

K-HAIR ÄR HÄR *De sydkoreanska hårtrenderna att hålla koll på*
ÅRETS FRISÖR 2025 *Allt om vinnarna, gästerna och galan!*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

*Sofia Geideby
är Årets frisör 2025*

Hon gör

det igen!



*"Det känns
som yrket
valde mig"*

NUMMER 3

2025 *Ett magasin från Frisörföretagarna*

amika:



NYHET

72h skydd mot frizz + 3,4x mer fukt*

232°C värmeskydd + fuktskydd

2-i-1 stylingbehandling + leave-in

*KLINISKT BEVISAT, VID KORREKT ANVÄNDNING

lock in moisture. lock out frizz. what, like it's hard?



före



efter



före



efter

upptäck kraften i **forget frizz-serien** – för dig som vill säga hejdå till frizz. nu finns schampo, balsam och en värmeaktiverad behandling som ger slätt, mjukt och glansigt hår i upp till 72 timmar. resultatet? ett hår som står emot fukt, frizz och vardagslitage. formulan med glykolsyra slätar ut hårträet, medan näckrosextrakt och havtornsolja vårdar och stärker.

serien innehåller också **hydrasoft smoothing complex**, som gör håret följsamt, glansigt och mjukt, samt den värmeaktiverade teknologin **extended humidity shield**, som skyddar mot fukt. tillsammans kapslar ingredienserna in fukt och håller frizzet borta – utan att tynga ner. kliniskt bevisad effekt, utvecklad med avancerad hårteknologi för professionella resultat hemma.



forget frizz
anti-frizz shampoo



forget frizz
anti-frizz conditioner



frizz-me-not hydrating
anti-frizz treatment

HÅRFÄRG UTAN KOMPROMISS

NYHET

FULL SPECTRUM DEMI-PERMANENT™
VEGAN TREATMENT HAIR COLOR

5X

mer glans.

VEGANSK. SKONSAM. GLANSFULL.

Revolutionerande demi-permanent hårfärg med TRIS-teknologi.
För vacker, hållbar färg och upp till 3x mjukare hår.

AVEDA



@AVEDANORDIC | WWW.WE-ARE-ONE.SE

FRISÖR

Innehåll

21

18



ÅRETS
FRISÖR
EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA
2025

33



8 LEDARE

10 KOLLEKTION

Dazzling Essence av Mark van Westerop

18 FRISÖRTEKNIK

Vi testar den nya trippeltången från Ghd

19 JUST NU

Branschnytt

21 I HYLLAN – HÅR

Produkter vi är nyfikna på just nu

22 PLOCKSIDOR

Höstiga toner på alla fronter

24 OMSLAGSINTERVJU

Med Årets Frisör - Sofia Geideby

33 ÅRETS FRISÖR

Häng med på livemomentet och galan

42 HÄLSA

Ät som en frisör - dietisten berättar hur

46 OMVÄRLDSBEVAKNING

Vi spanar in de nya hårtrenderna från Sydkorea

52 ÅRETS ARBETSGIVARE

Träffa Åsa och Heidur från Salong Tingeling

56 KOLLEKTION

Mettle collection av Husso

63 VD:N HAR ORDET

Av Staffan Westman

70 RÅDGIVNINGEN REDER UT

Har du vad som krävs för att bli handledare?

72 INTERVJU

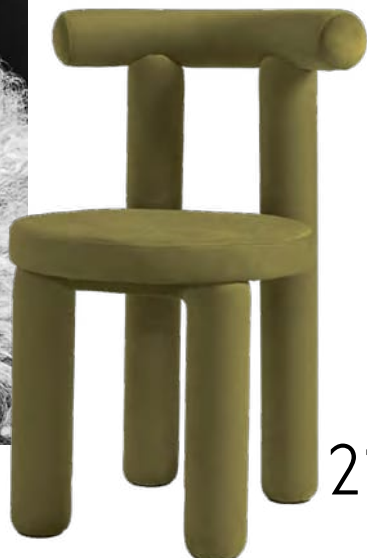
Med eleven Alice Åström

77 GÄSTKRÖNIKA

Om influencermarknadsföring av Ulrika Ek



56



22

HUFS

Skapat för salongen. Byggt för verkligheten.

När kvalitet, funktion och känsla får styra – då får du HUFS. Ett skandinaviskt varumärke med tre smarta serier som täcker allt från styling till hudvård. Unisex, vädertåligt och enkelt att jobba med – både för dig och dina kunder.

STYLING

HAIRCARE

SKINCARE



Wax

Medium till stark flexibel stadga och en matt finish.

Matt finish med naturlig look.
Lätt att applicera och fördela jämnt.
Formbar med medium stadga.



All In One

En allt-i-ett-lösning som fungerar på alla hårtyper.

Reparerar, återfuktar och reder ut.
Innehåller UV- och värmeskydd.
Frisk doft och fräsch känsla.



Face Cream Anti-Age

Fastare, slätare hud med naturlig bio-retinol.

Jämnar ut hudton och struktur.
Djup återfuktning och stärkt barriär.
Skonsam och effektiv för känslig hud.

HUFS skapades utifrån behovet av hårvård som levererar – oavsett förhållanden. OS-guldmedaljören Johannes Klæbo och hans frisör utvecklade produkter som kombinerar funktion, kvalitet och långvarig effekt.

Finns hos HeadBrands.



Redo för en ny säsong?

SOMMAREN ÄR fortfarande i full blom men snart rullar vardagen i gång på salongerna igen. Just därför känns det extra fint att få bjuda in till ett sprängfyllt augustinumner av Frisör, där inspirationen flödar!

I detta nummer lär vi känna ingen mindre än Årets Frisör 2025, Sofia Geideby. På sidorna 24–31 får du följa hennes resa, tankar och drivkrafter – ett porträtt du inte vill missa. Och hur gick det egentligen till när vinnaren korades i Årets Frisör? Vi tar dig med både bakom kulisserna på livestreamet, där deltagarna visade sin magi inför juryn, och vidare till tävlingens stora final – en galakväll med över 300 gäster, glitter, prisutdelningar och festligheter som andades ren frisörkärlek (sidorna 33–41).

Men vi stannar inte där. Hälsan är vår grund, även bakom stolen. Den här gången tar vi ett djupdyk i hur kosten påverkar oss i vardagen. Vad behöver man egentligen få i sig för att orka vara kreativ, fokuserad och hållbar på jobbet? Du hittar tankvärda tips på sidorna 42–44.

Och du, har du hunnit lyssna på Hair Talks-poddens sommargäster än? Om inte, passa på! Vi lovar inspirerande röster och reflektioner att ha i lurarna, vare sig du står med en färgskål i handen eller slappar i hängmattan. Se alla härliga gäster som finns att lyssna till på sidan 49!

Vi hoppas att det här numret blir den energiboost du behöver för att kunna ta dig an hösten med en klackspark. Nu kör vi!

Trevlig läsning!

Linnéa Wallin
Chefredaktör

Foto: Cornelia Wahlberg



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se)

FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow Forssman

ANNONSERING wiveka.gillow@frisor.se,

08-87 04 30 CHEFREDAKTÖR

Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se

ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Mi Madre KONTAKTA OSS VIA

E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA

TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktio-

nen ansvarar ej för insänt, ej beställt material.

Allt material i Frisör lagras och kan komma att

publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inklude-

rar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke

anställda måste meddela förbehåll mot

sådan lagring och publicering.

LYKO

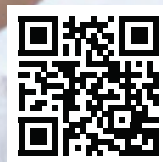
PROFESSIONAL



Lyko Professional är din ultimata peppande och erfarna partner inom skönhetsbranschen. Dessutom med stabil grund och fingertoppskänsla för trender. Vi lyfter dig som frisör och kreatör, genom inspirerande kurser och kunskapshöjande utbildningar. Med högkvalitativt sortiment, framtaget av vår R&D avdelning och producerat i våra egna produktionsanläggningar erbjuder vi dig unika och exklusiva produkter. Dessutom med tillägg av noga utvalda internationella brands.

Vi finns där för dig! Hela vägen. Tillsammans ökar vi dina konkurrensfördelar och tar din affär, lönsamhet och kreativitet till nya höjder.
#Lykoprofamilj #Lykoempowerthrougheducation

Besök [Lykopro.com](https://www.lykopro.com)



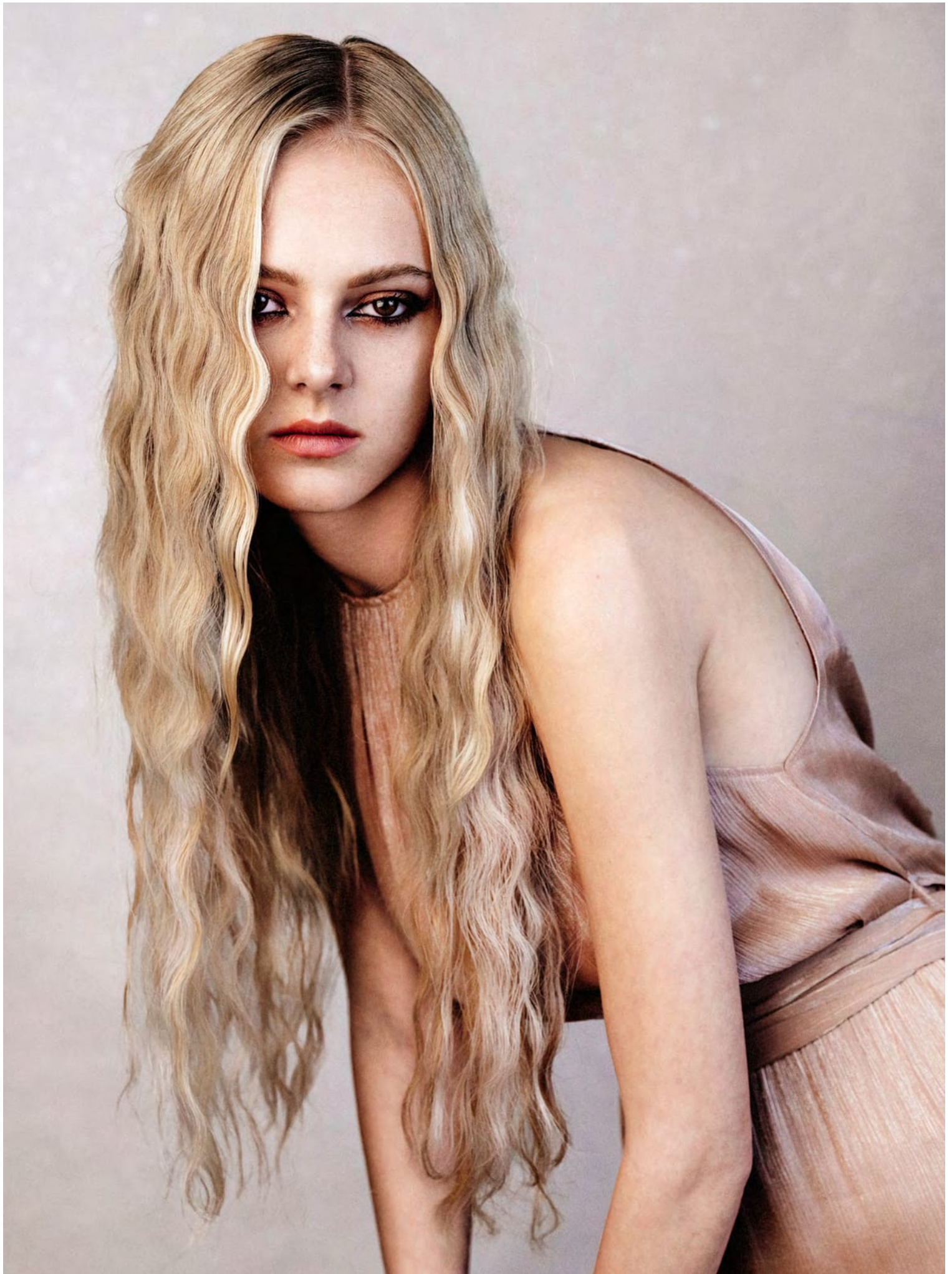
**your
beauty
partner**

DAZZLING



ESSENCE

Dazzling Essence, created by Keune Global Ambassador Colour & Style Mark van Westerop, features bold, iridescent colours and unique details that make a statement. This collection is designed for style icons, showcasing sleek lines and dynamic shapes that grab attention. Each look offers refined nuances for a modern, luxurious feel, while the vibrant colours radiate energy and confidence. Dazzling Essence pushes boundaries and brings creativity to a whole new level.









Hair by *Mark van Westerop* at Pro Solo, Alkmaar, The Netherlands @markvanwesterop

Make-up: *Angelique Stapelbroek* @angeliquestapelbroekcom

Styling: *Ed Noijons* @ednoijons

Products: *Keune Hair Cosmetics* @keunecosmetics

Photographer: *Studio IvodeKok* @studio_ivodekok



(FÖRE)

(EFTER)

DU HAR TESTAT ALLT.

**MEN NU ÄR DET SLUT PÅ FRISS, TORRT HÅR
OCH STYLINGSTRESS.**

KOM IGÅNG MED HAIRFILLER TREATMENT PÅ DIN SALONG IDAG!

