

ÅRETS FRISÖR *Allt om galan, vinnarna och minglet på årets största event*

TRE STARKA STILAR *Skapa höststämning på salongen*

FRISÖR

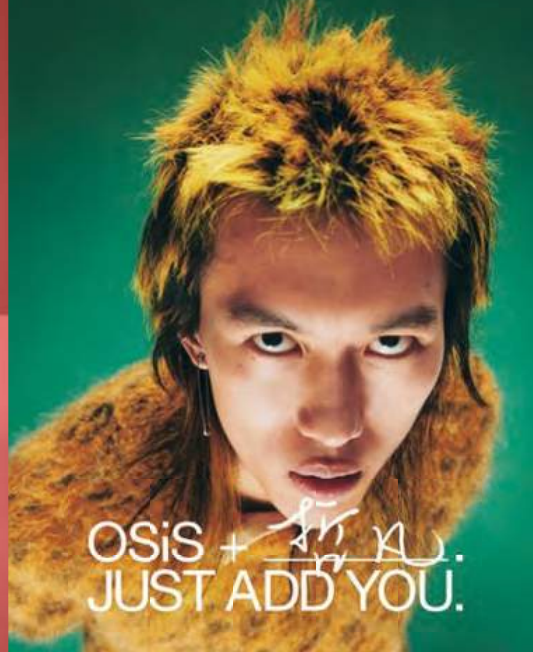
INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

Det är 30 år sedan Johan Hellström och Peter Hägelstam tog över rodret på Björn Axén. Snart kommer boken som berättar allt om arvet, vänskapen, frisyrrerna och vägen tillbaka till toppen.

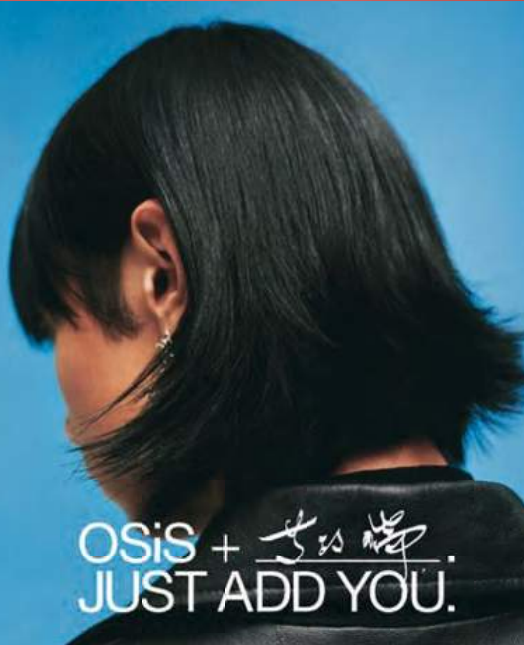
”Det är dags att berätta vår historia”

NUMMER 3

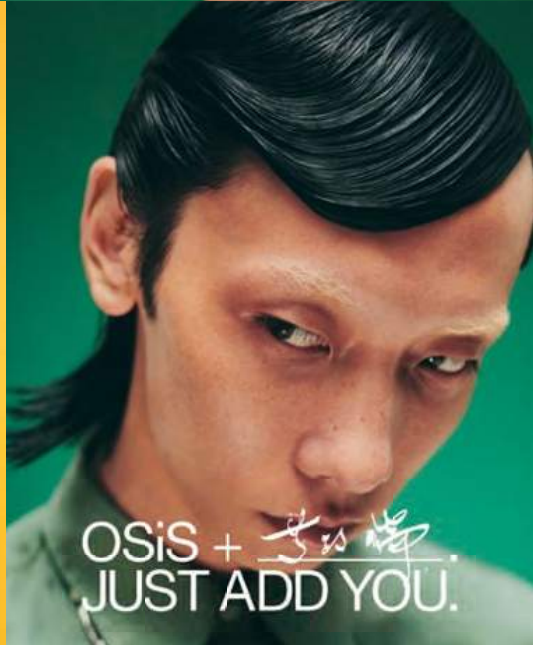
2023 *Ett magasin från Frisörföretagarna*



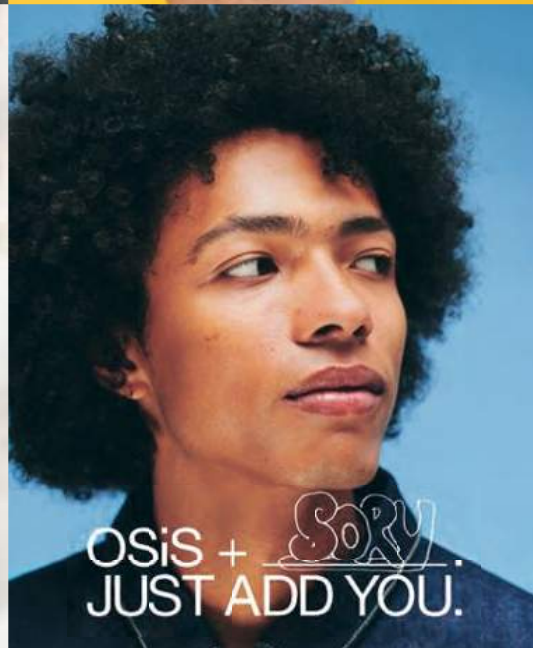
OSIS + Shy Yu.
JUST ADD YOU.



OSIS + 艺尚.
JUST ADD YOU.



OSIS + 艺尚.
JUST ADD YOU.



OSIS + Sory.
JUST ADD YOU.

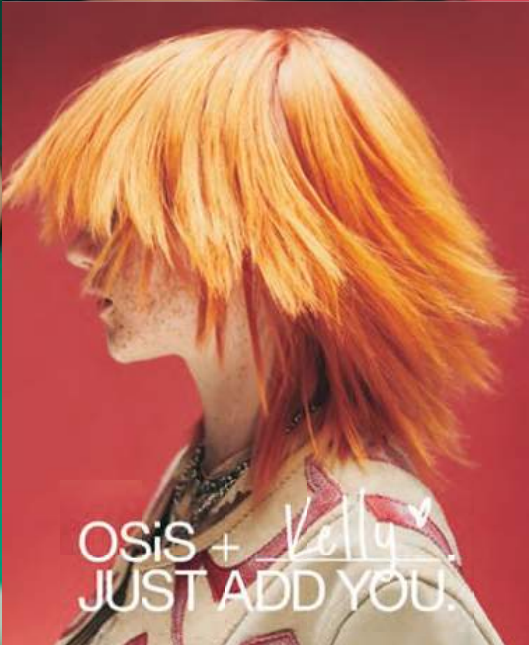


OSIS + Ellie.
JUST ADD YOU.

Together. A passion for hair.



OSiS + *Georgia*.
JUST ADD YOU.



OSiS + *Kelly*.
JUST ADD YOU.






Schwarzkopf
PROFESSIONAL

UPPTÄCK NYA OSiS

- Styling med karaktär
- 28 ikoniska stylingprodukter med 8 nya innovationer och 20 älskade heroprodukter

OSiS + JUST ADD YOU.

För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.
schwarzkopf-professional.se E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  schwarzkopfprosverige

XL

It's been the best kept secret in the hair care industry -*have you caught up with it yet?*

Step into the world of XL, a professional-grade brand that has been quietly perfecting the art of hair care. Now, it's time for people to discover our secret!

At XL, we pride ourselves on being the smart choice for those who demand the utmost quality for their hair without paying a fortune. Our legacy of producing professional formulas at our very own factory enables us to deliver high-quality products straight to you. Now launching a brand-new design and vegan formulas, these products promise the results you desire, without compromising on quality. However, it's the same old secret:
Professional hair care, straight from the factory.

GRAZETTE
SWEDISH BEAUTY SINCE 1974

Silver
Shampoo
Blonde or
grey hair

Active Ingredients

Silver Complex
Neutralizes yellow &
warm shades
Chelating Complex
Demine'alizes hair
Betaine
Moistur sing properties



AVEDA

Professionell behandling med växtbaserad bond-building teknologi

botanical repair™ professional treatment
botanical repair™ color treatment

Starkare, mjukare, slätare hår i en enda professionell behandling.
5x* gånger starkare färgbehandlat hår.

*Baserat på genomsnittliga upprepade resultat av färg tillsammans med Botanical Repair™ färgbehandling jämfört med färg tvättat med ett icke-konditionerande schampo.



Ett magasin från Frisörföretagarna

NUMMER 3
2023

FRISÖR

Innehåll

22

13

28

32



Foto: Tobias Regell



27

- 10 VD HAR ORDET**
- 13 ÅRETS FRISÖR**
Häng med på galan och livemomentet
- 22 I HYLLAN**
Produkter vi är nyfikna på just nu
- 24 JUST NU**
Trender och branschnytt
- 27 FRISÖRTEKNIK**
Vi testar och utvärderar GHD Glide Hot Brush
- 28 PLOCKSIDOR**
Tre stilar för nystart i höst
- 32 OMSLAGSINTERVJU**
Johan Hellström och Peter Hägelstam
- 40 KOLLEKTION**
Duga av Robert Kirby
- 46 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Häng med till Lumine Salon i USA
- 50 INTERVJU**
Med Årets barberare Elias Habibson
- 58 INTERVJU**
Med statsministerfrisören Herbert Patzer
- 62 KOLLEKTION**
Yin & Yang av Laura och Ria Kulik
- 68 INTERVJU**
Med Årets arbetsgivare - Znygg
- 74 KOLLEKTION**
Chromatic av Christian Ríos
- 83 RÅDGIVAREN REDER UT**
Detta gäller vid hög sjukfrånvaro
- 99 EVENTKALENDER**



Dags för en ny leverantör med tape extension i toppkvalitet?

Vår tape extension, DC Hair Solutions! Den fantastiska hårkvaliteten skapas genom en långsam uppljvningsprocess och processas sedan med silke som ger en hög glans och hållbarhet. Kvaliteten gör att håret kan sättas om fler gånger än vad många konkurrenter klarar.

För mer inspiration och information, boka gärna in dig på våra inspirationskvällar eller dagskurser för att lära dig mer om hur vi jobbar bäst med håret. Se instruktionsvideo på vår hemsida, gocciani.se. Kom in i butik eller kontakta din säljare för mer information och möjlighet att känna på kvaliteten!

Välj mellan 22 väl utvalda nyanser, 2 olika längder och standardfästen (Exten) eller fästen som har hår på ovasidan (Inject) och därför syns mindre. Alla fästen är tunna för att inte skada håret.

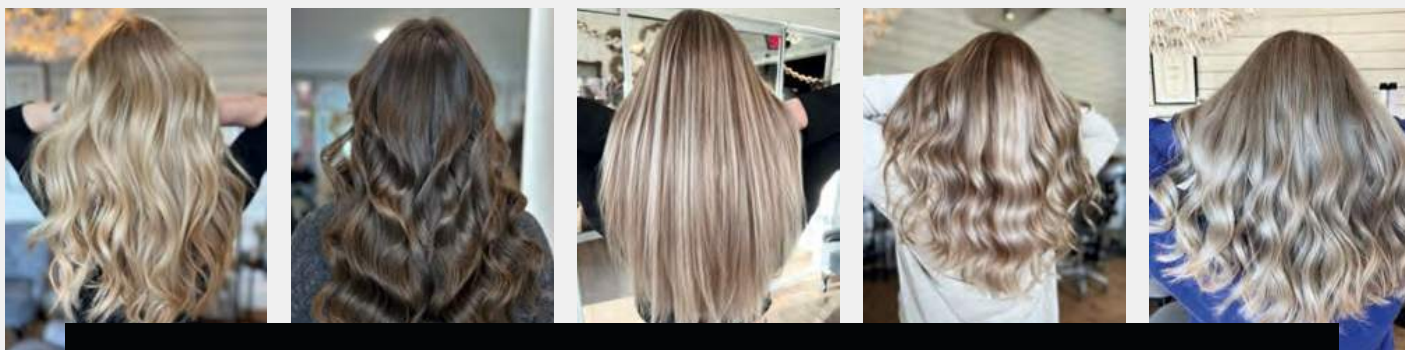
Scanna för att se
film på Youtube



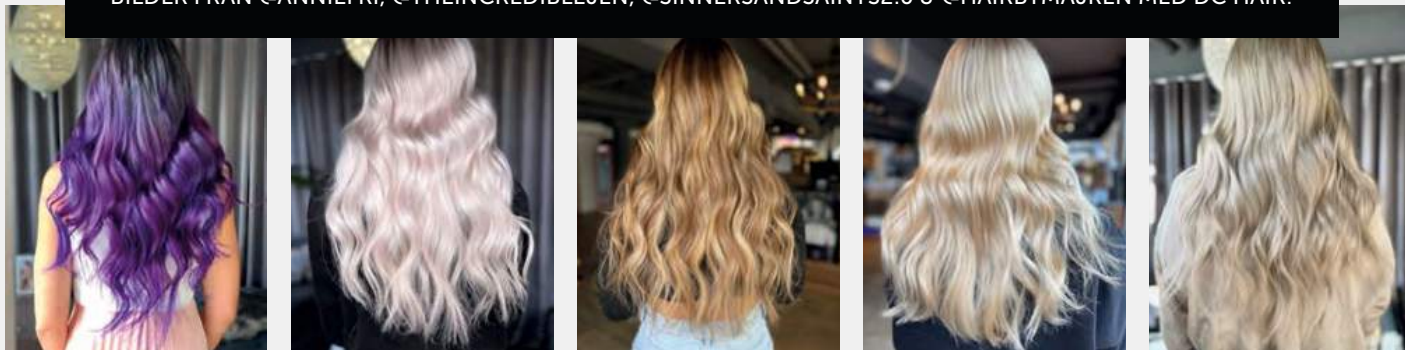
För mer information om DC Hair Solutions, besök närmaste butik, gocciani.se eller kontakta din säljare / ordertel. 0304 - 60 00 60.

GÖTEBORG 031 - 42 49 01 JÖNKÖPING 036 - 16 26 80 LINKÖPING 013 - 35 37 50 MALMÖ 040 - 91 63 00 NORRKÖPING 011 - 23 86 20

STOCKHOLM CITY 08 - 20 35 10 STOCKHOLM GLOBEN 08 - 39 30 80 UPPSALA 018 - 13 09 60 VÄSTERÅS 021 - 30 20 20 ÖREBRO 019 - 611 23 31



BILDER FRÅN @ANNIEFRI, @THEINCREDIBLEJEN, @SINNERSANDSAINTS2.0 & @HAIRBYMAJKEN MED DC HAIR!



Är behörighet viktigt?

Staffan Westman,
Frisörföretagarnas vd



Intresset för att avlägga gesällprov för erfarna har ökat under våren

SVERIGE HAR GENERELLT få skyddade yrkestitlar jämfört med andra europeiska länder. Vem som helst får kalla sig frisör eller barberare och starta företag, köpa produkter och börja behandla kunder. Konsumenter har ingen aning om ifall den frisör/barberare de valt har utbildning eller kunskap om den valda behandlingen.

Det blev tydligt uppmärksammat i juni då en barberare i Norrköping jobbade med orena verktyg som spred ringorm och därmed inte hade kunskap om hygien. Kunder vet inte heller om företaget de valt är momsregistrerat eller om de ens får ett kvitto när de ska betala sin klippning, det finns också företag i branschen som fortfarande inte tar kort eller annan elektronisk betalning.

Jag önskar en seriös bransch med konkurrens på lika villkor. Det borde inte vara svårt att begära att alla ska ha en relevant utbildning inom det yrke man utför, det borde också vara säkerställt att alla som driver företag ska ha ett godkänt kassaregister och betala de skatter som staten har reglerat.

FÖR SEX ÅR SEDAN skapade Frisörföretagarna tillsammans med andra aktörer i branschen en licens, ett verktyg för att tydligt kunna visa att frisören har utbildning, kunskap och driver ett seriöst företag. I dag har vi 7 000 frisörlicenser i Sverige, 7 000 frisörer som vill visa sina kunder att de har utbildning och testat sina yrkeskunskaper genom ett yrkesprov, också att de sköter sina företag på ett seriöst sätt och låter Skatteverket kontrollera sina bokningar mot kassarapporter.

Vi vet att det finns ett flertal duktiga yrkesutövare som inte avlagt något yrkesprov och andra som hittat lösningar för att slippa ha ett godkänt kassaregister. Nästan en fjärdedel av alla registrerade bolag i branschen uppger att de under räkenskapsåret säljer för under fyra basbelopp (210 000 kronor år 2023) och omfattas därmed inte av kassalagen. Intresset för att avlägga gesällprov för erfarna har ökat under våren, vi ser alltså att intresset för behörighet ökar. Vi har också haft dialog med Skatteverket om att omsättningsgränsen för godkänt kassaregister borde sänkas till åtminstone ett basbelopp (52 500 kronor år 2023) istället för fyra.

Ett krav på licens för arbete/företagande i Frisörbranschen är en bra lösning för en mer seriös och rättvis bransch. Vi ska under hösten träffa de andra organisationerna som står bakom licensen, KoHF, SFLF och Handels med syfte att lyfta frisörlicensen till nästa nivå. Våra grannländer i Norden är mycket intresserade av vår licens för frisörer och barberare, även i det europeiska samarbetet har den svenska modellen för behörighet uppmärksammas.

Svaret är alltså att **behörighet är viktigt** för yrkesstolthet, seriositet och rättvisa villkor för alla frisörer och barberare från Ystad till Kiruna. Har du inte redan gjort det, ansök om din licens på frisorlicens.se



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING alice.hurtig@frisor.se, 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.


epres™

NYHET!

EN NY GENERATION AV BOND REPAIRS

Epres är en unik reparerande behandling som återskapar hårets struktur med maximal effektivitet – allt i ett enkelt, syrafritt steg som inte påverkar pH-värdet vilket är viktigt i samband med kemiska behandlingar, där påverkan av pH-värdet annars kan hämma färgning och uppljusning. Epres är utvecklat för att på ett så enkelt sätt som möjligt passa in i dina vanliga rutiner och ge dig full kontroll på resultatet oavsett om du jobbar som professionell frisör och använder Epres i salongen eller använder Epres hemma-kit

LÄR DIG MER

 [epresbeautysverige](https://www.instagram.com/epresbeautysverige) www.epres.se



BHBD.



Total Freedom for Your Hair ~ Discover BHBD Extensions.

Alla BHBD extensions är av högsta hår kvalite och detta är något som måste upplevas. Det ger en mjuk och levande känsla som liknar kundens egen hårkvalitet, som gör att stylingen håller längre. Dessutom är det praktiskt; det sväller inte, trasslar sig inte, har tunna slitstarka fästen och kräver minimal inklippning – smidigt för både dig och dina kunder.



bhbd.com
info@bhbd.com
Instagram: @bhbd
TikTok: bhbd_official

- ~ Håret sväller inte.
- ~ Smidiga fästen på 3 cm.
- ~ 100 % premium remyhår.
- ~ Omsättning efter 6-8 veckor.
- ~ Trasselfritt och enkelt att styla.
- ~ Alla färger har lång hållbarhet.
- ~ Invisible fästen till längden 50 cm.
- ~ Tre populära längder: 35, 50 och 60 cm.
- ~ No waste product – kräver minimal inklippning.
- ~ 29 unika färger som kan blandas i flera nyanser.
- ~ Tejp som är skonsam mot håret och kladdar inte.
- ~ Alla förpackningar är tillverkade av 100 % papper.
- ~ Tunna slitstarka fästen som är lätta att arbeta med.

JUST NU

GRATTIS ALLA VINNARE!

Efter rekord i antal inskickade bidrag till tävlingen var det till slut Västerviksbaseade Annie Ankervik som kammade hem titeln och äran i Årets Frisör 2023.

ÅRETS
FRISÖR
EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA
2023

ÅRETS FRISÖR ANNIE ANKERVIK

Swimming on Mars, Västervik
Kategori-partner:
Frisörföretagarna

Stort grattis, hur känns det?

– Det känns så kul, spännande och hedrande att få titulera sig Årets Frisör 2023, en titel som verkligen väger tungt i en tuff tävling. Jag ser fram emot ett utvecklande år med mitt kreativa skapande i fokus, mitt mål är att fortsätta inspirera, sade vinnaren Annie Ankervik efter att ha tagit emot det hedersfyllda priset och jublet från sina branschkollegor.

