

DET TIDLÖSA SKÄGGET *Barberarinspiration och produkttips*  
LAGER PÅ LAGER *Det våras för uppklippta frisyrer*

# FRISÖR

INSPIRERAS  
AV KOLLEGOR!

*Frisörer, utbildare och banbrytare – Urban Academics  
Chanel Faltin och Sarah Åsard kan allt om texturerat hår. Nu tycker  
de att det är hög tid för resten av branschen att lära sig mer.*

**”Det är dags för  
en förändring”**

NUMMER 1

2023 *Ett magasin från Frisörföretagarna*

# TRUE COO

TRUE  
TRUE  
TRUE

## NYA IGORA COOLS FÖR OPTIMAL NEUTRALISERING PÅ ALLA BASER

- 5 nya permanenta och 3 nya demi-permanenta nyanser
- En specifik pigmentkombination i varje nyans möjliggör optimal nivå neutralisering
- Matchande IGORA Royal och IGORA Vibrance-nyanserna gör det enkelt att jobba med dualapplicering för perfekt resultat utan risk för överpigmentering

**BE THE COLORIST  
YOU WANT TO BE**



Upptäck mer





*Together. A passion for hair.*

# LS

  
**Schwarzkopf**  
PROFESSIONAL



För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.  
schwarzkopf-professional.se E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  schwarzkopfprosverige

# LÄR DIG SKULPTERA MED MASKIN! NU SLÄPPER VI VÅRENS KURSER

**Vi startar** en fullspäckad termin av barberarutbildningar med fokus på hantverk! För mer information och intresseanmälan skriv till [kurs@sharperbarbershop.se](mailto:kurs@sharperbarbershop.se) redan idag.

## KOMMANDE KURSER 2023

SKÄGGTRIMNING FORM & DESIGN

FADE & SKINFADE

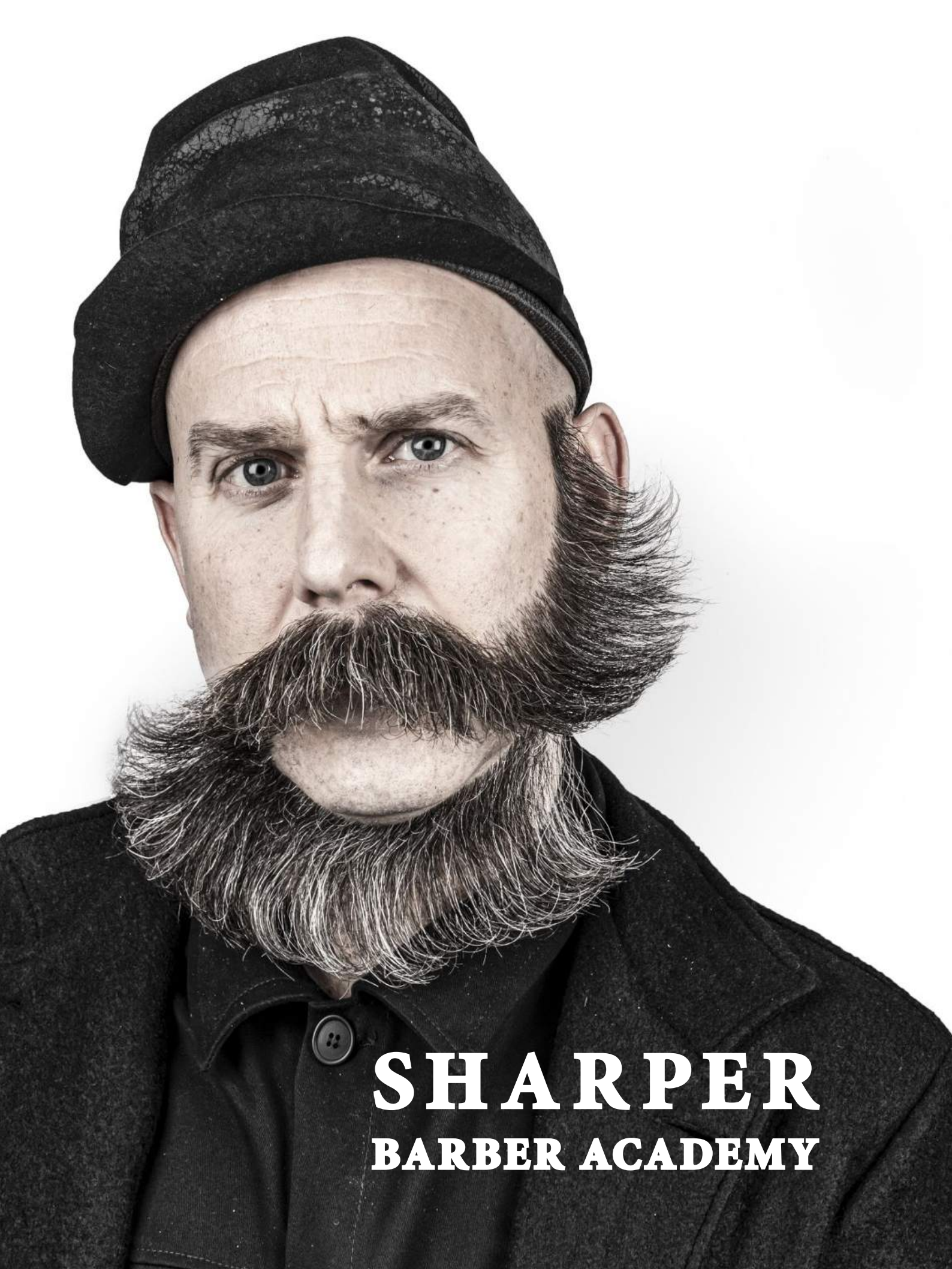
FADE MASKINTEKNIK

SLÄTRAKNING

GRUNDUTBILDNING BARBERARE 20 VECKOR

[@sharperbarbershop](https://www.instagram.com/sharperbarbershop)





**SHARPER**  
**BARBER ACADEMY**

# FRISÖR

## Innehåll

47



22

**8 VD HAR ORDET**

**11 JUST NU**

*Trender och branschnytt*

**16 I HYLLAN**

*Produkter vi är nyfikna på just nu*

**20 FRISÖRTEKNIK**

*Vi testar och utvärderar Bio Ionics senaste fön*

**22 PLOCKSIDOR**

*Härliga produkter i årets färg Viva Magenta*

**26 KOLLEKTION**

*Refraction av Josh Woodman*

**32 OMSLAGSINTERVJU**

*Vi träffar proffsen på texturerat hår - Sarah Åsard och Chanel Faltin*

**42 OMVÄRLDSBEVAKNING - SPANIEN**

*NiM Salón har skapat ett rosa frisöruniversum*

**47 DET TIDLÖSA SKÄGGET**

*Här står männen i fokus*

**58 INTERVJU**

*Med omslagsvinnarna - Team Linda Falck*

**60 KOLLEKTION**

*Monokrom-mania av Andrew Smith*

**66 INTERVJU**

*Ta del av Cecilia och Johannas resa med Bruns*

**72 VAR RÄDD OM KROPPEN**

*Enkla övningar att göra hemma eller på salongen*

**84 REPORTAGE**

*Hur blir företagandet 2023?*

**99 EVENTKALENDER**

16



42



XX



32



20



i am



BY SWEDISH HAIRCARE



F o o o o o o o o o

o o o o o o o o o o o o o o o o o o o o

o o o o o f o o o o o o o o o o o o o o o o o o

IAMBYSWEDISHHAIRCARE.COM

# Vågar vi höja priset om konsumenterna inte har råd att gå till frisören?

Staffan Westman,  
Frisörföretagarnas vd



”Vår ambition är att vi ska göra allt som står i vår makt för att underlätta för era verksamheter under lågkonjunkturen.

**NYTT ÅR MED NYA MÖJLIGHETER** brukar vara en härlig känsla i januari, men i år är det lite svårt att få den ”feelingen” att infinna sig när världen ser ut som den gör. Den fruktade elräkningen för december blev kännbar för de flesta hushåll i början av januari som även i normala tider är den fattigaste månaden på året.

För ett frisörföretag är inte elräkningen en stor utgift jämfört med andra branscher med större elbehov. Vissa påverkas av räntor och höjda hyror men den stora utmaningen för landets salonger under 2023 blir den minskade köpkraften, ska hushållens ekonomi klara klippningar var sjätte vecka och nya avancerade färgnyanser varannan månad?

En rimlig lösning är att höja priserna för att få marginal för färre bokningar och ökade kostnader. Under våren ska vi även förhandla fram ett nytt kollektivavtal för anställda frisörer som kommer att påverka lönerna, det är också en anledning till att justera prislistan. Hur får vi ihop den ekvationen, vågar vi höja priset om konsumenterna inte har råd att gå till frisören?

Ja! Frisörbranschen måste följa prisutvecklingen, om allt annat blir dyrare så måste vi hänga på.

Vi hoppas på läppstiftseffekten, ett begrepp som uppkom vid lågkonjunkturen under 1930-talet. Konsumtionen minskade men vikten av ett vackert yttre ökade, kvinnorna köpte dyra läppstift för

att få känslan av välbefinnande. Den nya värkappan skippar man troligen att köpa men att vara snygg i håret kan bli viktigare än någonsin.

Läppstiftseffekten till trots kommer detta att bli ett tufft år för många frisörer, att minska kostnader och spara på utgifter blir nödvändigt. Flera frisörer har stora lokaler och behöver reducera ytorna eller slå ihop sig med andra frisörer på orten för att dela på kostnader. Andra kommer att behöva minska personalstyrkan och försöka jobba mer effektivt med befintlig personal.

Vi på Frisörföretagarna kommer att fortsätta skapa nytta för våra medlemmar och såklart driva frågor som gynnar vår bransch. Till exempel en sänkt momsats för tjänster i hår- och skönhetsbranschen skulle vara lägligt att få presentera under året men den processen kommer tyvärr att ta mer än tolv månader. Vår ambition är att vi ska göra allt som står i vår makt för att underlätta för era verksamheter under lågkonjunkturen och jag är övertygad om att ni kommer att klara er igenom även denna kris.

Jag hoppas att det utlovade elprisstödet når dem som mest behöver det och att det blir några kronor över för hårvård, vi går i alla fall mot ljusare tider och våren är extra välkommen just detta år.

Staffan Westman, Vd Frisörföretagarna



FÖLJ OSS PÅ

SAJT [www.frisor.se](http://www.frisor.se) INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING [alice.hurtig@frisor.se](mailto:alice.hurtig@frisor.se), 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin [linnea.wallin@frisor.se](mailto:linnea.wallin@frisor.se) ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST [info@frisor.se](mailto:info@frisor.se) KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

NYHET I SALONG

# iNOA [iD]

Professionell färganalys med en avancerad virtual try-on för en skräddarsydd hårfärg.



L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

LADDA NER NU



Apple



Android

Vid frågor vänligen kontakta: kim.vu@loreal.com

# ÄNTLIGEN FRISÖRGOLF-SM

För alla härliga frisörer och barberare som spelar golf. Anställda, ägare och leverantörer **BOKA IN DIG IDAG!**

**Datum:** 1-2 september

**Bana:** Lannalodge

**Pris:** 2 800 kr plus moms

**Kontakt:**

Anette Petersson 070-858 40 65

Veronica Stalquist 070-332 35 36

Freddi Holm 070-622 75 31

Wiveka Gillow 070-656 58 11



**Anmälan och mer information: [frisor.se](http://frisor.se). Begränsat antal platser.**



## Lovely layers



### VILT OCH VACKERT

Varma toner och uppklippta längder spås vara en av årets stora trender.



2

## MJUKT TEXTURERAT

Kort och kopprigt med en no-makeup makeup look känns helrätt 2023.



3

## LOCKAR MED WOW-FAKTOR

Burret som många bara kan drömma om checkar alla boxar till årets hetaste trend.



4

## FÖR DEN DJÄRVA

Kaxigt kort som på catwalken för den som vågar sticka ut.

Excellent Edges™  
SCISSOR CO.

~~KANSKE~~  
VÄRLDENS  
BÄSTA SAXAR

Nu är HeadBrands **exklusiv**  
**distributör** för Excellent Edges.

Äntligen finns dessa **superkvalitets**  
saxar till **rätt pris** i Sverige.



**HEAD  
BRANDS**  
By creators – for creators

[www.headbrands.com](http://www.headbrands.com)



@HEADBRANDS  
@EXCELLENTEGEDGES

EXCELLENT EDGES - BARA PÅ HEADBRANDS



5

### LOCKANDE LOCKAR

Kort flirtigt och feminint.  
Och den lockiga luggen?  
Mums!



6

### TRENDIG KLASSIKER

Naturliga lockar som ramar  
in ansiktet gör sig bra med  
ett par statement-bågar och  
knalligt läppstift.

REVLON  
PROFESSIONAL®

Create Boldly. Live Boldly.

HAIR  
COLOR  
OF THE YEAR  
2023

REVLONISSIMO  
COLORSMETIQUE™

BESTÄLL DEN PÅ VÅR  
WEBSHOP ELLER  
VIA DIN SÄLJARE



SKAPAD TILLSAMMANS MED 1.500  
FÄRGEXPERTER FRÅN 26 LÄNDER

INNEHÅLLER  
REPARERANDE PHYTO-KERATIN  
ANTIOXIDANT  
SHINE SEALER

KER-HA  
COMPLEX

VÅRD  
GLANS  
INTENSITET X2



EN NY  
INNOVATIV  
FÄRGUPPLEVELSE

# Just nu i hyllan!

## 1 Glansborste för hårömma

*Wet Brush, Go Green, Treatment and Shine*

En miljövänlig, biologiskt nedbrytbar och utredande borste. Borstens kudde är berikad med fröolja från vattenmelon som ger fukt och antioxidanter vilket hjälper håret att förbli fuktigt och mer motståndskraftigt. Använd inte tillsammans med hårfön då värmen kan skada borsten.

## 2 Börja om från början

*Uppercut, Deluxe-Detox & Degrease Shampoo*

Ett djuprengörande schampo berikat med träköl som effektivt tvättar bort rester från stajlingprodukter från hårbotten. Har en behaglig mandelliknande doft.

## 3 Snabbfix

*Four Reasons, Original Volume Texture Spray*

En produkt som kombinerar egenskaperna hos en hårspray och ett torr-schampo. Används för att fräscha upp håret och skapa volym. Skaka väl och använd på torrt hår.

## 4 Gör jobbet när du sover

*Sebastian Professional, Penetraitt Overnight Repairing Serum*

Ett innovativt 8-timmarsserum som verkar under natten för att återställa håret inifrån. Med en blandning av hyaluronsyra och niacinamid lämnar den lätta formulan håret mjukare, slätare och mer lätthanterligt och är redo för stajling nästa dag. Behöver ej sköljas ur.

## 5 Närande droppar

*Personal Touch, Hair Oil Grape*

Hårolja som minskar friss, gör håret mjukt och ökar glansen. Ta några droppar i handflatan och värm upp mellan händerna, fördela försiktigt från topparna och uppåt.

## 6 Mössfrillans bästa vän

*Amika, Hydro Rush Intense Moisture Leave-In Conditioner*

Ett färgbevarande sprejbalsam som reder ut håret, minskar friss och tämjer flygigt hår. Produkten återfuktar håret och passar till torra, texturerade eller grova hårtyper.

## 7 Moussens återkomst

*Design.Me, Puff.ME, Volumizing Mousse*

Volymmousse som sägs skapa långvarig volym och stadga utan torrhet eller frissighet. Moussen ger håret volym från rot till topp. En skumtextur som enkelt arbetas in i håret för en stark, långva-

rig stadga utan kladd. Applicera 1-2 handfullsstore klickar i fuktigt hår. Föna och stajla håret som vanligt.

## 8 Salta stänk

*Inshape, Form Salt Mousse*

En mousse skapad för att ge en after beach-look med volym och textur. Hjälper till att hålla ihop lockarna och skapar volym. Fördela i handdukstorkat hår och föna.

## 9 Hollywoodmask

*Chris Appleton + Color Wow, Money Masque*

Money Masque är en hårinpackning framtagen av den kända Hollywoodstajlisten Chris Appleton. Money Masque är en återfuktande inpackning, som är rik på växtbaserade proteiner, antioxidanter, vitaminer och mineraler från Medelhavet. Masken innehåller även procapil som hjälper till att stimulera hårsäckarna, för att stärka håret och minska håravfall.

## 10 Levande lockar

Förläng, jämna ut och definiera lockar med denna gelé som ger glans och låser ute luftfuktighet. Hjälper till att kontrollera friss och ger stadga utan att vare sig torka ut eller ge en krispig känsla. Applicera en liten mängd i handdukstorkat hår. Låt lufttorka eller föna med en diffuser.





6

5

4

7

8

9

10

## Headbrands blir distributör för Matrix

Headbrands Nordic blev vid årsskiftet distributör för Matrix i Sverige, Danmark och Finland.

L'Oréal Professionnel products division kommer att behålla distributionen av Matrix för B2C Ecom-kunder, medan Headbrands tillhandahåller distributionen av Matrix B2B.

– Headbrands har genom sina tolv år i branschen visat sig vara en fantastisk partner till L'Oréal i Norden genom sin samarbetsvilja, professionella team och iver att stödja salongsbranschen, säger Stéphanie Speeckaert, general manager, L'Oréal Professionnel Product Division Nordics i ett pressmeddelande.



### Grattis Salong Lekri

Stort grattis till Salong Lekri i Sandviken som firar 50 år. Lekri har varit trogna medlemmar i Frisörföretagarna sedan start och vi ser fram emot många fler år tillsammans!

## Du vet väl om att du kan bli medlem i Småa?

Småa är en arbetslöshetskassa för företagare, företagares make eller maka och övriga familjemedlemmar som arbetar inom små och medelstora företag verksamma i Sverige. Till små och medelstora företag räknas företag med 0–249 anställda. Småa försäkrar företagare från alla branscher och du kan vara medlem oavsett vilket sorts bolag du har.

