

HUR HANTERAR MAN NO-SHOWS? *Frisörföretagens egna svar*
ÅRETS FRISÖR 2025 *Spana in de nominerade bidragen!*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

Kvinnorna bakom Studio Denique om företagande, tävling och vikten av en enad bransch!

Johanna & Johanna

Frisörduon med siktet inställt på förändring

NUMMER 2

2025 *Ett magasin från Frisörföretagarna*



SKANDINAVISK ENKELHET MÖTER PRECISION

Gold Professional lanserar sin nya serie Cosmetic Line med lika exklusiv kvalitet och doft som deras hårprodukter.

Vi välkomnar hudvård och parfymer med effektiva, miljömedvetna formuleringar som inspirerar till självförtroende.

GOLD
PROFESSIONAL



SKINCARE & PERFUME



FACE WASH

Ansiktsrengöring med en uppfriskande formel som återfuktar och stramar upp huden, samt återställer lyster och ger en fräsch, strålande hud.



FACE CREAM

En lyxig, återfuktande kräm som motverkar ålderstecken och ger huden kontinuerlig omsorg för en strålande, ungdomlig hy.



BODY WASH

Mild kroppsrengöring som återställer hudens balans, stärker hudbarriären samt gör den mjuk, återfuktad och fräsch.



BODY LOTION

Lätt, snabbabsorberande och intensivt återfuktande lotion som mjukgör och vårdar samt stärker och balanserar huden.



**GRACE
EAU DE PARFUM**

Modern, elegant doft med friska noter av freesia och plommon, lyxig pralin och orris, samt en sensuell bas av vanilj, kokos och mysk.



**NOBLE
EAU DE PARFUM**

Sofistikerad herrdoft med uppfriskande bergamott och äpple, elegant doft av apelsinblom och guajakträ, samt en sensuell bas av vanilj och ambroxan.

• AVEDA

• ETT MIRAKEL I
VARJE DROPPE

195%

mer glans på ett ögonblick.

• NYHET
MIRACULOUS OIL

Ett exklusivt koncentrat som smidigt omsluter håret i en felfri, ljusreflekerande glans.



AVEDA



MIRACULOUS OIL

HIGH-SHINE
HAIR CONCENTRATE
CONCENTRÉ CAPILLAIRE
BRILLIANCE

FRISÖR

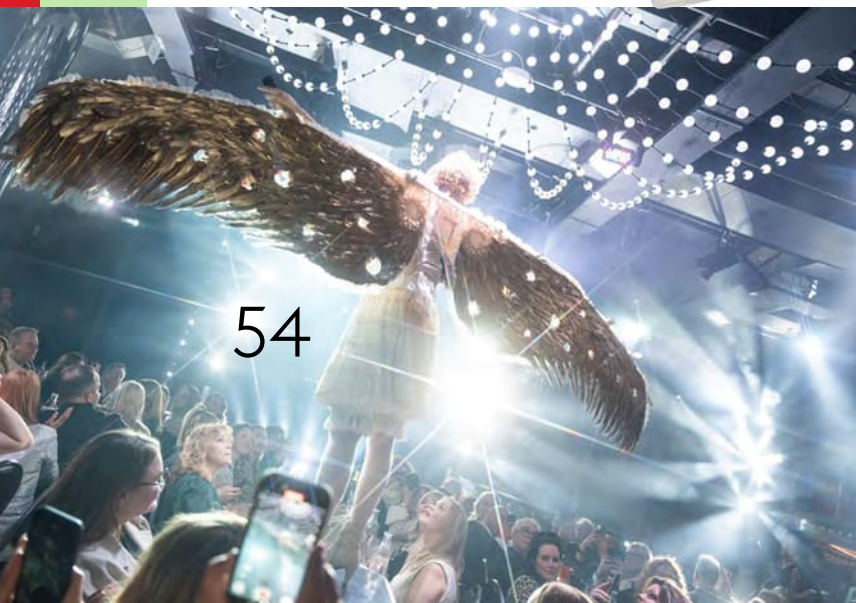
Innehåll

33

ALLA NOMINERADE!
ÅRETS FRISÖR
EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA
2025



21



54



22



46

- 8 LEDARE**
- 10 KOLLEKTION**
Harmony av Dan Spiller
- 17 JUST NU**
Branschnytt
- 18 FRISÖRTEKNIK**
Vi testar Wahls nya Vapor-maskin
- 21 I HYLLAN – HÅR**
Produkter vi är nyfikna på just nu
- 22 PLOCKSIDOR**
Gör dig redo för sommaren
- 24 OMSLAGSINTERVJU**
Med Johanna och Johanna från Denique
- 33 ÅRETS FRISÖR**
Ta del av de nominerade bidragen
- 46 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Häng med till Curly Lab i Barcelona
- 52 TIKTOK-FRISYRERNAS ABC**
Häng med i snacket
- 54 EVENTKOLLEN**
Vårens visningar och mässor
- 56 KOLLEKTION**
Lost boys av Sam Elliott
- 63 VD:N HAR ORDET**
Av Staffan Westman
- 72 LÄGESKOLL**
Vi tar tempen gällande uteblivna frisörbesök
- 77 GÄSTKRÖNIKA**
Av Frisörförägarnas ordförande Helena Lundgren

wake up to stronger, softer strands midnight mender



9x starkare hår redan nästa morgon*

reparerar tecken på skador på 1 natt*

89% mindre slitage + förseglade toppar*

amika:

*KLINISKT BEVISAT, VID KORREKT ANVÄNDNING.



Foto: Anna-Lena Lundqvist



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM @frisor.se

FACEBOOK facebook.com/frisorforetagarna

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow

ANNONSERING wiveka.gillow@frisor.se,

08-87 04 30 CHEFREDAKTÖR

Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se

ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA

OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA

OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL

Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

Hej kära frisörer!

NU ÄR DET dags för ett nytt nummer av Frisör, och jag hoppas att du är lika taggad som jag. Den här gången pryder inte bara en, utan två inspirerande Johannor vårt omslag – Johanna Nordblom och Johanna Larsson, som driver Studio Denique i Göteborg. På sidorna 24–31 får vi följa deras resa inom frisörbranschen, där tävlingsanda och yrkes stolthet går hand i hand. Deras engagemang för att höja frisöryrkets status är både imponerande och inspirerande – vilken powerduo!

Apropå tävling – det är snart dags för den stora finalen av Årets Frisör 2025. I det här numret presenterar vi alla nominerade till den prestigefyllda titeln, en tävling som ligger mig extra varmt om hjärtat. Att ta sig hela vägen till nominering är en enorm bedrift – ett stort grattis till alla finalister! Vem som tar hem vinsten avgörs bara dagar efter att tidningen landat i salongerna – så spänningen är på topp.

UTÖVER DETTA BJUDER VI på två riktigt snygga kollektioner, som jag hoppas kommer ge massor av inspiration. Ibland får vi höra att vi borde ha fler kollektioner med äldre modeller, och jag håller med – men de är svåra att hitta. Vi jobbar på det, och under tiden hoppas jag att du hittar idéer och kreativt bränsle i de kollektioner vi lyfter fram.

Vi tar oss också en sväng till Barcelona för att spana in Curly Lab, där man är mästare på texturerat hår. Missa inte reportaget på sidorna 46–50, en riktigt snygg salong!

OCH NU TILL NÅGOT HELT ANNAT: När det här numret kommer ut har jag själv hunnit fylla 40! (Vad hände??) För att hänga med i de ungas snack har vi därför satt ihop en frisörparlör med de senaste trendtermerna – vet du exempelvis vad en 80/20, en Jellyfish eller en Mixie cut är? Knappast jag heller, men vi tar reda på det tillsammans på sidorna 52–53!

Detta var bara ett litet axplock av allt vi har att bjuda på i detta nummer. Jag hoppas att du får en härlig läsupplevelse och massor av inspiration. Vi hörs snart igen.

Trevlig läsning!

Linnéa Wallin
Chefredaktör


waterclouds

HERE TO HYDRATE



Det är inte bara huden som behöver återfuktas för att hålla sig frisk, utan även håret. Därför har vi skapat Waterclouds – professionell hårvård med ett tydligt fokus: Att ge alla hårtyper den fukt och återfuktning som krävs för att håret ska förbli mjukt, starkt och vackert. Waterclouds säljs exklusivt hos Lyko och utvalda frisörsalonger.

HARMONY



'Harmony' is a tribute to the balance and serenity that perfect harmony brings to life. It is about finding the delicate equilibrium between strength and softness, tradition and modernity, individuality and unity. Each hairstyle in this collection reflects a seamless blend of elements that coalesce to create a sense of peace and beauty.











Hair – Dan Spiller
Photographer – Jamie Blanshard
Stylist – Ellen Spiller
MUA – Katie Moore
Products – JOICO Europe



Vanquish™

Experience the new drying standard. Vanquish™ delivers controlled airflow and efficient power for fast, even & effortless hair drying.



SMOOTHTONE™ HIGH-SPEED MOTOR



FLOWCONTROL TECHNOLOGY



COMPACT & LIGHTWEIGHT



3 PREMIUM MAGNETIC ATTACHMENTS



Black



Rose Gold



Frisörföretagarna i Riksdagen

Frisörföretagarnas ordförande Helena Lundgren, Vd Staffan Westman och medlemmen Michael Agerbring har varit på möte i Riksdagen för att diskutera frisörbranschens utmaningar. I mötet deltog representanter från skatte- närings- och finansutskottet, det pratades om skattelättnader och andra åtgärder för att underlätta för företag i frisörbranschen. Det blev bra diskussioner och vi återkommer med en rapport om det fortsatta arbetet i denna fråga.



Ladda ner vår tidningsapp!

Nu kan du enkelt läsa Frisör digitalt! Ladda ner vår app och få tillgång till tidningen när och var du vill. Vill du byta från fysisk tidning till digital? Hör av dig till oss på info@frisor.se, så ordnar vi det!

Toni & Guy i konkurs i Sverige

Den välkända frisörkedjan Toni & Guy har gått i konkurs i Sverige. Den 13 mars försattes både Toni & Guy Sweden AB och Toni & Guy Academy Stockholm AB i konkurs. Kedjan, som grundades i London 1963 och etablerades i Sverige 1995, har sedan dess varit en av de ledande aktörerna i branschen.

Swedish Beauty Awards 2025 – En kväll i skönhetsens tecken

Den 2 april samlades över 300 gäster från den svenska skönhetsbranschen på Sergel Hub i Stockholm för att fira årets Swedish Beauty Awards. Evenemanget, som arrangeras av KoHF – Kosmetik- och hygienföretagen, hyllade de mest framstående hår, hud- och skönhetsprodukterna från det gångna året. Kvällen bjöd på festlig stämning, inspiration och prisutdelning, där Lina Skandevall ledde galan tillsammans med Daniel Paris som sidekick. Vinnare i hårkategorierna:

Stylingprodukter över 300 KR
Davines – OI Soufflé

Stylingprodukter under 300 KR
Keune Haircosmetics – Rush Hour

Finnishprodukter över 250 KR
R+Co Bleu – Ultra Dry Texture Spray

Finnishprodukt under 250 KR
Mjuuk – Dry Texture Spray

Hårvårdsprodukt under 350 KR
REF Stockholm – Illuminate Colour Instant Shine

Hårvårdsprodukt över 350 KR
Shu Uemura – Ultimate Reset Overnight Serum

Schampo & balsam under 600 KR
Four Reasons – Professional Pure Detox Shampoo & Conditioner

Schampo & balsam över 600 KR
Kérastase – Première Bain Décalcifiant Rénovateur Shampoo & Première Fondant Fluidité Réparateur Conditioner

Hår- och skäggprodukter
TZ – Texture Paste



Vapor Clipper från Wahl beskrivs som en lätt men kraftfull och batteridriven klippmaskin. Vi tar reda på om den håller vad den lovar!

Frisören testar

Alan Mannerstål driver Mannerståls herrfrisering i Gamla stan i Stockholm tillsammans med sin pappa.



FRISÖRTEKNIK

Är Vapor en vinnare eller inte?

Effektiv

Maskinen har dubbelt så många tändar som sin föregångare.

Information från leverantören

Wahl Vapor Clipper är en nätt- och batteridriven klippmaskin med en högpresterande borstlös motor med Adaptive Speed Control som ger konstant kraft genom alla hårtyper och strukturer. F32 FADEOUT™-bladet har 50 % fler tändar och är 6 gram lättare än Wahls standardblad för en snabbare och jämnare klippning.

- Högpresterande borstlös motor på 8000 RPM
- F32 FADEOUT™ blad
- Klippbredd: 46 mm
- Justerbar klipplängd: 0,5–1,2 mm
- Laddtid: 60 min
- Drifttid: 150 min
- Litiumjonbatteri
- Vikt: 280 g
- Volt: 100–240 V
- Hertz: 50/60 Hz
- Kommer med: 7 distanskammar (1,5|3|4,5|6|10|13 och 16 mm), plug-in 5V-transformator, olja, rengöringsborste, bladfäste samt en stylingkam.

Vad är ditt första intryck av maskinen?

– Riktigt bra! Gillar designen, den ger en enorm modern känsla, ser elegant och stabil ut. Formen och storleken är perfekt! Gillar även färgvalet med den kolsvarta tonen och blåa detaljen.

Hur känns den att arbeta med?

– Jag kände direkt att det var den skönaste maskinen jag jobbat med, den ligger superskönt i handen, vikten är lätt och ger ett fantastiskt helhetsintryck! Den andas innovation med det nya fadeout-bladet där tändarna på bladet är dubbelt så många, vilket gör att den ger en mjukare övergång.
– Mitt enda minus

är batteriet som ska hålla 2–2,5 timme. När man har många klippningar på rad hinner man inte ladda maskinen till max, vilket kan resultera i att batteriet dör i slutet av dagen.

Hur lättarbetad är den?