Annie Ankervik var nominerad med hela fyra bidrag till tävlingen: Årets Avantgarde, Årets Korta och två nomineringar i kategorin Årets Look. Redan morgonen efter vinsten hade Annie äran att gästa TV4 tillsammans med två av sina tävlingsmodeller.

JURYN MOTIVERING

”Denna frisör och kreatör utmärker sig mer än någon annan och har imponerat på juryn från start till mål. Vinnaren är en säker frisör med en genomgående identitet och en tydlig vision i det hon vill förmedla. Denna ödmjuka inspiratör arbetar metodiskt och noggrant och är inte rädd för att pusha varken sig själv eller kreativitetens gränser.”

ÅRETS KORTA
KOCHI FARAJ

Élan by Kochi, Stockholm
Kategoripartner
- Söderberg & Partners



ÅRETS AVANTGARDE
SOFIA GEIDEBY

Little Factory, Stockholm
Kategoripartner
- Re-born Hairsolutions



**Även stort grattis
till alla kategorivinnare!**



ÅRETS LOOK
EMMA FALKENSJÖ

Endorfin Härvård, Göteborg
Kategoripartner - By We



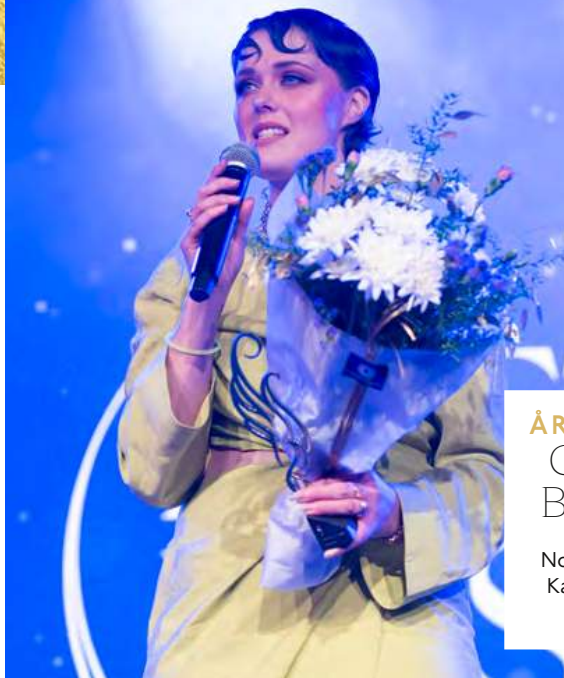
**ÅRETS
TEXTURERADE**
**VICTORIA
KIESSLING**

Salong Guld, Göteborg
Kategoripartner
- Hårologi

ÅRETS BARBERARE
**ELIAS
HABIBSON**

Oaklake Barbershop,
Eksjö
Kategoripartner
- Babylliss Pro





ÅRETS BRUD
CHRISS
BERNER

Novo, Stockholm
Kategoripartner
- GHD



ÅRETS NYKOMLING
SARA LUNDKVIST

Evolve, Skellefteå
Kategoripartner - Björk



ÅRETS ARBETSGIVARE
ZNYGG

Luleå
Kategoripartner - Wella



ÅRETS LÅNGA
MIN JI NAM

Härgänget, Stockholm
Kategoripartner - Parfum Lombard



ÅRETS
KOLLEKTION
NOVO

Stockholm
Chriss Berner,
Jannie Olofsson,
Ola Oterkjaer
Kategoripartner
- Paul Mitchell

Stort tack också till Barber Supplier för samarbetet kring Årets Barberare!



I mitten: Jessica Svensson tillsammans med gänget från Holy Hair.



Kvällens konferencier, Staffan Westman och Wiveka Gillow från Frisörföretagarna.



Sara Lundkvist och Josefine Lindholm från Evolve i Skellefteå.



Karin Adali, Thomas Nemorin och Malin Hörnvist från Session Map.



Barberarjuryn: Jen Winters, Kenneth Johnsson, Mahesh Hayward och Ryan Lewis med sällskap.



Elias Habibson tillsammans med sin fru Melissa.



Amin Iranmanesh från Salong Randevu Barbershop i Göteborg.



Beba Jonsson och Christian Herméz.





Selma Bengtsson, Anna Wilander, Henric Sandberg och Mari Lundmark.



Elias Antonios från Hair Ritual by Sisley.

Årets Frisörgalan 2023

Uppklädda till tändarna kom frisörer, barberare, leverantörer, branschfolk och anhöriga för att njuta av årets fest och hylla alla vinnare.



Till vänster, Hotan Taghizadeh, till höger, Homan Taghizadeh och i mitten Homans tävlingsmodell.



Markus och Jannica Aneskog från Parfum Lombard.



Min Ji nam, Filippa Koski, Linda Stridbeck Bolin och Karin Dazzi från Hårgänget.



Nilo Alizadeh och Lucaz Enigma, med sällskap.



Sandra Penzo, Alicia Sjögren, Linda Schuster, Annelie Lövgren, Tina Hultmark och Dorion Chang.



Ilsi Vrapri, Hans Gäfvert och Nils Johannesson.



Amanda Forsslund, Tatjana Eriksson från Nikita Hair och Leena Elmgren från Wella.



Linda Schuster gör det sista finliret på sin brudmodell.



Varje detalj är viktig när det gäller.



Sofia Geideby in action med sin avantgarde-modell.

Frisörernas livemoment

Under en heldag på Wella Studio i Solna utförde de tävlande livemomentet framför jurys granskande ögon.



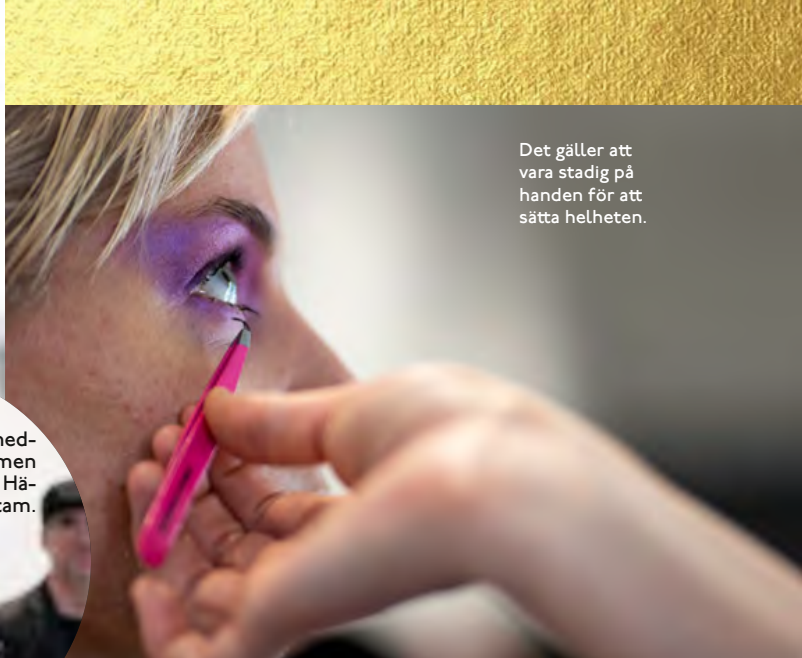
Linda Stridbeck Bolins bidrag i en av de nya kategorierna för i år, Årets Texturerade.



Fullt fokus av vinnaren i Årets Nykomling, Sara Lundkvist.



Sofia Geidebys
brudmodell.



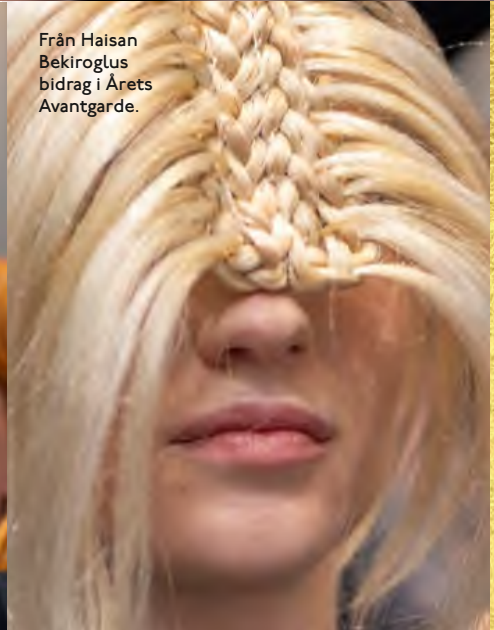
Det gäller att
vara stadig på
handen för att
sätta helheten.



Jurymed-
lemmen
Peter Hä-
gelstam.



Annie Ankervik
med sin avant-
gardemodell.



Från Haisan
Bekiroglus
bidrag i Årets
Avantgarde.



Idde Charbachi
kammar fantas-
tiska vågor.



Min Ji Nams
vinnande
bidrag i
Årets Långa.



Fullt fokus hos Elias Habibson som till slut kammade hem segern.



Homan Taghizadeh från Göteborg in action.

Barberarnas livemoment

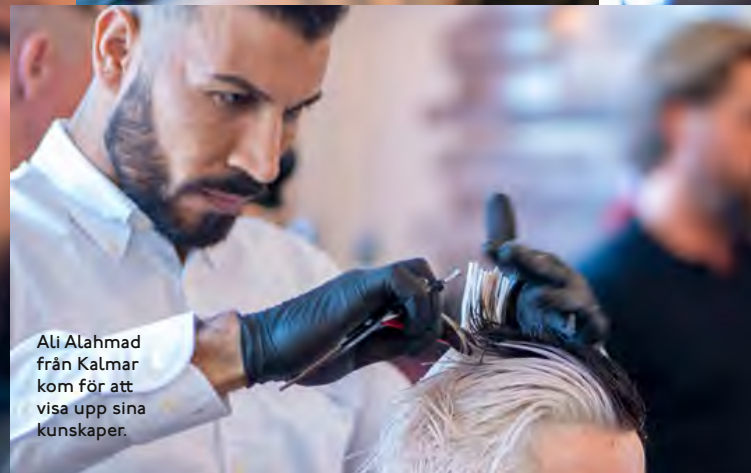
Framför en internationell jury visade barberarna upp sina kunskaper i Barber Suppliers lokaler i Bromma.



Kochi Faraj var nominerad i både Årets Korta (som han vann!) och Årets Barberare.



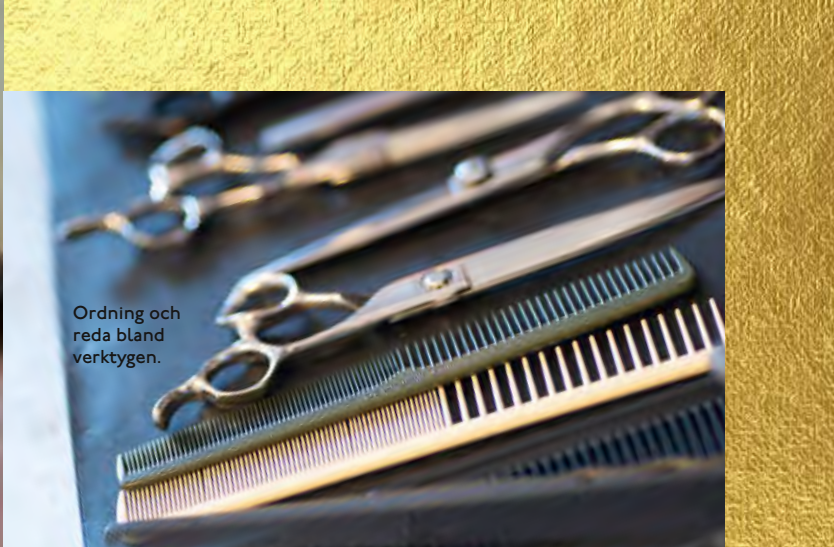
Det gäller att vara stadig på handen.



Ali Alahmad från Kalmar kom för att visa upp sina kunskaper.



Jurymedlemmen
Jen Winters synar
de tävlandes bidrag
i sömmarna.



Ordning och
reda bland
verktygen.



Christoffer Zetterlund
lämnar inget åt slumpen.



Alan Mannerstål
trimmar skägg
med precision.



Mahesh Hayward
kontrollerar Homan
Taghizadehs modell.

Från ekolyx till närande snabbfix för texturerade hår till diskoglans för pallet. Dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

Just nu i hyllan!



1

1. Diskoglans

Amika - Mirrorball Shampoo & Conditioner
Ett lättviktigt antioxidantrikt schampo och balsam, fyllt med skyddande extrakt från hallon- och druvblad, magnolia och Amikas signatüingrediens: havtorn. Ger glans, lätt fukt och ökar hårfärgens livfullhet.



2. Närande snabbfix för lockiga hår

Kevin Murphy - Killer Twirls
En leave-in-stylingprodukt som bidrar till definition av lockiga hår samtidigt som den håller håret återfuktat och skyddat mot fukt och tillför glans. Innehåller bland annat extrakt av havrekärna och sheasmör. Applicera en liten mängd på handduktorrst eller fuktigt hår och krama in eller tvinna för att aktivera lockarna.

2

5. En fest för fintrådiga hår

Unite - Boosta - Finishing Spray
En hårsprej som ger omedelbar volym, flexibel stadga och en lätt glans till ett tunt och platt hår, samt gör att det känns fylligare och minskar friss. Ger en sidenblank finish och går att borsta ur utan att den flagar sig. Håll flaskan 15-20 centimeter från håret och applicera i torrt hår. För att skapa volym från botten, lyft upp håret och applicera direkt vid hårbotten till önskad effekt är uppnådd.



3. Skyddande sköld

Keune - So Pure - Clarify
So Pure Clarify ingår i en av Keunes nya hållbara serier. Produkten rengör på djupet och skyddar mot föroreningar, den är tuff mot smuts och fett men mild mot hår och hårbotten. Rengör på djupet utan att ta bort naturliga oljor från håret.

4. Perfekt efter sommarens sol & salta bad

Re-Born Hairsolutions - Repair Mask
Reparerande hårinpackning med keratin. En terapeutisk återfuktande hårinpackning som är helt anpassad till hår som har genomgått kemiska processer i allmänhet och keratinbehandlingar. Inpackningen ska hjälpa till att balansera pH-värdet i hårfibrerna och ge håret glans, fukt, vitalitet och elasticitet.

6. Ekolyx för texturen

Bruns - Saltkräm
En lättanvänd och fuktgivande stylingkräm som ger stadga och gör håret formbart. Passar alla hårtyper och längder och innehåller värmeskydd upp till 230 grader. Skapar en naturlig look och känsla i håret och framhäver hårets form. Finns med och utan doft. Alla ingredienser är av naturligt ursprung.

7. Reparerande quick fix

Wella Professionals - Ultimate Repair - Miracle Hair Rescue
En produkt som hjälper till att reparera

skadat hår på 90 sekunder. Denna leave-in-sprej med alfahydroxysyra (AHA) och omega-9 reder ut vått hår och stärker, slätar ut och återuppbygger håret. Ingår i en serie om totalt fyra produkter.

8. Sayonara split ends!

Kérastase - Nutritive - Nutri-Supplement Split Ends Serum
Ett serum som är utvecklat för torrt hår med kluvna toppar. Denna behandling förseglar topparna och innehåller lipider. Den närande oljan motverkar torrhet i kluvna toppar och har en transparent oljig konsistens. Applicera cirka fem droppar i topparna som en leave-in-behandling.



3

6

5

4

7

9

8

10

9. Pump up the volume

Nöberu - Thickening Shampoo & Conditioner
Thickening Volume är en ny serie för tunna fina hår. Skapad för att ge ett fylligare hår med mer glans och volym från hårbotten. Båda produkterna har Nöberus signaturdoft Tobacco Vanilla.

10. Moussens återkomst

Design Me - Puff Me - Volumizing Mousse
Volummousse som skapar långvarig volym och stadga utan torrhet eller frissighet. En skumtextur som enkelt arbetas in i håret för en stark, långvarig stadga utan kladd. Applicera 1-2 handfull stora klickar i fuktigt hår. Föna och styla håret som vanligt.



Till minne

Vår nuvarande ambassadör och vän Lize Moberg har efter en tids sjukdom hastigt lämnat oss. Lize berörde oss alla med sitt enormt stora hjärta, sin drivkraft för yrket och lusten att bidra till alla människors utveckling. Hon lämnar ett stort tomrum efter sig och våra tankar går till Lizes familj och kollegorna på Strandsalongen i Nacka.

Tills vi ses i frisörhimlen – vila i frid.

/ Frisörföretagarna och Intercoiffure Sverige

Elstöd till företagare

Nu kan du som företagare söka elstöd fram till den 25 september 2023.

Dessa kan söka elstöd via Skatteverkets e-tjänst:

- ♦ Du som är enskild näringsidkare
- ♦ Juridiska personer, till exempel aktiebolag, handelsbolag, föreningar
- ♦ Den som har varit näringsidkare och som upphört att bedriva näringsverksamhet efter den 17 november 2022

Så här stort är elstödet

- ♦ Företag med uttagpunkt i elområde 4 får 79 öre per förbrukad kilowattimme
- ♦ Företag med uttagpunkt i elområde 3 får 50 öre per förbrukad kilowattimme.

Hur stort elstödet blir bestäms av elförbrukningen den 1 oktober 2021–30 september 2022.

Under "mina sidor" på frisör.se finns det mer information att ta del av. Du är även välkommen att kontakta vår rådgivning om du har frågor gällande stödet.



Elias Habibson och Annie Ankervik håller i finalvisningen på Frisöreventet.

Se Årets Frisör-vinnarna under Frisöreventet i Malmö

Under Frisöreventet den 18 november kommer inga mindre än Årets Frisör, Annie Ankervik, och Årets Barberare, Elias Habibson, att hålla i finalvisningen.

– Jag är superpeppad och planerar att bjuda på en blandning av trend, teknik och kreativitet, säger Annie Ankervik.

– Frisörbranschen är en av de mest kreativa och dynamiska branscherna som finns. Jag är stolt över att vara en del av den och ser fram emot att få möta alla frisörer och dela min kunskap och passion för yrket vid mässan, säger Elias Habibson.

Säkra din biljett på frisoreventet.se så ses vi där!

Sisley satsar i Sverige

Lyxmärket Hair Rituel by Sisley har kommit till Sverige och frisören Elias Antonios som hittills har arbetat på salong Haven i Stockholm har tagit sig an rollen som Nordic brand expert.



– Redan vid starten av Hair Rituel by Sisley 2018 visste jag att det är det här jag vill jobba med! Det stämde så bra överens med den höga nivå jag har strävat efter att hålla, och den nivå dagens hårvård borde ligga på. Det är ett företag som vågar utmana och revolutionera vår bransch med de absolut bästa produkterna. Det får håret att kännas fantastiskt, och tar hand om hårbotten ända ned i roten. Det här är framtidens hårprodukter och jag känner en stor ära att få vara med på resan i Nordens alla fem länder, kommenterar Elias.

I samband med att Frisör-företagarna byter lokaler och flyttar till Barnhusgatan i Stockholm tar Session Map över Highlights Academy på Dalagatan. Vi är nyfikna på vad som kommer att hända i lokalen framöver och tar oss ett snack med företagets vd Peter Andersson.



Session Map tar över Highlights Academy

Vad betyder det här för er?

– Att ta över Frisörföretagarnas Highlights Academy innebär att vi nu äntligen kan skapa en bas i Stockholm, för oss och för våra kunder. Vi har i dag fyra heltidsanställda utbildare i Stockholm som nu får en egen akademi där de kan möta alla våra kunder och även träffas för interna utbildningar, säger Peter och fortsätter:
– Vi har nu två akademier, en i Göteborg och nu också en i Stockholm vilket är en satsning som speglar vårt fokus på utbildning.

Vilken typ av verksamhet kommer ni att bedriva i akademien?

– Då vi har nio utbildare i Sverige totalt och ett stort utbildningsprogram med fokus på våra varumärken Kevin Murphy, Color me, Eleven Australia, Living proof, K18, Epres och Klippkurser med Massugu så kommer vår nya akademi användas frekvent vilket

vi ser fram emot. Vi kommer också att köra våra större program såsom Session salon och Color me higher, utbildningar som löper under tolv månader.

Vi har som tanke att kalla vår akademi Session Academy Stockholm.

Kommer ni att ta emot externa hyresgäster?

– Absolut, vi hoppas att externa hyresgäster nyttjar denna fantastiska lokal som är placerad perfekt för alla med brinnande intresse för frisörbranschen, för alla frisörer i Stockholm och för alla som vill resa in till Stockholm. Lokalen är ljus och i ett mycket fint skick, perfekt för både möten och hands-on-utbildningar, alla är varmt välkomna att hyra!

