatser från branschen, myndigheter och lagstiftare. I detta arbete vill Sveriges Frisörföretagare vara pådrivande.

Frisörföretagarnas ordförande,
Helena Lundgren

EDUCATION. ONLINE. ON DEMAND.

Färgtekniker, klipp, styling och mycket mer.
Creative Lab är den första objektiva utbildningsplattformen
för frisörer där vi sätter kunskap i fokus – inte varumärken.

BETALA EN GÅNG – FÅ FRI TILLGÅNG TILL KURSERNA I ETT HELT ÅR

NYHET!

THE BACKWARD LAYERS MED JOAKIM ROOS

Låt världsstjärnan Joakim Roos ta dig med på en trendig klippkurs där han visar en variant av "the wolf cut" som är superhet just nu. I den här klippkursen kommer du få lära dig att skapa flexibilitet och mångfald i styling för kunden. Genom att skapa en känsla av tyngdlöshet med blandade längder undertill skapas upplevelsen av en kortare frisyr trots att kunden har alla sina längder kvar.

Joakim guidar dig hela vägen från indelningar till hur du ska tänka när du klipper nacken, sidorna, luggen och slutligen toppen. Vid kursens slut kommer du känna dig bekväm med alla delar för att skapa ett fantastiskt resultat.

PRIS: 699 kr **SPRÅK:** Svenska



NYHET!

BLI BLONDSPECIALIST MED EDVINA KARAJKOVIC

Ta dina kunskaper om blondering och nyansering till en ny nivå. Här djupdyker vi och lär dig lösningar på de vanligaste problemen på salongen. En maxad kurs med det lilla extra som gör dig redo för alla sommarblonda hår!

PRIS: 699 kr **SPRÅK:** Svenska



CREATIVE LAB

POWERED BY HEADBRANDS

mycreativelab.com



Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag
Försäkring ingår i priset*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG SOLO

*För dig som arbetar
ensam i din salong eller hyr ut
stolar/är hyresvärd*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

FRÅN
500 kr/mån
(6000:-/år)

LÄS OM MEDLEMSKAPENS ALLA FÖR

passar dig?

SALONG MINI

*För dig som driver
frisörföretag i mycket
liten omfattning.
Medlem som växlar ner.*

100kr/mån
(1200:-/år)

ELEV

*För dig som är under
utbildning och på väg
till behörighet*

Gratis

BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd
som behörig frisör
(utan företag)*

50kr/mån
(600:-/år)

Skol- medlemskap

*För kommunala och fria
gymnasieskolor med HV-frisör
eller privata frisörutbildningar
som är godkända av FYN*

1440kr/år

Partner- medlemskap

*För leverantörer och andra
aktörer i branschen.*

5000kr/år

DE NYA
MEDLEM-
SKAPEN ÄR
PROPPADE MED
HÄRLIGA
FÖRMÅNER
LÄS MER
PÅ NÄSTA
UPPSLAG



Shoppa loss i den nya förmånsportalen



För en del handlar ett medlemskap i Frisörföretagarna om tillhörighet. För någon annan om att stötta arbetet vi gör för branschen. För andra handlar det helt enkelt om vilka förmåner man får.

Vi hoppas att vår nya fullproppade förmånssida faller dig i smaken. Här kan du fynda bland ett stort antal varumärken, och du, du behöver inte ha ett företag för att kunna handla.

Du finner erbjudanden från mer än hundra företag inom: Hem & Fritid, Kläder, Elektronik, Sport & Hälsa och Accessorier.

Gå in på vår hemsida frisorforetagarna.se och klicka på förmåner. Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för dig som är medlem i Frisörföretagarna.

frisorforetagarna.se

Gå in på vår hemsida frisorforetagarna.se och klicka på förmåner.

Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för medlemmar!

Q frisör- SÖK

Sveriges professionella Frisör-söktjänst

– leder kunderna till dig

Ett årsabonnemang med Frisörsök hjälper dig att marknadsföra din salong och få fler nya kunder. Frisörsök är en förmån för dig som medlem i Frisörföretagarna, och vi i Frisörsöksteamet gör jobbet åt dig. Optimeringar, uppdateringar, synlighet på Google, igångsättning till sociala medier med mera är vårt jobb. Med en profilsida blir din salong synlig och sökbar, och leder därmed nya kunder rakt till din bokning.