– Efter att ha klippt allt från taperfades, midfades och högre skinfades, maskin över kam och skägg så tycker jag verkligen att det är en allroundmaskin. Den är kraftfull, stabil och okomplicerad.

Hur blir slutresultatet?

– Utöver den mänskliga faktorn så tycker jag den ger en fin finish och underlättar för ett sylvasst resultat!

Hur står den sig mot tidigare maskiner du använt?

– Till skillnad från dem mest använda maskinerna sticker Vapor ut. Fadeout-bladet ger en helt annan känsla än alla andra maskiner som har grövre tändar. Det blir en mjukare känsla direkt vilket underlättar enormt. Den är också den skönaste jag haft i min hand av alla jag testat genom åren, vilket är många! Vill även flika in att jag rekommenderar att endast använda Vapor i torrt hår, klipper man i blött sliter man på styrkan och batteriet snabbare.

Vad tycker du om priset 2 199 kronor exklusive moms?

– Maskinerna ligger i den prisklassen i dag och jag skulle säga att med en sådan bredd och finess som Vapor visar är priset mer än rimligt. Jag är säker på att jag har hittat min nya favoritmaskin!

Bekvämt

Ligger skönt i handen och är okomplicerad.

MJUKARE,
STARKARE HÅR
OCH FÖNINGAR
SOM HÅLLER
LÄNGRE

BIOTECH BLOWOUT™

EN STÄRKANDE LEAVE-IN MASK



Innehåller vår dubbelverkande patenterade Goddess Molekyl som stärker håret från insidan och ut.

- Skyddar håret mot värme upp till 232°C
- Stylingminne som bevarar frisyr och form i över 8 timmar
- Minskar antalet avbrutna hårstrån och ökar hårets styrka med upp till 173%
- Skyddar och förbättrar hårstråets tjocklek, vilket ger synligt fylligare och tjockare hår
- Skyddar mot föroreningar för ett renare och friskare hår
- Skyddar håret vid föning tack vare kortare föningstid

ÄR DU INTRESSERAD – SCANNA QR-KODEN FÖR ATT LÄSA MER





Color With Confidence



SoColor
Krämig permanent färg med upp till 100% gråttäckning.



Super Sync
Demi-permanent färg med intensiv glans. Upp till 75% gråhårs-täckning.



Tonal Control
Toning med precis tonstyrning för perfekt nyansering.

Enklare färgning med smartare teknologi

Stora tuber
Hela 90 ml

Pre-Bonded Formula
Skyddar hårets bindningar för starkare och friskare hår

Pre-Paired Formula
Perfekt matchade nyanser för smidigare färgval

Pre-Blended Formula
Förblandade nyanser för jämna och naturliga resultat



1. Effektiv men snäll

Wella Professionals

– Ultimate Smooth Shampoo

Ett skonsamt men effektivt rengörande schampo för livlöst, torrt och frissigt hår med doft av jasmin, vanilj, bergamott, persika och sandelträ. Schampot är formulerat med metal purifier-teknologi som avgiftar håret från metaller.

2. En för alla behov

Authentic Beauty Concept

– Cosmic Blow-Dry Jelly

Denna multifunktionella produkt lämpar sig för allt från luftiga, voluminösa föningar till wet-looks. Produkten ger lätt stadga vid föning och medium stadga i fuktigt hår. Skyddar mot värme upp till 230 °C och hjälper till att förhindra frissighet.

3. Snabbfix på språng

Kerasilk – Flyaway wand

En mångsidig produkt som är designad för att omedelbart tämja bångstyriga småhår eller för att snygga till ögonbrynen och få dem att ligga på plats. Perfekt för en touch-up när du är på språng.

4. Hårbottens vän

Olaplex – N°0.5 Scalp

Longevity Treatment

Ett serum skapat för att stärka och skydda hårbottens barriär och mikrobiom. Främjar mjukt, glansigt och hälsosamt hår. Applicera direkt på hårbotten och massera in noggrant tre gånger i veckan. Kan användas i både fuktigt och torrt hår.

5. Glansgivande finish

KMS – Dry Oil Hairspray

Dry Oil Hairspray är en finishprodukt skapad för att ge textur och en återfuktad, glänsande finish. Produkten har en flexibel, lätt stadga med varaktigt skydd mot fukt och friss i upp till 72 timmar. Sprejas på torrt hår och passar alla hårtyper.

6. Snäll vardagshjälte

Hjärtligt – Moisture Boost leave in cream

En återfuktande kräm berikad med ekologiskt björksocker som främjar en len känsla samt långvarig återfuktning. Solrosolja bidrar med vitamin E och antioxidanter skyddar mot yttre påfrestningar. Passar slitet och torrt hår och ger en glansig finish.



Från rensande rengörare till hårmascara, allt-i-ett-produkter och torrt vaxsprej – dessa produktnyheter väcker vår nyfikenhet just nu!

Just nu i hyllan!

7. Lätt och användbar

Amika – Superfruit Star Lightweight Hair Styling Oil

En mångsidig och lätt olja som passar alla hårtyper. Oljan slätar ut friss, ger en glansig lyster och skyddar mot värmeskador upp till 232 °C. Applicera 1–2 pump på fuktigt eller torrt hår för att stärka och skydda mot värmeskador. Applicera 1–2 pump i torrt hår, med fokus på topparna för att släta ut och ge glans.

8. Blondinens bästis

Schwarzkopf – Blondme – Bond Repair Purple Spray Conditioner

Hela Blondme-serien har gjorts om och denna sprej är för kunder med blont och blekt hår som vill ha ett silverskimmer. Den neutraliserar gula undertoner, fräschar upp glämtigt hår och förhindrar kopprighet. Reder ut håret och gör det enklare att borsta och skyddar mot värme.





1

Redo för sommar!

Sol, värme och lata dagar i sikte – här finns allt du behöver för en skön sommar. Oavsett om du planerar att kamma skägget i skuggan eller såsa på en madrass i solen!



2



3



4



5





8

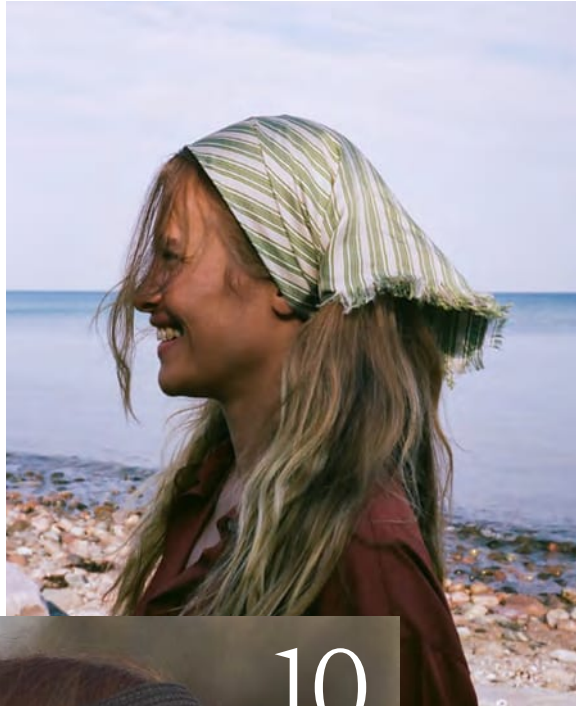


7

6



9



10



1. Solglasögon, Anna unisex, CHPO, 299 kr
 2. Bucket hat, Rosea, Becksöndergaard, 529 kr
 3. Tallrik, Puutarhakutsut, Marimekko, 280 kr
 4. Sköldpaddsmönstrad hårklämma, H&M, 69 kr
 5. Ljusgul solfjäder, H&M, 99 kr
 6. Assiett i stengods, H&M, 89 kr
 7. Plisserad scrunchie, H&M, 79 kr
 8. Solparasoll, Ixia, Jotex, 1999kr.
 9. Silkesscarf, Strifilia Green Sia Scarf, Becksöndergaard, 399 kr.
 10. Flätad skärmkeps i kontrast, Zara, 229 kr
 11. Skäggborste med tampicofibrer, Quintus MMXV, 179 kr
 12. Bordsduk, Puutarhakutsut, 145 x 2 50 cm, Marimekko, 1492 kr.
 13. Madrass, Menton, Roströd zebra, Jotex, 999 kr



11



12



13

*”När vi
bestämmer
oss går det
fort”*

Johanna Nord-
blom (överst i
bild) och Johan-
na Larsson äger,
driver och arbe-
tar på golvet på
Studio Denique i
Göteborg.



Frisörerna Johanna Nordblom och Johanna Larsson hade olika vägar in i yrket, men när de hittade varandra och sin delade passion för tävling föll allt på plats. I dag driver de en framgångsrik salong – och brinner för att höja statusen i frisörbranschen.

Av Lisa Rosman Foto Anna-Lena Lundqvist

Studio Denique ligger precis i en av Göteborgs stora knypunkter, vid Korsvägen, mittemot Gothia towers, nära Liseberg. Utanför salongen rullar spårvagnar och biltrafiken, men inne på salongen är det tyst.

– När man kommer in till oss är det nästan som en egen oas. Man stänger ute stressen som är utanför och känner harmoni, säger Johanna Larsson.

– Man ska bli fin i håret här, men också kunna slappna av. Därför har vi använt oss av gröna färger, mycket trämaterial och växter, säger Johanna Nordblom.

Johanna Nordblom har nästan alltid vetat att hon skulle bli frisör.

– Jag bestämde mig när jag var tio år att jag en dag skulle öppna en salong. På den tiden ville jag att den skulle heta "Glitter och Glamour", det var bra att det inte blev så, säger hon och skrattar.

Drömmen höll i sig, och när hon var 16 år f lyttade hon till Kungsbacka utanför Göteborg för att börja plugga till frisör.

Johanna Larsson gillade också att hålla på med hår när hon var liten, men det var även annat som lockade.

– Jag praktiserade på en salong i högstadiet för jag gillade att experimentera med hår, men även med annat. När jag väl skulle välja gymnasium fanns det en ny utbildning som hette stylist, det lät jättespännande för det var hår, smink och kläder. Jag frilansade lite som stylist efter gymnasiet, det var kul men det kändes inte som något jag skulle göra på heltid för att det är så krävande – så då valde jag att gå en renodlad frisörutbildning.

Snart hamnade Johanna och Johanna på samma salong, där Johanna Nordblom var frisör och Johanna Larsson trainee.

– Vi jobbade ihop och gjorde många brudar. Vi tillbringade mycket tid i bil och insåg att vi båda

hade en dröm om att öppna eget. Det klickade verkligen, då vi hade samma vision och kompletterade varandra, vi var bra på att samarbeta och både lika och olika. Sedan gick det jävligt fort! säger Johanna Nordblom.

Johanna Larsson fyller i:

– Ja, när vi bestämmer oss går det fort. Vi började prata om detta augusti 2018, sade upp oss november 2018 och öppnade salongen i mars 2019.

IDAG ÄR DE TRE frisörer och två traineer på Studio Denique, plus en nagelterapeut som hyr plats.

– För oss kändes det naturligt att anställa. Dels för att vi själva varit anställda, vi har aldrig varit på en salong med hyrstolar, dels för att vi verkligen gillar att arbeta i team. Oavsett vem kunden väljer att komma till gynnar det alla, säger Johanna Nordblom.

Johanna Larsson håller med:

– Det känns som att vi kan ge mer till alla som jobbar här om de är anställda. Med hyrstolar sköter alla sig själva. Vår vision är att vi vill hjälpa frisörer att komma längre. Vi kan ju driva folk till att utvecklas och utbildas mer. Det känns som om jag ger mer av mig själv med anställda.

De har ofta elever och traineer, just för att bidra till frisörernas utveckling.

– Vi drivs av att utveckla andra. Vi gillar att man kanske börjar som elev, lite osäker på vad man gör och sedan växer både som frisör och människa. Att vi kan ge det till dem och de kan bli starkare frisörer och personer, säger Johanna Nordblom.

– Vi har sett folk komma som lite osäkra och sedan blomstra. Det är både givande för oss och för frisören. Vi peppar också våra anställda till att tävla – när de lyckas och vi ser hur glada de blir ger det så mycket, kanske till och med mer än när vi tävlar själva. ▶



När Johanna och Johanna hittade lokalen tyckte de inte att den såg mycket ut för världen, men nu har de skapat en salong som känns både lyxig och mysig.



Johanna Nordblom

Ålder: 31 år.
Bor: Stenkullen, utanför Göteborg.
Gör: Salongsägare och frisör.
Gör på fritiden: Tillbringar tid med dottern och familjen. Renoverar huset.

Johanna Larsson

Ålder: 30 år.
Bor: Göteborg.
Gör: Salongsägare och frisör.
Gör på fritiden: Aktiviteter med min hund, dansar och umgås med nära och kära.





"NÄR MAN KOMMER IN TILL OSS VILL VI ATT MAN SKA KÄNNA ATT MAN LÄMNAR STRESSEN UTANFÖR – SOM ATT MAN KLIVER IN I EN LITEN OAS. DU HÖR INTE SPÅRVAGNARNA ELLER MÄNNISKORNA UTANFÖR, DET ÄR EN FRISTAD MITT I STAN."

► Tävling är ett nyckelord för Johanna och Johanna, som har tävlat i bland annat Wella Trend Vision, brud-SM, Hair Sweden, Attitude-stylist och Årets Frisör.

Vad är det som är så bra med att tävla?

– Det finns mycket som är givande när man tävlar. Främst tror jag det är den mentala biten, det ger verkligen något att våga utmana sig själv. Det är nervöst, man känner press, men känslan när man lyckats med det man tagit sig an är underbar. Även om man inte vinner är den mentala utvecklingen guld värd, säger Johanna Larsson.

– Sedan slipar man ju sina tekniska färdigheter och sin planering. Ibland måste man lära sig något helt nytt, andra gånger förfina något eller lära sig göra det snabbare, säger Johanna Nordblom.