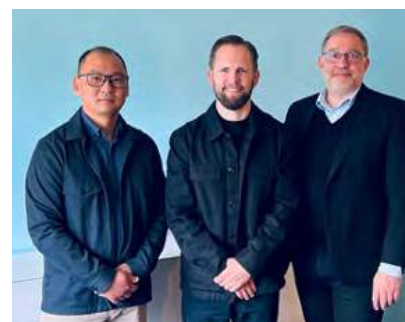
Vart kan de som vill hyra akademien vända sig?

– Ni kan mejla Hanna Lundström på hanna@session.nu eller ringa på 0522-130 50.

Lyko expanderar med två organisationer

Lyko delar upp sina verksamhetsben för att specialisera sig och skapa samarbete mellan förvärven Gazette i Göteborg och Inzo i Stockholm. Lyko har skapat två organisationer, Lyko Production för tillverkning av egna och externa varumärken, samt Lyko Professionals för försäljning till företag/B2B.

Lyko Professionals kommer att ansvara för försäljningen av alla koncernens egna varumärken till frisörsalonger och B2B i Sverige samt till distributörer på exportmarknader. Erik Moralo Heed kommer att leda verksamheten, han har under en längre tid varit sales & marketing director på Gazette och tidigare Scandinavian sales director på Revlon Professional Brands samt även varit stf divisionschef på L'Oréal Professionnel.



Markus Löfdahl, Richard Lyko och Erik Moralo Heed.

– Vi får i Sverige en stark geografisk täckning via vår säljkår och stor gemensam kompetens för att fortsätta utveckla B2B i Norden och Europa när vi för samman våra organisationer från Stockholm och Göteborg. Till detta har vi även en komplett portfölj av egna varumärken och en enorm potential när vi kommer att dra nytta av Lykos logistiska och digitala kompetens, säger Erik Moralo Heed.

Lyko Production kommer att vinna synergier inom ett flertal områden som utveckling, inköp och produktion. Verksamheten leds av Markus Löfdahl som rekryterats från Svenska Krämfabriken AB.

– Jag är väldigt glad över möjligheten att vara med på Lykos resa och tillsammans med teamen bygga vidare på och öka utväxling med den fantastiska kompetens och det fina arbete som görs i båda fabrikena, säger Markus Löfdahl.

Frisörföretagarna bjuder in till branschforum

På agendan:
Frisörbarometern 2023
Fokusområden
Branschens framtid

För vem: Företagare och aktörer i branschen

När: 6 oktober 2023

Tid: 10.00–12.00 (fika & mingel från 9.00)

Plats: Scandic Grand Central, Kungsgatan 70 i Stockholm

Pris: Kostnadsfritt

För mer info: Kontakta Staffan Westman staffan.westman@frisor.se

Sista anmälningsdag 1 september



Varmt välkommen!



Elin Sahlin vinnare i Trendvision Awards

Under Wellas Destination 2023 korades som första svensk Elin Sahlin från Victor Noblesse i Göteborg till vinnare i kategorin Editorial Artist i Trendvision Awards.

Grattis! Hur känns det?

– Det känns väldigt bra. Jag har fortfarande lite svårt att greppa det, det känns stort.

Hur växte ditt bidrag till tävlingen fram?

– Mitt bidrag tog ett tag för mig att komma fram till. Jag visste att jag ville vara med och tävla och vilken kategori jag ville tävla i men inte vad jag ville skapa för typ av bidrag. Jag drogs mot kategorin Editorial Artist för att jag älskar Sebastians varumärke, både produktmässigt och deras sätt att skapa med hår. Jag kände att det passar mig som kreativ skapare och jag samlar mycket inspiration av varumärket. Min inspiration kom till mig en natt där jag drömde att jag stod och skapade

med hår som senare blev väldigt likt mitt slutliga bidrag. Jag älskar att skapa med hår, att inspirera och inspireras.

Vad betyder den här vinsten för dig?

– Den här vinsten betyder mycket för mig, både karriärmässigt och personligen. Det blir ett slags kvitto på att jag har valt rätt väg. Tävlingen har också gjort mig väldigt inspirerad i vardagen och för framtida tävlingar.

Varför tävlar du och vad ger det dig?

– Jag tävlar för att få utlopp för min kreativitet och för att få skapa fritt. Att få leka med hår som jag drömde om redan från en tidig ålder.

Hur ser dina framtidsplaner ut?

– Jag hoppas på att få tävla mycket mer framöver och känner mig så inspirerad för framtiden!

Frisörföretagarna gästade paneldebatt i Almedalen

Under Almedalsveckan på Gotland deltog Frisörföretagarnas vd, Staffan Westman, i Nyföretagarcentrums paneldebatt "Vilka är de som startar företag och varför?" där man diskuterade hur man på bästa sätt ska göra för att stärka landets entreprenörskap och företagande.

– Mycket intressant att få vara med i en paneldebatt om företagande och entreprenörskap, samtidigt en bra möjlighet att få knyta kontakter med politiker, andra organisationer och företag, säger Staffan Westman.

Moderator för debatten var Harry Goldman, vd Nyföretagarcentrum Sverige. Övriga medverkande: Paulina Brandberg, jämställdhetsminister, Liberalerna, Belgin Alalinli, community manager, SEB/Unquo, Anneli Sundström, kommunikationsdirektör, Citi Norden, Sara Övreby, samhällspolitisk chef, Google, Tara Shoup-Paulsson, projektledare, Nyföretagarcentrum Sverige.



Foto: Jonas Borg

Nya tider – Frisörföretagarna byter adress!

Från och med nu hittar ni oss ett stenkast bort från vårt tidigare kontor. Varmt välkomna att hälsa på oss på Barnhusgatan 20, precis intill Norra bantorget i Stockholm.

FRISÖRTEKNIK



Frisören testar

Hillewi Gottfridsson Kassab är hairstylist på salong Ellui, jurymedlem i Årets Frisör och syns ofta i rutan som hårexpert i TV4.

GHD Glide Hot Brush beskrivs som företagets första "I woke up like this" värmeborste. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

Av Linnéa Wallin

Vi testar - GHD Glide Hot Brush

Hur skiljer sig den här värmeborsten från andra du testat?

- Största skillnaden är att den ger effekt på ett drag, du kan snabbt arbeta igenom håret och få ett bra, jämnt resultat. Tänker att det är för att den håller en jämn värme.

Hur känns den att arbeta med?

- Enkel, konsumentvänlig, lite tung och aningen stor för min smak, men som sagt lätt att använda på kunder och på sig själv.

Hur lättarbetad är den?

- Väldigt enkel, ger resultat snabbt.

Hur blir slutresultatet?

- Du kan släta ut håret eller böja det och få lätt form med stora C-formatio-ner. Böja toppen inåt eller utåt, vilket jag gillar! Du får som en "utfönad" känsla, volymen finns kvar men du får ner frisset.

Något tung

Lite otymplig men ger snabba resultat och skapar en fönad känsla i håret

Jämn värme

Den jämna värmefördelningen gör borsten effektiv och lättarbetad



Beskrivning av värmeborsten på företagets hemsida:

Spendera mer tid i sängen tack vare ghd glide, den första professionella värmeborsten som tämjer torrt hår snabbt och enkelt. Den keramiska teknologin med joner värmer upp borsten konsekvent till den optimala stylingtemperaturen på 185° C för garanterat friskare hår. Jonerna i borsten ser till att eliminera frizz så att håret transformeras i några få snabba drag genom håret. Kombinationen av korta och långa borst tillåter att stora sektioner stylas och ger en mjuk och naturlig rörelse i håret.

För att ge dig extra sinnesro av din styling kommer ghd glide att gå in i ett automatiskt viloläge som stänger av efter 60 minuters oanvändning och med en 2,7 m kabel har du flexibilitet att styla var du än är.

Har ni lyssnat på vårt sommarprat?

BRUNS avsnitt nr 121, i Hair Talks-podden

Vi har gjort hårfärg till Er!

Fantastiska nyanser, ekonomiska och självklart utan skadliga kemikalier.

För Er, för våra kunder och vår gemensamma miljö.

BRUNS

ALWAYS GREAT HAIRDAYS



Ibland vill man bara ruska om arbetsplatsen och
Inspireras av tre starka hösttrender

3 stilar för



FÄRGGLAD FORMLEK

1. Vårig spegel, från H&M Home, 599 kr.
2. Silvrig bordslampa, Regency, Jotex, 3 699 kr.
3. Rosa- och rödrandig filt i ull, design av Evelina Kroon, Arket, 890 kr.
4. Tapetkollektionen Pigment med ytan Sand, Borästapeter, 399 kr/rulle.
5. Cocktailglas 4-pack, Sarai, från Jotex, 699 kr.
6. Hårborsten The Wet Brush, från HH Simonsen, 109 kr.
7. Fåtölj i krom, från HK Living, 14 500 kr.
8. Tallrik i porslin, 21 cm i diameter, från H&M Home, 80 kr.
9. Klädhängaren Bondskäret, från Ikea, 499 kr.
10. Poster Couch surfing, från Postery, 159 kr.

börja från början. Men det kan vara klokt med en plan innan du greppar rollern.
som piggar upp en trött salong eller ett tråkigt hem. Av Mari Wigren

nystart i höst



1

2

3



4



9



8



7



5



6

DRÖMMIG ROMANTIK

1. Guldkam, från Balmain Paris Hair Couture, 639 kr.
2. Spegel, Specchio Anticato, från HK Living/Artilleriet, 12 480 kr.
3. Kuddfodral 50x50, HK Living, 346 kr.
4. Fåtölj, Coventry, från Jotex, 6549 kr.
5. Vägglampa, Trinka, från H&M Home, 2299 kr.
6. Skål, Ciotola Increspato Bowl, från HK Living/Artilleriet, 6780 kr.
7. Pyjamas skjorta, Sweet Shirt, från Magniberg/Artilleriet, 2190 kr.
8. Vinglas, Floccula Wine Glass, från Ferm living, 341 kr/st.
9. Luggmatta 200 x 300 cm, från Jotex, 6 299 kr.



AVSKALAD HARMONI

1. Tvålfat i stengods, H&M Home. 80 kr.
2. Vitrinskåp i ribbat glas, HK Living, 26950 kr. 3. Köksbord, Passerelle table, 32099 kr. Rislampa, 80 cm i diameter, 729 kr. Stolar från serien J-series, pris från 4649. Allt från Hay.
4. Matta i jute, 70x180 cm, från Arket, 273 kr. 5. Glasvas, från Arket, 150 kr. 6. Gua sha-kam, Lovi, från Yin your skin/Lyko, 389 kr. 7. Rund spegel, Meghan, från Jotex, 314 kr. 8. Muggar i stengods 2-pack, från Arket, 200 kr.
9. Lampa, 45x67 cm, från HK Living, 7510 kr. 10. Poster Spring Flowers Green från Postery, 400 kr.

R+Co

NYHET!

ÄNTLIGEN I SVERIGE



SUPER GARDEN

CBD SHAMPOO, CBD CONDITIONER &
CBD + CBG SOOTHING SCALP + HAIR TREATMENT

VEGAN 

TENDENZ

 @tendenz_se

 @randconordic

www.tendenz.se



Johan Hellström och Peter Hägelstam.



Den otroliga historien om Björn Axén

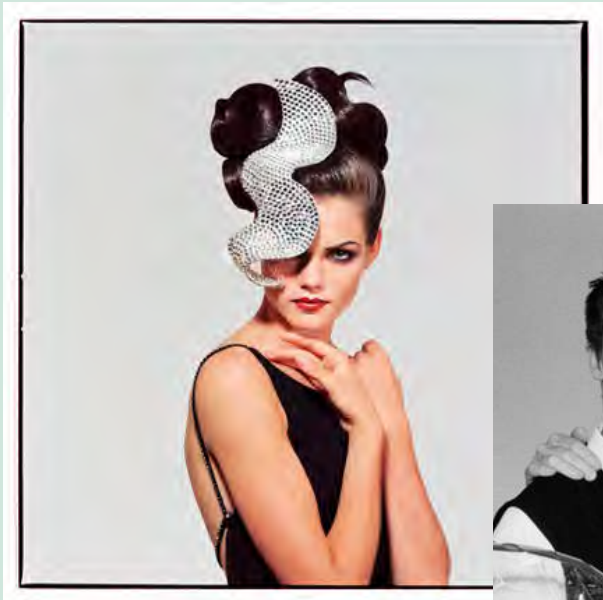
— ett frisörarv lever vidare

När Johan Hellström och Peter Hägelstam tog över Björn Axén hade de oddsen emot sig. 30 år senare har de inte bara förvaltat sin läromästares arv – de har byggt ett internationellt företag med framtiden för sig. Snart släpper de boken om Björn Axén där de låter oss kika in bakom kulisserna på ett av Sveriges mest namnstarka företag.

Av Lisa Rosman

FOTO TOBIAS REGELL

OMSLAGSINTERVJU



Jag trodde aldrig att jag skulle bli chockad över hur mycket vi hunnit göra, och över hur mycket vi glömt. Jag får nästan svindel när jag tänker på det. Det har runnit mycket vatten under broarna, och vi har seglat på. Men vilket arv vi har fått äran att förvalta. Och ta vidare. Vem vet hur långt vi kommer gå? säger Peter Hägelstam, konstnärlig ledare på Björn Axén.

Vi sitter i ett mötesrum på Björn Axéns kontor på Birger Jarlgatan i Stockholm. På salongen snett nedanför klippis och färgas det för fullt, men på kontoret är det en annan slags kreativitet som sker. Här jobbar 19 personer med ekonomi, pr, kampanjer, sociala medier-poster och strategier, och härifrån utvecklas och säljs produkter till återförsäljare i 16 länder. Något annat som skett här är att Peter och hans kompanjon, företagets vd Johan Hellström, gått igenom hela Björn Axéns historia för att samla det i en bok med hjälp av den välrenommerade journalisten och författaren Susanna Strömquist.

– Vi har ju pratat om det här länge, och Björn lämnade efter sig ett fantastiskt arkiv med allt från gamla ljudband och videor till polaroider. Det kändes som ett arv vi bara måste dela med oss av, säger Johan Hellström.

– Björn hade företaget i 30 år, och nu har vi haft det i 30 år. Det har varit två eror av med- och motgångar. Av kreativitet och nyskapande. Är det någon gång vi ska berätta vår historia är det nu, säger Peter.

NÄR BJÖRN AXÉN gick ur tiden, 1993, blev det en riksnyhet. Inte bara för att en av Sveriges mest kända frisörer, affärsmän och kreativa hjärnor lämnade oss på tok för tidigt – utan för att han utsett en väldigt oväntad arvinge till sitt livsverk: 27-årige Johan Hellström.

– När beskedet kom blev jag livrädd. Jag hade ingen aning om att han, nio år tidigare när jag i princip sopade golven på hans salong, hade bestämt sig för att det var just jag som skulle ärva allt. Det blev inte lättare av att jag var på varenda löpsedel och mittuppslag på alla tidningar när det uppdagades, säger Johan och fortsätter:

– Pressen på mig var enorm, för det var inte som alla trodde att jag blev någon kronprins som skulle ärva ett starkt imperium – det jag ärvde var en massa skulder. Hade vi inte klarat det här så hade jag gått i personlig konkurs.

Det snackades och spekulerades i pressen och på stan. Folk slog vad om hur lång tid det skulle ta innan företaget skulle falla isär.

– Det var en tuff tid och folk är ganska blodtörstiga, man vill gärna prata och ha åsikter men det finns inte så mycket insikter, säger Peter.

Det blev inte bättre tre månader efter att Johan ärvt företaget när SEB drog tillbaka företagslånen.

– Först blev jag oerhört besviken och rädd. Sedan kavlade jag upp ärmarna och skulle hitta en bank som ställde upp. Alla sade nej tills jag fick till ett möte med Carina Åkerström (då tjänsteman, i dag vd) på Handelsbanken.

När han hade förklarat situationen och presenterat visionen framåt sade hon: ”Johan, jag tror inte på de här siffrorna, men jag tror på dig, och ▶

Vänster: Model-len Mini Andén i en hårkreation à la Björn Axén.

Mitten: Johan, Björn och Peter.

Höger: Handlag för hår – från lifestylefoto-grafering i Paris.

”Björn hade företaget i 30 år,
och nu har vi haft det i 30 år. Det har
varit två eror av med- och motgångar.
Av kreativitet och nyskapande.”



”Något Björn lärde oss
var vikten av att varje
kund ska få känna sig
som en drottning.”



► jag tänker hjälpa dig”. I dag bekräftar hon att det ytterst var Johans starka engagemang och trovärdighet i kombination med en gedigen kundbas, varumärkets strålgång och partnerskapet med Peter som fick henne att våga säga ja, trots den uppenbart ansträngda situationen.

– Hon är fortfarande kund hos oss. Vi hade inte varit där vi är i dag utan henne.

ATT DET BLEV JOHAN och inte Peter, som hade en högre position och gått sida vid sida med Björn längre, som ärvde bolaget förvånade många. Men inte Peter.

– Jag skulle aldrig någonsin kunna förvalta och omskapa Björn Axén från det som det var till det som det har blivit nu. Jag var ju Björns konstnärliga ledare, och full av visioner. Men debet och kredit? Jag visste inte vad en siffra var. Jag hade inte det i mig, och det visste Björn. Så det var helt rätt val.

För Johan var det dock självklart att detta var något de skulle axla tillsammans.

– Jag ville inte dra in Peter i alla skulder, det behövdes inte ett till huvud i giljotinen. Men så fort vi var skuldfria gav jag honom 45 procent av bolaget.

30 ÅR SENARE är det tydligt att det var rätt beslut.

– Vi är fortfarande bästa vänner och vi driver fortfarande bolag tillsammans. För de flesta skulle det vara omöjligt, men vi är grundade i ärlighet och transparens. Vi behöver inte alltid tycka likadant, men vi bråkar aldrig, säger Johan.

Peter fyller i:

– Det var nära en gång, det var när jag bodde vägg i vägg med dig. Du sade: ”Det här känns inte så bra, jag flyttar”. Vi skulle aldrig stå ut med att bråka med varandra.

– Någonstans måste man förstå att det alltid går att hitta en lösning, man måste kommunicera med varandra. Det ligger i allas intresse. Går det bra för bolaget går det bra för oss, och går det bra för oss går det bra för bolaget, säger Johan.

EXAKT VAD SOM HÄNT under åren som Johan och Peter axlat Björn Axén kommer att berättas i boken – allt från episka Stadshusvisningar och kunglig styling till storslagna uppdrag på Paris Fashion Week, visningar i Kreml och Taiwan. Från globala patent och hållbara innovationer till internationella utmärkelser och produkter som förändrat hårindustrin.



– Som sagt, vi har gjort så otroligt mycket. Det är faktiskt fantastiskt att se tillbaka på hur Peter och jag omskapat Björn Axén till det tidlösa, internationella, företaget det faktiskt är i dag. Men det var också fantastiskt att återupptäcka hur innovativ och före sin tid Björn var. Han pratade om ”hudvård för håret” redan för 40 år sedan, och vi har fortsatt på samma spår sedan dess med stor framgång, säger Johan.

Men det har inte bara varit toppar, de har även upplevt dalar. Till exempel när de lade ner sin hårakademi.

– Vi hade akademien i 15 år. Sedan fattade politikererna ett beslut att vår utbildning inte var en yrkesutbildning, utan en förberedande utbildning och då tog man bort CSN och slängde på moms på det. Samtidigt som vi ser att intresset för frisöryrket sjunker drastiskt. Det var otroligt korkat, och jag kan inte förstå hur man tänkte. Vi har utbildat mer än 300 fantastiska frisörer som hjälpt till att höja branschen. Till slut var vi faktiskt tvungna att stänga den, det läckte så mycket pengar den sista tiden. Så här i efterhand är jag trots allt väldigt glad att vi gjorde det precis innan corona kom.

Vänster: Björn Axén utför hårmagi framför en förtrollad publik.

Ovan: En härresande fotoshoot i Paris.

Nedan: Peter och Johan stylar en modell inför en plätning för Björn Axéns Argan Oil-serie.



Couturevisning för
Stephane Rolland
på Paris Fashion
Week 2022.



Boken om
Björn Axén
utkommer
i höst.





