

ATT HANTERA SORG *Så tar du hand om dig själv, kollegor och kunder*
KNIVENS ÅTERKOMST *Verktuget som tagit över Instagram*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

Ajla Dervisevic är redo att förändra branschen

"Man behöver inte bo i en storstad för att lyckas"



NUMMER 1

2026 Ett magasin från Frisörföretagarna



OSLAGBAR UPPLJUSNING¹ MED UPP TILL 97% MINDRE SLITAGE.²



NYA BLONDORPLEX
MED INBYGGD METAL PURIFIER

*Based on Wella Master Brand USD sales on the 2024 Salon Hair Care Study for the hair coloring products category published by Kline
1. Instrumental test vs. leading global competitors. 2. BlondorPlex 9 + BlondorPlex n°2, vs. BlondorPlex 9 alone.

NO.1
SALON COLOR
BRAND IN
THE WORLD



Sthlm. Hair Week.
Branschen.
Hantverket. Ni.

HEADBRANDS



"Skanna här & anmäl ditt intresse!"

Ett magasin från Frisörföretagarna

NUMMER 1
2026

FRISÖR

Innehåll

56



20



50



22



- 8 LEDARE**
Av Linnéa Wallin
- 10 KOLLEKTION**
Tribe av Rush Artistic Team
- 18 FRISÖRTEKNIK**
Vi testar nya fönen från Babyliss Pro
- 17 JUST NU**
Branschnytt
- 20 PLOCKSIDOR**
Årets Pantonefärg - Cloud Dancer
- 22 I HYLLAN - HÅR**
Produkter vi är nyfikna på just nu
- 26 OMSLAGSINTERVJU**
Möt Ajla Dervisevic
- 36 EVENTKOLLEN**
Häng med på vinterns roligheter
- 42 KNIVEN ÄR TILLBAKA**
Intervju med Sofia Midfjäll
- 46 HÄLSA**
Intervju med sorgstödsexperterna Frida Hård
- 50 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Vi spanar in barberarkedjan Supply 91 i London
- 56 KOLLEKTION**
Fractal av Efi Davies
- 64 INTERVJU**
Med VM-aktuella Ellen Rudd
- 69 VD:N HAR ORDET**
Av Staffan Westman
- 71 RÅDGIVNINGEN REDER UT**
Så använder du kollektivavtalet till din fördel
- 77 GÄSTKRÖNIKA**
Av Lena Åkesson på Handelanställdas förbund

36



Dokument lite här och där i salongen?

Ta kontroll över post och räkningar med Billo's digitala företagsbrevlåda.

**Gratis i 6
månader**
Exklusivt för
Frisörföretagarna



Skanna QR-koden eller gå in på
Frisörföretagarnas förmånssida
för att läsa mer!

 **Billo**



Nytt år, nytt hår!

DÅ VAR DET NYA ÅRET HÄR – och som jag ser fram emot 2026! Med ny energi och försiktig optimism kliver vi in i ett år som jag både hoppas och tror kommer att bära med sig en lättare stämning i världen. Ett år där oron får ta ett steg tillbaka, där vardagen känns lite ljusare och där människor åter vågar unna sig det där lilla extra som gör att frisörbesöken blir tätare.

I det här numret möter vi den coola Ajla Dervisevic, som driver Studio Fashion i Värnamo. När hyran i stadskärnan blev för hög tog hon sitt pick och pack och flyttade salongen utanför centrum – ett beslut som visade sig vara mitt i prick. Låt dig inspireras av Ajlas mod, nytänkande och entreprenörsanda på sidorna 26–33.

Vi får också lära känna tävlingsfrisören Ellen Rudd, som i år ska representera Sverige i Yrkes-VM i Kina. Ellen är till vardags verksam i Gävle, men arbetar även mycket i Stockholm. Hon berättar om drivkraften bakom sitt tävlande och delar med sig av värdefulla tips till andra frisörer med tävlingsambitioner (s. 64–67).

Dessutom har vi testat den nya fönen Babyliss PRO Drying Wand – och den visar sig vara en riktig fullträff. Sundsvallsfrisören Ulrika Westring har synat den i sömmarna och ger sitt utlåtande på sidorna 18–19.

Som om inte det vore nog bjuder vi på inspirerande kollektioner, där en av dem är skapad av ingen mindre än British Hairdresser of the Year, Efi Davies (s. 56–63). Och på tal om England tar vi oss även till Supply 91 – en av Londons mest innovativa och populära barberarkedjor, drivna av Maxwell Oakley och Luke Davies (s. 50–55).

