

FRAMTIDENS FRISÖRER *Familjen Sandwall öppnar akademi*

ÅRETS BARBERARE *Sanin Zejnilagic ångrar inget*

# FRISÖR

INSPIRERAS  
AV KOLLEGOR!



## Årets Frisör

*Linda Schusters hantverksskicklighet och oändliga kreativitet gav henne vinsten i Årets Frisör – 14:e gången hon tävlade*

NUMMER 3

2024 *Ett magasin från Frisörföretagarna*



Just like you, your hair gets thirsty. Make sure it stays well hydrated and moisturized – with high-quality products that care to revitalize your hair. Welcome to the world of Waterclouds.

# UNDRY YOUR HAIR. HYDRATE.



**waterclouds**  
HERE TO HYDRATE

# MARIA NILA INTRODUCERAR SCALP TREATMENTS

Maria Nila utökar sin Care & Style portfolio med två skalp-fokuserade hero-produkter, Head & Hair Heal Soothing Serum och Purifying Cleanse Exfoliating Serum.

Båda serumen är utvecklade med aktiva och vårdande ingredienser för att främja en hälsosam skalp. Vackert hår börjar med en välmående hårbotten!





**91%** upplevde mindre fet hårbotten efter användning av vårt exfolierande serum

SWEDISH INNOVATION. 100% VEGAN.

**maria nila**  
STOCKHOLM

# FRISÖR

## Innehåll



Foto: Sandra Penzo



60



42



- 8 VD HAR ORDET**
- 10 KOLLEKTION**  
*Lady Bubbles av María Montes*
- 18 JUST NU**  
*Branschnytt*
- 20 FRISÖRTEKNIK**  
*Vi testar Dysons nya fön*
- 22 I HYLLAN - HÅR**  
*Produkter vi är nyfikna på just nu*
- 24 I HYLLAN - HUD**  
*Få huden att stråla i höst*
- 26 PLOCKSIDOR**  
*Inred med gröna växter*
- 30 OMSLAGSINTERVJU**  
*Med Årets Frisör 2024 - Linda Schuster*
- 42 OMVÄRLDSBEVAKNING**  
*Häng med till Mogeem by Hester Wernert - Rijn*
- 52 KOLLEKTION**  
*The age of elegance av Intercoiffure Mondial*
- 60 INTERVJU**  
*Med Årets Barberare 2024 - Sanin Zejnilagic*
- 66 REPORTAGE**  
*Hållbarhet som affärsmodell*
- 72 HÄLSA**  
*Enkla rutiner som ger resultat*
- 76 KOLLEKTION**  
*Versatility av Arjan Bevers*
- 87 RÅDGIVAREN REDER UT**  
*Det gäller vid anställning av elev*
- 92 GÄSTKRÖNIKA**  
*Av Wiveka Gillow*

SWEDISH

BEAUTY  
*Awards*

2024  
WINNER



**VINNARE  
BÄSTA HÅRKIT**

©Noberu\_Official | Noberu.se | info@noberu.se

**NÖBERU**  
STOCKHOLM

# Anställningsbara frisörer – vad hände och vad gör vi nu?

Staffan Westman,  
Frisörföretagarnas vd



» Vi har delprovat som ger en bra bild av vad eleverna lärt sig på tre år men vi ser nu att det är för sent

**VI HAR PRATAT OM** det länge nu, bristen på anställningsbara frisörer. Vi är många som minns när det krävdes höga betyg för att komma in på en frisörutbildning, det gick att starta privata skolor och tjäna pengar på att utbilda frisörer. Det hände inte över en natt

men ganska snabbt från 2015 till nu har intresset för yrket svalnat. Är det inställningen till service- och hantverksyrken generellt som påverkar eller är det branschen som ställer för höga krav?

I samtal med frisörer får vi höra att eleverna från skolan inte kan någonting, att de har dåliga lärare och inte vill jobba efter skolan, på helger eller lov. De som tar emot elever får slita med att få dem att komma i tid, vilja lära sig något och försöker med alla medel dela sin yrkesstolthet. Vi träffar också lärare som beskriver hur skolor kämpar med att få eleverna intresserade av yrket och hjälpa dem att hitta APL och färdigutbildning. Av elever hör vi att vissa inte har haft en riktig kund att träna på under hela gymnasietiden, att de bytt praktikplats flera gånger och att arbetsgivarna är för hårda.

**SKOLINSPEKTIONEN ÄR** den myndighet som har och ska kontrollera kvaliteten inom alla kommunala och fristående utbildningar generellt och också inom vårt yrke, hur många frisörer tror ni jobbar där? Andra branscher har tagit över Skolinspektionens roll och gör själva kontroller av skolor. Vi har delprovat som ger en bra bild av vad eleverna lärt sig på tre år men vi ser nu att det är för sent, då ska ju eleverna vara redo för färdigutbildning.

Från och med hösten 2025 startar en ny inriktning på gymnasiet för dem som vill bli frisörer, barberare och stylist. Frisörföretagarna sitter med i Nationella programrådet hos Skolverket och har påverkat detta med innehåll och ämnesplaner för en mer omfattande och tydlig yrkesutbildning mot frisöryrket. Frisörföretagarna inser att vi måste göra ännu mer och vår styrelse har tagit beslut om att undersöka möjligheten att starta branschskolor i samarbete med några av de gymnasieskolor som redan finns eller kanske i helt egen regi. Andra branscher som gjort detta har större möjlighet att vara med och påverka och utforma innehållet med fokus på anställningsbarhet. Vi har massor av duktiga frisörer runt om i landet som tillsammans med bra pedagoger säkert skulle vilja vara behjälpliga med sin kunskap där skolorna brister.

**DET FINNS SÅ KLART** riktigt bra lärare, guldkorn av frisörelever och exemplariska handledare, men tyvärr räcker det inte till för rekryteringsbehovet, därför måste vi göra mer för att öka attraktionen för yrket och få fler anställningsbara frisörer.

Staffan Westman  
Vd Frisörföretagarna



FÖLJ OSS PÅ

SAJT [www.frisor.se](http://www.frisor.se) INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING [alice.hurtig@frisor.se](mailto:alice.hurtig@frisor.se), 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin [linnea.wallin@frisor.se](mailto:linnea.wallin@frisor.se) ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST [info@frisor.se](mailto:info@frisor.se) KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

# matrix Super Sync

new!



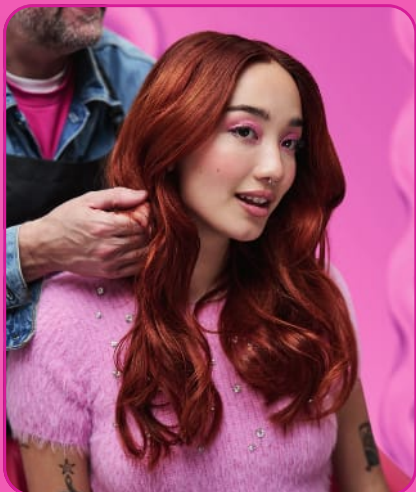
The Sync You Love  
**But Better!**

The renovated SoColor Sync, now called **Super Sync**! It's our 1st pre-bonded alkaline demi for instant fiber protection with grey coverage!

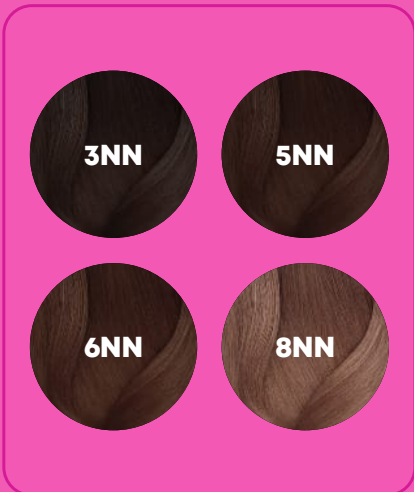
- New Bond Protective Glycine & Citric Acid
- Still Ammonia-free
- No drip formula
- Creamy conditioning formula
- Adds more shine
- Intermixable with SoColor Sync
- New NN shades with up to 75% coverage



## Super Protection



## Super Shades



## Super Simple



# LADY BUBBLES



"In the world of fashion, we often look for new forms of expression and daring, and the "Lady Bubbles" collection is the epitome of boldness and elegance. Imagine a symphony of style and fun coming together in perfect harmony, where hair becomes a masterpiece of floating bubbles.

Welcome to a world where bubbles not only float in the air, but also adorn the hair with grace and charm. "Lady Bubbles" invites you to be a modern muse who breaks barriers, captivates hearts and leaves a trail of ephemeral beauty."













*Hair: María Montes @\_mariamontes\_ for @manuelmonoficial*  
*Hairdresser Assistant: Helena Truébano for @manuelmonoficial*  
*Photography: Bernardo Baragaño | @vertigoestudio*  
*MUA: María Montes | @\_mariamontes\_*  
*Model: Claudia Coba @clauco2*  
*Fashion Stylist: Ana González del Pozo @ana\_gonzalezdelpozo*  
*Products: Revlon Professional @revlonprofessional\_es*



# I höst kan du tävla i Årets Instagramfrisör och vinna 100 000 kr

I höst drar tävlingen Årets Instagramfrisör igång som sedan fyra år tillbaka arrangeras av Michael & Frisörerna. Mellan den 26/8 och 18/10 kan man skicka in sitt bidrag.

Jury kommer att välja ut tio bidrag per kategori i Årets Instagramfrisör och Årets Instagrammelev, som kommer att ha chansen att gå vidare till final. Därefter är det fritt fram för alla som vill att rösta.

De tre bidrag per kategori som fått flest röster gör sedan upp i finalen där en jury utser vinnarna.

Läs mer om på [michaelofrisorerna.se](http://michaelofrisorerna.se)  
Lycka till!



Sanna Lindgren ser fram emot nya utmaningar efter tre år på Saether.

## Sanna Lindgren till Lyko Professional

Sanna Lindgren har en lång meritlista, hon har inte bara ägt och drivit en frisörskola i elva år, hon har också jobbat på bland annat Pivot Point och Saether under flera års tid. Nu tar Sanna sig an rollen som education manager på Lyko Professional.

### Grattis Sanna! Hur känns det?

– Tack så mycket! Det känns otroligt spännande och ärofyllt att ha fått möjligheten att bli education manager på Lyko Professional. Jag ser fram emot att få arbeta med ett så innovativt och framåtblickande företag. Det är en fantastisk chans att få använda mina kunskaper och erfarenheter för att bidra till företagets utbildningsprogram och därigenom hjälpa frisörer att nå sina mål, få inspiration och utveckling, säger Sanna och fortsätter:

– Jag är särskilt entusiastisk över att få leda och utveckla utbildningsstrategier som inte bara främjar professionell tillväxt inom frisörbranschen, utan också inspirerar till kontinuerligt lärande och utveckling. Det är ett stort ansvar, men också en fantastisk möjlighet att påverka positivt.

## Digmi ingår partnerskap med Softpay

Digmi ingår ett partnerskap med den innovativa tap to pay-lösningen Softpay, som förvandlar mobila enheter till betalterminaler.

– Partnerskapet är ett otroligt viktigt steg för oss i vår tillväxtresa, men framför allt viktigt för vardagen för alla våra kunder, säger Joel Lagerkvist, vd på Digmi.

– Genom att integrera vår tap to pay-lösning med Digmis plattform strävar vi efter att erbjuda säkra och effektiva betalningsupplevelser för frisörsalonger. Detta samarbete ligger i linje med vårt mål att förenkla betalningar och förbättra driftssäkerheten för företag, säger Pontus Jigemark, chef för europeiska partnerskap på Softpay.



## // KUNO

Lightweight, compact, and built to last.  
The Kuno is designed to provide perfect control on every cut.



High-performance brushless motor



Detachable long-lasting Diamond Blade



Innovative 3-click/free flow tapering lever



Ergonomic non-slip grip



Hårfönen Dyson Supersonic R beskrivs som en ergonomisk, lätt och kraftfull fön som är försedd med så kallad smart värmereglering. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar!

Av Linnéa Wallin

# Vi testar den rykande färska fönen från Dyson

## Vilket är ditt första intryck av fönen?

– Jag tycker att den ser spännande ut! Formen och designen är ju väldigt olik hur en fön brukar se ut.

## Hur är den att jobba med?

– Såklart ovanpå i början! Jag älskar att föna i riktning från botten och i vissa vinklar ovanpå hjässan så föredrar jag nog min vanliga Dysonfön på grund av bättre grepp och riktning mot bottenhåret. Dock så är den här nya fönen otroligt lätt! Tyst och behaglig att jobba med. Trattfunktionen är ju super då den har väldigt låg styrka på själva blåsen, men ställbar värme. Kunderna tycker den ser rolig och flashig ut! Blir absolut ett samtalsämne i salongen vill jag lova!

## Hur lättarbetad är den?

– Den är absolut lättarbetad, och jag förstår att själva greppet ska motverka yrkesskador då det blir mindre vikt på handlederna när man fönar vilket känns bra! För mig som har rätt stora händer kanske den känns lite liten i handen, men det kan absolut vara en vanesak.

## Hur blir slutresultatet?

– Jättebra! Håret torkar väldigt

snabbt, och jag upplever att det blir glansigt och följsamt!

## Hur viktigt är det med ”rätt” fön enligt dig?

– Är det två saker vi frisörer INTE bör tumma på när det gäller verktyg så skulle jag ändå säga sax och fön. Så, investera i dig och din kropp och resultaten du vill leverera på dina kunder och ha en riktigt bra fön, tycker jag! ♦

## Frisören testar

Chriss Berner har lång erfarenhet av frisöryrket och har tävlat över hela världen. Hon syns som expert i TV4 och driver till vardags salong Novo i Stockholm.



Foto: David Gebrek

## Diskret reglage

På/av- och reglageknapparna är diskreta och välplacerade.

## Finurligt filter

Har du en Dysonfön sedan tidigare kommer du att känna igen filterfunktionen.



### Standard- munstycke

Fönen kräver att ett munstycke används vid föning.

### Wide-tooth kam

Är till för att användas på lockiga hår och hår med textur för att förlänga håret medan det torkar.

### Diffuser

En älskad klassiker som hör till varje föns tillbehör.

**"Den är absolut lättarbetad och jag förstår att själva greppet ska motverka yrkesskador då det blir mindre vikt på handlederna"**

### Produktinformation från företagets hemsida:

Härfönen Dyson Supersonic r™ är Dysons lättaste, minsta och mest precisa stylingverktyg med kraftfull teknologi – ett strömlinjeformat värmeaggregat med ny teknologi, Dyson Hyperdymium™-motor och smarta RFID-sensorer (Radio Frequency Identification) i varje tillbehör som kommunicerar med härfönen och automatiskt justerar motorn och värmeaggregatet, för optimalt luftflöde och temperatur.

Dysons ingenjörer fick i uppdrag att

skapa minsta möjliga härfön med maxad precision. Detta innebar en fördubbling av kärnteknologin inuti Dyson Supersonic™ – särskilt avseende värme, motor och tillbehör – och resulterade i en maskin som ger proffsen ett precisionsverktyg i en helt ny storlek. Härfönen Dyson Supersonic r™ för proffs är 30 % mindre, 20 % lättare och mer lätthanterad – vilket ger snabb torkning och ett mjukare, frissfritt och glänsande resultat.



# Just nu i hyllan! Fokus: hår

Från skonsam  
djuprengöring till  
lugnande serum och  
fuktgivande värmeskydd -  
dessa produkter väcker  
vår nyfikenhet just nu

*Av Linnéa Wallin*



### 1. Happy hårbotten

*Maria Nila – Head & Hair Soothing Serum*  
Ett lugnande hårbottenserum som återfuktar och behandlar torr, kliande och fjällande hårbotten. Applicera på fuktig eller torr hårbotten för en lugnande och svalkande känsla.