Ovan: Backstage på Iris van Herpens modevisning, där Björn Axén stod för hår.

Johan och makeup-artisten Linda Hallberg stylar Fredrik Robertsson, Johans partner, inför Metgalan 2022.

Emma Wiklund (då Sjöberg) på Björn Axéns visning i Stadshuset.

Björn Axén vid sin första salong på Sibyllegatan i Stockholm.

Couturevisning för Stephane Rolland på Paris Fashion Week 2022.

► Sedan var ju pandemin en oerhörd prövning i sig. För Björn Axén hade den dock en oväntad effekt.

– Det var tufft. Säklart. Men jag tycker personligen att pandemin var något av det mest lärorika som vi har gått igenom i våra liv när det kommer till företagandet. Det ställde allt på sin spets, vi fattade svåra beslut – men oj, vad nyttigt det var. Ibland skjuter man på de där svåra besluten, det ska man inte göra.

NÅGOT SOM ÖVERRASKAT Johan och Peter under arbetet med boken är inte bara hur mycket Björn åstadkom under sin livstid, utan även hur långt bak i historien deras berättelse sträcker sig.

– Det är inspirerande att se hur Björn byggde sitt imperium, skapade det första digitala bokningssystemet, blev Kunglig Hovleverantör. Gjorde couturevisningar och stylade Sveriges elit. Men historien om Björn Axén börjar betydligt tidigare än så. Hans mentor Oscar Gustavsson, Sveriges första kändisfrisör, var upplärd av Antoine de Paris – världens första kändisfrisör som gav Coco Chanel hennes ikoniska page. Björn lärde upp oss i deras anda och deras tekniker lever kvar i oss och våra frisörer än i dag. Björns filosofier är djupt inpräntade i vårt företags dna, säger Johan.

– Vi är inte rädda för att behålla traditioner, men inte heller för att utveckla dem. Något Björn lärde oss var vikten av att varje kund ska få känna sig som en drottning. Det spelar ingen roll vem du är eller vilken samhällsklass du tillhör, du ska bli behandlad med respekt och få högklassig service. Det där har vi fått med bröstmjölken, säger Peter.

– Vi har med ett citat från Björn i boken som lyder: ”Om du känner dig vacker blir du stark”. Det var ett motto som han hade lärt sig av Oscar Gustavsson, som lärt sig det av Antoine. Det innebär att det är mitt jobb att plocka fram det allra bästa hos en person, det är inte mitt ego som ska tillfredsställas, utan det är kunden som ska växa i stolen. Det är också det vi vill berätta med boken, att hela vår filosofi för skönhet – och faktiskt den effekt som skönhet har för vanliga kunder, kändisar, kungligheter – i grund och botten handlar om att få dem att må bra, säger Johan.

”Vi vill berätta vår historia och samtidigt ge tillbaka till branschen vi älskar.”

– Vi har känt Björns närvaro så starkt under arbetet med den här boken. De som köper och läser den kommer att få åka med på en resa. Det handlar inte om att vi slår oss för bröstet, utan det handlar om mycket mer. Om hela det här yrket som vi alla brinner för, säger Peter.

Johan fortsätter:

– Det är en resa i tiden, en djupdykning inte bara i vår historia, utan i hela frisörhistorien. Men det handlar också väldigt mycket om inspiration – den är sprängfylld av fina bilder från de här 60 åren. Det kommer att klia i fingrarna på frisörerna att sätta händerna i någons hår och skapa.

Förutom att inspirera vill de ge tillbaka med hjälp av boken.

– Hela försäljningsmarginalen kommer att gå till en fond som kan hjälpa unga att bli anställningsbara duktiga frisörer. Vi vill att unga ska få den chansen som vi fick, säger Johan.

– Det låter kanske som en klyscha men vi gör inte den här boken för att tjäna pengar, vi vill berätta vår historia och samtidigt ge tillbaka till branschen vi älskar, säger Johan.

Björn Axén är sannerligen ett företag med en sällsamt levande historia. Samtidigt är det viktigt för Johan och Peter att inte fastna i dåtiden. De vill hedra den, men alltid blicka framåt.

– Jag får frågan ibland: ”Peter, berätta, vilken var din bästa tid? När var det?”

– Den är nu, säger Johan snabbt.

– Det var ju det jag skulle säga, den är verkligen här med er just nu, avslutar Peter.

DET KÄNNS NÄSTAN BISARRT att fråga när vi gått igenom allt ni åstadkommit under åren, men vad kommer härnäst?

– Vi arbetar intensivt med att utveckla konceptet för hur våra salonger ska se ut i framtiden. Ritningarna är i princip klara och här handlar det om hur vi skapar en ny nivå på hur det kan vara att gå på salong. Parallellt med det utvecklar vi vår produktportfolio och varumärket för att fortsätta vara relevanta även för morgondagens kunder och på den internationella arenan. Det är en spännande tid, säger Johan. ♦




DUGGA

by Robert Kirby

“Reflect, refract and disperse. Bold fusion of colour blend, saturation of dye and purity of form is partnered with pearled innocent styling.”

Robert Kirby



*Hair - Robert Kirby and ID
Hair at Robert Kirby London
Assisted by - Orshi Pavai
Photo - Andrew Kimbe
Makeup - Maddie Austin*







Du vet väl om att du har ett cancerstöd i din vårdförsäkring?

Varje dag får 180 personer i Sverige en cancerdiagnos.

Ett cancerbesked drabbar inte bara individen och närstående. Det drabbar också arbetsplatsen, kollegor och möjligheten att arbeta.

Cancervården i Sverige håller hög kvalitet, ändå är den inte alltid tillräcklig.

Cancerstöd
ingår alltid i din
vårdförsäkring via
Frisörföretagarna

ALIVIA CANCERSTÖD

- ✓ Oberoende analys av diagnos och behandlingsplan
- ✓ Tillgång till erkända cancerspecialister
- ✓ Rätt cancervård inom rätt tid
- ✓ Personligt stöd och rådgivning genom hela behandlingen
- ✓ Alivia CancerPrevention – En förebyggande tjänst om hur livsstilen kan ändras för att minska risken

40%

av diagnos eller
behandling korrigeras
efter en second opinion

RÄTT DIAGNOS & RÄTT BEHANDLING

Cancer är en komplex sjukdom med över 200 olika former, vilket gör den svår att diagnostisera. I Alivias cancerstöd får du alltid en oberoende bedömning från en specialist för att säkerställa att behandlingsplanen är optimerad för dina förutsättningar.

4 av 10

får behandling
inom cancervårdens
rekommenderade tid

...I RÄTT TID

Under 2022 fick endast 4 av 10 sin cancerbehandling i rätt tid. Med cancerstöd erbjuds specialiserad vård och behandling inom EU ifall du inte får vård i rätt tid eller om det finns en mer lämplig behandling som inte är tillgänglig i Sverige.



Skanna QR-koden & läs mer om
vårdförsäkring inklusive cancerstöd

 alivia

Nancy Greer
Weber.



”Alla ska känna sig välkomna hos oss”

På Lumine Salon i Kansas City, USA, är behandlingarna könsneutrala och stylisterna tar betalt för sin tid.

Av Lisa Rosman
Foto Lumine Salon

All trä- och glasinredning på Lumine Salon är gjord av lokala hantverkare.

Nancy Greer Weber, grundare och creative director, öppnade Lumine Salon i Kansas City i den amerikanska delstaten Missouri 2011. År 2020 tillkom ytterligare en salong i samma stad. Här är behandlingarna könsneutrala och de tar betalt för tiden de lägger ned. Något Nancy och hennes team tycker känns rättvist för både kunder och frisörer.

Vilken vision hade du när du öppnade din första salong?

– Jag ville skapa en plats som kändes high-end, men ändå jordnära och välkomnande för alla. Och bygga en stark arbetskultur för stylisterna som ville fortsätta lära sig och bli de bästa frisörerna de kan.

Hur ser salongerna ut?

– Båda salongerna har stora fönster

från vägg till vägg och öppna, luftiga ytor. Men inredningen skiljer sig åt. Vår första salong ligger i området Waldo, på andra våningen i en Leed-certifierad byggnad (en särskild hållbarhetsmärkning). Den är inredd med naturligt trä och rosa toner. Frisörernas stationer, färgborden och hyllorna är alla gjorda av lokala hantverkare i Kansas City. Vår andra salong, Lumine Salon Crossroads, ligger i en historisk byggnad i hjärtat av stan. Här har vi en annan färgpalett med skogsgrönt, aprikos och massor av gröna växter.

Vad skulle du säga är er specialitet?

– Vi var en av de första salongerna här som utbildades i lockigt hår. Även om det fortfarande är det vi är mest ”kända” för har vi vuxit till två salonger med 23 stylisterna med olika specialiteter. Vi gör inte hår enligt någon gammal mall, vi gör exklusiva behandlingar som är skräddarsydda för kunden. Vårt team

består av de mest avancerade frisörerna i stan och vi uppmuntrar dem att göra de behandlingar de behärskar bäst och älskar mest, och hänvisa tjänster de inte brinner för till en annan teammedlem. Om alla får arbeta efter sin individuella styrka så lyfter det salongen, det är jag övertygad om.

Vad älskar du mest med dina salonger?

– Teamet! De är snälla, roliga, tajta och fantastiska på sina jobb. Bra människor lockar till sig andra bra människor, så våra kunder är också otroligt trevliga.

Hur rekryterar du – finns det några speciella egenskaper du letar efter?

– Det första vi kollar på är personligheten – eftersom det är något som inte går att träna upp. Att vara trevlig, flexibel, anpassningsbar, passionerad och pålitlig är nyckelattribut för mig. När det gäller färdigheter försöker jag anlita ➤

En rosa hörna
på Lumine Salon
Waldo.





På Lumine Salon jobbar 23 stylister som alla har olika specialiteter.



stylister som tillför något nytt. Det skapar ett mångsidigt team som inte konkurrerar med varandra eftersom de alla har sina specialiteter.

Era salonger är könsneutrala, hur kommer det sig?

– För mig är här ett sätt för människor att uttrycka sig, inte något som är kopplat till en specifik idé om hur samhällets könsroller säger att vi ska se ut. I flera år har vi också tagit mindre betalt av män än kvinnor, även om deras hår kan ha tagit längre tid att göra. Det är inte rättvist för kvinnor att betala mer bara på grund av sitt kön. Att ta betalt efter tid känns som det mest rättvisa och skapar en plats där alla kunder kan känna sig bekväma.

Ni prissätter alltså per timme. Hur fungerar det och varför valde ni att göra det?

– Vi prissätter våra tjänster per timme för att förenkla vår meny. Det ger transparens i prissättningen vilket gör att kunden vet exakt vad hen ska betala, och det hjälper även stylisten att erbjuda en behandling som kan åstadkommas inom den tidsramen kunden valt att betala för. Detta säkerställer att stylisten får betalt för sin nedlagda tid, och att salongen får betalt för produktkostnaden.

Vilka hårtrender ser du mest av just nu?

– Unga människor älskar håren från 1990- och 2000-talen, och vill ha frisyreer som vi inte sett på flera år – som bobs som är längre framtill och kortare baktill, och uppklippta mellanlängder à la Rachel från "Vänner". Det är kul att ge "gamla" trendklippningar en ny twist. När det kommer till färg är blonderingar alltid vår mest efterfrågade färgtjänst, men nu vill inte alla blonda kunder ha samma isiga toner som vi såg för några år sedan. De vill ha unika toner som opal, guld och skiftningar i rosa.

Vilka är de största problemen du ser i frisörbranschen just nu?

– Att balansera sin psykiska och fysiska hälsa samtidigt som man måste arbeta hårt för att försörja sig. Med stigande kostnader för boende och ökad inflation känner vi oss mer stressade än någonsin. Det kan vara svårt att hitta en balans av arbete och återhämtning i den här branschen.

Hur ser du på branschens framtid?

– Jag känner verkligen att vår frisör-gemenskap konstant växer sig starkare. Jag älskar att vi som bransch reser oss upp tillsammans, lyfter varandra och ser till att vi tar ut de priser vi förtjänar, får göra de behandlingar vi älskar och arbeta med kunder som behandlar oss med respekt. Det sker en förändring i vår bransch och jag är så glad över att få vara en del av den. Det är dags. ♦

SIZE MATTERS

KAMPANJ
FRÅN 01.09 – TILL 31.10 2023

JAGUAR

FRÅGA DIN GROSSIST

NYHET



INFO@GERTSSONTRADING.COM
WWW.GERTSSONTRADING.COM

Årets Barberare lämnar inget åt slumpen

Att baka pizzor på pappas restaurang fanns inte på kartan för Elias Habibson. Han hade siktet inställt på att bli frisör. Men vägen till att nu stå som vinnare i Årets Barberare har inte alltid varit lika självklar.

Av Karin Fahlström Foto Johan Lindqvist



När Elias hörde sitt namn ropas upp på Årets Frisör-galan som vinnare av Årets Barberare 2023 var det inte bara glädje han

kände, utan även en stor lättnad. Att 16 års slit äntligen hade gett resultat. För i år var det verkligen hans tur att vinna!

Elias Habibson, som i dag är 33 år, har sin pappa att tacka för att han kom in i yrket. När han var 16 år och skulle välja inriktning på gymnasiet och inte visste vad han ville plugga så var det hans pappa som föreslog att Elias skulle bli frisör, en dröm som han själv hade haft.

– Jag har alltid varit konstnärlig av mig och haft ett intresse för stil, men hade aldrig funderat på att bli frisör. På den tiden var det höga intagningspoäng

för att komma in på frisörgymnasiet – jag var 5 poäng ifrån. Så i stället gick jag en yrkesutbildning på sex månader som gav lika många undervisningstimmar som frisörprogrammet gjorde, säger Elias.

Känslan när han besökte skolans lokal för första gången var "wow, här vill jag börja!". Första dagen träffade han den person som kommit att betyda mycket för Elias karriär. Utanför lokalen stod en lite äldre kille, Elias frågade om han också skulle börja på utbildningen. Nej, var svaret – jag är din lärare. Det var Joe-Yves Asmar. Elias som har mycket att tacka Joe-Yves för, framför allt för att han visade Elias att frisöryrket kan vara så mycket mer än att bara klippa hår.

– I skolan lärde vi oss grunderna i hantverket, men efter skoltid tog han med mig på visningar. Så jag fick

chansen att assistera honom och se en kreativ sida av yrket som går att nå om man bara kämpar tillräckligt mycket.

Men det kunde ha slutat redan där. Efter utbildningen knackade Elias dörr hos 40 frisörsalonger. Och fick nej från alla. Återigen var det hans pappa som hjälpte honom vidare. När han förstod att sonen ville satsa på yrket hjälpte han honom att starta en egen salong, Cut & Colour i Vetlanda.

– Klippa här – det är det enda jag har gjort sedan jag var 17 år. Och det har inte varit en lätt väg. Bakom bilden på Instagram när jag lyfter pokalen ligger ett stort jobb. Det är ingen som kommer och knackar på din dörr – det gäller att ha nyfikenheten och vara den som söker upp saker. Det hade såklart varit bra att ha en mentor som hjälpte mig, men min styrka var att jag var orädd.



Varje detalj och inredningspryl har ett personligt värde och har valts med omsorg av Elias.



Elias barbershop har fått ett rejält uppsving efter all uppmärksamhet i samband med att han blev Årets Barberare.

ELIAS VAR EN viljestark, ung människa som ville framåt. Nyckeln till detta har varit att söka sig till dem som är bäst, erbjuda sig att assistera, att hjälpa till. Det är så han har byggt upp ett nätverk och visat upp sig. 2008 tävlade han i Frisör-SM i Avantgarde och kom på andra plats, och har bland annat varit nominerad i herrkategorin i Årets Frisör två gånger samt representerat Sverige i en internationell tävling i London. 2012 startade han sin nya salong Trend by Habibson på hemmaplan i Nässjö.

Elias har alltid strävat efter att utmana sig själv, att hela tiden utvecklas för att hålla uppe motivationen och behålla kärleken till yrket. Gesäll- och mästarbrevet som hänger på hans vägg beskriver han som ett kvitto på yrkesstoltheten och som han kan visa sina barnbarn i framtiden. Samtidigt började han känna att "nu kan jag det här". Det var nog det som fick honom att ändra bana till att jobba med män.

– Jag är frisör i grunden, de första tio åren jobbade jag som det. Sedan kom skäggtrenden och efterfrågan på barberare. Jag har alltid gillat att klippa herrfrisyrer så jag byggde om halva salongen till en 50-talsbarbershop och det blev snabbt stor tillströmning av kunder från närliggande städer. Så jag växlade mellan skäggrimning, folieslingor och skin

fade på dagarna. I början var det svårt att få tag på barberarmaskiner så jag fick hjälp av spelare i Nässjös basketlag som köpte med sig från USA.

I SAMMA VEVA fick Elias chansen att ställa upp i den första upplagan av Årets Barberare. Ett live barber battle på Swedish Barber Expo 2016 mellan fyra av Sveriges främsta barberare från Västkusten, Östkusten, Södra Sverige samt Övriga Sverige som Elias representerade. Elias imponerade stort på den internationella juryn men föll på mållinjen efter att Cari Forsgren från Barberia Havanna i Stockholm övertygade med sin slutstyling av skägget. Den helgen åkte Elias hem utan pokal men hade gjort ett avtryck i barberarbranschen.

Elias började fundera på att expandera med en kombinerad barbershop och konceptbutik för män. Han hittade en perfekt lokal i Eksjö, en stad som han alltid älskat. Oak Lake Barbershop öppnade januari 2018, och det är inte bara namnet som är en hyllning till staden som är en av Europas äldsta trästäder, utan även inredningen i trä. Atmosfären i barbershoppet är minst lika viktig som servicen, enligt Elias som ständigt letar nya detaljer att addera. Barbershoppet blev snabbt Elias nya favorit och året efter såldes Trend By Habibson.



”Jag har alltid gillat att klippa herrfrisyrer så jag byggde om halva salongen till en 50-talsbarbershop”



Elias ser varje kunds frisyrr
som en signatur för sitt
arbete.

► Även varumärkena han jobbar med väljs ut med omsorg. Varje produkt testas noga. Men förutom att produkterna ska säljas så är de också en del av hela inredningen, och många av varumärkena har funnits i generationer. Elias och hans kollegor har alltid varit duktiga på försäljning.

– Frisyren jag klipper är min signatur. Försäljning handlar om rådgivning – att utbilda dina kunder så att de lyckas bära vidare din signatur.

Det märks tydligt att Elias Habibson har haft en plan med vart han är på väg i sitt yrke. Han vill jobba med utbildning och inspirera andra. Då är det viktigt att skapa sig ett namn i branschen och att hitta bra samarbetspartner att jobba med.

Schwarzkopf gick han tidigt in i ett samarbete med, vilket gav en gedigen grund i att hålla utbildningar.

– Vi tekniker fick gå en massa utbildningar, bland annat med en röstcoach för att lära oss hur man förklarar steg för steg vad man gör och hur man använder rösten på bästa sätt.

UNDER EN PERIOD jobbade Elias som utbildare och höll i barberarvisningar på Frisörföretagarnas Highlights-turné runt om i landet. Han blev utbildare för Kuene och ansvarig för att ta fram ett unikt utbildningsprogram för deras herrserie i Sverige. Han har haft vidareutbildningar i barberartekniker och förberedande utbildning för barberargesällen. Parallellt har han examinerat barberagesällprov och haft egna

lärlingar. Sedan kom pandemin och det mesta stannade upp.

– Min målsättning är att jag om några år ska jobba två dagar i veckan på salongen och resten av dagarna med utbildning. Jag brinner för att hjälpa andra i branschen att lära sig nya tekniker som kan få dem att bli mer effektiva i sitt hantverk.

Samarbetet med fotografen Mikael Strand som tagit hans bilder till Årets Barberare är något som Elias återkommer till ofta.

– Det har varit ett team bakom bilderna, där jag har presenterat min idé för Mikael. Sedan har vi diskuterat det fram och tillbaka, fotografen har kommit med förslag på olika ljussättningar, olika stämningar eller olika vinklar. Och så har jag valt det som bäst förmedlar min vision.

JUST DENNA

KREATIVA process att jobba tätt tillsammans med en fotograf med modebilder eller skapa en kollektion skulle

Elias vilja sätta ihop till en kurs för att förmedla vidare.