De tycker att de som är nyfikna på tävling ska testa på det – man har ingenting att förlora.

– Vi förstår att tävling inte är för alla, det är olika för person till person. Många mår ju bra av att pushas lite och utvecklas men alla tycker inte det är kul, säger Johanna Larsson.

Sedan de öppnade sin salong har de båda dragit ner på tävlingarna, det har helt enkelt inte haft tid. Men, det betyder inte att de har släppt det.

– Det har inte blivit jättemånga tävlingar de senaste åren nu när vi har öppnat salongen. Förut tävlade vi båda väldigt mycket, men nu har det varit mer fokus på salongen. Vi har pratat om att vi vill ta upp det igen för att vi tycker att det är väldigt roligt. Jag märker att jag tävlar med mig själv till vardags. När jag lägger en slingning tänker jag ”nu har jag så här lång tid på mig att lägga slingningen” och då blir jag jätteutmanad av mig själv. Då har jag tävlat, säger Johanna Nordblom och skrattar.

– Vår vision är att vi ska växla upp inom tävling igen, och kanske att vi ska få med oss tjejerna här. Att göra lite mer tillsammans och ha avsatta dagar där vi bara kör på och gör arbeten som vi kan tävla med som salong. Vi har pratat om det sedan vi öppnade, men det är så mycket annat som tar tid så det har tyvärr hamnat lite i bakgrunden. Men planen är att vi ska få till det, säger Johanna Larsson.

Samtidigt peppar de alltid dem runtomkring sig att testa att tävla.

– Nu uppmanar vi våra frisörer att tävla, och finns där som stöd och bollplank. Vår anställda Sofie hade aldrig tävlat innan och var jättenervös. Sedan när hon höll på med projektet, satte en moodboard och tränade, tyckte hon att det var jättekul och vann sin första tävling i Foundation Guillaumes fototävling här i Sverige. Och hon vill absolut tävla igen, säger Johanna Nordblom.

– Där vill vi verkligen hjälpa till. De är inte ensamma om de inte vill vara det, vi hjälps åt som team även om det bara är en person som tävlar. Vi är alltid där som stöd, säger Johanna Larsson.

Hur skulle ni beskriva er salong?

– Den är lite som ett andra hem, säger Johanna Nordblom. Ombonad, varm och avslappnad. Vi har mycket grönt, trä och växter – det ska kännas mysigt.

– Och lyxigt, fyller Johanna Larsson i. Fast inte stelt. När man kommer in till oss vill vi att man ska känna att man lämnar stressen utanför – som att man kliver in i en liten oas. Du hör inte spårvagnarna eller människorna utanför, det är en fristad mitt i stan.

Vilka är era kunder?

– Vi har en trogen kundkrets. De flesta är mellan 25 och 55 och bor i närområdet. De söker ►





Johannas och Johannas kärlek till yrket fick dem att vilja starta salong ihop. När de väl bestämt sig gick det snabbt – det tog fyra månader från att de sade upp sig till att de blev salongsägare.

► något genuint – att bli sedd som person, att få kvalitetstid och en stunds avkoppling, säger Johanna Larsson.

– Vi jobbar med längre behandlingar, säger Johanna Nordblom. En klippning tar oftast en timme. Det finns tid för både hårtvätt, kaffe och styling. Det är viktigt för oss att det aldrig blir ett in-och-ut-tänk.

Johanna Larsson fyller i:

– Vårt mål är alltid att skapa långvariga relationer. Många av våra kunder har varit med oss i över ett decennium. Vår dröm är att även nya kunder ska bli stamkunder. Det handlar om att se varje person – man ger mycket av sig själv, men får också mycket tillbaka.

Vad har varit mest utmanande med att driva en salong?

– Vi gick in i det här med inställningen att det skulle bli tufft, säger Johanna Nordblom. Sedan kom pandemin nästan direkt efter att vi öppnat... vi har verkligen fått lära oss allt – till och med hur man permitterar, säger Johanna Nordblom.

– Man växer av det, säger Johanna Larsson. Vi kompletterar varandra bra. När en av oss har en dålig dag, peppar den andra. Det hade varit mycket tyngre att driva det ensam.

Vad är svårast i dag?

– Att prestera på alla plan samtidigt, säger Johanna Nordblom. Vissa perioder hinner man massor, ibland orkar man inte alls. Men vi är två – det är vår styrka.

Vad uppskattar ni mest hos varandra?

– Johanna är en fantastisk personkännare, säger Johanna Larsson. Hon har koll på både

kunder och personal, känner av stämningar och tar hand om människor.

– Johanna är action! skrattar Johanna Nordblom. Hon säger att hon funderar på något och en timme senare är det redan gjort. Hon är rak, omtänksam och får saker att hända. Det är inspirerande att ha henne bredvid sig.

Vad drömmer ni om framåt?

– Vi har många visioner! säger Johanna Nordblom. På kort sikt vill vi börja tävla igen. Men en dröm hade varit att en dag kanske öppna en salong utomlands. Jag hade kunnat vara baserad här och Johanna Larsson där. Men vi får se vad framtiden ger.

– Vårt mål är att fortsätta driva och bygga upp vår salong och varumärke. Grunden är att bygga upp ett starkt team där alla brinner för det vi gör och att utvecklas, säger Johanna Larsson.

Är det svårt att hitta bra frisörer?

– Ja. Det är svårt att hitta folk som verkligen älskar yrket och vill gå hela vägen. Vi vill jobba med personer som är passionerade och ser det som ett hantverk, inte bara ett jobb, säger Johanna Nordblom.

– Jag tycker att det syns ganska tidigt när folk jobbar med kunder och de inte verkar så drivna. Kunderna märker det och alla runtomkring märker att man inte ger allt till kundens hår. Det lyser igenom, säger Johanna Larsson och fortsätter:

– Det är ju färre och färre som går ut skolan som är bra och brinner för det. De är svåra att hitta och man får sälla mer för att hitta rätt. Därför är vi måna om att folk tar gesällen, det är det enda sättet att se att man har gått en riktig utbildning, gjort klart den och bemästrar yrket.

Johanna Nordblom, som jobbade som frisör-lärare under en kort period, håller med:

– Jag hoppade in en dag i veckan som lärare för frisörer och stylisterna på Drottning Blanka. Då var det kanske två av 30 som tyckte det var kul. Resten var där för att det var en enklare linje. Alla vill ju ha de där guldkornen, de seriösa salongerna vill ha de där som verkligen älskar sitt jobb. Det är så få personer som alla vi slåss om.


Varför tror ni det har blivit så? Vad behöver förändras?

"VÅRT MÅL ÄR ALLTID ATT SKAPA LÅNGVARIGA RELATIONER. MÅNGA AV VÅRA KUNDER HAR VARIT MED OSS I ÖVER ETT DECENNIUM. VÅR DRÖM ÄR ATT ÄVEN NYA KUNDER SKA BLI STAMKUNDER."



Johanna Larsson
förbereder inför
schamponering.





**"VI MÅSTE SAMLA ALLA
SERIÖSA FÖRETAG OCH
FRISÖRER FÖR JU FLER VI
ÄR, DESTO STARKARE BLIR
VI. DE FLESTA VILL JU ATT
DET SKA VARA EN STARK
BRANSCH MEN FÅ ÄR
VILLIGA ATT TA STEGEN
SOM KRÄVS."**



Johanna Nordblom lägger den sista touchen på sin kunds hår.

- – Jag är med i frisörgruppen på Facebook, och jag tycker det blir dålig stämning när vi diskuterar det här där, säger Johanna Larsson. Vi är två läger – det ena som verkligen försöker att höja statusen på frisörbranschen, sedan är det andra som förvisso är seriösa salonger och frisörer men ändå inte vill hjälpa till att göra en förändring.

Just hur förändringen ska gå till är svårt att säga, men Johanna Larsson är säker på att det krävs att branschen jobbar mot samma mål.

– Vi måste samla alla seriösa företag och frisörer för ju fler vi är, desto starkare blir vi. Även om vi vill samma sak bråkar vi ändå för att det är otydligt hur man kommer dit. De flesta vill ju att det ska vara en stark bransch men få är villiga att ta stegen som krävs.

GESÄLLBREVET ÄR något de båda Johannorna tycker är väldigt viktigt och bra för branschen.

– Man är ju inte helt klar när man gått ut skolan. Det tar ungefär fem år att bli färdig frisör, och man får ju faktiskt till och med lite betalt för det. Många är negativa till att få traineelön men andra utbildningar måste man ju ta lån för att ha råd att gå – vänd på det och se det positiva i det. Skulle alla ta gesällen hade statusen höjts och alla hade kunnat ta mer betalt och vi hade kunnat tjäna mer pengar, säger Johanna Nordblom.

– Det är viktigt att se fördelarna med gesällen. Har du tagit den så har du fler rättigheter och kan ställa högre krav på till exempel lön och andra arbetsvillkor. Har du inte gesällen har du inte lika mycket bakom din rygg. Man behöver trycka på mer i skolorna och informera om hur det gynnar dig som person att faktiskt ta gesällen. Och varför man ska jobba på ett seriöst företag som följer kollektivavtal, säger Johanna Larsson.

– Jag vet att både Handels och Frisörföretagarna är ute i skolorna och pratar om sådant här, men det kanske behöver informeras mer och även frisörerna borde hjälpa till att pusha i rätt riktning. Vi vill ju att det ska utbildas fler passionerade och drivna frisörer, som inte ser det som en slapp gymnasietid utan bidrar till att höja statusen. Det är så klart ett stort arbete som inte sker över en natt, men vi måste ju börja någonstans, säger Johanna Nordblom. ♦

NOIR

STOCKHOLM

PROFESSIONAL VEGAN HAIR CARE
MADE IN SWEDEN



UPPTÄCK NOIR STOCKHOLM
HOS OSS PÅ PARFUM LOMBARD!
SCANNA SÅ KONTAKTAR VI DIG



040-40 53 10 | lombard.se

Stolt huvudpartner:

 bokadirekt.se

Årets Jury

Årets Frisör:

Hans Nilsson
Hillewi Gottfridsson
Joakim Roos
Marta Spizewska
Josefin Giglic
Elias Habibson
Sarah Åsard

Årets arbetsgivare:

Staffan Westman
Helena Lundgren
Marika Grönroos

ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2025

Efter ett noga utfört arbete enades juryn om vilka bidrag som nomineras i Årets Frisör 2025. Vinnarna presenteras på Årets Frisörgalan den 10 maj på Winterviken i Stockholm.

NOMINERAD ÅRETS ARBETSGIVARE

Victor Noblesse
Göteborg

Björn Ehlin Hairteam
Uppsala

Salong Tingeling
Skövde

Sparkling Moment
Stockholm



SE ALLA NOMINERADE
BIDRAG I SIN HELHET
PÅ FRISOR.SE



Foto: Dani Abunar



Foto: Magnus Tinglöf



Foto: Aris Akritidis



Foto: Örjan Jakobsson

NOMINERAD

DAM

1. Dani Abunar, Victor Noblesse, Göteborg
2. Linda Stridbeck Bolin, Hårgänget, Stockholm
3. Sofia Geideby, Little Factory, Stockholm
4. Örjan Jakobsson, Örjan Jakobsson Frisör & Fotograf, Hova

1

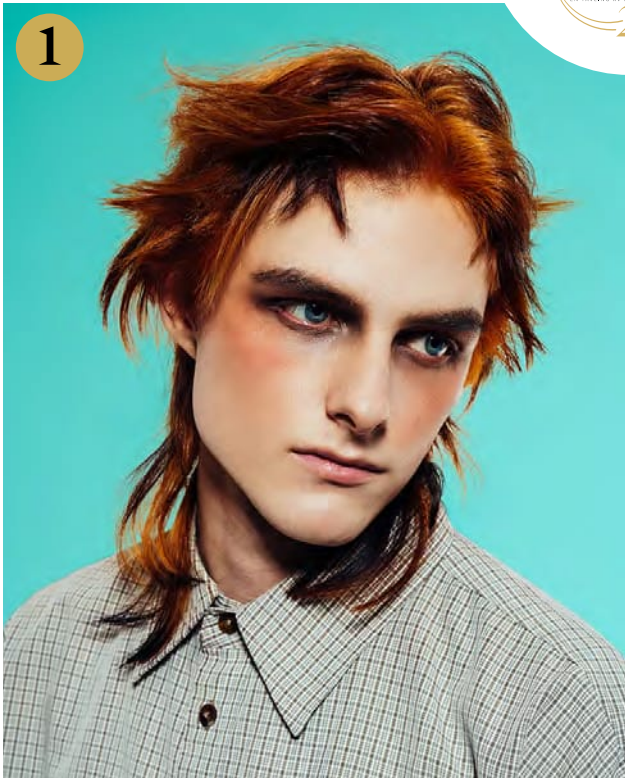


Foto: Aris Akritidis

2



Foto: Ellen Simone

3



Foto: Andreas Lundberg

4



Foto: Yohana Wolke

NOMINERAD
HERR

1. Giovanni Bissoli, Little Faktory, Stockholm
2. Isabella Valentino, Novo, Stockholm
3. Ola Oterkjaer, Novo, Stockholm
4. Sara Dahlgren, Alice Hair & Art, Stockholm

1



Foto: Dani Abunar

2



Foto: Amanda Marks

3



Foto: Robin Berglund

4



Foto: Gunnar Jönsson

NOMINERAD

BRUD

1. Anna Lee, Victor Noblesse, Göteborg
2. Bollan Holgersson, Iconic Hair, Veddige
3. Catrin Ylinenpää, Björn Axén, Stockholm
4. Pia Tidholm, Endorfin Hårvård, Göteborg