NYHET! HAIRFILLER TREATMENT

SMOOTH. FILL. RESTRUCTURE.

Perfekt hår, varje dag.

SMOOTHFILLER är här för att förändra spelet.

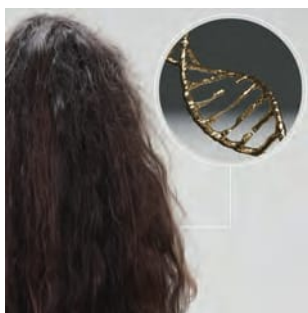
Denna demi-permanenta utjämningsbehandling rekonstruerar håret inifrån och ut, och ger ett slätare, fylligare och mer lättskött hår – utan att kompromissa med den naturliga känslan.



UPPLEV KRAFTEN I SMOOTHFILLER

En revolutionerande bindningsskapande formula som fyller ut hårstrukturen – med resultat som håller i upp till 3 månader. Den är snabb, säker och otroligt effektiv – perfekt för dagens kunder som vill ha fantastiskt hår med en naturlig känsla. En lyxig, bekymmersfri förvandling på bara 2 timmar, helt utan eftervårdsregler – bara slätt, återuppbyggt hår som känns lika bra som det ser ut.

SÅ FUNGERAR DET



Frissigt hår är svårt att styla och mer känsligt för fukt, vilket gör håret svårare att hantera. Detta beror på att håret är oregelbundet i sin struktur, med små mellanrum och ojämnheter inuti.



Smoothfillers **Smart Delivery System** säkerställer att den aktiva ingrediensen **tränger djupt in** i hårets cortex och fjällskikt, och **verkar inifrån** – istället för att bara lägga sig som ett konstgjort lager på ytan.



Genom termisk aktivering **fyller den aktiva ingrediensen** – en organisk syra – hårets proteinstruktur genom att skapa nya, stabila och långvariga bindningar som **omstrukturerar håret inifrån, i cortex.**



Resultatet är ett hår med otrolig **släthet, glans**, enkel styling med mindre friss dag i upp till 3 månader. Ett hår du kommer att förälska dig i!

Ghd Wave Professional Triple Barrel Waver sägs skapa snygga strandlockar som håller hela dagen i ett nafs. Vi tar reda på om den håller vad den lovar!

Frisören testar

Chriss Berner är delägare på salong Novo i Stockholm, frilanstekniker för Henkel Hair Professional, frisörentusiast med hjärta för frisöryrket, ambassadör för Frisörföretagarna i Region Öst samt medlem i Intercoiffure Sverige.



FRISÖRTEKNIK

Ny form

Plattorna är ovala i stället för runda, som de flesta tänger är.

Strandvågor i sikte – vi har testat trippeltången från Ghd!

Hur skiljer sig den här trippeltången från andra du testat?

– Den här känns perfekt när det kommer till hur djupa och tighta vågorna blir. Då plattorna är stora får man direkt ett resultat, eftersom man kan arbeta igenom långa längder snabbt. Värmen i plattorna är jämnt fördelad, vilket säkerställer en skonsam men effektiv styling. Det enda negativa är att på grund av att de ryms så mycket tech i stylern blir verktyget lite tyngre – men känns som ett ickeproblem då den jobbar så snabbt.

Hur känns den att arbeta med?

– Den känns rejäl, lyxig och modern. Ingen "krimskrams-känsla" här inte!

Hur lättarbetad är den?

– Våldigt lättarbetad, framförallt ur ett kundperspektiv! Att kunden ska snurra, släppa och hantera ett värmeverktyg i rörelse vet vi ju alla att det kan vara knepigt. En trippeltång är mer statisk. Du lägger bara håret mellan plattorna och sluter tången – voila!

Busenkelt även för kunden, med andra ord.

Hur blir slutresultatet?

– Otroligt fina vågor! Om du lyfter hårdelen och överdirigerar mer än 90 grader så får du en diffus vågeffekt, tänk en "beachy" textur. Om du håller den i en mer naturlig fallriktning så blir vågorna mer distinkta, som "mermaid waves".

Vad tycker du om priset på 2 199 kronor inklusive moms?

– Ett bra och rimligt pris för ett hållbart och skonsamt värmeverktyg!

Vilket betyg skulle du ge den på en skala 1-10?

– Men alltså: tio! Jag var lite skeptisk innan, men nu använder jag den dagligen på salongen och hela teamet på Novo är också störtförtjusta! Vågiga hår är trendiga just nu, och blir en jättevälkommen omväxling från andra typer av stylingar som vi gör på våra kunder.



Tips!

Vill du ha en ännu mer diffus effekt? Ta två hårdelar och tvinna dem lätt innan du lockar så "spränger du bort" mer av vågkänslan. För ännu mer definierade vågor, applicera ett värmeskydd precis innan (helst en sprayprodukt med lätt stadga) så får du superglansiga och definierade vågor!

”ETT BRA OCH RIMLIGT PRIS FÖR
ETT HÅLLBART OCH SKONSAMT
VÄRMEVERKTYG!”



Pålitlig

PTC-värmeteknologi
gör att tången håller
en temperatur på
185 °C.

Bekväm

Tången är bekväm att
arbeta med och ger ett
lyxigt intryck.

Information från leverantören

Triple Waver för snabba och enkla lösa beachwaves som håller perfekt hela dagen tack vare ghd:s avancerade teknologi.

Nya Ghd wave – vår första professionella triple waver med tre värmecylindrar, perfekt för att snabbt skapa fylliga, långvariga och lösa beachwaves utan extrem värmeskada!

Med hjälp av Ghd advanced technology skapar ghd wave perfekta, moderna vågor utan ansträngning – designade för ett veckfritt resultat med en professionell finish som håller.

Tack vare PTC-värmeteknologi håller Ghd wave den optimala stylingtemperaturen på 185 °C över alla tre cylindrar, så att du direkt kan skapa glamorösa,

jämna och släta vågor med 2x mindre friss² och 30 % mer glans³. Designad för en snabb och enkel stylingupplevelse – den anodiserade ytan gör det smidigt att skapa professionella, jämna och glansiga ”mermaid waves”, oavsett om du stylar hemma eller i salong.

1. Extrem värmeskada definieras som en fraktionell minskning av den våta draghållfastheten per cykel över 0,005, mätt över minst 100 cykler på brunt kaukasisk hår (en ”styrkeförlust”).

2. Tekniskt test i ett laboratorium på frissigt hår, jämfört med naturligt torkat hår.

3. Tekniskt test i ett laboratorium på brunt hår, uppmätt mot naturligt torkat hår.

Olivia utsedd till Årets lokala- och unga yrkeskvinna

I december 2024 utsågs BPW (Business and Professional Women) Luleå Olivia Jonsson från Annelis hårdesign till Årets lokala unga yrkeskvinna. Olivia nominerades även till titeln Årets unga yrkeskvinna Sverige och utsågs av BPW till vinnare även där.

Stort grattis Olivia, hur känns det?

– Tack så mycket! Det känns helt fantastiskt och framför allt ärofyllt att få ta emot en sådan fin utmärkelse.

Vad betyder det här för dig?

– Det betyder så mycket för mig! Det gör mig extra peppad och inspirerad att fortsätta utvecklas och stärker min vilja att alltid bli bättre.

Kraftig konkursökning i branschen

Antalet frisörkonkurser i Sverige har ökat dramatiskt: från sex under 2023 till hela 52 under 2024. Fram till mitten av maj 2025 har redan 53 frisörföretag gått i konkurs. Högre kostnader, minskad efterfrågan och pandemins långsiktiga effekter tros ligga bakom den negativa trenden.



GESÄLLPROV BARBERARE

VÄLKOMMEN ATT
BOKA PLATS PÅ
FRISOR.SE

DATUM

Stockholm 28 september ★ Eksjö 28 september
Eksjö 5 oktober ★ Göteborg 5 oktober ★ Umeå 12 oktober
Skåne 19 oktober ★ Västerås 26 oktober ★ Stockholm 2 november

Just nu i handeln!



1. Fuktig uppfräschare

Vision Haircare - Pump Spray

En fuktig hårspray med fin fördelning som ger långvarig stadga med kontroll, flexibilitet och glans – utan att torka ut håret. Bra för att fräscha upp lockarna, eller använda innan man rullar upp håret för att skapa värmefria lockar. Applicera i handdukstorkat eller torrt hår.

2. Härligt hårstift

Eleven Australia - Smooth Me Now Flyaway Hair Balm

Ett stift som håller friss och flygiga hårstrån på plats utan kladd. Den lätta formulan ger näring och tillför glans. Håret blir mjukt, glansigt och får en slät finish som håller hela dagen. Använd så mycket du behöver, forma och jämna ut med fingrarna eller en borste.

3. Hårbotten-hero

IGK - Sponsored Hair Density Scalp Treatment

En kraftfull hårbottenbehandling som används dagligen för att ge fylligare hår direkt från rötterna. Innehåller peptidkomplex som återupplivar hårsäckarna samtidigt som det skapar en hälsosam hårbotten. Massera in i hårbotten och låt den sedan torka. Använd behandlingen en gång om dagen i fuktigt eller torrt hår.

4. Spegel, spegel i håret där

Moroccanoil - High Shine Gloss Mask

En glansförstärkande hårinpackning som ger omedelbar mjukhet och passar alla hårtyper och färger. Denna närande hårinpackning hjälper till att reparera och försegla ytan på håret och bibehåller hårfärgen mellan salongsbesöken. Applicera en generös mängd i hela håret efter schamponering. Låt verka i fem till sju minuter. Skölj noggrant.



Nattliga superhjältar, frissbekämpare i stiftformat och glansmasker – dessa produktnyheter väcker vår nyfikenhet just nu!

5. Frissbekämpare

L'Oréal Professionnel - TNA Flex Blowdry

Föningskräm med värmeskydd upp till 230 °C. Krämen motverkar friss, tillför glans och ger smidighet. Perfekt för flexibla frisyrrer samt varaktig volym och form. Applicera tre-fem pumpar i handdukstorkat hår, från längd till topp, och föna sedan håret.

6 Nattens riddare

Amika - Midnight Mender Overnight Strength Repair Treatment Mask

En vårdande och krämig inpackning som slätar ut håret för att minska slitage och stärka det under natten. Passar alla hårtyper, särskilt skört och skadat hår. Applicera i fuktigt eller torrt hår innan läggdags. Ta en pump i händerna och fördela från längder till toppar, så att håret täcks lätt. Använd mer vid behov.



Höstens värme

Skapa samma känsla i salongen som du ger dina kunder i stolen – en varm, välkomnande och inspirerande upplevelse. Här tipsar vi om inredningsdetaljer i säsongens vackraste toner som lyfter både stämningen och stilen i din salong i höst.





6

7

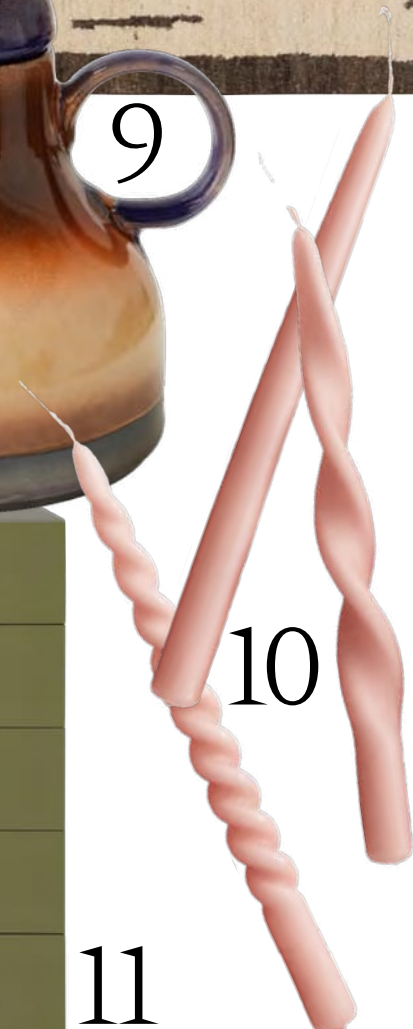
1. **Uppläggningssked** i trä, Arket, 190 kr. 2. **Bordslampa** i Opalglas, *Baya*, Westwing, 1 099 kr. 3. **Badrock**, *Palmae*, HKLiving, 1 799 kr. 4. **Tallrikar**, sex stycken, *The shattered plates*, 999 kr, **assietter**, sex stycken, *The half plates*, Jotex, 799 kr. 5. **Grönt coupeglas**, Arket, 190 kr. 6. **Olivgrön stol** i sammet, *Calan*, Westwing, 3 299 kr. 7. **Ullmatta** 200x300 cm, *Orleans*, Jotex, 6 999 kr. 8. **Broderad hotellgardin** 280x200 cm, i färgen terracotta, Gotain, 2 549 kr. 9. **Kaffekanna**, *Afternoon*, HKLiving, 524 kr. 10. **Sex dimrosa antikljus**, H&M, 179 kr. 11. **Militärgrön byrå**, HKLiving, 15 700 kr.