Ja, ni hör ju, det här numret är fyllt till brädden. Jag hoppas att det inspirerar, utmanar och ger ny energi in i det nya året.

Håll i dig, 2026. Nu kör vi!

Linnéa Wallin
Chefredaktör

Foto: Karina Brodén



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se **INSTAGRAM** @frisor.se

FACEBOOK facebook.com/frisorforetagarna

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow Forssman

ANNONSERING wiveka.gillow@frisor.se,

08-87 04 30 **CHEFREDAKTÖR**

Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se

ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Mi Madre **KONTAKTA OSS VIA**

E-POST info@frisor.se **KONTAKTA OSS VIA**

TELEFON 08-87 04 30 **MATERIAL** Redaktio-

nen ansvarar ej för insänt, ej beställt material.

Allt material i Frisör lagras och kan komma att

publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inklude-

rar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke

anställda måste meddela förbehåll mot

sådan lagring och publicering.

MAXA DIN KUNSKAP TILLSAMMANS MED PIVOT POINT

Exklusiva digitala kurser – helt kostnadsfritt för dig som är medlem i Frisörföretagarna.



Långhårsuppsättning

Lyckas med din långhårsuppsättning tillsammans med Emelie Othén och Gunilla Bergfeldt som delar med sig av sina absolut bästa tips och tekniker. Vi presenterar dessutom färdiga looks som ger dig den perfekta inspirationen inför vårens och sommarens alla fester.

90 min DIGITALT!



Herrklippning

Följ med när Homan Taghizadeh djupdyker i längre herrtrender för 2026 med fokus på precision, passétagningar och avancerad saxteknik. Bemästra de nya stilarna, få full kontroll på form och rörelse, och ta ditt hantverk till en ny nivå.

90 min DIGITALT!

Medlemmar:
0 kr

Datum och anmälan finns på [frisor.se/kurser-event](https://www.frisor.se/kurser-event)

Medlemserbudande! Vid köp av valfritt Pivot Point övningshuvud ingår en stolshållare.

Värde 353 kr. (Gäller vid köp av övningshuvud för minst 1000 kr och så långt lagret räcker, max en per salong.)