En profilsida ger:

- Stark exponering vid sök
- Salongen visas stort och högt
- Logotyp och stämningsbilder
 - Bokningsinfo
- Karta, öppettider och priser
- Länkar till sociala medier
 - Varumärken
 - Salongsbeskrivning
 - Salongsbilder/-video
 - Personliga bilder

Mest besökta salongssajter 2021

Nyköping
SALONG MAXIM

Skellefteå
LA VOGUE

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Västerås
NIKITA HAIR

Luleå
STIL & FORM

Hofors
LOTTAS KLIPPERIA

Örnsköldsvik
NOIS S & FRIENDS

Östersund
NIKITA HAIR

Täby
NIKITA HAIR

Mest bokade salonger 2021

Nyköping
SALONG MAXIM

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Luleå
STIL & FORM

Västerås
NIKITA HAIR

Hofors
LOTTAS KLIPPERIA

Anneberg
STUDIO S

Östersund
NIKITA HAIR

Täby
NIKITA HAIR

Östersund
NIKITA HAIR

Ny funktion! Gör dig sökbar på utbud av tjänster

Vi har märkt att kunder ofta skriver in tjänster de söker i sökfältet på Frisörsök t.ex. "Barberare Göteborg", "Slingor" eller "Balayage". Som ett svar på detta utvecklar vi nu möjligheten att lägga till sökord på salongen. Du med profilsida kan redan nu be oss lägga in detta på din salong i förväg.

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office - en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet ifrån branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
vd

staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
vice vd
Affärsområdeschef:
Marknad, Kommunikation
och Försäljning
wiveka.gillow@frisor.se



Linnéa Wallin
kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Ted Gemzell
rådgivare

ted.gemzell@frisor.se



Matilda Mielind
rådgivare

matilda.mielind@frisor.se



Annette Fogelmark
utbildningskoordinator
- Rådgivning, utbildning-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
administrativ koordinator
- Rådgivning &
medlemsupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkenämnd
- AD och
marknadsassistent.
ulrika.emmanuelsson@frisor.se



Lotta Linde
utbildningskoordinator
Utbildning- och behörig-
hetsfrågor samt ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Tova Idensjö
Medlemsupport
& studiovärdinna.
tova.idensjo@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Besöksadress: Dalagatan 7, Box 626, 101 32, Stockholm
08-87 04 30

(Det här en annons)

Den nya standarden på salonger i Norden.

En dag befann sig grundaren av Digmi på salongen. Han fick ett gammalt och smutsigt exemplar av Residence i sin hand.

Ett exemplar som grannen i stolen bredvid också ville läsa. Förbluffad över hur det vackra innehållet nästan var oläsligt på de skrynkliga sidorna, och hur han inte kunde dela med sig av tidningen utan att själv avstå läsning, föddes en idé.

”Att L'Oréal har valt oss som hållbarhetspartner är fantastiskt.

Lösningen är digital; en läsplatta med över 6 000 magasin vid dina fingertoppar. Läsplattan kan enkelt torkas av och hållas ren mellan varje användare, och fler kan läsa samma tidning, samtidigt.

Du behöver inte ens luta dig fram i stolen för att byta! Med 36 olika kategorier och 17 valbara språk har utbudet snabbt kommit att kallas oslagbart.

- Digmi är framtagen med frisörens vardag i åtanke, så att varje frisör kan få mer tid över till hantverk, kreativitet och service. Tjänsten är hustle-free. Vi sköter alla uppdateringar och all service via molnet. Du behöver bara ladda, starta och koppla upp din platta på Wi-Fi. Sedan är du good to go, menar Joel Lagerkvist, delägare och CEO för Digmi.

Digmi har två lägen. I ett begränsat, kundsäkert läge kan kunden, förutom att läsa mängder av magasin, även betala för sig och boka sitt nästa besök. I administratörsläget kan frisören själv hålla koll på sina sociala medier, betalningar och bokningar genom egna boknings- och betalsystem i standardapplikationer.

Tack vare det begränsade, kundsäkra läget elimineras risken att användaren gör något oönskat, som att ladda ner nya appar, surfa eller byta Wi-Fi. Det här är inte en vanlig läsplatta. Ur ett GDPR-perspektiv klassas Digmi som mycket säker. Men det är med de globala målen i åtanke som läsplattan ska göra störst skillnad. I L'Oréal's stora hållbarhetsstrategi "Hairstylists for the Future" blir Digmi partner på resan.

- Att L'Oréal har valt oss som hållbarhetspartner är fantastiskt. Tillsammans ska vi uppnå minskad klimatpåverkan från papper, tryck och transporter. Samtidigt får kunden ett större utbud, och fler valmöjligheter, säger Joel.

En enkätundersökning gjord av Björn Axén svarade 73% att den digitala tidningen helt ersatte den fysiska, medan bara 3% hellre läser en fysisk tidning.

- Med Digmi ges en lyxigare kundupplevelse. Vi är säkra på att det här kommer bli den nya standarden på salonger runtom i Norden, säger Joel.



Prisexempel

3 enheter för **199,- st/mån**

Fler enheter? Lägre styckpris!

Plattan kommer förinstallerad med standardapplikationer. Fler applikationer kan läggas till efter önskemål.

Läs mer på digmi.se

Digmi

NÄSTA GENERATIONS TEKNIK FÖR BLONT HÅR.

VILL NI ERBJUDA EN HELT NY NIVÅ AV LYX FÖR
BLONT HÅR? KONTAKTA SESSION.MAP | 0522-130 50



OMNIBLONDE

📷 [omniblondese](https://www.instagram.com/omniblondese)