### 2. Lyxig färgbevarare

*Shu Uemura – Color Lustre Shampoo & Conditioner*  
Nytt färgbevarande schampo och balsam från Shu Uemura innehållande sake kasu-extrakt och niacinamid. Tillför fukt, rengör skonsamt och stärker håret samtidigt som det ger glans och lyster.

### 3. Kärlekselixir till hårbotten

*Hjärtligt – Hair Growth Elixir*  
Ett serum för dem som börjat tappa hår eller bara vill förbättra hårkvaliteten och öka hårtillväxten. Elixiret innehåller bland annat capilia longa som utvinns från gurkmejas rotsystem och rosmarinhydrolat som är känd för sina goda egenskaper för hår och hårbotten.

### 4. Leave-in för definierade lockar

*Matrix – A Curl Can Dream – Scrunch N' Go Defining Spray For Waves And Curls*  
En leave-in-sprej som fräschar upp vågiga och lockiga hår. Berikad med manukahonung och rosenvatten som ger definition, fukt och glans. Sprejen ger upp till 230°C värmskydd, motverkar friss och passar alla typer av lockar. Skaka väl, spreja i och krama upp eller använd tillsammans med en diffuser.

### 5 Smart sprejschampo

*BHBD – Spray Detox Shampoo*  
Ett djuprengörande och volymgivande sprejschampo som underlättar rengöringen där du behöver den som mest. Blöt håret, spreja hårbotten (mellan fästena om du har löshår) schamponeera och skölj ur. Avsluta med balsam. Använd vid behov när du behöver en extra rengöring på djupet.

### 6. Multifunktionell serumsprej

*Authentic Beauty Concept – Glow Spray Serum*  
En leave-in-sprej som reder ut, skyddar och ger glans till färgat hår. Innehåller UV- och värmskydd och går att använda i såväl torrt som vått hår. Skaka väl och spreja från 15–20 centimeters avstånd.

### 7. Snäll djuprengöring

*Living Proof – Clarifying Detox Shampoo*  
Ett detoxschampo som förbättrar färgens livlighet och hjälper till att hålla håret rent längre. Schampot tar bort produktrester och föroreningar, överflödiga olja och tungmetaller som kommer från hårt vatten. Använd i stället för vanligt schampo en gång i veckan eller vid behov. Applicera i vått hår, vänta 1–2 minuter och skölj sedan ur.

### 8. Magisk mist

*Color Wow – Money Mist*  
Money Mist är ett fuktgivande värmskydd som passar alla hårtyper. Produkten innehåller proprietära baolyzade aminosyror och marina botaniska ämnen som hjälper till att behålla elasticiteten i håret. Spreja jämnt på rent, fuktigt hår. Kamma igenom och styla som vanligt.



Just nu i hyllan!  
Fokus: hud

Spf och salta bad tar ut sin rätt på både hår och hud. Efter en lång sommar kan det vara nödvändigt med lite extra kärlek. Här tipsar vi om härliga produkter att skämma bort dig själv eller någon du gillar med!

*Av Linnéa Wallin*



## 1. Effektiv men snäll rengöring

*Maggie by Kakan – Cleansing Balm*  
Rengöringsbalm som löser upp make-up, rengör, vårdar och exfolierar huden. Innehåller mjukgörande, närande, aktiva vegetabiliska oljor från solros, oliv, raps och havre i kombination med exfolierande syror (AHA + BHA) och peelande silicakorn. Mild doft av trä och peppar. Passar alla hudtyper.

## 2. Utjämnande vitaminboost

*Acasia Skincare – Bright-C Super Serum*  
Ett serum skapat för att ljusa upp och jämna ut hudtonen samtidigt som det främjar kollagenproduktionen för en hälsosam lyster. Applicera 2–3 droppar på morgonen före dagkräm. Passar normal, torr och kombinerad hud samt mogen och solskadad hud.

## 3. Skönhetsömnens BFF

*Sunday Riley – Luna Sleeping Night Oil*  
Retinololja som gör huden fylligare samtidigt som synligheten för rynkor, hudrodnad och grova porer blir mindre. Arbetar nattetid för att leverera en ungdomligare, klarare och jämnare hy. Används med fördel direkt på rengjord hy.

## 4. Lyx för hela kroppen

*Comfort Zone – Hydremory – Body Lotion*

En fuktgivande kroppslotion med extrakt av fikonskaktus som hjälper till att stärka hudens barriär. Har en fräsch doft som passar hela familjen och produkten absorberas snabbt och lämnar huden len och återfuktad.

## 5. Drömmiga eye patches

*Xlash – Calming Eye Gels*  
Återfuktande gelpads med lugnande aloe vera, uppfriskande gurkextrakt som passar känslig och stressad hud. Förvara dem i kylen för en extra svalkande effekt och för minskad svullnad.

## 6. Fuktbomb för alla

*Medik8 – Total Moisture – Daily Facial Cream*

En fuktgivande ansiktskräm full av prebiotiska peptider och ceramider som stärker hudbarriären. Huden lämnas plumpad, återfuktad och med en härlig lyster. Finns med refill.

## 7. Duntäcke för fejsen

*Kiehl's – Midnight Recovery Omega Rich Cloud Cream*

En närande nattcreme som har en fjäderlätt konsistens och innehåller naturliga ingredienser som eteriska oljor med omega-3- och 6-fettsyror som hjälper till att stärka hudens skyddande lipidbarriär. Applicera på kvällen på ren och torr hud.

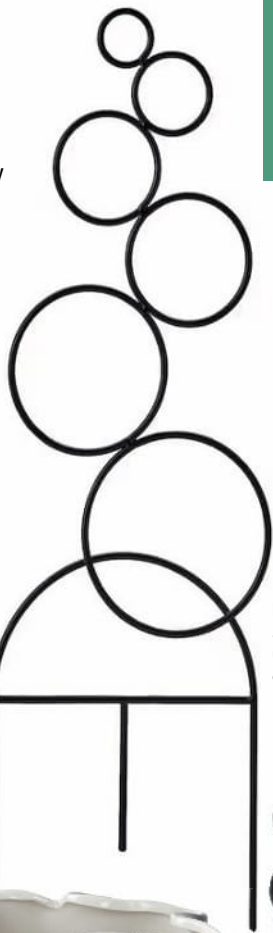
# Gröna fingrar

*Gröna växter har en positiv effekt på vårt mående så varför inte göra en insats på salongen i höst!*

*Här kommer tips på gröna växter för alla utrymmen och vad du kan planterar dem i, med eller på.*

## Skugga

I skuggigare fönster med norrläge trivs många gröna växter som kan bli en maffig djungel om du så vill. Här är några exempel: fredskalla, fikus (på bilden), murgröna och ormbunkar.



Glaserad blomkruka och fat i stengods. 17,5 cm i diameter och 17,2 cm hög, Åhléns Home, 299 kr.

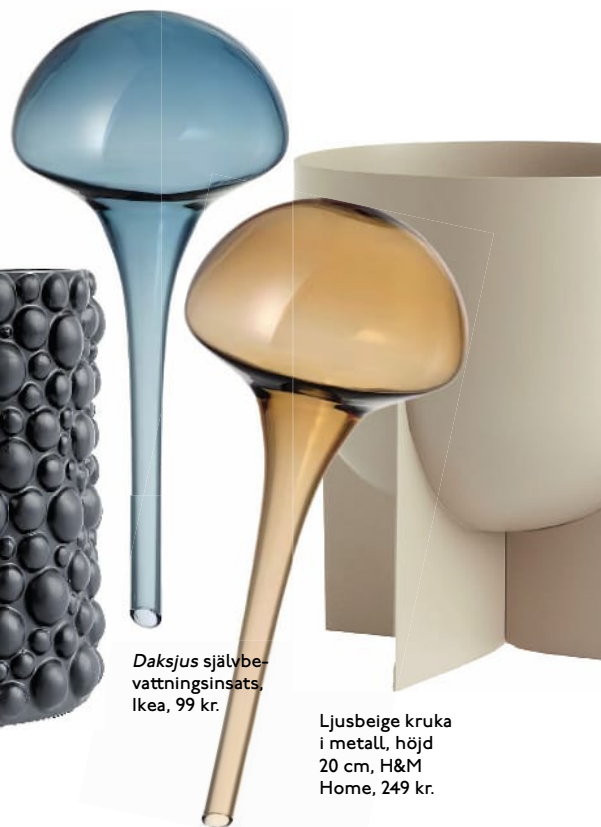


Handgjord kruka med svartvitt schackmönster, Rutan, 22 cm hög, Jotex, 599 kr.

Krukväxtstöd Kaskadpil för inom- och utomhusbruk, 16 x 50 cm, Ikea, 49 kr.



Keramikkruka i stengods, Celeste S. 24,5 cm hög, Byon, 499 kr.



Daksjus självbevattningsinsats, Ikea, 99 kr.

Ljusbeige kruka i metall, höjd 20 cm, H&M Home, 249 kr.



### Halvskugga

I väst- och östläge där solen inte bränner fullt så hårt hela dagen passar till exempel: *peperomia*, *monstera* (på bilden) och *bergpalm*.



### Direkt solljus

I lägen där det gassar passar flera soldyrkare som inte kan få nog av strålarna. Här är några exempel: *aloe vera* (på bilden), *yuccapalm* och *svärmorstunga*.



Vas/vattenkanna, *Chilifrukt*, 21 cm, Ikea, 99 kr.



Taklampa *Flowerpot*  
*Pendant VPI0*,  
&Tradition/Länna  
Möbler, 2230 kr.



Kruka för inom- och utomhusbruk, *Hasselbukett*. 17 cm i diameter, Ikea, 99 kr.



Handjord kruka, *Belladonna*, 12 cm i diameter, Jotex, 179 kr.



Glaserad tallrik i stengods 25 cm, *Flora* tallrik, Cervera, 149 kr.



ÅRETS  
FRISÖR  
2025

**SAVE THE DATES**  
BIDRAG INSKICKADE 9 FEBRUARI  
LIVEMOMENT 12 APRIL  
GALA 20 MAJ


Läs mer på [frisor.se](https://www.frisor.se)

**TÄVLA I**  
**ÅRETS FRISÖR**  
**2025**



# KATEGORIER ÅRETS FRISÖR 2025

Årets Färg  
Årets Brud  
Årets Kollektion  
Årets Avantgarde  
Årets Arbetsgivare  
Årets Nykomling  
Årets Barberare  
Årets Dam  
Årets Herr



Linda Schuster  
experimenterar gärna med  
nya tekniker. I bakgrunden  
syns hennes två  
bidrag till Årets  
Avantgarde – i  
förgrunden  
hennes denim-  
frisyr som  
nominerades  
till Årets Look.



Linda Schuster är byggnadsingenjören som bytte bana och blev en av Sveriges mest spännande hårkonstnärer. Hon har utbildat 35 frisörer, ställt till med imponerande hårshower och i år skickade hon in sina bidrag till Årets Frisör för 14:e gången – och vann. Frisör träffar Årets Frisör 2024 och pratar dåtid, nutid och framtid.

Av Lisa Rosman Foto Sandra Penzo

# ”Äntligen!” är det Linda Schusters år



**D**en 20 april satt Linda Schuster med sina branschkollegor på restaurang Vinterviken i Stockholm. Stämningen var på topp och luften var elektrisk. Det var dags för kvällens höjdpunkt – Årets Frisör skulle koras. Linda, som varit nominerad i tre kategorier, var än så länge vinstlös.

– Vi sitter på middagen och har jättetrevligt, alla är så glada. Då kommer Årets Look och jag vinner inte. Jaja, tänker jag. Sedan kommer Årets Texturerade hår... jag var så jäkla nöjd med mina livemoment för mina texturerade bidrag för att jag hade gjort två saker som är väldigt svåra – först föna vågor och sedan behålla hennes lockar. Det är tekniskt svårt och det tar tid. Jag blev lite besviken när jag inte vann.

Sista kategorin som Linda var nominerad i var Årets Avantgarde.

– Jag vet att jag hade gjort allt för att få min avantgardefrisyr så bra som möjligt. Min yngsta dotter var modell, hon var skitarg på mig för hon inte ville vara så kall och ljus men hon ställde upp. Den gick också så himla bra, men så vann jag inte den heller.

Linda ”checkade ut” mentalt och satt och funderade på vad som



Lindas salong Etage i Karlskrona öppnade 1998 (i annan lokal). Idag är de fem frisörer och två elever på salongen.

► gått snett. Det var 14:e gången som hon hade skickat in bidrag till Årets Frisör och hon var så nöjd med sitt arbete.

– På scenen läste de upp vinnarmotiveringen för Årets Frisör och jag hörde väl vad de sade, men var inte riktigt där i tanken. Så säger de plötsligt: ”Vinnaren är Linda Schuster!”

Lindas dotter Mira satt bredvid henne och flög upp och skrek.

– Det var mäktigt, jättehäftigt! Samtidigt kändes det helt överkligt. Jag hade inte förberett något vinnartal så när de frågade hur det kändes sade jag bara: ”Äntligen!”.

**GRATULATIONERNA ÖSTE IN** efter vinsten, och Linda blev intervjuad i media. Samtidigt som hon var väldigt glad över Årets Frisör-titeln tänkte hon mycket på hur hon skulle göra det mesta av den under året.

– Man vet ju inte om man blir Årets Frisör fler gånger, så jag har verkligen tänkt göra allt jag kan för att nyttja det i år. Hur gör jag det på bästa sätt? Jag frågade faktiskt Chat GPT (ett AI-verktyg) om det. Den har gett mig hur många förslag som helst! Den gav mig tips på hur jag ska använda vinsten i mina sociala medier, att jag ska skapa en Youtubekanal och en massa annat... Ni får se!

Lindas väg till Årets Frisör-vinsten är inte så traditionell. Hon älskade matte som ung och gick teknisk linje i gymnasiet innan hon utbildade sig till byggnadsingenjör. Väl klar fanns det inte så mycket jobb som hon hade hoppats på. Genom Arbetsförmedlingen fick hon praktikplats på en frisörsalong.

– Jag var praktikant där i ett år, sedan tjtade jag mig in på en lärlingsplats hos dem och blev kvar i tre år till. De gjorde kanske inte det bästa med min lärlingstid, så jag ville hitta något annat. Då bytte jag till Birgittasalongen i Karlskrona där Helene, som jag driver salong med i dag, lärde ut

till mig.

Linda tog sitt gesällbrev 21 september 1997 (”det datumet glömmar jag aldrig”). Året därpå öppnade hon Salong Etage med Helene – och där har de blivit kvar.

– Vi öppnade 1998 och jag fick barn en och en halv månad senare... allt ska man göra samtidigt! Vi jobbade och slet för att få ihop vår kundkrets, få det att gå runt. Det var Helene och jag och sedan råkade vi få in en hyrstol, och en till. Sedan bytte vi lokal. I dag är vi fem frisörer och två elever på Salong Etage. Vi bedriver även vidareutbildning för frisörer i våra lokaler.

#### **Gillar du att ha elever hos dig?**


– Åh, ja! Min andra passion här i livet är elever. Om vi inte utbildar elever får vi inga behöriga frisörer. Tar inte jag emot några elever kan jag inte få dem att växa och bli anställningsbara. Man kan inte säga att man inte har tid, men har jag tid, har alla tid. Jag har oftast en eller två elever per årskull. Ibland har vi haft sex elever här. Jag tycker att det är jätteviktigt.

#### **Vad hoppas du att de tar med sig från dig?**

– Att alla har ett val att göra någonting med sina liv, det är upp till dig själv. Allt är inte en rak nedförslinje, det tar tid att lära sig. Jag tror jag har utbildat 35 frisörer som tagit sin singelgesäll. 35! Det är ganska många. Jag har nog dragit mitt strå till stacken men ändå känner jag att det är viktigt att vi tar emot elever och motiverar dem till att bli de stjärnor som de förtjänar att vara.

