

SALLY BROOKS *Vinnaren av British Hairdressing Awards 2020*

VÅRSTYLA SALONGEN *Glada färger och smart förvaring*

# FRISÖR

INSPIRERAS  
AV KOLLEGOR!

## Doldis bekänner färg

*Emma Mills tvingades  
sluta som frisör men  
stannade kvar i branschen*

Det är inte alla som känner till  
Emma Mills, majoritetsägaren i två  
av Södermalms coolaste salonger -  
Surebabyes och Ohyes.

NUMMER 1

2021 *Ett magasin från Frisörföretagarna*



# SHINE ON!

Fantastisk glans och överlägsen konditionering? Keune Semi Color får nu en uppdaterad formula som ger dig allt du älskat med Semi och ännu mer. Mer glans, mer konditionering och fler snygga nyanser. Vi uppdaterar till en ny snygg förpackning och adderar hela 14 nya nyanser för att ge dig gränslösa möjligheter. Shine on, beautiful hair!

UPPGRADERAD FORMULA



KEUNE 

*Stolt distributör i Sverige:*

Parfum Lombard AB  
040-405310 [hej@lombard.se](mailto:hej@lombard.se) [www.lombard.se](http://www.lombard.se)





# Smoky hair.

(noun) / smoki / heə(r)

#SmokyHair

Cool colors dégradé, inspired by the smoky eye. Each tailor-made look is created by a L'Oréal Pro Colorist, applying 2-3 custom shades, from the darkest at the roots to the lightest at the tips, smudging the transitions where they meet.

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

Join the L'Oréal  
Professionnel  
Hair Artist Group

@LOREALPRO

[www.lorealproshops.com](http://www.lorealproshops.com)



# FRISÖR

## Innehåll

16



44

38



Foto: Magnus Ragnuid



22

- 8 VD HAR ORDET**
- 11 JUST NU**  
*Trender och branschnytt*
- 24 ÅRETS FRISÖR 2020**  
*Då presenteras vinnarna*
- 28 DOLDIS BEKÄNNER FÄRG**  
*Emma Mills ligger bakom två av Söders hippaste salonger*
- 38 BAM BAM GLAM**  
*Pristagaren Krysia Wests kollektion*
- 44 OMVÄRLDSBEVAKNING**  
*Farzad Salehi berättar om sin barberarsalong och om läget i Vancouver*
- 50 BRITISH HAIRDRESSER OF THE YEAR**  
*Intervju med Sally Brooks från Brooks & Brooks i London*
- 62 PURE COLORS**  
*Holland-baserade frisören Huub Eysinks kollektion*
- 76 SÅ PÅVERKAR PANDEMILAGEN BRANSCHEN**  
*Information om den nya lagen och vad den innebär*
- 82 MILJÖINSPEKTIONEN RÖR UPP KÄNSLOR**  
*Intervju med frisören och företagaren Sara Eriksson och Anna Ledin, direktör hos miljöförvaltningen i Göteborgs stad*
- 93 VÅRA NYA MEDLEMSKAP & FÖRMÅNER**  
*Allt detta får du som är Frisörföretagare*
- 98 KRÖNIKA**  
*Peter Sundh om sin tid i frisörbranschen*

**TA HAND  
OM DIG**



## **LUXURY** HAIR PRO

Luxury Hair Color skapar en glansig och hållbar hårfärg. Med över 150 nyanser att välja mellan garanteras en effektiv och fullständig säker färgupplevelse. De exklusiva Multi-Chrome & Micro-Molecular Pigments-teknologierna hjälper till att bevara fukten och samtidigt bygga upp håret. Formulan innehåller ej parabener, SLS eller Thio.

En fantastisk färg som dessutom förbättrar salongens ekonomi. Våga prova och se de fina resultaten! Kontakta oss för mer information och prover.

**KAN MAN  
SPARA PENGAR  
MED EN BRA FÄRG?**

Se om Luxury Hair Color kan förbättra din och salongens ekonomi på [gocciani.se/savemoney](http://gocciani.se/savemoney).

# Nytt Decennium version 2 (2021)

Ted Gemzell,  
vd, Frisörföretagarna



”Den digitala utvecklingen kommer aldrig kunna ersätta det fysiska mötet och den kraft och energi mötet kan skapa”.

I DEN HÄR KOLUMNEN för ett år sedan fanns bara möjligheter då jag förutspådde en större efterfrågan än någonsin på upplevelser och skönhet.

Nu med facit i hand har detta år handlat om ren överlevnad för stora delar av skönhetsvårdsbranschen. Individer och företag har utsatts för påfrestningar som jag aldrig kunde föreställa mig när jag första gången fick höra om en ny influensa som började sprida sig i Asien, långt bort från den trygga tillvaro man normalt befinner sig i.

Den sociala distanseringen har gett oss brist på den närhet och det umgänge vi är vana vid och det är inte förrän man upplever det som man verkligen saknar relationer. Den digitala utvecklingen kommer aldrig kunna ersätta det fysiska mötet och den kraft och energi mötet kan skapa. De frisörbesök som fortsatt kunnat genomföras har nog uppskattats av på kund och frisör mer än vanligt.

För ett år sedan skrev jag bland annat att relationen med kunden blir allt viktigare för att bli framgångsrik frisör. Under pandemin har kraven på kommunikation med kunderna ökat för att ge trygghet inför sitt besök, vi har garanterat stärkt relationerna och tilliten hos våra kunder tack vare det. Jag har under pandemin fått återkoppling att de frisörer som har goda relationer klarat av utmaningarna i större utsträckning och sannolikt byggt upp en längre kundrelation.

Jag gör ett nytt försök att förutspå en ljus framtid för frisörbranschen som kan ge individen mänskligt möte och ett bättre välbefinnande, vilket man i framtiden kommer vara beredd att betala ett högre pris för.

Vaccineringen är en viktig injektion för att så snart som möjligt få samhället på fötter igen. Covid-19 har visat hur sårbart vårt samhälle är och vi på Frisörföretagarna har under dessa omständigheter gjort vårt yttersta för att hjälpa alla verksamheter som drabbats och fortfarande står inför stora utmaningar tills dess vi kan återgå till någon form av nytt normalt tillstånd. Personligen har jag önskat att vi haft mer tid och resurser att hjälpa till i än större omfattning, Jag vill passa på att tacka alla medlemmar i Frisörföretagarna för att ni gör det möjligt för branschen att hjälpas åt under påfrestningar som Covid-19 orsakat. Tack till alla mina medarbetare och ambassadörer som med stort engagemang arbetat hårt under 2020.

Under 2021 kommer Frisörföretagarna bland annat skapa en plattform för Hållbart Frisörföretagande, med fokus på miljö, hälsa och ekonomi. På återhörande.



FÖLJ OSS PÅ

SAJT [www.frisor.se](http://www.frisor.se) INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisorforetagarna) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Ted Gemzell ANNONSERING Daniel Blomqvist [daniel.blomqvist@frisor.se](mailto:daniel.blomqvist@frisor.se), Tel: 070 699 61 81

REDAKTÖR Linnéa Wallin, [linnea.wallin@frisor.se](mailto:linnea.wallin@frisor.se) ART DIRECTION Mari Wigren/Mi Madre KORREKTUR Michelle Bergman

KONTAKTA OSS VIA E-POST [info@frisor.se](mailto:info@frisor.se) KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

MYHET!



**FOUR  
REASONS**  
THE ORIGINAL

**STAY WEIRD,  
CORTEOUS!**

## Hylla individuella stilar och framhäv personlig skönhet!

Låt nya Four Reasons Original fullkomligt skölja över salongen med skön attityd och färgglada förpackningar som kunderna inte kommer kunna hålla fingrarna ifrån.

- Ett komplett sortimentet hårvård och styling
- 100% vegansk effektivitet
- Återvinningsbara förpackningar

Produkterna köper du exklusivt hos HeadBrands.

[www.headbrands.se](http://www.headbrands.se)

Maila [info@headbrands.se](mailto:info@headbrands.se), eller ring kundtjänst på +46 123 456 67



**HEADBRANDS**  
By creators – for creators

# LYXBEHANDLINGEN SOM GÖR SKILLNAD

## Premium Protection



### **Defy Damage Pro Series**

Med två enkla steg skyddar och stärker Defy Damage ProSeries hårbindingarna och förebygger alla typer av skador. Rekommenderas till hår som behöver extra skydd i samband med en blekning och/eller färgning. Eller välj den som en lyxig singelbehandling för ett motståndskraftigt, friskt och stärkt hår.

**NYTT ÅR  
= NY LUGG**

1

**GRAFISK  
PAGE**

En klassiker som får vem som helst att se cool ut, speciellt i svart.



A close-up portrait of Taylor Swift. She has blonde hair with bangs and a braid on the side. She is wearing a light purple, ruffled, off-the-shoulder dress with lace detailing. Her makeup includes pink lips and purple eye makeup. She is looking slightly to the left of the camera.

2

**FLIRTIGT  
& FEMININT**

En urklippt lugg som snuddar ögonfransarna får vem som helst att vilja blinka två gånger.



3

### LÅNG ROMANTISK

När lugg både avskräcker och lockar. Satsa på lugg à la utväxt för att rama in ansiktet på ett smickrande sätt.



4

### BOHO- CHIC

Böljande längder och en kort uppklippt lugg skapar en bohemisk och chic känsla.



5

### KORT BOB

En riktigt kort bob med lång lugg ger ett spännande intryck.



6

**SKARPT  
& FLICKIGT**

En page med kortklippt och skarp lugg skapar ett futuristiskt intryck.



7

**MJUKT  
& FLIKIGT**

Rama in ansiktet  
med en mjukt urklipt  
lugg som Rihanna  
på Met-galan  
2017.



1

2

**1. Friskt och kallt**

*R+co - sunset blvd blonde toning masque*  
 Motverka effektivt gula toner med Blonde Toning Masque som lämnar håret mjukt, glansigt och utrett – utan produktrester. Produkten innehåller naturliga pigment från violkomplex. Applicera efter schampning och jobba igenom vått hår med fokus på topparna. Låt verka i 2-5 minuter och skölj. För extra toning, låt verka i 10 minuter.

**2. Lyx för färgat hår**

*Balmain Paris - hair couture couleurs shampoo + conditioner*  
 Nytt färgschampo och -balsam från Balmain Paris. Ett återuppbyggande och försiktigt rengörande schampo för färgat, skadat och överarbetat hår som även innehåller UV-skydd. Balsamet ger djupverkande näring, är mjukt utredande och stärker hårstråets motståndskraft mot yttre påverkan.

**3. Långvarig återfuktning**

*Bumble and bumble - hairdressers invisible oil mask*  
 En mask som ger håret upp till 72 timmars bestående fukt. Innehåller en blandning av moringaolja och granatäppleextrakt.

**4. Hårbottenboost för alla**

*Mediceuticals laboratories - advanced hair restoration kit*  
 Ett kit med tre produkter speciellt utvecklade för behandling av hår- och hårbottenproblem samt håravfall. Adderar volym till tunt och svagt hår utan att tynga ner. Produkterna består av naturliga, icke-aggressiva ingredienser och råvaror.

**5. Stilfull stadga**

*Unite - lé play hairspray*  
 En lätt till medium hairspray som du lätt borstar ur och stylar om. Ger en naturlig silkg finish. Gör inte håret stelt.

**6. Snäll blekning**

*Evo - bottle blond*  
 Bottle blond är två professionella blekningar. Den ena är en pulverblekning som lyfter nio steg och den andra en clay som lyfter åtta steg. Båda är veganska/cruelty-free/glutenfria och tillverkade utan petrokemikalier och parfym.



3

Från en hel serie som ska motverka hårbottenproblem till en vegansk blekning och hårmasker för alla smaker - dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

**Just nu i hyllan!**



4



5



6

PROFESSIONAL VEGAN HAIR CARE  
MADE IN SWEDEN

NOIR

STOCKHOLM

We shape,  
style  
& *tell stories*  
with hair.

We strive to bring fashion and hair closer together.  
We believe this work is best done when it is done with  
passion and perfection.

All products have been extensively tested in the  
salon, on set and on stage on humans not on animals.

Join the Noir Stockholm community  
[WWW.NOIRSTOCKHOLM.COM](http://WWW.NOIRSTOCKHOLM.COM)

Baldacci har precis slagit upp dörrarna till sin första studio i Stockholm. Vi passar på att ställa några frågor till Daniel Odehn, vd och medgrundare av företaget.

# Baldacci öppnar studio i centrala Stockholm



Mitt i pandemin slog Baldacci upp portarna till sin nya studio i centrala Stockholm.

## Var ligger studion?

– Studion ligger på Birger Jarlsgatan 105 i Stockholm, en schyst hörnlokal i markplan.

## När öppnade den?

– Vi har renoverat för fullt och öppnade vid årsskiftet.

## Känns det läskigt att öppna under en pandemi?

– Pandemin i sig är läskig, men nej, det kan jag inte påstå. Även om vi kommer att ha lokalen klar och ta den i bruk kommer vi inte att ha några större samlingar där innan situationen har bättrat sig markant.

## Har det funnits tankar om att ställa in/skjuta upp planerna på grund av pandemin?

– Nej, vi på Baldacci är långsiktiga i allt vi gör och har länge tittat efter en lokal i Stockholm. När den nu dök upp bestämde vi oss för att slå till direkt. Vi ser det som en satsning för framtiden. Är det något som är säkert så är det att vi kommer att komma tillbaka till en vardag igen, något vi alla nu längtar efter. Men vi tror det kommer att vara uppskattat med kurser i mindre och mer intima format, så det här blir perfekt. Sedan kommer vi inte att börja med utbildningar direkt, som jag nämnde innan.

## Hur stor är studion?

– Den är cirka 200 kvm. Stora fönster som ger ett mycket bra ljus i lokalen.

## Har ni fler studior?

– Vi har inte fler studior men vi har kontor och utbildningslokal i Göteborg och Köpenhamn också.

## Varför öppnar ni denna?

– Vi har länge känt behovet av att ha en lokal i Stockholm då vi ju finns över hela landet och Stockholm är vår största stad och vi hittills bara haft eget i Göteborg och Köpenhamn. Nu när vi i mars tar över distributionen av Excellent Edges och HH Simonsen kommer vi att ha ett ännu tjockare utbildningsmagasin, så vi är mycket glada att möjligheten dök upp nu.

## Vad är huvudsyftet?

– Vi kommer att ha denna lokal för utbildningar, showroom och kontor. Våra tekniker och personal i Stockholm kommer att utgå därifrån. En mötesplats helt enkelt. Sedan hoppas jag när tiderna tillåter att vi exempelvis kommer att kunna ha afterwork-kvällar för alla kunder som är sugna på mingel och prata produkter, saxar eller annat roligt!



ERISÖRTEKNIK

# Maxade värmespolar



## Frisören testar

I Samarbete med Headbrands har vi låtit Marco Vukota, en av landets mest framstående hårstylist, baserad på Preston Hair i Stockholm, testa och utvärdera Cloud Nines The O Pod.