– Det är så utvecklande att få jobba mer kreativt. På en plåtning kan du få skapa frisyrrer som den vanliga kunden i stolen inte frågar efter. Du får chansen att visa upp vem du är som barberare, något som jag tror är viktigt för att skapa ett framgångsrikt koncept.

När Elias styrde in karriären mot barberarbranschen trodde han att han skulle bli specialist på allt inom fem år. I dag har han insett att yrket är mycket mer krävande än han trodde, och att det snarare handlar om att nischa sig inom nischen. ►



En lycklig vinnare på Årets Frisör-galan i maj.



Mustasch-statyetten och diplommet har fått en hedersplats på Oaklake Barbershop.



"Jag har fått flera kunder de senaste veckorna som satt sig i stolen och sagt att de vill ha "vinnarfrillan"!"

► – Kunderna väljer ofta sin barberare utifrån vilken stil de vill ha, vad barberaren eller barbershoppen är bra på. Du kan vara kreativ, modern, old school ... Kunden med ett väldigt långt skägg väljer till exempel att gå till Georges Klipp i Spånga, för han vet att de är grymma på det. Jag har fått flera kunder de senaste veckorna som satt sig i stolen och sagt att de vill ha "vinnarfrillan".

Sin egen stil beskriver Elias som kreativ och traditionell. "Innovation ska möta tradition" – det var det han ville förmedla i sina två tävlingsbidrag. Han beskriver det som att han vill visa två sidor – det ska vara kommersiellt med en twist av kreativitet. Eller snarare en "jävla mix", som Elias säger.

– Jag gjorde två ganska identiska klippningar, men utgick från varje modells egen stil och försökte förstärka den. Du kan antingen klippa kreativt eller styla kreativt, jag ville visa hur du kan jobba kreativt med stylingen.

Elias satte upp ett träningsprogram inför tävlingen. Allt ifrån att sektionera till att träna på styling för att allt skulle sitta perfekt inför finalen. Men det har gett effekt även i hans dagliga jobb.

– Jag märker att jag har blivit ännu bättre på att styla hår. Det är ju sällan man tar sig tiden att stå och nöta fön-teknik, men det ger verkligen utdelning. Man kan alltid bli bättre!

Elias triggas av att utmana sig själv. Det var tydligt redan när han som 16-åring var yngst på vuxenutbildning-

en. Det var tufft i början eftersom han inte hade någon erfarenhet av att hålla i en sax eller jobba med mode. Men han märkte snabbt att han blev duktig och stack ut, och det fick honom att vilja kämpa ännu hårdare.

FÖR DEN SOM TROR att barberarycket inte kräver så mycket kan Elias bekräfta motsatsen. Elias har både gesällbrev och mästarbrev för frisör och barberare.

– Det är mycket svårare att bli en skicklig barberare än frisör. Det är större krav hantverksmässigt och handlar mycket mer om precision och form.

Däremot tycker han att barberarbranschen har mycket att lära av frisörbranschen. Frisörer är mer hungriga på att bli inspirerade. Barberarbranschen har å andra sidan en "skön vibe" och man är ofta bra på att lyfta varandra.

– Efter livemomentet i tävlingen gick vi alla runt till varandra och sade "vilket jävla grymt jobb du har gjort". Vi har alla, frisörer och barberare jobbar ju trots allt inom samma bransch – mycket att vinna på att svälja vår stolthet och hämta inspiration från varandra.

Inom kort väntar ett sådant tillfälle för Elias själv. I vinsten av Årets Barberare ingick en resa till München och en master barber class tillsammans med Guisepppe och Cat som är ambassadörer för Babyliss Pro. Elias ser både fram emot att inspireras av tekniker och trender, och att knyta nya kontakter med internationella kollegor i branschen. ♦

BARBER
S U P P L I E R

**NORDENS
STÖRSTA SORTIMENT
FÖR BARBERARE**



BLÄDDRA I VÅR ONLINEKATALOG MED **344** SIDOR BARBERARINSPIRATION

BARBER SUPPLIER NORDIC AB | WWW.BARBERSUPPLIER.SE | 08-6618828
SHOWROOM: ULVSUNDAVÄGEN 178, BROMMA



Till vänster: Reproduktion från en barberarkatalog från 1919. Lobby Pole var 213 cm hög och kostade 25 dollar.

Ovan: Reproduktion av patent 806.419 Nov. 20, 1900. C.R. Hansen – Barber Pole

Den internationella symbolen för barberare

Hur kom den typiska barberarsymbolen egentligen till? Och stämmer det att den härstammar från en yrkesgrupp som både klippte hår, agerade tandläkare och kirurg?

Av Karin Fahlström Foto Barba Prints

Vi ser dem numera överallt – snurrande rödvitrandiga barber poles som visar att här jobbar en barberare. Och det är faktiskt en av de allra tidigaste yrkessymbolerna i vårt samhälle och som kan spåras långt tillbaka i tiden.

Under medeltiden var ”barber-surgeon” ett skrä som både klippte hår och arbetade som tandläkare och enklare kirurger. På den tiden trodde man att för mycket blod i ett visst område kunde orsaka sjukdomar som feber eller pest, och att släppa ut en del skulle göra

människor friska. Under behandlingen fick patienten en stav att hålla i för att få ådrorna att svälla. Den hade en mässingsskål i botten för att samla upp blodet, som rann längs staven. När tillräckligt mycket blod tappats stoppades blödningen med en vit trasa. I krigstid hängdes trasorna på tork på stavar utanför tältet.

Efter 1745 separerades skräet i två yrkesgrupper – barberare och kirurger. Kirurgerna tog som symbol en häroldsstav med två slingrande ormar medan symbolen för barberare blev en barber pole med röda och vita ränder som symboliserade hantverkets blodiga ursprung.

Färgerna på dagens barber poles är traditionellt röda och vita i Europa. I USA är den röd, vit och blå. Det finns två teorier om varför, antingen att rött representerar arteriellt blod, blått är symboliskt för venöst blod och vitt visar bandaget. Men det troliga är att det är en efterkonstruktion och att färgerna symboliserar amerikansk patriotism.

Den 20 november 1900 beviljades det första patentet för en roterande barber pole. Den uppfanns av C.R. Hansen från Atwater Manufacturing Co och såldes under namnet Cyclo Barber Pole av barberargrossister som Theo A Koch för över ett sekel sedan.

I några delstater i USA måste man vara en licensierad barberare för att få sätta upp en barber pole utanför salongen och flera andra delstater vill införa samma lagstiftning för att sätta en standard för yrket. Dock invänder många frisörer mot detta som tycker att de också kan ”klippa hår och skägg”.

Nästan oavsett vart du reser i världen kan du enkelt lokalisera en barbershop via dess barber pole utanför dörren. Dock ska du vara lite uppmärksam i Sydkorea där barber poles används både av barberare och bordeller. Bordeller som är förklädda till barbershops brukar ha två barber poles bredvid varandra som roterar åt motsatta håll. ♦

Boka prov idag!

FRISÖR
HÖRH
TAGARNA

Nytt!
Nu har barberare
som avlagt gesäll rätt
till högre lön än barberare
som saknar behörighet.

GESÄLLPROV



BARBERARE



Läs mer och boka plats på frisor.se



Ett äldre foto på Herbert Patzer och den tidigare kollegan Inge-
mar Lindgren på Frisören i Gamla stan.

Politikernas favoritfrisör tackar för sig

Vissa byter jobb flera gånger i karriären. Andra blir trogna sitt yrke livet ut. Herbert Patzer har skrivit frisör på visitkortet ända sedan 1960. Men nu är det slutklippt för mannen som putsat håret på en lång rad av Sveriges statsministrar.

Text: Jenny Olsson

Herbert Patzer

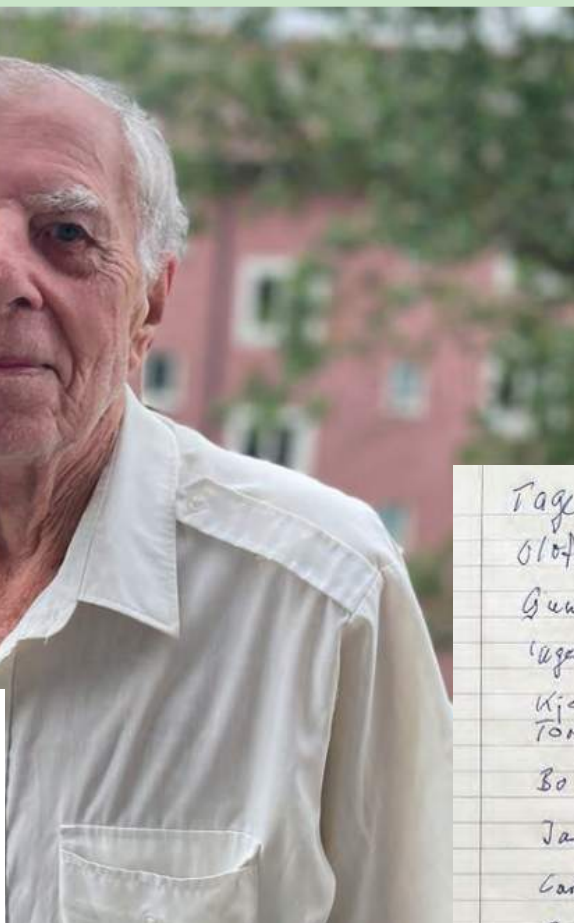
Ålder: 83 år

Bor: Lidingö

Familj: Två barn, fem barnbarn

Aktuell: Nybliven pensionär efter en över 60 år lång karriär som frisör

Herberts lista med några av de ministrar som passerat under saxen genom åren.



Stjärnfrisörer och kändisstylist i all åra, den som kan stoltsera med att vara i princip alla svenska statsministrars favoritfrisör är Herbert Patzer. I över 65 år har han arbetat som herrfrisör och drivit salong Frisören i Gamla stan. Dit har inte bara statsministrar ända från Tage Erlanders tid gått; många politiker, jurister, konstnärer, författare och andra har putsat sina kaluver hos Herbert genom åren.

Men nu är kam och sax undanlagda. Herbert må älska sitt jobb, men han ska trots allt fylla 84 år.

– Nu ska jag bara lata mig och njuta av tillvaron som pensionär. Visst känns det lite vemodigt. Samtidigt känner jag att jag har gjort mitt. Jag har trivts väldigt bra och har aldrig någonsin ångrat mitt yrkesval, säger Herbert.

Salongen har även den gamla anor. Den startade redan 1859 men då på Myntgatan innan den flyttade till Storkyrkobrinken 11. Skylten utanför dörren må vara anspråkslös, men kunderna desto mäktigare. Gästboken innehåller en unik autografsamling: Gunnar Sträng, Olof Palme, Torbjörn Fällin, Göran Persson, Carl Bildt och före landshövdingen Mats Hellström. Till och med storspionen Stig Wennerström.

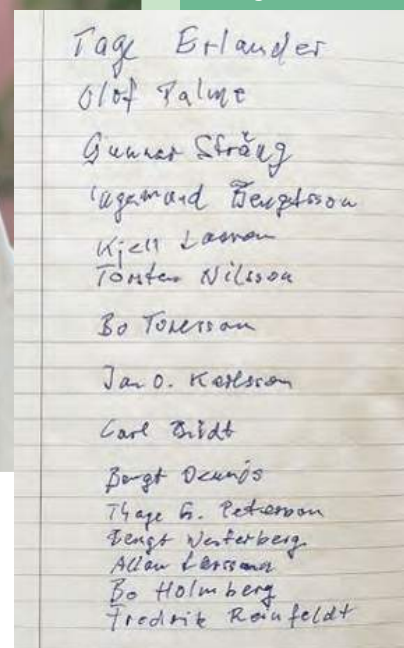
Några stora avslöjanden har dock inte gjorts i vad som förmodligen varit en av Sveriges viktigaste sambandscentraler, men visst har Herbert varit tvungen att

hantera information med finkänslighet medan han jämnat till strån med saxen.

– Man gick inte in på några djupare politiska diskussioner men nog hände det att man ofrånkomligt fick höra saker innan det hade offentliggjorts. Men det var ju en annan tid förut med Erlander, Palme och Sträng, inte alls så ”lössläppt” som i dag. Man fick ett nästan vänskapligt förhållande med dessa makthavare. Fast ibland sade jag till om det var saker jag inte tyckte de skötte bra!

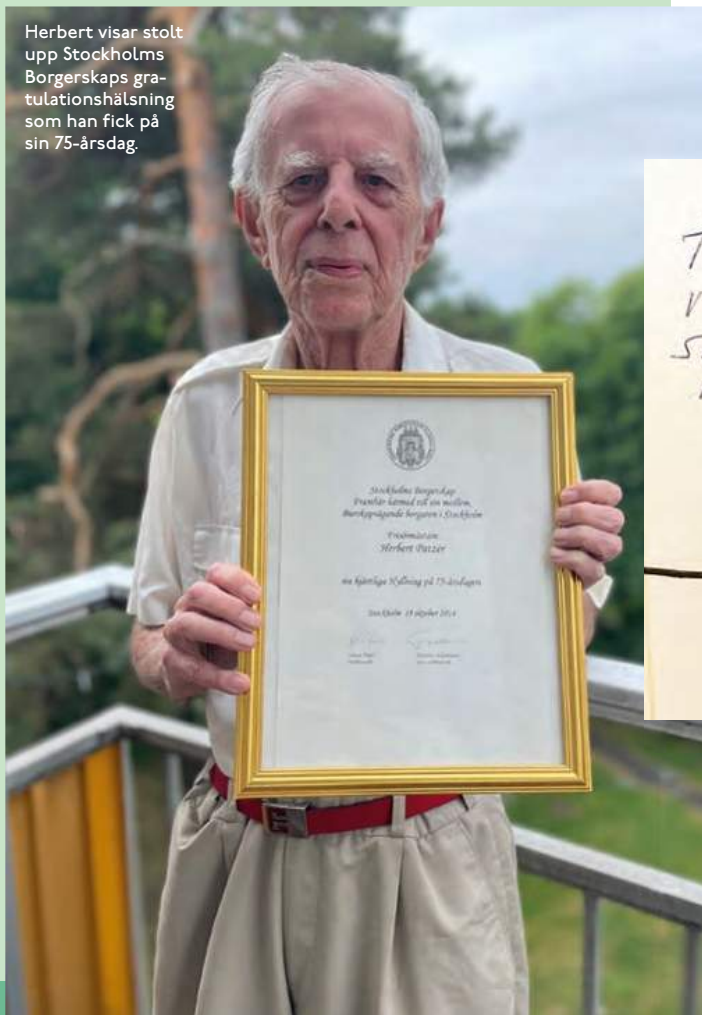
Vem av alla statsministrar kom du närmast?

– Ingvar Carlsson. Det är en hyvens karl. Han är min stora favorit. Han började gå till salongen redan 1958 och är fortfarande kund. Han var bara 23 år när Olof Palme ringde honom och ville att han skulle jobba på statsrådsberedningen. På så sätt hamnade han hos oss och jag har klippt honom sedan 1968 när jag själv började på salongen. Ibland pratade vi sport, ibland politik, det var allt mellan himmel och jord, säger Herbert och erinrar sig ett besök på Harpsund en annandag pingst dit Ingvar Carlsson bjöd honom under sin statsministertid. >

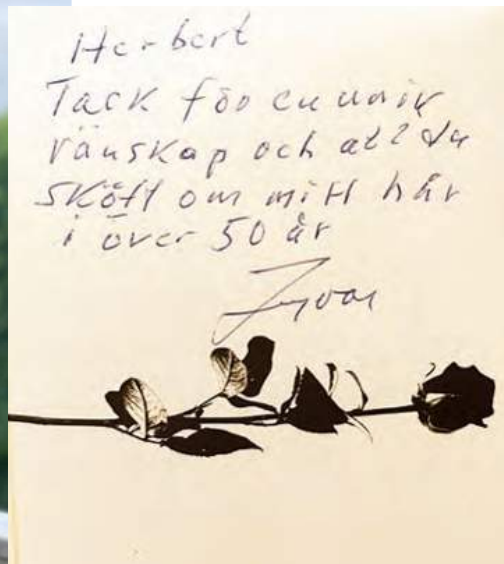


**”NU SKA JAG
BARA LATA
MIG OCH
NJUTA AV TILL-
VARON SOM
PENSIONÄR.
VISST KÄNNES
DET LITE
VEMODIGT.
SAMTIDIGT
KÄNNER JAG
ATT JAG HAR
GJORT MITT.”**

Herbert visar stolt upp Stockholms Borgerskaps gratulationshälsning som han fick på sin 75-årsdag.



En hälsning från den tidigare kunden och numera vännen Ingvar Carlsson.



"ATT OLOF PALME HADE BÅNGSTYRIG LUGG ÄR INGEN HEMLIGHET, MEN VEM AV ALLA HANS KUNDER SOM VARIT MEST FÅFÄNG, AVSLÖJAR INTE HERBERT."

► Flyttade från Tyskland till Sverige

Att Herbert kom att bli frisör från första början var något av en tillfällighet. Född i Lettland men uppvuxen i tyska Bremen under knappa förhållanden fick Herbert och hans syskon tidigt ta ansvar. Hans far stupade i kriget 1943, så när Herbert fyllt 15 sade hans mamma till honom att han var tvungen att lämna huset.

– Då gällde det att skaffa någonting som gav både mat och husrum och jobb. Så hittade jag en utbildning till frisör och efter tre års lärlingstid fick jag mitt gesällbrev, 20 år gammal.

Även flytten till Sverige var en lycklig slump. Herbert hade en moster i Sörmland som han besökte sommaren 1959. Det var en sådan där kalassommar och Herbert blev förtjust i naturen och det vackra landskapet.

– Jag tänkte att jag skulle kolla om det inte fanns frisörjobb i Eskilstuna som var närmaste stad – och det gjorde

det. Så sent den hösten kom jag tillbaka och började jobba som frisör på Eleonoragatan.

Även om Herbert har varit yrkesverksam i branschen sedan 1960, och tekniker och produkter utvecklats enormt sedan dess, så har grunden i yrket inte förändrats. Det handlar alltså om service, menar Herbert, som med tiden skapat djupare relationer med flera av sina kunder.

– Man får många gånger ett väldigt fint förhållande till sina kunder. Samtidigt som det har varit en ära att ha dessa namn som kunder så har det efter så många år också blivit många fina personliga kontakter.

Hur fria händer fick du när det kom till friserandet?

– Nja, ibland fick jag min vilja fram när de valde tokigt. Det var att ge och ta. Först och främst måste ju kunden bli nöjd. Men om jag kom med ett bättre förslag fick jag oftast bestämma, säger Herbert och berättar om den gången då Torbjörn Fälldins tidstypiska polisonger på hans inrådan rök då de blivit allt buskigare och gråare.

Att Olof Palme hade bångstyrig lugg är ingen hemlighet, men vem av alla hans kunder som varit mest fåfäng, avslöjar inte Herbert. En frisör med 60 års erfarenhet vet att inte ta alla över en kam. ♦

Återvinna och rapportera farligt avfall till Naturvårdsverket?

- Nej fy vad krångligt!



Vi löser det åt dig...

...allting till en fast månadskostnad

Stora Salongen - hämtning varje månad: 799 kr/mån
Lilla salongen - hämtning varannan månad: 499 kr/mån

- Helt bindingsfritt
 - Inga dolda avgifter
 - Lagkraven uppfylls
- Du klipper, vi sköter resten!*



Läs mer och beställ.

www.nemax.se • info@nemax.se • 0585-26095





“We were inspired by Yin and Yang, bringing opposite energies into a harmony and creating balance. This gave us a direction of bold colour placement harmonising with cut and styling for the idea of our collection. Imagining a busy life passing by, this is a snapshot of a moment in time appreciating the beauty of balance.

Opposite energies create balance; in the black there is white. In the wrong, there is right. In the dark there is light. Nothing is meant to be perfect....”