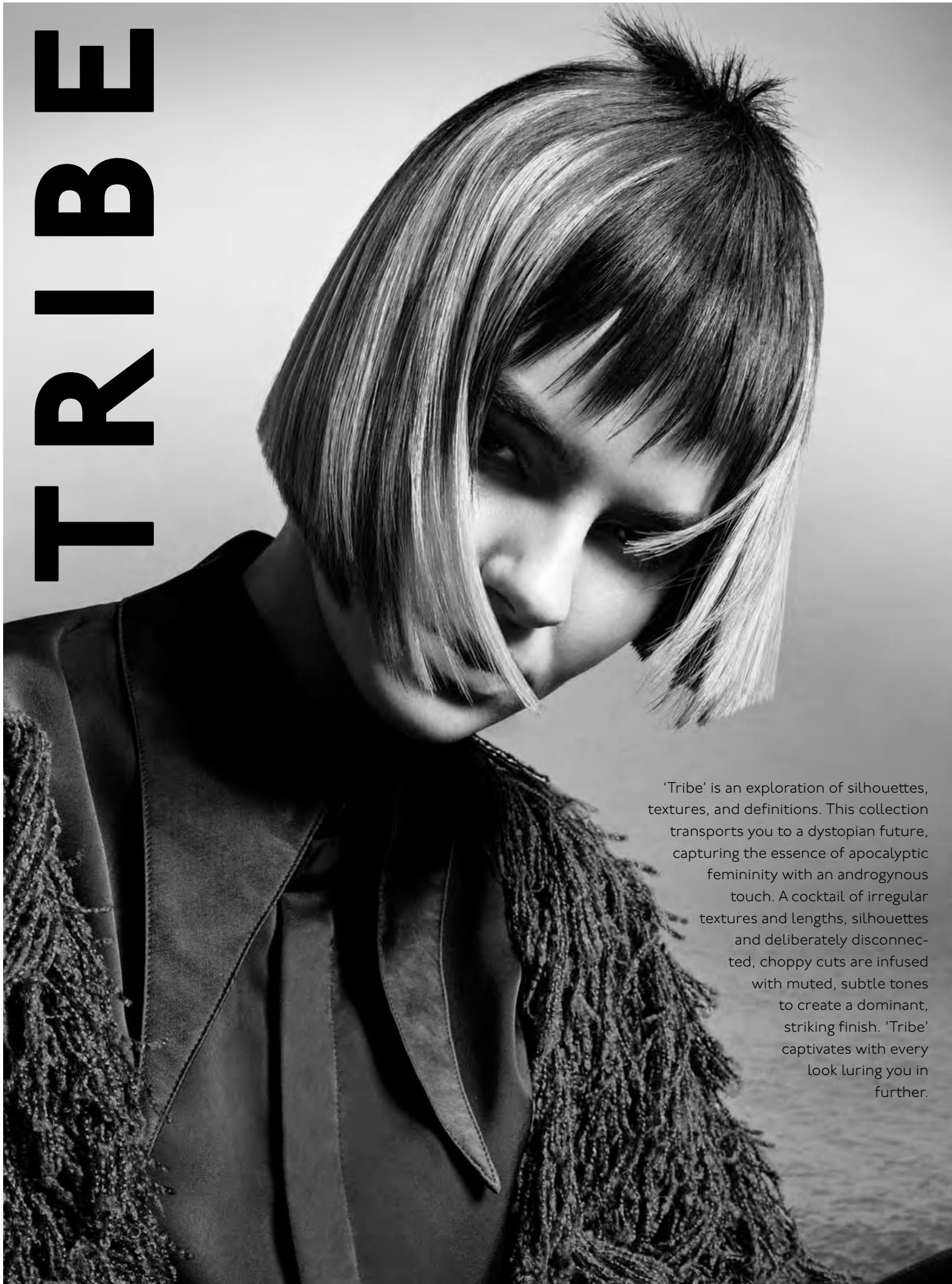
**PIVOT
POINT**

info@pivotpoint.nu
+4687954800
<https://pivotpointnordic.com/>



Scanna och läs mer om
Pivot Points övriga kurser

TRIBE



'Tribe' is an exploration of silhouettes, textures, and definitions. This collection transports you to a dystopian future, capturing the essence of apocalyptic femininity with an androgynous touch. A cocktail of irregular textures and lengths, silhouettes and deliberately disconnected, choppy cuts are infused with muted, subtle tones to create a dominant, striking finish. 'Tribe' captivates with every look luring you in further.







*Hair: RUSH Artistic Team
Photographer: Jack Eames
Styling: Robert Morrison
Make Up: Lans Nguyen-Grealis*







Nya kassaregisterregler 2027

Från och med den första januari 2027 börjar en ny kassaregisterlag gälla i Sverige – och den berör även frisör- och skönhetssalonger. Lagen innebär skärpta krav på kassasystem för att öka transparensen i försäljningen och minska risken för fel och fusk. En viktig förändring är att alla betalningar som liknar kontantbetalning, till exempel kort, Swish och andra digitala betalsätt, måste registreras korrekt i kassaregistret. Kunden ska alltid erbjudas kvitto, oavsett hur betalningen sker.

De nya reglerna ställer också högre tekniska krav på kassasystemen. Kassaregistret ska kunna lagra och exportera försäljningsdata i ett standardiserat format och vara skyddat mot manipulation. Äldre system som inte uppfyller kraven behöver därför uppdateras eller bytas ut före 2027.

För salongsägare är rådet att redan nu se över sitt kassasystem och ta kontakt med sin leverantör för att säkerställa att allt är redo i god tid. Genom att förbereda sig tidigt kan man undvika stress, onödiga kostnader och eventuella kontrollavgifter när lagen träder i kraft.



Laila Ricklund-Dellmar.



Boken som hyllar händerna och hantverket

I boken *Händer som formar Sverige* av författaren och fotografen Staffan Ekengren hyllas handens intelligens och betydelse i olika yrken. Genom starka porträtt möter vi bland annat fiskare, musiker, kirurger – och frisörer.

En av de 40 handmodellerna är nämligen Laila Ricklund-Dellmar, frisör på Headline i Umeå. Hennes händer representerar ett yrke där erfarenhet, känsla och precision byggs upp under tusentals

klippningar. På salongen är stoltheten stor över att få medverka i denna hyllning till hantverket och yrkeskunskapen som sitter i händerna.

Boken rymmer även populärvetenskapliga texter om handens anatomi, kroppsspråk och roll i konst och samhälle. *Händer som formar Sverige* blir en påminnelse om att frisörens viktigaste verktyg också bär på en lång och levande yrkeshistoria.