Kardborrespolar i olika storlekar som blir varma i håret men inte i handen – är det för bra för att vara sant? Vi synar Cloud Nines The O Pod - Ultimate Set i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

## Hur var spolarna att jobba med?

– Det positiva med spolarna var att de inte kändes så varma som de vanliga värmespolarerna när man rullar upp håret på dem, värmen kommer först när spolen väl sitter i håret. Spolarna indikerar när de svalnat och är redo att tas ur vilket är bekvämt.

## Hur är de att arbeta med?

– De var väldigt enkla att arbeta med. Det tog inte mer än fem sekunder att värma upp spolen men man kan bara värma upp en spole i taget.

## Till vem skulle du rekommendera dessa?

– Jag skulle varmt rekommendera dessa spolrar till kvinnor med kort till axellångt hår som är vana vid kardborrespolar men vill ha lite mer effekt via värmen i spolarna. Dock skulle jag inte rekommendera dessa till tjocka långa hår då det inte kommer att bli så stor effekt där.

## Hur upplever du resultatet?

– Resultatet är att man får volym i botten och lite böj på topparna. Perfekt för den som bara vill ha en lätt blowdry-känsla i håret.

## Vad tycker du om priset, 1999 kronor exkl. moms?

– Jag tycker att det är lite högt med tanke på det begränsade resultatet men för rätt person som älskar kardborrespolar är de värda varenda krona.

**The O Pod**  
Placera spolen i The O Pod och den är redo att sättas i håret efter 4 sekunder.



**”JAG SKULLE VARMT REKOMMENDERA DESSA SPOLAR TILL KVINNOR MED KORT TILL AXELLÅNGT HÅR”**



## Rejälä clips

Klämmor som håller spolarna på plats i håret.

## The O Rolls

Kardborrespolar i olika storlekar som indikerar när de svalnat och är redo att tas ur.

## Tillbehörsväska

En snygg väska att förvara alla tillbehör i när de inte används.



BETTER  
TOGETHER



# VI VÄLKOMNAR **DANI ABUNAR** OCH VICTOR NOBLESSE TILL **#WELLAFAMILY**

Dani blir Sveriges första Wella Creative Artist och kommer att arbeta med kurser, visningar, tutorials och digitalt innehåll för Wellas varumärken.

Dani är Världsmästare, Europamästare och Nordisk mästare. Nu är han återigen aktuell i Årets Frisör med ytterligare en nominering. Hans salong Victor Noblesse i Göteborg har vunnit priset Årets Frisörföretag 2014 och 2018. Salong Victor Noblesse blir nu en Wella Flagship-salong – den första i Norden.

VILL DU VETA MER OM DANIS KURSER  
I SAMARBETE MED WELLA?

Besök [www.eduwella.com](http://www.eduwella.com) för mer information eller scanna QR-koden.

Vi ser fram emot ett spännande och kreativt samarbete  
med Dani Abunar och Victor Noblesse!



# SÄTT FÄRG PÅ SALONGEN

Nystarta säsongen med glada färger på salongsväggen eller pigga upp med en färgstark möbel – snart är det vår!

*Av Mari Wigren*

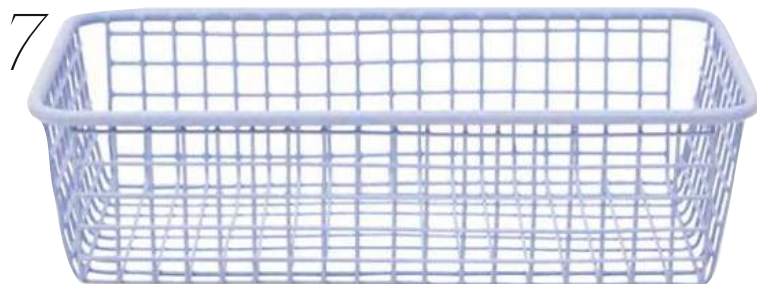
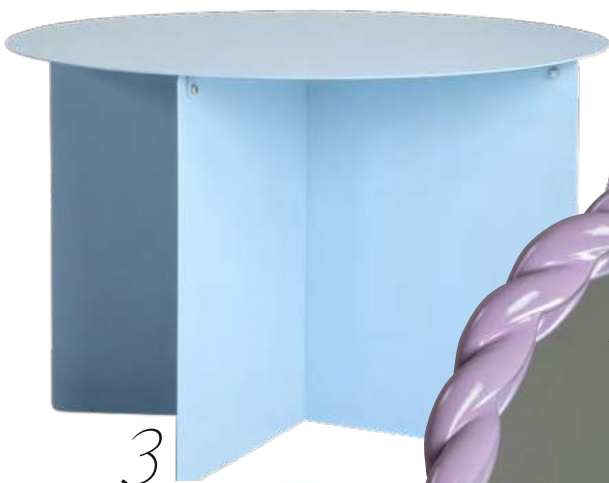
Färgen 011 Nejlika  
från kollektionen  
Alcro Stil.

Färgen 002 Azalea  
från kollektionen  
Alcro Stil.

Färgen 004 Dimäng  
från kollektionen  
Alcro Stil.

De nya kulörerna i serien Alcro Stil (svanenmärkta dessutom!) är vackra inomhusfärger som finns i 12 nya färger, ca 340 kr/liter. Väggen på bilden är målad i kulören 006 Havsdjup.

1 Lackad stålträdsstol i lila från HK Living, ca 2000 kr. 2 Spegeln *Braid Mirror* av polyresin, 35 x 26 cm, 650 kr, Artilleriet. 3 Bord av stål, 60 x 60 x 40 cm från HK Living, ca 2500 kr. 4 Vas *Cloé* i frostat glas från Ähléns, 299 kr. 5 Twistat ljus i paraffin med brinntid på ca 9 timmar, från Lagerhaus, 30 kr. 6 Mugg i stengods från Lagerhaus, 60 kr. 7 Förvaringskorg av mesh, 20 x 11 cm, från Lagerhaus, 80 kr. 8 Vitrinskåpet *Rudsta* från Ikea, 995 kr.



# ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

# 2020

*Lördagen den 20 februari klockan 15.00  
avslöjar vi vinnarna i de olika kategorierna på  
Årets Frisörs hemsida – missa inte det!  
Förutom att kora Årets Frisör kommer  
vi även att tillkännage:*

*På grund av  
de nya restriktion-  
erna gällande  
covid-19 utgår  
livemomentet.*

*Årets Frisörföretag  
Årets Team  
Årets Nykomling  
Årets Barberare  
Årets Herr  
Årets Dam  
Årets Avantgarde*

**WWW.ARETS.FRISOR.SE**

Exklusiv partner till Årets Frisör 2020:

# HEAD BRANDS

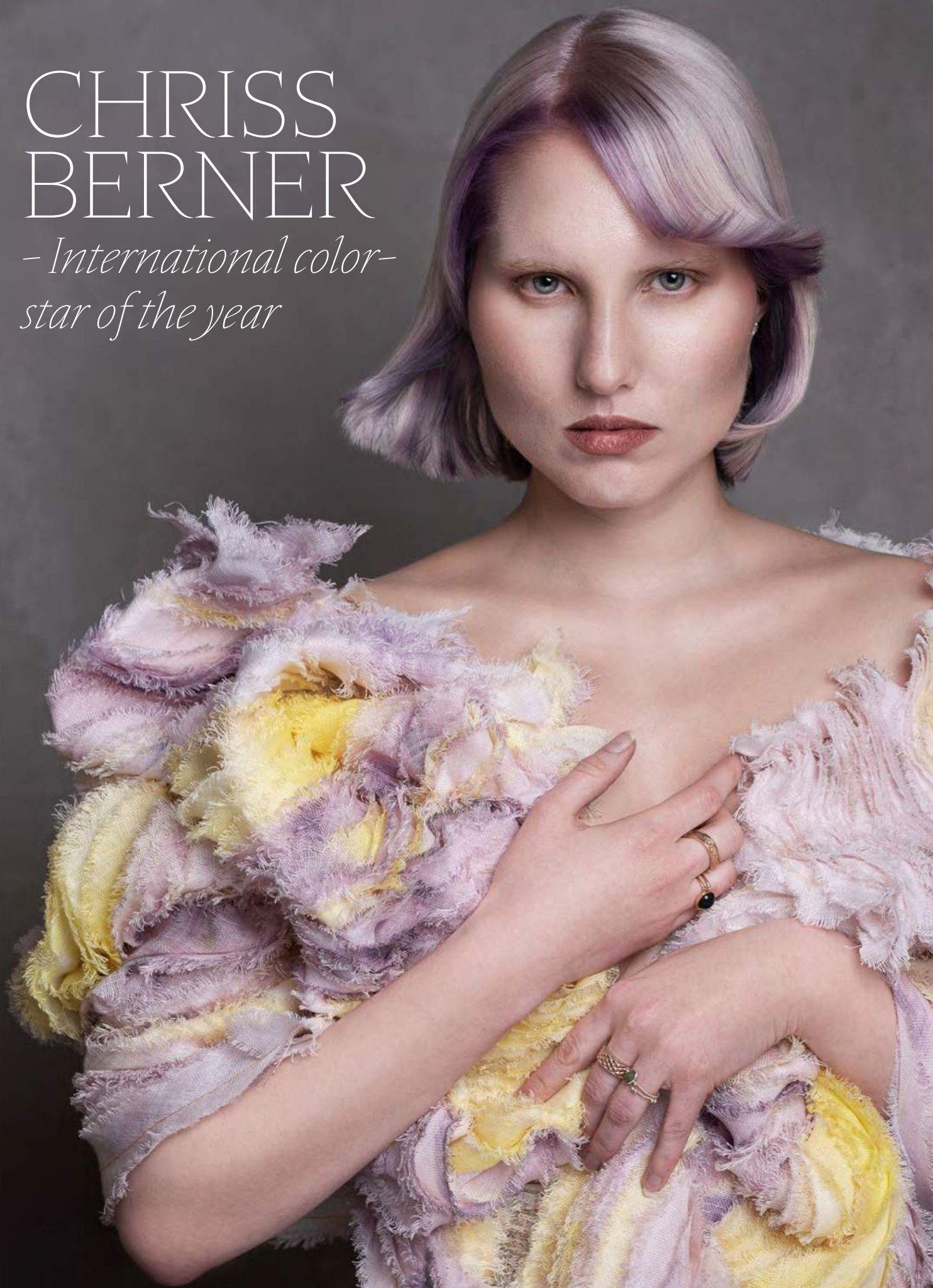
By creators – for creators

Eva  
Strömblads  
vinnande  
bidrag från  
förra året.



# CHRISS BERNER

*- International color-  
star of the year*



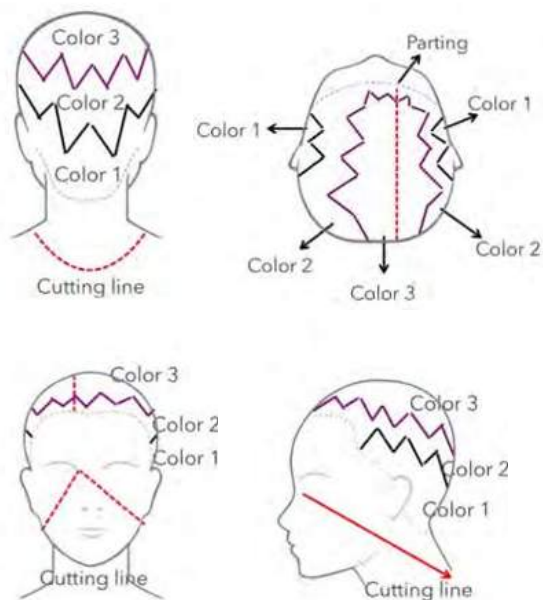


## ”Jag älskar ju att tävla”

**TÄVLINGEN INTERNATIONAL COLORSTAR OF THE YEAR** arrangeras av Intercoiffure World Academy och går ut på att deltagarna ska skapa ett fashionfoto med fokus på färg där man ska ange val av teknik/applicering och färgrecept. Chriss Berner från salong Novo i Stockholm tog hem segern och vann en resa till Paris (som blir av när pandemin lagt sig).

### Grattis Chriss! Hur känns det?

– Det känns såklart superroligt att få vinna ett så fint pris! Jag älskar ju att tävla, planera och förbereda mig så det här har varit både roligt och lärorikt. Att tävla är livet!




### Det vinnande färgreceptet med produkter från Schwarzkopf Professional

- Förblondering med Blonde me premium lightener, 2% developer.
- Förnyansering på handdukstorkat hår lika delar 9,5-1+ 9,5-19 +0-00 med 1,9 gel activator.
- Sedan infärgning på klippt och torkat hår:
  - Color 1: Blonde me toner Granithe.
  - Color 2: Blonde me toner Lilac.
  - Color 3: Blonde me toners 20g Ice + 2g Lilac, allt med 2% developer.

# DOLDISEN BAKOM SÖDERS HIPPASTE SALONGER

Att gå från att vilja sälja sin del i salongen Surebabyes till att bli majoritetsägare och expandera genom att öppna ytterligare en salong inom loppet av några år. Emma Mills livs- och karriärbana har varit allt annat än rak och det är först nu hon inser att det varit någon mening med allt.

*Av Linnéa Wallin  
Foto Magnus Ragnvi*



Emma Mills driver  
två av Södermalms  
coolaste salonger  
men trivs som bäst  
bortom rampljuset.

# E

mma Mills, 42, växte upp i Vallentuna norr om Stockholm. Att hon ville bli frisör visste hon tidigt men då inte betygen räckte till för att komma in på frisörskolan föll lotten i stället på ett estetiskt program med inriktning på musik.

– Jag har hållit på mycket med musik under uppväxten, men vad jag inte visste var att linjen jag kommit in på hade en musikalinriktning och det är verkligen inte min grej, säger Emma och skrattar.

Broadway fick helt enkelt vänta och Emma funderade på vad hon skulle göra istället. Att hon drogs till något kreativt var det inget tvivel om och nästa utbildning att avverka blev medieprogrammet.

– Jag tyckte om att fota och såg fram emot att få göra det på skoltid,

men det visade sig att de delat upp ämnena i olika år med fokus på foto första året, radio andra året och tv det tredje året. Då tappade jag intresset och hoppade av även det utan att ha någon plan för vad jag skulle göra istället.

**EMMAS KOMPIS PAPPA** visste att Emma drömde om att bli frisör och erbjöd henne en praktikplats på sin salong, Hair Master på Dalagatan i Stockholm. Det var först där Emma kom i kontakt med frisöryrket på riktigt och kände att hon hittat sitt kall. Året efter sökte Emma in till frisörgymnasiet igen och eftersom hon nu samlat på sig några gymnasiepoäng som kunde tillgodoräknas i ansökan kom hon in.

– Jag var 19 år när jag kom in på frisörgymnasiet och eftersom jag redan hade betat av en del kurser var det i princip härlektionerna jag behövde gå på. Det ledde till många håltimmar och jag sökte praktik på Hårgänget. Det slutade med att jag skolkade hela tiden för att jag hellre ville hänga där om dagarna, berättar Emma.