8



9




10



11



Sofia Geideby
hade inte tänkt
ställa upp i
Årets Frisör i år
- i stället gasade
hon och vann för
tredje gången.



Sofia Geideby blev Årets Frisör 2025 – för tredje gången. Men hon har inga planer på att luta sig tillbaka. Med en salong där kreativiteten är det viktigaste verktyget och en ledarstil som både utmanar och inspirerar fortsätter hon att driva branschen framåt.

Av Lisa Rosman Foto Cornelia Wahlberg

Sofia Geideby vinner igen – och siktar högre än någonsin

Trots att Sofia Geideby är en av Sveriges mest meriterade frisörer blev hon både överraskad och överlycklig när hon hörde sitt namn ropas upp från scenen på Årets Frisör-galan. Hon hade redan tagit emot ett pris för Årets Dam under kvällen, men när hennes salong Little Faktory förlorade i kategorin Årets Kollektion trodde hon att det var slut på priser för i år.

– Jag var chockad, jag hade verkligen inte väntat mig att vinna. Min sambo Johan, som även är delägare i Little Faktory, satt bredvid och började ana att det handlade om mig när motiveringen lästes upp – men jag trodde knappt på det själv, säger Sofia Geideby och skrattar.

Vinsten är långt ifrån Sofias första framgång i tävlingssammanhang. Redan tidigare har hon vunnit Årets Frisör år 2015 och 2018, och med årets vinster har hon totalt elva priser i bagaget från tävlingen. Att hon har rutin innebär dock inte att hon tar det med en klacksark.

– Det är aldrig så att jag har tävlat och känt att det har varit ”easy peasy”. Jag har alltid varit nervös innan. Jag har alltid tävlat med saker som har utmanat mig själv – och jag tror aldrig att jag har dykt upp med någonting som juryn har förväntat sig.



"JAG FÖRSÖKER HELA TIDEN JOBBA MED ATT HANTERA MINA EGNA KÄNSLOR FÖR ATT SKAPA EN BRA ARBETSMILJÖ. DET ÄR ETT KONSTANT ARBETE MED MIG SJÄLV."





Sofias salong
Little Faktory
på Södermalm i
Stockholm.

Till vänster:
Prisskörden från
Årets Frisör 2025.



► Little Faktorys kollektion "Ultra" handlade om att våga uttrycka sitt yttersta jag. Trots en influensa mitt i processen kämpade Sofia och teamet sig igenom fotograferingen – och blev nöjda med resultatet.

– Jag var jättesjuk men vi hade bokat fotograf, studio och modeller sedan länge. Det var bara att genomföra det. Hela teamet gjorde en fantastisk insats och bilderna blev magiska.

I årets tävling gick också två av hennes anställda hem med priser. Othilia Molin vann priset som Årets Nykomling och Giovanni Bissoli tog hem priset för Årets Herr.

– Jag är extremt stolt över hela teamet. När jag öppnade Little Faktory var målet att skapa en plats där frisörer verkligen kunde utvecklas kreativt. Att se dem lyckas är fantastiskt, säger hon.

Kommer du att ställa upp i Årets Frisör igen?

– Förra året sa jag att nästa år blir det en paus, men så blev det ju inte. I stället gasade vi på ännu mer. Jag kommer inte säga att jag aldrig kommer att ställa upp igen, men jag kommer inte att tävla nästa år. Det vet jag. Samtidigt finns ju andra tävlingar, internationella tävlingar...

Sofia berättar att hon redan har siktet inställt på ett av branschens mest prestigefyllda priser.

– Jag är faktiskt nominerad i världens största hårtävling – One shot award. Jag är en av 50 som tävlar i bästa klippning, det vore så kul att vinna det! Sen kommer jag och teamet vilja satsa ännu mer på att tävla internationellt nästa år.

SOFIA HAR EN LÅNG och gedigen karriär bakom sig, präglad av både framgång och hårt arbete. Att hon skulle bli frisör var dock inte självklart.

– Jag kom inte in på frisörlinjen direkt då

platserna var väldigt begränsade. Men precis innan gymnasiet började fick jag ett brev där det stod att jag ändå hade kommit in. Det var en stor överraskning och gjorde mig supertaggad inför skolstarten, säger hon.

Väl inne på frisörbanan var det tydligt att yrket passade henne.

– Jag har alltid älskat det praktiska och kreativa i frisöryrket. Dessutom trivs jag när det är högt tempo och lite stressigt, då växlar jag upp och känner att jag levererar ännu bättre. Den kombinationen passar mig perfekt, säger Sofia.

Under sin karriär har hon haft flera perioder då hon ifrågasatt yrket och till och med tagit kortare avbrott, men med tiden har hon insett att frisöryrket verkligen är det rätta valet för henne.

– Jag tror att livet innan man fyller 40 handlar mycket om att upptäcka vem man är och vad man vill göra. Efter 40 insåg jag att jag är som klippt och skuren för det här yrket. Det känns som att det var yrket som valde mig och inte tvärtom.

I dag driver hon som sagt salongen Little Faktory på Södermalm i Stockholm. Att gå från anställd till egenföretagare har inneburit stora utmaningar.

– Det mest utmanande, men också mest utvecklande, har varit att ha personalansvar. Som chef märker jag hur mycket mitt eget humör och energi påverkar hela gruppen. Det har gjort mig ännu mer medveten om vikten av att arbeta med mig själv och mina reaktioner, för att kunna skapa en trygg och positiv arbetsmiljö. Att vara företagare kräver flexibilitet och ständig närvaro.

– Dagarna blir sällan som planerat, men jag älskar samtidigt att se mina medarbetare växa. Att driva salong handlar mycket om att ge andra ►

På salongens inspirationsvägg syns bilder på personalen, tackkort från nöjda kunder och så klart tävlingsbidrag från Årets frisör.



► människor utrymme att utvecklas. Det är oerhört givande. Och som tur är har jag en så bra salongschef i Annica Carlander som tar hand om den dagliga verksamheten. Det är viktigt.

Trots att hon har fullt upp med ägaransvar, att vara chef och allt administrativt det innebär tar hon sig fortfarande tid för kunder.

– Jag gillar verkligen att vara på golvet. När det är fullbokat så öppnar jag mina listor och får massa roliga drop-ins. Då får jag verkligen ta del av Little Faktory-kunden, inte bara mina stamisar som har varit så underbara under alla år.

Vi kommer in på frisörbranschen i stort, och hur Sofia ser på framtiden efter några tuffa år med pandemi och efterföljande lågkonjunktur.

– Jag ser positivt på framtiden och jag vill se positivt på branschen eftersom det är så mycket annat i världen som är negativt. Vi har ju faktiskt ett av de bästa yrkena som finns – kreativiteten, korta deadlines, att man får röra på sig och träffa människor, säger Sofia och fortsätter:

– I en digitaliserad värld kommer de personliga mötena bli allt viktigare. Vårt yrke är inte hotat på samma sätt som många andra.

Sofia läser mycket om stressen inom andra yrken, där man kan bli utkonkurrerad av digitala lösningar och AI.

– Vi har en trygghet i det vi gör, en dator kan inte klippa och färga ett hår. För mig har den tekniska utvecklingen varit positiv. Jag är dålig på att stava och på salongen är mötena på engelska – AI gör det lättare för mig att uttrycka mig.

Sofia ser snarare att nästa stora utmaning för branschen handlar om att möta och förstå den nya generationen frisörer.

– Det är viktigt att inspirera dem in i det här yrket. Vi har ofta elever hos oss och det är roligt, men det kräver mycket. Det handlar inte om att eleven i sig är jobbig, men det är en människa till att guida och ta hand om. Det är ett stort ansvar för dem som driver salong. Där kan nog branschen utvecklas och stötta mer kollektivt.

Trots att hon är så rutinerad känner Sofia att hon fortfarande har saker att jobba på.

– Jag är en arbetsnarkoman. Jag tänker ofta: nästa vecka lugnar det ner sig. Men det gör det aldrig. Jag säger det ofta till Johan, min sambo, som brukar svara: ”inser du inte att du säger det varje vecka?” Jag tror att han är den som lider mest. Han vill ju ha tid med mig, såklart. Precis som salongen och allt hår får.

Samtidigt låter det inte som att hon har så värst stora planer på att dra ner på tempot.

– Jag har fortfarande mycket att lära inom alla områden. Allt ifrån att vara en bra ledare till att bli en ännu bättre frisör. Man blir aldrig fullärd inom det här yrket.

EN VIKTIG DEL i Sofias arbete med utveckling är färgtekniken Pixel, inom vilken hon utbildar frisörer i Norden. Hon är certifierad i Pixel Level 1 och 2 och samarbetar med sin mentor Jorge från det världskända frisörkollektivet X-presion, som nu driver Quantum hair. ►

Sofia Geideby

Ålder: 44 år.

Bor: Kungsholmen, Stockholm.

Familj: Sambon Johan och hans familj med tre söner och exfru. Systerdotter, hennes man och deras dotter – som är Sofias guddotter.

Gör: Frisör, äger och driver salongen Little Faktory.

Meriter: Årets Frisör 2015, 2018 och 2025. Totalt elva priser från Årets Frisör.

Intressen: Tid med familj och vänner – gärna med ett glas vin i handen.

"VI HAR EN TRYGGHET I DET VI GÖR, EN DATOR KAN INTE KLIPPA OCH FÄRGA ETT HÅR. FÖR MIG HAR DEN TEKNISKA UTVECKLINGEN VARIT POSITIV."

Trots att Sofias schema är hektiskt tar hon sig fortfarande tid på golvet – både för stammisar och nya kunder.







Ett av målen för Sofia och Little Factory är att uppmuntra till kreativitet – de färgglada väggarna speglar den målbilden.

"OM FOLK MINNS MIG SOM NÅGON SOM HAR BIDRAGIT TILL ATT UTVECKLA FRISÖRBRANSCHEN OCH INSPIRERAT ANDRA FRISÖRER SKULLE JAG KÄNNA MIG RIKTIGT NÖJD."

► – Pixeltekniken är något jag verkligen brinner för. Den ger möjligheter att skapa unika och personliga uttryck i håret. Det är en teknik som jag tror kommer växa stort framöver och det är roligt att få vara en del av den utvecklingen, säger hon.

Samarbeten är något Sofia är van vid. I Sverige är hon en del av kollektivet Kai och initiativet SalonXover, där hon samarbetar med andra framstående frisörer för att dela kunskap och inspiration.

– Att arbeta med kollektivet Kai är otroligt givande. Vi är flera frisörer som kompletterar varandra kreativt och tillsammans kan vi driva branschen framåt. Även SalonXover är ett initiativ som handlar om att stötta och inspirera varandra inom branschen. Jag tror verkligen på vikten av att dela kunskap och erfarenheter med andra frisörer.

Sofia har även samarbeten utanför Sveriges gränser – bland andra Hair Matriality, ett internationellt samarbete med Grace Dalglish, colorist, och Aris Akritidis, fotograf. Deras nästa gemensamma kurs hålls i London i höst.

Vilka råd skulle du ge nästa generation av frisörer?

– Ta vara på varenda ögonblick i utbildningen. Det skulle jag verkligen vilja säga till mitt yngre jag. Jag tror inte jag förstod då hur värdefull den tiden var, säger Sofia och fortsätter:

– Jag vill också säga till unga frisörer att det tar tid innan man riktigt bemästrar yrket. Det är några tuffa år i början, men allt handlar om att öva, misslyckas och prova igen. Det är en del av resan.

Avslutningsvis, hur vill du bli ihågkommen?

– Om folk minns mig som någon som har bidragit till att utveckla frisörbranschen och inspirerat andra frisörer, då skulle jag känna mig riktigt nöjd. Det är min stora drivkraft, säger Sofia. ♦

FÅFÄNG

FRISÖRER MED LICENS ÄR REDO FÖR
FRAMTIDENS KUND



FRISÖR
LICENS

ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2025

Grattis alla vinnare!

Årets snyggaste frisörfest gick av stapeln på Winterviken där alla vinnare korades - och firades. Häng med på gala, livemoment och fest!

Foto: Jonas Borg

Sofia Geideby i mitten, flankerad av förra årets vinnare Linda Schuster och Niklas Grawé, vd på Bokadirekt.

Sofia tillsammans med Nicklas Kolås från HeadBrands.



ÅRETS FRISÖR 2025

SOFIA
GEIDEBY

Little Factory, Stockholm

Juryns motivering:

Detta pris går till en rutinerad ledstjärna som konsekvent levererar på högsta nivå, både bildmässigt och live. Med en imponerande mångsidighet och en lägstanivå som alltid är exceptionell, lämnas inget åt slumpen. Denna person sätter standarden för yrket och skapar en helhet som alltid imponerar.

Mingel, livemoment och fest



Publikens pris
ANNA LE

från Victor Noblesse i Göteborg tillsammans med Niklas Grawé, vd på Bokadirekt.

Årets Brud
**CATRIN
YLINENPÄÄ**

från Björn Axén i Stockholm tillsammans med Erik Björnsund från Söderberg & Partners.