1



Foto: Ali Alahmad

2



Foto: Arash Pourkaber

3



Foto: David Saavedra

4



Foto: Sanin Zejnagic

NOMINERAD

BARBERARE

1. Ali Alahmad, Troy Salon, Kalmar
2. Arash Pourkaber, Dandy Barbershop, Nacka
3. Christoffer Zetterlund, Gro, Göteborg
4. Sanin Zejnagic, Mannerståls Herrfrisering, Stockholm

1



Foto: Johanna Pettersson

2



Foto: Isabelle Timlöv

3



Foto: Magnus Tinglöf

4



Foto: Jimmy Andersson

NOMINERAD

AVANTGARDE

1. Emil Fredriksson, Wide Alley, Uppsala
2. Isabelle Timlöv, Highlights Hairteam, Eskilstuna
3. Linda Stridbeck Bolin, Hårgänget, Stockholm
4. Sophie Bergevald, Marchini, Göteborg



Foto: Rebecca Gustafsson



Foto: Gunnar Jonsson



Foto: Aris Akrifidis



Foto: Robin Berglund

NOMINERAD
FÄRG

1. Emily Lindeberg, Larsson & Lange, Lund
2. Pia Tidholm, Endorfin Hårvård, Göteborg
3. Sofia Geideby, Little Faktory, Stockholm
4. Valeria Egúsquiza, Björn Axén, Stockholm

1

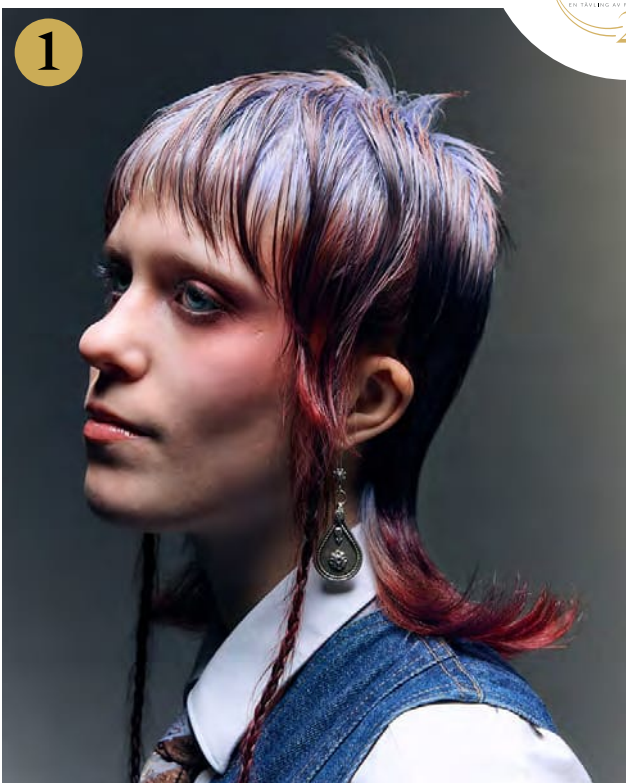


Foto: Maria Lundqvist

2



Foto: Christoffer Rosenfeldt

3



Foto: Tobias Andersson

4



Foto: Aris Akritidis

NOMINERAD

NYKOMLING

1. Freja Bleichner, Råh Frisör, Uppsala
2. Mimmie Sjöström, Headon, Malmö
3. Moa Brinkhammar, Salong Tingeling, Skövde
4. Othilia Molin, Little Factory, Stockholm



1

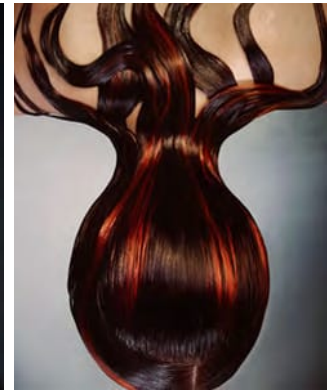
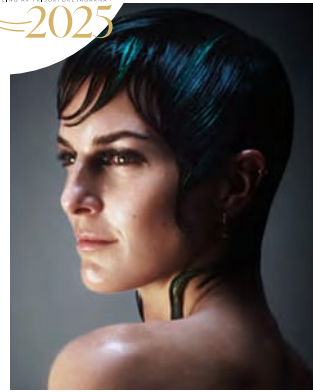
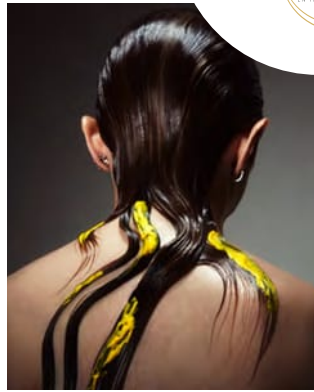


Foto: Robin Berglund



2

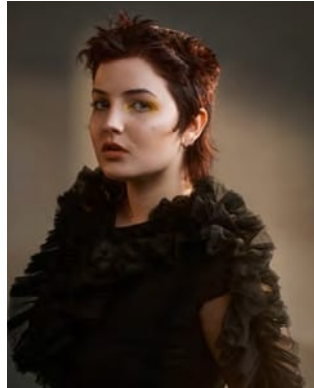


Foto: Christoffer Rosenfeldt



3



Foto: Aris Akritidis



4

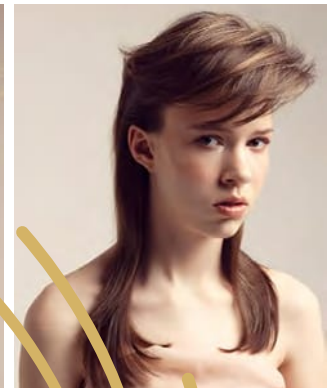


Foto: Andreas Lundberg

NOMINERAD

KOLLEKTION

1. Björn Axén - Jack Lawrence, Valeria Egúsqiza, Catrin Ylinenpää, Iman Blomsterson

2. Headon - Jenny Dahl, Matilda Pihl

3. Little Factory - Sofia Geideby, Annica Carlander

4. Novo - Chriss Berner, Ola Oterkjaer, Jannie Olofsson

NU
Wet-look från
Livmomentet
i Årets Frisör
2025.

Frisörföretagarna grundades redan 1907. Vad gör de 2025? Vi pratar med organisationens vd Staffan Westman om det ständiga arbetet för en starkare bransch.

Av Lisa Rosman

”Vi framtidssäkrar frisöryrket”

Staffan Westman brinner för frisöryrket. Efter en lång karriär som frisör, företagare och yrkeslärare är han i dag vd för Frisörföretagarna – bransch- och arbetsgivarorganisationen som kämpar för att skapa bättre villkor för frisörer och salongsägare i Sverige.

– Vi behöver någon som samordnar branschen, som lyssnar in vad frisörerna vill och behöver – och som kan agera utåt mot myndigheter och beslutsfattare, säger Staffan.

JUST NU LIGGER Frisörföretagarnas fokus på att teckna ett nytt kollektivavtal, men parallellt driver organisationen flera viktiga frågor – bland annat skattelättnader som sänkt moms eller rutavdrag för frisörtjänster.

– Det skulle ge fler råd att gå till frisören och samtidigt motverka svartarbete. Det finns en hel del svarta pengar i branschen – det här vore ett incitament för fler att registrera sin omsättning, förklarar Staffan.

En annan hjärtefråga är frisörutbildning. Frisörföretagarna vill se över hela systemet – från gymnasieskola till yrkesprov.

– Vi har tappat fart på utbildningssidan. Färre väljer yrkesutbildning, det är svårt för landets frisörutbildningar att fylla klasserna och eleverna är mindre motiverade. Vi måste säkerställa att det finns duktiga frisörer om ett, tre och

fem år, säger Staffan. En utredning planeras för att kartlägga hur framtidens utbildningsmodell ska se ut – i dialog med lärare, elever och nyutbildade frisörer. Stolta milstolpar – som inte alltid syns

Staffan är särskilt stolt över frisörlicensen, som infördes 2016 och i dag har över 7500 innehavare.

– Licensen gör det tydligt vilken utbildningsnivå en frisör har. Den stärker yrkets status och är ett verktyg både gentemot konsumenter och beslutsfattare.

Men allt arbete syns inte utåt. Många projekt är långsiktiga, tar tid och sker i det tysta. ➤



Staffan Westman



DÅ
1920-talets
stora trend-
frisyr med
kammade
vågor.

Tidslinje Frisörbranschen

1894 Stockholms Frisörförening grundas av Svante Sundin för att stärka frisöryrket.

1907 Svenska Frisörföreningen bildas, och 329 frisörföretagare ansluter sig.

1908 Svenska Frisörtidningen ges ut gratis till alla medlemmar.

1909 Fågeln Fenix blir föreningens symbol för tradition, moral och yrkes stolthet.

1910 De första frisörskolorna startas i Stock-

holm, följt av Malmö (1915) och Göteborg (1917).

1919 Frisörer erkänns som hantverkare, och den första mästarkursen hålls. Hygien och yrkets anseende förbättras.

1920 Bob-frisyren gör entré, inspirerad av amerikanska simstjärnor. Under samma period växte yrkesskolorna fram.

1928 Den elektriska rakapparaten uppfins i USA, först ett hot, sedan en självklarhet.

1930 Nordiska Dam- och Herrfrisörmästareförbundet bildas.

1946 Frisörbrist leder till högre löner och provisionsbaserad lön införs.

1957 Föreningen fyller 50 år, firar i Blå hallen och arrangerar frisör-EM i Kungliga Tennishallen.

1979 Svenska Frisörföreningen vinner ett mål i Arbetsdomstolen som gör det lagligt att hyra ut stolar på frisörsalonger.

1984 Frisörutbildningen blir gemensam – herr- och damfrisör slås ihop. Gesällbrevet utförs till yrket frisör och inte dam- och herrfrisör.

1987 Svenska Frisörföreningen vinner priset Gulddägget för årets bästa reklamkampanj.

1989 Svenska Frisörföreningen byter namn till Sveriges Frisörföretagare och kallas Frisörföretagarna i populärform.



Ulrika Emanuelsson, ansvarig för Frisörernas yrkesnämnd som utfärdar frisörlicens.



► – En förändring kan ta flera år. Det är frustrerande ibland, särskilt i en bransch där man är van att se snabba resultat i stolen. Men det är så systemet fungerar – vi måste ha tålamod.

FRISÖRFÖRETAGARNA ÄR både branschorganisation och arbetsgivarorganisation. Det innebär att de jobbar med allt från löneavtal till frågor om utbildning, arbetsmiljö och affärsutveckling. Det väcker ibland kritik – något Staffan är medveten om.

– Vi försöker ha örat mot rälsen, men vi kan inte möta allas önskemål. Vi gör det här för att stärka branschen. Och det är ju inte ”vi” – det är alla frisörer där ute som är branschen.

Han efterlyser också större engagemang från frisörer.

– Vi får inget bidrag från staten – det är våra medlemmar som finansierar verksamheten. Vill man vara med och påverka, då behöver man också vara medlem. Det finns ”strength in numbers”.

PANDEMIN SATTE frisörbranschen på prov. Restriktioner, oro och osäkerhet skapade stora utmaningar för tusentals

frisörer och salongsägare över hela landet. Men det var också en tid då Frisörföretagarna snabbt visade sin betydelse.

– Det var verkligen en period där vi fick visa framfötterna. Vi tog ansvar för att snabbt nå ut med korrekt information, svara på frågor och hjälpa företagare att tolka nya regler och stödåtgärder, berättar Staffan Westman.

Till skillnad från många andra länder slapp Sverige en total nedstängning. Det var avgörande för att många salonger kunde hålla sig flytande – om än med reducerad verksamhet.

– Våra nordiska grannar hade betydligt längre lockdowns, vilket innebar att deras branscher fortfarande släpar efter. I Sverige kunde vi åtminstone fortsätta jobba – och det gjorde att återstarten efter pandemin gick snabbare för oss.

Men lättnaden blev kortvarig. I pandemins kölvatten följde en djup lågkonjunktur – med skenande kostnader, minskad köpkraft och tuffare tider för både konsumenter och företagare.

– Normalt går man in i en lågkonjunktur efter en period av högkonjunktur. Nu fanns inget sparat att ta av. Det blev en dubbelsmäll. Först pandemin,

Max Dunström tar emot samtal på kontoret i Stockholm.



Tidslinje Frisörbranschen

1991 Moms på frisörtjänster införs.

2004 Tävligen Årets Frisör arrangeras för första gången av Frisörföretagarna.

2006 Frisörernas Yrkesnämnd börjar att granska och godkänna privata frisörutbildningar.

2010 Stor förändring i utbildningssystemet, efter en utredning 2008. Gesällprovet delades upp i två delar –



delprov och gesällprov. En färdigutbildning på 3000 timmar införs.

2010 Kassaregisterlagen införs, vilket får bukt med stora problem med svartarbete. Frisörföretagarna stöttade lagförslaget då det bidrog till konkurrens på lika villkor.

2014 Frisörföretagarna tar fram en personalhandbok för att hjälpa medlemmarna med det operativa personalarbetet – och spara tid.

2015 Frisörsök, en tjänst skapad av Frisörföretagarna för att hjälpa kunder att hitta behöriga och seriösa frisörer, lanseras.

2016 Det första Frisör-eventet, en branschmessa för frisörer och barberare, hålls i Malmö.

2016 Frisörlicensen införs för att säkerställa utbildning, kompetens och kundtrygghet i branschen.

2019 Frisörföretagarnas podcast "Hair Talks" lanseras och lyfter branschens stora och små frågor.

2019 Branschmässan Highlights som arrangeras av Frisörföretagarna har premiär.

2020 Coronapandemin. Frisörföretagarna påverkade politikerna att ge enskilda firmor rätt till stöd, tecknade avtal för korttidspermittering med Handels och agerade stöd till medlemmar gällande reglerna som ändrades konstant.