- Sveriges största a-kassa för företagare, specialiserade på just företagarrådgivning
- Medlemsservice som ger rådgivning, personligt stöd och ifyllnadsstöd
- Småa arbetar för bättre villkor för Sveriges företagare
- Även familjemedlemmar anställda i ditt företag kan ansluta sig till Småa
- Som medlem kan du teckna både inkomstförsäkring med konkursskydd och en trygghetsförsäkring

Läs mer på [smakassa.se](http://smakassa.se)

Alireza Mousavi från Göteborg och Annie Ankervik från Västervik representerar Sverige i International Hairdresser of the Year.



# Svenskar nominerade till International Hairdressing Awards

Av de totalt 52 frisörer världen över som blivit nominerade till International Hairdresser of the Year är inte mindre än två från Sverige.

International Hairdressing Awards är bland det största man kan delta i, och vinna, som frisör. Därför är det inte förvånande men otroligt imponerande att svenska frisörer knipit två av de 52 nomineringarna till kategorin International Hairdresser of the Year. Till just denna kategori kan man inte söka själv utan här handplockas finalisterna av en jury. Stort grattis säger vi till Alireza Mousavi från Göteborg och Annie Ankervik från Västervik!

### Grattis till nomineringen Annie, hur känns det?

– Fantastiskt! Kul, hedrande och motiverande!

### Vad betyder det här för dig?

– Ett otroligt fint erkännande att för andra året i rad bli handplockad till en nominering bland branschens bästa.

### Hur ser din plan ut, vet du vad du ska skicka in?

– Jag brukar vanligtvis välja att jobba i avantgardesegmentet, ofta väldigt tekniskt och minimalistiskt, i dagsläget är jag dock sugen på att göra en kollektion som är lite mer kommersiell och med färg i fokus. Känns spännande att jobba vidare med idéer och koncept! Inget är färdigt och just nu har jag tusen idéer!

### Grattis till nomineringen Alireza, hur känns det?

– Det känns otroligt att få uppmärksamhet på en internationell nivå.

### Vad betyder det här för dig?

– För mig ger detta motivation att fortsätta utveckla mitt arbete som internationell frisör.

### Hur ser din plan ut, vet du vad du ska skicka in?

– Jag kommer att skicka in några av mina favoritkollektioner och hålla tummarna!

# Baldacci och Alba Hair Group blir By We

Frisördistributörerna Baldacci och Alba Hair Group blir ett gemensamt bolag och byter namn till By We. Vi låter företagets vd, Daniel Odéhn, berätta mer.



## Hur kommer det här sig?

Vi tror att det här blir fantastiskt för kunderna och ser en stor mängd fördelar med detta. Vi ser möjligheten att för framtiden bli en ännu starkare distributör och leverantör i Norden. Vi blir en större och bättre partner för våra leverantörer, både befintliga och framtida. Vi får större möjligheter och resurser för att fortsätta bygga varumärken på en nordisk nivå för att skapa en efterfrågan hos konsumenterna. Som ett större bolag blir det också lättare att attrahera ännu mer kvalificerade medarbetare och det finns samtidigt många tjänster och utvecklingsmöjligheter inom bolaget. Vår ambition är att skapa en spännande och inspirerande mötesplats i branschen!

## Vad betyder det för era kunder?

För det första vill vi uppfattas som en pålitlig och rolig leverantör. Jag tror och hoppas att våra kunder kommer att uppskatta ett ännu mer komplett erbjudande av bra produkter och varumärken som både underlättar deras vardag och som samtidigt deras kunder i sin tur vill ha. Vi har tekniker över hela Norden och egna utbildningslokaler i sex nordiska städer, varav tre i Sverige (Stockholm, Göteborg, Malmö) med inspirerande kurser av olika slag. Vi tror mycket på det personliga mötet och relationen med kunderna och det är det som våra 70 säljare och 20 tekniker är otroligt duktiga på. Sedan ska man inte glömma de övriga cirka 80 medarbetarna i bakgrunden, det är vi alla tillsammans som gör allt det här möjligt.

## Hur ser ni på branschens framtid?

Vår bransch står inför utmaningar av olika slag, men det har den faktiskt gjort i många år och tillsammans hittar vi vägar igenom. Covid har till exempel de senaste tre åren inneburit stora utmaningar och tvingat oss till både förändring och att alltid gå det där lilla extra. Folk kommer dock aldrig sluta att gå till frisören, och det finns både produkter och tjänster av kvalitet som ingen annan kan konkurrera med. Det gäller som frisör att göra sitt helhetserbjudande unikt för sina kunder och många konsumenter är nog betydligt mer lojala med sin frisör än vad man ibland kan tro. Detta är dock viktigt att försöka kommunicera, det gäller att sälja sig själv och sina tjänster som vilken konsult eller leverantör som helst. Våga lite mer. Då är framtiden absolut ljus!



Marie Langwagen tar emot priset i kategorin Årets Salong på Stockholm Beauty Week.

## No19 utsedd till Årets Salong på Sthlm Beauty Week

Det var en glad salongsägare som gick upp på scenen under Stockholm Beauty Week för att ta emot publikens jubel och priset i kategorin Årets Salong. No19 i Alingsås ägs och drivs av Marie Langwagen sedan 30 år tillbaka.

- Jag känner mig väldigt stolt och när man som vi gör, driver en salong i en mindre stad, så ger detta ett väldigt stort genomslag. Men jag säger som jag sade på prisutdelningen, detta är verkligen ett lagarbete. Personalen är de som gjort att vi

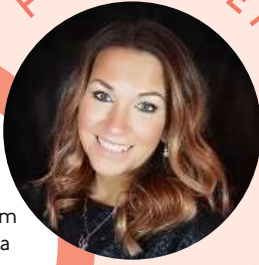
fått detta pris och jag är otroligt stolt över det arbete som vi gör tillsammans. Jag känner verkligen glädje varje dag jag går till jobbet!

### Juryns motivering:

”Med omtanke har man skapat en salong värdig en vinnare. Den härliga miljön och den proffsiga personalen gör att kunderna återkommer gång på gång oavsett om man bor i Alingsås eller inte. Årets pris för bästa salong går till No19.”

**Frisören testar**

Frisören Annelie Lövgren som äger och driver Balayage Stockholm har fått i uppgift att testa och utvärdera fönen Bio Ionic Smart-X™ High Efficiency Dryer. I samarbete med Cabello.

**Diffuser**

köps separat och är enligt testaren i minsta laget.

**Avancerad teknologi**

gör att håret kan torkas med mindre värme.

**Munstycke**

Precis som diffusern är munstycket lite för snällt tilltaget.

**Genom-tänkt**

Funktionsknapparna är perfekt placerade.

# Lättviktsfön som spås en lysande framtid

Bio Ionic Smart-X™ High Efficiency Dryer är en självrengörande fön som endast väger 340 gram. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

**Hur skiljer sig fönen från andra du testat?**

– Den är samma typ av fön som jag haft de senaste åren. Dyson, Gama IQ professional och Gamma Xcell. De är ungefär lika lätta och känns som att de kommer från samma nya generation av fönar vi sett de senaste åren. Denna sladd är också lättare vilket gör totalvikten kännbart mindre. Den är enligt en app för decibelmätning tystast av alla fönar på salongen. Hela tio decibel tystare än Gama IQ professional som har ett pipande ljud som jag inte saknar på denna! Kunderna reagerar väldigt positivt på just ljudet.

**Hur känns den i handen?**

– Väldigt bra. Konstruktionen med den långa smala fönpipan hjälper mig mycket och underlättar vid föning av långa hår. Knapparna sitter bra och jag riskerar inte att ändra på några inställningar under föningen. Knappen för kalluft sitter precis där jag har mitt pekfinger och jag behöver inte "leta" efter den under föningen. Den är väldigt lätt och smidig att jobba med.

**Hur lättarbetad är den?**

– Detta hade varit i särklass den bästa

fön jag har testat om det funnits ett bredare och smalare munstycke till den. Jag vill kunna rikta luftströmmen mer precist med ett brett munstycke som har en smalare öppning. Nu är munstycket kort med en relativt stor öppning. Detta underlättar vid torkning men inte vid styling. Jag har faktiskt testat med mitt bredare munstycke på denna fön och då får den verkligen full pott i alla avseenden. Men nu sinkar den mig i stylingtekniken vilket jag stör mig på då jag hela tiden strävar efter att jobba snabbt och effektivt.

Den snabba torktiden är positiv men själva stylingtiden tar längre tid då jag måste ta fler passéer på grund av munstycket. Något som också drar ner sluttbetyget är att mina inställningar för värme och effekt nollställs till de lägsta när man ska börja med en ny kund. Lätt åtgärdat men ett störande moment.

**Hur upplever du diffusern?**

– Den är precis som munstycket, för liten. Den fördelar dock luften bra och håret torkar fint i sina lockar utan att det frissar till sig.

**Hur blir resultatet?**

– Det blir jättebra! Detta är verkligen en fön som flörtar med både professionella och privata konsumenter. Jag tror detta kommer att bli en storsäljare. Jag hoppas dock att det kommer till ett bredare munstycke och en större diffuser. Då är detta verkligen en vinnare!

**Vad tycker du om priset 2 495 kr exklusive moms?**

– Långt ifrån alla har budget för denna och det kan bli knepigt i dessa tider med ökade kostnader. Men om man är ute efter en fön i premiumklassen är detta ett väldigt bra val med ett rättvist pris om jag jämför med liknande fönar på marknaden.

**"Kunderna reagerar väldigt positivt på just ljudet"**

### Produktinformation:

Smart-X™ High Efficiency Dryer torkar håret med hjälp av luftens kraft och mindre värme för hälsosammare styling. Dess banbrytande Smart-X™-teknik balanserar automatiskt luft och temperatur 100x per sekund för att säkerställa maximal effektivitet. Dessutom gör dess avancerade smarta funktioner inklusive 3 hastigheter och 3 värmeinställningar med automatisk memorering att du kan anpassa din stylingupplevelse. En självrengörande funktion gör stylingen snabb och enkel, samtidigt som den förlänger livslängden på din hårfön. Bio Ionic Moisturizing Heat™-teknologi återfuktar håret inifrån och ut genom att avge naturliga negativa joner som gör att vattenmolekyler kan tränga djupt in i hårstrån. Håret lämnas mjukare, glansigare och slätare.

### Smidig funktion

Fönen har ett självrengörande mikrofilter som underlättar i vardagen.



### Funktioner:

- ♦ 3 värme- och 3 hastighetsinställningar, med automatisk minnesfunktion
- ♦ Låsfunktionen förhindrar oavsiktlig ändring av inställningar
- ♦ Självrengörande mikrofilter med automatisk varningslampa när rengöring är nödvändig
- ♦ Cool shot-knapp
- ♦ 1 st munstycke
- ♦ 1 st filterrengöringsborste
- ♦ 2,7 m sladd
- ♦ Vikt 340 g
- ♦ Extremt tyst, endast 77,2 dB
- ♦ Borstlös motor med 100 000 rpm
- ♦ 10 års garanti

**KAMPANJ**  
**FRÅN 01.03 – TILL 30.04 2023**

# JAGUAR

FRÅGA DIN GROSSIST

**NYHET**

*Wild*  
and  
**STRONG**

INFO@GERTSSONTRADING.COM  
WWW.GERTSSONTRADING.COM

*Pantone, företaget som standardiserar färgskalor och färgsystem, har sedan 1999 korat årets färg. I år föll valet på djupröda toner och redan nu ser vi färgens genomslagskraft – Viva Magenta!*

AV Mari Wigren

# Årets hetaste färg

1



COLOR OF THE YEAR 2023  
VIVA MAGENTA



- I. Hatten *The Laura*, Hurricane, 1522 kr.
2. Glasfigur *Tropical Bloom* av Tillie Burden, *The ode to*, 1000 kr.
3. *Olena Candi Bag*, Becksöndergaard, 799 kr.
4. Halsband *Candy Stone Necklace* Sophie by Sophie, 2790 kr.
5. Ansiktsrengöringsenhet *Clean*, PMD, 990 kr.
6. Läppförstoringseffekt utan injektioner med *Beauty Kiss Lip Plumping System*, PMD, 1390 kr.
7. Läppenna *Silky Pout Creamy Lip Chubby*, i färgen *Sugar Plum*, Pür Cosmetics, 295 kr.
8. Dubbelknäppt struktur-blazer, Zara, 799 kr.
9. Uppfriskande och återfuktande ansiktssprej *Mega Mist Hyaluronic Acid Facial Spray*, 30 ml, Bybi Beauty, 249 kr.
10. Nagellack *Patent Shine 10X Nail Lacquer*, i färgen *Bonkers*, Butter London, 199 kr.
- II. Exfolieringsenhet för hemmabruk som reducerar fina linjer och rynkor, *Personal Microderm Pro*, PMD, 1990 kr.
12. Solglasögon *SL 553*, Saint Laurent, 3100 kr.

2



3



4



5



*Spännande upplägg*

# ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

# 2023

*Tävlingen Årets Frisör är branschens mest prestigefyllda tävling och har funnits sedan 2004. I år har vi lagt till nya spännande kategorier för att uppmuntra till kreativitet och skaparglädje. Vi ser fram emot att ta del av ditt bidrag!*

*Läs mer och skicka in ditt tävlingsbidrag*

*med nya kategorier!*

ÅRETS LÅNGA, NYHET!

ÅRETS KORTA, NYHET!

ÅRETS TEXTURERADE, NYHET!

ÅRETS AVANTGARDE

ÅRETS BARBERARE

ÅRETS KOLLEKTION, NYHET!

ÅRETS BRUD, NYHET!

ÅRETS NYKOMLING

ÅRETS LOOK, NYHET!

ÅRETS ARBETSGIVARE, NYHET!



*senast den 28 februari på [frisor.se](http://frisor.se)*

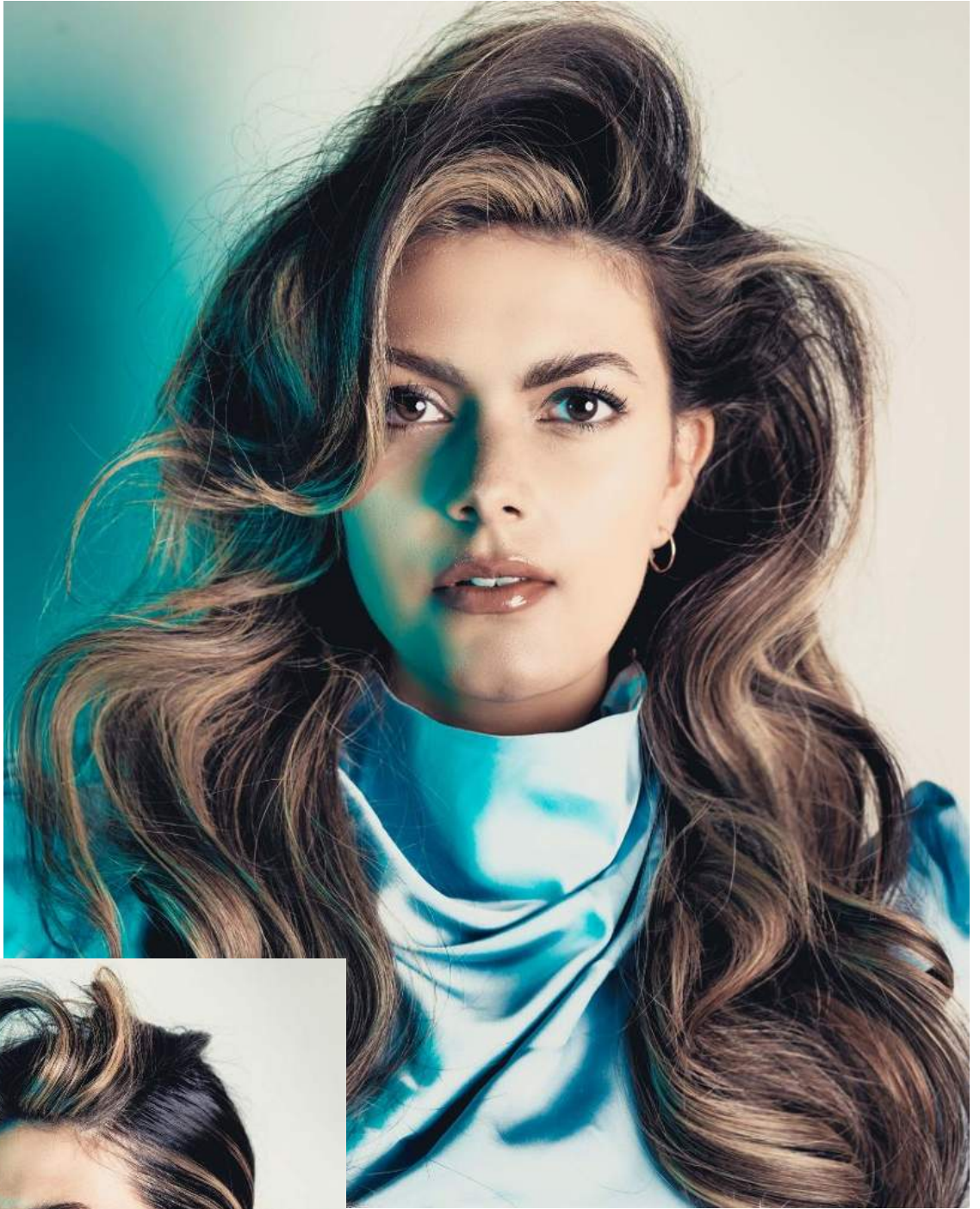


# REFRACTION

"Refraction is light that's deflected and makes images look off kilter or slightly out of focus, this perfectly sums up the impression I wanted to create. I've used unrefined and mixed textures, so the finished results are loose and not polished or staged. Too often collections are overly finished (or retouched) and the hair can look flat and dead. I wanted this collection to look alive."