Årets Herr
GIOVANNI BISSOLI

från Little Factory i Stockholm tillsammans med prisutdelare från Keune.

Stort grattis

Stämningen var på topp när Sveriges bästa frisörer hyllades

Presentkort
på egentid

10.000 KR

SOPHIE BERGEVALD
MARCHINI - GÖTEBORG

ÅRETS AVANTGARDE

Årets
Avantgarde
**SOPHIE
BERGEVALD**

från Marchini i Göteborg tillsammans med prisutdelare från REF Stockholm.

Årets
Kollektion
NOVO

Chriss Berner, Jannie Olofsson och Ola Oterkjaer tillsammans med prisutdelare från Maria Nila.



Årets Nykomling
OTHILIA MOLIN
från Little Faktory
tillsammans med pris-
utdelare från Schwar-
zkopf.



Årets Barberare
CHRISTOFFER ZETTERLUND
från Gro i Göteborg
tillsammans med
Markus Koos och Elias
Habibson från Apex
Academy.

alla vinnare!

för sina fantastiska kreationer och bedrifter!



ÅRETS ARBETSGIVARE

Årets
Arbetsgivare
**SALONG
TINGELING**
Hela gänget från Sköv-
de med prisutdelare
från Nets.

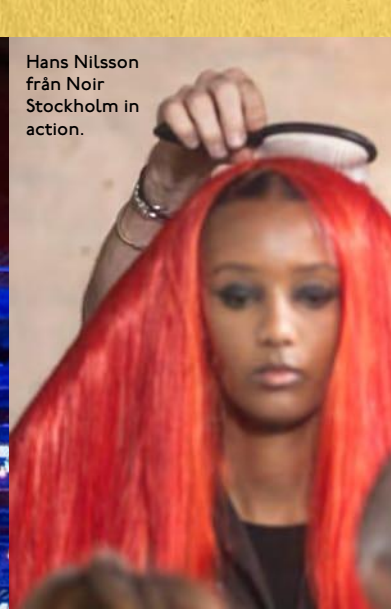
Årets Färg
PIA TIDHOLM
från Endorfin Hårdvård
i Göteborg tillsammans
med Leena Elmgren
från Wella.





Den gamla dynamitfabriken fick uppleva en riktig pangfest!

Hans Nilsson från Noir Stockholm in action.



Gala, mingel och fest!

Det minglades, firades, äts tre-rättersmiddag och festades hela natten lång när vinnarna i Årets Frisör 2025 korades på Winterviken i Stockholm.

Foto: Jonas Borg



Delar av jury. Från vänster: Josefin Gligic, Sarah Åsard, Elias Habibson och Marta Spizewska.



Ibrahim Calisir tillsammans med Michael Barcefer.



Från Frisörföretagarna. Från vänster: Malin Öhman, Staffan Westman, Wiveka Gillow Forssman, Ulrika Emanuelsson, Linnéa Wallin och Max Dunström.



Noir Stockholm höll i en spektakulär visning som inte lämnade någon oberörd.



Frisörföretagarnas vd Staffan Westman hälsade alla välkomna.



Humöret var på topp och förväntningarna höga.



Hantverk på hög nivå visades upp.



Glädjen visste inga gränser när vinnarnas namn avslöjades.



Kvällens konferencier och underhållare var Kajsa och Jonathan från bandet Deluxe.



Glada besökare med sikten inställt på en härlig kväll.



Ett stort gäng från Björn Ehlin Hairteam från Uppsala.



Blommiga tjejer redo för fest.

Extraordinär är
nog rätt ord för
att beskriva Noir
Stockhoms visning!



Att fixa hår
och festa
är grejen!



Glada supportere
på plats.

Thomas
McEntee i
mitten med
sällskap

Emil
Fredriksson
med
sällskap.

Härliga
ligan från
Hårgänget.



Hela gänget från Little Factory var på plats.



Jonathan från Deluxe.



Peter Hägelstam och Christian Herméz.



Intresset för visningen var stort och det filmades och fotades en hel del.



Giovanni Bissoli med sällskap.



Headon-gänget från Malmö.

Skönhetsredaktörerna Jessica Blockström t.v. och Linnea Öst t.h. I mitten vinnaren av Årets Frisör 2024, Linda Schuster.

Björn Westöo med sällskap.

Den omutbara och laserseende juryn. Från vänster: Hans Nilsson, Sarah Åsard, Joakim Roos, Marta Spizewska, Josefin Gligic, Hillewi Gottfridsson och Elias Habibson.



Många häftiga färger blev det.

Frisörernas livemoment

Under en heldag på Wellas Studio i Solna fick de nominerade visa upp sin kunskaper inför juryn.

Foto: Jonas Borg



Valeria Egúsquiza från Björn Axén bjöd på en härlig färg.



Valeria Egúsquiza.



Dani Abunar lämnar inget åt slumpen.



Vinnaren i Årets Färg under arbetets gång.



Emily Lindeberg från Larsson & Lange i full fokus.



Två av bidragen i Årets Brud.



Anna Hamilton har arbetat som
legitimerad dietist i 16 år.



**Anna
Hamilton**

Ålder: 40 år.
Bor: I Jönköping.
Titel: Leg. dietist,
grundare av appen
Nutrigap, driver
Instagramkontot
@food_formation





Ät som en frisör!

Att jobba som frisör kan vara riktigt energikrävande, därför är det viktigt att man får i sig allt som kroppen behöver. Dietisten Anna Hamilton berättar om hur frisörer kan äta smart.

Av Sandra Ringdahl Foto Emmelie Ginste

Dagarna på salongen är ofta intensiva med täta bokningar och högt tempo. Dessutom ska man hålla fokus och vara social med kunder och kollegor. Vissa dagar hinner man knappt sätta sig ner och lunchpausen blir kort, eller försvinner helt och hållet. Hur gör man för att hålla energin uppe en hel arbetsdag? Och hur planerar man sin kost så att man hinner? Anna Hamilton har jobbat som legitimerad dietist i 16 år och är grundare av kostrådgivnings-appen Nutrigap. Hon ger sina bästa tips för hur frisörer kan hålla orken uppe och näringsstatusen i schack.

Varför är det viktigt för frisörer att tänka på hur de äter?

– Till skillnad från många kontorsnissar står och rör sig frisörer mer under arbetsdagen. Det påverkar energin. Samtidigt ska du vara social och behålla koncentrationen. Energi får du i dig via maten, men man måste också få en bra näringsstatus i kroppen för att kunna göra energi. I min bransch pratar man om något som heter energitillgänglighet – att om man äter för lite mot vad man egentligen behöver kan det påverka massa saker, bland annat trötthet. Därför är det viktigt att kroppen får i sig allt den behöver.

Vad ska man äta till frukost för att hålla länge?

– Om man vet att man brukar ha svårt att hinna med matpauser under arbetsdagen skulle jag verkligen satsa på frukosten. Se det som en möjlighet att få i dig bra med fibrer, protein och gärna lite fett. Det räcker inte med en enkel havregrynsgröt med lite mjölk. Pimpa den isåfall med exempelvis, keso, ägg, nötter och bär. Eller ät en rågmacka med avokado och en smoothie, eller en omelett med grönsa-

ker. Låt frukosten vara din lugna stund som laddar dig för dagen.

Hur ska man tänka med lunch?

– Först och främst är det viktigt att inte slänga i sig maten, speciellt om du har magbesvär. Det är lätt hänt om

man har ont om tid att man äter för fort utan att tugga ordentligt. Men att tugga är superviktigt. Om du har svårt att hinna är det bättre att dela upp en stor portion till två mindre och äta dem under dagen.

Vilket mellanmål kan man ha på salongen för att

hålla energin uppe?

– Det viktigaste med mellanmål är att planera. Tro inte att du ska ställa dig och skala morötter mitt i en hektisk arbetsdag. Ta dig tid att förbereda och prioritera dig själv redan dagen innan. Om jag var chef på en salong hade jag fixat grönsaksstavar med någon dipp och nötter. Det är perfekt att snacksa på i pauserna, speciellt om man inte hunnit kaka supermycket grönsaker till lunch. Det är bra om det finns fler alternativ än bara chokladpraliner. Godis är lättare att köpa in men ger sämre effekt.

Finns det några näringsämnen som man ska prioritera?

”TILL SKILLNAD FRÅN MÅNGA KONTORSNISSAR STÅR OCH RÖR SIG FRISÖRER MER UNDER ARBETSDAGEN. DET PÅVERKAR ENERGIN”





Har man ont om tid rekommenderar Anna att man delar upp lunchen i två mindre mål och förbereder mellanmål.

”FÖR FRISÖRER SKULLE JAG SLÅ ETT SLAG FÖR DEN JAPANSKA BENTOLÅDAN OCH PLOCKMAT”

Tre tips för att hålla energin uppe hela dagen:

1. Ät en rejäl frukost

Fixa en ordentlig frukost som innehåller protein, fiber och fett för att starta dagen på topp.

2. Planera dina mellanmål

Förbered mättande mellanmål som du kan äta under dagen.

3. Fokusera på näring

Tänk mer på vilken näring maten innehåller och mindre på kalorier. Järn, fiber och protein är särskilt viktiga för att orka aktiva dagar.

➤ – Järnbrist är väldigt vanligt, framför allt bland unga kvinnor. Järn skulle jag verkligen fokusera på eftersom att brist på järn kan leda till orkeslöshet. Har man ett underskott på järn ska man undvika en helt vegetarisk kost. Se även till att få i dig bra med grönsaker, nötter och fullkorn för att hålla en bra folat-nivå. En bra näringsstatus leder inte bara till upplevd högre energi, det kan även öka ditt skydd mot kemikaliers negativa effekter.

Hur ska man förhålla sig till koffein?

– Koffein har en uppiggande effekt, det påverkar våra receptorer så att vi känner oss mindre trötta. Men koffein kan leda till en negativ spiral och bidra till näringsbrister. Koffeinet har en halveringstid på fem timmar. Dricker du en energidryck, som egentligen bara är läsk med bra marknadsföring, får du i dig runt 200 milligram koffein. Tio timmar senare kommer du fortfarande ha 50 milligram koffein i kroppen, vilket kan störa sömnen. Det kan leda till att du är tröttare dagen efter och upprepar processen. Våga sluta och se var problemet är i stället för att maskera allt med massa aluminiumburkar.

Vad kan en frisör ha för matlåda?

– För frisörer skulle jag slå ett slag för den japanska bentolådan och plockmat generellt. Då kan man blanda lite det man har och dela upp till flera tillfällen. Kanske lite ostbitar, några köttbullar, lax, quinoasallad, pasta och grönsaker. Hinner man inte äta upp allt på en gång kan man ta resterna på eftermiddagen. Man kan äta i princip allting men se till att det paketeras med en protein- och en fiberkälla – det kommer du långt på!

Vad ska man undvika?

– Det är vanligt att folk som vill gå ner i vikt äter så lite som möjligt och att det i slutändan leder till en sämre kost. Äter du en liten fralla till frukost, skippa lunchen och kommer hem supertrött – då är det självklart att kroppen kommer skrika efter mat! Då är det lätt att man tar fram chokladasken. Testa att börja i andra änden. Tänk att du ska äta så bra som möjligt. Att fokusera på att äta mättande portioner av det som kroppen mår bra av kan leda till mindre sötsug och skåpätande på kvällen. Fixera dig inte vid energi och kalorier, tänk på vilka näringsämnen du får i dig. ♦

PLATSANNONSER & FRISÖRJOBBS

Hos oss på Frisörföretagarna kan du lägga upp annonser om du söker efter personal till dig eller ditt team.

Du som söker anställning, färdigutbildning eller traineeplats kan också annonsera eller svara på en annons.