Jämlikhet är en självklarhet på salongerna och de anställda inkluderas i de beslut som fattas.



Linnea Lövenhamn in  
action på Surebabyes.



"DET SLUTADE MED ATT JAG  
SKOLKADE HELA TIDEN FÖR ATT  
HÄNGA PÅ HÅRGÄNGET I STÄLLET"



**"VI KÄNDE ATT HORNSTULL SKULLE PASSA OSS ATT DRIVA SALONG I. PÅ VÄG HEM GICK VI AV EN SLUMP FÖRBI EN LEDIG LOKAL OCH RINGDE HYRESVÄRDEN DIREKT"**



Designen för de båda salongerna är signerad arkitekten Johan Kristiansen.

► På Härgänget anordnades det ofta utbildningskvällar och till slut tjatade Emma till sig att få vara där på heltid, något som ledde till att hon hoppade av det tredje gymnasieprogrammet, frisör, också.

På Härgänget kände sig Emma hemma och där blev hon kvar till 2001 då hon började hyra stol på MOC på Bondegatan i Stockholm. Efter det följde hon med till ”nya” MOC på Åsögatan och därefter hoppade hon tillbaka till att hyra stol på Härgänget en sväng.

– När jag kom tillbaka till Härgänget fick jag börja jobba med min gamla kollega Ola som också hade varit på andra salonger men kommit tillbaka igen. Det var verkligen jättekul!

Emma och Ola började spåna på idéer och suget efter att starta en salong tillsammans blev alltmer påtagligt.

– Vi sågs en söndag i Hornstull och käkade pizza. Vi hade båda tröttnat på Sofo, Götgatan och den svängen. Vi kände att Hornstull skulle passa oss att driva salong i. På väg hem gick vi av en slump förbi en ledig lokal och ringde hyresvärden direkt.

En vecka senare hade Emma och Ola startat aktiebolag, skrivit på ett hyresavtal och var i full gång med att planera sin gemensamma salong, Surebabyes, som öppnade 2008.

**EFTER EN TID TOG OLA LEDIGT** ett år från salongen för att gå en fotokurs och Emma kände att lusten att driva salong hade tvinat. De började se sig om efter någon som kunde tänka sig att köpa ut Emmas del av salongen, alternativt köpa hela.

– Det var då min nuvarande kompanjon, Claes, dök upp. Han köpte ut halva min del, alltså 25 procent av bolaget och tanken var att jag skulle hyra stol i Surebabyes och att Ola och Claes skulle driva bolaget tillsammans.

Men så blev det som bekant inte. Ola tröttnade och det slutade i stället med att Emma köpte ut honom och blev i och med det plötsligt majoritetsägare i en salong som hon försökt sälja.

– Haha, ja, helsnurrit när man tänker på det och försöker förklara hur det gick till, men det var så det var och det är jag glad för i dag, säger hon.


Claes Uvesten, Emmas nuvarande kompanjon, halkade in i frisörbranschen på ett bananskal. Egentligen hör Claes hemma i konstvärlden och skapar skulpturer, men när hans dåvarande sambo som var frisör letade efter en riktigt bra salong att arbeta på fick han nys om Surebabyes via en kollega.

– Ibland känns livet lite magiskt. Jag träffade en ny kollega på jobbet, vi gick för att ta en kaffe på Copacabana och på vägen dit såg jag Surebabyes och fick upp ögonen för den. Jag gick in och fick ett möte med Emma efter en timme, berättar Claes.

När Claes blev varse att man planerade att göra om i bolagsordningen på Surebabyes erbjöd han sig att köpa in sig i salongen.

– Jag minns att jag just då fick en beställning på några skulpturer för exakt den summan det kostade mig att köpa in mig i salongen, säger Claes och fortsätter:

– Det är ju så roligt! Jag får vara den som inte har några förutfattade ►



"NÄR JAG JOB-  
BADE HELTID  
SOM FRISÖR  
HANN JAG INTE  
MED ATT SKÖTA  
SALONGEN. PÅ  
SÄTT OCH VIS  
BLEV ALLT TILL  
DET BÄSTA"

### Emmas tips för att skapa en attraktiv arbetsplats:

- ◆ Noga med att ha kollektivavtal och schysta löner (vi ger lön som behörig frisör så snart frisören bär sin egen lön även om inte frisören i fråga har gesäll).
- ◆ Utnyttja inte någons tid.
- ◆ Uppmuntra alla att göra det de är bra på.
- ◆ Se upp för "löpande band"-principen.
- ◆ Lägg mycket tid på vidareutbildning.
- ◆ Ge möjlighet att tjäna lite extra genom att exempelvis vara salongsansvarig.
- ◆ Inte vara fyrkantig, utan låta alla anställda vara med i beslut som rör dem.
- ◆ Stålar är inte alltid det viktigaste, det är bara en bonus!



Surebabyes systersalong, Ohyes, öppnade på Bondegatan på Söder mitt under pandemin.

› meningar, jag får vara den oproffsiga och inser att det faktiskt tillför något. Jag kommer ju från konstbranschen och kan tillföra saker därifrån. Emma är operativ chef medan jag serverar saker hon inte hinner med samt det praktiska. Jag blandar mig i alla områden men Emma har huvudansvaret. Jag är med och fångar bollar hon inte hinner med samt det praktiska med saker som ska göras, fixas och beställas.

Man brukar ju säga att det finns någon mening med allt och när Emma var gravid och stod inför att bli "självstående" förälder som hon själv väljer att kalla det, åkte hon till London på kurs med en kollega. Och det var där, när hon stod och jobbade på en docka som de första skoven kom.

– Hela handen svullnade upp och det bultade av smärta i den. Jag tog smärtstillande men ingenting hjälpte. Sedan fick jag ont i handlederna och i axlarna, det gjorde verkligen vidrigt ont, så ont att jag ville dunka huvudet i väggen, berättar Emma och det hörs att det är ett tufft minne för henne att återkomma till.

Väl hemma i Sverige blev Emma inbokad på ett besök hos en reumatolog. Det visade sig att hon fått en typ av reumatism som kommer i skov.

– Det kommer och håller i sig i ett dygn eller två sedan försvinner det helt, som om det aldrig funnits. Nu har jag inte skov lika ofta som förut och när de kommer är de inte lika illa, tack och lov.

**SOM NYBLIVEN FÖRÄLDER** och diagnostiserad med reumatism blev yrket som frisör ohållbart.

– Antingen var jag sjukskriven för mina skov eller så vabbade jag. Jag tog då beslutet att sluta som frisör. Det kändes inte schyst vare sig mot kunderna eller mot de andra frisörerna på salongen som var tvungna att täcka upp och ringa och avboka kunder åt mig hela tiden.

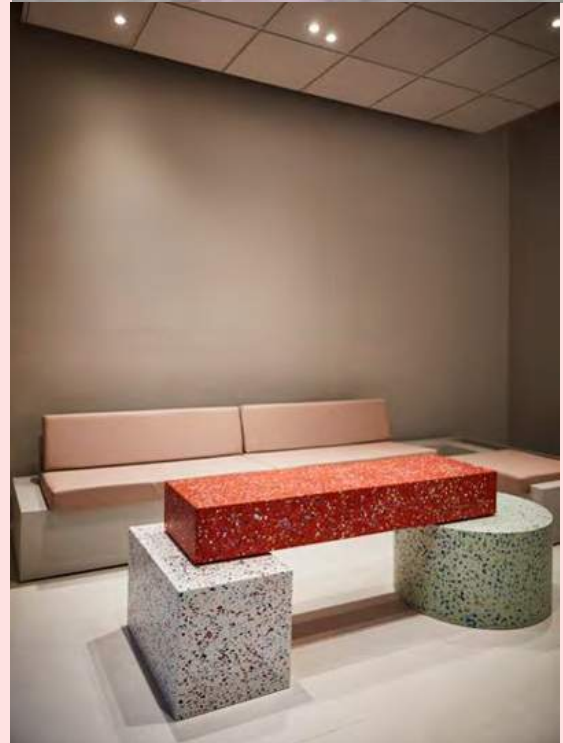
Sagt och gjort. Emma blev den som drev salongen och klev av golvet, något hon i dag ser positivt på.

– När jag jobbade heltid som frisör hann jag inte med att sköta salongen. På sätt och vis blev allt till det bästa. Men det är konstigt att säga hejdå till kunder man haft i 20 år och inte se dem mer. Som tur är kommer vissa till min salong ändå så att man får heja på dem då och då.

2019 fick Emma och Claes höra att gamla MOC skulle säljas.

– Vi hade pratat lite löst om att öppna en salong till och när vi fick höra att den lokalen skulle bli ledig var det bara att köra. Vi renoverade hela sommaren och öppnade Ohyes i augusti 2020. Hade vi vetat att det skulle komma en pandemi kanske vi hade avvaktat, men shit happens, det är do or die, säger Emma och skrattar.

– Någon gång kommer det att bli bättre och det känns bättre att vi har något roligt att se fram emot när det väl lägger sig. Vi vill ju ha något mer att bita i, avslutar Claes. ♦



Vackra färger och former pryder såväl inredning som hår på salongerna.



## BIO + VÄLMÅENDE BÖRJAR MED HÅRBOTTEN

CUTRIN BIO+ har utvecklats för att bibehålla hårbottens balans och välmående. Slutresultatet är en frisk hårbotten och starkare och vitaliserat hår. De skraddarsydda produkterna med beprövad effektivitet bidrar till lindring av alla vanliga hårbottenproblem, som mjäll, torrhet, klåda och håravfall. I produkterna kombineras gedigen erfarenhet med rena ingredienser från den nordiska naturen och de senaste teknikerna.

BIO+  
SCALP THERAPY

# CUTRIN

## CUTRIN – FÖR NORDISKT HÅR

CUTRIN har blivit den främsta experten på fint hår med sina snart 50-års erfarenhet av att utveckla produkter för nordiskt hår och hårbotten.

Hela varumärkesarkitekturen, varje produktserie, varje enskild produkt och inspirationen som vår utbildning kan ge tjänar alla samma syfte: skönheten i fint, nordiskt hår och de särskilda behoven som en känslig hårbotten har. Allt vi gör utformas särskilt för dig och dina kunder. Hela serien kan nu köpas hos SÆTHER Professional.



KREATIVITET INSPIRERAD AV DEN NORDISKA NATUREN

AURORA | MUOTO | VIENO | BIO+

# BAM BAM GLAM!

Kryisia West, ägare av Perfectly Posh  
Hairdressing, kammade hem två priser vid  
Salon Awards 2020. Bästa kreativa bild  
och bästa hållbara salong.





*Hår - Krysia West  
Foto - Tony Le Britton  
Makeup - Rebecca Rojas  
Styling - Bernard Connolly*



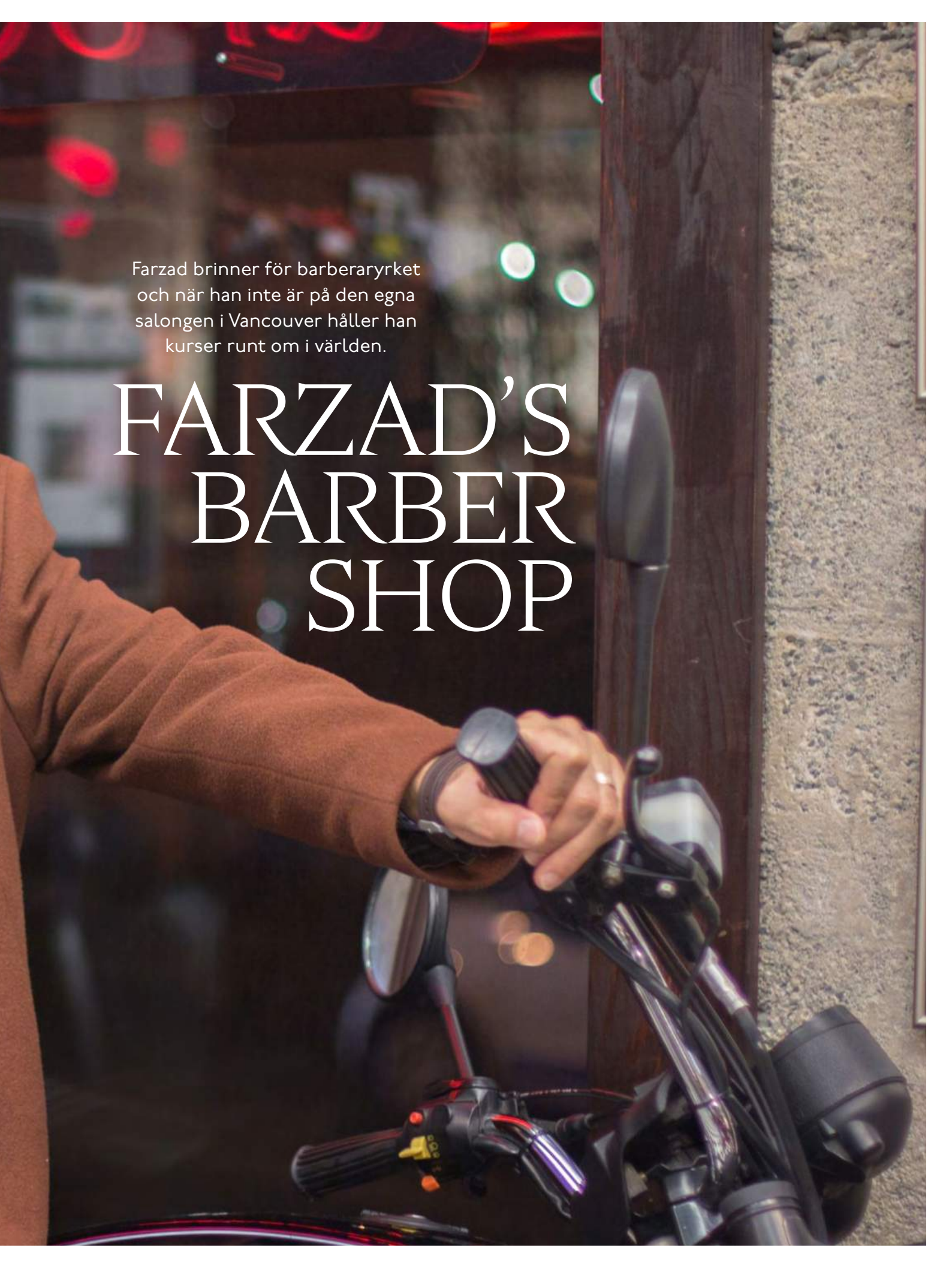








OMVÄRLDSBEVAKNING  
FRÅN KANADA

A close-up photograph of a person's hands in a brown jacket gripping the handlebars of a motorcycle. The background is a blurred city street at night, with red and green lights creating a bokeh effect. The person is wearing a watch on their left wrist and a ring on their left hand. The motorcycle's handlebars, mirrors, and controls are visible in the foreground.