*Hår – Josh Woodman  
Foto – Desmond Murray  
Makeup – Fatin Hasdo*







# BARBER

S U P P L I E R

## NORDENS STÖRSTA SORTIMENT FÖR BARBERARE



BLÄDDRA I VÅR ONLINEKATALOG MED **344** SIDOR BARBERARINSPIRATION

BARBER SUPPLIER NORDIC AB | [WWW.BARBERSUPPLIER.SE](http://WWW.BARBERSUPPLIER.SE) | 08-6618828  
SHOWROOM: ULVSUNDAVÄGEN 178, BROMMA



# ”Vi finns här för alla som vill lära sig”

Sarah Åsards salong Urban Hair är specialiserad på texturerat hår.

Tillsammans med Chanel Faltin driver hon även Urban Academics där de lär andra frisörer att klippa, styla och vårda texturerat hår.

Nu tycker de att det är dags för branschen att ta sitt ansvar för att alla ska känna sig välkomna i Frisörsverige – oavsett hårtyp.

*Av Lisa Rosman Foto Felix Swensson*

**S**alongen Urban Hair, på Södermalm i Stockholm, är en välkomnande plats. Den är rymlig, har högt i tak – både bokstavligen och figurativt – och en stor kundkrets som många har en sak gemensamt: de har texturerat hår (hår som är vågigt, lockigt eller krulligt).

– Vi möter fortfarande kunder som kommer till oss för att andra salonger säger att de inte kan hantera deras hår, säger Sarah.

Trots att det kanske låter positivt rent företagsmässigt att Urban Hair erbjuder något som många salonger saknar är det något de brinner för att förändra.

– Det är inte okej att kunder 2023 fortfarande behöver känna att de inte kan gå till en ”vanlig” frisör. Vi vet hur jobbigt det kan kännas att bli nekad av en frisör som säger att den inte kan klippa ens hår. Hade det gällt något annat hade det setts som diskriminering, säger Chanel.

Därför har de även startat en akademi för att lära skandinaviska frisörer att hantera texturerat hår. Men det återkommer vi till.

**SARAH OCH CHANEL** är barndomsvänner. Men hade du frågat dem om de skulle driva en hårakademi tillsammans då hade de nog skattat åt dig. I alla fall Sarah. >





Sarah Åsard och Chanel Faltin är entreprenörerna bakom Urban Academics. Sarah äger även salongen Urban Hair.



► – Min mamma var frisör, säger Sarah. Hon hade både en salong och en skola och det var inget för mig – jag spelade basket.

– Jag drömde om att bli frisör, säger Chanel. Men min mamma ville verkligen inte att jag skulle bli det. Jag blev personlig tränare och arbetade som det i några år. Men sedan frågade Sarah om jag ville komma och jobba på hennes salong.

Just ja. För trots att Sarah absolut inte skulle bli frisör så hade intresset vaknat i henne.

– Basketen tog mig till USA. Väl där såg jag att många hade sitt texturerade hår som frisyr – de hade inte dolt det bakom flätor eller rakpermanent som vi i Sverige. Då var det som att en väckarklocka ringde i mig: Jag kunde ju bli en frisör som kunde klippa, färga och göra allt det där man kan göra på skandinaviskt hår fast på texturerat hår. För jag kunde ju ändå redan mycket om hår...

När man har texturerat hår kan man ofta hantera sitt hår själv, inte av intresse utan för att man måste, förklarar Sarah.

– När vi växte upp gjorde vi och alla våra vänner våra egna hår – vi var ju tvungna, det fanns ingen salong att gå till. Det är en del av kulturen. Jag gjorde min egen bröllopsuppsättning när jag var 20 år.

**IDAG HAR SARAH** varit frisör i 17 år.

– Jag ville egentligen gå en frisörutbildning, men det var ingen som lärde ut om texturerat hår i Sverige då. Det kändes skevt. Skulle jag gå en utbildning men inte lära mig hur jag skulle ta hand om mitt och mina vänners hår? I stället blev jag lärling på en salong.

Väl där skräddarsydde Sarah sin egen utbildning. Hon gick en färgteknikutbildning via Redken, och åkte utomlands för att samla på sig kunskap om texturerat hår.

– Inte ens salongen jag var lärling på, som var en afrosalong som det kallades då, kunde hantera texturerat hår till fullo. De rakpermanentade eller flätade sina kunder.

Även Chanel, som har jobbat som frisör i 13 år, åkte utomlands för att förfina sin teknik.

– Vi lärde oss jättemycket i USA. Men de har en helt annan stil. Vi fick ta med oss den kunskapen men skapa vårt eget för allt där funkar inte här i Sverige, säger Chanel och fortsätter:

– Här vill vi ha mer naturlig rörelse och studs i håret. När vi är utomlands saknar vi fortfarande den fokus på hårvård som vi har i Skandinavien, men i Sverige saknar vi den finkänslan och förståelsen för texturerat hår som de har utomlands.

**FÖR 15 ÅR SEDAN** öppnade Sarah salongen Urban Hair, dit Chanel anslöt några



är senare. Sarah hade ett tydligt mål.

– Jag skulle bli bäst i Sverige på texturerat hår. Sedan den bästa salongen i Sverige. Nu är målet att Sveriges frisörer ska vara bäst i världen på texturerat hår. Målet har alltid utvecklats, så det handlar inte om mig längre.

– Vi tycker inte att man är en bra frisör om man inte kan klippa alla sorters hår, får då har man exkluderat en viss typ av människor. Det är jättelätt att säga att det inte är ens målgrupp och att man inte klipper texturerat hår men man måste skilja på frisyr och hårtyp, säger Chanel.

– Jag kan säga att jag inte färgar ”crazy colours”, för det är inte min grej. Men då exkluderar jag inte en folkgrupp, var de kommer ifrån och hur de ser ut. När man går till frisören måste man bli accepterad för den man är, och så ser det inte ut i Sverige i dag, säger Sarah.

– Vi exkluderar ingen. Även om vi

nischar oss mot texturerat hår här så har vi jättemånga kunder med rakt, skandinaviskt hår som vill komma hit – och alla våra frisörer kan alla hårtyper. Det är jätteviktigt för oss, säger Chanel.

**Det måste väl också vara lukrativt att kunna säga att man kan ta emot alla sorters kunder?**

– Ja, man får en så bra och lojal kundkrets. Många av våra kunder har skandinaviskt texturerat hår. Ingen har visat dem hur de gör för att få fram sina lockar. Utbildar man sig har man öppnat för en helt ny kundkrets, säger Sarah.

**Kan man säga att Sarah har skapat salongen som ni själva saknade när ni var små?**


– Hundra procent! säger Sarah.

– Jag får typ rysningar när du säger det. Det är precis det hon har gjort, säger Chanel.

– Vi vill inte att nästa generation ska behöva känna av det som vi gjorde, att

Salongen Urban Hair ligger i en stor lokal med industrikänsla. Här hittar man, förutom Sarah och Chanel, Sarahs sidenprodukter som är ovanligt snälla mot håret.

**”VÅRT MÅL ÄR ATT SVERIGES FRISÖRER SKA BLI BÄST I VÄRLDEN PÅ LOCKIGT HÅR”**

A photograph of two women, Chanel and Sarah, standing on a balcony. Chanel is on the left, wearing a black long-sleeved top and black leather pants, with her hand on the dog. Sarah is on the right, wearing a black long-sleeved top and dark jeans, with her hands clasped. A tan dog is standing between them, leaning against Sarah's leg. The background shows a modern apartment building with balconies and windows.

Chanel och Sarah  
har gemensamt  
25 års erfarenhet  
från frisör-  
branschen.

## Sarah Åsard

Ålder: 37 år

Gör: Entreprenör  
och frisör

Familj: Tre barn och  
hund

## Chanel Faltin

Ålder: 36 år

Gör: Entreprenör  
och frisör

Familj: Två barn

- vi inte kunde få hjälp att känna oss fina i håret precis som alla andra, fyller Sarah i.

**ETT STEG I ATT SKAPA** förändring är Urban Academics, Sarah och Chanels håarakademi som specialiserar sig på just texturerat hår.

– Vi startade Urban Academics 2019, men vi hade redan utbildat många frisörer efter förfrågan tidigare. För tre år sedan valde vi att göra det ordentligt, för vi märkte att det fanns en efterfrågan från både lärare och elever, säger Chanel som numera lägger nästan all sin arbetstid på utbildning.

– I början var det mycket av egoistiska anledningar som jag ville utbilda i det här – vi behövde anställda, och eftersom de inte lär sig texturerat hår i skolan var vi tvungna att träna upp dem när de kom hit. Många var rädda för att röra texturerat hår eftersom de aldrig fått göra det innan, de var också osäkra i vilka begrepp som var okej att använda, säger Sarah och fortsätter:

– Nu handlar det verkligen om att vi vill bidra till förändring. Vi vill att våra barn ska kunna gå in på vilken salong som helst och säga att de vill klippa sig. Inte att de ska behöva ringa och fråga ”klipper ni texturerat hår?”. Den frågan ska raderas helt. Vi vill se rutan ”Klippning: texturerat hår” på alla frisörsalongers onlinebokningar.

Men, förändring tar tid.

– Det är kul när man träffar någon som säger att de varit hos en frisör som gått vår kurs, det händer allt oftare nu när fler och fler frisörer har gått kurser-

na. Fast vi vill ha större förändring. Vi vill ju egentligen vara i mål nu, men när jag kollar tillbaka på där vi började så fanns det inte ens en hundradel av det som finns i dag, säger Chanel.

– Det går framåt. Det har vi sett! Vi ser det på reklampelarna, på Instagram och hos frisörer vi möter. Det här med skolan är vårt största mål, att det ska bli obligatoriskt att lära sig texturerat hår i skolorna. Så länge vi får lite mer muskler, hjälp och tryck tror jag att det

alla är öppna att ta emot den kunskapen, säger Chanel.

För, menar de, det är inte en omöjlig vision. Och betydligt lättare än vad många tror.

– Allt är alltid svårt när man inte kan det men sedan lär man sig, det blir roligare och man blir duktig på det, säger Chanel.

– I grunden rör det sig om mycket kunskap man redan har som frisör, säger Sarah.

## ”VI VILL ATT VÅRA BARN SKA KUNNA GÅ TILL VILKEN SALONG SOM HELST UTAN ATT BEHÖVA FRÅGA: 'KLIPPER NI TEXTURERAT HÅR?'”

Många av frisörerna de möter kan klippa texturerat hår. Det är oftast konsultationen, eftervården och stylingen efteråt som saknas.

bara är tal om när, säger Sarah.


**NÅGOT DE TROR KAN HJÄLPA** till att driva förändring är ett tillägg i Frisörlicensen.

– Det finns A, B och C i dag. Kan man inte lägga till en bokstav för texturerat hår? Jag tycker inte att det är så mycket begärt. Jag var inte så intresserad av att ta gesällbrevet, för många av momenten berörde inte sådant jag jobbade med. Samtidigt ville jag bli respekterad i frisörbranschen. Att rulla permanent eller göra bruduppsättningar är inget jag gör, men jag tränade på det och tog min gesäll för att visa att jag kunde allt som krävdes för att bli en licensierad frisör, säger Sarah.

– Vi kan hjälpa till. Tillsammans har vi över 25 års erfarenhet av texturerat hår, vi har levt med det, vi andas det. Det finns så mycket att bidra med om

– Vi har kunder som berättar att de har blivit hemskickade från frisören med sitt hår blött i en fläta. Det är inte att tillhandahålla en fullständig service om man bara kan klippa håret men inte styla det, säger Sarah.

– Ett annat problem är att frisörer ofta ger alla som har texturerat hår olje- eller fuktinpackningar, men alla med texturerat hår behöver inte samma sak. Det finns massa faktorer som spelar in: hårtyp, om personen har färgat hår, om den plattar sitt hår ibland ... Vi har så tekniska frisörer i Sverige men vi som har texturerat hår får inte ta del av deras expertis för man stannar vid att det är lockigt. Men hur ska man få färgen att hålla? Vad är skillnaden mellan att bleka ett rakt hår och ett texturerat hår? Vad ska man sova med, vad ska man ha för inpackning? Vad kan kunden förvänta sig om tre månader? säger Chanel. ►



Förutom att ha ett stort utbud av hårprodukter har Urban Hair tagit fram en egen kollektion av kepsar, hårsnoddar och mössor med insida av siden.

**"VISSA HAR  
GLÖMT ATT  
FRISÖRYRKET  
INNEBÄR EVIGT  
LÄRANDE"**



**Y SAMTIDIGT SOM MÅNGA** intresserar sig för deras kurser och är öppna för att lära sig har de ibland mött motstånd.

– Jag ska vara helt ärlig, spärrarna är de som arbetat som frisörer i 20 år eller mer. De som säger att de klarat sig bra utan det här och att det inte krävs förändring. De som varit öppna och hungriga har varit de nyare lärarna. När jag sökte olika skolor var jag kanske den enda som såg ut som jag gör. Så är det inte i dag. Vilket gör att folk kommer att ställa fler krav och undra varför de inte får lära sig det här. De nyare lärarna har förstått det och de vill skapa förändring. De som utbildat länge är ofta mer ointresserade, även om det såklart finns guldkorn som verkligen vill bidra till att skapa en mer inkluderande bransch, säger Sarah.

– Jag kan känna mig väldigt besviken ibland, för att någonstans har det glömts bort att frisöryrket innebär evigt lärande. Vi var på kurs i dag till exempel, vi är inte fullärda. Det är viktigt att lärarna tar på sig ansvaret att vidareutbilda sig. Vi kommer att finnas där och det finns möjlighet för dem att lära sig fysiskt. Kom och känn, och gör allt på riktigt. Relatera till era elever och hjälp dem ordentligt, säger Chanel.

**ETT STEG I RÄTT RIKTNING** är att texturerat hår i år blivit ett moment i Årets Frisör. Sarah kommer att sitta i juryn.

– Jag tycker att det är jättekul för utan att ha hybris så vet jag inte vem, om det inte är vi och några andra, som ska bedöma det här momentet. Vi hade

önskat att det var omvänt. Att man hade det momentet först när alla har fått lära sig det i skolan. Men för oss är det viktigt att de frisörer som gått våra utbildningar och som vi tycker är jättegrymma känner att de kan tävla i det, visa upp sitt arbete och vara stolta. Att andra frisörer kan få se hur duktiga de är på något som de kanske inte ens kunde för några år sedan.

#### **Vad ser ni fram emot 2023?**

– Vi startade Urban Academics 2019 för att förändra branschen. Att vi fortfarande har kunder som kommer till oss och är förtvivalade för att salonger säger att de inte kan klippa deras hår är inte okej. Det är ingen som skriker om det, för någonstans är det så ingrott i oss att det bara är så det är. Men om det hade gällt något helt annat hade det varit diskriminerande, det hade stått i alla tidningar och blivit kaos om man utesluter en person baserat på hur den ser ut, säger Chanel.

– Vi kommer nog bli lite mer högljudda i år. Urban Academics har kurser för alla texturer – vågigt, lockigt och krulligt. Salonger, skolor och grupper kan boka oss privat. Alla är välkomna, säger Sarah och fortsätter:

– Jag kommer även att fortsätta att utveckla salongen och mina produkter. Salongen har en växande kundkrets, och mina hårsnoddar och sidenmössor som inte skadar håret har tagits emot väl.

– Kort och gott vill vi se till att allt som har att göra med texturerat hår ska bli mer tillgängligt för alla 2023, säger Chanel. ♦



# VI SER FRAM EMOT ETT HÄRLIGT ÅR TILLSAMMANS MED VÅRA PARTNERS 2023



**NÖBERU**  
OF SWEDEN

**Wavy**

**STENA**  
RECYCLING

**nets**

**yabie**

**FRISÖRFÖRETAGARNA**  
**PARTNER**  **2023**

**GOCCIANI**

BARBER SUPPLIER  


**dual air**<sup>®</sup>  
enhances your craft

 **valei**  
GOOD DAYS. GREAT WORK.

**CABELLO**  
PASSION FOR BEAUTY

**SÆTHER**  
PROFESSIONAL

 **GRAZETTE**  
OF SWEDEN

**Gå in på [premium.frisor.se](https://premium.frisor.se) för  
att ta del av alla erbjudanden**

  
**O2H**  
AIR AND WATER SOLUTIONS

  
**Schwarzkopf**  
PROFESSIONAL


**Digmi**

**PAUL MITCHELL**

 **LIFECOMP**

 **Söderberg  
& Partners**

  
*parfum*  
**LOMBARD**  
- sedan 1985 -

**i am**  
  
BY SWEDISH HAIRCARE

OMVÄRLDSBEVAKNING  
FRÅN SPANIEN

# Ett rosa frisöruniversum i hjärtat av Madrid

Den generösa  
takhöjden  
skapar rymd  
åt de moder-  
na lamporna.



2018 var året då dörrarna till NiM Salón slog upp i Spaniens huvudstad. Natalia Infantes och Manu Guillen hade länge funderat på att öppna eget, och när färgskalan skulle väljas till den nya salongen var valet enkelt. Rosa. Rosa. Och lite till rosa.

Av Linnéa Wallin Foto Antonio Thierry



**N**atalia Infantes och Manu Guillen som äger NiM Salón arbetade tillsammans på en annan salong i många år innan de gjorde slag i att bli salongskompanjoner på riktigt. Efter många turer fram och tillbaka bestämde de sig för att skapa något helt nytt inom frisörvärlden. De båda har en enorm förkärlek för rosa och tillsammans bestämde de sig för att ett rosa frisöruniversum var precis vad Madrid behövde. Sagt och gjort. Golv, väggar och tak, ja, allt som kunde bli rosa blev rosa.