#### **Lär du dig något av dem?**

– Mycket. Framför allt att de har en helt annan syn på vad fritid är och vad jobbet är. Där borde vi lyssna lite mer på dem. För mig går ofta jobbet och fritiden ihop, men de är jätteduktiga på att säga: ”Nej, nu slutar jag. Så är det”. De har också ny kunskap, de lär sig andra saker, till exempel Scandinavian hair line. Det har vi ju gjort förut, men kanske på ett lite annat sätt. De döper det ►

A hairdresser with short grey hair, wearing a white long-sleeved shirt, is styling the hair of a young woman with long, wavy blonde hair. The woman is wearing a white sleeveless dress with a red rose pattern. The hairdresser is using a comb and her hands to style the woman's hair. The background consists of cardboard boxes wrapped in clear plastic. The lighting is warm and focused on the subjects.

**"OM VI INTE  
UTBILDAR  
ELEVER FÅR VI  
INGA BEHÖRIGA  
FRISÖRER. TAR  
INTE JAG EMOT  
NÅGRA ELEVER  
KAN JAG INTE FÅ  
DEM ATT VÄXA  
OCH BLI ANSTÄLL-  
NINGSBARA."**

Linda ansvarar ofta för  
såväl idé som utförande  
och foto när hon skapar  
tävlingsbidrag.



Vinstväggen på salongen har växt under åren – förutom årets pokal från Årets Frisör finns här bland annat Lindas pokaler från Wella Trend Vision, Revlon Stylemasters och Alternative Hair Show.

## Linda Schuster

**Ålder:** 51 år.

**Gör:** Frisör. Äger och driver Salong Etage tillsammans med Helene Karlsson.

**Bor:** På Hasslö i Karlskrona skärgård.

**Familj:** Man, tre barn, barnbarn och en hund.

**Hobbyer:** Tränar, syr, fixar i trädgården ("ska bli självförsörjande på grönsaker").

► till något annat nu och så lär vi oss tillsammans. **LINDAS ANDRA STORA** passioner, förutom hår och utbildning, är foto och att tävla. Något som gör henne till en perfekt kandidat för hårtävlingar, där fotogestaltningen av bidragen är otroligt viktig.

– Jag har alltid tyckt att det varit jättekul med foto. Som ung var jag med i kyrkans fotoklubb. När jag jobbat som frisör ett tag kände jag att fota spektakulära frisyrier var en kul, kreativ grej som kanske ligger utanför vårt frisöryrke i sig. Det började 2008, då blev jag kontaktad av fotografer som undrade om jag kunde styla till en fotografering de skulle ha. Det kunde jag ju göra! Sedan började hon tävla och samma fotografer fotade hennes första bidrag.

– Första gången som jag skickade in till Årets Frisör var 2010. Jag blev inte nominerad förrän för två år sedan, men jag har skickat in varje år. 2014 tävlade jag i en tävling som hette Stylemasters första gången. Det gick inte vägen. Men 2015 vann jag den svenska uttagningen och fick åka till Rom. 2017 vann jag American Crew All-

– Att jag ställde upp i så många kategorier och visade min bredd. Jag har visat att jag kan göra en avantgardefrisyr men jag har också nördat ner mig i hur lockigt hår fungerar och gått utanför ramarna genom att göra en frisyr av jeanstyng. Jag försöker bryta normerna lite, och det verkar ju ha funkad i år.

**ATT LINDA SCHUSTER ÄR KREATIV** är tydligt. Det syns inte bara i hennes tävlingsfrisyrier och foton, det spiller över i andra delar av hennes liv.

– Jag har sytt kläder, snickrat och grejat – ge mig blommor så fixar jag ihop ett blomsterarrangemang också. En idrottsman som är duktig på fotboll är även bra på tennis, badminton, hockey... så är det att vara kreativ också.

Ibland blir intresset till något mer, något hon kan använda på salongen till exempel.

– Jag bakar mycket. När vi öppnade salongen 1998 köpte vi kakor till våra kunder precis som alla andra men år 2000 tyckte jag att det kändes tråkigt. Då började jag baka drömmar för det var trevligt att få en hembakt kaka under sitt besök. Till slut sade jag till min kollega att vi behövde byta kaka varje vecka för det var så tråkigt att bara baka drömmar. Då gjorde jag det och kallade det för veckans kaka.

Linda började experimentera med olika recept och snart började kunderna fråga efter recepten.

– Jag skrev ner recepten och lade dem i en liten mapp som de kunde köpa för runt 50-lappen. Idén växte väldigt mycket. Jag har en vän som är matfotograf så vi gjorde en inbunden bok. Den heter "Veckans kaka" och innehåller 52 recept.

**Du har en annorlunda bakgrund än många frisörer, tror du att du ser på hår och skapandeprocessen på ett annat sätt?**

– Det tror jag absolut. Biltema och Julia är mina bästa butiker när jag ska skapa tävlingsbidrag. Jag bygger frisyrier med buntband, spikband, formskum – alla material som man inte normalt sätt använder. Jag tänker hållfasthetslära på ett annat sätt än mina kollegor, mer som en modist som gör hattar än en traditionell frisör.

**Hur ser din kreativa process ut?**

– Jag tittar inte så mycket på vad andra frisörer gör utan jag tittar mest på vad andra hantverkare ►

## "DET ÄR INTE TÄVLANDET I SIG SOM LOCKAR, DET ÄR MITT BRINNANDE INTRESSE FÖR ATT LÄRA MIG NYA TEKNIKER SOM DRIVER MIG."

Star Challenge i Sverige. 2018 vann jag väldigt många tävlingar, som Wella Trend Vision och Stylemaster där jag kom till internationell final. Samma år var jag också finalist i Alternative Hair Show. Det är häftigt att bli erkänd på det sättet.

**Vad är det som är så roligt med att tävla?**

– Det är inte tävlandet i sig som lockar, det är mitt brinnande intresse för att lära mig nya tekniker som driver mig. Vägen till målet är viktigare än målet i sig. Sedan blir jag självklart jättebesviken när jag inte vinner, men så är nog alla tävlingmänskors. Man måste ta med sig det som är bra och skita i det som är dåligt.

**Vad tror du var nyckeln till att du vann Årets Frisör i år?**

► gör. Jag kommer på vad jag vill lära mig, sedan börjar jag nördra ner mig i hur det funkar, kollar på Youtube och testar mig fram. Hur ska jag applicera detta i hårvärlden? Jag vill i så stor utsträckning som möjligt använda hår. Ibland blir det inte alls bra. Många gånger blir det skit. Då får jag lägga det åt sidan och fundera på hur jag ska lösa idén. Sedan har jag en egen fotostudio. Jag fotar ofta mina egna bidrag. I år fotade jag två av mina tre bidrag.

#### **Kommer du att tävla igen?**

– Jag håller redan på att jobba med nästa års idé. Det är inte här men det ser ut som här...

#### **Hur skulle du beskriva dig själv som frisör?**

– Jag är noggrann men relativt snabb. Jag brukar säga till mina kunder att jag lyssnar på håret. Det finns en film där Robert Redford kunde prata med hästar, jag pratar med hår. När jag klipper lyssnar jag precis på vad håret vill och klipper inte alltid tekniskt rätt. I början måste man lära sig de tekniker som finns för att kunna lära sig bryta reglerna. Kunderna säger vad de vill ha men hur jag löser det varierar.

#### **Vad är det svåraste med yrket?**

– Att läsa mellan raderna och förstå vad kunden menar. Är det verkligen det bruna håret eller de två ljusa slingorna framtill på bilden som kunden vill ha? Man måste ställa många frågor för att hitta rätt. Ett problem i dag är att det finns så många AI-genererade bilder, det kan uppfattas som att vi är dåliga för att vi inte kan återskapa frisyren på bilden de visar. Visst, den är jättefin men det är ingen människa som har gjort den. De förstår inte det. Samhället har förändrats så mycket de senaste åren. Förut gjorde man blonda slingor, i dag finns det 70 miljoner olika tekniker för att göra slingor men i slutändan ser det likadant ut. Att hänga med i alla begrepp kan vara svårt. Ibland har jag behövt Googla, som första gången någon bad mig om en ombre, då gick jag bakom och kollade upp det. Sedan löste jag det.

#### **Hur känner du att branschen har förändrats sedan du började?**

– När vi öppnade bestämde vi oss för att bara

vara vi två. Men vi tog emot elever som sedan blev anställda, för de var så duktiga. För 20 år sedan brann fler elever för yrket på ett annat sätt än de gör i dag. Att hitta stjärnor med glöd som man kan blåsa på tills de blir stora facklor, det är inte jättelätt. Vi har en helt annan generation som ska ta över efter oss. De är mer osäkra på vad de vill. Det finns för många val. Vårt yrke är slitsamt och hårt och ibland måste man jobba längre än sina åtta timmar. Nu kanske det inte är optimalt att jobba mer än så, men ibland måste man göra det. Jag brukar säga att antingen jobbar du som frisör eller så är du frisör. Det är två helt olika saker, säger Linda och fortsätter:

– Sedan har ju branschen gått igenom pandemin och tuffa tider, vilket har gjort oss starkare som företag. Det är positivt, för vi har lärt oss att ta betalt men det är så mycket pappersarbete att man hade behövt en heltidsanställd administratör. Det tror jag gör att många tappar det kreativa.

Det känns inte som att Linda löper någon stor risk att "tappa det kreativa".

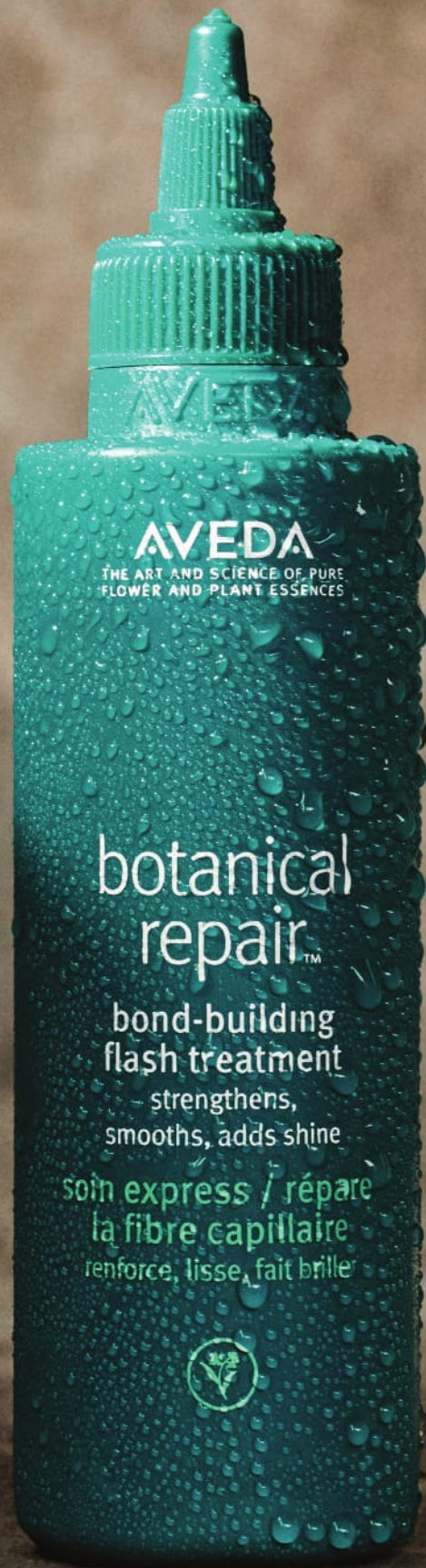
– Aldrig. Framtiden kommer bli jättehäftig, du

## **"JAG BRUKAR SÄGA TILL MINA KUNDER ATT JAG LYSSNAR PÅ HÅRET. DET FINNS EN FILM DÄR ROBERT REDFORD PRATADE MED HÄSTAR, JAG PRATAR MED HÅR."**

kommer inte missa mig! Jag ser fram emot att fortsätta använda alla sinnen, som Joakim Roos och jag gjorde på vår sagolika finalvisning på Destination Highlights Nordic XPO där vi använde oss av doft, smak och bild. Min visning på Frisör-eventet i Malmö kommer inte att bli en likadan saga, men det kommer att bli häftigt. Det kommer att bli lite nytänkande och mycket fashion. Det kommer inte att vara några frisörer som står och sprejar frisyren, så mycket kan jag säga. Ingen frisör vill se det och det tar för jävla lång tid! ♦

Linda har mycket att se fram emot i år – bland annat sin visning på Frisör-eventet i Malmö den 16 november.





AVEDA

THE ART AND SCIENCE OF PURE  
FLOWER AND PLANT ESSENCES

botanical  
repair™

bond-building  
flash treatment

— strengthens,  
smooths, adds shine

soin express / répare  
la fibre capillaire  
renforce, lisse, fait briller



# AVEDA

botanical repair™ bond-building flash treatment

FÖRE

EFTER

2X mer glansigt\* och 2X mjukare\*\*  
på bara **10 sekunder.**



\*Testning på hårstrån efter en användning av systemet jämfört med otvättat hår. \*\*Testning på hårstrån efter en användning av systemet jämfört med obehandlat hår.

# EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN  
SIST

## Intercoiffure Mondials event ”¡Oh my Gaudí!” i Barcelona



**INTERCOIFFURE MONDIAL** anordnade sitt årliga evenemang under dagarna två i Barcelona, Spanien.

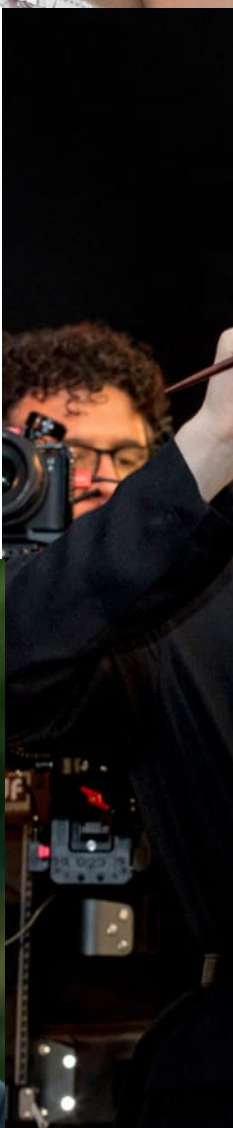
Eventet inleddes med en välkomstfest på den berömda Shoko Beach Club. Den festliga ”Chevalerie”-prisutdelningen hölls och så bjöds det på hårvisningar och lansering av den senaste Intercoiffurekollektionen ”The age of elegance”.

Under dessa dagar valdes en ny ordförande för Intercoiffure Mondial för de kommande tre åren där den sittande ordföranden Peter F. Pfister från Österrike fick förnyat förtroende.

– Jag är hedrad och tacksam för det förtroende ni har gett mitt arbete. Jag kommer att lägga all min energi på att få vår symbol, Intercoiffurestjärnan, att lysa ännu starkare världen över, sade Pfister.



Peter F. Pfister  
Intercoiffures  
ordförande.





Se  
kollektionen  
The age of  
elegance  
på sidorna  
52-57!



EVENTKOLLEN



# *”Torrt hår ljuger aldrig”*

I centrala Amsterdam har den internationella hårstylisten Hester Wernert-Rijn skapat ett eget håruniversum. Salongen Mogeen välkomnar alla människor – och hår – in i sin industriella oas.

*Av Lisa Rosman*



## OMVÄRLDSBEVAKNING FRÅN AMSTERDAM

**H**ester Wernert-Rijn har många strängar på sin lyra. Hon är global creative advocate för Authentic Beauty Concept, internationell hårstylist och sist men inte minst – grundare och ägare av Mogeen Salon och Mogeen Hairschool i Amsterdam.

### När visste du att du ville arbeta med hår?

– Jag har fascinerats av hår, tyger och alla möjliga texturer sedan jag var liten. Jag undersökte allt från mina dockor till mattan på golvet och försökte förstå hur jag kunde göra det mer intressant att känna, se och framför allt uppleva dem. Under min ungdom dök jag helt in i hårvärlden och sedan växte min kärlek till hår från en passion till ett yrke. Hår är för mig det mest värdefulla vi har, det är som en termometer för vår själ mentalt och fysiskt. Vårt hår visar vilka vi är, hur vi känner och vad vi vill kommunicera till oss själva och andra.