Farzad brinner för barberaryrket  
och när han inte är på den egna  
salongen i Vancouver håller han  
kurser runt om i världen.

# FARZAD'S BARBER SHOP



**N**är Farzad's Barber Shop öppnade i Vancouver, Kanada, i början av 2006, etablerade de sig snabbt som Yaletowns egen barbersalong. Ägaren, Farzad Salehi, har varit barberare i trettio år och tillsammans med sin fru och affärspartner, Shelly, har han skapat en salong som är varm, vänlig och avslappnad, och som får alla som kommer in genom dörren att känna sig välkomna. Farzad håller även barberarkurser runt om i världen.

#### Vilken hårtrend är stor i Kanada, just nu?

– För de flesta unga killar skulle jag säga att det är kort på sidorna och längre uppe på huvudet med sidbena. Vår salong har många olika typer av kunder: alltifrån de som kommer och rakar sitt huvud med rakkniv, till män i sjuttioårsåldern med vackert silvergrått hår. Jag försöker att inte förlora mig i trender eftersom det för mig handlar om att ge kunden det han vill ha. Det handlar inte om vilken trend som gäller, utan att han går ut från salongen nöjd. Då bryr jag mig inte om huruvida hans frisyr är tagen från åttiotalet eller ser ut som på nittio-talet, och så vidare.

#### Hur tror du att coronapandemin kommer att påverka framtidens trender?

– Jag tror att dess effekt redan visat sig här eftersom det nu har gått åtta månader sedan vi öppnade

salongen efter elva veckors "lockdown". De flesta klippte sig inte under lockdown vilket ledde till att deras hår hade blivit långt när vi öppnade igen. Många av de här killarna hade aldrig tidigare haft tillfälle att låta sitt hår växa, och ville därför inte klippa det kort. De kunde säga: "Min fru gillar mitt långa hår", eller "Jag tycker om att ha det långt". Men nu återgår många till kort medan andra behåller den längre frisyr.

#### Vilka åtgärder har ni tagit under pandemin?

– Vi tar hälsa och hygien på allvar och desinficerar alltid våra verktyg och arbetsstationer, och nu har vi gått ännu längre för att garantera hälsa och säkerhet för våra kunder och för oss själva. I slutändan är det vårt ansvar gentemot det samhälle vi lever i. Vi desinficerar allt: armstöden på stolarna som kunderna rör vid, dörrhandtagen efter varje kund som lämnar salongen och kortmaskinen, och vi har inga böcker eller tidningar på borden. Vi kommer att ta oss igenom det här tillsammans, vi sitter inte alla i samma båt men vi är alla i samma storm!

#### Hur har pandemin påverkat er salong?

– Vår salong har fortfarande samma härliga atmosfär som alltid, men pandemin har faktiskt påverkat oss mycket på olika sätt. Till exempel har jag haft mask på mig varje dag i tolv timmar under de senaste åtta månaderna, och när vi klipper hår vet vi nästan inte hur våra kunder ser ut eftersom alla

Det är viktigt att salongen har sin egen karaktär och stil enligt Farzad.



”DET HANDLAR INTE OM  
VILKEN TREND SOM GÄLLER,  
UTAN ATT HAN GÅR UT  
FRÅN SALONGEN NÖJD”

En trend som håller  
i sig såväl hemma  
i Sverige som i  
Vancouver är de  
kortklippta sidorna  
med längre hår på  
hjässan.

## "JAG ÄR INGEN BRA FÖRSÄLJARE NÄR DET KOMMER TILL ATT SKICKA HEM KUNDERNA MED NÅGOT I HANDEN"



Att erbjuda god service och en familjär känsla är viktiga byggstenar som gör att salongen håller i längden enligt Farzad.

**Hemsida:**  
farzadsbarbershop.com

**Instagram:**  
@farzadthehappybarber and  
@farzadsbarbershop

har mask på sig när de kommer in i salongen, haha. Vår salong är känd för våra rakningar med kniv men sedan pandemin kom har vi inte gjort några ansiktsrakningar eller skäggrimningar på grund av maskerna, och vi vill vara så säkra som möjligt, både för vår egen och för våra kunders skull. Vi brukar annars vara fullbokade två, ibland tre veckor i förväg, och även om vi nu är fullbokade för det mesta så kan vi ofta få in en kund till nästa eller ibland samma dag. Och ska jag vara ärlig tycker jag om det på något sätt.

### Hur arbetar ni med försäljning i er salong?

– Jag är faktiskt ingen bra försäljare när det kommer till att skicka hem kunderna med något i handen. Jag har aldrig varit ett stort fan av att tvinga på någon något eller säga till dem vad de borde köpa. Om en kund frågar vad de ska använda för produkter är jag bra på att rekommendera något som passar. Jag kommer från en era där barberarsalonger inte ens sålde produkter, klippning och rakning var allt vi gjorde. Under de första åren efter att jag öppnade vår salong hade vi inga produkter till salu, utan fick skicka kunder till andra ställen. Senare beslutade vi oss för att ha produkter till försäljning som en service för våra kunder, men fortfarande rör det sig inte om någon stor försäljning. Jag tror att män gillar när vi inte säger att de måste köpa det ena eller det andra.

Det var en av de saker som skilde en barberarsalong från vanliga salonger. Det är mycket som män inte tycker om – så enkelt som möjligt – det får dem att känna sig bekväma!

### Vad gör er salong unik?

– Vi är vilka vi är, vår salong har sin egen kultur och atmosfär, precis som de flesta salonger och företag har. Vi är i servicebranschen och jag är där för att ta hand om mina kunder. Men samtidigt driver jag ett företag och när du kombinerar det med din personlighet blir det till en kultur. När det är en liten salong är min åsikt att den måste ha mycket mer karaktär, vara personlig och ha en familjär känsla över sig. I en liten salong känner kunderna alla som arbetar där. Du är kvarterets barberare och när du går runt i området känner folk igen dig; i matbutiken, i parken och så vidare. Det är så du håller i längden: med god service och gott uppförande som backar upp det.

### Hur viktig är salongens utseende?

– Väldigt viktig. Varje salong har sin egen karaktär och stil. Folk ser det, uppskattar det och vill att salongen de går till ska vara annorlunda. Det gäller inte bara barberarsalonger, utan alla butiker och restauranger. Men nu för tiden ser alldeles för många salonger och barberare likadana ut med sina monterbara möbler och stationer, tyvärr. ♦

# OSÄKER PÅ OM DIN FRISÖR ÄR UTBILDAD?

**FRÅGA EFTER  
FRISÖRLICENS  
NÄSTA GÅNG**

**[frisorlicens.se](http://frisorlicens.se)**



**FRISÖR  
LICENS**



# SALLY BROOKS

*Hairdresser of the Year*

We had the honour to ask Sally Brooks, British Hairdresser of the Year, some questions.

## "If you want to be good you have to work hard and you have to 'live' hairdressing and immerse yourself in it"

### **How does it feel to be Hairdresser of the Year for the third time?**

– Absolutely incredible. To be nominated is an honour and to win it once was amazing. To win it twice was a surprise and to win it for a third time is mind blowing. It's also a responsibility to use it for the good of the industry. In 2018 I produced the documentary *The Journey to My Destination* – who knows what I will do this year?

### **Will you line up again or was this the last time?**

– I never think that far ahead I always take time to think about what is right for the next year. You are nominated for British Hairdresser of the Year by your peers in the industry so it's not something you can enter yourself. If the industry thinks I'm worthy of being nominated that is a lovely thing. I was surprised to win the award the first time I entered, you never know what the judges are looking for, all you have to do is push the boundaries, create a beautiful collection and be a great ambassador for the industry.

### **What drives you as a hairdresser?**

– I am a real people watcher and I love being around successful people in whatever they do and listening to them – I am continually inspired by different things and different people. I love this industry and I love how much it changes and I love the fact that it gives you longevity in your career as there is always something new around the corner – in case you haven't guessed, I love doing things out of the box!

### **How has the pandemic affected your job?**

– One of the positives to come out

of the pandemic is that it has brought the team closer. We are more united than ever before. Since we returned from lockdown we have been working in shifts – four longer days rather than five – so everyone has more time to do their own work or personal projects if they want to. Working with clients is still as rewarding as it has always been, but it's more tiring as we struggle to hear them through the masks and some of them are still nervous about leaving their homes so we have to reassure them. And of course there are no live shows or seminars, so travelling the world has come to a halt. The virtual world has been great – but there's no better feeling than working on a model in front of a live audience who are transfixed by what you're doing. Igniting passions is easier face to face and I miss that interaction. My job has changed from travelling and doing additional work but this has allowed me to re-evaluate what I like to do and it has been really nice to be in the salon with my team and try out other creative outlets.

### **What does the hairdressing industry in England look like right now? Are customers afraid to visit you?**

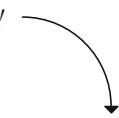
– During the lockdown hairdressing was topic of conversation on news outlets, celebrities and on social media, with everyone worried about what they were going to do with their hair – whether to grow it, how to cut a fringe and how to cover their roots. Everyone was talking about when salons would reopen – it really gave us a boost to think that we were more appreciated than we thought! Now clients are split into two – those who couldn't wait to come back and see us and those that are nervous and still haven't been back. Most of our clients

waited for us before touching their hair and many have embraced the opportunity to try something new. Natural texture and longer layers have been popular, but some clients couldn't wait for the chop and whole new look! We have to go back to our basics and really listen to how each client is feeling and what they need their appointment to be and deal with each client in a new way. We have to do what we are good at; we have to 'listen'.

I am always optimistic about change and I know that the industry will bounce back with new innovative ways to do things and hopefully a different spin on some of the things we were once doing. Maybe some things needed a shake up – and with less budgets and more hardship can come some amazing creative opportunities.

### **What tips would you give to all the young hairdressers out there?**

– Be nice to everyone – always try to look at life with your glass half full. Criticism is only negative if you take it in a negative way. Listen and absorb advice whenever you are given it, you never know when you'll need it! Train hard – never think something is impossible but never rest on your laurels. If you want to be good you have to work hard and you have to 'live' hairdressing and immerse yourself in it. Don't get stuck on one idea that has worked for you and stop trying new areas and pushing yourself otherwise you will end up being a one hit wonder and will not be able to carry your career forward. You can never stop learning and there is always something to learn. That's one of the great things about this industry! *Missa inte Sallys vinmarkollektion på kommande sidor!*





"I have always wanted to shoot a collection with these beautiful swan neck mannequins and 2020 seemed like the perfect year to do this. With so much of our beautiful industry struggling last year, my 2020/WTF collection was made with a limited budget and a belief that if we think outside the box, then anything is possible!"

*Sally Brooks, British  
Hairdresser of the Year*

*Hair: Sally Brooks, Brooks & Brooks, London  
Photographs: Jenny Hands*















Tack till alla  
er som ansökt!

Har du ännu inte ansökt  
om frisörlicens? Var en  
av dem som gör det möjligt  
att nå nästa mål på 6 000  
frisörlicenser. Snart  
är vi där!

# Frisörer har ordet

## Om frisörlicens:

**"Vi på salong Alexandra i Göteborg tycker att det är viktigt att man har frisörlicens, vi är en förtroendebransch och varje kund som besöker oss ska veta att vi genomgått en godkänd utbildning. Man kan känna sig trygg. Det känns även väldigt skönt att ha frisörlicens, då slipper man försvara sina priser. Det är skillnad på att gå till en utbildad frisör."**

Salong Alexandra, Göteborg.

*"Att ha licensen är lika självklart som att ha körkort när man kör bil. Vi är värda att få stoltsera med ett certifikat. När vi ser det som en självklarhet kommer nästa generation att se det lika självklart. Licensen står för kunnsighet, profession och trygghet för både frisör och kund."*

*Silvana Andersson, frisörlärare på  
Style Education i Stockholm.*

*"Frisörlicens är framtiden, vi har ett ansvar att ta vår bransch på lika stort ansvar som kunderna. Det ställs stora krav på oss frisörer i dag och det ska löna sig att vara utbildad. Frisör sedan 2006, gesällbrev 2018 och mästarbrev 2019."*

*Emelie Calais, Calais hårkonstnär, Torup.*



# ALLT KÄNNIS BÄTTRE

## MED ETT NYKLIPPT SKÄGG



FRISÖR  
LICENS

**"FRISÖRLICENS ÄR FÖR MIG EN SJÄLVKLARHET  
ATT HA OCH STOLT KUNNA VISA UPP PÅ SALONGEN.  
ALLA BORDE ANSÖKA OM DET SOM HAR EN  
YRKESUTBILDNING OCH GESÄLLBREV. ETT BEVIS  
PÅ ATT JAG KAN MITT YRKE."**

Erika på ErikaF's salong i Svartå.

*"Jag har frisörlicens och anser att  
det är viktigt att visa att man är seriös och vill  
bidra till en bransch med hög kompetens. Ju fler  
som ansöker och ju fler vi är som tar detta på  
allvar med licens för en framtid med rätt kompe-  
tens, desto starkare blir det att branschen går i  
rätt riktning. Jag är stolt frisör sedan 1996."*

*Marie Weber, Skapa Hår, Malmö.*

**"Frisörlicens = Kvalitetssäkring.**

**Frisörlicens är en självklarhet för oss som vill ha en  
seriös bransch. Frisörlicens gör det enklare för  
kunder att hitta en seriös frisör. På vår salong syns licensen vid  
spegeln och då frågar många kunder vad frisör-  
licens är. Det ger oss frisörer en möjlighet att tala  
om utbildning, seriositet och kvalitet! Asbra!"**

Ulrika Eriksson, vd på Qlip4you AB.

### **ANSÖKI!**

Frisörlicens med  
behörighet A är gratis och  
giltig i fem år. Vid behörighet AB och  
fler betalas en summa på 500 kronor  
och licensen har en giltighetstid på 10 år.  
Vid uppdatering eller förnyelse av licens  
betalas en summa på 200 kronor.  
Du ansöker om Frisörlicens på  
[www.frisorlicens.se](http://www.frisorlicens.se).

Välkommen att kontakta oss  
om du har frågor: 08-557 602 90,  
[info@frisorlicens.se](mailto:info@frisorlicens.se).



**SÄKER PÅ ATT  
MIN FRISÖR  
ÄR UTBILDAD**

**MIN FRISÖR HAR  
FRISÖRLICENS**

**FRISÖR  
LICENS**



NYA  
NYANS-  
VINDAR

Pure Colors är en futuristisk  
kollektion skapad av Holland-  
baserade Huub Eysink.

*Hår : Huub Eysink, Hair Plaza*

*Foto : Ivo Rikkert*

*Makeup : Juliette den Ouden*

*Styling : Lisa Schuil*











# COLOUR

Vinnarkollektionen från  
London Hairdresser of the Year,  
Daniele de Angelis.