**SALONGEN DROG UPPMÄRKSAMHET** till sig redan innan den öppnat och boomen som Natalie och Manu upplevde när den väl välkomnade allmänheten håller fortfarande i sig.

– Salongen har givit oss mer än kunder som kommer för att klippa och färga håret. Den hyrs ut till inspelningar av serier, olika event och artister. Det är inte särskilt vanligt att man gör så många evenemang i en salong, men alla tycker att den är så fin och vi själva är otroligt nöjda med resultatet.

NiM Salóns hemsida vittnar om att makeupmärken som Givenchy och Too Faced hållit event i salongen såväl som jeansmärket Levi's. En färgsprakande kändissalong med andra ord.

Salongen drog  
uppmärksamhet till  
sig redan innan den  
öppnat och hyrs ut  
till olika event och  
inspelningar.



De välvda  
formerna är  
återkomman-  
de på såväl  
speglar som  
valv och knyter  
ihop salongens  
look.



Spana in @nimalsalon på Instagram för mer inspiration.



"JUST NU ÄR  
DET MÅNGA  
KLIPPNINGAR  
MED MARKERA-  
DE LAYERS OCH  
LUGGAR"

Det frostade glaset skapar en subtil avskärmning mot resten av salongen.

► Och färg är inte bara något man pryder salongen med utan även kundernas hår.

– Som du säkert sett i våra sociala medier gör vi både färgningar och klippningar. Just nu är det många klippningar med markerade layers och luggar. Vi gör en hel del helfärgningar men också färgningar där vi markerar någon del av håret i exempelvis polisongerna eller färgar in halva huvudet i en annan nyans.

#### Hur viktig är det med bra service?

– På NiM prioriterar vi detaljerna, från det att du går in genom dörren tills kunden går hem igen. Vi vill att det ska vara en unik upplevelse att besöka oss. Kunden kan ta en rosa kaffe, lyssna på trevlig musik och samtidigt få ett perfekt utfört arbete och resultat på sitt hår. Vi lägger också mycket tid och engagemang på sociala medier. Vi är noga med vårt Instagramkonto och lägger upp det arbete vi gör i samarbete med vår fotograf Antonio Thiery.

#### Hur ser ni på branschens framtid?

– Även om vi vet att vår bransch drabbades hårt under pandemin och att många frisörer var tvungna att stänga sina verksamheter ser vi positivt på framtiden. Vi som är bland de mest avantgardistiska frisörerna har stort hopp och tilltro till branschen. Men vi måste fortsätta att förnya oss och växa, vi får aldrig tillåta oss själva att stagnera, det är bland det viktigaste med att vara frisör. Med utveckling kommer framgång. ♦



NYHET I SALONG

# INOA

Den lyxiga färgupplevelsen i salongen.  
Koncentrerad med olja. Utan ammoniak.

Hårfärg med hög prestanda. 48% glansigare.\* Optimal komfort i hårbotten.



ODS-teknologi  
60% olja  
Vegansk formel\*\*  
Utan ammoniak

Ny uppgraderad förpackning  
Färgtuben är tillverkad av  
95% återvunnen aluminium.  
Återvunnen plastlock.

# L'ORÉAL

## PROFESSIONNEL

### PARIS

KÖP NU



\*Instrumentellt test, jämfört med före färgning

\*\*Vegansk formel: inga animaliska ingredienser eller biprodukter

Loreal Partner Shop



# *Det tidlösa skägget*

Det är i mötet mellan det klassiska hantverket och den nya generationens barberare som magi skapas i barberarbranschen. Möt Alan Mannerstål, tredje generationens barberare, som visar vägen framåt. Vi tipsar också om produkter för en klassisk rakning med kniv och låter oss inspireras av det tidlösa skägget och individualisterna som trotsar trenderna.

*Av Karin Fahlström*

## *The Modern Individual*

Trender är ett fenomen i konstant förvandling. Individualism däremot skapar en kreativ twist på traditioner och gör dem till sina egna. Låt det tidlösa skägget dokumenteras av fotograf Jeffrey Moustache för The World of Beards Project inspirera dig!



Ordet "dapper" kommer från nederländska och betyder modig. The Chambers Dictionary definierar ordet som proper. The Dapper Man kombinerar förra sekelskiftets klädkoder med styrka kragar och silkesflugor till vintage romantik. Han rakar sig med sin farfars Gillette Fatboy säkerhets-  
hyvel och tvinnar sin perfekt ansade mustasch med ett mustaschvax som doftmatchar hans artisan raktvål.

## The Dapper Man

Uttrycket "steampunk" myntades i slutet av 1980-talet av författaren K.W. Jeter för att beskriva hans egen genre, vilket har utvecklats till en livsstil inom allt från musik och mode till litteratur och ingenjörskonst. Modet inspireras av sent 1800-tal, kombinerat med den industriella revolutionen och skarpa kontraster. Siden och läder, nitar och brodyr. En romantiskt elegant kusin till dystopisk cyberpunk

## *Steampunk*



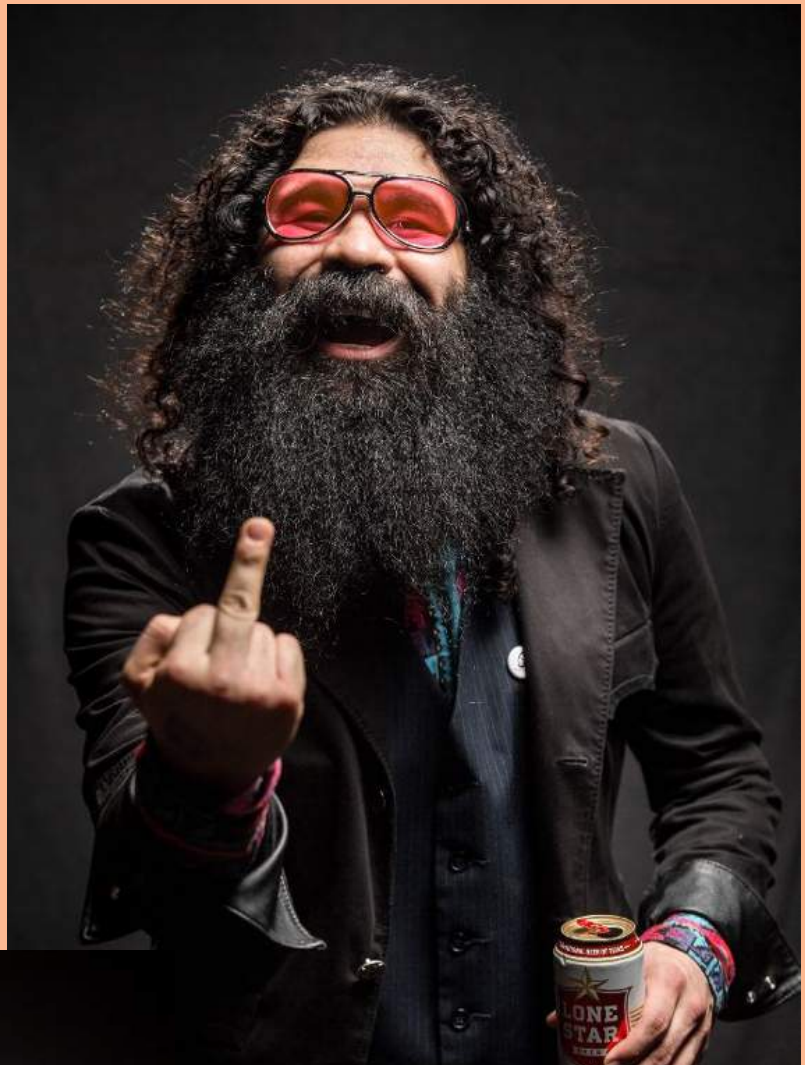


Under den amerikanska revolutionen slår sig 13 brittiska kolonier i Nordamerika fria och skapar år 1776 ett nytt land: USA. Den amerikanska patriotismen är stark än i dag, där kolonialtiden står för krigsromantik. Bredkantad hatt, knäppt väst, halskrävs i westernstuk och uniformsattiraljer kröner stilen där "partial beard" i välgroomade, skarpa former förstärker den manliga käklinjen och profilen.

## *The Colonial*

Ordet "hillbilly" myntades 1899 i tidskriften The Railroad Trainmen's Journal och har i dag blivit ett nedsättande ord i USA för att beskriva människor som bor i avlägsna områden som Appalacherna och Ozark. Dagavlönade personer i trailer parks som gör motstånd mot moderniseringen av samhället, klär sig som de vill och som låter skägg och frisyr formas av vildmarken, inte av en barberare.

## *The Hillbilly*



13



# Tools of the trade

Klassisk rakning är en konstform som kräver precision, förberedelser och rätt verktyg för att ge kunden en så behaglig upplevelse som möjligt.

15



17

5



19

6



10



1



12

4



### Tips!

Svårt att löddra mustaschen utan att kladda? Tryck in tummen i borsten så att den formas till ett U.

16



Förbered huden med varm handduk och en pre-shave-kräm eller rakolja som mjukar upp skäggstråna. Huden behöver ungefär 3 minuter för att laddas maximalt med fukt.

1. Proraso Pre Shaving Cream
2. Beard Monkey Pre Shave Oil
19. Efalock Towel Warmer

Ska du bara fixa linjerna på skägget räcker det ofta med en transparent rakgel som ger bra glid samtidigt som du ser var du rakar.

3. American Crew Precision Shave Gel

För en hel slätraktion rekommenderas antingen en rakkrem eller raktvål som du löddrar upp med rakborsten i en raskål. Har ni många rakningar varje dag är det smidigt med en löddermaskin.

4. The Bluebeards Revenge Shaving Cream + refill
5. Arko Shaving Soap Stick
6. The Barber Man Hot Lather Machine

Avsluta med en aftershave efter rakningen. En tonic med alkohol tar död på bakterier, drar samman porerna och ger en uppfriskande och lite svidande känsla. Till en känslig hud används en aftershave-balm.

7. Floid The Genuine After Shave
8. Mr Bear Family Golden Ember After Shave & Face Lotion

Strö talk på en mjuk nackborste och svep den över halsen när du är klar. Talken lugnar huden och motverkar rodnad samtidigt som du får bort små hårstrån som kan orsaka irritation.

9. King Talc
10. The Legends London Alum Matchsticks

Numera används i princip uteslutande rakkniv med utbytbara blad (så kallade shavette) i barbershopen. Det finns två olika sätt att "ladda" en shavette, till båda använder du antingen klassiska dubbelblad som bryts på mitten eller singelblad. Slätraktionens Rolls-Royce, japanska Feather Artist Club Razor, har speciella blad som laddas med en inskjutningsmekanism.

12. Captain Fawcett Disposable Blade Straight Razor
13. The Goodfellas' Smile Abysso Straight Razor
14. Feather Artist Club DX Razor Teak

Rakbladen ska slängas efter varje kund i en rakbladsbehållare.

15. Barber Pro Razor Blade Disposal Case

Rakborste finns i tre olika varianter där svinhår är den styvaste och billigaste. Rakborste i grävling kan variera mycket både i kvalitet och pris beroende på var på kroppen grävlingshåren kommer ifrån. Skalan graderas Pure Badger, Fine Badger, Super Badger och Silvertip från styvare till mjukare borst och maskinbunden till handtillverkad. Syntetborstar är ett veganvänligt alternativ som ofta har egenskaper som motsvarar en dyrare grävlingborste.

16. Captain Fawcett Synthetic Fiber Shaving Brush
17. Proraso Bristle Boar Shaving Brush
18. Antiga Barbearia de Bairro Premium Super Badger Shaving Brush

Foto: Visar Neziri

**Tips!**  
Om olyckan är framme stoppar du blodflödet med en alunsticka som har en porsammandragande effekt.





# Barberare med kvitto på sin kompetens

Alan Mannerstål har barberaryrket i blodet. Efter sju framgångsrika år i branschen har han nu tagit ännu ett nytt steg och tagit barberargesällen.

Av: Lisa Rosman Foto: Sanin Zejnilagic och Sveriges Hantverksråd

**A**tt Alan Mannerstål skulle bli barberare var i de närmsta inpräntat i hans dna – både hans pappa Peter och farfar Roy var det, och Alan växte i stort sett upp på barberargolvet.

Att det blev tre år på frisörgymnasiet var alltså ingen tillfällighet, inte heller att han direkt efter utbildningen började jobba hos sin pappa på den passande döpta salongen Roy & Son.

– Pappa har varit en väldigt stor inspiration. Han har lärt mig grunderna och det traditionella yrket – att klippa med sax och kam. Det är många barberare som lär sig maskinen först.

Men det är inte bara familjen som

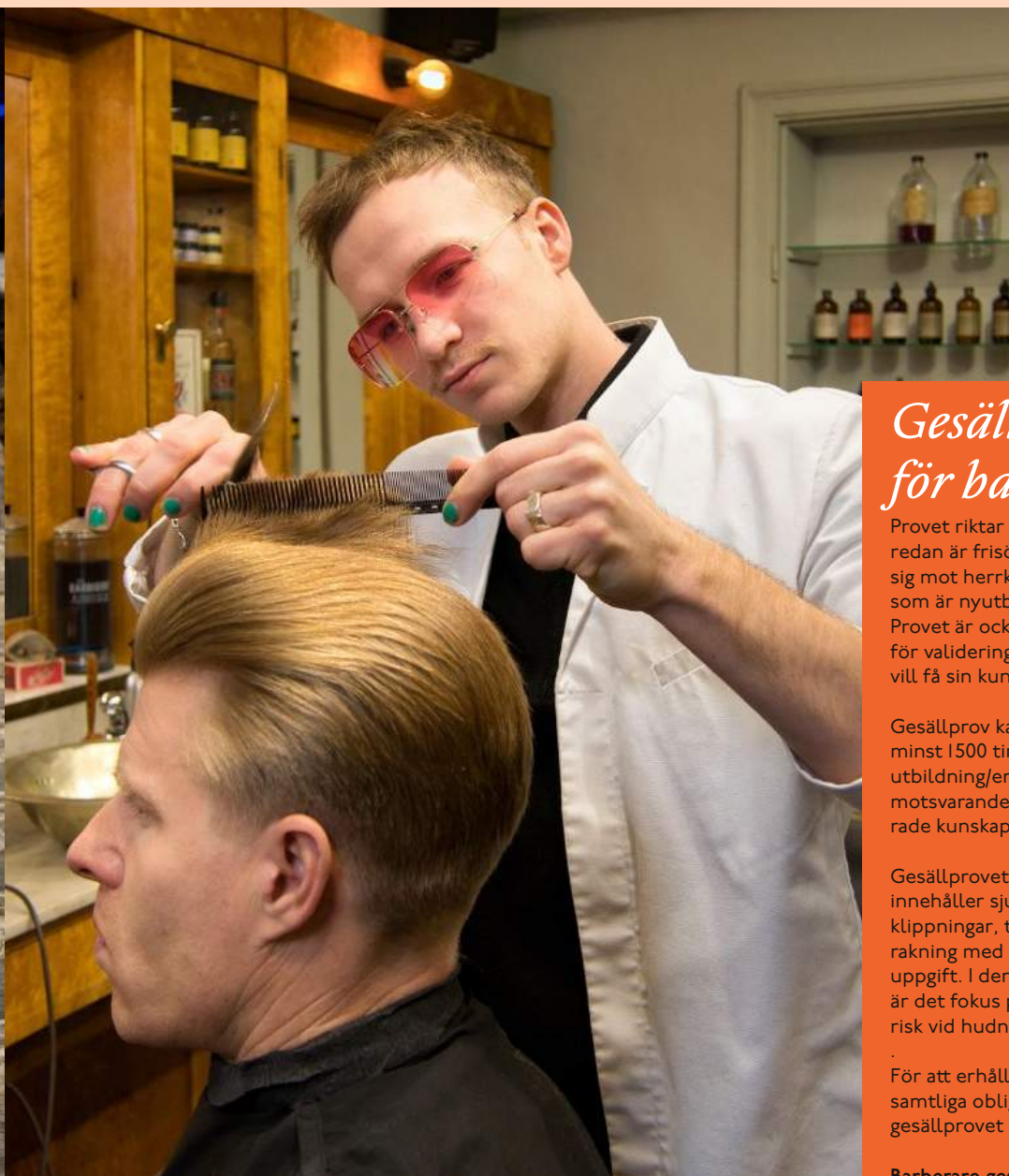
inspirerat. Något Alan älskar med barberaryrket är kamratskapen och att man lär sig av varandra.

– Jag har följt många sköna kollegor som varit mina mentorer och som lärt mig behärska yrket, bland andra Nils Johannesson, Johan Rönnow och Ola Johansson. Det finns många duktiga barberare i Sverige – det är tack vare dem jag kan vad jag kan i dag.

**I DAG ÄR ROY & SON** stängd sedan några år tillbaka, men Alan och Peter driver i stället Mannerståls herrfrisering i Gamla stan i Stockholm tillsammans.

– Vi har funnits i lite över fyra år nu. Vi öppnade ett år före corona, och hann komma igång och bygge upp en skön

Alan vill bidra till att stärka branschen och höja yrkets status.



## Gesällprov för barberare

Provet riktar sig dels till den som redan är frisör och har nischat sig mot herrkunder, dels till den som är nyutbildad inom yrket. Provet är också ett bra redskap för validering av nyanlända som vill få sin kunskap bevisad.

Gesällprov kan avläggas efter minst 1500 timmars dokumenterad utbildning/erfarenhet i yrket eller motsvarande av branschen validerade kunskaper.

Gesällprovet för barberare innehåller sju moment: tre olika klippningar, två skäggmoment, rakning med kniv samt en skriftlig uppgift. I den skriftliga uppgiften är det fokus på hygien och smittorisk vid hudnära arbete.

För att erhålla ett gesällbrev ska samtliga obligatoriska delar i gesällprovet vara godkänt.