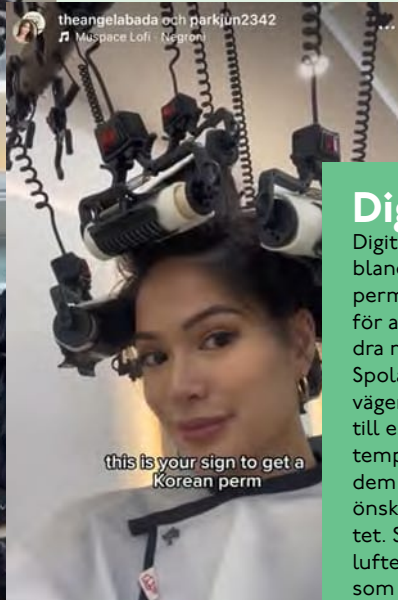
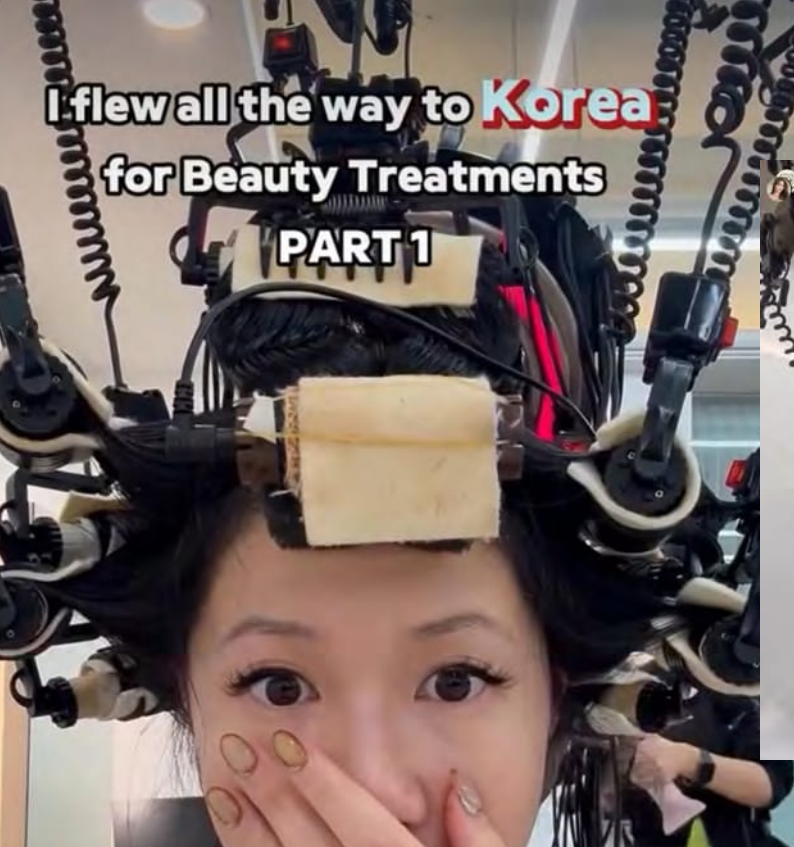
LÄS MER PÅ FRISOR.SE

**FRISÖR
SÖKES!**



I flew all the way to **Korea**
for Beauty Treatments

PART 1



Digital perm

Digital perm och K-perm blandas ofta ihop – men Digital perm är tekniken som används för att få till en K-perm (och andra mjuka permanentade stilar). Spolarna, som inte rullas in hela vägen till till hårbotten, kopplas till en maskin med digital temperaturkontroll som värmer dem till 60–140 °C beroende på önskat resultat och hårkvalitet. Sedan "hänger" spolarna i luften med hjälp av maskinen, som närmast kan liknas vid en bläckfisk.

K-hair är här

– 10 sydkoreanska hår

K-beauty har länge påverkat hur vi tänker kring hudvård. Nu är det dags för nästa steg: K-hair. Med inspiration från K-pop, K-draman och Sydkoreas frisörkultur börjar nya snitt, färgningar och texturer efterfrågas över hela världen.

Av Lisa Rosman



2

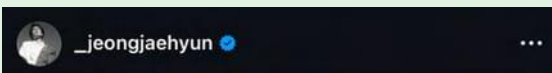
K-perm

En permanent som ser ut som om du lockat håret med en stor locktång – fast den håller betydligt längre. Ger volym och textur utan att håret ser för stylat ut. K-perm är särskilt populärt bland dem som vill ha ett följsamt hår som håller formen. Perfekt för självfall, page och längre längder.

SYDKOREA HAR DE senaste åren befast sin roll som global trendsättare – från hudvård och popkultur till mat och mode. Nu är det dags för håret att ta plats i strålkastarljuset. Det som brukar kallas K-hair är inte en enskild stil, utan snarare ett förhållningssätt till hår där vård, form och uttryck står i fokus. Trenderna, som ofta är anpassningsbara och unisex, har redan börjat leta sig in i västerländska salonger – pådrivna av K-pop-idoler, virala klipp på TikTok och sydkoreanska dramaserier.

Här är tio av de starkaste K-hair-trenderna just nu.

3



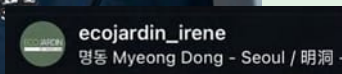
See-through dandy cut

En mjukare version av den klassiska dandy-looken, med genomskinlig lugg och något längre längder runt ansiktet. Stilren och populär hos manliga kunder som vill ha något trendigt utan att det känns för extremt.

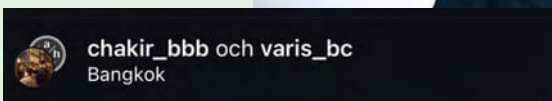


As perm

En As-permanent täcker pannan med lockar nästan ända fram, men lämnar en liten glugg i mitten som skapar en stilren look. Den här koreanska permanenten för män, eller för all del alla med kort hår, har länge varit populär bland Sydkoreas manliga skådespelare.

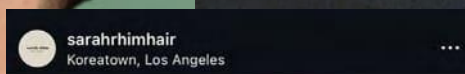


trender att ha koll på!



Two-block haircut

En herrfrisyr som snabbt spridit sig från Seoul till salonger världen över. Kortklippt på sidorna och i nacken, med längre ovanpå. Ger struktur men lämnar plats för personlig styling – från fluffigt och avslappnat till sleek och definierat.

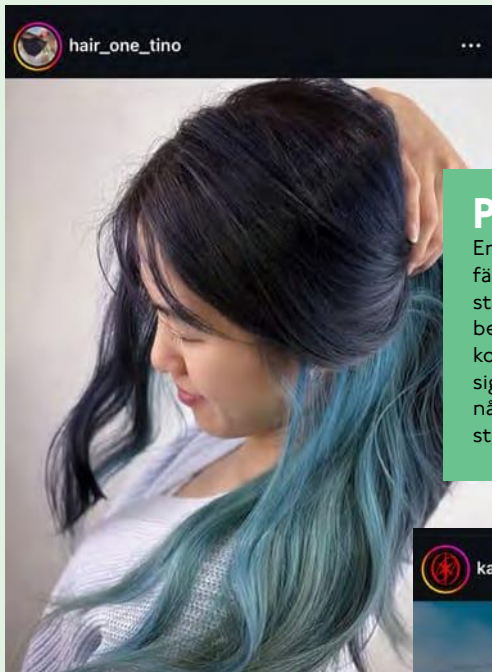


Hush cut/Hush perm

En mjukt uppklippt frisyr med gardinlugg, där lagren smälter in i varandra för en avslappnad, rörlig känsla. En snäll men modern frisyr som fungerar på många hårtyper och är lätt att anpassa. Kan även kombineras med en mjuk permanent.

6

5



7

Peekaboo hair

En lekfull frisyr där underhåret färgas i en kontrasterande, ofta stark färg. I Sydkorea, där arbetsplatser ofta kan vara väldigt konservativa, har trenden vuxit sig stark hos dem som vill ha något extra – men inte alltid vill sticka ut.



8

Airy bangs

Tunna, luftiga luggar som ramar in ansiktet utan att kännas tunga eller kräva mycket styling är ett perfekt alternativ att föreslå till kunder som är nyfikna på lugg men inte redo att gå "all in". En unisex-trend som passar både på långt och kort hår.



9

Fluffy perm / Broccoli cut

En voluminös, rund permanent med korta sidor – ofta kallad broccoli cut i västvärlden – som blivit viral och väldigt populär bland unga killar i såväl Sydkorea som i Storbritannien och USA.



Hime cut

En grafisk och stilren frisyr med raka partier i olika längder – ofta kindkort framtill och längre bak. En Hime cut kräver precision och passar bäst på rakt hår. Kan kombineras med en "money piece" – där frontpartiet får en annan färg än resten av håret.

10



Sofia Geideby – Årets Frisör 2025

Årets Frisör är korad och kvinnan bakom titeln heter i år Sofia Geideby. I det här avsnittet får vi ta del av Sofias livshistoria som tar sin början bakom köttbilden, där sälj och personkännedom lade grunden till det som skulle bli en blomstrande frisörkarriär. Vi får veta allt om tiden i London, hårpixlar och den egna salongen Little Faktory. Men självklart pratar vi också om tävlingen Årets Frisör. Det här vill ni inte missa – välkomna!



Hair Talks-podden

Sommargäster 2025

Hair Talks
EN PODD AV FRISÖRFÖRETAGARNA

Hair Talks-poddens sommargäster bjuder på fem unika livsresor. Vi möter Hans Nilsson som tar oss från Norrköping till ABBA:s digitala scen i London, Årets Frisör Sofia Geideby vars karriär började bakom en köttdisk, och Ricard Larsson som byggde ett imperium på vänskap och yrkesstolthet. Vi lär även känna Olivia Jonsson, tävlingsfenomenet som växte upp på salongsgolvet, och Lena Hellman vars resa mot hållbarhet började i kaosets hetta.



Lena Hellman – När huset brann ner var det dags att byta riktning

Lena - drottningen inom växt-baserad färg. Vägen till denna ärofyllda titel har dock varit allt annat än spikrak. Lenas historia börjar i en brokig skoltid och tar vägarna via hippa salonger, festnätter i London, Israels öken och nedbrunnna hus för att till slut landa i missionen att förändra vårt kemiska förhållningssätt till frisöryrket och i stället satsa på hållbarhet och styrka.



Hans Nilsson – Tacksamhet, världen och visningarna

Vi har sett hans namn, vi har sett hans visningar och vi har förstått att namnet Hans Nilsson kommer att gå till historien. Men vem är "Hasse" bakom allt detta? Det får vi veta när vi följer med Hasse på resan från uppväxten i Norrköping och vidare till de stora scenerna och Noir Stockholm. Vi pratar om tacksamhet, att stanna upp och såklart om det stora uppdraget Abba Voyage i London.



Olivia Jonsson – Att växa upp på en salong

Olivia – frisören från Luleå som tagit både Sverige och världen med storm. Från att schamponera kunder på en pall som treåring till att vinna internationella frisörtävlingar och utses till Årets unga yrkeskvinna i Sverige. I det här avsnittet berättar hon om uppväxten i salongen, tävlingsresor till Paris och Seoul, arbetet med sin mamma, passionen för bröllop, uppsättningar och nästa generation frisörer.



Ricard Larsson – från rivalitet till succé

Elva salonger, barbershops, bar och eventverksamhet – hur blev Malmöpågen Ricard en av våra mest framgångsrika frisörer? Det söker vi svar på i detta avsnitt där han delar med sig av hur en rivalitet blev en stark vänskap och grunden till det företag vi alla känner som Larsson & Lange. Vi får även ta del av Ricards syn på branschens utveckling och varför det är så viktigt med utbildning, yrkesstolthet och en stark kultur.

Foto: Lanna Olsson & privata

EVENT KOLLEN

HÄNT
SEDAN
SIST!



Johnny Othona från brittiska utbildnings- teamet Allilon visar klippte- kniker.



Trendenser

DEN FJÄRDE MAJ GICK Davines återkommande event "Trendenser" av stapeln på Nalen i Stockholm. Ett event där man blandar inspiration med föreläsningar kring bland annat hållbarhet, hälsa, kultur och inredning. Fokus i år var lanseringen av den nya demipermanenta färgen The Present Time som presenterades av utbildningschef Fanny Brander. För inspirationen stod det brittiska utbildningsteamet Allilon som hade två visningar där man fokuserade på sin egen kollektion samt den nya färgen. Publiken fick även ta del av en visning signerad den sprudlande och härliga Annie Ankervik, som inte bara är en del av Davines Sveriges utbildningsteam utan även en del av Davines Artistic Team.

Givetvis pratades det även om hållbarhet – Annie Karlsson, Chief Commercial Officer på Bemz berättade om deras resa att bli B Corp-certifierade. Man fick även lyssna på Amilcare Astone, grundare till Radici, som berättade om hur han hade inspirerats av Davines och deras arbete med regenerativt ekologiskt jordbruk. Efter ett besök på Davines Village och EROC (European Regenerative Organic Center) så beslöt han sig för att ta fram Europas första regenerativa olivolja – och efter många års arbete så är den nu klar och går att köpa i hans butik på Kungsholmen.

120 gäster närvarade på heldagseventet som invigdes av Davines Global General Director Mark Giannandrea.

Annie Ankervik, utbildare på Davines samt medlem av Davines International Artistic Team.



Annie Ankervik,
Davines International
Artist



Annie Karlsson
från Bemz
berättar om
deras resa att
bli B Corp-
certifierade.



Modell med
Davines nya
demipermanenta
färg
The Present
Time.



ÅRETS ARBETSGIVARE



Vinnarmotiveringen i Årets Frisör 2025 Årets Arbetsgivare

Öppenhet, flexibilitet och fokus på work-life balance är återkommande ord när detta företag beskriver sin verksamhet. Resultatet är engagerade och välmående medarbetare som talar sig varma om sin arbetsplats.

Individfokus, teambuilding och vidareutbildning – det är några av anledningarna till att salongen Tingeling utsetts till Årets Arbetsgivare 2025. Delägaren Åsa Bergström har drivit salongen i 30 år och brinner för sina roller som frisör och entreprenör.

Av: Sandra Ringdahl Foto: Therese Åström & Jonas Borg

”När det kommer svårigheter trampar vi på gasen!”

Asa Bergströms och Heidur Unnarsdottirs vägar korsades redan på 1980-talet. Heidur hade nyss flyttat till Sverige från Island och Åsa var frisörelev. De började med hyrstolar på salongen Tingeling i Skövde men 1995 fick de möjligheten att ta över salongen. Några år senare gick de en ledarutbildning som blev en viktig vändpunkt för Tingeling. Utbildningen fick dem att våga ta steget från att ha hyrstolar till att börja anställa.