2021 Frisörföretagarna lanserar Frisörbarometern, en årlig undersökning som tar tempen på branschen.



”DET ÄR VIKTIGT ATT HYLLA YRKES- SKICKLIGHET OCH LYFTA FRISÖRYRKET, BÅDE FÖR KOLLEGOR OCH FÖR ALLMÄNHETEN.”



sedan lågkonjunkturen. Det har varit extremt tufft för många.

Det är därför Frisörföretagarna nu jobbar intensivt med att hitta lösningar – inte minst genom politisk påverkan. Rutavdrag för frisörtjänster är ett konkret förslag som skulle kunna göra skillnad både för företag och kunder.

– Vi måste stärka köpkraften i samhället. Om fler har råd att gå till frisören så vinner alla på det – både branschen och samhället i stort. Vi hoppas att ljuset i tunneln snart blir synligt.

Och även om många har det tufft, ser Staffan också en möjlig vändning.

– Det är klart att det är tungt nu, men vi ser vissa positiva tecken. Räntenivåerna har stabiliserats vilket borde öka köpkraften och vi tror att de företag som lyckas ta sig igenom den här perioden kommer att stå starkare när konjunkturen vänder.

FÖRUTOM DE LÅNGSIKTIGA branschfrågorna erbjuder Frisörföretagarna också personlig rådgivning i allt från arbetsrätt till hyreskonflikter.

– Det är jag också väldigt stolt över. Vi finns där, varje dag, för konkreta frågor som rör den enskilda salongen.

Och så finns det utrymme för glädje också – genom evenemang som Årets Frisör och den stora branschmässan Highlights.

– Det är viktigt att hylla yrkesskicklighet och lyfta frisöryrket, både för kollegor och för allmänheten. Det är något vi kommer fortsätta att arbeta hårt med.

Med över 30 år i branschen har Staffan sett det mesta. Och engagemanget är fortfarande lika starkt.

– Jag har varit på väg att lämna några gånger, men jag brinner för det här yrket. Det är en fantastisk bransch – och jag vill fortsätta vara med och göra den bättre. ♦



SWEDISH
**BEAUTY
Awards**
2025
WINNER

TZ TEXTURE PASTE

Fast, flexibel stadga & matt finish!

- Lätt krämig paste med mjuk textur
- Stadga: 4 av 5 – håller hela dagen
- Enkel att forma i torrt eller fuktigt hår
- Passar alla hårtyper och doftar fantastiskt

www.tendenz.se



OMVÄRLDSBEVAKNING
FRÅN BARCELONA

”Hos oss är kundernas lockar i trygga händer”

Ett mardrömsbesök hos frisören blev startskottet för Gloria Rouras karriär som frisörföretagare och influencer. Nu driver hon Curly Lab i Barcelona där allt fokus ligger på lockigt och texturerat hår.

Av Sandra Ringdahl Foto Clara Lozano



I ett gammalt stenhus, bara några kvarter från Sagrada Família i Barcelona, hittar man den vackra salongen Curly Lab.

CARRER
DE LA
.DIPUTACIO.



En augustidag 2017 gick Gloria Roura till frisören för att slinga håret. När Gloria såg sig i spegeln blev hon helt förtvivlad. Hon insåg att frisören, som saknade kunskap om texturerat hår, hade blekt sönder hennes lockar. Efter besöket bestämde sig Gloria för att hitta ett sätt att få tillbaka sina lockar. Hon började göra research på nätet och upptäckte curly girl method – en teknik framtagen för att behandla och vårda lockigt hår.

– Jag började läsa på om hur jag kunde få tillbaka mina lockar. Jag hittade massor av fascinerande inlägg på sociala medier om lockigt hår men i Spanien var det ingen som pratade om det. Därför bestämde jag mig för att börja dela med mig av min kunskap på Instagram.

Det visade sig att Gloria inte var ensam om att sakna innehåll om texturerat hår på sociala medier. Tusentals personer hittade hennes

Gloria Roura

Ålder: 52 år.

Bor: Barcelona.



Gloria vill att salongen ska kännas som ett vackert och unikt vardagsrum. En plats som utstrålar lugn, noggrannhet och hantverk.



► konto – hungriga efter tips, inspiration och kunskap om lockigt hår. Plötsligt var Gloria en av Spaniens största konton inom området och hon påbörjade en karriär som influencer. I dag har Gloria nästan 90 000 följare på sitt Instagram-konto @glorirovi, där hon fortsätter dela med sig av tips för lockigt hår.

SOM INFLUENCER har Gloria haft möjligheten att samarbeta med mängder av hårvårdsmärken och testat hundratals produkter. Trots att medvetenheten om lockigt hår förbättrades kände sig Gloria fortfarande frustrerad med branschens okunskap om texturerat hår.

– Efter många år av samarbeten med stora märken såg jag fortfarande att personer med lockigt hår saknade en plats. På nätet hittade jag en fantastisk gemenskap av kvinnor med lockigt hår. De längtade efter en pålitlig frisörsalong

för texturerat hår, så jag bestämde mig för att skapa den platsen.

Inspirerad och påhejad av online-communityt påbörjade hon arbetet med sin egen salong. Hon tog hjälp av sin barndomsvän Sònia Blanch, som klev in som affärspartner. Sònia, som är art director och publicist, utformade företagets visuella profil, kommunikationsstrategi och inredningskoncept. I juli 2023, efter många månaders hårt arbete, öppnade äntligen Curly Lab – en salong med fullt fokus på lockigt hår.

Curly Lab ligger vackert belägen i centrala Barcelona, bara några kvarter från Sagrada Família. Inuti ett rustikt gammalt stenhus hittar man den vackra salongen med sina runda, slingrande former, varma naturfärger och detaljer i glaserad mosaik. När Sònia utvecklade konceptet för Curly Lab inspirerades hon av Medelhavet med dess mjuka for-

mer och jordnära färgpalett. Med hjälp av den spanska inredningsbyrån Miriam Barrio designades en salong som inte liknar någon annan.

– Jag visste från början att jag inte ville ha en typisk frisörsalong, jag ville ha något annorlunda. För oss är salongens utseende väsentlig. Vi vill ge våra kunder en unik upplevelse på alla sätt, och det börjar med själva miljön.

IDAG JOBBAR ett team på tio personer på Curly Lab, alla med en stor passion för texturerat hår. För Gloria har en av de största utmaningarna med salongen varit att rekrytera.

– Att bygga det rätta teamet är en av de svåraste delarna med mitt jobb. Vi söker personer som delar våra värderingar, är motiverade, bra på att kommunicera och som brinner för både hår och utbildning.

På Curly Lab är kundernas lockar i trygga och kunniga händer. Alla frisörer är utbildade i texturerat hår och brinner för att framhäva lockarnas naturliga skönhet.



”VI SOM HAR TEXTURERAT HÅR HAR ALLTID BLIVIT FÖRBISEDDA AV BRANSCHEN.”

Salongen har blivit en stor succé och är i dag det självklara valet för många med lockar. Gloria berättar att kundernas reaktion varit otroligt positiv:

– Våra kunder har varit överlyckliga! Hos oss är kundernas lockar i trygga händer. Vi som har texturerat hår har alltid blivit förbisedda av branschen. Många salonger förstår inte hur man tar hand om lockigt hår, det gör att många undviker att gå till frisören. På Curly Lab behöver kunderna inte oroa sig över det, men alla reaktioner har inte varit positiva säger Gloria och fortsätter:

– Jag har mött en del kritik från vissa “proffs” som sett min övergång från influencer till salongsägare som ett hot.

Hur upplever du branschen i dag?

– Det är först på senare år som frisörbranschen börjat uppmärksamma oss med texturerat hår. Jag känner mig stolt över att ha varit en av dem som belyst

det stora kunskapsglappet. Nu växer efterfrågan på expertis inom texturerat hår, vilket driver branschen framåt.

Jag ser även att fler och fler rör sig mot ett mer naturligt förhållningssätt, både vad gäller styling och produkter. Däremot finns det fortfarande många lågprissalonger som kompromissar med kvaliteten genom dåliga produkter och arbetsförhållanden. Det leder till att vårt yrke får lägre kulturell status.

Vad har du för råd till blivande salongsägare?

– Fokusera på att skapa unika upplevelser där du prioriterar kvalitet och expertis. Fortsätt förnya, utveckla och utbilda dig.

Vad är det bästa med ditt jobb?

– Att se kvinnor förälska sig i sitt hår på nytt. Det är otroligt att se deras känslosamma reaktioner när de inser hur vackra deras lockar är. ♦

VI SER FRAM EMOT ETT
GIVANDE ÅR MED VÅRA
PARTNERMEDLEMMAR 2025



APEX
ACADEMY

moduline

NEMAX
MILJÖHANTERING

timma

Zenit

Voody

**HEAD
BRANDS**
By creators – for creators.

LYKO
PROFESSIONAL

WAHL[®]
PROFESSIONAL

**kraft
group**
A CARING COMPANY

BRUNS
ALWAYS GREAT HAIR DAYS

TENDENZ

bokadirekt

**frisör-
SÖK**

BaBylissPRO[®]

L'ORÉAL
PROFESSIONAL PRODUCTS

**BY
WE**

nets••

TIME CENTER

KASI
HAIR

parfum
LOMBARD

NÖBERU
OF SWEDEN

GOOD FOR ME

PIPOL 
JEWELRY & ACCENTS

FASHION AVE
SWEDEN AB



TIDNINGSKUNGEN.SE
TIDNINGSPAKETET



SÆTHER
PROFESSIONAL



GOCCIANI

maria nila



Hjärtligt®
Medveten, Grön, Svensk Salongsvård.



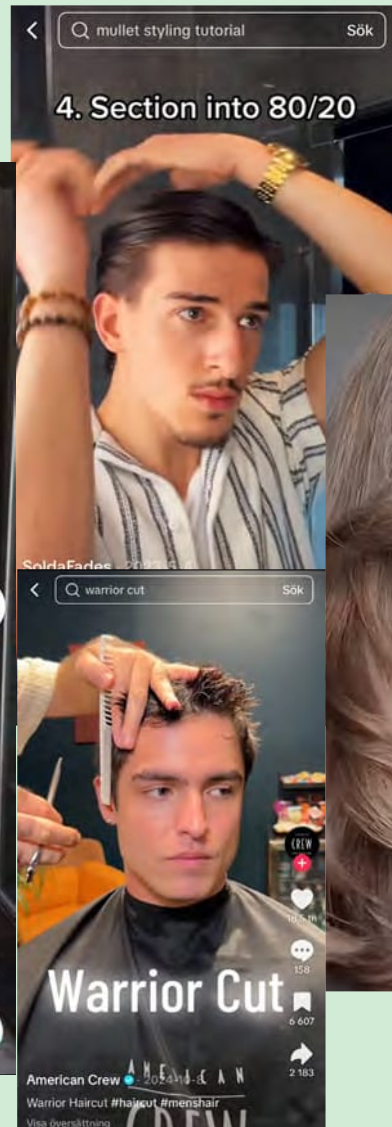
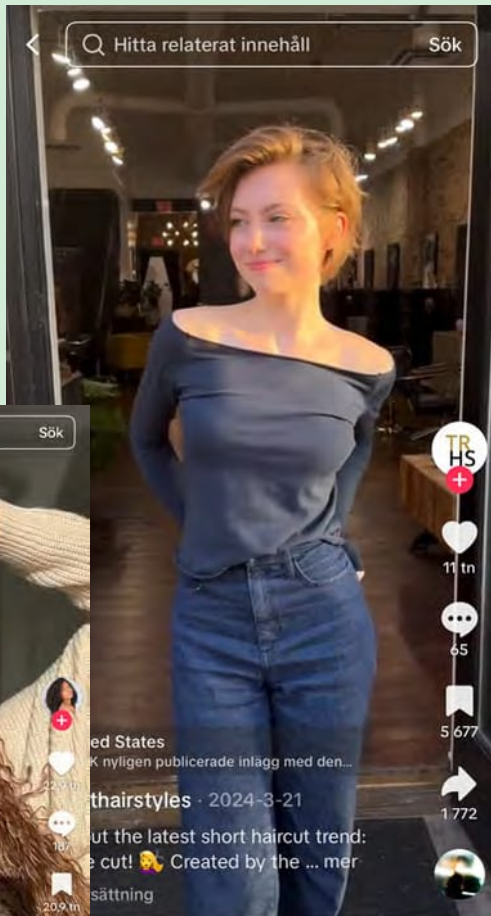
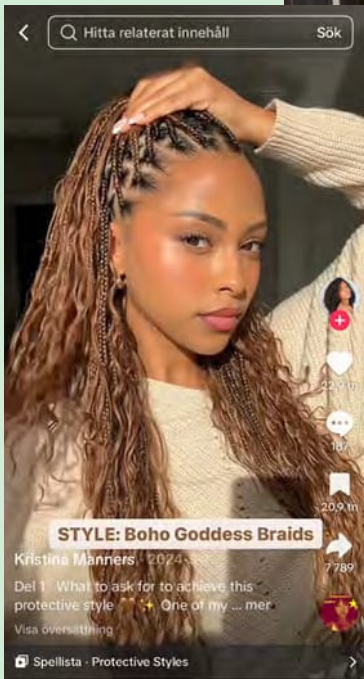
GRANIT

HÅROLOGI
HAIR CARE THROUGH LIFE

Acrowd.



LÄR DIG ALLT OM HÅR-SNACKISARNA!

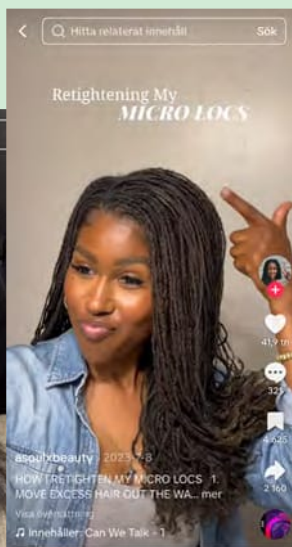


Tiktok- frisyrernas

ABC

Jellyfish cut, Brat black och 80/20 – ibland kan kundernas önskemål låta som rena rama grekiskan. När den ena Tiktok-trenden efter den andra avlöser varandra kan det vara bra att hålla koll på jargongen. Vi har listat 30 frisyrer att lägga till i frisör-vokabulären.