### Barberare gesällprov våren 2023

- Trelleborg 19 mars
- Stockholm 19 mars
- Göteborg 23 april
- Umeå 23 april
- Växjö 4 juni

Läs mer på [frisorforetagarna.se/utbildning](https://frisorforetagarna.se/utbildning).

kundkrets med både nya kunder och sådana som hade gått till oss på Roy & Son. Så, vi klarade pandemin ganska bra ändå, säger Alan.

**ALAN, SOM UTSÅGS** till Årets Barberare 2019 av Barber Supplier Nordic och Swedish Barber Association, är alltså ingen novis i branschen. Han har även hållit i utbildningar, stylat backstage och bland annat stått på scen på Destination Highlights Nordic XPO. Ändå var det först nu han tog sin barberargesäll.

– Pappa tog frisörgesällen för 50 år sedan och har varit väldigt peppande i att jag ska ta det.

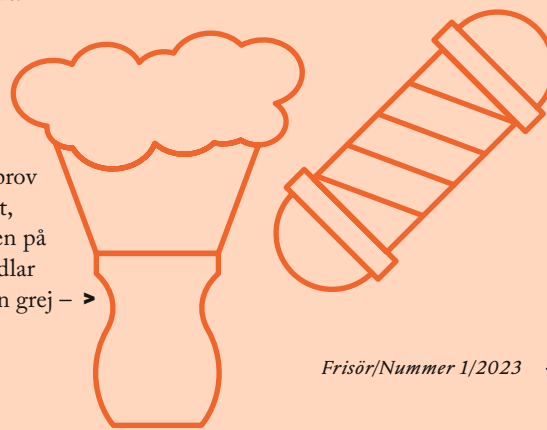
– Jag vet ju att jag kan vad jag kan, men det är ändå viktigt att man har ett

kvitto från branschorganisationen som bevisar att det faktiskt stämmer, säger Alan och fortsätter:

– Innan jag hade gesällbrevet var jag herrfrisör och barberare, men jag vet att de bästa har gesällbrev – jag ville vara med i gänget. Det känns stolt och skönt, nästan som att jag tagit körkort.

### Varför är det viktigt att ta barberargesällen?

– Förutom att det är en bra och rolig erfarenhet där man får sätta sin kunskap på prov så stärker det branschen i stort, och hjälper till att höja statusen på yrket. I grund och botten handlar det om att visa att man kan sin grej – >



## Alan Mannerstål

Ålder: 25 år

Gör: Delägare och  
barberare på Mannerstål  
Herrfrisering i Gamla stan,  
Stockholm



► folk lägger ju sitt hår i våra händer, då är det bra att ha bevis på att man behärskar det, säger Alan och fortsätter:

– Det kan ju faktiskt ge fler kunder, och är bra att visa upp om man vill bli anställd eller starta eget.

### Varför tror du att vissa undviker att ta gesällen?

– Det kan såklart vara skrämmande att bli examinerad, särskilt när det är moment som alla barberare kanske inte är vana vid – som att klippa längre hår och föna vågor. Men jag tror att det bara är en stor chans till att utvecklas. Är det något moment man är osäker på är det ju en bra möjlighet att gå en utbildning i det och stärka sin kompetens. Det är bara bra för barberare att kunna klippa fler hår – det öppnar för så många möjligheter. Det finns såklart en massa barberare och herrfrisörer som kan alla momenten men inte har gesällbrevet, men att sätta det på väggen gör att såväl kollegor som kunder får det bevisat svart på vitt.

### Vad var svårast?

– Gesällprovet tar en dag och består av sju moment. Det var mer avslappnat än vad jag trodde, och riktigt kul. Det mest komplicerade var nog att hitta rätt modeller till rätt moment och att se till att de var där på utsatt tid. Hade de inte kommit när de skulle så skulle jag ju inte kunna utföra momentet, och då hade jag inte klarat provet. Som tur var höll alla schemat.

### Vad var roligast?

– Det var faktiskt en riktigt mäktig upplevelse att få ta emot mitt gesällbrev i Stadshuset i Stockholm. Jag var den enda barberaren på plats, och fick gå upp på scen och ta emot det till ljudet av 400 personers applåder. Det kändes faktiskt riktigt kungligt – det enda som saknades var väl kungen, honom kan väl Frisörföretagarna försöka få dit nästa gång? Haha. ♦

**”DET KAN SÅKLART VARA SKRÄMMANDE ATT BLI EXAMINERAD, SÄRSKILT NÄR DET ÄR MOMENT SOM ALLA BARBERARE KANSKE INTE ÄR VANA VID – SOM ATT KLIPPA LÄNGRE HÅR OCH FÖNA VÅGOR”**



# GESÄLLPROV BARBERARE

**Trelleborg**  
19 mars

**Stockholm**  
19 mars

**Göteborg**  
23 april

**Umeå**  
23 april

**Växjö**  
4 juni

**VÄLKOMMEN  
ATT BOKA PLATS!**

**Mer information finns på [frisor.se](http://frisor.se)**



**LINDA FALCK:**

# ”Vi frisörer behöver ta mer hand om oss själva!”

Grattis till Team Linda Falck, den vinnande salongen i Frisörs omslagstävling på Destination Highlights Nordic XPO! Vi fick en pratstund med en grundare som brinner för arbetsglädje, miljö och ergonomi – och att både kunna fronta och backa andra.

*Av Sandra Ringdahl*

## **Linda Falck**

Ålder: 43 år

Bor: Mölndal, Göteborg

Familj: Man, 2 barn

Titel: Entreprenör, senior top  
stylist

### Varför valde du att bli frisör?

– Jag har alltid drömt om att bli frisör. Jag köpte ett frisörset på Åhléns i tonåren och klippte kompisar hemma i badrummet. De såg inte kloka ut! Men något måste jag gjort rätt för jag fick fortsätta att klippa dem.

### Hur var vägen från hobbyfrisör till frisörföretagare?

– Jag började jobba på salong direkt efter nian och gick frisörskolan parallellt med jobbet. Det har egentligen inte varit viktigt för mig att bli företagare, men för 20 år sedan kände jag att jag ville utvecklas mer. Då kom jag i kontakt med en tjej med liknande visioner. Vi startade ett AB, jag köpte in mig i hennes lokal, vi renoverade och rekryterade. När man går från att vara anställd till att driva egen salong blomstrar man verkligen. Jävlar, vad jag jobbade! Min kompanjon och jag var eniga om hur vi ville ha det: Hög kvalitet och service-nivå. Det konceptet har utvecklats, jag har senare köpt ut min kompanjon, öppnat ytterligare en salong – och nu sålt en av lokalerna.

### Ni har också bytt namn från Klipp-lust till Team Linda Falck, vad ligger bakom namnbytet?

– När jag öppnade den nya salongen, som har varit öppen i snart två år, gav jag en person i uppdrag att göra om vår profil. Han presenterade något helt nytt för mig – nämligen Team Linda Falck. Jag höll på att ramla av stolen. Jag vill ju lyfta teamet, inte mig! Men han menade att jag kan stå bakom min personal

– samtidigt som jag frontar. Då kände jag: "Fuck den här jävla jantelagen!" Så jag bestämde mig för att bli en förebild och visa att vi kvinnor också kan fronta.

### Hur känns det nu efter namnbytet?

– Bra! I början kunde jag inte säga namnet utan att bli röd i ansiktet. Men där började en mental resa att våga stå för sig själv fullt ut. Och att tro på mitt företagande och det faktum att jag väglett mina anställda i flera år. När jag utbildar traineer har de alltid tagit gesällbrevet med högsta betyg, det är jag extra stolt över. Liza som jobbat hos mig i 15 år började som trainee, nu är hon salongschef. Det är så häftigt att se hur nya förmågor utvecklas vidare.

### Vad tycker du behöver förändras i frisörbranschen?

– Jag vill jobba för att kunna göra skillnad. Vi blev den första salongen i Sverige som blev miljödiplomerad till exempel. Men just nu tycker jag att branschen har tappat det viktigaste: respekt för frisörens hälsa och ergonomi. Den försämringen har lett till frisörbrist – folk vill inte utbilda sig och medel-åldern är låg. Om man förr köpte en frisörstol var det självklart att det gick

att höja och sänka den. Så är det inte längre. I stället är det fokus på design, men våra kroppar måste hålla!

### Hur arbetar du för att förändra detta?

– Jag lär min personal hur de ska jobba mer ergonomiskt. Vi bokar in väl tilltagna tider på varje kund för att frisörerna inte ska känna sig stressade. Och jag pratar jättemycket träning! Jag tar in tränare utifrån som har träningspass regelbundet med personalen och i januari hade vi sportrehab. Vi har även obligatoriska övningar som personalen måste göra.

– Jag har dessutom köpt in höj- och sänkbara schamponeringar. De var svåra att få tag på och kostar mer än dubbelt så mycket som de vanliga, men vi har olika kroppar och behöver anpassa så mycket det går.

### Hur ser framtidsplanerna ut?

– Drömmen är att driva en salong i utlandet, kanske i Spanien. Det vore fint att ge personalen möjlighet att åka ner och jobba där under perioder. Men det viktigaste är att jag vill göra skillnad. Vi frisörer behöver ta mer hand om oss själva för att hålla i längden – och både branschen och arbetsgivare måste anstränga sig för att det ska hända. ♦



Ergonomi och träning är viktiga delar och prioriteras högt hos Team Linda Falck.



# Monokrom mania

“The resurgent collection is all about reinventing the ability to be playful with the hair, less planning and being more spontaneous with ideas that organically develop in the moment.”

*Hår – Andrew Smith*  
*Foto – Richard Miles*  
*Makeup – Louise Lerego*  
*Styling – Magdalena Jacobs*















**”Den gröna  
hårvården  
är här för  
att stanna!”**

När frisörerna Cecilia Nilsson och Johanna Lindskog tröttnade på produktutbudet i branschen tog de saken i egna händer och kokade eget schampo. I dag är skånska BRUNS ett prisbelönt företag med två salonger – och en fabrik.

Av Sandra Ringdahl

Den delade passionen för ekologisk hårvård gjorde att det sade klick direkt mellan Cecilia och Johanna.



**T**rots att frisörerna Cecilia Nilsson och Johanna Lindskog både jobbade och bodde i Skåne var det på en kurs i Stockholm deras vägar skulle mötas.

– Vi gick kurs på Tony and Guy 2005. Vi blev nästan utslängda av Hans Nilsson, som höll i kursen, för att vi inte kunde sluta prata. Till slut sade Hans: "Om inte ni två skåningar längst fram håller tyst så åker ni ut!" Vi tittade på varandra och funderade på att sticka bara för att få prata. Vi kände att vi hade mycket att diskutera, säger Cecilia.

De hade nämligen mer gemensamt än geografi och yrke – de hade båda ett stort intresse för ekologisk hårvård.

**BÅDE JOHANNA OCH CECILIA** drev var sin salong. Johanna hade öppnat BRUNS frisörer med en annan kvinna 2005. Sju år senare sålde Cecilia sin salong och köpte in sig på BRUNS.

– Då bestämde vi oss för att göra det 100 procent grönt. Vi utbildade oss i Grön salong i Danmark och blev snabbt även utbildare för Grön salong i Sverige, säger Johanna.

Grön Salong är en dansk certifieringsstandard som säkerställer att verksamheten är fri från skadliga kemikalier.

– Vi jobbar både som gröncertifierade frisörer utan skadliga kemikalier och som naturfrisörer där man jobbar med örter, säger Cecilia och fortsätter:

– När man kommer in i den hållbara världen och slutar jobba med skadliga kemikalier är det sådan oerhörd befrielse. Dessutom bidrar vi till att inte skräpa ner mer i vår miljö. De oxidationsfärgerna som en traditionell frisör lär sig jobba med i frisörskolan är fruktansvärd för naturen.

– Jag beundrar alla frisörer. Vi gör verkligen ett jättejobb. Men det finns en värld utanför den konventionella hårvärlden som är ännu större. Där vi som frisörer kan sätta ribban i stället för att ett annat företag ska bestämma. Man får jobba på ett annat sätt också, man arbetar utifrån hur färgerna är uppbyggda, färgcirkeln och naturläran, säger Cecilia.

**BRUNS FRISÖRER NÖJDE SIG INTE** med att jobba grönt. De tyckte att det saknades bra gröna hårprodukter på marknaden och bestämde sig för att ta saken i egna händer.

– Något år efter att vi hade blivit en grön salong började vi utforska ekologiska produkter och Johanna blev helt till sig. Det finns ingen som är en sådan nörd som Johanna när det gäller råvaror. Hon satt uppe hela nätter och gjorde efterforskningar och testade att utveckla produkter, säger Cecilia.

– Vi fick Lunds kommuns miljöpris 2014, och 25 000 kronor i prispengar. Vi tog 5 000 kronor av dem och skickade våra elever till London en helg. För resterande pengar ➤

# HIGHLIGHTS ACADEMY

## - DIN KREATIVA EVENTSTUDIO

På Dalagatan 7 i hjärtat av Stockholm finner du en 175 kvm stor studio med fantastiska möjligheter. Lokalen består av en mindre lounge och en större seminarielokal. Loungedelen är utrustad med kök och rymmer cirka 20 personer i biosittning.

Seminarielokalen kan användas som salongsdel med 12 arbetsstationer och två schamponeringar eller som föreläsnings/visningslokal med utrymme för upp till 50 personer i biosittning.

All teknisk utrustning för presentationer, mingelträffar och kurser finns på plats. Studion kan också användas för fotograferingar, möten, kundträffar, produktlanseringar, eller varför inte en annorlunda kickoff?

LÄS MER OCH BOKA!

[highlightsacademy.se](https://highlightsacademy.se)

eller kontakta

Frisörföretagarna

08-87 04 30

**GOCCIANI**  
VI INREDER ACADEMYN





"DET FINNS INGEN SOM ÄR EN SÅDAN NÖRD SOM JOHANNA NÄR DET GÄLLER RÅVAROR"

► köpte vi kokplattor, mixerstav och råvaror, säger Johanna och fortsätter:

– Det gick inte att hitta någon råvaruleverantör så jag fick köpa "gör ditt eget ekologiska schampo-kit" från Tyskland. Vi började göra produkterna hemma hos mina föräldrar. Min pappa stod och rörde runt i schampot på dagen när jag var på salongen och jag stod med det på kvällen och natten.

I nio månader testade de olika recept. De gav bort glasflaskor med schampon till kunder att testa de olika formlerna.

– Det var till och med någon kund som kom med en ketchupflaska vi fick fylla. Alla ville testa. I Lund hade vi också ganska många kemister på kundlistan som vi kunde ställa frågor till och få tips av.

En dag kom Johannas pappa ner på sin cykel i full fart och sade "Nu har vi fått till det! Nu är schampot perfekt. När jag får upp hastigheten kommer jag kunna göra fyra schampon om dagen!".

– Nu gör vi typ fyra i sekunden, säger Johanna och skrattar.

**DE FINSLIPADE RECEPTET OCH** hyrde en lokal bakom salongen. Ett rum på 38 kvm.

– Ibland satt vi tio personer där och trängdes när vi blandade schampo, satte etiketter och packade lådor, säger Cecilia.

– Vi hade en hyra på 6000 och vi var så osäkra på om vi skulle klara det eftersom det var en så stor investering, säger Johanna.

Men så kom en vändning. BRUNS produkter fick ett stort fan.

– Hanna Sjöström som driver Naturligt snygg, Sveriges största gröna skönhetsblogg och webbshop, kom på studiebesök och skulle få håret fixat. Då slängde jag fram en flaska av vårt nya schampo. Hon ringde två månader senare och ville ta in BRUNS, säger Cecilia.

Naturligt snygg lade en första order på 4000 kronor.

– Lite senare såg vi att hon hade skrivit inlägget "Världens bästa schampo produceras i Skåne" med en bild på vårt schampo. Tärarna bara sprutade! Två dagar senare hade de lagt en order på 63 000 kr. Vi fick panik! Vi hade inte så mycket schampo. Varje dag efter att vi stängt salongen gick vi och kokade schampo, säger Cecilia.

– Vi skulle alltså producera 117 kg schampo, så vi fick ta in vänner för att hjälpa till. Vi hade inga kartonger så vi ringde runt till alla salonger och bad om deras. Där någonstans började vi fatta att det skulle gå. ►



Från produktion i föräldrahemmet och skrymste bakom salongen till egen fabrik på 1300 kvadratmeter. Imponerande!



## Johanna Lindskog

Ålder: 54 år  
Bor: Malmö  
Familj: Man, två söner  
Titel: Produktutvecklare  
och delägare på  
BRUNS och BRUNS  
frisörer i Lund och Malmö

## Cecilia Nilsson

Ålder: 52 år  
Bor: Lund  
Familj: Två döttrar och en son  
Titel: Säljchef och delägare på  
BRUNS och BRUNS frisörer  
i Lund och Malmö

► **IDAG HAR BRUNS PRODUKTER** en egen fabrik i Landskrona på 1300 kvm. Deras produktutbud har blivit betydligt större, och de har vunnit flertalet priser för sin gröna hårvård. Det har företaget också förresten. Bruns är numera ett DI Gasell-företag. Varje år utser Dagens Industri de snabbast växande företagen i Sverige till Gasellföretag. Mindre än en procent av Sveriges aktiebolag uppfyller kraven för att få kallas Gasell-företag – och nu är BRUNS alltså ett av dem.

– Jag prenumererar på Dagens Industri och kände till DI Gasell men jag tänkte att det mest var tech- och bemanningsföretag som vann sådana priser för de växer så fort. Min prenumeration på DI hade precis gått ut och när jag hämtade posten på jobbet såg jag vad jag trodde var ett reklamblad från DI Gasell. Jag höll på att slänga det, men då märkte jag att det inte var annonserat till mig utan till vårt AB. När jag öppnade det stod det: ”Grattis, ert företag är ett av de företag som passerat nålsögat och fått utmärkelsen DI Gasell”. Jag fick nästan en hjärtinfarkt! Jag sprang till Cissi för att berätta och vi kunde knappt tro det. Några minuter senare var vi inte nyktra, säger Johanna.