### Vad har du för utbildning?

– Först gick jag frisörskola, därifrån dök jag djupt in i den tekniska delen av hår via Vidal Sassoon. Jag var hungrig och ville mer, så jag tog steget in i modevärlden. Eugene Soleiman (hårstylist som bland annat stylat Lady Gaga, reds anm.), har varit min mentor, inspiratör och vän i många år. Han lärde mig att det finns oändliga möjligheter inom vårt hantverk. Jag tror att hur mycket vi växer inom det är i direkt paritet till

Hester Wernert-Rijn har drivit sin salong Mogeen sedan 2007. Förutom att vara frisör och salongsägare stylar hon hår för stora modemärken och magasin.





Salong Mogeen har en industriell känsla – med höga tak, exponerade kopparrör och mörka golv.

► den tid, ansträngning och hängivenhet vi lägger ner, säger Hester och fortsätter:

– Men du är aldrig färdig. Det kommer alltid att finnas nya saker att utforska, utveckla och undersöka. Att arbeta med modevarumärken som Victor & Rolf och Missoni, tidskrifter som Vogue, Dazed and Confused och Numero och samarbetena med fotografer, designer, kreativa producenter och alla andra inblandade har gett mig så mycket.

#### När och hur började din karriär?

– Jag började hos Kinki Hairdressers i Nederländerna, därifrån tog jag steget in i modeindustrin och flyttade till Sydafrika. Jag flyttade hem igen när jag var 25 och startade mitt företag. Jag ville skapa ett space som var annorlunda, eller annorlunda kanske inte är rätt ord – jag behövde en plats där alla kunde känna sig bekväma oavsett vem de var, vilken typ av textur de naturligt har fått, och omfamna den mångfald som finns. I oktober 2007 öppnade jag min salong, Mogeen.

#### Hur skulle du beskriva salongen?

– Mogeen betyder ”inte en”. För mig betyder det att alla har sina unika förmågor, styrkor och utmaningar. Vilket också innebär att du behöver hela din omgivning för att nå dina mål. Tillsammans uppnår vi mest. Det är vad allt handlar om.

**”VÅR BRANSCH ÄR OÄNDLIG. DYK NER I DEN OCH UTMANA DIG SJÄLV ATT UPPTÄCKA DE OTALIGA MÖJLIGHETERNA SOM FINNS.”**

#### Hur ser den ut?

– Utseendet på allt är viktigt, ditt hus, din salong, din cykel, din barnvagn... Allt speglar vem du är, vad du strävar efter och dina vibbar. Hur ens salong ser ut är jätteviktigt, för det skickar signaler om vilken sorts service och bemötande du kommer att få. På Mogeen skapade vi ett enormt vardagsrum där vi känner oss bekväma medan vi skapar fantastiska looks som får kunderna att blomstra. Det finns en råhet hos oss, en industriell känsla, men också mycket värme. Jag älskar vår salong.

#### Hur många anställda har du?

– Vi är 19 som jobbar med hår på Mogeen, men även fyra personer som ser till att allt flyter på. På golvet har vi fem nivåer: från assistent till junior stylist, stylist, seniors, top stylist samt en color director och creative director.

#### Vad älskar du mest med ditt jobb?

– Att skapa, utvecklas och förändras! Jag älskar att jobba inom hårvärlden för det finns alltid mer att utforska.

#### Vilka är de svåraste aspekterna av jobbet?

– Jag jobbar inom så många olika delar av branschen, har ett stort team som ska må bra och ett intensivt men underbart familjeliv. Det är utmanande. Alla jag arbetar med är verkligen stöttande, min man är min främsta stöttepelare, men han är också företagare och vi är båda ständigt på språng. Kombinationen av att hålla igång en framgångsrik karriär, ha tre barn; en dotter på elva år och tvillingpojkar på sju år, vara feminin och djärv är ofta ett äventyr!

#### Vilka råd skulle du ge till blivande frisörer?

– Vår bransch är oändlig. Dyk ner i den och utmana dig själv att upptäcka de otaliga möjligheter som hår har att erbjuda. Sök inspiratörer och mentorer som du trivs och växer med. Och framför allt – öva, öva, öva! Inom mitt team tränar till och med seniorerna tillsammans varannan vecka för att inspirera varandra och utvecklas.

#### Vilka råd skulle du ge blivande salongsägare?

– Att driva en salong är intensivt och du kan inte göra allt själv. Se till att du har ett bra team runt dig. Det är enkelt – vi kan inte göra allt och det är så mycket som behöver göras!

#### Vilka är de viktigaste egenskaperna du letar efter när du anställer en stylist?

– Att man är kvalitetsdriven, autentisk, medveten, vänlig och ärlig. Eftersom vi har ett stort team måste alla hos oss vara lagspelare.

#### Hur är miljön för frisörer i Nederländerna?

– Det finns möjligheter för alla, oavsett om du vill bli entreprenör eller anställd. Jag tycker att det är bra att det finns olika vägar att gå, för att variationen gör att du kan forma ditt yrke som du vill. Det jag däremot skulle vilja ändra på är tillvägagångssättet som frisörskolorna utbildar nya frisörer på. Jag tycker att sättet vi på Mogeen lär ut på är mycket starkare. Vi börjar med att verkligen förstå den stora mångfalden av texturer och strukturer som finns, först då får du en bra uppfattning av materialet du arbetar med och vad du kan göra med det. Jag föredrar torrklippning – torrt hår ljuger aldrig! Det visar dig den naturliga rörelsen, hur det växer och framför allt hur det flödar.

**I Sverige råder det brist på nya, kvalificerade frisörer. Är det samma sak i Nederländerna?** ►



Hester jobbar med Authentic Beauty Concept och säljer deras produkter på salongen. Inredningsdetaljerna från hela världen adderar till den mysiga känslan.

- – Ja, vi har det likadant här. Jag tror att det beror på att det finns många nya yrken inom det kreativa området, som content creators och annat. Därför väljer många ungdomar den vägen, men sedan ser vi att de ofta vill bli stylister när de blivit lite äldre. Jag öppnar min salong för dem med öppna armar. Frisöryrket kommer alltid att finnas kvar. AI och mycket annan teknik tar över många andra jobb – men frisörer kan inte ersättas. Det är något vår bransch kan dra nytta av när det kommer till nyrekrytering.

#### Hur ser du på hållbarhet i branschen?

– Vi måste prata mycket mer om hållbarhet i vår bransch! Vi vet alla att vi arbetar med kemikalier och därför måste vi alla ta ansvar för att skapa en bättre framtid för kommande generationer. Jag är så tacksam över att få arbeta med Authentic Beauty Concept eftersom de alltid prioriterar medvetenhet och hållbarhet. Jag vet att de gör sitt absoluta bästa för att minska frisörens avtryck på miljön genom sina produkter, och det är avgörande för framtiden. Därför har jag också utvecklat mitt eget märke, Ukysah. Ukysahs hårnålar gör stylingen mer hållbar, och öppnar sättet vi tänker om hårstyling och vilka möjligheter som finns att minska vårt avtryck på miljön.

#### Vad tycker du är viktiga faktorer för framtidens frisöryrke?

– Utbildning kommer alltid att vara en av de viktigaste pelarna i vårt yrke. Det är så vi kan blomstra. Vårt största hinder nu för tiden är att allt går så snabbt – förändring sker snabbare än någonsin och är därför en konstant faktor att ta hänsyn till. Samtidigt är det väldigt svårt att skapa en stark grund för tillväxt om allt måste gå så snabbt hela tiden. Att dyka in djupt, låta det ta tid och se till att förändringar byggs på en solid bas gör att utvecklingen blir både kvalitativ och kontinuerlig. Jag tycker att fler borde öppna sina ögon för fler möjligheter, det finns till exempel oändligt med onlineutbildningar globalt, både inom hår och företagande, som gör att du kan välja fritt vilken ny kunskap som passar bäst för just din utveckling. Våga! ♦

**”AI OCH ANNAN TEKNIK TAR ÖVER MÅNGA ANDRA JOBB – MEN FRISÖRER KAN INTE ERSÄTTAS.”**



I framtiden hoppas Hester att frisörbranschen tar hållbarhetsfrågan på större allvar.

# SISTA CHANSEN! BOKA DIN PLATS INNAN 22 AUGUSTI

## SVENSKA MÄSSAN GÖTEBORG 6–7 SEPTEMBER 2024

ÄNTLIGEN SAMLAR VI HELA FRISÖRBRANSCHEN UNDER ETT TAK!

FREDAG: En fenomenal förfest i en hemlig oas i centrala Göteborg.

LÖRDAG: Expovärld med pop-up-sessioner, världsberömda varumärken, musik, catwalks, överraskningar och mingel. Personliga workshoppar och spektakulära scenshower med berömda stylister som kändisfrisören Chris Appleton, L'anza-coloristen Leah Freeman, O&M:s Kirsty Anne Sage, Ky Wilson och Sophie Bergevald från Evo och många fler.

Allt toppat med en spektakulär galakväll med Måns Zelmerlöw som värd.

Vi lovar en episk helg – där vad som helst kan hända!

## SÄKRA DIN BILJETT I DAG!



BY\_WE PRESENTERAR

# SWEDISH HAIRCARE DAYS 20 24



haircaredays.com

SE DET FULLMATADE PROGRAMMET  
← OCH KÖP DIN BILJETT HÄR

PRESENTERAS AV

# BY\_WE

Liza Hermansson och  
Frida Larsson på Familjen  
Sandwall brinner för  
utbildning. Nu investerar  
de i nästa generations  
frisörer.





Salongen Familjen Sandwall i Borås har valt att satsa stort på utbildning och inviger nu Sandwall Akademi. Drivna av en passion för utbildning arbetar teamet på akademien för att forma nästa generations frisörer. Nu vill de uppmana fler att ta emot elever och traineer på sina salonger.

*Av Sandra Ringdahl Foto Agnes Westberg/Borås Tidning*

# ”Elever är en enorm tillgång!”

**F**amiljen Sandwall i centrala Borås grundades 2011 av Janne Larsson och Liza Hermansson. I dag jobbar 16 personer på salongen som har både anställda och hyrstolar. Här jobbar även frisören Frida Larsson som arbetar halvtid på Familjen Sandwall och halvtid som yrkeslärare på Almåsgymnasiet. Liza och Janne har nu utvecklat Sandwall Akademi som är ett samarbete mellan salongen och Almåsgymnasiet och Marks gymnasieskola. I en egen del av salongen får frisörelever, lärlingar och traineer gott om utrymme att utveckla sina färdigheter och jobba med riktiga kunder. Liza och Frida hoppas på att kunna inspirera fler salonger att se fördelarna med att ta emot frisörelever.

## Vad inspirerade er att starta akademien?

Liza: Att satsa mer på utbildningsbiten har Janne och jag drömt om länge. Vi brinner för ungdomar och älskar att se dem utvecklas. Vi vet hur viktigt det är att elever får tillräckligt med praktisk erfarenhet och vi är nöjda med att vi lyckats få ut så pass många elever till Sandwall.

Frida: Som yrkeslärare på frisörprogrammet förstår jag vikten av att elever får utbilda sig på salonger som prioriterar dem och ger dem en kvalitativ utbildning. I skolan såg vi även en brist på platser där elever kunde få sin praktiska träning. >

### > Hur gick det till när ni startade akademien?

Liza: Vi såg en möjlighet att utveckla akademien när en lägenhet ovanför vår lokal blev ledig och vi då kunde expandera salongen. Vi har nu ett större personalrum, kök, perukrum och en egen salongsdel tillägnad elever och lärlingar. Med den nya ytan har vi skapat en plats där eleverna inte känner sig i vägen och där de faktiskt får en chans att öva på riktiga kunder. Vi planerar att expandera akademien successivt.

Frida: Eftersom jag jobbar både som lärare på Almåsgymnasiet och som frisör på Sandwall såg vi detta som en utmärkt möjlighet att starta ett samarbete mellan skolan och salongen. Vi har även elever från Marks gymnasieskola. Nu har vi cirka nio lärlingar som är här två till tre dagar i veckan.

### Vilka elever tar ni emot på salongen?

Liza: Här hos oss är alla välkomna oavsett betyg eller bakgrund. Lärlingsprogrammet är ett jättebra alternativ för någon som känner sig skoltrött.

Frida: Vi känner oss trygga i att alla som kommer hit är här för att de är intresserade av yrket och vill lära sig.

### Vilka utmaningar har ni stött på?

Liza: Det är väldigt tidskrävande. Som salongsägare måste Janne och jag samtidigt ta hand om den befintliga personalen och se till att de inte känner att allt fokus hamnar på akademien. Det gäller att hitta en balans. Men på det stora hela har akademien varit en otrolig tillgång för Familjen Sandwall.

Frida: Varje person är unik och det krävs individanpassning för att möta alla elever på deras nivå. Man måste förstå elevens utbildningsnivå och både stärka och utmana dem på samma gång. Det kräver mycket engagemang och närvaro från vår sida.

### Hur har reaktionen från kunderna varit?

Liza: Vi har fått otroligt fin respons från

På akademien finns en egen salongsdel för elever och traineer. Här får de utrymme att utvecklas i en professionell miljö.



kunderna nu när vi gjort det möjligt att boka elevbehandlingar. Det är väldigt individuellt när elever och traineer får börja ta emot kunder. Under elevbehandlingarna är vi otroligt noggranna med konsultationen och vi måste även godkänna resultatet. Vi upplever att de flesta kunderna har förståelse för att behandlingarna tar lite längre tid när de väljer att gå till en elev.

### Vad har ni för tips till salonger som vill ta emot elever?

Frida: Elever är en enorm tillgång! Se det som en möjlighet istället för en utmaning. När man tar emot elever och traineer får man chansen att forma och påverka frisören och visa hur det ska gå till på salongen. Det är något väldigt unikt för vår bransch och ett guldgruva för den som anställer.

Liza: Du får möjligheten att lära upp och forma din egen personal vilket är en fantastisk tillgång för oss, och för frisörbranschen i stort. ♦



**"VI BRINNER FÖR UNGDOMAR OCH ÄLSKAR ATT SE DEM  
UTVECKLAS. VI VET HUR VIKTIGT DET ÄR ATT ELEVER FÅR  
TILLRÄCKLIGT MED PRAKTISK ERFARENHET."**

# THE AGE OF ELEGANCE



Intercoiffure Mondial declares: The post-pandemic craziness is over - welcome to "The Age of Elegance".

Elegance is a question of the art of living - it's about exquisite taste that lasts and is particularly sustainable and cultivated. Here, less is more. It's not about wanting to have something quickly or the first best thing with a bling-bling effect. Slow fashion is the order of the day. The global Fashion Team from Intercoiffure Mondial has come together from the four corners the world to create an artful new collection.









*Credits*

*The Age of Elegance, Intercoiffure Mondial©*

*Markus Herrmann / ICD Mondial Vice President - Fashion*

*Ara Koivula / Fashion director Nordic Region Anna Pacitto / Fashion director North America Hiroyuki Obayashi / Fashion director Asia Region*

*James Calabria / Fashion director Oceania Region Kay Schneider / Fashion director Western Europe Marcelo Harin / Fashion director Latin*

*America Region Natasha Balabanova / Fashion director Eastern Europe Sebastian Pfister / Master Barber Joakim Roos / World-Academy*

*Elmarie Lignier / Creative director*

*Mario Naegler / Photography and Video Uwe Scheichel / Make-up Ruth Kramer / Styling*


*Peter F. Pfister / President Intercoiffure Mondial*











För barberaren Sanin Zejnilagic kändes Årets Frisör som ett ypperligt tillfälle att kombinera sina två största intressen, herrfrisering och fotografering. Han bestämde sig för att tävla för första gången – och kröntes till Årets Barberare 2024.