# ME

# BAD



*Hair: Daniele De Angelis, TONI&GUY, London  
Colour: Stuart Matuska and Charley Hanery  
Make-up: Lan Nguyen-Grealis, Kelly Mendiola, Carrie Leanne Jess  
Styling: Dr Manrutt Wongkaew and Sara Dunn  
Photographs: Kevin Luchmun, Jack Eames*











ACCESS  
L'ORÉAL

# UTBILDNING, INSPIRATION & GEMENSKAP

24/7



**När och var du vill.  
I mobilen, surfplattan  
eller datorn.**

Oavsett om du är en nytexaminerad eller erfaren frisör, frilansare eller till och med salongsägare – ACCESS erbjuder innehåll för just dig!

Lär känna våra varumärkens alla produktserier, få inspiration om nya trender, tekniker såväl som smarta tips på hur du bäst lyckas med sociala medier och affärsutveckling.

SKANNA QR-KODEN OCH LADDA NER ACCESS-APPEN.  
DU KAN OCKSÅ LOGGA IN ELLER REGISTRERA DIG PÅ  
[www.lorealaccess.com/se](http://www.lorealaccess.com/se)

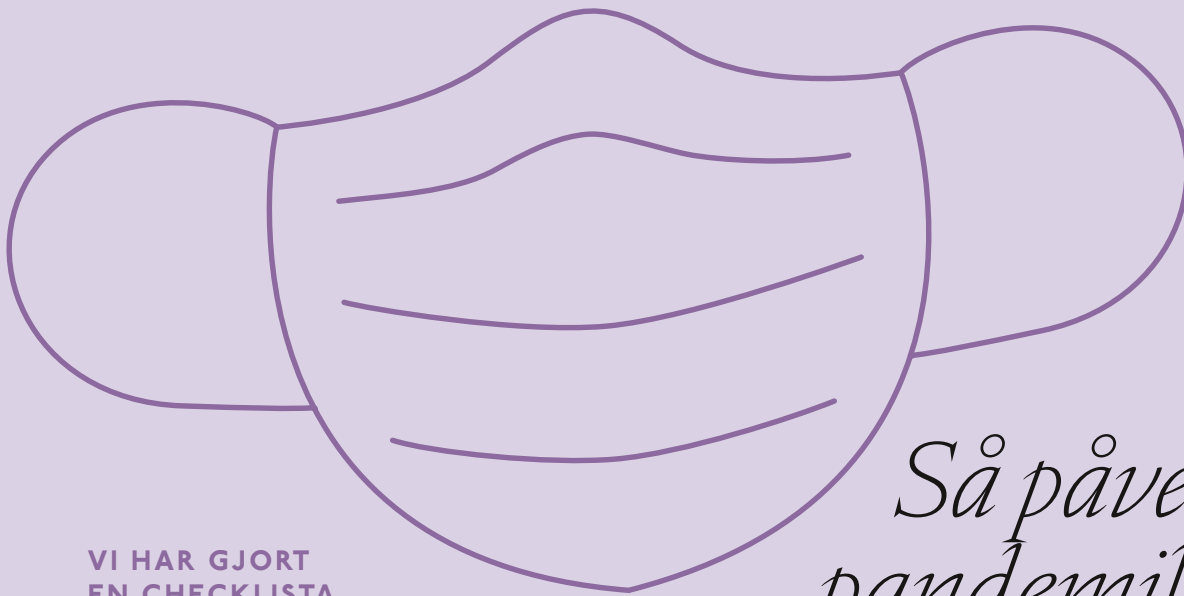


# MEDLEM

## Frågorna är många – vi hjälper dig med svaren

Vad innebär egentligen pandemilagen och hur jobbar man så säkert som möjligt? Och den nya anteckningsskyldigheten hos Naturvårdsverket, hur fungerar den? Lugn. Vi hjälper till att räta ut alla frågetecken på följande sidor.





VI HAR GJORT  
EN CHECKLISTA  
TILL DIG SOM  
ÄR MEDLEM, DU  
HITTAR DEN PÅ  
FRISÖRFÖRETA-  
GARNAS  
HEMSIDA!

## Så påverkar pandemilagen salongers verksamhet

Frisörsalonger, som är en serviceinrättning, anses vara en typ av handelsplats som omfattas av pandemilagen. Detta ska vi nu förhålla oss till och här kommer vår vägledning.

**BAKGRUND:** Riksdagen har tagit beslut om den nya så kallade pandemilagen som började gälla söndagen den 10 januari 2021.

Föreskrifterna som Folkhälsomyndigheten, FHM, har beslutat om gäller inomhuslokaler för gym- och idrottsanläggningar och badhus samt handelsplatser.

Den som bedriver en sådan verksamhet blir bland annat skyldig att beräkna maxantalet besökare eller kunder som får vistas i lokalerna samtidigt, samt se till att antalet inte överskrids. Beräkningen görs utifrån att alla besökare ska kunna ha 10 kvadratmeter till sitt förfogande.

Dessutom måste verksamheterna tydligt ange vid alla entréer hur många besökare som får vistas i lokalerna samtidigt. Detta har tidigare varit en rekommendation som många har följt, men nu är det en skarp regel. Länsstyrelserna är utsedda att kontrollera.

Frisörföretagarna har fått svaret av Folkhälsomyndigheten att personalen inte ingår i beräkningen.

### Det betyder följande:

*Har du en salong med en tillgänglig salongsyta på 50 m<sup>2</sup>, får du ha 5 kunder i salongen samtidigt. Personalrum och lagerutrymme räknas alltså inte in i lokalytan. Antalet tillåtna kunder ska kommuniceras på en skylt vid entrén.*

### Att göra nu:

- Räkna ut i m<sup>2</sup> hur stor del av din lokal som är tillgänglig att vistas på för kunder. Räkna sedan 1 kund per 10 m<sup>2</sup>.
- Spara din uträkning i ett skriftligt dokument som redogör hur du kommit fram till maxantalet.
- Sätt upp en skylt vid entrén som säger hur många kunder som får vistas i salongen samtidigt.

Detta ska göras för varje avgränsat utrymme i verksamhetslokaler inomhus där människor uppehåller sig. Om du har separata behandlingsrum ska en skylt sättas vid varje ingång.

### Dessutom ska du göra följande:

- Säkerställ att maxantalet inte överskrids.
- Informera dina kunder och besökare om hur smittspridning kan undvikas,
- Erbjud dina kunder möjlighet att tvätta händerna med tvål och vatten eller erbjuda handdesinfektion,
- Skriftligt dokumentera de övriga smittskyddsåtgärder som verksamheten har vidtagit,
- Följ upp de vidtagna smittskyddsåtgärder, och
- Håll dig informerad om särskilda rekommendationer från Folkhälsomyndigheten och den regionala smittskyddsläkaren.

Vi uppdaterar läget kontinuerligt på frisorforetagarna.se och för dig som är medlem har vi skapat en checklista du ska skriva ut och använda som dokumentation. Att dokumentera dina åtgärder är en skyldighet enligt pandemilagen.

# Kan du leva på 64 % av din inkomst?

Tyvärr är detta vad du måste göra om du blir sjukskriven längre tid och inte har någon Sjukinkomstförsäkring som kompletterar upp din inkomst.

## Denna "lön" får du från samhället

Blir du sjuk får du sjukpenning från Försäkringskassan efter vald karens hos dem (mellan 1-14 dagar). Ersättningen är ungefär 80 % av din inkomst. (För lön över 31 700 kr ersätter inte Försäkringskassan någonting).

Skulle din sjukpenning övergå till Sjuk- eller aktivitetsersättning (tidigare förtidspension) sänks ersättningen till 64 % av din lön. (För lön över 31 700 kr ersätter inte Försäkringskassan någonting).

Detta är alltså vad du ska klara dig på fram till pension.

## Försäkra dig via Frisörföretagarna

Via medlemsförsäkringarna finns en Sjukinkomstförsäkring att teckna som redan efter 30 dagar ger dig extra ersättning på din lön. Försäkringen utbetalas så länge du är sjukskriven men som längst fram till pension.

## Denna "lön" får du utan / med Sjukinkomstförsäkring

Nedan exempel baseras på att du har en månadslön på 30 000 kr.

	Utan försäkring:	Med försäkring:
Vid Sjukpenning	22 950 kr	32 070 kr
Vid Sjuk- eller aktivitetsersättning	19 127 kr	32 327 kr

## Pris

För mer information, priser med mera, scanna nedan QR-kod, maila oss eller ring så hjälper vi dig!

## Hälsningar

Frisörföretagarnas  
Försäkringsservice  
Söderberg & Partners

Karenstiden  
direkt hos en  
bank eller  
försäkringsbolag  
är vanligtvis  
90 dagar!



# Så jobbar du så säkert som möjligt



Det är en minst sagt annorlunda tid vi befinner oss i. För att kunna hålla salongerna öppna och kännas så trygga som möjligt att vistas i delar vi med oss av några enkla men effektiva tips!

**F**ör att göra din verksamhet fortsatt trygg att besöka har vi sammanställt en rad åtgärder till dig som driver salong.

Som alltid är grundregeln att vi alla, både kund och frisör, har ett eget ansvar och skyldighet att göra vad man kan enligt smittskyddslagen. Att tvätta händerna, hålla avstånd och stanna hemma om man känner sig det minsta sjuk.

Frisörbranschen har tagit stort ansvar under den pågående pandemin och vi får räkna med att situationen håller i sig i många månader framöver.

## Exempel på införda salongsrutiner utöver pandemilagen:

- Ny kappa till varje kund
- Frekvent sprita handtag, kortmaskin, stol, verktyg och väntrum
- Ta bort kundtidningar
- Öka avståndet mellan stolarna
- Utökade öppettider för att ha så få kunder som möjligt i salongen samtidigt
- Klippa utombus eller hemma hos kund på begäran (för salonger som kan)
- Användning av visir/munskydd
- Markeringar på golv vid kassadisk och annan skyltning som uppmanar till att hålla avstånd
- Erbjud handsprit till kunden



## Vad mer kan du göra?

Du kan ställa dig frågan: Hur skyddar jag mig själv, min personal och mina kunder ännu bättre?

- *Arbeta med munskydd under hela behandlingen*
- *Erbjud din kund att bära munskydd om de vill*
- *Arbeta med visir, inte bara under schamponering*

## Gör det enkelt för kunden att känna sig trygg

Alla de försiktighetsåtgärder du vidtagit och de säkerhetsrutiner du har infört - måste du berätta för kunden att du gör. Då kommer de känna sig trygga med att besöka dig.

- *Skriv det på hemsidan*
- *Mejla ut information till alla i ditt kundregister*
- *Skriv det i bokningsbekräftelsen*
- *Uppmana kunden att komma ensam så nära utsatt tid som möjligt om det råder platsbrist i salongen*

## Exempel på text:

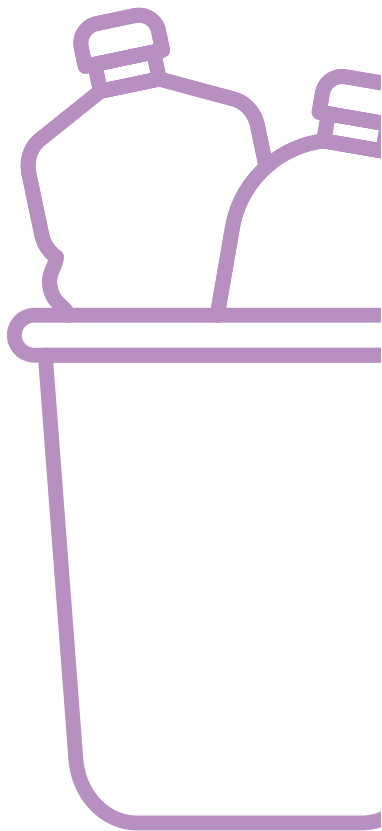
”När du besöker vår salong kommer du endast att komma i närkontakt med en person, vilket är din frisör. Du kommer inte att vistas nära andra kunder och din frisör har munskydd och visir på sig under hela behandlingen.”

Vi på Frisörföretagarna finns tillgängliga för dig som är medlem om du behöver råd och stöd. Tveka inte att kontakta oss!

**”VI FÅR RÄKNA MED ATT SITUATIONEN HÅLLER I SIG MÅNGA MÅNADER FRAMÖVER”**

# Frisörer omfattas av det nya avfallsregistret

Alla anteckningar kring farligt avfall ska från och med 1 november 2020 rapporteras in till avfallsregistret hos Naturvårdsverket.



**REGERINGEN HAR FATTAT** beslut om ändringar i avfallsförordningen som innebär att en utökad anteckningsskyldighet trädde i kraft den 1 augusti 2020. Från och med 1 november 2020 ska anteckningarna rapporteras in till ett nytt avfallsregister hos Naturvårdsverket. Lagen gäller alla som driver verksamhet. Kommunernas enhet för hälsa- och miljö kommer utöva tillsyn på frisörsalonger.

Det kan verka krångligt vid första anblicken, men är egentligen ganska lätt. Fortsätt helt enkelt att sortera allt avfall från salongen, men från och med nu ska du rapportera vilken mängd farligt avfall du lämnar till återvinningen. Exempel på farligt avfall är: lysrör, batterier, folie, metall, färgrester, väteperoxider, permanentväska, rengöringsmedel, för att nämna några. Tänk på att inte blanda vätskorna av det flytande farliga avfallet. Alla vätskor ska förvaras i behållare med lock och slängas tydligt uppmärkta.

”Fortsätt helt enkelt att sortera allt avfall från salongen, men från och med nu ska du rapportera vilken mängd farligt avfall du lämnar till återvinningen.”

När det är dags att frakta ditt farliga avfall till en avfallsanläggning i din kommun och du tänker köra dit det själv, så ska du först be om ett tillstånd hos länsstyrelsen. Det kostar ca 320 kr och är giltigt i 5 år.

#### Sen gör du följande:

1. Gör en anteckning på din salong vilket datum, vad för farligt avfall du ska köra bort och hur mycket det väger. Anteckningen ska sparas i 3 år.

2. Gå in på Naturvårdsverket och gör samma registrering i deras avfallsregister. Detta måste ske inom två dagar enligt lag.

*Du som är medlem i Frisörföretagarna kan logga in på "mina sidor" för att ta del av vår steg för steg-lista om hur man går tillväga för att rapportera sitt avfall. Där finns också alla avfallskodder och information hur du får fram ditt företags CFAR-nummer som du kommer behöva"*



Therese Langaard  
Delägare På Langaardbohlin

**dual air**<sup>®</sup>  
enhances your craft

“Jag har jobbat med Dual Air i drygt ett år, jag är så nöjd.