Yin & Yang



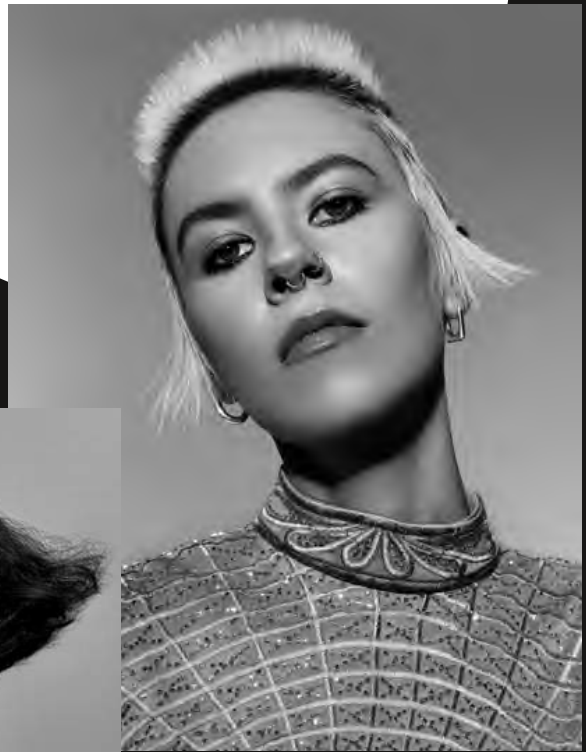
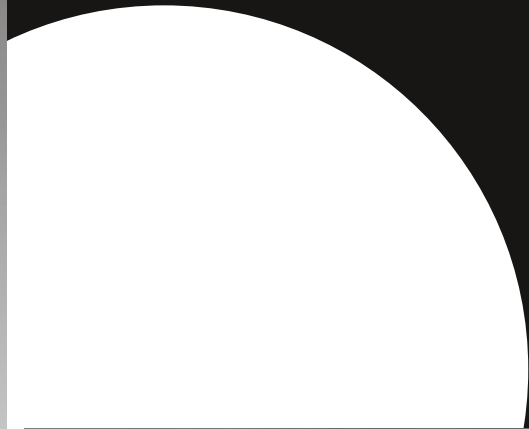
*Hair by Laura and Ria Kulik
at The HairBank, Urmston,
Manchester*

*Assisted by Stacey Parker, Natas-
ha HBQ and Stevie Taylor*

*Make-up: Teri Grisdale, assisted
by Clare Flint and Erni*

Photographs: Narita Sapoor









Znygg Mia Viltok Studio är Årets Arbetsgivare



Mia Viltok har drivit Znygg i Luleå sedan 2007. Två år senare fick hon sina första anställda – och i år blev hon prisad som Årets Arbetsgivare på Årets Frisör-galan.

Teamwork, ledarskapsutbildningar och en tydlig vision är några av hennes nycklar till framgång.

Av Lisa Rosman

Foto Jonas Borg samt privata

När det var Mia Viltoks namn som ropades ut från scenen på Årets Frisörs stora gala kunde hon inte hålla tillbaka tårarna.

– Det var helt galet, jag började gråta och sedan var vi alla jätteglada. Det går inte att beskriva, det var ett lyckorus – vilken kväll det var!

Några dagar efter, när hon hade landat i känslan, kände hon att det var ett



På Luleåsalongen Znygg är teamet delaktiga i alla delar av verksamheten.



Mia Viltok

Ålder: 42 år.

Familj: Man, två döttrar som är 13 och 10 år

Bor: Luleå

Gör: Äger och driver salongen Znygg

Fritidsintressen: Odling, mountainbike, båtliv, skidor och mina barns idrotter.

”Jag känner mig väldigt glad för den här utmärkelsen för vi har lagt ner så mycket tid på salongen, men också på teamet”

Vad är nyckeln till att det fungerar så bra hos er?

– Det tror jag är att jag jobbar tillsammans med mitt team och har bjudit in dem i alla delar av verksamheten. Jag jobbar inte över dem, utan vi jobbar som en grupp, även om jag kanske är den som går före och banar väg. Teamet är delaktiga i driften, målbilden och arbetet framåt, vilket gör att varje klippning de gör får ett syfte. Det leder till att de gör ett mycket bättre jobb och vi blir lönsamma. När vi är lönsamma kan vi lägga ännu mer resurser på teamet.

Har det alltid varit så?

– Inte i början, men när man väl har

fått snurr på hjulet så rullar det på.

I dag knuffar jag mest in i kanterna lite ibland, men det inte är jag som ägare som ensam driver salongen framåt, utan alla är delaktiga på olika sätt. Det är och har varit den största framgångsnyckeln för oss.

Mia är nu inne på sitt 16:e år med sin salong Znygg.

– Jag startade salongen 2007 och jobbade ensam i två år – så jag har varit arbetsgivare i 14 år. Vi har växt successivt, i dag är vi ett team på åtta personer. Jag har aldrig haft för avsikt att det här ska bli en stor fabrik, utan jag har alltid haft en vision och en

fantastiskt kvitto på vad hon och hennes team har åstadkommit.

– Jag känner mig väldigt glad för den här utmärkelsen för vi har lagt ner så mycket tid på salongen, men också på teamet. Priset är som ett bevis på att vi har gjort rätt, satsat på rätt saker och att vi ska fortsätta i samma riktning.

Nästan hela team Znygg på Årets Frisör-galan. Från vänster: Malin Friman, Ida Johansson, Linnea Kinisjärvi, Sanna Mörsare och Mia Viltok.



► tanke att jag som arbetsgivare ska bygga upp en arbetsplats som ska vara trygg, inkluderande och utvecklande. Det är därför det här priset betyder så otroligt mycket för mig, detta var ingenting som jag snubblade över, utan det är något jag jobbat väldigt hårt för väldigt länge.

Hur reagerade du på nomineringen?

– Det har varit en otrolig process hela vägen, med mycket känslor. Det började med att personalen sammanställde en motivering. Eftermiddagen då jag fick höra deras sammanfattning av varför de tycker att det här är den bästa arbetsplatsen i Sverige kommer att sitta väldigt djupt i mitt hjärta för alltid. Den dagen var den största segern, jag kände mig så glad, tacksam och rörd. Sedan gick det några veckor och så ringde de och sade att vi var nominerade, och då blev vi såklart jätteglada allihop!

Nästan hela salongen åkte till galan i Stockholm, förutom två som var upp-bokade på annat.

– Det var självklart för mig att teamet skulle vara med – det här är ett pris vi har vunnit tillsammans, det är inte mitt pris. Även om det är min salong och jag är ensam ägare så är det ändå ett pris som bekräftar deras hårda arbete. När de bidrar blir det en bra arbetsplats, jag kan inte skapa det ensam, utan det gör vi tillsammans. Alla är vi varandras arbetsmiljö.

Hur har mottagandet varit i Luleå när ni vann ett så prestigefyllt pris?

– Det känns som att hela stan blev väldigt stolt. Speciellt med tanke på det som Norrbotten står inför – vi behöver växa i alla branscher och behöver fler attraktiva arbetsgivare.

”Vi har fått väldigt mycket publicitet för det här priset, vilket är roligt, inte bara från media, utan även företagare och organisationer har uppmärksammat det väldigt väl”

Vi har fått väldigt mycket publicitet för det här priset, vilket är roligt, inte bara från media, utan även företagare och organisationer har uppmärksammat det väldigt väl. Men något av det finaste är att våra kunder är så stolta och glada. Jag hade verkligen inte räknat med deras fina respons. Det känns som att de har fått ett slags kvitto på att deras pengar bidrar till att skapa en fantastisk arbetsplats, där flera får jobb och har det bra.

Vad tror du är nyckeln till att ditt ledarskap fungerar?

– För mig är det viktigt att salongen går framåt, men också att personerna i teamet får ha sin individuella resa och utvecklas åt det håll de vill. Jag har en väldigt tydlig struktur och olika arenor där vi fokuserar på specifika saker: en plats där vi bara jobbar med ekonomi, en tid vi möts och bara pratar om företaget, en tid för bara frisörgrejer med mera. Sedan har jag också individuell tid med varje person, varje månad. Strukturen ser till att ingen pusselbit glöms bort, och att ingen eller ingenting faller mellan stolarna, säger Mia och

4 enkla steg mot en bättre vardag

Använd Sveriges största marknadsplats för frisörtjänster och låt både bokningar och betalningar rulla per automatik.



1 Syns där kunderna finns

60% av tillfrågade använder Bokadirekt för att boka tid hos frisören

2 Visa upp din kompetens

Visa Frisörföretagarnas logga och ladda upp din frisörlicens samt andra dokument som blir synliga på bokadirekt.se och vår app

3 Tjäna mer pengar

Öka din omsättning med dynamiska priser och tilläggstjänster. Ta betalt för din tid online, på plats eller efteråt med faktura

4 Ge mindre jobb åt revisorn

Spara tid med vår kassa, kortterminal och automatisk bokföring.

Bokadirekt är det enda verktyget du behöver för att hantera bokningar, få nya kunder och ta betalt för dina tjänster.

► fortsätter:

– Jag plockar aldrig bort möten för att klämma in kunder, för min personal är det viktigaste jag har. Utan personal kan vi ju inte ha några kunder.

Hur har du kommit fram till de här insikterna?

– Jag har alltid haft lätt för att gå in i ledarroll, men om man inte förvaltar de egenskaperna och lär sig tygla dem kan det bli problematiskt. Och jag säger inte att jag har varit den bästa arbetsgivaren i 14 år. Jag har lärt mig vilka svagheter och styrkor jag har, och hur jag ska bygga mitt team. Har man inte självinsikt som ledare blir det lätt att man anställer personer som är lik dig själv, men om du bara jobbar med personer som är som du så blir det inte en dynamisk arbetsplats. När jag anställer utgår jag från mina egna och gruppens svagheter och stärker upp där. Jag har även tagit hjälp av ledarskapscoacher för att utvecklas i mitt eget ledarskap, vilket jag tycker är superviktigt. Många ledare är rädda för att ta hjälp, man tänker att man måste klara allt själv. Jag tänker tvärtom. Min personal behöver hjälp att utvecklas som frisörer och som personer, det betyder att jag också behöver det som ledare.

Vad skulle du vilja säga till dig själv för 14 år sedan när du precis kom igång som arbetsgivare?

– Att vara arbetsgivare är något helt annat än att vara frisör. Det är väldigt viktigt att det blir bra från början, jag brukar säga att man har tre månader på sig att bygga en relation med en nyanställd. Så, jag skulle nog säga till mig själv: "Mia, våga ta hjälp". Då hade jag kunnat eliminera en del situationer, och kunnat få ut mer av min personal snabbare. Om bara hälften av alla ledare engagerade sig mer i ledarskapet, själva företaget och företagsutveckling så hade vi haft väldigt många salonger i Sverige som hade kunnat ta klivet till nästa nivå.



”Många ledare är rädda för att ta hjälp, man tänker att man måste klara allt själv. Jag tänker tvärtom”

Vilka är de största utmaningarna för arbetsgivare i frisörbranschen i dag?

– Rekrytering. Pandemin skapade en stor oro och fick många att söka sig till andra branscher, vi fick ett otroligt tapp av duktiga frisörer i Sverige. Lågkonjunkturen gjorde inte saken bättre. Så nu är vi i det där glappet, att det inte finns det utbud på frisörer med erfarenhet som branschen kräver. Dessutom sker inte utbildningen av frisörer i den takt som vi behöver. Så rekryteringen är den svåraste biten idag. Då tänker jag att det är ännu svårare om man inte har bra arbetsmiljö och man inte arbetar med sitt ledarskap.

Slutligen. Som företagare finns det ALLTID något att göra. Hur ser man till att vidhålla någon slags balans?

– Jag brukar säga att min räddning var att jag fick två barn. De är mitt allt,

och gör att jag vill och måste åka hem från salongen. Barnen skapar en härlig balans i mitt liv och jag lägger mycket tid på deras aktiviteter. Det ger mig en stor energiboost. Att vara salongsägare är inget 9–17-jobb, det finns konstant i mina tankar – särskilt när det är svåra tider som nu. Men det är otroligt viktigt att få en paus, att återhämta sig och få ny energi. Om jag inte får återhämtning kommer jag inte att vara den bästa versionen av mig själv som ledare – så jag försöker att vara noga med att ta både lediga dagar och ha semester, vilket jag vet att många egna företagare annars brukar vara ganska snåla med till sig själva. ♦



**WHY
NOT**

WHY NOT THE COLOR

Efter succén med WHY NOT the Bleach släpper vi nu en ny högexklusiv färg, komplett med 73 nyanser, blekning, väteperoxid och activator som ger intensiv, långvarig, vårdande, naturlig och multifunktionell permanent hårfärg och toning med fantastisk glans, lyster och hållbarhet samt perfekt gråhårstäckning.

Se vårt breda sortiment på www.whynohair.se

WHY NOT säljs av Fashion Ave Sweden AB

WHY NOT the Color är fri från PPD, parabener, resorcinol och ammoniak vilket gör den till en idealisk, användarvänlig och miljövänlig hårfärg.

Hair - Christian Ríos Hair Couture

@christianriossaloon

Photo & Retouche - Esteban Roca

@esteban_roca_photo

Make-up - Jana Feixas for

@christianriossaloon

Clothes - Christian Ríos



Chromatic Collection by Christian Ríos

“Chromatic is inspired by makeup palettes and the richness of their colors, with the aim of creating unique and absolutely captivating designs.

It shows two proposals in powdery and subtle tones, which are equally eye-catching, and two that are bolder and more intense.

All of them manage to blend in perfect harmony, enhanced by the precision of the cuts and the fluidity of the textures.”

Christian Ríos







DET GÅR INTE ATT BLUNDA LÄNGRE



**I SVERIGE KAN VEM SOM HELST KALLA SIG FRISÖR & BARBERARE
VI ARBETAR FÖR ETT KRAV PÅ UTBILDNING OCH BEHÖRIGHET MED
LINCENSEN SOM VERKTYG**

• frisorlicens.se • frisor.se • info@frisorlicens.se • 08-557 602 90



BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

MEDLEM



– Aj, aj, aj!

FRÅGORNA ÄR MÅNGA

– vi hjälper dig med svaren!

Hur hanterar man hög sjukfrånvaro, vad ger egentligen Frisörföretagarnas kurser och hur ser det nya avtalet ut? Det och mycket mer reder vi ut.

Välkommen till medlemsidorna!

Skatteverket granskar frisörbranschen

– *därför är det bra!*

I år kommer Skatteverket att göra riktade kontroller av frisörer för att få bukt med svartjobben. Detta är något som välkomnas av Frisörföretagarna.

Av Lisa Rosman

En frisör behöver inte ha kassaregister om bolagets omsättning är under fyra prisbasbelopp, vilket i dag är cirka 210 000 kronor. Det är anmärkningsvärt många företag i frisörbranschen, nästan en fjärdedel, som uppger att de ligger under den gränsen.

– Det är ovanligt många företag som har en låg omsättning, men siffrorna är lite missvisande. Av dem som omsätter under fyra prisbasbelopp finns många registrerade företag som inte är aktiva – de kan vara i avveckling, föräldralediga, jobba deltid eller annat. Men ungefär hälften av den där fjärdedelen ligger precis på gränsen, vilket fortfarande är många, säger Conny Svensson, samordnare på Skatteverket.

FRISÖRFÖRETAGARNA HAR också reagerat på siffrorna.

– Vi på Frisörföretagarna välkomnar den här kontrollen. Vi vill ha konkurrens på lika villkor. Vi vet att man inte kan leva på 210 000 kronor per år, utan då måste man ha en annan försörjning. Det öppnar ju för misstanken att man på något sätt jobbar svart vid sidan om.

Vi hoppas att det är just företagen utan kassaregister som granskas och inte företag som sköter sig, säger Frisörföretagarnas vd Staffan Westman som även skulle vilja se en sänkning till en gräns på ett prisbasbelopp i stället för fyra för krav på kassaregister.

– Det skulle ge en ännu tydligare bild av branschen, och se till att de som missköter sig hittas lättare.

Conny Svensson håller med om att omsättningsgränsen skulle kunna ses över, men det är inget som är aktuellt nu.

– Det är politiska beslut som ligger till grund för att den ser ut som den gör. Gränsen bygger på att det skulle bli en för tung börda för små företag att ha kassaregister, och var ett villkor för att kravet på kassaregister skulle

”De flesta företagen i det här landet sköter sig utmärkt. Men de som inte gör det skapar osund konkurrens.”

instiftas.

Frisörföretagarna har haft en bra dialog med Skatteverket under många år, och även tagit till egna metoder för att säkerställa sund konkurrens.

– Du kan inte få Frisörlicens med bokstaven D utan att ha ett godkänt kassaregister, säger Staffan Westman. Frisörlicensen är ett bra verktyg för att stärka seriositeten i branschen.

VILKA AV LANDETS 16 577 frisörföretag som kommer att kontrolleras är inte of-fentliggjort, men Skatteverket kommer att besöka många av dem under hösten.

– De flesta företagen i det här landet sköter sig utmärkt. Men de som inte gör det skapar osund konkurrens, det är dem vill vi hitta, säger Conny Svensson.

Hur kommer de här kontrollerna att gå till?

– Det kan vara så att vi gör kontrollköp och följer rutinerna. Vi kan även göra oannonserade kontroller och kundräkningar för att se om den rapporterade omsättningen stämmer överens med hur det faktiskt ser ut på salongen. När vi har en bild över det inleder vi en granskning och tittar på underlag och gör kassakontroller, det kan vi göra oannonserat.

ÄVEN OM DET ÄR ovanligt med kontanter i dagens samhälle finns fortfarande frisörer som delvis eller bara tar betalt kontant. Ny teknik som Swish har öppnat för andra sätt att undanhålla intäkter.

– Det finns Swish-system som är integrerade i kassasystemet, det har vi inga synpunkter på. Men är det inte integrerat i kassasystemet finns det en risk för att det inte hamnar i bokföringen. Då blir det ju svart. Vi kan förelägga banker och kreditinstitut som ligger bakom Swish och få de uppgifterna. Det är mer regel än undantag att vi stämmer av bankkonton och Swish, säger Conny Svensson.

Vad händer om det upptäcks oegentligheter?

– När vi hittar företag som inte sköter sig så utreder vi dem och ser vad rimlig skatt, moms och så vidare blir. Om vi upptäcker brott kan det bli aktuellt att anmäla till Ekobrottsmyndigheten. Skatte- och bokföringsbrott kan ge fängelse om det vill sig riktigt



illa. Beskattningen handlägger vi. Brottsutredare tar hand om det andra.

CONNY SVENSSON

vill dock poängtera att Skatteverket använder de här kontrollerna för att hitta företagare som systematiskt missköter sig, rena missar straffas oftast inte. Om man har bra rutiner och sköter sin personalliggare och kassaregister har man inget att oroa sig för.

– Det är tråkigt om man inte har rutiner på plats, då är det svårare att göra rätt och kan innebära att man åker på onödiga avgifter. Vi hjälper gärna till om man har frågor, det ska inte vara svårt att göra rätt. Det finns massor av information på Skatteverkets hemsida om hur man hanterar kassaregister och personalliggare. Men man kan även vända sig direkt till oss eller till Frisörföretagarna om man har frågor. ♦

LET'S GET TOGETHER AND

GLOW

AT JACY'Z

Läs mer & boka din plats på glow.gociani.com eller scanna koden.

VÄLKOMMEN TILL EN MAGISK DAG

DEN 14 OKTOBER PÅ FANTASTISKA JACY'Z HOTEL & RESORT I GÖTEBORG

Gociani Glow bjuder på en dag fylld med trender och influenser, levererade av inspirerande personer och spännande varumärken på Jacy'z nyinvidga Big Stage! Förutom mängder av inspiration kring hår och produkter får du smarta tips om business och entreprenörsskap, men viktigast av allt tillbringa dagen och kvällen i härlig atmosfär tillsammans med gamla och nya kollegor. Vi ses!

GOCCIANI

MAKING HAIR MAGIC

mingel

SOCIAL. FOOD. MUSIC. PARTY.



Hair Talks-podden

Sommargäster 2023

I somras gästades podden av sex fantastiska frisörer och inspiratörer. I dessa avsnitt får vi ta del av deras livs- och karriärresor.



Årets Frisör - Annie Ankervik

I maj kammade Annie Ankervik hem den prestigefyllda titeln - Årets Frisör 2023.

I det här avsnittet får du veta allt om Annies väg från idé till prispall. Dessutom vill vi ju såklart lära känna Årets frisör lite närmare och vi utlovar ett inspirerande samtal med en tjej som verkligen vågat kasta sig ut och följa livets infall.

Hur är det att lämna sina stammisar för en ny stad, vad är svårigheterna med att starta salong i en mindre ort och hur kommer det sig att årets frisör finns i just Västerвик? Det tar vi reda på!