*Av Sandra Ringdahl  
Foto: Sanin Zejnilagic*

# Möt Årets Barberare 2024

När Sanin flyttade till Sverige tog det flera år innan han hittade rätt salong. På Mannerståls kan han nu fokusera helhjärtat på barbering och klippning.

Bidragen är en modern tolkning av den klassiska sjömanslooken. Inspirationen kom från Riddarholmens kaj i Stockholm.



**N**är Sanin Zejnilagic var 15 år bad en vän honom om hjälp med att klippa håret. Kompisen hade skaffat en klippmaskin och tog med den hem till Sanin. Där blev den kvar. Fler och fler vänner bad Sanin om hjälp med håret och efter ett tag började vissa till och med att betala för hans tjänster. Till en början handlade det mest om enkla frisyren men Sanin ville lära sig mer och köpte en billig papperssax för att testa olika frisyren på

**”Att våga satsa på herrklippningen är det viktigaste jag gjort i min karriär”**

sina kompisar. Ju bättre han blev, desto roligare tyckte han att det var.

Att det skulle bli hans yrke var dock långt ifrån solklart.

**SANIN VÄXTE UPP** i Serbien och upplevde en stark press att välja en mer traditionell karriärväg. Han försökte lägga frisördrömmarna åt sidan och pluggade naturvetenskap på universitetet, men vantrivdes och hoppade av. Under sin

tid i lumpen fick han uppdrag som barberare och återupptäckte sin kärlek för yrket. När han muckat gick han därför en kurs i damfrisering och började jobba som frisör. 2008 öppnade han en salong i Niš, i sydöstra Serbien, där han valde att fokusera på sin passion – klippning.

**2014 FLYTTADE SANIN** till Stockholm.

Väl i Sverige upptäckte han att det fanns betydligt färre herrsalonger här än i Serbien. Hårfärgning har aldrig varit det som intresserar Sanin men han kände sig tvungen att ta ett jobb som damfrisör. Efter sju år som frisör i Sverige kände han sig stressad, oinspirerad och trött på branschen. Han tyckte att det saknades bra alternativ som herrfrisör i Stockholm. Men när han hittade herrsalongen Mannerståls visste han att han hittat rätt.

– Som damfrisör jobbar man mest med hårfärgning och blekning, det har aldrig riktigt varit min grej. Klippning och barbering är min stora passion! Jag hade den stora turen att klicka med dem på Mannerståls där jag nu jobbar. Att våga satsa på herrklippningen är det viktigaste jag gjort i min karriär.

**FÖR TRE ÅR SEDAN** köpte Sanin sin första kamera. Sedan dess har han >



När Sanin tog fram sina tävlingsbidrag fick han kombinera sina intressen för barbering och fotografi.





## Sanin Zejnilagic

Ålder: 43 år

Bor: Stockholm

Familj: Fru, dotter

Gör: Herrfrisör

> utvecklat ett stort intresse för fotografering. Att skicka in ett bidrag till Årets Barberare blev därför en självklar och klockren kombination av hans intressen, och en möjlighet att få visa upp både kreativitet och färdighet. Han tog sin barberargesäll och planerade sina bidrag noga för att skapa looks som stack ut. En kund till Sanin erbjöd sig att ställa upp som modell och sparade ut sitt skägg i ett halvår. Inspirerad av Riddarholmens kaj skapade Sanin två looks med sjöliv som tema.

– Bidragen i barberarsegmentet är ofta väldigt enkla och jag ville göra något mer speciellt. Det var viktigt för mig att skapa en story, göra en kollektion och få använda min kreativitet.

**SANIN KÄNDE SIG** som en vinnare redan under tävlingens livemoment eftersom han hade haft så roligt med sina branschkollegor, men när hans namn ropades ut under prisutdelningen kändes det nästan överkligt.

– Jag kände mig redan nöjd föregående för jag hade haft så kul men när de ropade upp mitt namn kände jag mig så stolt! Att få vinna framför de 350 bästa frisörerna från vår bransch måste ju vara den största bekräftelsen man kan få.

### Hur ser planerna ut framåt?

– Jag vill fortsätta att utveckla mig som frisör och barberare. Jag kommer att fortsätta tävla så länge jag känner mig inspirerad. Det hade varit häftigt att kunna kombinera mitt intresse för fotografi med herrfriseringen mer i framtiden. Jag vill dela med mig av min kunskap och minska klyftan mellan frisörer och barberare. ♦

# GESÄLLPROV BARBERARE

**VÄLKOMMEN  
ATT BOKA PLATS!**

- ✓ Linköping, 7 september
- ✓ Skåne, 29 september
- ✓ Umeå, 29 september
- ✓ Stockholm, 6 oktober
- ✓ Göteborg, 13 oktober



LÄS MER PÅ [FRISOR.SE](http://FRISOR.SE)

GESÄLLPROVSKURS, BEGRÄNAT ANTAL PLATSER.  
FÖRST TILL KVARN!

# RAKA VÄGEN TILL BEHÖRIGHET

Detta är en unik chans för dig som vill ta ditt barberargesällbrev.

Anmäl dig till vår barberargesällkurs där vi går igenom moment och kriterier från provet. Finslipa dina färdigheter och förbered dig, så att du kan känna dig trygg och säker på momenten när du sedan gör provet.

Efter avslutad kurs anmäler du dig till provet.

#### Kursledare

Elias Habibson - Årets Barberare 2023  
Therese Haleving - Barberare och yrkeslärare

Datum & plats: 10 september,  
Session Academy, Dalagatan 7, Stockholm

*Från och med 2025 kommer det att vara krav på gesällbrev och licens för att tävla i Årets Frisör även för barberare.*

Mer information och anmälan finns på [frisor.se](http://frisor.se)



**DU ÄR EXPERT** på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Begränsat antal tider under sommaren 2024

**FÖR DIG  
SOM ÄR  
MEDLEM!**

# Satsa på personlig utveckling

*– ta hjälp av en coach!*

UPP TILL  
**75%**  
RABATT

## Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat.

Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

### Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

## ERBJUDANDE

### Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

**Ordinarie pris:** 4 500 kronor

**Medlemspris:** 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

### Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

**Ordinarie pris:** 7 500 kronor

**Medlemspris:** 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:

[www.frisorforetagarna.se/formaner](http://www.frisorforetagarna.se/formaner)



# Hållbarhet som affärsmodell

Soaki Movement är Sveriges första B Corp-certifierade salong.

På Sofi Hermanssons salong i Umeå är det mycket mer än lönsamhet som styr hur jobbet ska göras. Genom att engagera sig i såväl samhälle som miljö har salongen Soaki Movement blivit B Corp-certifierad. Nu ser hon fram emot att växa på ett sätt som är hållbart för henne och hennes anställda.

*Av Lisa Rosman*

Sofi Hermansson har drivit salongen Soaki Movement sedan 2023. Hållbarhet, för både person och miljö, har varit i fokus redan från start.



**F**risören Sofi Hermansson har testat mycket under sin karriär – hon har varit anställd, både i Sverige och utomlands, och haft hyrstol för att kunna påverka sina arbetstider och sin inkomst. Under pandemin, när hon hyrde in sig på en salong, hade hon mer att göra än någonsin – men bara ett par händer.

– Det finns verkligen både styrkor och sårbarheter i att vara soloföretagare. Jag kände snart att jag ville ha en egen salong. Jag saknade att ha kollegor som hjälpte till, som jag kunde utvecklas tillsammans med och som kunde dela på arbetsbördan, säger Sofi.

**SÅ FÖDDES SOAKI MOVEMENT**, en salong i centrala Umeå. Där ville Sofi kombinera styrkorna som hon fått med sig från tiden som egenföretagare och som anställd för att skapa de ultimata förutsättningarna för henne själv och andra frisörer. Under hennes hyrstolstid tog hon även sitt mästarexamen, för att känna att hon kunde ta sig an sin roll som framtidens salong.

– Jag tog fram ett sätt att arbeta som jag kallar för

hopemodellen, hope är en akronym som står för hantverk, omtänksamhet, professionalitet och engagemang.

Just e:t i akronymen, engagemang, var något hon hade saknat i sitt arbetsliv. Inte för att hon själv hade brist på det – utan för att den delen av henne sällan lyfts av tidigare arbetsgivare.

– Jag har till exempel haft stort engagemang för elever som vill komma ut i arbetslivet men jag har inte alltid blivit lyft i den rollen, det har varit viktigt att jag är en frisör som står bakom stolen.

Något Sofi brinner extra mycket för är att man som frisör ska kunna vara lönsam utan att ge upp sitt privatliv.

– Om man kollar på branschen som den ser ut nu är det många som jobbar till familjebildande ålder och sedan slutar för man ser att det är svårt att få ihop livet med jobbkvällar, helger och när kunder vill komma. Vi har flexibel arbetstid som gör att man kan få ihop sin work-life balance. Det är så viktigt – mår man bra på fritiden mår man bra på jobbet.

**SOFI SOM HAR JOBBAT** utomlands, säger att hon märkt att svenska frisörer har ett fantastiskt rykte globalt men att vi kanske inte har lyfts lika mycket som många stjärnstyler runt om i världen.

– Vi ska vara väldigt stolta över den utbildning vi har i Sverige, vi är erkänt duktiga. Men vi behöver stärka vår frisörbransch. Den är ju dominant kvinnlig och ett serviceyrke, i skillnad mellan manligt och kvinnligt när man kollar på

traditionella hantverksyrken så ligger tyvärr frisör och frisörbranschen under löneindex – men också i utvecklingsmöjligheter i hur man kan växa inom ett företag. Jag tror starkt på att om man har ett högt engagemang ska man kunna växa inom en organisation i stället för att bli en kassako bakom stolen.

**Går det att kombinera med lönsamhet?**

– Det finns ju en etisk princip i på vilket sätt man ska gå med vinst, och på vems bekostnad? Vi har en hög prisstandard på vår salong, för att kollektivavtalet ser ut som det gör och riskerna jag tar som arbetsgivare. Det innebär också att gästerna ska få den absolut bästa servicen.

Sofi jämför det med vilken sorts mat kunderna väljer att köpa.

– Du kan köpa en hamburgare på en snabbmatsrestaurang, eller på en lyxig restaurang där du vet att kon fått gå på grönbete och haft ett gott liv. En regenerativ frisörbransch måste vara hållbar för dem som arbetar där. Vi är människor som jobbar bakom en stol men också mammor, fruar, ska heja på fotbollsmatcher på våra barn, har fritidsintressen. Om vi kan styra över våra arbetstider samtidigt som vi är lönsamma och har en god intäkt blir >

**”VI HAR FLEXIBEL ARBETSTID SOM GÖR ATT MAN KAN FÅ IHOP SIN WORK/LIFE BALANCE. MÅR MAN BRA PÅ FRITIDEN MÅR MAN BRA PÅ JOBBET.”**

Inredningen på Soaki Movement går i ljus trä, och namnet Soaki är inspirerat av det samiska ordet för björk.

- det socialt hållbart över tid. Kollar man på kollektivavtalet som det ser ut i dag så behöver prissättningen vara generellt högre för att man ska gå hem med en lön, om man är fullbokad, som är värdig ens år av erfarenhet och kunskap.

**Hur kommunicerar man** till kunderna att det är värt att gå till en salong där frisörerna har det bra, men kostar lite mer?

– Man måste absolut vara tydlig, ärlig och transparent. Vill de flyga economy eller business? Det är samma tjänst – men helt olika servicenivåer. Man behöver också utbilda dem lite i vad vår service innebär, och vad som krävs för det resultat de efterfrågar.

Sofi lyfter deras blondservice som ett tydligt exempel på detta.

– Vi har helhetsförpackat den tjänsten så att förbehandling och nyansering ingår. Sedan finns tilläggstjänster som handmassage, extra hårbottensbehandling eller root shadow. Men nyansering ingår alltid. För förväntningarna kunderna har i dag, när de till exempel visar Instagrambilder med jätteavancerade färgbehandlingar, kräver mer än bara slingor, säger Sofi och fortsätter:

– Utan en nyansering kommer de inte att få resultatet de vill ha, så varför ha det som en tilläggstjänst? Att nyansering har varit en tilläggsbehandling är nog det som dragit ner prisindex ganska mycket på slingbehandlingar generell. Vi har varit lite för dåliga på att ta betalt för de fantastiska jobben vi gör – en slingservice på 90-talet såg helt annorlunda ut än vad den gör i dag. Kunderna förväntar sig ett resultat som ser ut som Instagrambilden, som kräver en nyansering, men priserna för en slingservice i dag baseras ofta i princip på 90-talets slingtekniker.



**SOFI MENAR ATT** om man förklarar för kunder och gäster hur branschen funkar, och är transparent och ärlig, så är de även villiga att betala.

– Då ser de jobbet som krävs för att uppnå resultatet de efterfrågar, de ser mervärdet, att man står för sitt hantverk och hela tiden vill komma framåt. När man tar till sådana tydliga exempel mot kund förstår de att det behöver vara en differentierad prislista för att det ska finnas en hållbar utveckling för frisörer. De vill ju ha kvar oss.

En annan sak som varit viktig för Sofi är att verkligen leva upp till epitetet att alla är välkomna till Soaki. En del av detta är att kunna hantera alla sorters hår.

– Att säga att man kan texturerade hår kan ses som en liten pr-grej hos vissa som stoltserar med att de har ”gått en kurs”, typ. Men det handlar i grund och botten om människosyn. Det är ju självklart att alla har rätt att kunna gå in

på salong och bli fina i håret.

För ett och ett halvt år sedan ställde sig Sofi och jobbade en lördag och skänkte dagskassan till den lokala föreningen Vän i Umeå, som jobbar med att bygga broar mellan nysvenskar och seniorer, samt har många aktiviteter som skapar inkludering, gemenskap och mångfald. Sedan dess har deras samarbete utvecklats.

– Då kände jag, kan jag göra någonting för att göra världen lite bättre så gör jag gärna det. Samarbetet med Vän i Umeå har genererat jättemycket, både nya bekanskap och modeller som vi kan jobba med för att verkligen lära oss att hantera alla typer av hår. Det har blivit en del av vår kompetensutveckling.

**DEN ANDRA MAJ** i år tog salongen ett nytt steg när de mottog sin B Corp-certifiering – som den första frisörsalongen i Sverige.



Soaki Movement jobbar med lokala modeller, bland annat från organisationen Vän i Umeå.

B Corp är en rörelse som består av ett nätverk av företag som alla lever upp till en ny standard för hållbarhet. För att bli en B Corp-certifierad verksamhet gäller det inte enbart att förhålla sig till regler, utan också dokumentera det avtryck som verksamheten bidrar till för planeten. Det gäller allt från miljöpåverkan, socialt ansvar, arbetsmiljö och det värde som verksamheten har för samhället.

– Alla kan gå in och göra en B Corp-utvärdering för att se hur företaget ligger till, och få en första grundvärdering utifrån företagets svar. Utifrån det kan man fortsätta att utvecklas och se vilka styrkor och svagheter man har, det kan man göra tillsammans som företag på ett personalmöte eller dylikt. Min anställda Hanna har varit lika involverad i vår certifiering som jag. Utifrån det kan man ansöka om att bli B Corp. Då går man igenom tre steg: en föranalys av en oberoende analytiker, sedan en andra analytiker som pinpointar olika saker där de ser över certifikat och så vidare, sista steget är B Corps kommitté som godkänner svaren och ser att allt gått rätt till. I och med det får man en starkare röst i branschen.

**DET KOSTAR ATT BLI** certifierad, så det är en investering. Vart tredje år återcertifieras man dessutom.

– Det är inte så att man får certifieringen och sedan kan luta sig tillbaka och slappa. Man måste hålla i det hela vägen.

Soaki Movement jobbar mycket med social hållbarhet, men även med ekologisk.

– Vi har bara B Corp-certifierade leverantörer. Jag är trygg i att de gör sitt jobb för den ekologiska hållbarheten så att jag kan fokusera på min del. Och det

finns ett jättefint samarbete inom deras community där alla verkligen drar sitt strå till stacken.