PÅ TINGELING JOBBAR idag tolv anställda frisörer och flera av dem har arbetat på salongen i över tio år. Åsa tror att det är ett tydligt ledarskap och fokus på individen som gör att personalen stannar och trivs.

– Att vi får behålla vår personal är vår styrka. Jag tror att det beror på att vi är tydliga ledare och att vi verkligen ser den enskilda individen. Vi ser också till att ha kul tillsammans och gör mycket personalaktiviteter. Det ska kännas roligt att gå till jobbet! säger Åsa.

UTBILDNING HAR ALLTID varit viktig för Åsa och Heidur. De inspireras av Sassoon i London och har flera gånger rest dit med sin personal för att gå kurser.



Åsa Bergström

Ålder: 53 år.

Bor: I Skövde.

Titel: Äger salong Tingeling tillsammans med Heidur Unnarsdottir.

Det är inte bara frisörteknik som personalen får fördjupa sig i, temat på kurserna är olika varje gång.

– Vi försöker vara varierade i hur vi utbildar oss. Vi går kurser i allt från klippning, färg och försäljning till hälsa och personlig utveckling. Senast var vi på en meditationskurs. Så länge man har passionen och nyfikenheten måste man fortsätta utbilda sig. ➤

Till vänster: Åsa Bergström.
Till höger: Heidur Unnarsdottir.

Team Tingeling består av tolv engagerade frisörer – flera av dem har jobbat på salongen i över tio år!



"GENOM ATT VARA ARBETSGIVARE STÄRKER VI BRANSCHEN."



► **ÅSA OCH HEIDUR** jobbar aktivt med att utveckla Tingelings varumärke. Med humoristiska instagraminlägg, månatliga nyhetsbrev och oemotståndliga erbjudanden bygger de starka relationer till sina kunder. I tio års tid har de till exempel satsat stort på Black Friday, som nästan blivit till en högtid på salongen.

– Våra Black Friday-kampanjer är en snackis i hela landet! Under en dag sålde vi 3 100 produkter. Vi jobbar hårt med att träna vår personal i försäljning och vi arbetar med säljdrivande marknadsföring. Vi är också väldigt personliga i vår kommunikation vilket kunderna verkligen uppskattar.

Åsa är inte rädd för att testa nya grejer, säger hon och fortsätter:

– Jag kommer med massa idéer hela tiden. Personalen blir alltid överraskad av vad jag kan komma på. För några år sedan kom jag på idén att vi skulle göra en podd som ett sätt att presentera våra kollektioner. Vi spelade in över 50 avsnitt av *Tingelingpodden* och hade bland annat Lars Wallin och Johan Hellström som gäster. Just nu ligger det på is för att hinna med andra projekt.

ÅSA OCH HEIDURS enorma engagemang i sin salong och personal har gett resultat. Under prisutdelningen på Årets Frisör 2025 utsågs Tingeling till Årets Arbetsgivare. Vinsten blir en påminnelse för Åsa om hur viktigt deras roll är.

– Det känns verkligen jättekul och

som ett kvitto på att vi gör rätt saker och jobbar åt rätt håll. Genom att vara arbetsgivare stärker vi branschen. I frisörbranschen finns det en press på att man som frisör ska driva eget företag, men det passar inte alla. Många drivs av passion och kreativitet, då är det lätt att glömma bort lönsamheten. Om fler entreprenörer vågar vara arbetsgivare kommer det att lyfta vår bransch.

Har du några råd till andra arbetsgivare i branschen?

– För att leda andra behöver man först leda sig själv och veta vad man står för. Sen ska man verkligen se alla i sitt team. Alla är så himla olika och viktiga och låter man dem ta sitt ansvar skapar det frihet. Som arbetsgivare är det också viktigt att man omger sig av kloka människor och hämtar inspiration från andra branscher.

Vad är det bästa med ditt jobb?

– Att jag får se människor växa i sina yrkesroller är helt fantastiskt! Och att man får sina anställda att tjäna pengar, det handlar ju ändå mycket om att vara lönsam. Det är såklart utmanande också, det har varit märkliga år med pandemi och lågkonjunktur. Vi har bestämt att när det kommer svårigheter trampar vi på gasen! Det är alltid något som händer – men det är utmaningarna som är roligast. ♦



Frisörgolfen 2025

Årets roligaste golfhelg för frisörer och leverantörer!

Nu är det dags att boka in årets stora golffest för frisörer – Frisörgolfen! Skriv in datumen 26–28 september i kalendern, för då bär det åter av mot Västerås och vackra Frösåker Golf & Country Club – en riktig pärla vid Mälarens strand.

Vi har laddat upp med två dagars spel på en förstklassig bana, två natters skön sömn, maffiga frukostar, goda luncher och en trerättersmiddag som toppas med bubbel och massor av skratt. Dessutom blir det tävling både i lag och individuellt – så räkna med en helg full av roligheter och valuta för pengarna!

Frösåker Golf & Country Club, Västerås

Datum: 26-28 september

Del i dubbelrum: 5750 kr

Enkelrum: 6650 kr

Utan boende: 3200 kr

Pris ex. moms

Fredag 26/9

Ankomst eftermiddag
Middag (betalas separat)
Gemensam uppsamling
Övernattning

Lördag 27/9

Frukost
Greenfee, tävlingsdag 1
Lunch
Spa för de som önskar
Trerätters middag
Övernattning

Söndag 28/9

Frukost
Greenfee, tävlingsdag 2
Lunch med prisutdelning
Avslutning och fotografering
Hemfärd

Kontakt:

Wiveka Gillow 070-686 58 11

Frisörföretagarna

Boka plats på frisor.se



Having the confidence to be different, "Mettle" showcases non-conformity and individually. Detailed, patterned acid punk mohawk, sharp taper fade, and a reimagined mullet, Husso uses a wide range of barber skills to create a collection of stand alone styles that reflect attitude and a strength of character

M
E
T
T
L
E









Hair: Husso
@brushbarbers
Photography: Liam Oakes
@liamoakesphoto
Styling: Husso
Images: FPA



DU ÄR EXPERT på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach – man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisorföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

**FÖR DIG
SOM ÄR
MEDLEM!**

Satsa på personlig utveckling

– ta hjälp av en coach!

UPP TILL
75%
RABATT

Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat.

Ett samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig på vägen till välbefinnande – både på det personliga planet och professionellt.

Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation.
- Ökad självkänsla/självförtroende.
- Ökad produktivitet.
- Optimerad prestation.
- Förbättrad balans i arbetslivet.

ERBJUDANDE

Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

Ordinarie pris: 4 500 kronor

Medlemspris: 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

Tilläggs paket

Fem coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

Ordinarie pris: 7 500 kronor

Medlemspris: 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)
Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:
www.frisorforetagarna.se/formåner

Yrkesstolthet som drivkraft – även i tuffa tider

Staffan Westman,
Vd på Frisörföretagarna.



]] *Sträck på er och var stolta över det ni kan. Sätt frisörlicensen på spegeln – det lönar sig och ger resultat.*

JAG HOPPAS ALLA haft en fantastisk sommar, trots krig och elände i andra delar av världen. Vår sommar är kort och alla behöver någon form av återhämtning, vare sig den sker hemma eller utomlands.

När jag träffar andra branscher så slås jag av den höga yrkesstolthet vi har i frisörbranschen jämfört med andra. Det märks även på antalet gesäll och mästarbrev där vi leder stort mot branscher som till exempel målare, lässmeder och hudterapeuter. Fler beställer också sina frisörlicenser som bidrar till att höja statusen, bevara hantverket och öka lönsamheten i branschen.

Yrkesstolthet handlar om att känna ett djupt engagemang och stolthet över sitt arbete, något som kan vara en drivkraft för både individer och hela organisationer även när ekonomin pressas hårt. När man verkligen tror på värdet av det man gör fokuserar man inte bara på att hålla sig flytande i en ekonomiskt tuff period, utan även på att hitta och skapa nya lösningar, förbättra processer och höja kvaliteten. Detta engagemang fungerar som en inre motor som utmanar de ekonomiska strukturerna – genom innovation, effektivisering och en vilja att göra skillnad kan man som en enhet känna sig stark nog att navigera genom motgångar.

En intressant vinkel är hur yrkesstolthet också kan fungera som en konkurrensfördel i tider av ekonomisk press. Om medarbetarna är drivna av en inre värdegrund att göra sitt bästa skapas ofta ett innovationsklimat där nya idéer och förbättrade arbetsmetoder snabbt kan omsättas i praktiken. Företag och organisationer som lyckas odla denna stolthet investerar i kompetensutveckling, främjar ett gott arbetsklimat och ser till att varje medarbetare känner sig delaktig i helheten. Denna typ av kultur kan väga tyngre än kortsiktiga ekonomiska nedgångar då den bygger på en långsiktig vision av kvalitet och hållbar utveckling.

Yrkesstolthet är alltså mer än bara en personlig känsla – det är en kraft som kan styra organisationer och samhällen mot att övervinna ekonomiska utmaningar genom att satsa på kvalitet, innovation och medarbetarnas välmående. Denna stolthet skapar en motståndskraft som hjälper oss att möta motgångar genom att omvandla pressad ekonomi till en möjlighet att utveckla och växa.

Sträck på er och var stolta över det ni kan. Sätt era frisörlicenser på spegeln – det lönar sig och ger resultat. Nu laddar vi för hösten och hoppas vi ses på något event någonstans i vårt avlånga land, missa absolut inte vårt branschforum i Stockholm den 24 oktober.

Staffan Westman,
Vd Frisörföretagarna

”Vi tycker att det är fantastiskt att få samarbeta med en bransch som får människor att öppna upp. Här finns samtalet, närheten, och modet att ta upp det som är svårt. Det räddar liv!

Per-Anders Nygård, kampanjledare
Mustaschkampen



Frisörföretagarna är ny huvudpartner till Mustaschkampen

Frisörföretagarna har genom åren varit med i olika typer av välgörenhetsprojekt.

– I år är vi stolta över att vara med i en kampanj som både är livsviktig och som väcker stort engagemang och uppmärksamhet i media, säger Wiveka Gillow Forssman.

Mustaschkampen är en årlig kampanj arrangerad av Prostatacancerförbundet. Prostatacancer är Sveriges vanligaste cancersjukdom och den cancerform som flest män dör av. Visste du att prostatacancer tar tio gånger fler liv än vad trafikolyckor gör varje år? Dags att boka en läkartid och inte bara en klipptid.

Under november odlar många mustasch för att visa att de stödjer Mustaschkampens arbete mot prostatacancer.

– Detta samarbete känns självklart. Herregud, det är klart att vi måste gå till en barberare för att få en riktigt snygg mustasch! Personligen så tror jag att detta skrå av yrkesskickliga individer kommer att kunna skapa en armé av Mustaschkampens Vänner, säger Per-Anders Nygård.

Många män har svårare än kvinnor att prata om känslor och sjukdomar, och boka mer sällan läkarvård. Men när klippkappan kommer på öppnar sig ofta samtalen och frisörsalongen blir en trygg plats där känsliga ämnen kan lyftas. Allt för få män tar PSA-prov. Att in-

spirera män över 50 år att ta PSA-prov är en av Mustaschkampens viktigaste uppgifter. Om prostatacancer upptäcks tidigt kan sjukdomen oftast botas.

– Att sprida budskapet om tidig upptäckt och vikten av att testa sig är oerhört viktigt för oss. I vårt samarbete med Frisörföretagarna kan vi nå ut till fler män och det är fantastiskt, säger Per-Anders Nygård.

Ett besök hos frisören och barberaren kan bli mer än bara en klippning. Ibland börjar en livsviktig förändring med ett enkelt samtal under klippkappan.



Wiveka Gillow Forssman.

”Vi är stolta över att vara ny huvudpartner till Mustaschkampen. Våra medlemmar runt om i landet kommer att vara en röst som får fler män att testa sig i tid.”

Wiveka Gillow Forssman, Vice vd, marknadschef
Frisörföretagarna

MUSTASCHKAMPEN PRESETERAS AV:

 **PROSTATACANCER
FÖRBUNDET**

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL



99 KR

PROSTATACANCERFÖRBUNDET

C'mon boys!

50+ TESTA DIG — TIDIG UPPTÄCKT RADDAR LIV



**MUSTASCH
KAMPEN
2025**

Din hjälp behövs i kampen mot Sveriges vanligaste cancersjukdom.
Mer pengar till forskning räddar fler liv.

SWISHA 99 KR IDAG 900 10 17

ATG

**Blomster
landet**



dormy

**BEIJER
BYGGMATERIAL**



SCANIA

AFTONBLADET

Schibsted



Sjuk och egenföretagare?

Vänta inte 90 dagar på ersättning

Som frisör är du din egen trygghet. Men vad händer om du blir sjuk och inte kan jobba?



Försäkringskassan ersätter bara en del av din inkomst – och efter en veckas karens.