– Vi har alltid bubbel i kylan redo för vi vinner rätt många priser, säger Cecilia och skrattar.

– En sak som är riktigt häftig är att vi fick utmärkelsen bara några dagar innan vår vd tillträdde sin tjänst. Det är jag och Cissi som gjort den här resan tillsammans med våra anställda, och det är vi sjukt nöjda med.

### Varför tog ni in en extern vd?

– Det är inte pengarna som är vår drivkraft, det är själva resan. Då måste vi ha in en vd som sätter pengarna. Så nu har vi anställt en ”finansminister” som också kommer att leda vår personal och ta de finansiella besluten, tillsammans med oss, givetvis. Vi brinner för att driva varumärket som en helhet och då får man hitta någon annan som är duktig på att leda oss samtidigt som den låter oss få flyga där vi mår bra, säger Johanna.

– Vi måste ju ha kraft till att göra det vi är bäst på, att verkligen driva vårt varumärke och det vi står för. Vi vill föreläsa mycket mer, vi ska ut och prata om vårt varumärke och grön hårvård och hållbar skönhet. Vi vet ju vad vi kan och vad vi gör och det är inte många varumärken som vet det, säger Cecilia.

### Hur ser framtiden ut för er?

– Vi vill fortsätta växa och utveckla vårt utbud. Men vi vill också utbilda mer.

Idag har vi företagsförlagd utbildning men vi sneglar ganska mycket på att starta en frisörskola... vi är ganska sugna på att göra det eftersom det är ett bristyrke, säger Johanna.

– Vi vill utbilda elever så att de är gröna i grunden. Och vi tycker det är så viktigt att höja frisörstatusen. Frisör är ett jättetufft yrke. Det är inte ett dugg glamoröst. Man sliter så in i helvete. Det är regn och solsken varje dag, fler gånger om. Vi måste få in frisörer som vill bli frisörer. Inte bara som går där för att de inte kom in någon annanstans, säger Cecilia. ♦

**”DET ÄR INTE  
PENGARNA SOM  
ÄR VÅR DRIV-  
KRAFT, DET ÄR  
SJÄLVA RESAN”**

# Återvinna och rapportera farligt avfall till Naturvårdsverket?

## - Nej fy vad krångligt!



## Vi löser det åt dig...

*...allting till en fast månadsavgift*

**Stora Salongen - hämtning varje månad: 799 kr/mån**  
**Lilla salongen - hämtning varannan månad: 499 kr/mån**

- Helt bindingsfritt  
- Inga dolda avgifter  
- Lagkraven uppfylls  
*Du klipper, vi sköter resten!*



**Läs mer och beställ.**

[www.nemax.se](http://www.nemax.se) [info@nemax.se](mailto:info@nemax.se) 0585-26095





Anna Wilander är frisör och har varit verksam i snart 35 år. Hon har ett stort intresse för hälsa och arbetar deltid som instruktör på ett gym.

# Så får du en bättre dag på jobbet

Värker ryggen och du har flera timmar kvar på arbetsdagen? Ja, det är en verklighet som många av oss känner igen. Vad beror det på och vad kan vi göra för att motverka det? Här får du några handfasta tips!

Av Anna Wilander Foto Privata

**VÄRKEN ÄR OFTA ETT** resultat av att vi arbetar oergonomiskt och behöver hjälpa kroppen på traven med att stärka den. Detta kan du göra:

- *Variera sittande och stående arbetsställning.*
- *Se till att ha tyngdpunkten på båda fötterna och svikt i knäna.*
- *Bra skor och mjuka golv är att föredra. Bra skor där man kan sprida isär tårna för att få tryck på hela foten och inte tvinga ihop tårna kan göra susen.*
- *Sänka axlarna och försöka vara avslappnad är också otroligt viktigt (även om det är lättare sagt än gjort).*
- *Byt ut fönen mot en lätt fön med bra ergonomiskt grepp.*

**NÅGOT SOM ÄR VÄLDIGT** viktigt men ofta glöms bort är att ha bukstöd. När man kopplar på muskulaturen i magen gynnar det i sin tur kroppshållningen som avlastar ryggen. Det är vanligt att brösttryggen åker fram, vilket leder till att man kutar eller att man gör tvärtom och svankar för mycket. Detta är än mer vanligt hos överrörliga personer och leder lätt till att dessa skiftar fram och tillbaka mellan de båda.

Ofta behöver man medvetet träna upp sin ergonomiska arbetsposition, att hitta magstödet kan man öva på när man går och står, känn att du gör en liten inre situp så att magen blir aktiverad.

Styrketräning är också bra för att stärka mage, axlar och rygg. Dessa om-

råden är viktiga byggstenar att underhålla för att kunna njuta av det härliga frisöryrket i många år framöver.

Men även de som arbetar ergonomiskt och har tränat upp sin kropp möts av dagar då musklerna känns spända och trötta, därför är det bra att utföra enkla stretchövningar som en rutin. För att optimera, gör dem gärna flera gånger om dagen. Detta för att stimulera och öka blodcirkulationen i musklerna. Det gör att mer syre transporteras till musklerna, vilket påskyndar återhämtningen, samt kan förebygga läsningar.

Försök att hitta en bra stretchrutin på salongen och är ni fler i personalen så påminn gärna varandra. Men kom ihåg att det är den träning som blir av som är den viktigaste, oavsett om det är oregelbundet eller varje dag.

När vi avslutar vår arbetsdag känner vi oss ofta trötta och tanken på att ge sig i kast med hopp och studs kan kännas väldigt avlägset, men tänk då på att det är den mentala tröttheten vi känner av, kroppen har inte fått sitt. Att planera in några gånger i veckan för mer rörelse är smart och gör att du både sover bättre och återhämtar dig snabbare.

När det kommer till träning kan det se olika ut för olika människor, men all rörelse är bra. Man behöver inte hänga på gymmet, föredrar man att röra på sig ute fungerar det precis lika bra. Som sagt, det som blir av är det viktigaste och försök hitta din egen källa till rörelseglädje.

Lycka till och kanske någon av dessa övningar kan hjälpa dig till en bättre dag på jobbet med ökad energi.

**"OFTA BEHÖVER  
MAN MEDVETET  
TRÄNA UPP SIN  
ERGONOMISKA  
ARBETSPOSITION"**

### Övning 1

Korsa händerna, greppa tag i baksidan på knävecken, skjut upp ryggen mot taket så du skjuter isär skulderbladen, pressa isär i cirka 20 sekunder.



### Övning 3

Håll ut armarna i 90 grader och böj armbågarna och pressa bakåt, samtidigt som du pressar bröstet framåt, skulderbladen ska pressas ihop, håll 20 sekunder.



### Övning 2

Sträck händerna upp mot taket, där pressar du växelvis vänster och höger hand uppåt. Känn att du får till känslan av upp och ner med axlarna och sidorna på ryggen (latsen). Cirka 20 sekunder.



### Övning 4

Låt armarna hänga längs med sidorna och pressa axlarna nedåt, här kan du även passa på att stretcha nacken, växla försiktigt mellan höger och vänster håll, stanna gärna upp i mitten innan du byter sida. Cirka 20 sekunder.





### Övning 5

Greppa en sopkvast eller en halsduk, prova dig fram tills du har ett så brett grepp att du kan rotera med kvasten/halsduken framifrån till att landa bak på ryggen, är det för lätt så ta ett smalare grepp. Jobba fram och tillbaka. Upprepa i cirka 20 sekunder.



### Övning 6

Sist men inte minst stretchar vi bröstmusklerna, som ofta är de som drar oss framåt ur position när de blir spända. Placera ena handen på exempelvis en dörrkarm, böj armbågen lite lätt och skjut bröstet framåt och håll emot med handen i dörrkarmen, byt sida. Cirka 20 sekunder på varje sida.



LOOMIS—PAY®

# Kan det bli enklare?

En enda leverantör som tar hand om alla dina betalningar!



Allt i en lösning.

Hantera hela din affärsverksamhet och alla betalningar i en och samma portal. Mindre administration – mer tid för utveckling. Statistik och nyckeltal i realtid.



Snabba utbetalningar.

Hantera tryggt olika typer av betalningar. Pengarna till ditt bankkonto, snabbt och säkert redan dagen efter.



Kostnadsfri installation.

Vi installerar ditt kassasystem helt kostnadsfritt, utan avbrott eller störningar.



Personlig service.

Få support 24/7 för hela ekosystemet med betalningar genom en enda kontaktpunkt. Vi finns alltid redo att hjälpa till över telefon, chatt eller mail.

**349:-/mån.\***

**Just nu:** 6 månader gratis vid tecknande av 36 månaders avtal!

\*kostnad för inlösen tillkommer

Kontakta oss för mer information eller besök oss på [loomispay.se](http://loomispay.se) | [kundservice@loomis.com](mailto:kundservice@loomis.com) | 010-163 63 00



# ÄR DU DEN VI SÖKER?

AMBASSADÖRSVALET 2023

I år är det dags för Frisörföretagarna att välja nya ambassadörer. Våra ambassadörer är våra hjältar och har en viktig roll i såväl organisationen som i branschen.

**Gå in och rösta på din favorit!**  
Alla nominerade finns på [frisor.se](https://www.frisor.se)



# Med Book Salon kan du realistisk set undgå adskillige timers administrativt arbejde hver uge.

Når dit booking- og betalingsystem er ét, vil massevis af tingene ske automatisk.



## Book Salon PRO

- ✓ Online Booking
- ✓ Kunderegistrering
- ✓ Betalingsterminal til salonen
- ✓ Multi-bruger funktioner og hurtige udbetalinger
- ✓ Lager og lagerhåndtering
- ✓ SMS-påmindelser

+ meget mere!

**299 DKK / måned**  
**Pris pr. salon**

Inkl. ubegrænset antal brugere og betalingsterminal

# booksalon

Besøg [pro.booksalon.dk](http://pro.booksalon.dk) og kom gratis igang

BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

# MEDLEM



## Frågorna är många

– VI HJÄLPER DIG MED SVAREN!

När är det dags att bevilja sommarens semestrar, och hur blir företagandet 2023? Detta och mycket mer reder vi ut. Välkommen till medlemsidorna!



### **Motivering:**

*"Frida arbetar som frisör och makeupartist, men intresseras även av foto och kultur och har kombinerat sina intressen genom att fotografera frisyrier hon har gjort på kullor i traditionella folkdräkter. Hennes mål är att bidra till ett levande kulturarv genom det traditionella i folkdräkterna och det nutida i frisyreerna. Fotona har blivit vykort, skrivböcker och tavlor, vilka har ställts ut i skyltfönster i Falun."*



## *Frida Davidsson – Handels kulturstipendiat*



Frida driver Fridas hår och makeupstudio i Gagnef och har sedan tidigare vunnit såväl Årets Gesäll (2019) som Gagnefs miljöpris och Årets unga företagare i Dalarna (2020). Nu har hon även kammat hem Handels kulturstipendium efter att ha bidragit till ett levande kulturarv i form av att ha gjort en kollektion med nutida frisyrier på kullor bärande folkdräkt.

### **Grattis! Hur känns det här?**

– När jag tidigare vunnit priser så har det varit för att jag som frisör jobbar miljömedvetet, att nu få ett kulturstipendium för det kreativa arbetet jag gjort känns otroligt roligt och hedrande!

### **Vad ska du göra med stipendiet?**

– Tanken är att det ska bli en större samling med fler dräkter och uppsättningar, och med det här stipendiet så blir det säkert ännu roligare att fortsätta det arbetet!

Marika Grönroos  
är rådgivare på  
Frisörföretagarna.

# Semester - avstämning och planering



Senast den 1 april ska du som arbetsgivare lämna besked om semesterförläggningen

**NYTT ÅR OCH DAGS** att se över återstående semesterdagar för dina anställda och planera inför kommande semesterår. Semesterns syfte är att ge vila och återhämtning och enligt semesterlagen har samtliga anställda rätt till 25 semesterdagar men dessa dagar kan bestå av både betalda och obetalda dagar.

För att semestern ska vara fullt betald krävs det att den anställda har arbetat under hela intjänandeåret alternativt har haft frånvaro som är semesterlönegrundande.

**Exempel på semesterlönegrundande frånvaro är:**

- sjukfrånvaro under högst 180 dagar
- all ledighet med graviditetspenning
- föräldraledighet vid barns födelse i högst 120 dagar
- tillfällig vård av barn i högst 120 dagar
- vård av närstående i högst 45 dagar

Enligt semesterlagen börjar semesteråret den 1 april år ett, och slutar den 31 mars år två. Det första året är så kallat intjänandeår, det andra så kallat uttagsår. Lagen bygger på tanken att arbetstagaren först måste tjäna in sin betalda semester för att nästkommande år ta ut den.

**Exempel 1:** En arbetstagare börjar sin anställning den 1 april. Arbetstagaren har då rätt till 25 semesterdagar det första året. Samtliga semesterdagar är obetalda. Nästa år har arbetstagaren fullt intjänande, och har då rätt till 25 betalda semesterdagar.

**Exempel 2:** En arbetstagare börjar sin anställning den 1 juni. Arbetstagaren har då rätt till 25 semesterdagar det första året. Samtliga semesterdagar är obetalda. Nästa år har arbetstagaren visst intjänande, och har då rätt till 21 betalda semesterdagar och 4 obetalda.

För att räkna ut antalet intjänade betalda semesterdagar dividerar man anställningstiden (antalet kalenderdagar) under intjänandeåret med 365. (Från antalet kalenderdagar i uträkningen ska frånvaro dras, som inte är semesterlönegrundande). Det tal man får fram multipliceras med antalet semesterdagar, 25. Om det blir ett tal med decimaler ska det avrundas till närmsta heltal.

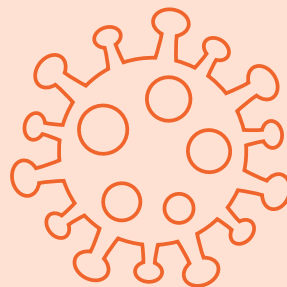
En arbetstagare som har rätt till 25 betalda semesterdagar har möjlighet att årligen spara upp till fem dagar under högst fem år, totalt 25 dagar.

Finns det sparade semesterdagar från tidigare år? Ha som rutin att stämma av i god tid så att det finns möjlighet att ta ut dagarna före semesterårets slut alternativt välja att få utbetalning efter 31 mars. Sparade dagar har samma värde som övrig semester det året de tas ut.

**DU SOM ARBETSGIVARE** har ansvar för semesterns förläggning, vilket innebär att du bestämmer när semestern ska tas ut. Den anställda har dock rätt till fyra veckors sammanhängande semester under perioden juni–augusti (huvudsemester) om inte annat överenskommit. De anställda behöver informeras om att de senast den 15 februari ska meddela sin önskan om huvudsemester och senast den 1 april ska du som arbetsgivare lämna besked om semesterförläggningen.

Önskemål om semester övriga dagar, utöver huvudsemestern, ska i möjligaste mån lämnas två månader före ledighet och besked ska lämnas en vecka senare.

Marika Grönroos



# ”Vi gjorde så rätt som vi bara kunde”

När coronastödet kom var det många företagare som tog emot hjälpen som fanns att tillgå – över 90 000 ansökningar om korttidspermittering kom in till Tillväxtverket. När allt skulle redovisas ställde krångliga regelverk och otydliga direktiv till det för många.

Av Lisa Rosman

**N**är pandemin slog till med full kraft i början av 2020 lamslogs branschen. Från en dag till en annan ändrades råden. Hosta i armvecket, stanna hemma om du är sjuk och håll avstånd, löd de försiktiga första direktiven. Sedan kom de ord som vi nog alla minns: ”Gå inte till frisören”.

#### BOKNINGARNA FÖRSVANN

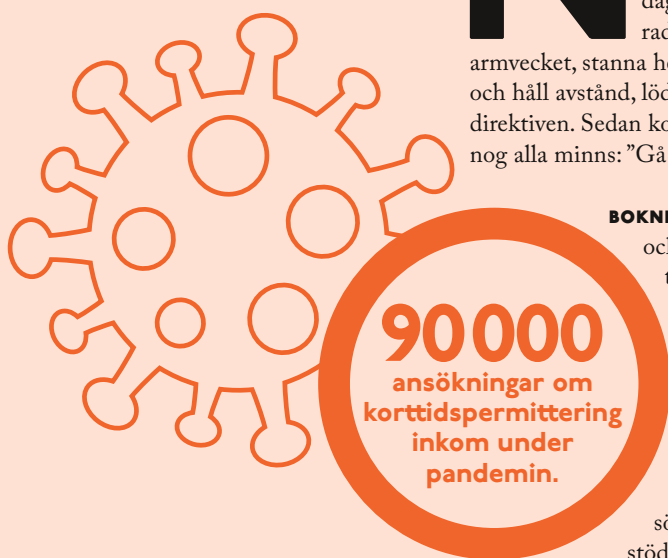
och frustrationen växte – vad ska hända med våra företag? Inga svar fanns. Först i mars kom till slut tröstande löften från regeringen: företagare kunde bland annat söka omställningsstöd, få anstånd med skattebetalning och ersätt-

ning för sjuklöner. Företagare hade även rätt att korttidspermittera personal, vilket gav arbetsgivaren möjlighet att dra ner arbetstiden till 80, 60 eller 40 procent av en heltid. Arbetstagaren behöll under tiden mellan 92 och 96 procent av lönen. Systemet kompletterades i början av april med ytterligare en permitteringsnivå som gällde perioden maj till juli 2020 och möjliggjorde en neddragning upp till 20 procent av arbetstiden med 88 procent av lönen.