Bobby Oduncu

Röda mattor, premiärer, tv-studior och mingel. Ja, det är där vi är vana att se honom men livet har också kantats av många svåra stunder för allas vår kändisfrisör Bobby Oduncu.

I detta avsnitt får du lära känna Bobby på djupet och ta del av allt det fantastiska men också allt det jobbiga i hans minst sagt innehållsrika liv. Bobby delar även generöst med sig av sin långa karriär och bjuder på spännande detaljer inifrån Sveriges kanske mest beryktade salong!



Bruns

Johanna Lindskoug och Cecilia Nilsson är två miljömedvetna eldsjälar vars mission är att en gång för alla förändra miljötanket på Sveriges salonger. Efter många års hårt slit har de nu en spännande höst framför sig då de släpper marknadens första heltäckande icke oxiderande hårfärg.

Hur funkar det? I det här avsnittet får du veta allt! Förutom detta driver tjejerna också salong i Lund, vars miljö-tänk spritt sig långt utanför stadsgränsen och kunderna vallfärdar. Men allt började på en visning där två främlingar hamnade på stolarna bredvid varandra och fattade tycke.



Lernberger Stafsing

Patrik Lernberger och Mattias Stafsing är två killar med liknande bakgrund och historia.

Båda två började sin karriär hemma i pojkrummet där de klippte syskonens dockor. Så när killarna till slut möttes på en fest för 27 år sedan var det väl nästan självklart att tycke skulle uppstå. Men så var inte fallet. Trots detta blev de till slut ett äkta par och inte nog med det, de blev också företagare. I dag driver de det framgångsrika varumärket Lernberger Stafsing som går från klarhet till klarhet med sin filosofi om att skönhet kommer inifrån och att det yttre egentligen bara speglar det inre.

Marika Grönroos
är rådgivare på
Frisörföretagarna.

Hög sjukfrånvaro



„En bra arbetsmiljö och ett bra arbets-
klimat ger goda
förutsättningar för
låg sjukfrånvaro.“

OM DINA MEDARBETARE ÄR BORTA ofta på grund av sjukdom eller ohälsa på arbetsplatsen kommer du som arbetsgivare att drabbas både ekonomiskt i och med att du riskerar inkomstbortfall och i form av höga sjuklönekostnader.

VAD KAN MAN DÅ GÖRA?

Det systematiska arbetsmiljöarbetet är grunden för att skapa en bra arbetsmiljö. Men ibland räcker det inte, det kan även behövas individuella åtgärder.

En bra arbetsmiljö och ett bra arbetsklimat ger goda förutsättningar för låg sjukfrånvaro.

Det är därför viktigt att lägga en bra grund för detta i tidigt stadium. Sätt av tid för regelbundna individuella samtal med dina medarbetare, det är ett verktyg att använda för att kunna fånga upp situationer och problem innan de blir för stora.

Att känna sig trygga tillsammans och våga lägga samtalen högt och lågt, att prata om det som skaver och det som ger glädje och skratt, bidrar till en härlig stämning. En starkare teamkänsla formas. Att arbeta tillsammans och att sätta mål att kämpa mot blir roligare. En medarbetare som trivs och känner sig behövd har generellt sett lägre sjukfrånvaro.

MEN OM DET ÄNDÅ ÄR ETT PROBLEM? VAD KAN JAG GÖRA MER?

Som arbetsgivare kan du begära ett så kallat förstadagsintyg som innebär att medarbetaren måste uppvisa ett läkarintyg redan första sjukdagen. Eftersom det är du som arbetsgivare som begär detta är det också du som står för kostnaderna för läkarbesöket. Ett förstadagsintyg måste vara informerat om i förväg, alltså inte när någon sjukanmäler sig, och kan högst krävas under tolv månader.

Om din medarbetare har en kronisk sjukdom eller diagnos går det även att ansöka om särskilt högriskskydd där Försäkringskassan ersätter dig som arbetsgivare för sjuklönen och den som är sjuk ofta kan slippa karensavdrag.

ANVÄND DIG AV DITT MEDLEMSKAP HOS FRISÖRFÖRETAGARNA.

Kontakta rådgivningen om du behöver råd i hur du ska arbeta med eventuell hög sjukfrånvaro.

Anslut dig till vårt startpaket innehållande tre coachningstimmar för att arbeta med eventuellt motstånd som du känner mot att hantera svåra samtal med dina medarbetare.

Marika Grönroos



Att driva en egen salong kräver mycket tid, kraft och engagemang. Att ha rollen som den som alltid lyfter andra på salongen kan vara tufft. För vem lyfter den som leder? Salongsägaren Jessica Svensson går på Frisörföretagarnas kurser för att få ny inspiration till den egna verksamheten.

Av Alba Herrera

”Kurserna skapar en känsla av att vi är kollegor, inte konkurrenter”



Jessica är salon director på Holy Hair i centrala Helsingborg. Salongen använder bara etiskt tillverkade produkter och baserar inte priserna på indelning i könsstereotyp dam- och herrklippning, utan tar betalt baserat på längd och frisyr.

Inte långt från Helsingborgs station ligger salongen Holy Hair. Salongen har färg som sin specialitet, de fokuserar på etiskt tillverkade produkter och har valt den mer könsneutrala vägen utan dam- och herrklippningar. Salongen startades för tio år sedan av Jessica Svensson. I dag har hon fem anställda frisörer i Helsingborg och en nyöppnad salong i Malmö.

– Jag är salon director, vilket innebär att jag gör lite av varje. Jag jobbar med utveckling av salongen, personalfrågor, marknadsföring och administrativa frågor. Sedan har jag kunder och står på golvet också. Det jag tycker mest om med jobbet är att utveckla samarbeten och event, sådant som driver salongen framåt.

Är det mycket jobb?

– Det är det absolut. Sedan hjälps vi åt, jag vill att salongen ska byggas upp som ett kollektiv där alla har sina egna

ansvarsområden. Jag har exempelvis en som är ansvarig för sociala medier och en som sköter alla beställningar. För mig är det viktigt att alla känner sig delaktiga.

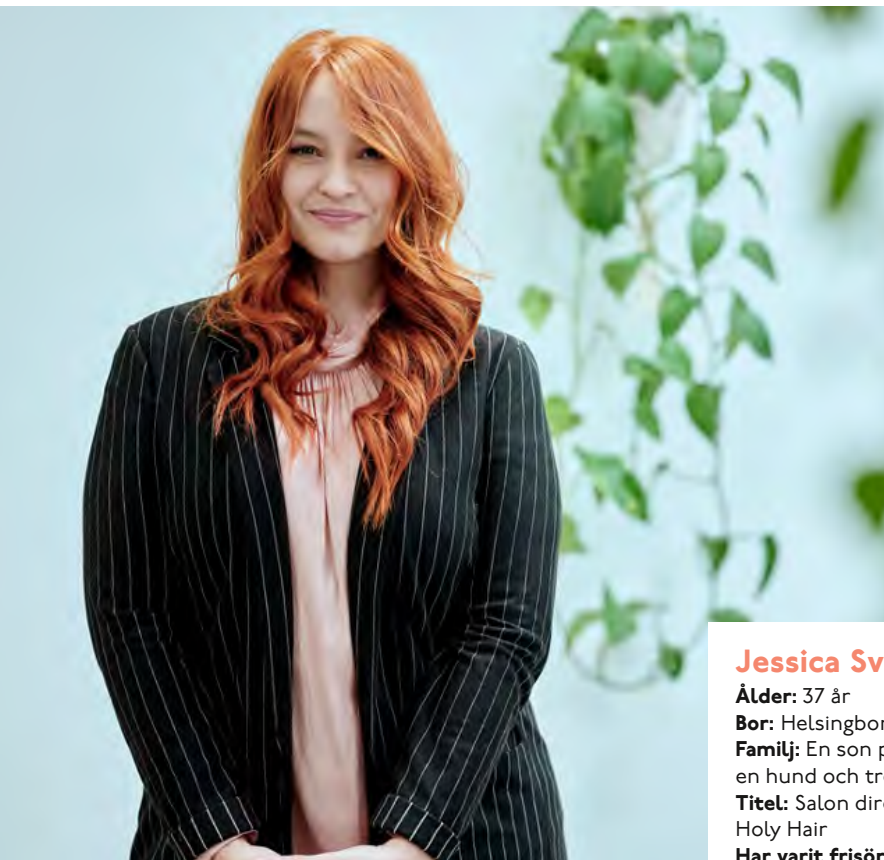
Jessica berättar att det är hon som peppar sina kollegor, men ibland kan hon själv behöva lyftas. Därför går hon på Frisörföretagarnas kurser, helst två gånger per år.

– Det blir stor skillnad efter att jag har gått en kurs. Den energin och nytändningen jag får smittar av sig på personalen. Jag tycker att inspiration är en färskvara, därför går jag helst en kurs en gång på våren och en gång på hösten. Enligt mig har man bara några veckor på sig att verkställa det man fått ut av kursen, sedan börjar inspirationen sina och man kommer tillbaka till vardagen.

Vad gör man på kurserna?

– Det kan vara olika. På den senaste ▶

**”JAG TYCKER
ATT INSPIRATION
ÄR EN FÄRSK-
VARA, DÄRFÖR
GÅR JAG HELST
EN KURS EN
GÅNG PÅ VÅREN
OCH EN GÅNG
PÅ HÖSTEN.”**



Kursen business days som hölls i Åhus är en av kurserna som Jessica deltagit i. Nedan ser vi Ted Gemzell som var en av föreläsarna på kursen.



Jessica Svensson

Ålder: 37 år

Bor: Helsingborg

Familj: En son på fem år, en hund och tre katter.

Titel: Salon director på Holy Hair

Har varit frisör i: 19 år

► kursen business days i Åhus fick vi lyssna på föreläsare och diskutera med de andra deltagarna, temat var marknadsföring och ekonomi. Man fick även tid för sig själv att fundera på vad man har för målbilder för sin verksamhet och man utvecklade nya idéer. Sedan fick vi också tillbringa massa tid med de andra företagarna och salongsägarna som var där, vilket var otroligt givande. Vi kunde äta middagar och hänga mellan uppgifterna, vi hann lära känna varandra.

Hur långa är kurserna?

– Oftast en till två dagar, det är en perfekt längd kan jag tycka. Vi som går på de här utbildningarna är alla företagare med kunder och anställda, så man vill helst inte vara borta längre. De flesta kurserna ligger i Stockholm men den senaste kursen var bara en timme från mig som bor i Helsingborg, vilket var väldigt smidigt. Förutom det spännande innehållet bidrog platsen till att kursen var så attraktiv för mig.

Vad tar du med dig från kurserna?

– Från den senaste tog jag med mig en hel lista med mindre justeringar som

rörde schemaläggning och hur man motiverar personalen. Framför allt kommer jag alltid hem med en massa nya grejer som jag vill prova. När man lyssnar på hur andra gör på sina salonger får man mycket inspiration och sug att testa själv. Eftersom jag har gått på sådana här kurser förut så känner jag ofta igen föreläsaren, men varje gång man hör dem berätta så adderas det nya lager och man får en djupare förståelse.

Vad är det bästa?

– Att få vara i samma rum som andra superduktiga företagare. Vi sitter i samma båt och man förstår varandras utmaningar, även om man kan vara på helt olika platser med sina salonger. Man kan lätt känna sig ensam som egenföretagare men med ett nätverk av personer som förstår vilka utmaningar man går igenom känner man att man har sällskap. Jag har fortfarande – ett bra tag efter kursens avslut – kontakt med de andra som var där. Varje vecka! Kurserna skapar en känsla av att vi är kollegor, inte konkurrenter. Vi är ju så mycket starkare om vi hjälps åt och jobbar ihop. ♦



"JAG HAR FORTFARANDE – ETT BRA TAG EFTER KURSENS AVSLUT – KONTAKT MED DE ANDRA SOM VAR DÄR. VARJE VECKA!"

Våra förtroendevalda och ambassadörer

Det har varit ett nytt ambassadörsval och vi på Frisörföretagarna är otroligt stolta och glada över att ha ett sådant kompetent gäng som är med och jobbar för branschens bästa. Vill du veta vilka event som är på gång eller har frågor? Ta gärna kontakt med våra lokala ambassadörer!



Styrelse

Helena Lundgren
Styrelseordförande

Marie Langwagen
Vice ordförande

Therese Haleving
Ledamot

Mari Lundmark
Ledamot

Henrik Sandberg
Ledamot

Mariana Dehlin
Ledamot

Eva Lind
Ledamot

Anna Wilander
Ledamot

Susanna Buske
Ledamot

REGION SYDOST

Anna Esping Helm, På Håret
Atti Malinowski, Håragenten
Linda Svanström, Självfallet
Heléne Karlsson, Salong Etage
Linda Schuster, Salong Etage
Linda Lindström, Salong på Hörnet
Sylvia Christiernin, Roots of Sweden
Winnie Lynbech, Håragenten
Örjan Gustafsson, Zaackz Haircenter
Mimmi Wahlen Andersson, Mimmis Hus,
Hår & Skönhet
Lena Janlöv, Salong Globe
Gunilla Bergfeldt, Bergfeldts Frisörer

REGION SYD

Angelica Björk, Björk
Anna-Karin Frank, Eriksson & Robach
Camilla Eliasson, Cam Hår & Mejk
Catrin Bergqvist, Bubbel
Elina Persson, Skills
Caroline Gustafsson, Art & Crafts
Jenny Vegborn, Hårbyrån
Therése Karlsson, Ozz
Sara Franzén, T.I.D.H
Susanne Norrby, Hårfixarna
Henric Sandberg, Sandbergs salong
Sandra Eggers, Hairstyle 4 you

REGION VÄST

Anneli Ljunggren, M.O.A Moment of Art
Eva Boije af Gennäs, Salong Europa
Fredrik Karlsson, Cityfrisören
Jennifer Sjöberg, Hair & Beauty
Maria Svensson, M.O.A Moment of Art
Marie Langwagen, Nol9
Peter Sohlberg, Fasth Frisersalong
Susanna Lugner, Sannas Frisör & Shop
Sören Wilsson, Kompaniet
Linda Falck, Team Linda Falck
Ulrica Hansson, Salong Eivor
Ulrica Granqvist, Strömgatan 16 Hairlounge

REGION ÖST

Chriss Berner, Novo
Emilia Lundgren, Studioline
Erika Lyden, Ca'put
♥ Lize Moberg, Strandsalongen ♥♥
Maria Hellström, Green Heads
Mariana Dehlin, Mirres Frisörer
Robbin Lindberg, Salong K
Victoria Monié, Hår & Sânt
Therese Haleving, Hantverkargatan 23
Mandola Nyberg, Moments by M
Sara Tördahl, Salong LM
Jenny Edvinsson, Mielindgruppen

REGION MITT

Anja Svensdotter, Salong Nefertiti
Anna Larsson, Maggans Salonger
Anna Wilander, Hårteamet
Anna-Karin Svensson, Karlavägen 21
Katarina Fröberg, Style Hair Care Looks
Katharina Nylander Butera, Hair & Beauty
Center
Maria Nilsson, Våran Salong
Ann-Sofie Langell, Frizzan
Ewa Andersson Dicander, Zynk
Frida Pehrs, En Frisersalong
Tina Papoli, Glada Saxen
Diana Steen, Lekebergs skönhetscenter

REGION NORR

Anna Larsson, Paus & Puls
Anneli Jonsson, Annelis Hårdesign
Amanda Näslund, Amanda Näslund EF
Linda Holmlund Berg, Bergs hårteam
Ann-Sofie Patomella, Stil & Form
Sanna Nylander, Blanc Hårspa
Elin Holmberg, Created By Elin
Susanne Liljedahl, Nol5 S & Friends
Jonas Wixner, Art by Wixners
Olivia Jonsson, Annelis Hårdesign
Sofie Karlsson, Shades of Colours
Jenny Lantz, Lantz i Åre

Nytt Frisöravtal

I mitten av maj tecknades ett nytt Frisöravtal efter cirka två veckors intensiva förhandlingar.

Handels önskade bland annat högre löner, mer ledighet och pension. Frisörföretagarna hade som mål att hålla lönerna vid märket och ändrade ob-villkor för sjudagarssalonger. Båda parter var överens om att införa en löne-modell för barberare i kollektiv-avtalet.

Resultatet blev ett tvåårigt avtal med löneökningar på 4,1 procent år 1 och 3,3 procent år 2. Vi har tillsatt en arbetsgrupp för att under avtalsperioden testa en annan ob-modell för sjudagarssalonger och infört en lönemodell för behöriga och obehöriga barberare. Det blev ingen utökad möjlighet till ledighet eller högre pensioner för anställda frisörer. Friskvårdsbidrag höjs med 400 kronor för en heltidsanställd och branschvanetillägg 1 med 100 kronor år 1 + 100 kronor år 2. Det nya avtalet i sin helhet och alla lönetabeller hittar ni i inloggat läge under "mina sidor" på frisor.se.

Alla registrerade arbetsgivare får också en tryckt avtalsbok skickade till sig via post.

Under slutet av augusti och september kommer vi att ordna arbetsgivarträffar i alla regioner, då kommer vi att gå igenom det nya avtalet och också diskutera andra utmaningar för er som är arbetsgivare. Här är de orter vi besöker:

Göteborg 22 augusti

Malmö 23 augusti

Karlskrona 24 augusti

Linköping 6 september

Umeå 12 september

Stockholm 19 september

Örebro 20 september

Tid: 10.00–15.00 med paus för lunch

Mer info, adress och länk för anmälan finns under "kurser & event" på frisor.se.

Svampsmitta efter barberarbesök

En svampsmitta i form av ringorm har drabbat flera pojkar i Norrköping efter att de besökt barberare i staden. Smittan ska ha spridit sig på grund av för dåligt rengjorda rakknivar. Vi på Frisörföretagarna står bakom de kontroller som nu utförs för att få bukt med problemet.

Kommunens avdelning för Miljö- och hälsa har i uppdrag att granska alla verksamheter. Hur den tillsynen går till är olika beroende på vilken kommun din verksamhet tillhör, men uppdraget går ut på att säkerställa att miljö, arbetsmiljö och hygien sköts på ett sätt som följer de lagstiftningar vi har i Sverige och EU. En verksamhet som arbetar med stick- och skärverktyg har anmälningsplikt, vilket är en relativt ny uppdatering av lagen. Man måste alltså anmäla till sin kommun om man sysslar med den sortens hudnära tjänster där blodsmitta kan uppstå.

– Det är inte alls bra att kunder råkar ut för en hudsmitta på grund av felaktig hantering av verktyg och bristande hygien, och det här är ett tydligt exempel på varför man måste välja en behörig frisör eller barberare. Alla som utbildat sig av en seriös aktör och sedan klarat sitt gesällprov visar att de har den rätta kunskapen. Då ska inte en sådan här sak kunna hända, säger Staffan Westman, vd på Frisörföretagarna, och fortsätter:

– Många konsumenter förstår kanske inte hur lång och omfattande utbildning en frisör eller barberare faktiskt har, vilket är olyckligt i sig.

Branschen välkomnar kontroller ute på salonger och barbershops för att säkra att den branschstandard som Frisörföretagarna har satt tillsammans med branschens parter fortsätter att

ligga på en hög nivå. Till sin hjälp har medlemmar i Frisörföretagarna ett antal dokument och checklistor att använda sig av. Dessa hittar man i inloggat läge på frisor.se.

Frisörföretagarna har gjort ett omfattande arbete med en miljökonsult från Sweco, för att se på lagstiftningen utifrån ett salongsperspektiv. Detta har gjorts för att underlätta och skapa nytta för organisationens medlemmar. Arbetet finns sammanställt på frisor.se.

Tyvärr tar några kommuner oskäligt höga årliga avgifter av salongsägare utan att ens besöka verksamheten. Det är en annan sida av myntet.

"ALLA SOM UTBILDAT SIG AV EN SERIÖS AKTÖR OCH SEDAN KLARAT SITT GESÄLLPROV VISAR ATT DE HAR DEN RÄTTA KUNSKAPEN."

Vi välkomnar tillsyn, men tycker att debiteringsmodellen i vissa fall kan diskuteras. Men att branschen granskas är i grunden bra. Alla som är seriösa i sin yrkesutövning vinner på att oseriösa tvingas stänga.