Många privata försäkringar börjar inte betala förrän efter 90 dagar.
Därför finns Frisörföretagarnas sjukinkomstförsäkring:

- ✓ Ersättning redan efter 30 dagar
- ✓ Kompletterar upp till 106 % av din lön
- ✓ Exklusiv för medlemmar
- ✓ Prisvärd trygghet för dig som driver eget



Läs mer och teckna på frisorforetagarna.se eller direkt via: soderberg.jaycom.se/teckna_online



Min anställda vill börja plugga i höst, måste jag bevilja det? Hon kommer att läsa något som inte har med yrket att göra.

Svar: Enligt studieledighetslagen har en anställd som har varit anställd hos samma arbetsgivare de senaste sex månaderna eller sammanlagt minst tolv månader under de senaste två åren rätt till att ta tjänstledigt för studier.

Studierna behöver inte ha något med yrket att göra och den anställda kan välja att studera på hel- eller deltid. Ansökan ska vara skriftlig och ledigheten är giltig när arbetsgivaren beviljat ansökan. Du som arbetsgivare har möjlighet att skjuta på den begärda ledigheten i upp till sex månader. Vill man skjuta på ledigheten ytterligare så behöver Handels godkänna det.

Jag har fått en betalningspåminnelse men kan inte hitta någon originalfaktura från er?

Svar: Det händer att våra medlemmar inte upptäcker sina fakturor via mejl, i dessa fall kan de ha hamnat i skräpposten och sedan rensats bort efter en viss tid. Markera ett mejl med en faktura från oss som "inte skräppost" eller liknande (beroende på mejltjänst). Det signalerar att mejl från den avsändaren är viktiga och inte ska filtreras bort framöver.

Tveka inte över att höra av dig till medlemsservice med fakturafrågor.

Som branschorganisation för frisörer i hela landet möter vi dagligen frågor från medlemmar med olika typer av utmaningar. Oavsett om du driver verksamheten själv eller har ett helt team omkring dig kan det ibland vara svårt att hitta rätt i regelverk och det kan dyka upp frågor kring avtal, utbildning, branschens krav eller diverse frågor gällande din verksamhet som frisör. Vi finns här för att göra det enklare. Här lyfter vi några frågor från den senaste tiden och ger svar från våra rådgivare och experter.



Vad kan jag få för hjälp av er som arbetsgivare?

Svar: Utöver våra medlemsförmåner kan du kontakta oss gällande arbetsrättsliga frågor och även få förhandlingshjälp vid eventuell tvist med anställd.

Gällande kollektivavtalet som Frisörföretagarna förhandlar med Handels lägger vi väldigt mycket tid på att det ska bli så bra som möjligt för våra företagare. Skulle det vara så att det någon gång blir konflikt med Handels som leder till strejk så faller medlemmen in under något som heter beredskapsfonden genom medlemskapet, vilket gör att man blir ersatt för antalet anställda man har registrerat hos oss.

Jag ska nyanställa en frisör, vad ska jag tänka på?

Svar: Be att få två referenser och följ upp dessa innan du provanställer frisören. I vårt avtal så har vi åtta månaders provanställning, det innebär att ni har gott om tid att stämma av om den anställda passar i företaget och har tillräckliga yrkeskunskaper.

Jag vill hitta nya anställda eller få in fler hyrstolar, hur kan jag gå till väga?

Svar: På vår hemsida kan du söka efter personal till dig eller ditt team genom lägga upp en annons under "Platsannonser". Du som söker anställning, färdigutbildning eller traineeplats kan också annonsera eller svara på en annons här.

Behöver jag ändra mitt medlemskap hos er om jag blir arbetsgivare?

Svar: Som arbetsgivare behöver du ha rätt medlemskap då du har skyldighet att följa regler och lagar för dina anställda. Dessa uppges i vårt kollektivavtal som vi tagit fram tillsammans med Handels.

Har du frågor är du välkommen att kontakta oss!

08-87 04 30



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin och Wiveka Gillow Forssman spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!

AVSNITT:



Årets arbetsgivare 2025 - Salong Tingeling

Årets arbetsgivare är eldsjälarna Åsa och Hildur på salong Tingeling i Skövde. I det här avsnittet vill vi finna svar på hemligheten kring hur ett 30-årigt företag håller lågan vid liv år efter år. Vad är framgångsfaktorerna, hur attraherar man bra personal och hur lyckas man med konststycket att sälja tretusen produkter på en och samma dag?



Lågkonjunktur, konkurser och inflation - vad skall vi göra?

Vi lever i utmanande tider med fler konkurser än någonsin. Något som kan göra skillnad för branschen är ett frisöranpassat RUT-avdrag – och det är en av de frågor vi pratar om i dagens avsnitt. Vår gäst är Ted Gemzell, expert på företagande och ekonomi.



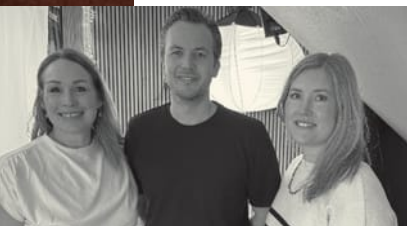
Anette Petersson - att driva salong på turistorter

Vi bjuder på ett frisörporträtt av en kvinna som valt att driva salonger på ett lite annorlunda sätt. Fokus har legat på hotell och turistorter och vi är såklart nyfikna på hur man driver salong på distans.



Live från Swedish Beauty Awards

Swedish Beauty Awards har äntligen gått av stapeln och självklart var vi på Frisörföretagarna på plats för att ta tempen på allt ifrån besökare, tävlande och jurymedlemmar till politiker.



Digitalisera salongen och öka inkomsten

Vi gästas av Jon Berglund som är vd för Digmi – en tjänst som bygger på att en surfplatta i kundens knä ska kunna sköta allt från produktförsäljning till val av kaffe och dessutom hantera betalningar.

Du hittar Hair Talks på Spotify och där poddar finns!



Har du vad som krävs för att ge handledning inom frisöryrket?



Marika Grönroos är rådgivare på Frisörföretagarna.

ALLA ELEVER SOM

genomfört en grundutbildning genom gymnasial frisörutbildning, kommunal vuxenutbildning eller godkänd privat frisörutbildning ska göra färdigutbildning som anställd på ett frisörföretag i 2 000 timmar innan gesällprov kan avläggas. Eleven gör ett delprov i samband med att grundutbildningen avslutas och därefter kan färdigutbildningen påbörjas.

För att få möjligheten att anställa en elev och för att eleven ska kunna tillgodoräkna sina timmar, finns regler att följa.

1. Du som arbetsgivare ska vara behörig frisör eller ha en anställd som är behörig som då kan vara handledare.
2. Anställning i färdigutbildning kan bara ske hos företaget som har ett medlemskap som "Salong arbetsgivare" hos oss. Uppdatera ditt medlemskap från anställningsdatum genom att kontakta oss via mejl på: info@frisor.se
3. Anställningsavtalet för Färdigutbildning finns på vår hemsida i inloggat läge under Mina sidor/Löner &

Anställning. Båda parter ska ha varsitt exemplar. För att bekräfta anställningen skickar ni även en kopia till: utbildning@frisor.se.

4. Arbetstiden för elever i färdigutbildning är som lägst 20 timmar per vecka.

5. De arbetade timmarna fyller eleven i färdigutbildningsdokumentet som finns tillgängligt på vår hemsida. Som arbetsgivare ska du stämma av dessa löpande och signera när 2 000 timmar är avklarade. Eleven kommer att bli ombedd att skicka in dokumentet några veckor innan provtillfället.

6. Finns det inte möjlighet att avlägga gesällprovet/provtillfälle direkt efter 2 000 timmar eller om elev inte skulle lyckas avlägga godkänt resultat på gesällprovet kan arbetsgivare och arbetstagare komma överens om att förlänga utbildningsanställningen. Detta kan man göra genom att skriva ett förlängningsavtal tills samtliga moment i gesällprovet är godkända.

7. Handledare kan endast ha handledansvar för en elev.

8. Anställningen är möjlig att avsluta med 14 dagars ömsesidig uppsägningstid under de första 1 500 timmarna.

Därför kan ett frisör- anpassat rutavdrag vara bättre än en momssänkning

Tänk om ett frisörbesök kunde bli både lättare för plånboken och tryggare för branschen? I stället för att sänka momsen, som så ofta föreslås, tittar vi nu på ett rutavdrag anpassat för frisörtjänster. Det skulle inte bara göra det mer attraktivt att gå till en professionell frisör – utan också ge branschen bättre förutsättningar att växa, skapa trygga jobb och motverka osund konkurrens.

Just nu diskuteras sänkt moms och/eller ett frisöranpassat rutavdrag för frisörtjänster. Många frisörer är tveksamma till rutavdraget och tycker det verkar krångligt och administrativt, och anser därför att en momssänkning skulle vara bättre. Men ett frisöranpassat rutavdrag skulle ge både frisörer och kunder så mycket mer. Här förklarar vi varför.

Varför momssänkning inte ger så mycket som vi tror

En sänkning av momsen från 25 procent till 12 procent låter bra, men det betyder i praktiken bara att kunden får cirka sju procent rabatt.

Här är några exempel:

- En klippning som kostar 800 kronor idag blir cirka 750 kronor med sänkt moms – kunden sparar 50 kronor.
- En större behandling som kostar 3 500 kronor idag blir cirka 3 250 kronor – kunden sparar 250 kronor.

Visst är det en skillnad, men inte så stor som man kan tro.

Rutavdrag ger betydligt större effekt

Med rutavdrag får kunden 50 procent rabatt på arbetskostnaden – men frisören får fortfarande behålla hela summan. Och eftersom materialet står för ungefär tio procent av frisörens intäkter, kan vi räkna så här:

Exempel på en behandling för 800 kronor:

- Materialkostnad (10 %): 80 kronor.
- Arbetskostnad: 720 kronor.
- Rutavdrag på arbetskostnaden: 720 kronor \times 50 % = 360 kronor.
- Kunden betalar: 80 kronor + 360 kronor = 440 kronor i stället för 800 kronor.
- Kundens rabatt: 360 kronor (45 % av ordinarie pris).

Exempel på en behandling för 3 500 kronor:

- Materialkostnad (10 %): 350 kronor.
- Arbetskostnad: 3 150 kronor.
- Rutavdrag på arbetskostnaden: 3 150 kronor \times 50 % = 1 575 kronor.
- Kunden betalar: 350 kronor + 1 575 kronor = 1 925 kronor i stället för 3 500 kronor.
- Kundens rabatt: 1 575 kronor (45 % av ordinarie pris).

Det behöver inte vara så krångligt! Många oroar sig för administrationen, men det finns redan en dialog med olika bokningsföretag för att ta fram en smidig lösning. Detta ska alltså inte kräva merjobb för er frisörer. Rut är bättre för både kunder och frisörer

Rutavdraget kan:

- Ge kunderna en mycket större rabatt än momssänkning.
- Bidra till konkurrens på lika villkor.
- Minska svartarbete.
- Ge bättre villkor och stabilitet.

Men! Frisörbranschen måste vilja detta och visa upp en enad front för att politiker och beslutsfattare ska ta detta på allvar och driva igenom frågan.



När Alice Åström började på frisörprogrammet kunde hon inte ens locka sitt eget hår – nu är hon snart ett riktigt proffs.

”Efter praktiken blev jag nästan ännu mer taggad på yrket”

Alice Åström, 18 år, går tredje året på frisörprogrammet på Dragonskolan i Umeå. Sedan hon var liten har hon varit fascinerad av hur saker och ting funkar. När det började bli dags för gymnasieval såg hon potentiella två vägar att gå.

– Jag stod faktiskt och valde mellan att bli kemist eller frisör. Jag har alltid varit intresserad av vetenskap och hur saker fungerar på molekylnivå, så först lutade det åt kemist. Men ju mer jag tänkte på det, desto mer insåg jag att jag ville jobba mer praktiskt – och som frisör får man ju verkligen det. Det var något med hur man blandar olika ämnen och sen ser resultatet direkt i håret, som att färgen förändras helt.

Alice Åström från Umeå var först inne på att bli kemist, men valde frisörprogrammet för att få jobba mer praktiskt. Nu börjar hon sista året på sin utbildning – och har redan börjat drömma om gesällbrev.

Av Lisa Rosman

Det fascinerade mig. Då kändes frisör mer rätt.

Men det var inte enbart intresset för kemi som fick Alice att välja frisör-yrket.

– Varje gång jag har varit hos frisören har det känts så trevligt. Det verkade vara en fin arbetsplats med glada människor. Jag insåg att det skulle vara en härlig arbetsmiljö att få vara i varje dag.

När hon jämför sina förväntningar innan hon började utbildningen med hur verkligheten har visat sig vara är Alice positivt överraskad.

– Skolan har faktiskt varit bättre än vad jag trodde från början. Det roligaste är nog bredden på utbildningen. Vi får lära oss otroligt många olika saker, vilket gör det väldigt spännande hela

tiden. Men jag måste erkänna att allt har varit lite svårare än vad jag trodde. Jag minns att jag tänkte: ”att klippa hår, hur svårt kan det vara? Det är väl bara att ta en sax och köra?” Men det kräver mycket mer övning och precision än vad man tror!