**EN STÖRRE DEL AV** den minskade löneinkomsten kopplad till arbetstidsnedsättningen täcktes alltså upp av staten, samtidigt fick arbetsgivaren betala en något högre timlön för de timmar som fortfarande arbetades. Nära 90 600 ansökningar om korttidspermittering kom in till Tillväxtverket under den tillfälliga perioden. Stöd som omfattade cirka 30 miljarder kronor beviljades för cirka 600 000 anställda.

Mariana ”Mirre” Dehlin, frisör och ägare av Mirres i Stockholm, lusläste all information som kom.

– Vi fick, som många andra, tvärnit direkt den fredagen då de gick ut med att man skulle jobba hemma och inte gå till frisören.



**90 000**  
ansökningar om  
korttidspermittering  
inkom under  
pandemin.

**”VI FICK, SOM MÅNGA ANDRA, TVÄRNIT DIREKT DEN FREDAGEN DÅ DE GICK UT MED ATT MAN SKULLE JOBBA HEMMA OCH INTE GÅ TILL FRISÖREN.”**

När det hände bestod Mirres av tre anställda och två elever.

– Så fort det blev möjligt att permittera personal ansökte vi om det, och fick det beviljat. Så, det gjorde vi så klart. Och eleverna fick vi stänga av.

De kunder som fortfarande ville komma fick göra det, men på väldigt utspridda tider. De flesta tog Mirre hand om själv då hon bodde närmast och inte ville att personalen skulle behöva åka kommunalt.

– Det var ett evigt ringande och ombokande av tider. Vi gjorde så rätt som vi bara kunde, och var väldigt tidiga med munskydd och visir, vi ställde in städning och var alltid få på plats. Kunderna märkte att vi tog det på allvar och ansträngde oss. Det gav dem förtroende och vi fick till och med nya kunder för de såg att vi var så pass seriösa.

#### DIREKTIVEN LÖD ATT

anställda skulle få lön som motsvarade den som frisörerna fick när de hade kunder, även när de var permitterade. Mirre lydde till punkt och pricka, även om det kändes lite underligt.

– Vi som arbetar i branschen vet ju att vissa månader är mer lönsamma än andra. Men lönen som korttidspermitteringen beräknades på baserades på en schablonlön som räknats ut i december och januari, så även under månader med mycket lägre kundintäkter blev lönerna då vi var permitterade högre än vad de vanligtvis skulle vara. Men jag gjorde som jag blev tillsagd.

När det var dags att redovisa allt till Tillväxtverket stötte de på patrull.

– Jag fick ett brev där det stod att

jag skulle bli återbetalningsskyldig med flera hundra tusen. De pengarna hade jag ju betalat ut som lön till mina anställda. De kunde jag inte ta tillbaka. Jag försökte prata med dem men inte ens de själva verkade förstå reglerna.

Mirre hörde av sig till Frisörföretagarna som hjälpte henne med en mängd kompletterande uppgifter som behövde redovisas.

– Jag fick jättebra hjälp av Ted Gemzell (rådgivare på Frisörföretagarna, reds. anm.). Nu i december blev det äntligen klart. Jag behövde slutligen betala tillbaka en femtedel av det som de krävde från början, vilket kändes helt okej då det ungefär motsvarade vabben som varit under tiden och att en anställd hade slutat.

Ted håller med om att reglerna för korttidsarbete varit för krångliga.

– Stödet som kom var absolut nödvändigt för att undvika nedläggning i stor ut-

sträckning, säger han.

– Även om det beviljades i all välmening så resulterade det i en administrativ mardröm.

För många rör det sig om otaliga

vändor till revisorer och handläggare på Tillväxtverket för att förstå, ansöka och redovisa rätt.

– Alldeles för många ägarledda företag har blivit återbetalningsskyldiga till hundra procent på grund av någon formalitet som lagstiftaren inte tänkt på. Lyckligtvis har vi kunnat hjälpa ett stort antal av våra medlemmar att rätta till ansökningar och redovisningar så att

rätt stöd har kunnat erhållas.

Ted Gemzell tycker att stödet har blivit skevt, då det hjälpt de anställda till nästan hundra procent medan arbetsgivarna fått stå för all risk och administrativa kostnader.

– När sedan oskäligen krav om återbetalning kom 12-24 månader senare var det som att sätta kniven i ryggen på företagare som med blod, svett och sparkapital kämpat för att hjälpa Sverige att överleva pandemin, säger Ted.

**FÖR ETT TAG SEDAN** blev Mirre kontaktad av en person som fått i uppdrag av regeringen att utreda hur coronastödet fungerade i praktiken.

– Jag har sagt precis vad jag tycker till dem – att sådant här inte ska läggas på oss som företagare, utan att det borde läggas på Försäkringskassan i stället. Som vid vabb. Det är orimligt att företagare ska ligga ute med pengarna och dessutom riskera att bli återbetalningsskyldiga på grund av komplicerade regler som de som handlägger ärendena knappt förstår själva.

I dag, 2023, lever vi i princip fria från restriktioner. Men branschen känner fortfarande av pandemin, och måste nu dessutom hantera inflation, höjda räntor och ökade kostnader.

– Det kommer inte att bli lättare tider. Det har aldrig varit så svårt att planera som nu. Vi har ju ingen aning om vad som kommer att hända. Det svänger med regler, inflation och hyreskostnader. Det är viktigt för oss frisörer att inte sacka efter med att höja våra priser.

Något annat som Mirre tycker är viktigt är sparande.

– Jag har alltid sett till att ha en bra buffert, och det behövs nu mer än någonsin, både privat och i företaget. Jag peppar alltid min personal att spara. Då kan man känna sig lite lugnare ifall det skulle komma någon annan smäll. ♦

**30**  
miljarder i stöd  
beviljades till  
ca 600 000  
anställda



Mariana "Mirre" Dehlin.



## MARIELLE ECKLUND:

”Ingen i USA skulle våga låta bli att uppdatera sin licens”

Vi har träffat Marielle Ecklund som avlagt yrkesprov och arbetar som frisör i både Sverige och USA. Efter att ha följt Marielles inlägg på sociala medier om hur ansökningsprocessen för att få amerikansk licens går till, blev vi nyfikna. Vad skiljer egentligen Sveriges och USA:s tillvägagångssätt åt?

Av Ulrika Emanuelsson Foto Marielle Ecklund



Marielle visar upp sin amerikanska frisörlicens.

**M**arielle som numera är bosatt i Kalifornien berättar att licensprocessen kan skilja sig åt mellan staterna i USA.

För att vara berättigad till en licens i USA där ”Cosmetologist License” är vanligast, behövs en utbildning i mer än bara frisöryrket. Kunskap i hudvård, hår, manikyr, makeup och massage är en del av att bli licensierad som frisör i USA. Skolorna liknar de vi har i Sverige och gymnasieliknande skolor eller privat-skolor är vanligast. Totalt krävs 1 000 timmar för att kunna vara berättigad till licens vid någon av dessa utbildningar.

Man kan också gå som lärling och då krävs det upp till minst 3 200 timmar handledning under två år samt minst 220 timmar med kompletterande kurser. Det går också att välja om man vill ha licens på enbart kemiska tjänster som färg och permanent eller enbart för klippning och styling, då krävs det totalt 600 timmar. Man kan även välja att skaffa en Barber License eller en Electrolologist License, då krävs inte alla övriga ämnen som nämnts ovan.

**UNDER SKOLTIDEN AVLÄGGS** det första provet som är ett teoretiskt prov. Det är ett test med totalt 100 frågor med flera olika svarsalternativ att välja mellan.

Provet är på tid och man sitter kvar i en sal efteråt i väntan på resultatet. De som klarat provet går klart sin utbildning i skolan tills det är dags att avlägga resterande prov som enbart består av praktiska moment. I Kalifornien har man nyligen valt att ta bort det praktiska provet, något som Marielle tror att fler stater kommer att följa.

**I USA SKILJER SIG** de praktiska proven åt från vårt svenska yrkesprov. I Sverige är det viktigt att uppvisa sin kunskap inom hantverket genom olika tekniker och färdiga resultat. I USA är det säkerheten som går först och examinatorerna lägger mycket tid på att se till att eleven kan



**”I USA ÄR DET SÄKERHETEN SOM GÅR FÖRST OCH EXAMINATORERNA LÄGGER MYCKET TID PÅ ATT SE TILL ATT ELEVEN KAN UTFÖRA DE PRAKTISKA MOMENTEN PÅ ETT SÄKERT SÄTT FÖR ALLA PARTER.”**

utföra de praktiska momenten på ett säkert sätt för alla parter. Sitter kappan rätt? Finns det handduk vid nacken? Sitter handskarna på? Hur hanteras kemiska preparat efter användning?

De kemiska behandlingarna utförs exempelvis med raklödder i stället för riktig färg. Eleven ska undvika att det stänker på kunden eller på eleven själv för att klara provet. Vid permanentmomentet rullas några få spolar och en färgad vätska appliceras för att säkerställa att vätskan/färgen hamnar på rätt ställe.

Klippning görs enbart i helform och alla moment utförs på dockhuvuden. Även övriga ämnen utförs på samma sätt, med säkerheten i fokus.

**EFTER UTBILDNINGEN** behöver eleven hitta en salong att assistera på för att lära sig mer inom yrket och för att bli en färdig frisör. När eleven är redo börjar den ta egna kunder och blir med tiden behörig som frisör. Licensen måste dock innehas från elevens första dag som assistent, eftersom det inte går att utföra yrket på en salong utan licens.

State Board kallas den typ av myndighet eller motsvarande i USA, som utfärdar licenser inom många olika branscher. Det är även dit man kan höra av sig för att kontrollera en frisör eller salong gällande licensinnehav eller för att uppdatera sin licens.

**FÖR ATT ARBETA** som frisör i USA är det krav på licens. När ett nytt företag star-

tas, görs i samband med det en kontroll för att säkerställa att en så kallad Business License finns för företaget, samt en Cosmetologist License eller att annan licens innehas för själva yrket. Därefter görs regelbundna stickprovskontroller på salongerna. Kontrollerna liknar det som examinatorerna kontrollerar vid en examen av det praktiska provet.

Hur säker är arbetsmiljön? Hur sitter lampor? Hur står möbler? Hur rent är det i salongen? Kammar, saxar, knivar, hantering av kemiska preparat ses över, allt måste även namnges med skyltar. Vid en hylla med handdukar får det exempelvis inte ligga handskar eller kappor. Höga böter väntar den som råkat lägga saker på fel ställe och licensen måste sitta synlig på spegeln. Ännu högre böter eller nedstängning av salong sker om licens inte finns.

– Det skulle dock aldrig hända, licensen måste finnas från start. Ingen vågar chansa och skulle det ske handlar det nog om en riktigt skum business, menar Marielle.

**Vad händer om licensen inte är uppdaterad?**

– Det skulle heller aldrig ske. Ingen i USA skulle våga låta bli att uppdatera sin licens eftersom man åker på dryga böter, den måste förnyas vartannat år. Det finns en otroligt stor respekt för kontrollerna som utförs och det är vanligt att salongsägare varnar varandra om det gjorts kontroller i närheten, avslutar Marielle. ♦



# Hur blir företagandet 2023?

Nytt år med ny regering innebär nya förutsättningar för företagare. Att Tidöavtalet, inflation och räntehöjningar kommer att påverka oss är självklart. Men hur?

Av Lisa Rosman

**E**fter år av pandemi hade man ju hoppats på ett lyft i kassorna, men i den ekonomiska prognosen för 2023 möts vi av lågkonjunktur, hög inflation och räntor som skjuter i taket. Samtidigt har den nya regeringen kommit med många förslag som ska underlätta för företagare.

**I TIDÖAVTALET**, den skriftliga överenskommelsen mellan Moderaterna, Kristdemokraterna, Liberalerna och Sverigedemokraterna, skrevs det bland annat att inriktningen för den ekonomiska politiken under mandatperioden ska vara att motverka arbetslöshet och stärka Sveriges tillväxtförmåga. Det står även att företagens administrativa kostnader ska minska under mandatperioden, att arbetslinjen ska stärkas genom en stor bidragsreform med bland annat bidragstak och aktivitetskrav för den som lever på försörjningsstöd. Skatt på arbete sänks med inriktning på låg- och medelinkomsttagare, liksom skatten på pension.

För att stötta hushållen ytterligare sänks skatten på sparande. Hushållen kompenseras för de höga elpriserna och drivmedelspriserna sänks kraftigt. Företagsbeskattningen ska vara konkurrenskraftig. Villkoren för små och medelstora företag att växa, anställa och attrahera kapital ska förbättras. Att nivån på a-kassan inte ska förändras står inte med i överenskommelsen, men uppgavs på pressträffen.

Vad som efterlevs, när ändringar ska implementeras och vad som kanske var rent valflask återstår att se. Frisör har sökt näringsdepartementet och departementschef närings- och energiminister

Ebba Busch men inte fått något svar.

Vi har bätt Jörgen Kennemar, nationalekonom på Swedbank, förklara vad avtalet innebär och vad vi kan förvänta oss under 2023.

## Vilka delar i Tidöavtalet är positiva för landets småföretagare?

– Det är ganska generella mål som omnämns i Tidöavtalet och inga konkreta åtgärder men som sannolikt gradvis kommer att konkretiseras i den ekonomiska politiken, inte minst i samband med budgetpropositionerna. Målet i Tidöavtalet är att stärka företagens konkurrenskraft men också åtgärder för att stärka utbudet på arbetskraft, vilket är positivt för småföretagen då bristen på arbetskraft är fortsatt stor. Förutom detta föreslås minskade administrativa kostnader till exempel via regelförenklningar och att göra det enklare att behålla nyckelkompetens, exempelvis genom förbättrade villkor för personaloptioner. Förenklningar vid ägarskiftet och förändringar i 3:12-regelverket\* finns också på agendan.

\*3:12-reglerna styr hur investeringar i fåmansföretag ska beskattas. Reglerna avgör hur stor del av avkastningen på en investering, kapitalvinst eller utdelning, som får tas upp som kapitalinkomst och hur mycket som måste tas upp som tjänsteinkomst.

## Hur bör man som företagare förhålla sig till Tidöavtalet?

– Vetskap om spelreglerna på lite sikt är centralt för företagens investeringsbeslut. Det är därför viktigt som företagare att vara uppdaterad om politiska beslut och hur det påverkar företagets verksamhet.

► **När kan man tänka sig att förändringarna införs? Vilka har redan införts?**

– En del åtgärder avspeglas i budgetpropositionen från i höstas, som sänkt skatt på diesel och bensin och att reseavdraget behålls och förlängs. Samtidigt har elstöden som regeringen aviserat inte kunnat genomföras enligt plan och fortfarande är det osäkert om det blir något elstöd för företagen.

**Är avtalet klart eller finns det fortfarande rörliga delar där vi inte vet utkomsten?**

– Tidöavtalet kan ses som en projektplan under den innevarande mandatperioden (närmaste fyra åren) som beskriver hur Moderaterna, Kristdemokraterna, Liberalerna och Sverigedemokraterna kommer att utarbeta och genomföra politiska reformer för att stärka Sveriges varaktiga tillväxtförmåga, motverka arbetslöshet samt lätta det ekonomiska kostnadstrycket mot hushållen men även företagen.

**Finns det några andra aktuella regeringsbeslut som kan komma att påverka företaget?**

– Det utlovade elstödet till företagen i elområde 3 och 4 uppfyllde inte EU:s statsstödsregler. Ett utvidgat skatteanstånd för företag föreslås av regeringen i syfte att stärka likviditeten i företagen, i synnerhet för de företag som drabbats särskilt hårt av stigande elpriser. Ett skatteanstånd innebär dock att skatteskulden förskjuts framåt och med ränta. Höga elpriser ökar kraven på energieffektivisering och kanske kan man hitta nya sätt att effektivisera verksamheten och minska energiförbrukningen. Är det möjligt att investera i nya mindre energiförbrukande maskiner?

**Hur bör man som företagare tänka, rent ekonomiskt, i och med inflation och räntehöjningar?**

– 2023 blir ett tufft år för många företagare när tillväxten både i Sverige och internationellt förväntas bli betyd-

ligt svagare, med risk för lägre lönsamhet och ökade likviditetsproblem. Att se över företagets kostnader och vidta åtgärder för att behålla lönsamheten och stärka konkurrenskraften kommer att vara viktigt för företagets framtida utveckling men också för den enskilda företagarens privatekonomi. Räntehöjningar innebär att företagaren behöver se över sina lån. Mycket pekar på att vi kommer att ha ett högre ränteläge framöver och som avviker tydligt från tidigare år. För företag med bundna lån har räntehöjningarna inte haft någon effekt men de kommer sannolikt att märkas när lånen skrivs om, säger Jörgen Kennemar och fortsätter:

– I dagens osäkra omvärld är det bra om företaget kan bygga upp en sparbuffert för att minska sårbarheten vid sämre tider men också för att finansiera framtida investeringar. Att se över företagets prissättning i och med det högre kostnadsläget är något som företagen också bör tänka på för att behålla sin lönsamhet. ♦



**Detta sker också 2023!**

Prisbasbeloppet höjs från 48300 kronor till 52500 kronor. Ett prisbasbelopp, även kallat basbelopp, är ett värde som årligen fastställs av regeringen. Basbeloppet speglar prisutvecklingen i samhället och används för en rad olika beräkningar: beskattning, pensions- och försäkringsförmåner samt medlems- och serviceavgifter. Prisbasbeloppet påverkar många områden. Till exempel berörs värdet av bilförmån i deklARATIONEN, högsta skattefria traktamente, storleken på grundavdraget och jobbskatteavdraget. Basbeloppet avgör även vid vilken inkomst man måste deklarerar. Det används också för att räkna ut sjukpenning och föräldrapenning.