Med Dual Air blir håret **super glansigt med mycket volym.**

Det bästa är att jag avlastar mina armar o axlar, vilket förhoppningsvis leder till att **jag kan jobba fler år inom yrket jag älskar.”**



sales@dual-air.com  
[www.dual-air.com](http://www.dual-air.com)

Få exklusiv tillgång på utbildningsvideor i fönstekniker  
[www.dual-air.com/members](http://www.dual-air.com/members)

# VÄLJ DITT MUNSKYDD MED OMSORG

MEDLEMSRABATT - FRISÖRFÖRETAGARNA

## PROFESSIONELLA MUNSKYDD

Tack vare vårt nätverk av noga utvalda professionella tillverkare av medicinskt teknisk utrustning kunde vi under 2020 leverera miljontals skyddsprodukter till svensk sjuk- och äldreomsorg. Då leveransläget nu är stabilt är vi glada över att även kunna erbjuda dig som **medlem hos Frisörföretagarna** leveranser av munskydd av högsta sjukhuskvalitet.

Nordic Medical Supply Group är ett konsortium som bildats via ett initiativ av Active Business Group SHLM AB med syftet att hitta en lösning av den akuta brist på skyddsutrustning mot COVID-19 som uppstod under år 2020

Vi rekommenderar kirurgiskt munskydd Typ IIR Steril



### Sterilt vätskeavvisande kirurgiskt munskydd.

Trelagers engångsskydd med en bakteriefiltreringsförmåga överstigande 98%. Justerbar näsklämma och elastiska öronband. 10st per förpackning. Omgående leverans.

Godkända enligt standard EN 14683:2019 + AC:2019 Type IIR ISO 22609:2004  
Nonwoven + Melt blown + Nonwoven

FÖR ATT ERHÅLLA FRISÖRFÖRETAGARNAS MEDLEMSERBJUDANDE

Kontakta oss på: [INFO@NORDICMSG.EU](mailto:INFO@NORDICMSG.EU)

Staffan Westman  
är Frisörföretagarnas  
vice vd.

# Vem äger kunden?



” Det är inte tillåtet att skriva av eller kopiera kundregister och färgrecept ”

I **FÖRETAG MED ANSTÄLLDA** frisörer räknas kunderna som företagets även om kunden väljer att gå till någon av de anställda frisörerna. Företaget äger också kundregister med kontaktoppgifter, behandlingshistorik med mera.

I verksamheter med hyrstolar driver frisörerna sitt eget företag och då tillhör kunderna respektive företag. För konsulter gäller samma tolkning som för anställda frisörer om inte annat reglerats via avtal.

När en anställd blir uppsagd eller väljer att avsluta sin anställning för att byta arbetsplats, antingen som anställd på ett annat företag eller för att starta egen verksamhet, uppstår ofta konflikter kring frisörens kundkrets. Det är inte tillåtet att under sin anställning informera sina kunder att hen ska byta arbetsplats, det är inte heller tillåtet att skriva av eller kopiera kundregister och färgrecept även om kunden har varit trogen hos den anställda frisören under flera års tid. Det nya företaget får inte heller använda det tidigare bolagets namn vid marknadsföring i tryck eller via sociala medier. Den som bryter mot dessa regler kan bli skadeståndsskyldig, lojalitet är även reglerat i lagstiftning.

Det är därför viktigt att som arbetsgivare vara tydlig med hur kundrelationer ska hanteras när en anställning avslutas. I det senaste kollektivavtalet som tecknades 1 november 2020 finns en ny skrivning om att arbetsgivaren bör informera arbetstagaren skriftligt om detta redan vid anställningens påbörjande.

Kunden har självklart rätt att välja vilken frisör eller salong de vill gå till, de flesta brukar hitta sin favoritfrisör även när frisören bytt arbetsplats. Efter avslutad anställning kan frisören marknadsföra sig var de finns, men inte skriva var de tidigare arbetat.

Läs gärna mer om ordningsregler och lojalitetsplikt i det nya kollektivavtalet för Frisörbranschen som alla arbetsgivare får i brevlådan inom kort.

Staffan Westman



## En fantastisk helhetslösning för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

**Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.**

Kom igång idag på: [www.valei.com/frisor](http://www.valei.com/frisor)

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad. Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!



Sara Eriksson som driver Klipparna



# Miljöförvaltningens inspektioner upprör

**JUST NU FÅR MÅNGA** salonger besök av miljöförvaltningen som genomför inspektioner runt om i landet, något vi skrev om i föregående nummer av Frisör. Någon som drabbats hårt och är upprörd över situationen är Sara Eriksson som driver Klipparna i Göteborg.

– Jag fick ett mejl om att vi skulle få en inspektion på salongen. Jag ringde upp dem direkt och frågade om det var ett skämt att de tar 1196 kronor i timmen för en tillsyn, men det var det tydligen inte, säger Sara.

Sara berättade att hon skulle samla alla som hyr stol på salongen till inspektionstillfället för att få ned kostnaden men blev varse om att alla hyrstolar kommer att få var sin faktura då de är olika företag.

– De vet precis hur de ska ta våra pengar och vi har ingenting att säga till om. Många andra salonger jag

pratad med har valt att överklaga men det leder inte någonvart.

Varje kommun sätter sina egna arvoden för vad inspektionerna ska kosta vilket gör att de skiljer sig kraftigt åt i landet.

– Jag fick två fakturor eftersom jag har två salonger. På den ena hamnade summan på 26 312 kronor. Där hade vi en inspektion som varade i en timme och en minut, jag tog tid eftersom jag redan innan var orolig för timtaxan. På den andra salongen hamnade summan på 10 764 kronor, där uteblev besök men två telefonsamtal på sammanlagt

en halvtimme gjordes, berättar Sara.

Totalt blev summan 37 037 kronor fördelat på de två salongernas åtta hyrstolar.

– Det är bra att det sker kontroller, det innebär att oseriösa företag får en högre kostnad, men som det ser ut nu drabbas de som gör rätt och investerar i god arbetsmiljö, säger Ted Gemzell, vd på Frisörföretagarna och fortsätter:

– Vi är av uppfattningen att ett besök ska rendera en faktura, till den som har hand om lokalen. Om det är en frisör som är anställd eller företagare som hyr en stol tycker jag inte är relevant, säger han och Sara håller med:

– Hade jag haft anställda hade det inte alls blivit lika mycket pengar. Vi tycker att själva inspektionerna är bra men inte för 37 000 kronor. Det är orimliga fantasiummor! avslutar Sara.

**”TOTALT BLEV SUMMAN 37 037 KRONOR FÖRDELAT PÅ DE TVÅ SALONGERNAS ÅTTA HYRSTOLAR.”**



# Miljöinspektioner – Frågor & svar med Göteborgs stad

**F**risörföretagarnas vd Ted Gemzell tog kontakt med Anna Ledin, direktör för Göteborgs stad som även ansvarar för miljöförvaltningens arbete för att ställa några frågor om deras inspektioner.

## Varför görs kontroller i frisörverksamheter?

– För att säkerställa att verksamheterna har en god egenkontroll enligt miljöbalken, man kontrollerar i huvudsak:

1. *Hygien, redskap och lokalen, så att man har rutiner för att eventuell smittspridning ej kan ske i verksamheten.*
2. *Kontrollerar produkter så att inte förbjudna produkter används eller produkter som innehåller förbjudna ämnen eller ämnen som kan ge till exempel allergier.*
3. *Kontrollerar hanteringen av miljöfarligt avfall.*

## Vilka verksamheter kontrolleras förutom frisörer?

– Bland annat massörer, tatuereare, nageltherapeuter, bilverkstäder, industrier, vatten- och avloppsverk och verksamheter som lyder under livsmedelslagstiftningen.

– Det är lagstiftningen som ger kommunen ett tillsyns- och kontrollansvar och tillsynen ska kontrollera att verksamhetsutövaren har ett system för sin egenkontroll av att lagstiftningen följs.

## Hur kommer det sig att frisörer i Göteborg just nu reagerar på era kontroller?

– Miljöförvaltningen i Göteborgs stad har inte prioriterat att genomföra dessa kontroller men har under 2020 börjat genomföra kontroller i frisörverksamheter med målsättning att alla frisörverksamheter ska vara kontrollerade över en treårsperiod. Under 2021 beräknar man att genomföra 225 kontroller. Löpande utvärdering kommer att göras av miljöförvaltningen. Anledningen till att detta har prioriterats upp är nya riktlinjer för hur verksamheter ska riskklassificeras och i samband med att dessa infördes så märkte vi att frisörer bör ha tillsyn vart tredje år.

## Varför gör man kontroller under pågående pandemi? Är det lämpligt ur ett smittskyddsperspektiv?

Anna Ledin menar att det nu är extra

viktigt att kontrollera smittspridning i exempelvis frisörverksamheter, men att det ska genomföras under kontrollerade former så trängsel undviks.

Som nämns ovan så baseras intervallet för hur ofta det ska göras en kontroll på en riskklassificering där man genom en vedertagen systematik bedömer behovet av tillsyn baserat på de risker som finns.

Generellt ska man genomföra en riskbedömning från kommunen om det finns behov att utföra kontroller över huvudtaget. Frisörföretagarna är av uppfattningen att branschen mer än väl tar det ansvar som lagstiftaren ålagt branschen. Vi kan inte heller se att smittspridning sker i frisörverksamheter.

Miljöförvaltningen i Göteborgs stad har genomfört en riskklassificering där bedömning blev att behovet av kontroll är vart tredje år och uppskattad tidsåtgång uppskattas till 6 timmar per kontroll. I praktiken innebär det en avgift för frisörföretagaren i Göteborg på 2 400 kr per år.

Ett uppmärksammat kontrollbesök har skett hos Klipparna som drivs av Sara Eriksson (intervjun härintill) som har två salonger där frisörerna är egna företagare. Kommunen har genomfört ett fysiskt besök på den ena salongen och via telefon för den andra salongen och dess hyresgäster. För detta har man debiterat ägaren och sju hyrstolar totalt drygt 37 000 kr. En anmärkningsvärt hög summa är Frisörföretagarnas uppfattning. Anna Ledin motiverar det med att kommunen gör rätt då man ska granska samtliga verksamhetsutövare, med andra ord alla med ett organisationsnummer även om man verkar under samma tak och förhållanden. I ett liknande fall i Halmstad för ett par år sedan justerade kommunen avgiften för hyresgästerna, vilket borde vara rimligt. Eventuellt kan man acceptera en administrativ kostnad om cirka 500 kr för 30 minuters handläggning. Om Klipparna hade haft anställda hade avgiften blivit drygt 7 000 kr för båda verksamheterna. (Frisörföretagarnas bedömning).

Enligt Anna Ledin ska tiden för det fysiska besöket delas på de företag som granskas. Frisörföretagarnas bedömning i detta fall utifrån underlagen är att man

inte har hanterat det så. Anna Ledin har kontrollerat uppgiften och respektive verksamhetsutövare har debiterats 30 minuter för genomförandet som inkluderar förberedelse, restid och gemensam inspektion.

Frisörföretagarna anser att det är omotiverat lång tid som handläggare lagt ner i detta ärende, och att restid och inspektion skulle motsvara 3 timmar totalt för den ena salongen och 1,5 timmar för den andra som enbart hade ett telefonsamtal är högst omotiverat. I kombination med övriga debiterad tid för förberedelse och efterarbete motsvarande 3–3,5 timmar per företag måste man verkligen undra hur man handlägger denna typ av tillsyn.

Anna Ledin välkomnar länsstyrelsens beslut om överklagan så kommunen får bekräftat om man gör rätt eller ska justera sin hantering om överklagandet går igenom.

Under tiden ärendet ligger hos länsstyrelsen kan man vänta med att betala sin debiterade kontrollavgift, meddelar Anna Ledin.

## Vilket råd vill du ge till frisörerna i Göteborg?

– Att man ska jämföra kommunen med en revisor som kontrollerar att man följer sitt system för egenkontroll.

## Ger ni råd hur man sköter sin egenkontroll?

– Nej, det gör vi inte, utan det får exempelvis branschförbund som Frisörföretagarna tillhandahålla.

I Göteborg har man en timdebitering om 1 196 kr per timme vilket är något högre än de flesta andra kommuner vi jämfört med. Ett besök av miljöförvaltningen i Göteborg debiteras i genomsnitt 3,5–4 timmar där själva inspektionen varar 45–60 minuter. Övrig debitering avser förberedelser, restid och efterarbete med att ta fram en inspektionsrapport.

Frisörföretagarna har begärt att få lämna synpunkter i alla ärenden som länsstyrelsen hanterar avseende kontrollbesök från miljöförvaltningen. Vi avvaktar besked från länsstyrelsen och informerar våra medlemmar så snart vi fått beskedet.

/Ted Gemzell, vd Frisörföretagarna



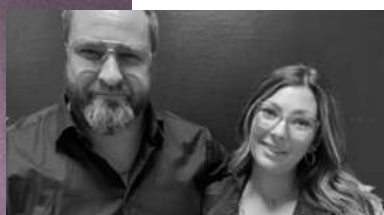


Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Daniel Blomqvist spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

# Hair Talks- podden

*”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”*

## AVSNITT:



### *Från norr till söder*

Daniel Blomqvist från Frisörföretagarna tar upp telefonen för att snacka business med olika företagare runt om i landet. Hur har det här mörka året påverkat oss, hur har andra gjort för att göra det bästa av situationen och ser vi någon skillnad svenska städer emellan?

### *Miljö och corona*

Johan Hellström är tillbaka i studion för att prata allvar. Johan som har ett brinnande engagemang för miljöfrågor tar oss igenom nya regler, rekommendationer och förhållningssätt. Med Johans hjälp följer vi också upp förra veckans samtal kring covid-19. Hur har Johan agerat i frågan, hur bör du tänka och vilken hjälp finns att få? Det och mycket mer bjuder vi på i detta avsnitt.

### *Det aktuella läget*

Covid-19 är inne i sin andra våg och det påverkar såklart alla frisörer. Men vad är det egentligen som gäller och vilka åtgärder bör du ta till? Dessutom är det nya avtalet under förhandling, Naturvårdsverket har satt upp regler för hanteringen av farligt avfall och enskilda näringsidkare kan nu söka stöd. Ted Gemzell, Frisörföretagarnas vd, guidar dig rätt.

### *Allt om saxen - del 2*

Vi fortsätter prata om det viktigaste verktyget vi har – saxen. Andy från Hårgänget kommer förbi studion och djupdyker i stål, kullager och skruvar. Varför ska du till exempelvis undvika olja, hur förvarar du saxen på bästa sätt och kan en sax ge dig en gratis Jägermeister?

### *Allt om saxen*

I det här avsnittet nördar vi ner oss i saxar med Arne Gren från LB sax-service. Här får du svar på allt du någonsin undrat – hur ska man förvara saxen? Vad kan du göra själv för att förlänga saxens livslängd? Vågar man röra skruven? Och vad finns det egentligen för risker med att klippa sax över kam? Lyssna och lär av denna saxguru.

### *Hårsättning för män*

Det som förr kallades tupé och såg ut som ett dött marsvin har i dag utvecklats och blivit toppmodern hårsättning som är omöjlig att upptäcka. Tillsammans med Hedda Olsson från Aderans/Carl M Lundh tar vi oss en närmare titt på nya tekniker och vad som troligtvis inom en snar framtid kommer att kännas lika naturligt som extensions.