Av Lisa Rosman & Sandra Ringdahl



80/20 (eller old money)

En herrfrisyr med sidbena där 80 procent av håret dras åt ena sidan, 20 procent åt andra. Kräver lite längd för att bli perfekt. I samma kategori finns frisyren 70/30, där benan inte riktigt blir lika sned.

Bixie cut

En kombination av en bob och en pixie som ger en kort, kantig men ändå feminin look.

Birkin bangs

En lång, mjuk och rak pannlugg inspirerad av den ikoniska franska skådespelaren Jane Birkin.

Boho braids

En bohemisk frisyrr för texturerat hår som kombinerar traditionella flätor med lockade hårtestar.

Brat black

En kolsvart hårfärg inspirerad av artisten Charli XCX och den stora "brat"-trenden som tog över internet.

Burst fade

En fade som går in i en bågform runt örat.

Baby mullet

En kortare och mer subtil version av en mullet/hockeyfrilla.

C-curve layers

Långa lager klippta i en subtil "c"-form som skapar en mjuk inramning av ansiktet.

Butterfly cut

Kombinerar korta och långa lager för att ge håret dimension och rörelse. De korta, vispiga lagren i frontpartiet ramar in ansiktet.

Cowboy copper

En rik, varm kopparfärg med djupa jordnära toner.

Curled Italian bob

En voluminös bob som faller precis ovanför axlarna, med något trubbiga ändrar och en naturlig våg eller mjuk böj.

Edgar cut

En frisyrr med en kort, rakt avklippt lugg och en skålformad siluett.

Fairy waves

En mjukare, mer naturlig version av den klassiska Hollywood "blow out"-trenden, med uppklippta vågor.

Hime cut

En frisyrr med långa längder men rakt avklippta, kindlånga sidopartier och lugg.

Hush cut

En mjuk, fjäderlätt uppklippt frisyrr populär i Sydkorea, bra för mycket volym och rörelse.

Jellyfish cut

En frisyrr i två lager där det övre lagret är en page och det nedre lagret hålls längre – vilket ger ett manetligt utseende.

French crop

En strukturerad herrklippning med hög fade och en längre lugg som faller rakt över pannan.

Low-maintenance färg

Hårfärgning där tunna slingor och nyansering appliceras för att göra utväxten mindre skarp. Trenden inkluderar även att låta det gråa håret växa ut naturligt.

Micro braids

Supertunna, tätt flätade flätor för texturerat hår inspirerade av 90-talets trend.

Gemini hair

En tvåfärgad hårtrend där varje sida av håret har en kontrasterande färg.

Mixie cut

En mix av en pixie och en mullet med hackiga lager och en längre nackdel.

Cherry cola

En mörk körsbärsröd hårfärg.

New mod

En modernare version av den klassiska brittiska mod-frisyren, ofta uppklippt och texturerad.

Oil-slick hair

Mörkt hår färgat i iriserande nyanser av lila, grönt och blått för en holografisk effekt.

Reverse balayage

I stället för att ljusa upp håret läggs mörkare toner under för mer djup och dimension.

See-through bangs

En tunn lugg som kan växa ner över ögonen utan att förblinda bäraren.

Shullet

En korsning mellan en shag och en mullet, ofta med lätta, rockiga lager.

Underlights

Att bleka eller färga understa lagret av håret så att färgen bara syns när håret sätts upp.

Warrior cut

En kort frisyrr med mycket textur och lätt spikig stil – tänk Brad Pitt i "Fight club".

Waterfall layers

En uppklippning där varje lager flyter in i nästa för en kaskadliknande effekt.

EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN SIST

Wallmans stod för underhållningen och höll stämningen på topp!

Festernas fest för Schwarzkopf!

Henkel Hair Professional anordnade sitt årliga kundevent i Stockholm den 15 mars på Wallmans. Kvällen samlade över 250 gäster från hela landet och bjöd på middag, festligheter och inspirerande visningar med fokus på lanseringen av For every you-konceptet.

Johan Christensen, Emil Fredriksson och Helen Lättman (utbildare på Henkel Hair Professional) visade upp de senaste trenderna och innovationerna med Hairkollektionen från Schwarzkopf Professional. De prisbelönta frisörerna Chriss Berner och Ola Oterkjaer från Novo visade upp sin expertis i en avantgardeshow som gav gästerna kreativ inspiration.



Johan Christensen visade upp årets hetaste trender.



Delar av det som visades på scenen togs från den nya kollektionen Hair by Schwarzkopf Pro.



Headbrands Hair Week by WKNO

För första gången arrangerades Headbrands Hair Week by WKNO

– en vecka dedikerad till hår, innovation och produktlanseringar. Under vecka 8 i Stockholm samlades branschens kreatörer för att hylla hantverket, lyfta trenderna för SS25 och sätta hårmodet i rampljuset. Inspirerad av Fashion Week och Design Week, markerar Hair Week starten på vad Headbrands önskar se som en ny tradition – en plattform där kreativitet, passion och yrkesskicklighet står i fokus.

Lansering av Matrix nya serie under ett utbildande eventformat för branschen kallat Hair School.

Puck Thomson demonstrerar en av hårtrenderna för SS25 – mermaid mane.

Puck Thomson håller i en föreläsning om Four Reasons Professionals lansering.



Från Chriss och Olas avantgardevisning.



Hårstylisten Sandy Alfares provar stylingprodukter på Four Reasons Professionals lanseringsevent.

Frisören Maria Repser med kollega trivdes på afterworken.

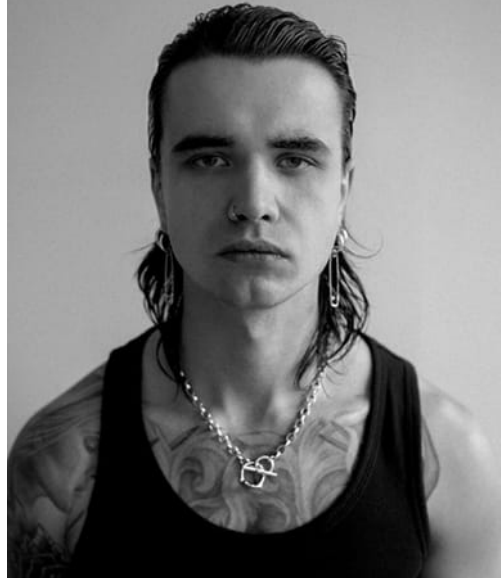


Ola Oterkjaer och Chriss Berner bjöd på en avantgardevisning.





LOST BOYS





“Inspired by the lost boys, this concept reimagines the rebellious allure of a vampire gang through a modern, high fashion lens. Each character exudes dark mystery and individuality through the styling, with bold textures such as fur, leather and texture. Dramatic lighting enhances their understated coolness – blending youthful rebellion with eerie sophistication for a contemporary take on the iconic vampire aesthetic.”

Sam Elliot





Hair: Sam Elliot at TONI&GUY

Make-up: Kelly Mendiola

Styling: Borna Prikaski

Photography: David Mannah



HUFS

Nu är vi en del av HeadBrands-familjen

HUFS skapades utifrån behovet av hårvård som levererar – oavsett förhållanden. OS-guldmedaljören Johannes Klæbo och hans frisör utvecklade produkter som kombinerar funktion, kvalitet och långvarig effekt. Resultatet?

Produkter skapade för att prestera – precis som du.

Nu tillgängligt hos HeadBrands – din trygghet för högkvalitativa varumärken.



DU ÄR EXPERT på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisorföretagarna kan du köpa professionell coachning för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Beränsat antal tider under sommaren 2025

**FÖR DIG
SOM ÄR
MEDLEM!**

Satsa på personlig utveckling

– ta hjälp av en coach!

UPP TILL
75%
RABATT

Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat.

Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

ERBJUDANDE

Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

Ordinarie pris: 4 500 kronor

Medlemspris: 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coachning genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

Ordinarie pris: 7 500 kronor

Medlemspris: 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)
Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:

www.frisorforetagarna.se/förmåner

Full fart mot sommaren

– med fokus på villkor, påverkan och vila

Staffan Westman,
Vd på Frisörföretagarna



”Just nu ligger momsens på is, det som är mer aktuellt är ett RUT-avdrag”

NU ÄR VI INNE i en hektisk period, allt ska ske under våren/försommaren då vi egentligen vill vara ute och njuta av värmen, grönskan och ljuset. När ljuset och värmen ökar vill också era kunder bli snyggare, när jag dagligen pratar med våra medlemmar runt om i landet hör jag att det blir mer och mer bokad hos frisörerna, det är välkommet.

Mycket fokus har för oss senaste tiden varit att driva politisk påverkan kring skattelättnader, landets frisörer behöver få bättre lönsamhet och komma i kapp med ekonomin efter flera tuffa år. Vi har drivit momsfrågan med skatteutskottet men just nu ligger momsens på is, det som är mer aktuellt är ett RUT-avdrag. Avdraget ger bättre effekt för ett lägre pris på hårvård så att fler konsumenter har råd att klippa och färga sig hos en frisör. Det ger också en effekt mot den svarta marknaden då vi vill säkerställa att bara företag med godkänt kassaregister ska kunna erbjuda avdraget. Mer information om och hur avdraget (om det blir verklighet) ska hanteras kommer när vi är längre fram i processen.

Under april har vi också förhandlat ett nytt kollektivavtal för frisörbranschen med vår fackliga motpart Handels, i skrivande stund har vi inte ännu ett färdigt avtal. Inledningsvis ligger vi långt ifrån varandra när det gäller frisörlöner, dock måste vi som alla andra branscher följa lönemärket enligt den svenska modellen som den här avtalsperioden hamnade på 3,4 procent år ett och 3 procent år två. I avtalsvärdet räknas inte bara lön utan även andra värden som till exempel friskvård och branschvana, vi tar också hänsyn till att prisjusteringar påverkar lönen. För

övrigt vill Handels ha högre ersättning för deltidsanställda som jobbar mertid och Frisörföretagarna vill öppna möjlighet för timanställning vid behov, vi vill också göra avtalet mer tydligt och lättolkat för både anställda och arbetsgivare. Innan ett nytt avtal är tecknat gäller tidigare villkor, när vi är överens finns det nya presenterat på vår hemsida och alla arbetsgivare kommer så småningom få ett tryckt exemplar via posten.

Glöm inte att boka in ledighet under sommaren, även om ni vill vara tillgängliga för era kunder så behöver alla vila och ladda batterierna för att orka med hösten/vintern. Era kunder väntar säkert gärna några veckor extra för att få bli klippta av just dig. Med det sagt önskar jag alla en fantastisk sommar och jag hoppas vi ses på någon av våra kurser eller event under hösten.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Staffan Westman'. The signature is fluid and cursive, written on a white background.

Staffan Westman,
Vd Frisörföretagarna

NECCIN®

I över 30 år har kunderna litat på hårvård från Neccin för att få hjälp med mjäll, känslig och irriterad hårbotten. Nu lanserar Neccin parfymfria och skonsamma stylingprodukter som hjälper till att återfukta, lugna och balansera skalpens mikroflora.



Parfymfri
nyhet

Kontakta oss: +46 (0)10 332 30 20 / support@lykopro.com



Som arbetsgivarorganisation/branschorganisation för frisörer över hela landet är vi på Frisörföretagarna måna om att ge våra medlemmar bästa möjliga stöd och rådgivning. **Vi får dagligen in frågor från frisörer som vill ha hjälp med allt från anställning och avtal till frågor kring utbildning och medlemskap.** Oavsett om du är ny som arbetsgivare eller har erfarenhet, kan det vara lätt att känna sig osäker på regelverk och rättigheter. Här delar vi med oss av några av de vanligaste frågorna vi får, och ger svar som kan hjälpa dig att navigera rätt i ditt företagande. Vårt mål är att göra det enklare för dig att förstå vad som gäller, så att du kan fokusera på det som är viktigast – att driva en framgångsrik och hållbar verksamhet.

Varför är avgiften för mitt medlemskap uppdelad?

Svar: Föreningsavgiften från branschorganisationer och föreningar är uppdelade i medlemsavgifter och serviceavgifter. Medlemsavgifter är till för att finansiera föreningens verksamhet. Dessa är ej avdragsgilla kostnader och moms fria. Serviceavgifter betalas av medlemmen för att organisationen ska utföra en tjänst. Dessa kostnader är avdragsgilla och momsbelagda.

Kan jag få min medlemsavgift via e-faktura?

Svar: Ja, du kan få medlemsavgiften via e-faktura. Kontakta oss via e-post och uppge ditt organisationsnummer så hjälper vi dig.

Jag ska ta in en hyrstol på salongen, har ni mall för avtal som jag kan använda?

Svar: Ja, vi har ett förslag på avtal som du kan anpassa efter dina behov. Kontakta oss för mer information.

Hur gör jag för att ansluta mig till någon av era förmåner?

Svar: Du hittar information om våra medlemsförmåner på vår hemsida under förmånsportalen. Där finner du detaljer om hur du ansluter dig.



Hur högt är friskvårdsbidraget?

Svar: För en heltidsanställd frisör är friskvårdsbidraget 3 000 kr per år. Detta bidrag tjänas in med 750 kr per kvartal och betalas ut mot kvitto.

Är man deltidanställd räknas bidraget till motsvarande sysselsättningsgrad.

Min anställda ska på begravning, får hon betalt för den tid som hon är borta?

Svar: Om det är en nära anhörigs begravning så får hon ledigt med lön för den tid som hon har varit borta, dock längst en dag. Med nära anhörig räknas make/maka, registrerad partner, sambo, barn, barnbarn, syskon, föräldrar och far- och morföräldrar samt svärföräldrar.