Kallelse till Frisörföretagnas kongress 2026

Den 5–6 maj hålls Frisörföretagarnas kongress på Scandic Victoria Tower i Stockholm. Val av styrelse och framtidsfrågor står på agendan. Är du nyfiken? Läs mer på frisor.se!

SAX & KNIVSERVICE

PASSION FOR PRECISION

Frisörer som vill ha precision i varje klipp ger sina verktyg skärpan de förtjänar

SVERIGES MEST ANVÄNDA SAXSLIPERI
MED ÖVER 40 ÅR I FRISÖRBRANSCHEN



INSTAGRAM



FACEBOOK



BESTÄLL DIN FRAKTPÅSE HÄR



042 495 85 28



www.lbsax.se



info@lbsax.se



Kanongatan 159 25467 Helsingborg

**Frisören
testar**

Ulrika Westring äger
salong Luna
i Sundsvall och är
ambassadör för
Frisörföretagarna.



Betyg:

8,5

Babyliss Pro Drying Wand är designad för maximal kontroll och precision. Vi har testat om den håller vad den lovar.

Av Linnéa Wallin



Maximal kontroll i lätt format

Hur skiljer sig fönen från andra du testat?

– Den kompakta, stavformade designen ger en mer riktad och kraftfull luftström än traditionella fönar, vilket gör arbetet både snabbare och mer precist.

Hur känns den att arbeta med?

– Mycket lätt och välbalanserad. Ergonomin är tydlig och den är skonsam mot handled och arm även vid längre behandlingar.

Hur lättarbetad är den?

– Enkel och intuitiv med tydliga reglage. Den är smidig att hantera och fungerar effektivt på olika hårtyper.

Vad tycker du om tillbehören?

– Tillbehören är genomtänkta, lätta att byta och sitter stabilt – ett stort plus i salongsarbete.

Hur blir slutresultatet?

– Ett jämnt, slätt och glansigt resultat med mindre friss och utan att håret känns överhettat.

Vad tycker du om priset (ca 1 799 kr exkl. moms)?

– Ett högre pris. Men fullt rimligt sett till kvalitet, prestanda och ergonomi för professionellt bruk.

Betyg 1–10?

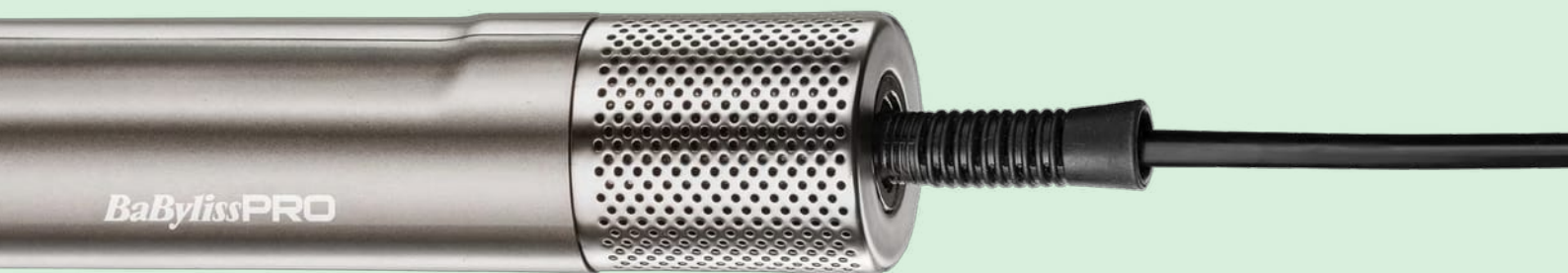
– 8,5.

Rejält blås

Kraftfull trots den slimmade designen.



”Ett mycket lätt och välbalanserat verktyg. Ergonomin är tydlig och den är skonsam mot handled och arm.”



Sitter bra

Tillbehören håller bra kvalitet och är stabila.

Enkla att byta

Munstyckena är lätta att klicka i och ur vilket gör arbetet smidigt.