Vi hoppas att konsumenterna inte blir rädda för att besöka barberare men att de i framtiden gör ett aktivt val i vilken utövare de väljer. Redan nu har barberargesällen fått ett stort uppsving och intresset är enormt för att få sina kunskaper dokumenterade. Om några år tror vi att det blir avgörande för kunderna att också barberare har licens. Man ska vara stolt över sitt yrke och det måste vara skillnad på att vara utbildad och ej. Ju fler som kallar sig något de inte är, desto viktigare blir uppvisande av gesällbrev/licens för att skilja agnarna från vetet.

Om din mentala kapacitet vore ett gummiband – hur långt sträcker sig ditt?

Wiveka Gillow,
Frisörföretagarnas vice vd



]] Hur mycket har din resår fått sträcka sig de senaste åren och när behöver man bli orolig för hur mycket man klarar av?

FRISÖR. HANTVERKARE. KREATÖR. Tar hand om människan från insidan och ut. Lyssnar. Hjälper. Peppar. Tröstar. Man stretchar och stretchar, både sin förmåga och sin tid. Lite som om man vore ett gummiband.

Återbudslistan blir längre och längre. Vill hjälpa alla. Kan inte andas. Kollegan går på föräldraledighet eller sjukskrivs. Vem ska ta dessa kunder när den egna listan är full? Dina stammisar börjar boka två tider framöver för att säkra upp sig och snaran runt halsen stramar. Och skulle man beklaga sig svarar omgivningen käckt ”Det är bara att höja ditt pris” eller ”Du ska vara glad att du har kunder”. Ja, intäkterna kommer, men all spontanitet är som bortblåst.

ELLER SÅ HAR VI DET MOTSATTA? Kundlistan är för luftig. För många hål och för lite intäkt med alltför tunga utgifter. Panik! Gummibandet stretchas igen. Det stretchas av en annan anledning men det är samma princip, för din hjärna upplever båda situationerna precis lika illa. Att det sedan finns delar i problemställningen som du skulle kunna påverka men andra inte, det är inte logiskt just i stunden. Det är bara svårt.

Hur mycket har din resår fått sträcka sig de senaste åren och när behöver man bli orolig för hur mycket man klarar av? Ja du, det gäller att upptäcka varningssignalerna i tid, så att ditt gummiband inte slutar som ett slappt och krackelerat midjeresår likt det i ett bortglömt barnplagg från 80-talet.

Om jag ser till mig själv så fanns det en period i mitt liv när jag fick testa mina gränser så hårt så att gummibandet faktiskt gick av och jag önskar ingen att hamna där. Jag önskar att du som balanserar som en cirkusartist mellan dina livsuppgifter är klok nog att hitta ett nytt förhållningsätt innan gummibandet brister.

Allas våra gummiband är helt enkelt olika långa och olika flexibla. Kolla bara på människorna i din omgivning så ser du att det stämmer. Somliga stretchar sig både för långt och för mycket för andras skull. Och en del, kanske faktiskt, för lite.

ÄR DU REDO ATT BRYTA NÅGOT INVANT MÖNSTER, kliva ur ett ekkorrhjul eller addera någon ny mening i tillvaron? Oftast är det svårt att ta ut din nya riktning på egen hand.

Har du dessutom reflekterat över att när vi ventilerar ett problem så brukar vänner och omgivning gärna föreslå en massa lösningar, utan att vi ens ber om det. Det är deras syn på lösning baserat på vad de tycker och vad de tror att du behöver höra, men inte alltid det du faktiskt behöver.

Jag säger dig att: Det är bättre att du själv, genom att få de rätta frågorna, kommer fram till hur din lösning ska se ut. Mitt bästa tips är därför att du testat en personlig mental pt – en professionell coach – att bolla dina tankar med. Då kan du lita på att gummibandet får fortsätta jobba men förhoppningsvis med god marginal till bristningsgränsen.

Du är värd det bästa, men bara du själv ska välja vad ditt bästa är.

Wiveka Gillow

Nytt Frisöravtal

I mitten av maj tecknades ett nytt Frisöravtal efter cirka två veckors intensiva förhandlingar.

Handels önskade bland annat högre löner, mer ledighet och pension. Frisörföretagarna hade som mål att hålla lönerna vid märket och ändrade ob-villkor för sjudagarssalonger. Båda parter var överens om att införa en löne-modell för barberare i kollektiv-avtalet.

Resultatet blev ett tvåårigt avtal med löneökningar på 4,1 procent år 1 och 3,3 procent år 2. Vi har tillsatt en arbetsgrupp för att under avtalsperioden testa en annan ob-modell för sjudagarssalonger och infört en lönemodell för behöriga och obehöriga barberare. Det blev ingen utökad möjlighet till ledighet eller högre pensioner för anställda frisörer. Friskvårdsbidrag höjs med 400 kronor för en heltidsanställd och branschvanetillägg 1 med 100 kronor år 1 + 100 kronor år 2. Det nya avtalet i sin helhet och alla lönetabeller hittar ni i inloggat läge under "mina sidor" på frisor.se.

Alla registrerade arbetsgivare får också en tryckt avtalsbok skickade till sig via post.

Under slutet av augusti och september kommer vi att ordna arbetsgivarträffar i alla regioner, då kommer vi att gå igenom det nya avtalet och också diskutera andra utmaningar för er som är arbetsgivare. Här är de orter vi besöker:

Göteborg 22 augusti

Malmö 23 augusti

Karlskrona 24 augusti

Linköping 6 september

Umeå 12 september

Stockholm 19 september

Örebro 20 september

Tid: 10.00–15.00 med paus för lunch

Mer info, adress och länk för anmälan finns under "kurser & event" på frisor.se.

Svampsmitta efter barberarbesök

En svampsmitta i form av ringorm har drabbat flera pojkar i Norrköping efter att de besökt barberare i staden. Smittan ska ha spridit sig på grund av för dåligt rengjorda rakknivar. Vi på Frisörföretagarna står bakom de kontroller som nu utförs för att få bukt med problemet.

Kommunens avdelning för Miljö- och hälsa har i uppdrag att granska alla verksamheter. Hur den tillsynen går till är olika beroende på vilken kommun din verksamhet tillhör, men uppdraget går ut på att säkerställa att miljö, arbetsmiljö och hygien sköts på ett sätt som följer de lagstiftningar vi har i Sverige och EU. En verksamhet som arbetar med stick- och skärverktyg har anmälningsplikt, vilket är en relativt ny uppdatering av lagen. Man måste alltså anmäla till sin kommun om man sysslar med den sortens hudnära tjänster där blodsmitta kan uppstå.

– Det är inte alls bra att kunder råkar ut för en hudsmitta på grund av felaktig hantering av verktyg och bristande hygien, och det här är ett tydligt exempel på varför man måste välja en behörig frisör eller barberare. Alla som utbildat sig av en seriös aktör och sedan klarat sitt gesällprov visar att de har den rätta kunskapen. Då ska inte en sådan här sak kunna hända, säger Staffan Westman, vd på Frisörföretagarna, och fortsätter:

– Många konsumenter förstår kanske inte hur lång och omfattande utbildning en frisör eller barberare faktiskt har, vilket är olyckligt i sig.

Branschen välkomnar kontroller ute på salonger och barbershops för att säkra att den branschstandard som Frisörföretagarna har satt tillsammans med branschens parter fortsätter att

ligga på en hög nivå. Till sin hjälp har medlemmar i Frisörföretagarna ett antal dokument och checklistor att använda sig av. Dessa hittar man i inloggat läge på frisor.se.

Frisörföretagarna har gjort ett omfattande arbete med en miljökonsult från Sweco, för att se på lagstiftningen utifrån ett salongsperspektiv. Detta har gjorts för att underlätta och skapa nytta för organisationens medlemmar. Arbetet finns sammanställt på frisor.se.

Tyvärr tar några kommuner oskäligt höga årliga avgifter av salongsägare utan att ens besöka verksamheten. Det är en annan sida av myntet.

"ALLA SOM UTBILDAT SIG AV EN SERIÖS AKTÖR OCH SEDAN KLARAT SITT GESÄLLPROV VISAR ATT DE HAR DEN RÄTTA KUNSKAPEN."

Vi välkomnar tillsyn, men tycker att debiteringsmodellen i vissa fall kan diskuteras. Men att branschen granskas är i grunden bra. Alla som är seriösa i sin yrkesutövning vinner på att oseriösa tvingas stänga.

Vi hoppas att konsumenterna inte blir rädda för att besöka barberare men att de i framtiden gör ett aktivt val i vilken utövare de väljer. Redan nu har barberargesällen fått ett stort uppsving och intresset är enormt för att få sina kunskaper dokumenterade. Om några år tror vi att det blir avgörande för kunderna att också barberare har licens. Man ska vara stolt över sitt yrke och det måste vara skillnad på att vara utbildad och ej. Ju fler som kallar sig något de inte är, desto viktigare blir uppvisande av gesällbrev/licens för att skilja agnarna från vetet.

Om din mentala kapacitet vore ett gummiband – hur långt sträcker sig ditt?

Wiveka Gillow,
Frisörföretagarnas vice vd



]] Hur mycket har din resår fått sträcka sig de senaste åren och när behöver man bli orolig för hur mycket man klarar av?

FRISÖR. HANTVERKARE. KREATÖR. Tar hand om människan från insidan och ut. Lyssnar. Hjälper. Peppar. Tröstar. Man stretchar och stretchar, både sin förmåga och sin tid. Lite som om man vore ett gummiband.

Återbudslistan blir längre och längre. Vill hjälpa alla. Kan inte andas. Kollegan går på föräldraledighet eller sjukskrivs. Vem ska ta dessa kunder när den egna listan är full? Dina stammisar börjar boka två tider framöver för att säkra upp sig och snaran runt halsen stramar. Och skulle man beklaga sig svarar omgivningen käckt ”Det är bara att höja ditt pris” eller ”Du ska vara glad att du har kunder”. Ja, intäkterna kommer, men all spontanitet är som bortblåst.

ELLER SÅ HAR VI DET MOTSATTA? Kundlistan är för luftig. För många hål och för lite intäkt med alltför tunga utgifter. Panik! Gummibandet stretchas igen. Det stretchas av en annan anledning men det är samma princip, för din hjärna upplever båda situationerna precis lika illa. Att det sedan finns delar i problemställningen som du skulle kunna påverka men andra inte, det är inte logiskt just i stunden. Det är bara svårt.

Hur mycket har din resår fått sträcka sig de senaste åren och när behöver man bli orolig för hur mycket man klarar av? Ja du, det gäller att upptäcka varningssignalerna i tid, så att ditt gummiband inte slutar som ett slappt och krackelerat midjeresår likt det i ett bortglömt barnplagg från 80-talet.

Om jag ser till mig själv så fanns det en period i mitt liv när jag fick testa mina gränser så hårt så att gummibandet faktiskt gick av och jag önskar ingen att hamna där. Jag önskar att du som balanserar som en cirkusartist mellan dina livsuppgifter är klok nog att hitta ett nytt förhållningsätt innan gummibandet brister.

Allas våra gummiband är helt enkelt olika långa och olika flexibla. Kolla bara på människorna i din omgivning så ser du att det stämmer. Somliga stretchar sig både för långt och för mycket för andras skull. Och en del, kanske faktiskt, för lite.

ÄR DU REDO ATT BRYTA NÅGOT INVANT MÖNSTER, kliva ur ett ekkorrhjul eller addera någon ny mening i tillvaron? Oftast är det svårt att ta ut din nya riktning på egen hand.

Har du dessutom reflekterat över att när vi ventilerar ett problem så brukar vänner och omgivning gärna föreslå en massa lösningar, utan att vi ens ber om det. Det är deras syn på lösning baserat på vad de tycker och vad de tror att du behöver höra, men inte alltid det du faktiskt behöver.

Jag säger dig att: Det är bättre att du själv, genom att få de rätta frågorna, kommer fram till hur din lösning ska se ut. Mitt bästa tips är därför att du testat en personlig mental pt – en professionell coach – att bolla dina tankar med. Då kan du lita på att gummibandet får fortsätta jobba men förhoppningsvis med god marginal till bristningsgränsen.

Du är värd det bästa, men bara du själv ska välja vad ditt bästa är.

Wiveka Gillow



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!

AVSNITT:



Gesäll för erfarna

Har du jobbat i yrket i över tio års tid, har en stabil kundkrets, ser dig själv som en erfaren frisör men saknar gesällbrev? Då är det här avsnittet för dig! För visste du att Frisörföretagarna erbjuder möjlighet att avlägga gesäll under en fullspäckad dag fylld av spännande moment och uppgifter? I veckans avsnitt ger vi dig svar på alla frågor som kan dyka upp om hur du som erfaren ska gå till väga för att äntligen få gesällen. Med oss i studion har vi Annika Fredin från Toni & Guy som efter femton år i yrket till slut bestämde sig för att göra slag i saken samt Linda Schuster som anordnar utbildningar där du får träna på de moment som kan tänkas dyka upp under provdagen.



Årets barberare 2023 - Elias Habibson

Elias vägrade baka pizzor på pappas restaurang och hade i stället siktet inställt på en karriär som frisör. I dag kan han titulera sig Årets Barberare 2023. Men resan till mästartiteln har varit allt annat än spikrak. I veckans avsnitt får vi ta del av Elias historia, höra mer om hans syn på barberaryrket och vad man gör när man som nyutexaminerad frisör får 40 nej från 40 olika salonger.



Att satsa allt och våga bygga salongskedja - Salong Blanc

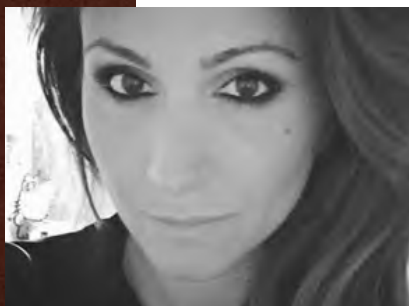
I veckans avsnitt tar vi oss ett rejält snack med tjejerna bakom salong Blanc som minst sagt lyckats med konststycket att kombinera småbarnsliv med ett framgångsrikt företagande.

En salong har nu blivit fyra men trots detta är tjejerna inte nöjda utan har siktet inställt på nya mål utanför Sveriges gränser. Men hur går det ihop? Vilka är utmaningarna med att växa snabbt och hur lyckas man implementera sitt koncept på salonger där man själv inte alltid kan vara plats? Det vill vi självklart veta allt om!



Manlig skönhet och Årets Barberare med Karin Fahlström

Allt började med David Beckham och det nya trendordet "Metrosexuell". Sedan dess har manlig skönhet och hårvård fullständigt exploderat och letat sig in i både slott och koja. En som vet allt om detta är Karin Fahlström och i veckans avsnitt mjölkar vi henne på den manliga skönhetens resa. Dessutom snackar vi om årets stora event - tävlingen Årets Frisör där Karins företag Barber Supplier är medarrangör i kategorin Årets Barberare.



Gotlands egna power woman - Nancy Yussef

Nancys familj tvingades lämna ett krisdrabbat Libanon för att hamna på en flyktingförläggning högst upp i svinkalla Lappland. I dag har Nancy slagit sig ner på den något varmare ön Gotland där hon förutom att jobba heltid som frisör också driver både salonger och restaurang - men hur tusan får hon tiden att räcka till?

I veckans avsnitt får vi ta del av en riktig entreprenör som bjuder in oss i sin hektiska vardag. Bland annat pratar vi om hur det är att starta nya verksamheter, vad man kan lära sig av att verka i olika branscher samtidigt och varför frisörbranschen klår alla andra branscher med råge.

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV?
NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!

GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

Nu kan frisörer som arbetat i över 10 år göra sitt gesällprov på en och samma dag. Provet är komprimerat med moment från del- och gesällprov.

FRISÖR
FÖR
ERFARNA
TA CHANSEN!



Kriterierna för provet finns på frisor.se
Anmälan görs till utbildning@frisor.se



Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag*
Försäkring ingår i priset

850 kr/kvartal
+ 600 kr/år

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*
Från:

1350 kr/kvartal
+ 600 kr/år
per ägare

LÄS OM MEDLEMSKAPENS

passar dig?

ELEV

För dig som är under utbildning och på väg till behörighet

Gratis

Partner-medlemskap

För leverantörer och andra aktörer i branschen.

5000 kr/år

BEHÖRIG FRISÖR

För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)

600 kr/år

SALONG SOLO

För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd

850 kr/kvartal

+ 600 kr/år per ägare

Skol-medlemskap

För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN

1 440 kr/år



FRISÖR EVENTET 2023

18 NOVEMBER 2023

MALMÖ LIVE



VI HOPPAS FÅ MÖTA ER ALLA PÅ
FRISÖREVENTET 2023
DEN 18 NOVEMBER
PÅ CLARION MALMÖ LIVE!

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG
WORKSHOPS

BILJETTINFO:

Biljetter går att köpa redan nu. Pris: 795 kr ex. moms.
Alla aktiviteter under dagen ingår!
Köp på www.frisoreventet.se

Informationen på sidan uppdateras kontinuerligt.

FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: jorgen@mirroronline.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se



FRISÖR EVENTET 2023

SAVE THE DATE

18 NOVEMBER 2023
MALMÖ LIVE

PROGRAM

FREDAG 17/11

AW

Living Room Bar på Clarion Malmö Live

LÖRDAG 18/11

09.30

Frisöreventet öppnar

10.15 - 17.00

Visningar, Utställare, Workshops och Föredrag

17.00

Frisöreventet stänger

20.00

Årets största branschfest med underhållning i absoluta toppklass, vid sittande bord.

Länk till separata biljetter på:
www.frisoreventet.se



Boka rum redan nu på Clarion Malmö Live!

Se länk på:
www.frisoreventet.se/overnattning

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
Vice vd
Affärsområdeschef:
Marknad, Kommunikation
och Försäljning
wiveka.gillow@frisor.se



Linnea Wallin
Kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& Redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Mia Ramqvist
Ekonomi
mia.ramqvist@frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, Utbildnings-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning &
Medlemssupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, Art Director
och marknad.
ulrika.emmanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildnings- och behörig-
hetsfrågor samt Ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Tova Idensjö
Medlemssupport
tova.idensjo@frisor.se



Alice Hurtig
Försäljningskoordinator
alice.hurtig@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, III 23, Stockholm

08-87 04 30

EVENTKALENDER 2023

Läs mer om alla event
och boka på frisor.se



AUGUSTI

21/8
Catch up
Frukostmöte
Digitalt

22, 23, 24/8
Arbetsgivarträffar
Med Staffan Westman &
Marie Langwagen
Göteborg 22/8
Malmö 23/8
Karlskrona 24/8

29/8
Gesällkurs för erfarna
Stockholm

SEPTEMBER

1-2/9
Frisörgolfen
Lannalodge
Vintrosa

7-8/9
Business days
Yasuragi
Stockholm

18/9
Catch up
Frukostmöte
Digitalt

12, 19, 20/9
Arbetsgivarträffar
Med Staffan Westman
& Marie Langwagen
Umeå 12/9
Stockholm 19/9
Örebro 20/9

28-29/9
Business days
Jacy'z Hotel & Resort
Göteborg

OKTOBER

2/10
Catch up
Frukostmöte
Digitalt

5/10
Frisörhockey
Catena Arena
Ängelholm

6/10
Branschforum
Frisörföretagarna
Stockholm

19-20/10
Business days
PM & Vänner
Växjö

22/10
Inspirationsdag
St Jörgen Spa
Göteborg

23/10
Catch up
Frukostmöte
Digitalt

23, 24, 25/10
Visning/Minimässa
Karlskrona 23/10
Växjö 24/10
Linköping 25/10

24-25/10
Business days
The Wood Hotel
Skellefteå

NOVEMBER

18/11
Frisöreventet
Malmö Live
mer info frisoreventet.se

20/11
Catch up
Frukostmöte
Digitalt



THE FUTURE IS COLORFUL

NYHET MOROCCANOIL PROFESSIONAL HAIRCOLOR

Upptäck vår nya hårfärg berikad med vård. Som levererar en livfull hårfärg och hållbara resultat med intensiv glans.

- 64% mer glans*
- 96% av kunderna upplever generellt att hårbotten mår bra**
- Ger en salongs-levande hårfärg med lyster som håller i mer än 9 veckor***

*Uppnådd genomsnittlig glans baserat på nyansval. **Baserat på färgbehandlingar utförda på 45 kunder. ***Baserat på i snitt 3 hårtvättar per vecka.

Vill du veta mer? Kontakta din säljare.
MoroccanoilProfessionals.com

MOROCCANOIL®