Jag har en anställd som började den 15 maj förra året, hur många semesterdagar har hon rätt till i år?

Svar: För att räkna ut antalet semesterdagar multiplicerar du antalet anställda dagar under året med 25 dagar (heltidsanställd) och delar med 365 dagar. I det här fallet har den anställda rätt till 22 betalda semesterdagar. Kontakta oss om du behöver hjälp med uträkning.

Har du frågor är du välkommen att kontakta oss!

08-87 04 30



När ska en elev i färdigutbildning ha arbetsprovision?

Svar: Elev i färdigutbildning har rätt till arbetsprovision när de har arbetat 1000 timmar.

Hur lång uppsägningstid är det för en provanställning?

Svar: Uppsägningstiden för en provanställning är 14 dagar.

Vilken anställningsform gäller för elever som under sin utbildning arbetar extra efter skoltid, kvällar, helger och lov?

Svar: Elever som arbetar extra under sin utbildning klassas som "Elev i feriearbete."

Vilka är kraven för att ta emot en elev i färdigutbildning?

Svar: Arbetsgivaren ska ha kollektivavtal och arbetsgivaren eller anställd handledare ska vara behörig frisör.

Hur lång uppsägningstid är det för elev i färdigutbildning?

Svar: Uppsägningstiden är 14 dagar för båda parter fram till att eleven arbetat 1500 timmar, därefter gäller lagen om anställningsskydd (Las).

Jag ska ha en arbetsmiljöinspektion på salongen. Har ni mallar som kan hjälpa mig?

Svar: Använd gärna vår handbok för egenkontroll för att visa hur du hanterar det systematiska arbetsmiljöarbetet generellt och hur du gör en riskbedömning av din arbetsplats. Då är du väl förberedd.

Upptäcks det brister så behöver de åtgärdas.

Jag vill ge min anställda ett tillägg för salongsansvar, vad är viktigt att tänka på?

Svar: En skriftlig överenskommelse ska upprättas för ett personligt lönetillägg. Den ska vara tidsbegränsad så att det finns en möjlighet att förändra eller avsluta.

Kontakta oss om du önskar få en mall för detta.

Som arbetsgivare, vilka försäkringar är jag skyldig att teckna för mina anställda?

Svar: Kollektivavtalade försäkringar tecknas via Fora och hanteras av Afa Försäkring. I försäkringspaketet ingår:

Arbetsmarknadsförsäkring (Afa), som omfattar sjukförsäkring (AGS), avtalspension SAF-LO, trygghetsförsäkring vid arbetsskada (TFA), tjänstegrupplivförsäkring (TGL), föräldrapenningtillägg (FPT), avgångsbidrag (AGB), kollektivavtal om omställningsförsäkring för arbetare.

Vi hoppas att dessa svar hjälper dig att hantera frågor kring anställningar, avtal, utbildning och medlemskap på bästa sätt.

Har du frågor är du välkommen att kontakta oss!

08-87 04 30



GRATIS ONLINE EVENT

The Art of Scissors – live! 10 juni kl 09.00

Med Pete Walstab



Anmäl dig här!

Din sax är ditt viktigaste verktyg – men använder du den till sin fulla potential? Gå med i en exklusiv djupdykning i **The Art of Scissors** med Pete Walstab, utbildare och ägare av Excellent Edges. Lär dig varför du behöver mer än ett eller

två par saxar, syftet med varje blad och hur du kan förbättra din teknik för bättre precision och kontroll. Detta är en ny session i en spännande ny online-serie. Skanna QR-koden för att boka din plats – missa inte detta!

Excellent Edges[™]
SCISSOR CO.

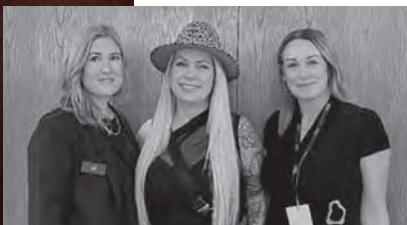


Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin och Wiveka Gillow spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!

AVSNITT:



Kreativitet som mental återhämtning

Kreativiteten står i fokus då vi träffar Malmöfrisören Therese Wahlgren. Therese som tagit sitt hantverk till en ny nivå genom att skapa konstverk ger oss en inblick i hur kreativitet och skapande kan vara ingången till något större och mer själsligt.



Missförstånd och fördomar om Frisörföretagarna

Vi på Frisörföretagarna stöter ibland på fördomar och missförstånd kring vår organisation och vårt uppdrag. Vad passar då bättre än att ägna ett avsnitt till att bemöta de absolut vanligaste fördomarna vi stöter på?



250 kvm, 34 frisörer och massa passion

Maria Boström är entreprenören som drog i gång sin första salong innan hon ens hade hunnit bli frisör och idag är hon stolt ägare av salong Vita på Östermalm.



SalonXover - ett initiativ av frisörer för frisörer

Chanel, Sofia och Emilie upplevde att branschens utbildningar bara lockade likasinnade inom samma nisch. Längtan efter en större bredd, nya kontakter och influenser från andra frisörer växte fram och blev fröet till SalonsXover.



Frisörföretagarna bemöter era frågor

Vi skickade ut en enkät och fick över 400 svar. Nu tar vi frågeställningarna till podden för att ge svar på tal kring heta potatisar som rör vår organisation. Allt från krafttag mot oseriösa salonger, sänkt skatt och medlemsförmåner.



Vad kan vi förvänt oss av framtidens trender?

Trend-Stefan har gjort sig känd genom TV och föreläsningar och han verkar vara den person som faktiskt kan sja om framtiden. Tillsammans går vi igenom det som varit och blickar mot det som komma skall.

Du hittar Hair Talks på Spotify och där poddar finns!

Förbättrad vårdförsäkring via Frisörföretagarna

Nu blir det ännu enklare att få hjälp - direkt i mobilen!

Som medlem med vårdförsäkring genom Frisörföretagarna får du nu tillgång till Kry - **helt kostnadsfritt!** Oavsett om du behöver prata med en läkare, sjuksköterska, psykolog, barnmorska eller fysioterapeut, finns hjälpen där för dig - **dygnet runt, alla dagar i veckan.**

Och det bästa?

Om läkaren på Kry bedömer att du behöver vidare vård, får du direkt en remiss till specialist via din vårdförsäkring. Snabbt, enkelt och sömlöst!

kry

**Saknar du försäkringen idag?
Kontakta oss så berättar vi mer!**





Marika Grönroos
är rådgivare på
Frisörföretagarna.

Funderar du som salongsägare på att låta frisörer hyra stol hos dig?

Det här ska du tänka på!

VI FÅR EN DEL SAMTAL till rådgivningen om hyresavtal för hyrstolar. Det kan bland annat handla om vilka regler som gäller vid en uppsägning, vilken uppsägningstid hyresvärd alternativt hyresgäst har och frågor om hyreshöjningar.

Det är viktigt att ni tecknar ett hyreskontrakt mellan er. Avtalet ska vara skriftligt och reglera vad ni har kommit överens om och då lätt att hänvisa till vid eventuell tvist.

Vår rekommendation är att ni inledningsvis har ett avtal med en kortare kontraktstid för att få en möjlighet att känna av hur det fungerar att arbeta tillsammans. Det kontraktet kan exempelvis ha en kontraktstid på två månader och en uppsägningstid på en vecka för båda parter. Om ni efter denna "pröveperiod" bestämmer er för att skriva ett avtal med längre kontraktstid och uppsägningstid så är det viktigt att det avtalet löper vidare utan något avbrott mellan de två kontrakten. Nedan uppger vi de olika kontraktstiderna.

Som medlem har du möjlighet att använda dig av vårt förslag till kontrakt och redigera i mallen så det passar ditt upplägg. Läs även vårt informationsblad som hänvisar till regler och även ger exempel på vad som kan ingå i hyran.

I jordabalken hyreslagen kap 12 regleras kontraktstiderna och dessa skiljer sig åt om det är ett avtal på bestämd och obestämd tid.

Kontraktstid

Ett hyresavtal på obestämd tid innebär att det är ett tillsvidareavtal som löper

från tillträdesdagen tills det sagts upp av någon part.

Enligt hyreslagen har ett tillsvidareavtal en tvingande uppsägningstid på nio månader för dig som hyresvärd. Det är möjligt att komma överens om en kortare uppsägningstid men den gäller då endast för din hyresgäst. Ett avtal på bestämd tid kan vara hur kort eller långt som helst.

a) Kontrakt med längre hyrestid än två veckor men längst tre månader, har en minsta uppsägningstid om en vecka.

b) Kontrakt med längre hyrestid än tre månader men längst nio månader, har en minsta uppsägningstid om tre månader.

c) Kontrakt med längre hyrestid än nio månader har en minsta uppsägningstid om nio månader. Med minsta uppsägningstid avses den tid som anges i lagen. Kortare uppsägningstider kan alltså överenskommas, men äger då endast giltighet för hyresgästen.

Hyreshöjning

En indexklausul innebär att en del av hyran (indextillägget) är rörligt. Indexreglering/höjning är endast möjligt att använda sig av om det är ett avtal som löper på minst tre år i taget. För att kunna använda en indexklausul behöver alltså avtalet löpa i minst tre år och vid förlängning behöver avtalet förlängas lika länge för att indextillägget ska fortsätta att gälla. I hyresavtal som löper tills vidare eller för en kortare tid, till

exempel två år i taget kan indexklausul alltså inte användas.

Om en hyreshöjning inte är reglerad i avtalet så är det inte möjligt att förändra hyran mitt i en hyresperiod. Avtalet behöver då sägas upp på grund av villkorsändring enligt avtalets uppsägningstid. I uppsägningen ska villkoren som önskar ändras uppges tydligt.

För att komma ifrån att behöva göra en uppsägning när hyran ska höjas så är det möjligt att ha en årlig höjning inlagt i avtalet med en fast procent, exempel mellan 2–5 procent. Uppge då att en årlig höjning kommer att ske 1 januari året efter med x procent.

F-skatt

Det är viktigt att din hyresgäst har registrerat företag och F-skatt. Det innebär att företaget självt ansvarar för att betala in sin preliminärskatt och sociala avgifter på utfört arbete. Begär årligen underlag som styrker detta för att uppmärksamma om något förändrats.

Försäkring

Hyresgästen behöver teckna en försäkring för sin verksamhet för att inte drabbas av ekonomisk förlust om något händer. Som hyresgäst omfattas man inte av eventuell försäkring som salongen/hyresvärden har.

Detta är några av flera delar som vi anser är viktiga att fokusera på när ett kontrakt skrivs. Var alltid noga med att båda parter läser igenom och förstär avtalet innan det signeras.



Hur hanterar salongerna

Kunder som inte dyker upp på sin bokade tid, så kallade no-shows, är ett problem de flesta frisörer har stött på. För salongerna innebär det en förlorad inkomst och ibland en krånglig process för att få ersättning för den missade tiden. Men hur vanligt är problemet och vad kan man göra för att motverka det? Vi har pratat med åtta frisörföretagare om hur de upplever och hanterar no-shows.

Av Sandra Ringdahl

NO-SHOWS?

”Vi brukar skilja på om det är ren nonchalans eller om det har hänt något

Alexandra Lundberg och Fiorella Geraci, Växjö

Grundare, Blanc Geraci & Lundberg. Har salonger i Växjö, Halmstad, Jönköping och Kalmar med 40 anställda.

Hur gör ni om en kund inte dyker upp på sin bokade tid?

– Det är lite från fall till fall. Vi brukar skilja på om det är ren nonchalans eller om det har hänt något som gjort att man har fått förhinder. Vi har alltid en dialog med kunden för att se vad som har skett och vi erbjuder dem alltid att boka om sin tid. Någon gång har det hänt att vi har debiterat när en och samma kund har uteblivit vid ett flertal tillfällen.

Hur påverkas ni av no-shows?

– Det är en utebliven inkomst, så såklart är det väldigt tråkigt när det sker då det påverkar salongens och frisörens ekonomi.

Hur jobbar era salonger med no-shows?

– Vi skickar ut sms-påminnelse till alla kunder 48 timmar före bokad tid. På vår hemsida, i vårt onlinebokningssystem, på mejl och sms är vi tydliga med att vi debiterar 75 procent av beloppet för behandlingen om de uteblir eller avbokat med mindre än 24 timmars varsel.

Upplever ni att problemet har ökat?

– Nej, vi har nästan inga no-shows. Det är väldigt sällan det händer. Max ett par gånger per år



Vad kan frisörbranschen göra för att minimera no-shows?

– Skicka sms-påminnelser! Var tydlig med vad som gäller för debitering vid uteblivna tider. Vi tror att kunderna förstår bättre när vi markerar och att de respekterar att det är någons lön som påverkas om man struntar i att dyka upp.

”Informera kunden på vilket sätt det påverkar verksamheten”



Jenny Andersson och Beatrice Nyström, Umeå

Delar på varumärket Saxarna men äger olika salonger, har salonger i Boden, Luleå, Piteå, Örnsköldsvik och Umeå med 40 anställda och några hyrstolar.

Hur gör ni om en kund inte dyker upp på sin bokade tid?

– Vi debiterar uteblivna kunder 80 procent av summan för deras bokade behandling.

Hur påverkas ni av no-shows?

– Vi är inte utsatta för så många no-shows och jobbar kontinuerligt för att motverka det. Men det är klart att en förlorad inkomst sker och skulle öka om no-shows ökade.

”Problemet har minskat”

Linda Börjesson, Kungsbacka Salongsägare, Studio Siss. Har två hyrstolar.

Hur gör ni om en kund inte dyker upp på sin bokade tid?

– Vi har nästan inga no-shows på vår salong. De få gånger någon inte dyker upp beror det vanligtvis på sjukdom eller att det har hänt något och då kan vi oftast ha överseende med det. Det är väldigt få gånger jag behövt debitera kunder för uteblivna besök.