Produktens egenskaper

- ◆ Långlivad, högpresterande digitalmotor: 181 km/h luftflöde, 56,3 m³ luftvolym och 1 709 Pa lufttryck.
- ◆ 1600 W effekt.
- ◆ Ultralätt – endast 400 gram.
- ◆ Avancerad Dual Ionic-teknologi för glans och frizz-kontroll.
- ◆ Patenterade luftkanaler för optimerad effektivitet.
- ◆ Tre hastigheter och tre värmelägen.
- ◆ Kallluftsknapp med låsfunktion.
- ◆ Indikator för filterrengöring.
- ◆ Ultratunt koncentratormunstycke.
- ◆ Rakkam (pik).
- ◆ Avancerad keramisk diffuser.
- ◆ Snabbkopplingsystem för munstycken.
- ◆ Ergonomisk design för maximal kontroll, komfort och balans.
- ◆ Magnetiskt avtagbart bakre filter med rengöringsvänligt innerfilter.
- ◆ 2,8 m sladd med kulle för smidig rörelse.
- ◆ Specialdesignat ställ för ordning och enkel förvaring.

Produktinformation från företaget

BaByliss Pro Drying Wand, den omarbetade professionella hårfönen som tar torkning till en ny nivå – med kraft, kontroll och komfort som du kan lita på i salongen.

Med sin revolutionerande design är den skapad för att bli en naturlig förlängning av din hand, vilket gör den enkel att hantera och manövrera, samtidigt som den levererar ett kraftfullt luftflöde och exakt kontroll.

Den patenterade luftteknologin ger en jämn fördelning av luftflödet och den snabba, tysta digitala motorn med lång livslängd säkerställer koncentrerad och effektiv torkning.

Fästena är utvecklade för professionellt bruk med säker passform och enkel avtagning – inklusive en avancerad diffuser, kammunstycke (pik) och ett smalt koncentratormunstycke – perfekt för alla typer av styling i din vardag.

Till fönen följer även ett specialdesignat ställ som håller Drying Wand och dess tillbehör organiserade och lättillgängliga.

1

2



*Pantones färg för
2026 är definitionen
av tidlös och sveper in
med mjuka nyanser.*

*Inspireras av det
självklart luftiga!*

Av Olicia Cunningham

PANTONE®
11-4201
Cloud Dancer

Årets färg i alla val



1. Blomformad hårlämma, H&M, 99 kr.
2. Drisca Vase, Ferm Living, 1559 kr.
3. Rynkat beauty-hårbånd, H&M, 179 kr.
4. Matta, Zero - Cream Mix, Nordic Knots, fr. 2950 kr.
5. Tunn tofs i mullbärssilke, Zara Home, 289 kr.
6. Blus, Tatiana Crochet Lacy - Jet Stream, Day Birger Et Mikkelsen, 2000 kr.
7. Taklampa, Miguel Bouclé, Ellos Home, 1299 kr.
8. Kudde, Large Teddy Sofa Cushion Vetsak, 60x60, Westwing, 3149 kr.
9. Läppbalsam, Lip Fetish Sheer Colour Balm, Pat McGrath Labs, 360 kr.
10. Klänning, Tiwa Maxi Dress, Loulou de Saison, 3600 kr.
11. Zack påslakanset enkelsäng ekologisk, Jotex, 249 kr.
12. Väskdekoration, Vit / Hund, H&M, 69,99 kr.

4



5

6



7



8



10



9



11



12

Just nu i hyllan!

Allt från fuktbomber till lyxiga multiprodukter och volymskapare - dessa produkter är vi nyfikna på just nu.

Av Linnea Wallin

1

ESSENTIAL
AIR DRY/BLOW DRY CRÈME
CRÈME POUR SÉCHAGE
À L'AIR LIBRE/BRUSHING

R&D
BLEU

2

HEAT
STYLING
PROTECTION
SPRAY

Thermal protection on wet and dry hair - perfect for styling on any day or between washes. Reduces blow-dry time and conditions hair while helping to fight frizz and enhance shine. Lighter, like an elixir, it protects and moisturizes hair so it's easier to comb out. Idéal pour coiffer les cheveux à la chaleur, sur du shampooing ou entre deux lavages. Réduit le temps de séchage et revitalise les cheveux pendant que vous domptez les frisottis et améliorez la brillance.

ELEVEN
AUSTRALIA

NETWTZ/POIDS NET



1. Lyxig multiprodukt

R+Co Bleu – Air Dry/ Blow Dry Crème

En ultralätt och snabbt absorberande stylingkräm som ger dig full kontroll oavsett hur du väljer att torka håret. Ger ett värmeskydds skydd upp till 232 °C och tillför hög glans och en silkeslena känsla. Passar för både lufttorkning och föning.

2. Skydd i vått och torrt

Eleven Australia – Heat Styling Protection Spray

En värmeskyddande spray som kan användas i fuktigt och torrt hår. Den minskar föntiden och vårdar håret samtidigt som den kontrollerar friss och ger glans. Håret blir mjukt och följsamt utan att tyngas ner.