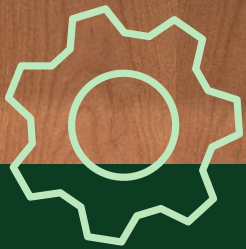
De har även valt att frångå traditionell folie för att i stället arbeta med Paper not foil, ett återanvändbart material producerat av sten.

– Det var så klart en liten inlärningsprocess, man får tänka om sin hårdesign när man lägger slingor, men det har gett så mycket. Ett paket räcker i typ ett halvår på vår salong då man kan skölja, torka och använda arken fem gånger innan de slängs. Om man räknar om det till en bättre standard av folie och hur många gånger vi kan använda de här pappren är det nästan samma kostnad, men vi har ingen lagerkostnad och ingen lagringsyta vi måste använda åt dem. Dessutom är papprena komposterbara så vi har minimalt med avfall. Om det skulle vara så att vi inte kan kvalitetssäkra ett jobb med Paper not foil finns det en folierulle vi kan använda. Men det händer nästan aldrig.

**Vad har du för drömmar om framtiden?**

– Jag drömmer om att kunna skapa fler arbetstillfällen för frisörer och jobba vidare med kompetensutveckling inom företaget. Jag är stolt över att ha gjort en sådan här förändring i dåliga tider, men det är just då man kan vässa sina kompetenser och får benmuskler. Har man lyckats upp ett företag med 25 000 kronor och skapat en high-end salong i Umeå så går det att skala upp och bli hållbar i branschen. Och med certifieringen får man också ett sorts ambassadörskap som kan leda till föreläsningar och sådant. Jag hoppas att jag kan inspirera andra salonger, och företag i stort, att bli B Corp-certifierade så att vi tillsammans kan förändra branschen. ♦

**”KAN JAG GÖRA  
NÅGONTING FÖR ATT  
GÖRA VÄRLDEN LITE  
BÄTTRE SÅ GÖR JAG  
GÄRNA DET.”**



# FRISÖR EVENTET 2024

16 NOVEMBER 2024, MALMÖ LIVE



VI HOPPAS ATT FÅ MÖTA ER ALLA PÅ  
FRISÖREVENTET 2024  
DEN 16 NOVEMBER  
PÅ CLARION MALMÖ LIVE!

VISNINGAR - UTSTÄLLARE

WORKSHOPS

BILJETTINFO:

Biljetter går att köpa redan nu. Pris: 795 kr ex. moms.  
Alla aktiviteter under dagen ingår!  
Köp på [www.frisoreventet.se](http://www.frisoreventet.se)

Informationen på sidan uppdateras kontinuerligt.

[www.frisoreventet.se](http://www.frisoreventet.se)

INSTAGRAM: Frisoreventet

FACEBOOK: Frisöreventet 2024

KONTAKT: [jorgen@mirroronline.se](mailto:jorgen@mirroronline.se)

I samarbete med Frisörföretagarna

[www.frisor.se](http://www.frisor.se)

# FRISÖR EVENTET 2024

16 NOVEMBER 2024, MALMÖ LIVE

SAVE THE



## PROGRAM

FREDAG 15/11

AW

Living Room Bar på Clarion Malmö Live

LÖRDAG 16/11

09.30

Frisöreventet öppnar

10.15 - 17.00

Visningar, Utställare, Workshops

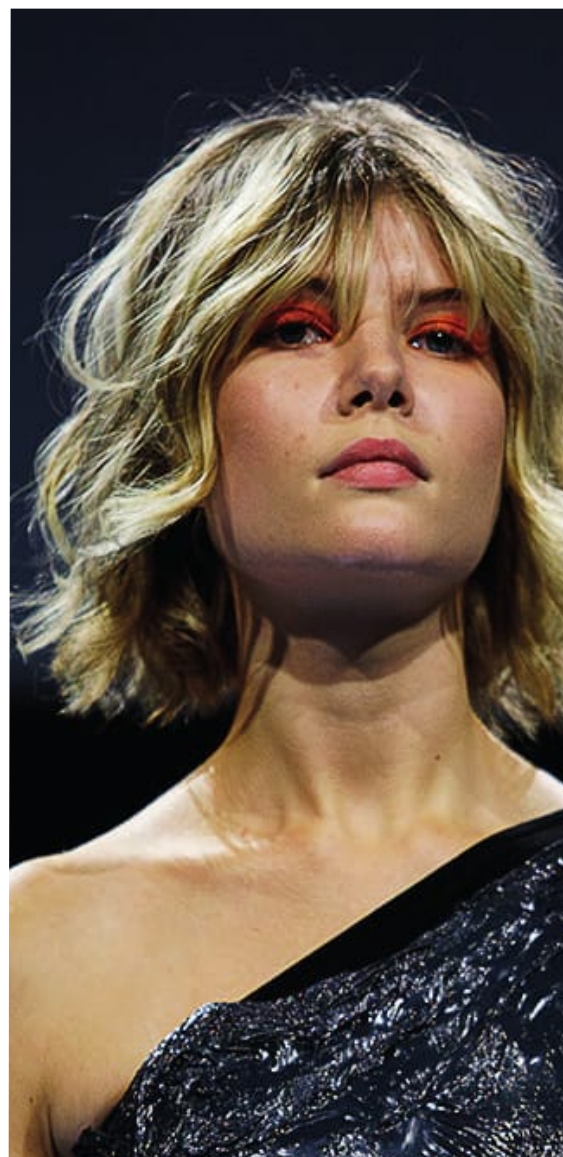
17.00

Frisöreventet stänger

20.00

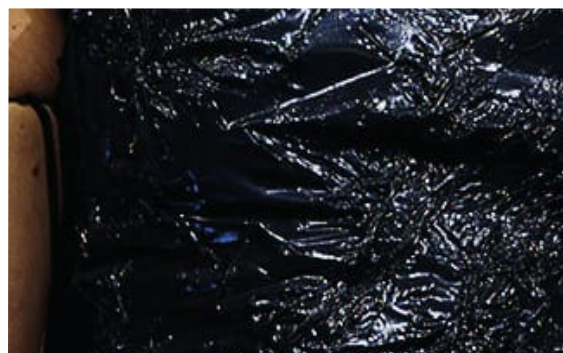
På kvällen väntas den stora branschfesten  
med underhållning av otroliga  
Isaac and The Soul Company, vid sittande bord.

Länk till separata biljetter på:  
[www.frisoreventet.se](http://www.frisoreventet.se)



Boka rum redan nu på Clarion Malmö Live!

Se länk på:  
[www.frisoreventet.se/overnattning](http://www.frisoreventet.se/overnattning)





## *Så kan du må bättre med nya (enkla) vanor!*

Att vara frisör är ett kreativt och givande yrke, men det kan också vara krävande både fysiskt och mentalt. För att kunna leverera sitt bästa och samtidigt må bra, är det viktigt att etablera hälsosamma dagliga vanor. Här är några tips för att du ska kunna hålla dig i form och må bättre både på och utanför jobbet.

### **Sömn**

En god natts sömn är fundamentalt för återhämtning och energi. För frisörer som ofta arbetar långa dagar och ibland oregelbundna timmar är det extra viktigt att få tillräckligt med sömn. Sträva efter att sova minst sju till åtta timmar per natt. Skapa en regelbunden sömnrutin genom att gå till sängs och vakna upp vid samma tid varje dag. Se till att ditt sovrum är mörkt, svalt och tyst för att främja en god sömmiljö.

### **Kost**

En balanserad kost är avgörande för att hålla energinivåerna uppe under arbetsdagen. Börja dagen med en näringsrik

frukost som innehåller protein, fibrer och hälsosamma fetter. Mellan kunderna kan det vara bra att ha hälsosamma snacks till hands, som frukt, nötter eller yoghurt. Undvik att hoppa över måltider, och försök att äta en lunch som innehåller en bra blandning av proteiner, kolhydrater och grönsaker för att hålla dig mätt och fokuserad.

### **Träning**

Regelbunden fysisk aktivitet hjälper till att hålla kroppen stark och uthållig, vilket är särskilt viktigt för frisörer som står och rör sig mycket under dagen. Sikta på att träna minst 30 minuter om dagen, fem dagar i veckan. Det kan vara

allt från promenader, löpning, yoga och styrketräning till dans. Träning minskar också stress och förbättrar humöret, vilket kan göra arbetsdagen mer njutbar.

### **Ergonomi**

Att arbeta ergonomiskt är kritiskt för att undvika långvariga skador och smärta. Använd rätt teknik när du klipper, försök slappna av i axlarna och var noga med att justera stolens höjd för att undvika att belasta ryggen och axlarna. Ta regelbundna pauser för att stretcha och röra på dig. Enkla stretchövningar kan hjälpa till att minska spänningar och förbättra blodcirkulationen.

### **Stresshantering**

Att hantera stress är en viktig del av välmåendet. Många frisörer har stressiga dagar med många kunder och ett pressat tidsschema. Att hitta effektiva sätt att hantera stress kan göra en stor skillnad. Andningsövningar, meditation, eller korta promenader kan vara effektiva sätt att reducera stressnivåerna.



*Andningsövningar, meditation, eller korta promenader kan vara effektiva sätt att reducera stressnivåerna.*

Se också till att ta tid för dig själv och göra saker du tycker om utanför arbetet.

### **Socialt stöd**

Ett starkt socialt nätverk kan bidra till att förbättra det allmänna välbefinnandet. Prata med kollegor, vänner och familj om dina upplevelser och utmaningar. Att ha någon att dela sina tankar och känslor med kan kännas skönt och befriande.

### **Checklista för bättre välmående**

- *Sov 7–8 timmar varje natt.*
- *Skapa en regelbunden sömnrutin.*
- *Ät en näringsrik frukost.*
- *Ha hälsosamma snacks till hands.*
- *Ät balanserade måltider under dagen.*
- *Gå på toaletten när det behövs (kunden kan faktiskt vänta i några minuter).*
- *Träna minst 30 minuter om dagen.*
- *Utför stretchövningar regelbundet.*
- *Arbeta ergonomiskt och justera arbetsstationen korrekt.*
- *Hantera stress med andningsövningar och meditation.*
- *Ta regelbundna pauser för att röra på dig.*
- *Upprätthåll ett starkt socialt nätverk.*

Genom att följa dessa tips och integrera dessa vanor i din dagliga rutin kan du förbättra ditt välmående och därmed också din arbetskapacitet. Att må bra är nyckeln till att kunna prestera på topp och njuta av sitt arbete till fullo.

Kör hårt! (Men glöm inte att ta hand om dig.) ♦



**NÅGRA PLATSER KVAR!**

# GRAN CANARIA



**2024**

Häng med till Gran Canaria på Business Week 8–15 november 2024!  
Åk med ett gäng härliga branschkollegor på en vecka fylld med inspiration  
och lärorika föreläsningar med fokus på företagsutveckling.

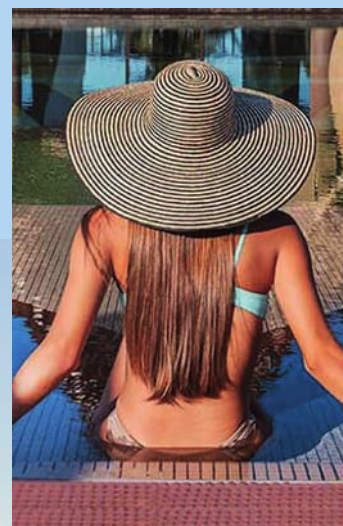
Vi bor på femstjärniga Lopesan Baobab Resort i Meloneras som består  
av nio byggnader som ramas in av en vacker trädgård med vattenfall.  
Vid hotellets härliga solterrass finns sju pooler och en poolbar.  
Endast en kort promenad bort ligger havet med långa vackra sandstränder.





Begränsat antal platser,  
först till kvarn gäller.  
Observera att avgångar  
kan bli inställda vid för  
få anmälningar.

Mer information  
finns på [frisor.se](http://frisor.se)



### Detta ingår:

- Flyg Arlanda/Kastrup-  
Las Palmas, transfer till  
och från flygplatsen på  
Gran Canaria
- Del i dubbelrum/frukost
- Kurs 5 dagar (1 ledig dag)
  - Fika, kursavgift och  
kursdokumentation
- En gemensam middag  
och en utflykt

**Pris 25000 kronor  
exklusive moms.**





# THE VERSATILITY

The Versatility collection unveils an eternal truth: we are voluble beings, in constant evolution; a sum of infinite facets that yearn to be discovered and shared with the world. We are not limited to a singular identity, but each piece composing our soul possesses its own essence, its own lights and shadows.

This ever-changing authenticity encourages us to express ourselves freely through our hair and to reinvent ourselves without fear. Fancy volumes, daring cuts and shades, textures almost ethereal.

No two versions are alike, the only thing that remains is our steadfast desire to show who we are at any given moment.











Hair: Arjan Bevers @arjanbevers  
Salon: Avanti Kappers @avantikappers  
Photography: Ivo de Kok @studio\_ivodekol  
MUA: Mireille Bevers Brunt @mireillebeversbrunt  
Stylism: Annet Veerbeek @annetveerbeekstyling  
Products: Schwarzkopfpro @schwarzkopfpro @schwarzkopfpronl  
Models: @anatsshu @darkshineloook @pipliekelucas  
@emmakappen

# Spara pengar och Skydda ditt företagande med Frisörföretagarna!

Som medlem i Frisörföretagarna har du tillgång till **prisvärda** och **pålitliga** försäkringar. Salongsförsäkringen har till exempel både bästa pris- och omfattningsgaranti.

Vi ser löpande över skyddet för att säkerställa att det passar dina behov som frisörföretagare. Vårt erbjudande sparar inte bara pengar, det ger också en omfattande trygghet och hjälper till att undvika tråkiga överraskningar.

Det bästa av allt är de besparingar du kan göra motsvarar betydligt mer än medlemsavgiften i förbundet!

Kontakta oss så hjälper vi dig till en bättre trygghet och möjlighet att spara pengar!



# MEDLEM

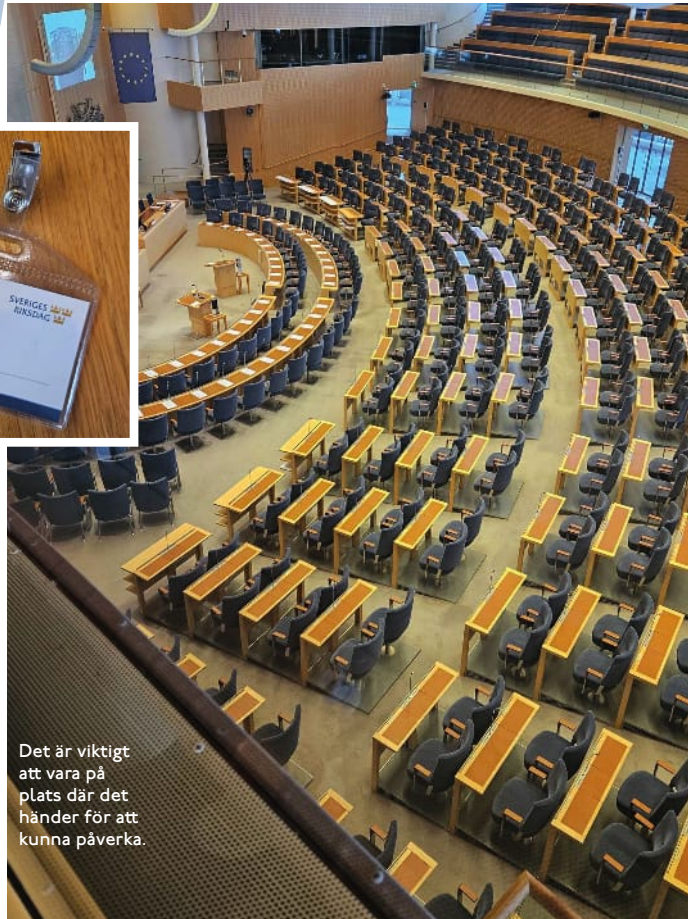


**Frågorna  
är många**  
*– vi hjälper dig med svaren!*

Hur ska man tänka när man vill anställa en elev, och vad är det egentligen som gäller? Och varför träffar Frisörföretagarna både riksdagen och landets studie- och yrkesvägledare? Det och mycket mer berättar vi om på våra medlemsidor!