Hur påverkas ni av no-shows?

– Vissa verkar tro att det är skönt för oss frisörer när man får ett inställt besök för att man får en lucka och en paus. Men så är det inte, det påverkar ju vår inkomst.

Hur jobbar ni med no-shows?

– Vi skickar ut sms-påminnelser och erbjuder även påminnelser via mejl. Många

Hur jobbar era salonger med no-shows?

– När kunden bokar sin tid hos oss skickar vi ut en bekräftelse via mejl där det står tydligt att vi har en 24-timmars avbokningsregel annars debiterar vi 80 procent av beloppet på bokad behandling. 48 timmar före bokad behandling får kunden ett sms med en påminnelse om den bokade tiden för att ha chans att ändra/avboka om hen fått förhinder.

Upplever ni att problemet har ökat?

– Nej, inte på någon av salongerna.

Vad kan frisörbranschen göra för att minimera no-shows?

– Informera kunden om på vilket sätt det påverkar oss när hen inte dyker upp. Varje kund är viktig för att finansiera verksamheten och de anställdas löner, som enligt avtal baseras till stor del på provision. Var tydlig med att man har en avbokningsregel som man bör följa för att inte debiteras för utebliven tid.



av våra kunder bokar via Boka Direkt och får en påminnelse via dem medan vissa föredrar att få sin tid på en lapp.

Upplever ni att problemet har ökat?

– Jag upplever att det har minskat. Eftersom vi ofta är väldigt fullbokade är många mer rädda om sina tider och vill inte boka om eller ställa in. Det är lite vanligare med inställda besök hos äldre kunder, jag tror det beror på att vissa inte uppfattat hur svårt det kan vara att få en ny tid snabbt.

Vad kan frisörbranschen göra för att minimera no-shows?

– Sms-påminnelser gör stor skillnad och får folk att komma ihåg sin bokning.

”Ju mer bokade våra frisörer är, desto fler no-shows”



Ricard Larsson, Malmö

Vd och grundare, Larsson & Lange. Har elva enheter i Skåne med 65 anställda.

Hur gör ni om en kund inte dyker upp på sin bokade tid?

– Vi är ganska förskonade och har inte många no-shows. Avbokning ska ske senast 24 timmar före bokad tid och våra kunder respekterar det i de allra flesta fall. Ej avbokad tid, no-show, debiteras med 50 procent och våra medarbetare kontaktar kunden.

Hur påverkas ni av no-shows?

– Det är aldrig kul med förlorad intäkt och tiden hinner inte bokas av någon annan, så den blir outnyttjad.

Hur jobbar ni med no-shows?

– Ibland är det samma person som inte dyker upp, då kontaktar frisören kunden och informerar om att vi behöver debitera 50 procent av kostnaden. Finns det en ny bokning debiteras kunden då. Kunderna får ett påminnelse-sms 48 timmar före bokningen. Då hinner de avboka och våra frisörer kan få en ny bokning.

Upplever ni att problemet har ökat?

– Det går lite i perioder och ju mer bokade våra frisörer är, desto fler no-shows.

Vad kan frisörbranschen göra för att minimera no-shows?

– No-shows kommer alltid att finnas. Jag tror att personlig kontakt är viktig, att alltid ta kontakt via telefon i samband med uteblivet besök.

”Kunder som inte kommer gör ett hål i salongens ekonomi”

Mats Gustafsson, Falun
Vd och delägare med vice vd Sonja Eriksson, Cityfrisörerna Falun.
Har åtta anställda och en elev.

Hur gör ni om en kund inte dyker upp på sin bokade tid?

– Vi har som tur är inte så många no-shows, men om det dyker upp ett sådant problem ringer vi kunden och påminner om att de har missat en tid. Skulle det visa sig att det händer flera gånger efter varandra så ber vi kunden att inte boka en tid utan att hon ringer för att få en drop in-klippning eller färg.

Hur påverkas ni av no-shows?

– Kunder som inte kommer gör ett hål i salongens ekonomi. Det bidrar till en sämre lön eller att vi kanske inte kan åka på de kurser vi önskar, så det är inte bra.

Hur jobbar er salong med problemet?

– Vi har ett bokningssystem som skickar ett sms ett dygn före utsatt tid och talar om för kunden att nu är det dags för besök. Det har gjort att de som av slarv inte kommer (en typ av stamkund) alltid dyker upp och tycker det är kanon med påminnelsen.

Upplever ni att problemet har ökat?

– Vi upplever inte att vi har något större problem eller att det ökat.

Vad kan frisörbranschen göra för att minimera no-shows?

– Branschen skulle kunna informera allmänheten att vi är småföretagare som också bidrar till allas vår välfärd genom att ta hand våra kära kunder. Vi vill vårda ekonomin i våra små företag, betala skatt, arbetsgivaravgifter och moms – det är ju ett sorts kretslopp det också. Vår ekonomi bygger på att kunderna kommer när de bokat tid.



”Bokning som sker online kan debiteras i förväg”

Johan Hellström, Stockholm
Vd och ägare, Björn Axén, har två salonger i Stockholm och cirka 80 anställda.

Hur gör ni om en kund inte dyker upp på sin bokade tid?

– Vi har en tydlig avbokningspolicy för att undvika debitering. Avbokning ska göras senast 24 timmar före besöket. Det är så vi kommunicerar vid bokningstillfället. Däremot har vi förståelse för att förhinder kan uppstå inom 24 timmar så där är vi flexibla. Om en kund inte dyker upp ringer vi alltid för att fråga om kund är på väg. Får vi ingen godtagbar anledning till uteblivet besök debiterar vi den bokade behandlingen via faktura. Av erfarenhet blir dessa sällan betalda men beroende på belopp skickar vi ibland vidare till inkasso. Det innebär däremot kostnader för oss, inte minst i tid. Dock är det viktigt att visa att vi vidtar åtgärder.

Hur påverkas ni av no-shows?

– Det uppstår en lucka för frisören. Är det en långbehandling kan det finnas möjlighet att ringa en kund som

står på väntelistan om de kan komma med kort varsel.

Hur jobbar era salonger med no-shows?

– Vi jobbar aktivt med påminnelser om tid för att undvika att ett bokat besök blir bortglömt. Två dagar före bokat besök får man en sms-påminnelse om kommande besök med info att ombokning behöver ske minst 24 timmar innan.

Upplever ni att problemet har ökat?

– Nej.

Vad kan frisörbranschen göra för att minimera no-shows?

– Bokning som sker online kan debiteras i förväg, eller lämna kortuppgifter som säkerhet. I synnerhet på nya kunder som inte tidigare besökt oss. Vi har försökt implementera detta men funktionen har inte varit fullt färdigutvecklad hos Boka Direkt. Vi upplever inte att kunderna har problem med det, de är ju vana vid både hotell och restaurang där man lämnar kortuppgifter i förväg.

LYKO

PROFESSIONAL

VAPOR
READY FOR TAKE-OFF



SEAMLESS BALDING AND FADING



NEW F32 FADEOUT™ BLADE
Adjustable for seamless transition from balding to fading



50% MORE TEETH
For smooth & consistent feeling



OUR MOST POWERFUL MOTOR
8000 RPMs to cut through all hair types



2.5 HOURS OF RUN TIME
For multiple cutting sessions from a single charge



ERGONOMIC & LIGHTWEIGHT
No-slip grip for extra control & improved handling

Beställ din Vapor här!



WAHL
PROFESSIONAL

Besök Lykopro.com



Lyko Professional är din ultimata peppande och erfarna partner inom skönhetsbranschen. Dessutom med stabil grund och fingertoppskänsla för trender. Vi lyfter dig som frisör och kreatör, genom inspirerande kurser och kunskapshöjande utbildningar. Med högkvalitativt sortiment, framtaget av vår R&D avdelning och producerat i våra egna produktionsanläggningar erbjuder vi dig unika och exklusiva produkter. Dessutom med tillägg av noga utvalda internationella brands.

Vi finns där för dig! Hela vägen. Tillsammans ökar vi dina konkurrensfördelar och tar din affär, lönsamhet och kreativitet till nya höjder.
#LykoProFamily #LykoEmpowerThroughEducation

**your
beauty
partner**

FILOSOF

FRISÖRER MED LICENS ÄR REDO FÖR FRAMTIDENS KUND



FRISÖR
LICENS

Felaktiga klipp skadar seriösa frisörer



Helena Lundgren, Frisörföretagarnas styrelseordförande.

”Frisörbranschen har tyvärr blivit en lågt hängande frukt för fifflare

Nästan 100 miljarder i skatteintäkter försvinner varje år till följd av svartjobb.

Vår bransch är en av de största problembranscherna och tidigare statliga vägval har gjort att seriösa och proffsiga frisörer har en orimligt tuff miljö.

Under 2024 ökade antalet registrerade skönhetsföretag med 20 procent, vilket man skulle kunna ta som intäkt för att även frisörbranschen är välmående och attraktiv. Samtidigt kan vi konstatera att konkurserna ökade med över 700 procent 2024 och befinner sig nu på rekordnivåer.

Skatteverket bedömer att svartlönerna motsvarar nästan 40 procent av de legitima löneutbetalningarna, så det finns skäl att dra öronen åt sig. Dessutom är ökningen relativt snabb från tidigare höga nivåer på cirka 30 procent.

Detta var utgångspunkten när representanter från Frisörföretagarnas styrelse häromveckan träffade Moderaterna i finans- och näringsutskottet i riksdagen.

SAMMANTAGET ÄR situationen alarmerrande. Det finns tydliga tecken på att seriösa frisörföretagare slås ut till förmån för salonger som är betydligt mindre konjunktur känsliga, helt enkelt för att man inte betalar den skatt man borde.

Frisörbranschen har tyvärr blivit en lågt hängande frukt för fifflare eftersom kravställningen är relativt låg. I praktiken kan vem som helst starta en salong, vilket gör att det är enkelt att komma igång och börja konkurrera om kunder.

Kravbilden behöver därför höjas en hel del. Frisörföretagarnas styrelse menar att branschens framtagna frisörlicens

ska krävas för att verka som frisör i Sverige. Det skulle främja seriösa frisörföretagare som är beredda att lägga ner tid, kraft och pengar på sin kompetens och det skulle samtidigt fungera som en skyddsvall mot fuskare i branschen. Sannolikt skulle en frisörlicens medföra högre krav på yrkesskicklighet och därigenom bidra till att stärka hantverksyrket och höja lägstanivån.

VI VILL OCKSÅ SE en momssänkning eller ett frisöravdrag likande rut/rot samt slopade arbetsgivaravgifter för anställda under 25 år. Detta skulle dels minska ”uppsidan” för fuskande företag och stärka seriösa företagare som i dagsläget är starkt pressade av uppenbart osund konkurrens. Samtidigt skulle det underlätta steget in på seriösa salonger för nyutbildade frisörer.

Vi säger också att regeringen bör se över sjuklöneansvaret för småföretag som säljer tjänster. För en ensamföretagare blir steget till att ”skala upp” och ha en större lokal med en anställd i dag gigantiskt. Blir en anställd sjuk innebär det rent krasst att 50 procent av personalstyrkan är borta och det ska finansieras av övriga 50 procent – som därefter också ska jobba in pengar till fasta kostnader och i bästa fall lön till sig själv.

Detta är feltänkt och starkt hämmande för företag som egentligen skulle vilja växa.

I vår bransch finns det många tusentals duktiga och seriösa företagare som sliter väldigt hårt och som tvingas tampa med konkurrenter som rent krasst följer rätt få regler.

Därför vill vi se en högre grad av professionalisering och strukturer som skapar en sund konkurrens.

GESÄLLPROV

FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV? NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!

PROVET ÄR KOMPRIMERAT MED MOMENT FRÅN DEL- OCH GESÄLLPROV.

LÄS MER PÅ FRISOR.SE

TA CHANSEN
ATT BLI BEHÖRIG!



Gör det du är bra på - vi tar hand om resten!

"VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?"

Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag*

Försäkring ingår i priset

895 kr /kvartal

+ 600 kr/år

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

Från:

1420 kr /kvartal

**+ 600 kr/år
per ägare**

LÄS OM MEDLEMSKAPENS

passar dig?

ELEV

För dig som är under utbildning och på väg till behörighet

Gratis

Partner-medlemskap

För leverantörer och andra aktörer i branschen.

5000 kr/år

BEHÖRIG FRISÖR

För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)

600 kr/år

SALONG SOLO

För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd

895 kr/kvartal

+ 600 kr/år per ägare

Skol-medlemskap

För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN

1 440 kr/år

ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
Vice vd
Affärsområdeschef,
Marknad, Kommunikation
och Försäljning.
wiveka.gillow@frisor.se



Linnéa Wallin
Kommunikationsansvarig
- Tidningen Frisör,
Hair Talks-podden och
Årets Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, Utbildnings-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning &
Medlemsupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, Art Director
och Årets Frisör.
ulrika.emmanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildnings- och behörig-
hetsfrågor samt Ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Max Dunström
Medlemsupport
max.dunstrom@frisor.se



Malin Öhman
Ekonomiansvarig
malin.ohman@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, Ill 23, Stockholm

08-87 04 30



EVENT 2025 KALENDER



LÄS MER PÅ [FRISOR.SE](https://www.frisor.se)

MAJ

19/5-25
Företagarutbildning
Frisörföretagarna
Ängelholm

SEPTEBER

18-19/9-25
IL Indirekt ledarskap del 1

OKTOBER

20-24/10-25
UGL Utveckling av
grupp & ledare

23-24/10-25
IL Indirekt ledarskap del 2

24/10-25
Branschforum
Frisörföretagarna
Stockholm

NOVEMBER

4-6/11-25
UL Utvecklande Ledarskap

KEUNE



Number 1 in Color
Match your look with the latest trends