Hon uppskattar även kombinationen mellan teori och praktik.

– Jag tycker att balansen är jättebra. Vi får tillräckligt med teori för att verkligen förstå vad vi gör, samtidigt som vi får öva oss praktiskt på alla moment.

ALICE HAR NYLIGEN avslutat en praktikperiod på KerstiSalongen i Vindeln utanför Umeå, en erfarenhet hon tyckte var ovärderlig.

– Det var verkligen helt fantastiskt. Alla på salongen var så trevliga och hjälpsamma. Jag hade inte kunnat önska mig en bättre praktikperiod. Att stå med riktiga kunder var både nervöst och kul. Man får verkligen känna att nu gör jag faktiskt det här på riktigt – jag kan det här.

Hon berättar vidare om kundernas bemötande och hur viktigt det är med tålmod från deras sida.

– Kunderna var väldigt förstående. De förstod att det kan ta lite längre tid för mig som elev, det kändes skönt att de accepterade det och inte stressade mig.

Praktiken gjorde henne ännu mer inspirerad att arbeta som frisör efter examen.

– Efter praktiken blev jag nästan

ännu mer taggad på yrket. Jag ser verkligen fram emot att få börja jobba på riktigt och bli ännu bättre på mitt hantverk. Det är kundkontakten och möjligheten att jobba praktiskt varje dag som lockar mig mest.

När Alice tänker framåt är gesällbrevet ett självklart mål, men hon vill inte planera alltför mycket inför framtiden.

– Jag tycker det är så roligt att klippa och färga hår, men jag tänker att jag jobbar på ett tag och ser om det är någon speciell teknik eller inriktning som känns extra kul. Efter gesällen kanske det blir tydligare för mig vad som verkligen är min grej.

Även tanken på att starta egen salong finns där, men Alice tar det lugnt och fokuserar på ett steg i taget.

– Det kanske skulle vara kul? Men jag vill börja med att bli anställd och sedan ser vi vad livet tar mig. Det känns mest naturligt så.

Hur ser du på frisörbranschen i stort? Finns det något du tycker skulle kunna bli bättre?

– Jag tycker att branschen känns väldigt välkommande. Mina erfarenheter hittills har bara varit positiva. Det finns säkert saker som kan utvecklas, men det är inget jag har stött på än så länge.

Pratar ni någonting om frisöryrkets status i skolan?

– Väldigt lite, men det förekommer.

TILL UNGDOMAR SOM snart ska göra sitt gymnasieval har Alice några goda råd:

– Jag skulle definitivt rekommendera frisörprogrammet. Man behöver verkligen inga förkunskaper. Jag kunde inte

SÅ BLIR DU FRISÖR

Gymnasieskolan

Gå Frisör- och stylistprogrammet med inriktning frisör. För att gå vidare krävs godkänt i frisörkurserna. Efter utbildningen gör du ett delprov och därefter 2 000 timmars färdigutbildning på salong innan du kan ta gesällprovet.

Godkänd privat frisörutbildning

Gå en godkänd privat frisörskola. Precis som i gymnasiet gör du ett delprov efter utbildningen och färdigutbildas sedan i 2 000 timmar på en salong innan gesällprovet.

Trainee hos frisörföretag

Jobba som trainee hos en behörig frisör i 4 000 timmar. Efter 2 000 timmar gör du delprovet och efter ytterligare 2 000 timmar gör du gesällprovet.

ens locka hår innan jag började. De lär oss allt från grunden: hur man håller en borste, klipper, färgar och permanentar. Man behöver inte vara orolig alls, bara nyfiken!

När Alice nu börjar sista året på sin utbildning ser hon fram emot att fördjupa och förbättra sina kunskaper.

– Det jag behöver jobba med är tiden jag tar på mig. Jag är nog lite perfektionistisk av mig. Under praktiken fick jag rådet att våga släppa på kontrollen ibland. Det handlar inte om att göra saker slarvigt, men man behöver inte kamma samma hårsektion åtta gånger bara för att vara tvåhundra procent säker. Det räcker med hundra procent! ♦

"VI FÅR LÄRA OSS OTROLIGT MÅNGA OLIKA SAKER, VILKET GÖR DET VÄLDIGT SPÄNNANDE HELA TIDEN."

FRISÖR MALMÖ EST. 2016 EVENTET

Vi hoppas att få möta er alla på
Frisöreventet 2025 den 15
November på Clarion Malmö Live.

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - SESSIONS

Biljetter hittar du redan nu
på [Frisoreventet.se](https://frisoreventet.se)
Pris: 795kr ex moms.



Följ oss gärna för de senaste uppdateringarna-

 [Frisoreventet](https://www.instagram.com/frisoreventet)  [Frisöreventet 2025](https://www.facebook.com/frisoreventet2025)

Kontakt- Frisoreventet@larssonlange.se





NYTT FÖR 2025- BUSINESSFREDAG

En dag full av möjligheter, inspiration och framtidstro!

Efter ett par tuffa år i branschen väljer vi att blicka framåt.

BusinessFredag riktar sig till dig som brinner för frisyrycket och vill vara med och skapa nästa kapitel.

Vi bjuder in till en dag fylld med givande samtal, inspiration och nya insikter.

På scen möter du några av branschens skarpaste entreprenörer, ledda av ingen mindre än Göran Adlén – en av Sveriges mest välkända föreläsare och trendspanare, med över 20 års erfarenhet från vår bransch.

Datum: 14/11 - Plats: Clarion Malmö Live - Tid: 12.00

För mer info- [Frisoreventet.se](https://www.frisoreventet.se)



I samarbete med-

 bokadirekt



ÅRETS
FRISÖR
2025

00:04:50

STORT TACK
TILL ALLA VÅRA PARTNER!



**HEAD
BRANDS**
By creators – for creators

nets

maria nila
STOCKHOLM

HUVUDPARTNER 2025

bokadirekt

Söderberg
& Partners

KEUNE

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

STOCKHOLM SWEDEN

REF

APEX
ACADEMY

0,5

2,6x

Influencers, community och värde – så skapar du lojala kunder i en tid av prispress och ”dupe”-kultur



Ulrika Ek
Vd, Relatable
ulrika@relatable.me

Hårvård det snackas om!

Data från Spate och Vogue Beauty Trend Tracker visar vilka sökningar inom hårvård som ökat mest under perioden april 2020–mars 2024 på den amerikanska marknaden.

Topp tre:

1. Scalp scaler (+163 %)
2. Onion shampoo (+114 %)
3. Hair loss cream (102 %)

På Tiktok är populära hashtaggar just nu #HairWashingDay, #MomHair-Hack och #MessyBunStyle.

Hur vinner och behåller man kunder? I en analys gjord av *Vogue Business* av den globala skönhetsbranschen konstaterar man att kunder i dag är mer prismedvetna och också mer illojala mot varumärken. Kunderna skjuter i större utsträckning på sina köpbeslut, är mer villiga att testa andra varumärken än dem de historiskt använt (till exempel en ”dupe”, en produkt som liknar en annan, ofta dyrare produkt) och söker mer aktivt efter produkter som har bevisad effekt.

Som bolag är det därför viktigare än någonsin att skapa en djupare relation med sin målgrupp, att de känner ett engagemang och koppling till just ert varumärke och det ni står för. Att också visa vilket värde man tillför blir en nyckel för att undvika att konsumenten ger sig ut på jakt efter andra (billigare) alternativ.

Det låter enkelt – men hur?

1. Tänk community

Visa vad just ni står för. Vad signalerar det att vara kund hos just er – är det till exempel att man är miljömedveten, någon som alltid ligger steget före trenderna, eller en person som prioriterar kvalitet och egenvård? I er marknadsföring, sträva efter dialog, snarare än monolog. Utbilda, lyssna på feedback och skapa tillsammans med er målgrupp. Genom att bygga gemenskap, bygger ni lojalitet.

2. Låt andra prata om er

Få har nog missat den otroliga kraften i sociala medier och influencers. 57 procent av internetanvändare upptäcker nya varumärken och produkter via sociala medier, och bland Gen Z och Millennials upplever 52 procent respektive 49 procent att influencers är mer engagerande än vanliga annonser. På Relatable har vi gjort över 30 000 influencersarbeten i 50 länder, och gång på gång ser vi kraften i influencer-marketing när det görs rätt.

En tydlig trend under 2025 är det växande intresset för micro-influencers. Det vill säga att man går med flera mindre, nischade konton, i stället för att gå med en stor influencer. Micro-influencers har i snitt 60 procent högre engagemang än macro-influencers, och strategin att aktivera många röster istället för enstaka stora profiler kan skapa bredare genomslag och större trovärdighet.

En annan stark trend vi ser är UGC (user generated content/användargenererat innehåll). Att man tar hjälp av kreatörer (eller till exempel kunder) för att skapa engagerande innehåll som man som varumärke kan använda i sina egna kanaler och marknadsföringskampanjer.

3. Lyft fram effekten

Påvisa vilka resultat ni kan skapa med era behandlingar och produkter. Ju mer trygg kunden känner sig i att han eller hon kommer få effekt – desto större sannolikhet att personen öppnar plånboken. I en intervju med tidningen *Vogue* säger Olivia Stelmaszczyk, senioranalytiker på analysföretaget Euromonitor, att man inom skönhetsbranschen ser en ökad tillväxt hos varumärken som är kliniska, grundande av dermatologer, jämfört med mer traditionella premiumvarumärken. ”Konsumenter prioriterar bevisad effektivitet”, förklarar hon. Så förutom att visa upp de visuellt vackra resultaten ni kan skapa, kan ni i er marknadsföring – eller i stolen – också försöka väva in dokumenterad effekt av specifika ingredienser, produkter eller behandlingar, för att stärka kundens förtroende och öka köpbenägenheten.

Sist men inte minst – att skapa en effektiv marknadsföringsstrategi kan vara svårt. Saknar ni tid eller rätt kunskap – ta hjälp! Att investera i extern expertis kan löna sig många gånger om, i både synlighet, lojalitet och försäljning.

Lycka till!

Ulrika Ek

GESÄLLPROV

FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV? NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!

PROVET ÄR KOMPRIMERAT MED MOMENT FRÅN DEL- OCH GESÄLLPROV.

LÄS MER PÅ FRISOR.SE

TA CHANSEN
ATT BLI BEHÖRIG!



Gör det du är bra på - vi tar hand om resten!

"VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?"

Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

PRATA MED

OSS: 08-87 04 30

HYRSTOL/ KONSULT

För dig som är egenföretagare och hyr stol eller är konsult hos ett annat företag

Försäkring ingår i priset

895 kr/kvartal

+ 600 kr/år

SALONG ARBETSGIVARE

För dig som har anställda och äger en egen salong

Från:

1420 kr/kvartal

**+ 600 kr/år
per ägare**

LÄS OM MEDLEMSKAPENS

passar dig?

ELEV

För dig som är under utbildning och på väg till behörighet

Gratis

Partner-medlemskap

För leverantörer och andra aktörer i branschen.

5000 kr/år

BEHÖRIG FRISÖR

För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)

600 kr/år

SALONG SOLO

För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd

895 kr/kvartal

+ 600 kr/år per ägare

Skol-medlemskap

För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN

1 440 kr/år

ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss s om ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow Forssman
Vice vd
Affärsområdeschef.
Marknad, Kommunikation
och Försäljning.
wiveka.gillow@frisor.se



Linnéa Wallin
Kommunikationsansvarig
- Tidningen Frisör,
Hair Talks-podden och
Årets Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, Utbildnings-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning och
Medlemsupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, Art Director
och Årets Frisör.
ulrika.emmanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildnings- och behörig-
hetsfrågor samt Ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Max Dunström
Medlemsupport
max.dunstrom@frisor.se



Malin Öhman
Ekonomiansvarig
malin.ohman@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, Ill 23, Stockholm

08-87 04 30



EVENT KALENDER

2025
2026



LÄS MER PÅ FRISOR.SE

SEPTEMBER

11/9-25

Information för dig som ska göra delprov
Frisörföretagarna
Digitalt

17/9-25

Höstens trender med Dani Abunar & Sara Nordström
Region Väst
Göteborg

18/9-25

Information för dig som ska göra gesällprov
Frisörföretagarna
Digitalt

26-28/9-25

Frisörgolfen
Frisörföretagarna
Frösåker Golf & Country Club

OKTOBER

24/10-25

Branschforum
Frisörföretagarna
Stockholm

NOVEMBER

4/11-25

Visning BYWE & Morrocanoil
Region Väst
Uddevalla

6/11-25

Information för dig som ska göra gesällprov
Frisörföretagarna
Digitalt

6/11-25

Information för dig som ska göra delprov
Frisörföretagarna
Digitalt

FEBRUARI

22/2-26

Uppsättningskurs med Cornman & Ahlqvist
Region Väst
Göteborg

23/2-26

Uppsättningskurs med Cornman & Ahlqvist
Region Väst
Göteborg

Thicker, fuller hair -
clinically proven in 60 days



KEUNE 

Next Generation Haircare
Personalized routines for instant results