# VI JOBBAR FÖR DIG!

Frisörföretagarna arbetar ständigt med att förbättra och underlätta för frisörbranschen. Här kan du se ett axplock av vad vi gjort den senaste tiden.



## I småföretagarnas bästa intresse

### *Frisörföretagarna besökte riksdagen*

Frisörföretagarnas vd, Staffan Westman, gästade riksdagen tillsammans med andra branschförbund för att träffa politiker från näringsutskottet.

Bland annat hölls en paneldebatt om företagares förutsättningar för att underlätta, utveckla och skapa fler jobb i sina verksamheter.

– Det var väldigt bra att få träffa ett gäng politiker från olika partier som kan och förstår småföretagares utmaningar, det blev intressanta diskussioner och det finns mycket att göra inom det området, säger Staffan Westman.

Det är viktigt att vara på plats där det händer för att kunna påverka.

## Säkra framtiden och locka fler till yrket

### *Frisörföretagarna har träffat landets studie- och yrkesvägledare*



Några av landets studie- och yrkesvägledare lyssnar när Staffan Westman berättar om frisöryrket.

Vi på Frisörföretagarna är glada över att vi under året har blivit inbjudna av Framtidsvalet för att träffa studie- och yrkesvägledare över hela Sverige.

På de sju träffarna har vi informerat, svarat på frågor och berättat om vilket kreativt och roligt jobb frisöryrket är. Vi har delat med oss av olika karriärvägar, utbildningsmöjligheter och om vilka färdigheter som krävs för att lyckas. Förhoppningsvis leder det till att studie- och yrkesvägledarna känner sig inspirerade att föra informationen vidare till de ungdomar som de träffar.

Under 2022–2023 deltog Frisörföretagarna också i något som kallas Framtidståget för att sprida information om frisöryrket till högstadiel elever inför deras gymnasieval. Vi gjorde bland annat en en-minutsfilm om yrket som visades i 524 skolor och som roligt nog fick bästa betyg av landets niondeklassare!

Vi hoppas och tror att aktiviteter som dessa ska hjälpa till i vår strävan att skapa en stark och livskraftig frisörbransch, där unga, hungriga talanger hittar rätt och kan bidra till branschens utveckling.

# Almedalen

## - Att driva företag i en osäker tid

**TRE FULLBOKADE HELDAGAR** på Gotland ska summeras. Slutsatsen är helt klart att Tillsammans blir man starkare och det bästa är när man hittar en organisation, företag eller aktör att kroka arm med, som vill dra åt samma håll.

Det största antalet människor som är på plats i Almedalen är där för att höja sin röst för sin sak. En annan grupp som befinner sig där kommer för att lyssna, lära och bli inspirerade eller kanske söker efter nya lösningar. Den tredje är beslutsfattare och politiker. Den spännande delen är att i olika stunder kan det vara en och samma människa som pendlar mellan dessa tre mindsets. Så upplever jag vår närvaro i alla fall. Vi vill påverka beslutsfattare och vi söker samarbeten hos likasinnade. Vi behöver inte uppfinna hjulet – men vi ska se till att det rullar åt det håll vi vill!

**DAG ETT INLEDDES**, förutom med en mycket tidig morgon med avresa från Stockholm–Nynäshamn och sedan båt, med spontaninbrott på ett seminarium om "AI på arbetsplatsen" blandat med andra samhällsbyggande samtal. Efter det var vi inbjudna av Småa till ett rundabordssamtal där Företagarna, Svenskt näringsliv, Fortnox, Visma, En företagares vardag, Småföretagarnas riksförbund och Nyföretagarcentrum deltog. Tre olika frågeställningar knådades och vi hittade helt klart beröringspunkter där vi i dagsläget jobbar på var sin kammare med nästan identisk problematik. Tänk att kommunikation ut till målgrupper ska vara så svårt! Vi lärde oss till exempel att det enda rätta för en egenföretagare är att vara medlem i Småa arbetslöshetskassa. Ovanpå det kan du skaffa en inkomstförsäkring för de sista 80 procenten av inkomsten om du skadar dig för lång tid som till exempel vid en olycka eller drabbas av utbrändhet. Om man bara har inkomstförsäkring så kanske man har betalat många år i onödan för något som faktiskt inte gäller om oturen är framme. Dessutom märker vi att frisörbranschen verkar sticka ut lite i att vara noggranna med sitt skyddsnet. Kanske har vi ändå nått fram som organisation i att förmedla vikten av eget ansvar för trygghet, något en anställd per automatik har i kollektivavtalet. Det var livliga samtal och intressanta jämförelser. Helt klart något vi lärde oss av och fick möjlighet att lära andra.

**DAG TVÅ STARTADE** i arla gryning med paneldebatt där Frisörföretagarnas vd Staffan Westman deltog som en av experterna. Sara Modig – statsråd hos Ebba Bush – var också med och den delen webbsändes. Inbjudan och valen av ämnen stod Företagarna för. På agendan stod kvinnligt företagande – kanske en paradgren om vi kollar hur frisörbranschen ser ut i Sverige i stort? Nu speglar inte vår bransch resten av företagare-Sverige, där det är väldigt litet antal kvinnor som väljer att driva eget företag. Vi ligger

långt efter jämfört med många andra länder i Europa. Staffan fick framföra de saker som vi driver, såsom sänkta arbetsgivaravgifter, regelförenklingar, lägre moms och lättnad i sjuklöneansvaret. Det anser vi vara av yttersta vikt för att kunna driva frisörföretag med lönsamhet och på rätt sida av marginalerna.

Sedan fick vi lyssna till parter som var, tja, kanske lite oeniga, om kollektivavtals vara eller icke vara. Jag pratar då om IF Metall och Teslakonflikten. Det är i alla fall helt klart att när man har en god dialog med sin motpart – i vårt fall Handels – så är kollektivavtalet ett stöd och ett redskap för struktur samt motverkar oseriositet. Näja, Staffans inspel var exemplariskt bra, vi blev hörda och känner oss stolta över att få visa upp hur långt vår bransch har kommit i många frågor. Men var inte oroliga, vi siktar alltid framåt! Tack alla ambassadörer som givit oss inspel under kongressen i maj på frågor som styrelsen och kontoret ska driva de närmaste två åren. Det är skönt att vi är överens om bilden av branschen och utmaningarna.

Resten av dagen i Almedalen blev några positivt överraskande seminarier som vi nu ska ta tag i denna höst, och ett mingel på sen eftermiddag bland företagare från både ön och Stockholm. Redan i kön till minglet stötte vi på Nancy Yusef, en av våra medlemmar på Gotland. Glatt återseende och helt oplanerat!

**DAG TRE HITTADE** vi flera härliga frisörer inne i Svensk Handels hub för skönhet och kläder i ett hus som de hyrde hela veckan. Det var Lyko som stajlade besökare på löpande band. Vi fick samtala med en av tjejerna som till vardags arbetar i Karlstad och hade både gesäll- och mästarbrev (vi blev så stolta). Skratt och rolig stämning inne hos det gänget. Såklart! Vi kände oss som hemma för en stund. Vi tar med oss massor. Dessutom att fredagen var lite lamslagen, många hade börjat packa ihop. Med lite annan planering kan vi klämma ut ännu mer av dagarna i Almedalen – en arena som vi gärna återvänder till. Ett nätverkarmecka. Kanske träffar vi dig där nästa år?

*Wiveka Gillow*  
Wiveka Gillow





DET HÄR ÄR VI  
BLI EN AV OSS

ÅRETS  
FRISÖR 

  
FRISÖR  
LICENS

FRISÖR

frisör-  
SÖK

  
HIGHLIGHTS

 **Hair**  
*Talks*

LÄS MER OM OSS OCH VÅRA MEDLEMSKAP PÅ [FRISOR.SE](http://FRISOR.SE)

# Att anställa elev



Marika Grönroos  
är rådgivare på  
Frisörföretagarna.

]] Ett stort tack  
till er som tar  
in elever under  
färdigutbildning  
och hjälper dem  
nå sitt mål

**ALLA ELEVER SOM** genomfört en grundutbildning genom gymnasial frisörutbildning, kommunal vuxenutbildning eller godkänd privat frisörutbildning ska efter avklarat delprov göra färdigutbildning som anställd på ett frisörföretag i 2000 timmar innan gesällprov kan avläggas.

Du som arbetsgivare ska vara behörig frisör eller ha en anställd som är behörig som då kan vara handledare. Färdigutbildning mot gesällprovet kan bara ske hos arbetsgivare som har kollektivavtal, det vill säga arbetsgivare som är medlemmar hos Frisörföretagarna eller har tecknat hängavtal med Handelsanställdas förbund.

Via ett medlemskap som arbetsgivare hos oss, har du tillgång till rådgivning gällande din elevs anställning.

Ett anställningsavtal för färdigutbildning ska du och din elev skriva på och en kopia på avtalet ska skickas in till oss.

För att eleven ska nå sitt mål, att efter avklarat gesällprov bli anställningsbar behörig frisör, behöver eleven få handledning och träning.

I utbildningsavtalet kan man läsa om vilka regler som behöver följas under utbildningsanställningen.

Utöver dessa bestämmelser omfattas eleven av riksavtalets regler.

**ANSTÄLLNINGEN SKA VARA** på minst 20 timmar i veckan. 14 dagars ömsesidig uppsägningstid gäller under de första 1500 timmarna i nivå 2.

Om en arbetsbristsituation uppstår under de återstående 500 timmarna i nivå 2, så omfattas anställningen av lagen om anställningsskydd.

Om inte annat överenskommit mellan dig och din elev, avslutas utbildningsanställningen när 2000 timmar är klara.

Efter avslutad utbildningsanställning och godkänt gesällprov behöver ni skriva ett nytt anställningsavtal, som behörig frisör.

Om den anställda inte lyckas avlägga godkänt resultat på gesällprovet eller om det går en tid mellan att de 2000 timmarna är avklarade fram till gesälldatum, så kan du och din elev komma överens om att förlänga utbildningsanställningen tills gesällprovet är helt klart.

**ETT STORT TACK** till er som tar in elever under färdigutbildning och hjälper dem nå sitt mål. Det gör vår bransch starkare.

ella  
AGENCY

“keeping your hair  
pretty since '19”

@ellaagency.se

Bli återförsäljare  
idag!

[www.ella-agency.se](http://www.ella-agency.se)

Kontakta oss på [b2b@ella-agency.se](mailto:b2b@ella-agency.se)



I somras gästades podden av fyra fantastiska frisörer och inspiratörer. I dessa avsnitt får vi ta del av deras livs- och karriärresor.



### Historien om vår första medlem och hur han förändrade branschen

För över hundra år sedan var namnet Joel Watz personen på alla frisörers läppar. Joel var inte bara mannen som gick i bräsch för att stärka frisörens status, han var även Frisörföretagarnas (Då Svenska Frisörföreningens) första medlem och grundare till den fond som fram till för två år sedan hjälpt frisörer i nöd. Joels liv var fyllt av spännande upptåg och i veckans avsnitt får du höra hans barnbarn berätta historien om en man som ständigt pendlade mellan succé och katastrof.



### Energiknippet som ser livets möjligheter och bryter ny mark – Chriss Berner

Med en salong på över trehundra kvadratmeter, massvis med vinster och ständigt fulla listor får man väl ändå säga att Chriss karriär går som tåget. Men vad är det som driver denna ständigt sprudlande människa och hur kommer det sig att inte ens en cancerdiagnos kan sätta käppar i hjulet för hennes positivitet och framåtanda? Det får du svaret på då Chriss tar oss med på resan från det första saxtaget hemma i barnbarnshemmet via prispallar och vidare till en av Stockholms mest ansedda salonger.



### Salongsbyggaren var först ut med före & efter-bilderna – Dragoslav Kesten

Salongsbyggaren med det stora hjärtat – Kesten kom som flykting till Sverige på en torsdag och redan på måndagen satt han i skolbänken för att lära sig svenska. Bara några månader senare var gesällen och praktiken på plats. Men Kesten som alltid haft ett stort driv nöjde sig inte där och idag driver han inte mindre än fem salonger med 33 anställda. Här får du ta del av hans resa som bland annat innehåller begynnelsen för före- och efterbilderna, men vi pratar även om företagande, driv, framtiden och vad som får en frisör att stanna på salongen.



### The queen of hair – Anneli Palmgren

Dagens sommargäst är ingen mindre än den blomstrande och 84 år unga stjärnfrisören Anneli Palmgren. Anneli som skickades från Finland till fosterhem i Sverige mitt under brinnande krig har en meritlista som sträcker sig runt nästan hela jordklotet. Hon har vunnit tävlingar, agerat domare, utbildat stjärnor och inte minst varit en trygg famn för branschens unga förmågor. Men vad kommer allt driv och värme ifrån? Det får du veta när Anneli tar plats i stolen för att ta dig med på en resa genom tidsepoker, kontinenter och trender.

# Det här jobbar vi med!

## MEDLEMSVÄRDE

- ◆ Stödjer våra medlemmar i fackliga förhandlingar.
- ◆ Anordnar kurser och utbildningar för företagande, till exempel Business Days och Business Week.
- ◆ Branschforum, presentation av Frisörbarometern för medlemmar, inbjudna leverantörer och aktörer i oktober.
- ◆ Lokala visningar, events, kurser och after work.
- ◆ Arbetsgivarträffar runt om i landet, en utbildning för medlemmar som har anställda.
- ◆ Branschpassad rådgivning:
  - Arbetsgivarfrågor
  - Företagande
  - Hyresfrågor
  - Utbildningsfrågor
- ◆ Tidningen Frisör, fyra nummer per år, 10 500 exemplar.
- ◆ Hair Talks-podden, två avsnitt i månaden och sommarväster.
- ◆ Skapar dialog och nätverkar i branschen på till exempel Frisör-eventet, Highlights, Frisörgolfen och leverantörsevenet.
- ◆ Lönetjänst – hjälper våra medlemmar att räkna rätt lön.
- ◆ Mina sidor – på frisor.se i inloggat läge finns dokumentbank och lathundar.
- ◆ Informationsportalen frisor.se.
- ◆ Nyhetsbrev med aktuell information.
- ◆ Instagram och Facebook för information, inspiration och nätverkande.
- ◆ Personalhandboken – en digital hjälp för arbetsgivare.
- ◆ Filmer – till exempel "hantera missnöjda kunder" och "marknadsföring".
- ◆ Förmånsportal Premium.
- ◆ Branschpassade försäkringar:
  - Hyrstolsförsäkring
  - Salongsförsäkring
  - Personalförsäkring
- ◆ Gratis Frisörlicens.
- ◆ Coachning till 75 procents rabatt.
- ◆ Frisörsök – alla medlemmar visas här, presentationssida till bra pris om du önskar.
- ◆ Tolkar och reder ut nya lagar och ger vägledning till våra medlemmar.
- ◆ Möjlighet till personlig karriärutveckling och nätverkande genom ambassadörskap och förtroendeuppdrag.

Vad får jag ut av mitt medlemskap?

Varför ska jag bli medlem i Frisörföretagarna?

Vad gör ni för branschen?

Vi förstår att frågor som dessa, och många fler, dyker upp. Därför har vi gjort en sammanfattning av delar som vi arbetar med och tycker är viktiga att lyfta.