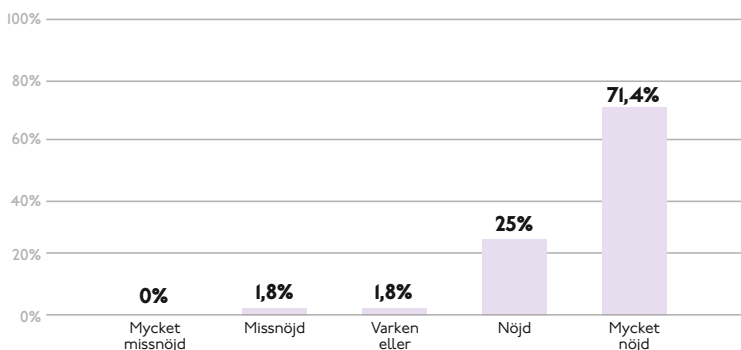
### *Fördomar och fakta om texturerat hår*

Vi djupdyker i texturerat hår tillsammans med Sarah Åsard från Urban Hair. Vad finns det för utmaningar, vilka produkter ska jag använda och får jag säga afrohair? Både frågorna och fördomarna är många men i detta avsnitt avhandlar vi några av dem.

### *Att lukta gott och att slå håll på mansidealet*

Frisören, barberaren och åsiktsmaskinen Iman Khalaf gästar studion. Vi pratar om den manliga nidsbilden, att behandla elever som slavar och givetvis en hel del om det egna varumärket Nöberu.

Hade den kunskap om ämnet din fråga handlade om?



89%

Av de tillfrågade var mycket nöjda med frisörföretagarnas engagemang

# Så nöjda är Frisörföretagarnas medlemmar

Frisörföretagarnas arbete går ut på att se till att våra medlemmar känner sig stöttade, välinformerade och trygga i sitt medlemskap. För att ta reda på hur vårt arbete uppfattas och tas emot bland våra medlemmar gjorde vi en så kallad NKI-undersökning (förkortning av nöjd-kund-index). Så här svarade medlemmarna!

86%

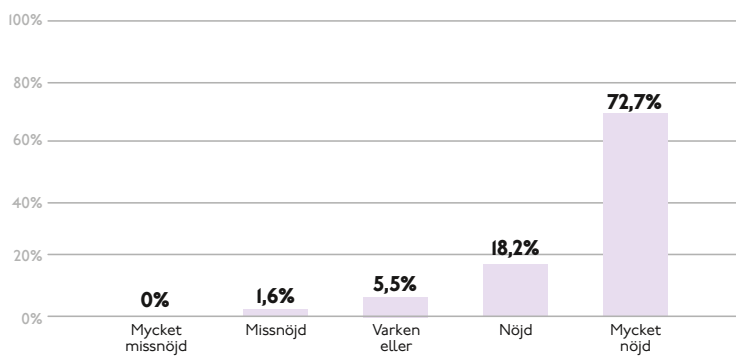
Av de tillfrågade var generellt mycket nöjda med servicen vid den senaste kontakten.

Du som inte är medlem hos oss kan läsa mer om de olika medlemskapen på sidorna 94-96 och enkelt ansöka om medlemskap på [www.frisorforetagarna.se](http://www.frisorforetagarna.se).

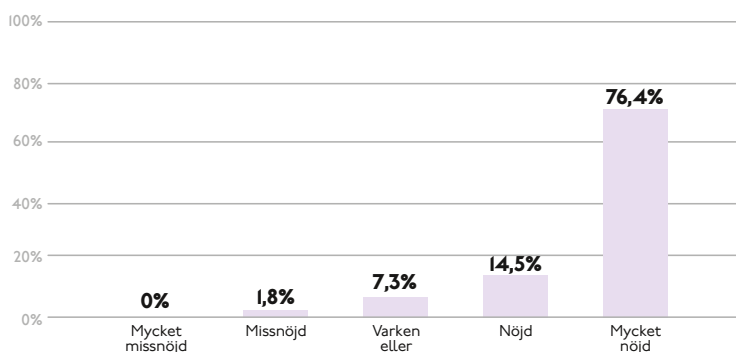
Tillsammans kan vi göra skillnad. Välkommen!

Varje vecka tar vi i genomsnitt emot 550 samtal från våra medlemmar. En lönevecka eller när samhällsviktiga händelser sker, så ökar antalet.

Fick du svar på din fråga/hjälp med ditt ärende?



Var det lätt att förstå svaret? Kunde vi förklara/hjälpa dig så det blev enkelt att förstå?





Vi på Frisörföretagarna vill tacka våra partnermedlemmar och ser fram emot ett härligt 2021 tillsammans med er!

**GESELLE**  
NORDIC | HAIR | STYLE

**HEAD  
BRANDS**  
By creators – for creators

**L'ORÉAL**  
Professional Products

**LANZA EP**  
SWEDEN AB

itsperfect | bokadirekt.se

**kraft**  
group

 **valei**  
GOOD DAYS. GREAT WORK.

**Baldacci**

  
**WELLA**  
COMPANY

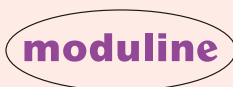
BARBER SUPPLIER  


**voady**

**TENDENZ**

**GOCCIANI**

  
parfum  
**LOMBARD**  
- sedan 1985 -

 **moduline**

**FASHION** AVE

 **GRAZETTE**  
OF SWEDEN

**SæTHER**  
PROFESSIONAL

**nÖBERU**  
OF SWEDEN



**PARTNER 2021**  
**FRISÖRFÖRETAGARNA**

*Kontaktperson för våra partners  
Daniel Blomqvist, 070 699 6181*

# VERY BERRY

KAMPANJ  
FRÅN 15.02 – TILL 31.03 2021

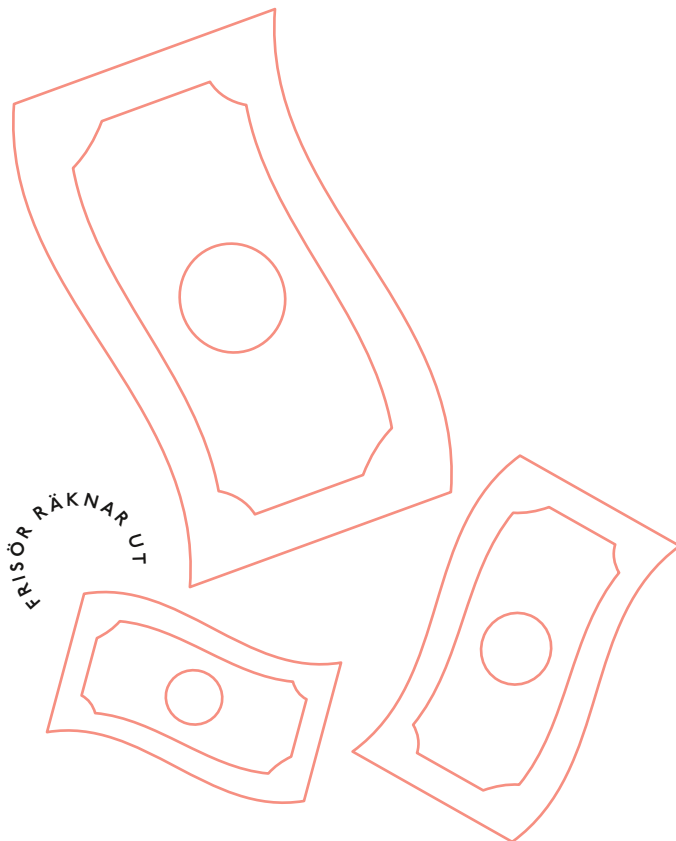
# JAGUAR

FRÅGA DIN GROSSIST



NYHET

INFO@GERTSSONTRADING.COM  
WWW.GERTSSONTRADING.COM



## Vinsten på varje intjänad krona

Här är en uppställning som beskriver vart pengarna tar vägen. Siffrorna baserar sig på statistik från 2019.

Klippning:	552 kronor
Moms:	-110 kronor
Personalkostnad:	-265 kronor
Produktkostnad:	-44 kronor
Driftkostnad:	-110 kronor
Vinst:	23 kronor

### PRIS PER KLIPPNING: 552 KRONOR

552 kronor var det genomsnittliga priset för en klippning och 45 minuter var genomsnittstiden per klippning. Moms: -110 kronor.

**Personalkostnad:** -265 kronor, motsvarar 60,01 % och är genomsnittlig arbetskostnad per timme.

**Produktkostnad:** -44 kronor. Genomsnittlig produktkostnad i förhållande till omsättning.

**Driftkostnad:** -110 kronor. Genomsnittlig driftkostnad i förhållande till omsättning.

**Kvar:** 23 kronor. Motsvarar det genomsnittliga resultatet i frisörbranschen (4,09 %).

*Samtliga siffror baseras på en mätning gjord av Frisörföretagarna i oktober 2019*



# LICENS INGÅR.

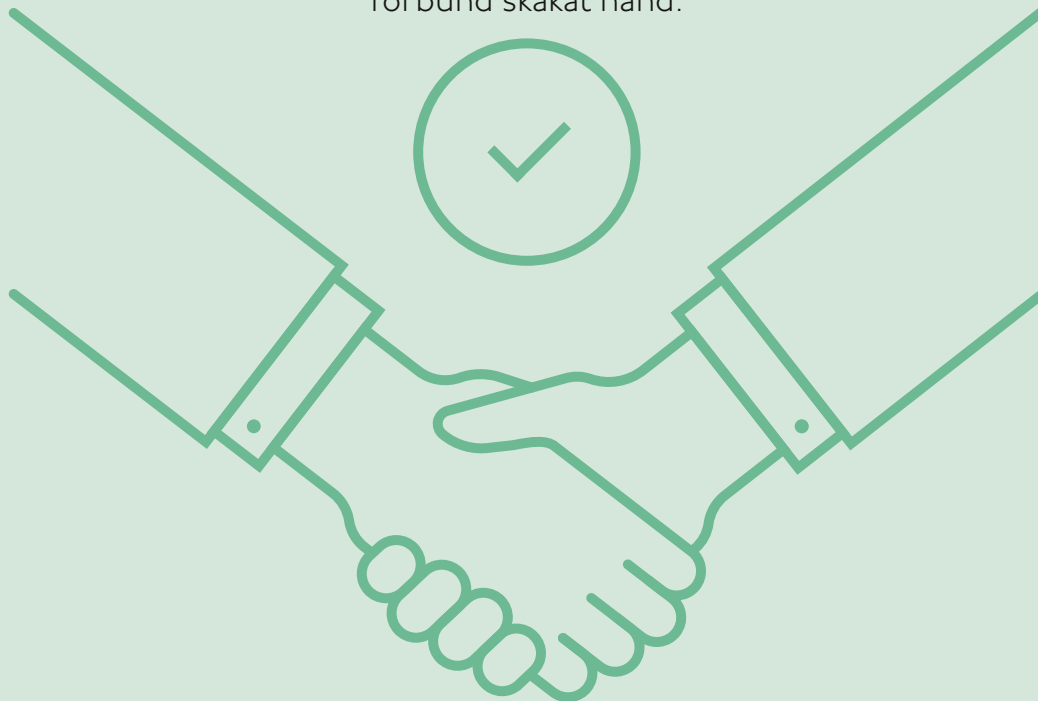
Du vet väl om att Frisörlicens ingår i ditt  
medlemskap hos Frisörföretagarna?  
Självklart måste du ha behörighet  
för varje bokstav.

Ring FYN för mer information:  
08-557 602 90

## FRISÖRFÖRETAGARNA

# NYTT KOLLEKTIV- AVTAL I HAMN

Det tog sin tid på grund av pandemin,  
men nu har Frisörföretagarna och Handelsanställdas  
förbund skakat hand.



**FRISÖRFÖRETAGARNA OCH** Handelsanställdas förbund har kommit överens om ett nytt kollektivavtal för frisörbranschen, gällande perioden 1 november 2020–31 mars 2023. Det innebär en löneökning som ligger i linje med lönemärket över perioden på 29 månader om totalt 5,4 procent.

## Vi har kommit överens om följande lönejusteringar:

För behörig frisör – Basbeloppet höjs med (för heltid):

100 kr den 1 november 2020 med arbetsprovision 17,3 %  
100 kr den 1 april 2021 med arbetsprovision 17,4 %  
160 kr den 1 april 2022 med arbetsprovision 17,45 %

## Ny garantilön:

1 nov 2020 **24 914 kr**  
1 april 2021 **25 374 kr**  
1 april 2022 **25 725 kr**

Branschvana 1 justeras till 240 kr per månad i stället för tidigare (+0,37 % arbetsprovision), det vill säga arbetsprovisionen är 17,3 % för alla från den 1 november 2020.

Den 1 april 2021 införs Branschvana 2, gäller för den som har Mästarbrev, 240 kr per månad.

## Övriga löner justeras med:

1 nov 2020 **1,88 %**  
1 april 2021 **1,85 %**  
1 april 2022 **1,38 %**

Under avtalsperioden skall en arbetsgrupp genomföra en översyn av nuvarande OB-regler. Gruppen skall ta fram arbetsmodeller som skall kunna prövas under perioden 1 april 2021–31 mars 2022.

Nytt utbildningsavtal gäller från och med 1 juni 2021, det innebär att färdigutbildningen genomförs i nivå 2 under 2 000 timmar. Därefter kan gesällprov avläggas.

”Jag är mycket nöjd med avtalet. Vi

har tillsammans med Handels tagit hänsyn till både löntagare, arbetsgivare och den rådande situationen och därför skapat ett avtal med låga initiala höjningar. Vi har gjort vissa förenklingar och förbättringar i avtalet i stort”, säger Johan Hellström, ordförande Sveriges Frisörföretagare.

”Vi är tacksamma att kunna teckna ett avtal utan risk för konfliktåtgärder under dessa hårt pressade omständigheter. Avtalet speglar uppoffringar från både företag och arbetstagare för att ge möjlighet till framtida verksamhet”, kommenterar Frisörföretagarnas vd Ted Gemzell.

”Vi tycker oss ha tagit ett stort ansvar för den situation många arbetsgivare befinner sig i med anledning av pandemin utan att frisörerna för den saken skall ha fått stå tillbaka i förhållande till andra grupper på arbetsmarknaden. Vi är också glada att vi har kommit överens om att införa ytterligare ett branschvanesteg”, säger Ewa Björkman, Handelsanställdas förbund.

## Grundaren av Facebookgruppen Frisör stängd grupp

*”Jag trodde aldrig att den skulle bli så stor”*

**T**ina Hultmark är en erfaren frisör och företagare. I städerna Skara, Skövde och Falköping har hon drivit salonger under många års tid. Men när Tinns son hastigt gick bort för sex år sedan skalade hon ner verksamheten. Hultmarks frisörer som hon ägt sedan 19 år tillbaka behöll hon och av en slump startade Tina Facebookgruppen Frisör stängd grupp som nu har cirka 7000 följare.

Fröet om att starta en stängd frisörgrupp på Facebook såddes när Tina följde en diskussion på en öppen Facebookgrupp.