Prisbasbeloppet följer konsumentprisindex (KPI), som i sin tur mäter prisutvecklingen för privatkonsumtionen i Sverige. Basbeloppet räknas om årligen av Statistiska centralbyrån (SCB) för att följa inflationen, och avrundas till närmaste hundratal kronor.

Källa: SCB

# Är du trött på att betala för saker du inte behöver, eller för sådant som ändå inte kommer inträffa?

Det är dags att sluta slösa pengar på saker du inte vill ha eller behöver. Söderberg & Partners kan hjälpa dig med detta!

Vårt mål är att erbjuda bästa möjliga försäkringsskydd till lägsta möjliga kostnad.

**Genom Frisörföretagarna erbjuder vi nu mycket konkurrenskraftiga försäkringar för ditt boende och din bil.**

Tillsammans skräddarsyr vi ditt skydd efter dina behov, så slipper du betala för sådant du inte behöver eller vill ha.

Det är viktigt att ha råd med dina prioriteringar, men det är också viktigt att kunna få det skydd du behöver, både för dig själv men också för din familj.

Söderberg & Partners har för elfte året i rad vunnit SKI med branschens nöjdaste kunder.

Ta vara på möjligheten att bli av med onödiga kostnader, utan att tumma på kvaliteten.



← Scanna mig och lämna dina uppgifter så kontakter vi dig, vi kan även berätta om vår premiegaranti på företagsförsäkringen





Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

# Hair Talks- podden

*”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”*

## AVSNITT:



### *Cut to Change & UN Women Sverige* – Alexandra Pascalidou

Cut to Change började med att modiga kvinnor från Iran klippte av sitt hår i protest mot regimen. Nu har rörelsen fått vingar och många plockar fram saxen i solidaritet med alla dessa kvinnor. Men vad kan du som frisör göra för att stötta uppropet? Det berättar Alexandra Pascalidou, ordförande för organisationen UN Women Sverige, och verksamhetschefen Ulrika Grandin.



### *Årsresumé och 2023 i sikte!*

Frisörföretagarna samlas för julmys och årsresumé. Hur har det gångna året sett ut för frisörbranschen? Vilka var höjdpunkterna? Vilka var utmaningarna och vad har egentligen 2023 att bjuda på? Allt detta får du ta del av genom att plugga in lurarna, komma in i värmen och bli ett med julmyset där både sött och salt finns på menyn.



### *Allt om mästarbrevet*

Linnéa slår sig ner med Staffan Westman för att snacka mästarbrev. Förutom att vara Frisörföretagarnas vd så är Staffan också ordförande i Sveriges Hantverksråd som både delar ut och återkallar gesäll- och mästarbrev. I detta avsnitt delar Staffan med sig av sin kunskap om vad det innebär att ta och inneha ett mästarbrev. Till sist har vi också med oss den nyblivna mästaren Martin Ekholm som ger sin syn på mästarbrevet och hur det var att genomgå utbildningen och till slut uppnå mästartiteln.



### *Från mardrömsliv till skönhetsentreprenör – Tina Papoli*

När den nyutbildade frisören Tina satt vid sin dator i hemlandet Iran började plötsligt en man att skriva till henne. Det visade sig bli starten till en lång mardröm fylld av misshandel, utpressning och rättegångar. Här får du ta del av Tinas historia, från nittioalets Iran via tuffa år i en destruktiv relation och vidare in i skapandet av ett framgångsrikt frisör- och skönhetsföretag i Sverige.



### *Utbildning & Elever del 2 - Eleverna*

Det har blivit dags för eleverna att säga sitt i den omdebatterade utbildningsfrågan. I detta avsnitt möter vi elever från både gymnasiet och vuxenutbildning som ger sin syn på rådande situation. Hur upplever de egentligen sin utbildning? Vad vill de få ut av sin praktikplats? Och vad har de för syn på sin egen framtid? Det är några av frågorna som dyker upp när vi äntligen får ta del av hur det är att ta sina första stapplande steg in i frisörbranschen.



### *Utbildning & Elever del 1 - Handledarna*

Fler anställningsbara frisörer måste in på arbetsmarknaden men allt börjar ju med utbildningen. Under två avsnitt kommer vi därför att möta både handledare och elever för att ta ett grepp om hela utbildningssituationen. I detta avsnitt börjar vi med handledarna som ger sin syn på rådande situation, men framför allt delar de med sig av vad ni som salong har att vinna på att ta emot en elev och vilka fantastiska möjligheter som öppnas för både ägare och anställda.

# GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM  
FRISÖR I ÖVER TIO ÅR  
OCH ÄNNU INTE AVLAGT  
GESÄLLPROV?  
LÄS VIDARE FÖR NU  
HAR DU MÖJLIGHET  
ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR!

Under en tidsbegränsad period är det möjligt för frisörer som arbetat i över 10 år att göra sitt gesällprov med start 1 januari 2022 till och med den 31 december 2023.

Den arbetade tiden verifieras med anställningsavtal, lönespecifikation eller med underlag från Skatteverket om man driver eller har drivit företag.

Provet är komprimerat och utförs på en dag med moment plockade från både del- och gesällprov.

Kriterierna för provet finns på [frisor.se](http://frisor.se). Anmälan görs till: [utbildning@frisor.se](mailto:utbildning@frisor.se)



# TA CHANSEN!

# Mer väg och mindre dike, tack!

Wiveka Gillow,  
Frisörföretagarnas vice vd



Om du inte vet vart du är på väg kommer du att hamna någon annanstans

**"TJENARE, HUR ÄR LÄGET?"** Säljaren i telefonen är både glad och personlig. Skit också, hinner jag tänka. Jag har inte tid med det här. Men samtidigt gillar jag den här personen så det är svårt att komma ihåg vilken hatt jag har på mig. Service-hatt eller business-hatt? Låt oss reda ut hur vi håller oss på vår egen väg och undviker att sladda ner i diket.

Märkte du hur året startade? Ny dag, nya möjligheter brukar man säga. Vad sägs om att vi döper om det till Ny dag, nya problem? Nej, jag försöker inte vara deppig eller beklaga mig. Jag vill bara belysa att vi dagligen ställs inför nya och gamla problemställningar. Vår utmaning blir att parera och lösa problem, allt för att kunna komma vidare framåt.

Men framåt till vad? Det är här är steg ett och känt från "Alice i Underlandet": "Om du inte vet vart du är på väg kommer du att hamna någon annanstans." Jovisst är det så.

Nu antar vi att du vet vart du vill och vad som är viktigt för dig, då hamnar vi genast i steg nummer två, nämligen: "Det är lättare att köra på vägen mot ditt mål än att harva omkring i diket." Det kostar om inte annat på tok för mycket energi och tar längre tid. För att inte tala om ifall du är en lustdriven person. Då kan du ge dig på att det dyker upp distraktioner längs din tänkta väg, som gjort för att hamna på villovägar.

Tänk så här. Om du varje gång när du ställs inför ett val eller beslut, som kommer att påverka din tid eller dina pengar, ställer dig frågan: "Leder det här mot mitt mål eller blir det en omväg ner i diket?" Då kommer svaret lättare att bli rätt. Faran finns att vi dessutom fattar beslut när vi sitter med fel hatt på oss. Testa att föreställa dig dina roller som att du bär olika hattar. En hatt för service när du hjälper kund, en hatt för business när du tar betalt.

**FÖR OM DU HAR DITT** fokus inställt på att ge service, hjälpa och ta om hand, då är det risk att du säger ja till något som gagnar någon annans syfte i stället för ditt. Sedan sitter du där med en kalender full av "felmöten".

I örat har jag den trevliga säljaren och allt jag vill är att ryckas med och vara mitt vanliga service-jag. Då tvingar jag i stället på mig min business-hatt, lyssnar noga men fattar inga känslomässiga beslut. Precis som det ska vara. Service med hjärtat, business med hjärnan, och benen som för mig framåt. Det är bara jag som vet vart min väg går och den vill jag hålla mig på.

Wiveka Gillow

# Have you heard the news about Matrix?

## Hör på det här

Matrix är ett av världens mest etablerade varumärken. Med HeadBrands som din **nya exklusiva distributör** i Sverige, Danmark och Finland får du en bättre frisörupplevelse och ett ännu starkare Matrix.

## Allt det här får du med HeadBrands

- Handla både Matrix och andra varumärken – hårprodukter, tillbehör och verktyg
- Gå på större och fler utbildningar
- Få snabba leveranser
- Handla online, via säljare eller genom kundtjänst

## Gör dig redo för...

- Mer Matrixfokus – så att du får ut mer av varumärket
- Samma köpvillkor som tidigare
- Ett lokalt sälj- och utbildningsteam

Utveckla dig själv – anmäl dig till Matrix Bootcamp eller någon annan av alla våra utbildningar.

Vid frågor kontakta **Mikael Åman** på 0724-02 82 81 eller [matrix@headbrands.com](mailto:matrix@headbrands.com)

**Handla allt från Matrix dygnet runt på [headbrands.com](http://headbrands.com)**



**HEADBRANDS**  
By creators – for creators



 **matrix**





# Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

## ”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

---

### VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

# Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

## SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg\* till vår informationsbank

\*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED  
OSS 08-87 04 30**

### HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare  
och hyr stol eller är konsult  
hos ett annat företag  
Försäkring ingår i priset*

**333 kr/mån**  
(4000:-/år)

### SALONG SOLO

*För dig som arbetar  
ensam i din salong eller hyr ut  
stolar/är hyresvärd*

**333 kr/mån**  
(4000:-/år)

### SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda  
och äger en egen salong*

FRÅN  
**500 kr/mån**  
(6000:-/år)

**LÄS OM MEDLEMSKAPENS**

# *passar dig?*

## **ELEV**

*För dig som är under utbildning och på väg till behörighet*

**Gratis**

## **SALONG MINI**

*För dig som driver frisörföretag i mycket liten omfattning.  
Medlem som växlar ner.*

**100kr/mån**  
**(1200:-/år)**

## **BEHÖRIG FRISÖR**

*För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)*

**50kr/mån**  
**(600:-/år)**

## **Skol- medlemskap**

*För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN*

**1440kr/år**

## **Partner- medlemskap**

*För leverantörer och andra aktörer i branschen.*

**5000kr/år**

**ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE**



## Dags för en ny leverantör med tape extension i toppkvalitet?

Vår nya tape extension, DC Hair Solutions! Den fantastiska hårkvaliteten skapas genom en långsam uppljusningsprocess och processas sedan med silke som ger en hög glans och hållbarhet. Kvaliteten gör att håret kan sättas om fler gånger än vad många konkurrenter klarar.

Välj mellan 20 väl utvalda nyanser, 2 olika längder och standardfästen (Exten) eller fästen som har hår på ovansidan (Inject) och därför syns mindre. Alla fästen är tunna för att inte skada håret.

För mer inspiration och information, boka gärna in dig på våra inspirationskvällar eller dagskurser för att lära dig mer om hur vi jobbar bäst med håret. Se instruktionsvideo på vår hemsida, [gocciani.se](http://gocciani.se). Kom in i butik eller kontakta din säljare för mer information och möjlighet att känna på kvaliteten!

Scanna för att se  
film på Youtube



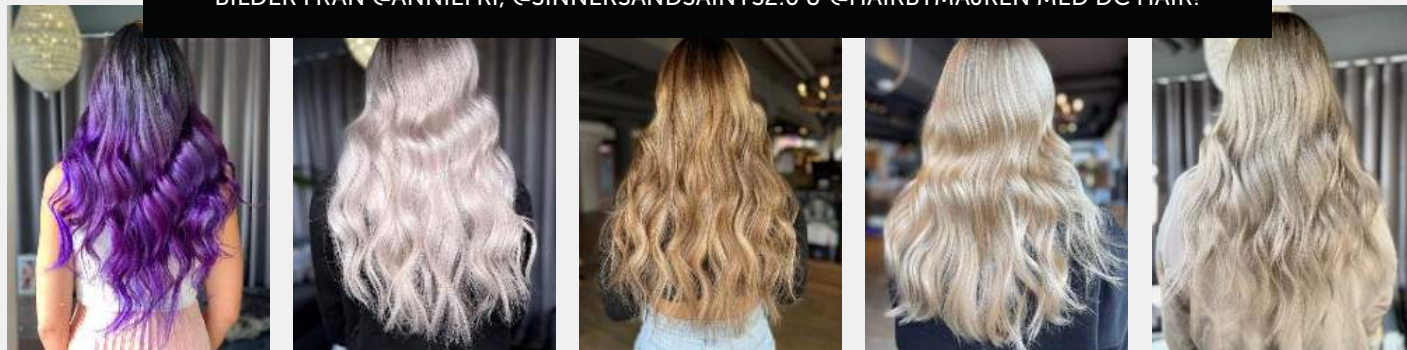
För mer information om DC Hair Solutions, besök närmaste butik, [gocciani.se](http://gocciani.se) eller kontakta din säljare / ordertel. 0304 - 60 00 60.

GÖTEBORG 031 - 42 49 01 JÖNKÖPING 036 - 16 26 80 LINKÖPING 013 - 35 37 50 MALMÖ 040 - 91 63 00 NORRKÖPING 011 - 23 86 20

STOCKHOLM CITY 08 - 20 35 10 STOCKHOLM GLOBEN 08 - 39 30 80 UPPSALA 018 - 13 09 60 VÄSTERÅS 021 - 30 20 20 ÖREBRO 019 - 611 23 31



BILDER FRÅN @ANNIEFRI, @SINNERSANDSAINTS2.0 & @HAIRBYMAJKEN MED DC HAIR!



**DU ÄR EXPERT** på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

**FÖR DIG  
SOM ÄR  
MEDLEM!**

# Satsa på personlig utveckling **2023**

## *Skapa meningsfulla resultat.*

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat.

Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

**UPP TILL  
75%  
RABATT**

### **Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:**

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

## ERBJUDANDE

### **Startpaket**

Tre coachtimmar à 45 minuter

**Ordinarie pris:** 4 500 kronor

**Medlemspris:** 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

### **Tilläggs paket**

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

**Ordinarie pris:** 7 500 kronor

**Medlemspris:** 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

# BOKA PÅ: FRISOR.SE

# Hej!

## Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office - en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet ifrån branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



**Staffan Westman**  
Vd  
staffan.westman@frisor.se



**Wiveka Gillow**  
Vice vd  
Affärsrådeschef:  
Marknad, Kommunikation  
och Försäljning  
wiveka.gillow@frisor.se



**Linnea Wallin**  
Kommunikationsansvarig  
- Hair Talks-podden  
& redaktör för  
tidningen Frisör.  
linnea.wallin@frisor.se



**Ted Gemzell**  
Rådgivare  
ted.gemzell@frisor.se



**Camilla Halexander**  
Rådgivare  
camilla.halexander@  
frisor.se



**Mia Ramqvist**  
Ekonomi  
mia.ramqvist@frisor.se



**Annette Fogelmark**  
Utbildningskoordinator  
- Rådgivning, utbildning-  
och behörighetsfrågor.  
annette.fogelmark@frisor.se



**Marika Grönroos**  
Rådgivare  
- Rådgivning &  
medlemsupport.  
marika.gronroos@frisor.se



**Ulrika Emanuelsson**  
Frisörernas Yrkesnämnd  
- Frisörlicens, AD och  
marknadsassistent.  
ulrika.emmanuelsson@  
frisor.se



**Lotta Linde**  
Utbildningskoordinator  
Utbildning- och behörig-  
hetsfrågor samt ambassa-  
dörskontakt.  
lotta.linde@frisor.se



**Tova Idensjö**  
Medlemsupport  
& studiovärdinna.  
tova.idensjo@frisor.se



**Alice Hurtig**  
Försäljningskoordinator  
alice.hurtig@frisor.se

## Vi arbetar för dig!

Besöksadress: Dalagatan 7, Box 626, 101 32, Stockholm

08-87 04 30



## EVENTKALENDER 2023

Läs mer om alla event  
och boka på [frisor.se](http://frisor.se)



### FEBRUARI

**4/2**

#### **Vinprovning**

Region Mitt  
Rättvik

**20/2**

#### **Catch up - frukostmöte**

Att driva salong  
Online

**23/2**

#### **Hårglädje på Vaner Atelier**

Region Väst  
Lidköping

### MARS

**14/3**

#### **Visning & minimässa**

Region Sydost  
Växjö

**15/3**

#### **Visning & minimässa**

Region Sydost  
Linköping

**20/3**

#### **Catch up - frukostmöte**

Gäst Wiveka Gillow  
Online

**21-22/3**

#### **Business days**

Åhus Seaside  
Åhus

### APRIL

**17/4**

#### **Gesällinformation**

Region Väst  
Göteborg

**21/4**

#### **Feel good**

Inspirationsevent  
The Winery Hotel  
Region Öst  
Stockholm

**24/4**

#### **Catch up - frukostmöte**

Salongens hållbarhet  
Online

**27-28/4**

#### **Business days**

Green Hotel  
Tällberg

### MAJ

**12/5**

#### **Livemoment**

Årets Frisör  
Stockholm

**13/5**

#### **Gala**

Årets Frisör  
Stockholm

OLAPLEX. COLORWOW



O&M

evo™

toppik

LANZA  
HEALING HAIR COLOR & CARE

hh simonsen®

MALIBUC

B J Ö R K.

SUNLIGHTS balayage

MOROCCANOIL.

FRAMAR™

# FIRA MED OSS!

Alba och Baldacci blir ByWe, och det vill vi fira med både nya och gamla kunder. Uppge koden "ByWe" när du handlar hos oss och få ett av 100 EXKLUSIVA STYLINGKIT.

Värde 3000 kr

**GÅVA**

Vid köp för  
minst 3000 kr

BY\_WE

BY\_WE

BY\_WE

BY\_W

www.bywe.com  
Tel. 031-476 000  
info@bywe.com

# BY WE