## PÅVERKAN

- ◆ Frisörbarometern – en undersökning och analys av hur branschen mår.
- ◆ Frisörföretagarnas ordförande har diskuterat småföretagares utmaningar på Regeringskansliet.
- ◆ Deltagit i paneldebatt i Almedalen om kvinnligt företagande.
- ◆ Skapat regelverk och etablerat Frisörlicens i Sverige som bygger på branschens yrkesprov, gesällprovet.
- ◆ Godkänt och validerat 22 länders och 9 delstaters frisörutbildningar, regelverk och yrkesprov för svensk Frisörlicens.
- ◆ Arrangerar tävlingen Årets Frisör med syftet att synliggöra och höja yrkets status.
- ◆ Deltagit i diskussioner, paneldebatter och debattartiklar för bättre företagsklimat i frisörbranschen gällande till exempel sänkta arbetsgivaravgifter, moms och förutsättningar för företagan de i kvinnodominerande yrken.
- ◆ Radiointervjuer med expertutlåtanden.
- ◆ Förhandlat kollektivavtal som bidrar till seriositet och trygghet.
- ◆ Dialog med sittande regering om krav på Frisörlicens.
- ◆ Remissinstans för politiska beslut.

## ORGANISATION

- ◆ Arrangerar ambassadörsväl, en del i organisationens demokratiska process.
- ◆ Arrangerar regionmöten för ambassadörer med diskussion, information och utveckling.
- ◆ Arrangerar Kongress för demokratiska beslut och konferens för utveckling.



## UTBILDNING

Anordnar:

- ◆ Del- och gesällprov
- ◆ Validering
- ◆ Fortbildning av examinatorer
- ◆ Barberargesäll
- ◆ Gesällprov för erfarna
- ◆ Företagarutbildningar
- ◆ Yrkes-SM 2024

Samverkar:

- ◆ Skolverket – nationell programrådsrepresentant.
- ◆ Framtagning av nationellt program för frisörer och barberare.
- ◆ Framtagning av nya ämnesplaner och jämställd yrkesutbildning.
- ◆ World Skills – som har i uppdrag att arbeta med att höja attraktionskraft, status samt kvalitet för yrkesutbildning.
- ◆ Informerat 560 skolor/niondeklassare inför gymnasievalet.
- ◆ Träffar och upplyser studie- och yrkesvägledare.
- ◆ Justerar provkriterier för del- och gesällprov.



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



# Hair Talks- podden

*” En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!*

## AVSNITT:



### *Uppsättningar med Corman & Ahlqvist*

När Frisörföretagarna senast utannonserade en kurs med Inger Corman och Christopher Ahlqvist sålde platserna slut på en dag och vi är inte förvånade. Är det något dagens gäster kan så är det hur du får ett hår att glänsa på bröllop, galor och baler. Vi tar dem på pulsen och söker svar på deras hemligheter som innefattar tre budord – sluta nåla, dutta och rufsa!



### *Frisörsnack med Sofia Geideby & Hillewi Gottfridsson Kassab*

I veckans avsnitt får du hänga med oss då vi slår oss ner med två riktiga frisördrottningar för ett avslappnat snack om allt mellan himmel och jord. För dagens gäster har varit med länge och planerar att vara med minst lika länge till då målet är pension vid 80. Vi berör det mesta som är på tapeten just nu såsom trender, framtidsspaningar, lärlingsfrågan och mycket, mycket mer.



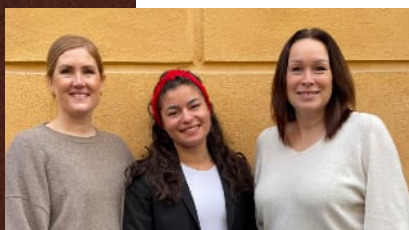
### *Årets Barberare 2024 – Sanin Zejniliagic*

När kunden klev in på salongen såg Sanin direkt potentialen och blev Årets Barberare 2024. I veckans avsnitt får vi höra om Sanins resa i yrket och vad som lett fram till den ärofyllda segern. Vi pratar bland annat om vikten av erfarenhet, att drivas av passion och om vad en tävling kan ge bortsett från vinsten.



### *Årets Frisör 2024 – Linda Schuster*

Den stora galan har gått av stapeln och det står nu klart att Årets Frisör 2024 heter Linda Schuster. Linda som har fjorton år av inskickade bidrag och två års nomineringar i ryggen kan nu äntligen luta sig mot den ärofyllda titeln. Men såklart vill vi veta hur resan fram till vinsten har sett ut och gräva i Lindas kreativa hjärna där hår förvandlas till blommor, jeans och julstjärnor i näver.



### *Detta gäller vid hantering av farligt avfall*

Alla företagare klassas sedan en tid tillbaka som producenter av farligt avfall. Men hur bör du som bedriver frisörverksamhet tänka och agera i frågan? Det reder vi ut i veckans avsnitt när vi gästas av Cristina Béguez Carrasco på Nemax som kan allt om avfallshantering och sitter på svaren på alla våra frågor.

# ”Ut med det perfekta och in med livet!”



Wiveka Gillow, vice vd på Frisörföretagarna

**JAG HAR TRÖTTNAT PÅ FILTER.** I flöden dyker bilder upp på kompisar som jag inte längre känner igen för de envisas med att lägga dit ett filter som suddar ut deras personlighet, för att inte säga 20 år från deras ålder. Inte spännande. Om det perfekta finns det mycket att säga och jag tänkte skrapa lite på ytan i den debatten nu. Något är på väg att förändras.

**FLÖDEN I SOCIALA MEDIER** styrs med hjälp av algoritmer, enkelt sammanfattat: det du gillar får du mer av. Vi som gillar hår och skönhet – och kanske en och annan kattunge – matas med oändliga mängder att gotta oss i. Kan-ske blir vi fartblinda på köpet vad gäller skönhet och ideal? Jag lyssnade till en tolvårig tjej som berättade hur hon jämförde sig och ofta kände avund inför andra tjejs utseende, ”Aaaa, varför ser inte jag ut så?” Med den låtsasvärld som målas upp av lyckliga liv och perfekta personer så skulle vi nog alla kunna erkänna att vår tillvaro sällan når upp till samma nivå. Vore det mer sunt att få se

alltså motsatsen till smarta telefoner, där fyra av tio nu är helt vanliga knapp-telefoner på svenska tio-i-topplistan.

Tydligen vill folk dra ner på skärmtid och sitt evighetsskrollande. Igenkänning på den säger jag! Det svåra, berättar de som byter bort sin smarta telefon eller kör två parallellt, är resandet. Att boka taxi, söka information eller betala med appar, ja, du fattar.

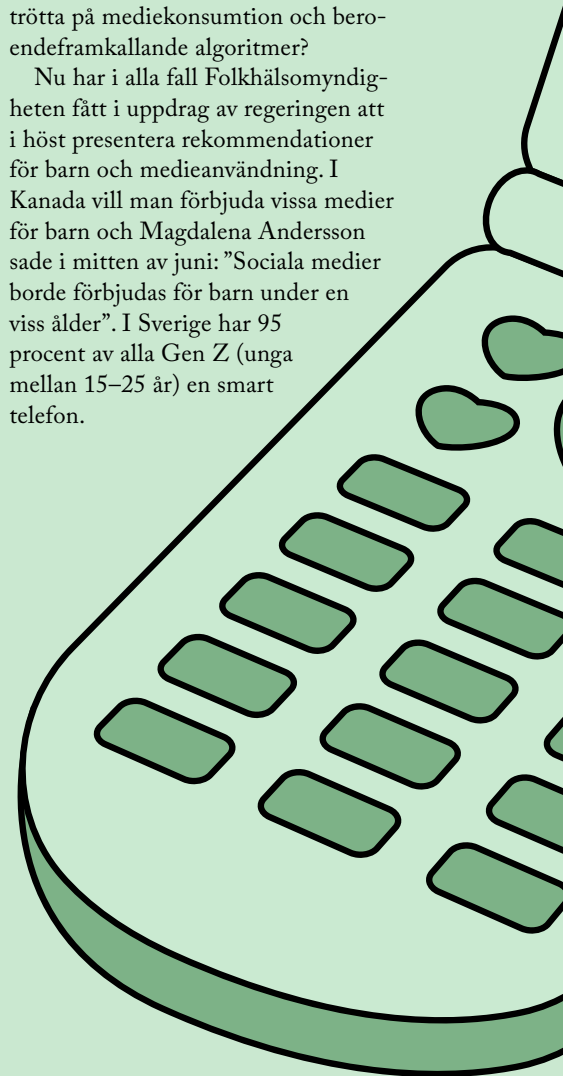
Är det ett tecken på att vi börjar vara trötta på mediekonsumtion och beroendeframkallande algoritmer?

Nu har i alla fall Folkhälsomyndigheten fått i uppdrag av regeringen att i höst presentera rekommendationer för barn och medieanvändning. I Kanada vill man förbjuda vissa medier för barn och Magdalena Andersson sade i mitten av juni: ”Sociala medier borde förbjudas för barn under en viss ålder”. I Sverige har 95 procent av alla Gen Z (unga mellan 15–25 år) en smart telefon.

”Visste du att man har sett en ökning av sökningar efter ’dumma telefoner’, alltså motsatsen till smarta telefoner, där fyra av tio nu är helt vanliga knapp-telefoner på svenska tio-i-topplistan.

livets baksida och lite mer filterlösa bilder? Hade det skapat mindre osäkerhet i den yngre (och äldre) generationen? Har äldre en skräck över att åldras och vad jagar vi för ideal?

**VISSTE DU ATT** man har sett en ökning av sökningar efter ”dumma telefoner”,





**BRING ME BACK!**

” För att jag ska lyssna till ditt budskap i marknadsföringen måste du väcka människan i mig. Den växer genom att du är mänsklig. Levande. Äkta.

**MEN, VAD SKA VI** mata flödet med. Det perfekta? Vad ÄR ens perfekt? Kan vi inte enas om att perfekt är tråkigt?

I samma ögonblick som uttrycket i en persons ansikte suddas bort, med filter, fillers eller botox, så försvinner det mänskliga, och det är det mänskliga som gör oss levande. En av Sveriges mest kända frisörer sade på en visning när han gjorde uppsättning och kammade noga: ”Det ska vara perfekt, men inte FÖR perfekt, för då är det inte spännande längre.”

När jag var 20 år och fick min första chefstjänst, långt före både filter och smarta telefoner, så minns jag hur intensivt jag längtade till den dagen jag skulle fylla 40 år. Jag tänkte att DÅ är jag gammal (oops) och kommer att ha rynkor (jajjemen). DÅ kommer folk att ta mig på allvar, inte ifrågasätta mig som chef ”vad kan hon?”. Jag längtade efter pondus och att utstråla erfarenhet. I dag är knappt 50-åringar rynkiga längre för det råder andra ideal. Hemskt

att behöva säga det men – det kommer också att förändras, vänta får du se.

Jag spår en motsatt trend och att det till viss del redan börjat svänga. Lite som knapptelefonernas renässans som motvikt till digitalhysterin. Vi kommer att vilja vara mindre konstgjorda, mer naturliga och genuina. Friska hår, frisk hy, sunt leverne och medmänskligt beteende. Mitt tips är att börja lägga ut lite bjussiga bilder i ditt flöde där livet inte är för perfekt.

För att jag ska lyssna till ditt budskap i marknadsföringen måste du väcka människan i mig. Den växer genom att du är mänsklig. Levande. Äkta.

Och sällan har väl perfektionism kännetecknat det mänskliga, snarare tvärtom.

*Wendela Jilms*

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV?  
NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!

# GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

Nu kan frisörer som arbetat i över 10 år  
göra gesällprovet på en och samma dag.  
Provet är komprimerat med moment  
från del- och gesällprov.

**TA CHANSEN!**

Kriterierna för provet finns på [frisor.se](http://frisor.se)  
Anmälan görs till [utbildning@frisor.se](mailto:utbildning@frisor.se)



# Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

## ”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”

Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

---

### VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

# Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

## SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg\* till vår informationsbank

\*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED  
OSS 08-87 04 30**

## HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare  
och hyr stol eller är konsult  
hos ett annat företag*  
***Försäkring ingår i priset***

**895 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år**

## SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda  
och äger en egen salong*  
*Från:*

**1420 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år  
per ägare**

**LÄS OM MEDLEMSKAPENS**

# *passar dig?*

## **ELEV**

*För dig som är under utbildning och på väg till behörighet*

**Gratis**

## **Partner-medlemskap**

*För leverantörer och andra aktörer i branschen.*

**5000 kr/år**

## **BEHÖRIG FRISÖR**

*För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)*

**600 kr/år**

## **SALONG SOLO**

*För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd*

**895 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år per ägare**

## **Skol-medlemskap**

*För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN*

**1 440 kr/år**

**ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE**

# Hej!

## Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



**Staffan Westman**  
Vd  
staffan.westman@frisor.se



**Wiveka Gillow**  
Vice vd  
Affärsrådeschef:  
Marknad, Kommunikation  
och Försäljning.  
wiveka.gillow@frisor.se



**Linnéa Wallin**  
Kommunikationsansvarig  
- Hair Talks-podden  
& Redaktör på  
tidningen Frisör.  
linnea.wallin@frisor.se



**Camilla Halexander**  
Rådgivare  
camilla.halexander@  
frisor.se



**Annette Fogelmark**  
Utbildningskoordinator  
- Rådgivning, Utbildnings-  
och behörighetsfrågor.  
annette.fogelmark@frisor.se



**Marika Grönroos**  
Rådgivare  
- Rådgivning &  
Medlemssupport.  
marika.gronroos@frisor.se



**Ulrika Emanuelsson**  
Frisörernas Yrkesnämnd  
- Frisörlicens, Art Director  
och marknad.  
ulrika.emmanuelsson@  
frisor.se



**Lotta Linde**  
Utbildningskoordinator  
Utbildnings- och behörig-  
hetsfrågor samt Ambassa-  
dörskontakt.  
lotta.linde@frisor.se



**Tova Idensjö**  
Medlemssupport  
tova.idensjo@frisor.se



**Alice Hurtig**  
Försäljningskoordinator  
alice.hurtig@frisor.se

## Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, III 23, Stockholm

08-87 04 30



# EVENT 2024 KALENDER



Läs mer om alla event och boka på [frisor.se](https://www.frisor.se)

## SEPTEMBER

**9/9**  
**Gesällkurs för erfarna**  
Frisörföretagarna  
Balayage Stockholm  
Stockholm

**10/9**  
**Barberargesällkurs**  
Frisörföretagarna  
Session Academy  
Stockholm

**11/9**  
**Företagsturné**  
Frisörföretagarna  
Elite Stadshotellet  
Karlstad

**17/9**  
**Gesällinformation**  
Frisörföretagarna  
Digitalt möte

**23/9**  
**Visning & Minimässa**  
Frisörföretagarna  
Region Sydost  
Karlskrona

**24/9**  
**Visning & Inspiration**  
Frisörföretagarna  
Region Öst  
Uppsala

**24/9**  
**Visning & Minimässa**  
Frisörföretagarna  
Region Sydost  
Kalmar

**25/9**  
**Visning & Minimässa**  
Frisörföretagarna  
Region Sydost  
Linköping

**26/9**  
**Företagsturné**  
Frisörföretagarna  
Session Academy  
Stockholm

**27-29/9**  
**Frisörgolfen 2024**  
Frisörföretagarna  
Frösåker Golf & Country Club  
Västerås

## OKTOBER

**3/10**  
**Gesällinformation**  
Frisörföretagarna  
Digitalt möte

**11/10**  
**Branschforum**  
Frisörföretagarna  
Scandic Continental  
Stockholm

**20-21/10**  
**Inspirationshelg**  
Frisörföretagarna  
Region Syd  
Halmstad

**23/10**  
**Företagsturné**  
Frisörföretagarna  
Hotell Östersund  
Östersund

## NOVEMBER

**8-15/11**  
**Business week**  
Frisörföretagarna  
Gran Canaria

# INFLUENCER

FRISÖRER MED LICENS ÄR REDO FÖR  
**FRAMTIDENS KUND**

[frisorlicens.se](http://frisorlicens.se)



FRISÖR  
LICENS