– Jag tyckte inte att alla typer av diskussioner platsar där alla kan ta del av den information som delas, det var så Frisör stängd grupp kom till, förklarar Tina och fortsätter:

– Jag har tänkt många gånger att jag ska byta namn på gruppen men nu är det så inarbetat att det blir svårt, jag trodde aldrig att gruppen skulle bli så stor som den blivit.

Gruppen har nu funnits i sju år och till sin hjälp har Tina tagit in ytterligare tre moderatörer för att hinna med att administrera sidan.

– Det händer att vi får upp till 18 förfrågningar om dagen om människor som vill gå med i gruppen och eftersom vi är så noga med att man måste vara frisör krävs det ibland lite detektivarbete för att säkerställa att det faktiskt är så det ligger till.

**Händer det att obehöriga försöker komma med i gruppen?**

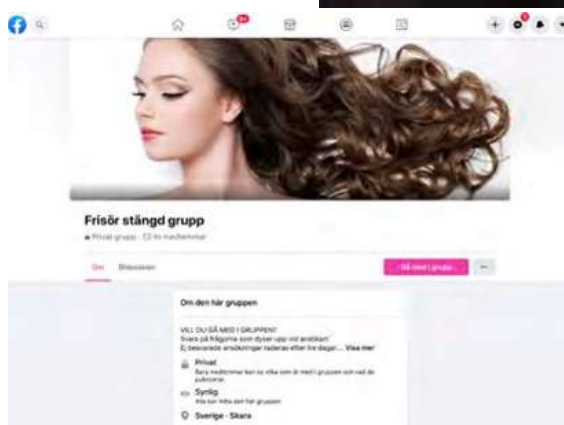
– Ja, förvånansvärt ofta faktiskt, trots att man måste uppge var man jobbar, i vilken stad och vad salongen heter.

**Reklam är förbjudet på sidan, men du lade själv upp ett erbjudande som du fick mycket kritik för, hur tar du det?**

– Man blir ledsen när folk misstror en när man lägger så mycket tid och engagemang på något. Jag fick ta en bild på min faktura och lägga upp för att bevisa att jag inte har något att dölja. Jag kan förstå om det framstod som reklam, men det var endast menat som hjälp i dessa tider.

För Tina är det viktigt att det inte finns några säljare i gruppen.

Tina Hultmark startade "Frisör stängd grupp" på Facebook för sex år sedan.



pen. Har man anknytning till någon produkt eller exempelvis är tekniker måste det tydligt markeras i inläggen man gör, annars blir man borttagen ur gruppen.

**Vad är huvudsyftet med gruppen?**

– Att man ska slippa vara ensam med olika beslut som rör arbetet som frisör, allt från att få hjälp med telefonnummer till le-

verantörer, produkttips och färgrecept.

**Vilka frågor är vanligast?**

– Det är både högt och lågt gällande frågor i gruppen vilket jag tycker är jättekul! Här om dagen frågade någon hur många som har sina hundar med på salongen och den tråden blev jättelång. Sedan kan nästa fråga handla om hur man tänker kring arbetstid för anställda, säger Tina och fortsätter:

– Jag bjöd in Frisörföretagarnas vd, Ted Gemzell, och han brukar vara med och svara flitigt, det är vi är oerhört tacksamma för! ♦

## Beställ produkter till din salong dygnet runt, året runt på [www.saetherpro.se](http://www.saetherpro.se)

Besök Sæther Professionals nya webshop. Här kan du enkelt beställa produkter dygnet runt, året runt!

Förutom att beställa produkter kommer ni också att kunna hitta mycket spännande innehåll, inklusive nyheter, kampanjer och en utbildningsplattform, där ni kan se på inspirerande videor med frisörtekniker, färginspiration, styling och mycket mer.

Besök [www.saetherpro.se](http://www.saetherpro.se)

Webshoppen går live den  
15 februari 2021.





# Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

## NU HAR VÅRA NYA MEDLEMSKAP BÖRJAT GÄLLA



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

---

### VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

# Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

## SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning till arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg\* till vår informationsbank

\*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED  
OSS 08-87 04 30**

### HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare  
och hyr stol eller är konsult  
hos ett annat företag  
Försäkring ingår i priset*

**333 kr/mån**  
(4000:-/år)

### SALONG SOLO

*För dig som arbetar  
ensam i din salong eller hyr ut  
stolar/är hyresvärd*

**333 kr/mån**  
(4000:-/år)

### SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda  
och äger en egen salong*

FRÅN  
**500 kr/mån**  
(6000:-/år)

**LÄS OM MEDLEMSKAPENS ALLA FÖR**

# passar dig?

## SALONG MINI

*För dig som driver  
frisörföretag i mycket  
liten omfattning.  
Medlem som växlar ner.*

**100kr**/mån  
(1200:-/år)

## ELEV

*För dig som är under  
utbildning och på väg  
till behörighet*

**Gratis**

## BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd  
som behörig frisör  
(utan företag)*

**50kr**/mån  
(600:-/år)

## Skol- medlemskap

*För kommunala och fria  
gymnasieskolor med HV-frisör  
eller privata frisörutbildningar  
som är godkända av FYN*

**1440kr**/år

## Partner- medlemskap

*För leverantörer och andra  
aktörer i branschen.*

**5000kr**/år

DE NYA  
MEDLEM-  
SKAPEN ÄR  
PROPPADE MED  
HÄRLIGA  
FÖRMÅNER  
LÄS MER  
PÅ NÄSTA  
UPPSLAG



# Shoppa loss i den en nya förmånsportalen

För en del handlar ett medlemskap i Frisörföretagarna om tillhörighet. För någon annan om att stötta arbetet vi gör för branschen. För andra handlar det helt enkelt om vilka förmåner man får.

Vi hoppas att vår nya fullproppade förmånssida faller dig i smaken. Här kan du fynda bland ett stort antal varumärken, och du, du behöver inte ha ett företag för att kunna handla.

Du finner erbjudanden från mer än hundra företag inom: Hem & Fritid, Kläder, Elektronik, Sport & Hälsa och Accessorier.

Gå in på vår hemsida [frisorforetagarna.se](http://frisorforetagarna.se) och klicka på förmåner. Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för dig som är medlem i Frisörföretagarna.

## frisorforetagarna.se

Gå in på vår hemsida [frisorforetagarna.se](http://frisorforetagarna.se) och klicka på förmåner.

Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för medlemmar!



# Q frisör- SÖK

## Sveriges professionella Frisör-söktjänst

– leder kunderna till dig

Ett årsabonnemang med Frisörsök hjälper dig att marknadsföra din salong och få fler nya kunder. Frisörsök är en förmån för dig som medlem i Frisörföretagarna, och vi i Frisörsöksteamet gör jobbet åt dig. Optimeringar, uppdateringar, synlighet på Google, igångsättning till sociala medier med mera är vårt jobb. Med en profilsida blir din salong synlig och sökbar, och leder därmed nya kunder rakt till din bokning.

### En profilsida ger:

- Stark exponering vid sök
- Salongen visas stort och högt
- Logotyp och stämningsbilder
  - Bokningsinfo
- Karta, öppettider och priser
- Länkar till sociala medier
  - Varumärken
  - Salongsbeskrivning
  - Salongsbilder/-video
  - Personliga bilder

### Mest besökta salonger 2020

Nyköping  
SALONG MAXIM

Lammhult  
SALONG PÅ HÖRNET

Göteborg  
ELIPS HÅRSTUDIO

Hofors  
LOTTAS KLIPPERIA

Oskarshamn  
TIPP TOPP

Tollarp  
ETT STRÅ VASSARE

Huskvarna  
SALONG RASMUSS

Luleå  
STIL & FORM

Birsta City  
TRUDES FRISÖRER

Umeå  
LINTOTTEN HÅRFIXERI

### Mest bokade salonger 2020

Nyköping  
SALONG MAXIM

Lammhult  
SALONG PÅ HÖRNET

Göteborg  
ELIPS HÅRSTUDIO

Hofors  
LOTTAS KLIPPERIA

Tollarp  
ETT STRÅ VASSARE

Sundsvall  
HON O HAN

Luleå  
STIL & FORM

Huskvarna  
SALONG RASMUSS

Birsta City  
TRUDES FRISÖRER

Bromma blocks  
NIKITA HAIR

### Ny funktion! Gör dig sökbar på utbud av tjänster

Vi har märkt att kunder ofta skriver in tjänster de söker i sökfältet på Frisörsök t.ex. "Barberare Göteborg", "Slingor" eller "Balayage". Som ett svar på detta utvecklar vi nu möjligheten att lägga till sökord på salongen. Du med profilsida kan redan nu be oss lägga in detta på din salong i förväg.

# ”1 år är det viktigare än någonsin att man går från ord till handling”

Peter Sundh, tidigare vd och grundare av Baldacci.



» Att få arbeta med positiva, utåtriktade kreatörer i en bransch som ständigt utvecklas har verkligen varit ett sant nöje.

**FÖR TRE MÅNADER SEDAN** lämnade jag frisörbranschen efter nästan 15 år som vd för och grundare av Baldacci. När vi startade bolaget undrade många av mina gamla kollegor och vänner hur jag kunde byta bort en attraktiv karriär som it-konsult och projektledare mot att börja ”sälja schampo till frisörer”, helt utan tidigare erfarenhet från branschen. Med tanke på det jag vet i dag så var det ett lika lätt som självklart beslut! Att få arbeta med positiva, utåtriktade kreatörer i en bransch som ständigt utvecklas har verkligen varit ett sant nöje.

Jag förstår att många frisörföretagare har det väldigt tufft just nu och kämpar stenhårt med att kunna betala löner och hyra. Det är förmodligen inte bara jag som tycker att reglerna fortfarande är oklara och hjälpen till småföretagare är allt annat än tillräcklig. Trots detta är jag säker på att det är nu när uppförsbacken känns som brantast som det är dags att göra rycket för att vinna tävlingen!

**MIN ERFARENHET** säger mig att under de första månaderna på året så har frisörer även ett vanligt år lite mer tid att ta tag i de där sakerna man länge gått och tänkt på. 1 år är det viktigare än någonsin att man går från ord till handling.

Ska man renovera? Byta bokningssystem? Utveckla e-handel, bygga sociala medier eller uppdatera sin prislista? Det finns mängder med åtgärder som ni kan förändra i er verksamhet och i många fall är det saker som inte kostar något annat än passion och tid men gör stor skillnad i både omsättning och nya kunder.

Mitt förslag är att skriva ner en plan för hur verksamheten ska utvecklas om 1, 3 och 5 år samt skapa en lång lista med alla åtgärder som ska göras för att nå målen. För att få en så bra plan som

möjligt och för att alla ska känna sig delaktiga så tycker jag att ni ska involvera eventuella anställda, vänner och leverantörer. Efter 15 år som leverantör så vet jag att det är extremt roligt att få vara delaktig i salongens utveckling och självklart vill en bra leverantör engagera sig i sina kunders framtid!

När planen väl är satt och ni börjar beta av listan med saker som ska göras är jag säker på att de flesta upplever att energinivåerna som fanns på den tiden corona endast vara en lättdrucken öl från Mexiko snabbt återfinns sig. Och glöm absolut inte att fira varje delmål ordentligt!

**MÅNGA ANDRA BRANSCHER** kommer att få det riktigt tufft även efter covid-19 men frisörbranschen är inte en sådan tack vare det gedigna hantverk som ni utför på salongerna varje dag, så framtiden ser extremt ljus ut.

Som avslutning vill jag passa på att tacka alla underbara kunder och kollegor för de absolut bästa åren i mitt yrkesliv, jag är otroligt tacksam och stolt över denna tid.

Världsnghett!

# K18

BIOMIMETIC  
HAIRSCIENCE



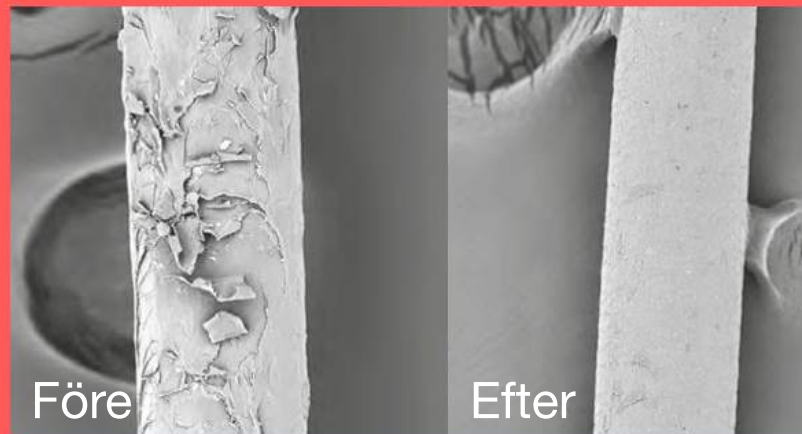
## ÅTERSTÄLLER SKADAT HÅR PÅ 4 MINUTER

Efter 10 års forskning har vi patenterat peptiden som är gör det möjligt att återställa och reparera hår tillbaka till sitt ungdomliga tillstånd.

K18Peptide™ återställer hår som har skadats av kemiska behandlingar, värmeverktyg, UV-strålar, hårtvättar till dess **ursprungliga & ungdomliga tillstånd!**

Patenterade K18 är en bestående lösning, detta är den första produkten som använder biomimetik för att återställa keratinkedjorna i håret. K18 skapar mjukt, frissfritt, starkt hår med flexibilitet som känns som nytt.

Följ oss och se mer på Instagram [@k18hair\\_swe](#).



Vill du ha K18  
på din salong?

SES  
SION.  
MAP™

# THE LOOK.

DIN SALONG ONLINE



INGET  
BINDANDE  
INGA  
AVGIFTER

## VILL DU UTÖKA DIN FÖRSÄLJNING SNABBT OCH SMIDIGT?

Trenden är tydlig – handel sker mer och mer på nätet. Det är något som inte minst märks på salonger runtom i Sverige, där kunder allt oftare går hem och köper produkter online eller finner det omständligt att handla mellan salongsbesöken. Kunderna får inte alltid den produkt som passar dem bäst, och du som driver en salong tappar en potentiell inkomst. Låt dina kunder handla av dig oavsett dag och tid – THE LOOK blir som din egen webbshop och den enkla registreringen gör att du kan komma igång redan idag!

**Vi tar hand om all logistik från lager, packning och leverans till fakturering, kundtjänst och returer – du kan bara luta dig tillbaka.**



STORT URVAL OCH  
EXKLUSIVA BRANDS



PERSONLIG  
SHOPPING



DINA KUNDER FÅR  
MINST 15% RABATT\*



DU FÅR BONUS  
FÖR VARJE KÖP\*\*

### REGISTRERA DIN SALONG IDAG



[pro.thelook.se](https://pro.thelook.se)

\*På utvalda varumärken, när de handlar via din salong. \*\*20% av kundens köpesumma att använda när du handlar hos HeadBrands.