3. Bye-bye bad hair days

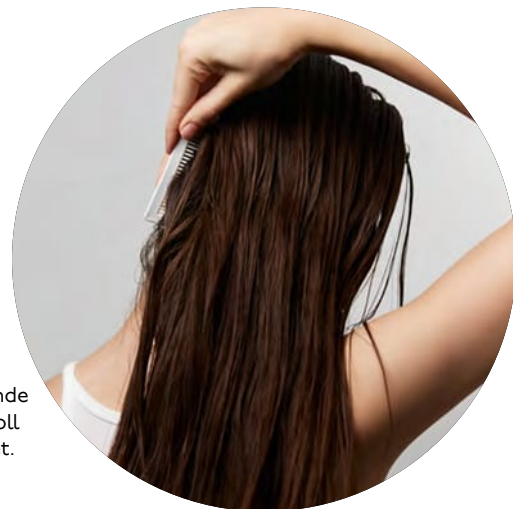
Color Wow – Insta-Wow Dry Shampoo

Ett kraftfullt torrschampo som håller håret rent och fräscht längre. Innehåller naturligt extrakt från olivblad som verkar förebyggande mot torr och irriterad hårbotten, samtidigt som den hjälper till att återställa och balansera hårbottens mikrobiom.

4. Hårresande puder

Moroccanoil – Texture & Volume Powder

Ett puder som ger omedelbar volym och lyfter håret från rötterna. Detta högpresterande pulver tillför grepp och textur för enkel styling, maximalt koncentrerad volym och långvarig flexibel hållfasthet. Passar den som har fint, tunt eller platt hår.



5. Fukt på flaska

Joico – Moisture Recovery 24hr Moisture Recharge

En intensivt återfuktande leave-in för tjockt/grovt och uttorkat hår. Produkten reder ut och vårdar samtidigt som den tillför långvarigt skydd och fukt. Ger ett mjukt, slätt hår som känns friskt och följsamt.

6. Salongslen finish som håller

Wella Professional – Smoothfiller

En snabb, minimalistisk, demi-permanent behandling som ger antifriss, slätt, och glansigt hår i upp till tre månader. Ger en mjuk, fyllig känsla. Endast för salongsbruk.

7. En aha-upplevelse för hårbotten

REF – AHA Scalp Detox Treatment

En AHA-baserad detoxbehandling för hårbotten med en kombination av aktiva ingredienser som balanserar talgproduktionen, förebygger håravfall, behandlar mjäll, återfuktar hårbotten och ger en kylande känsla. Massera in AHA-behandlingen i hårbotten efter tvätt. Låt verka i tre-fem minuter, skölj noggrant.

8. Vård, skydd och styling i ett

L'Oréal Professionnel – All-in-1 Performer

En multifunktionell leave-in spray som ger värmeskydd, vård och styling i ett steg. Den motverkar friss, utreder, ger näring och skyddar upp till 230 °C, samtidigt som håret blir mjukt, glansigt och lätt att styla.



ÅRETS FRISÖR 2026

KATEGORIER 2026

Årets Elev i färdigutbildning

Årets Nykomling

Årets Arbetsgivare

Årets Dam

Årets Herr

Årets Färg

Årets Brud

Årets Avantgarde

Årets Kollektion

Årets Barberare

Publikens Pris

GALA PÅ NALEN DEN 9 MAJ!



Välkommen på gala
lördag 9 maj på Nalen
Biljetter går att köpa på
frisor.se fr.o.m. den 13 mars

LÄS MER PÅ FRISOR.SE

VEM BLIR ÅRETS FRISÖR 2026?

SAVE THE DATES

NOMINERADE PRESENTERAS 13 MARS

LIVEMOMENT 17 & 18 APRIL

GALA 9 MAJ PÅ NALEN



HUVUDPARTNERS

 bokadirekt

LYKO

*Företagaren, frisören
och ambassadören
Ajla Dervisevic:*

”Vi måste sluta rea ut oss själva!”

Hon flyttade salongen från gågatan – men aldrig bort från ambitionen. Ajla Dervisevic har byggt upp Studio Fashion till en stabil verksamhet, samtidigt som hon blivit en tydlig röst för frisörföretagare i Värnamo.

Av: Lisa Rosman Foto: Karna Brodén

Det är full aktivitet i rondellen utanför, men innanför glaspartierna är tempot ett annat. De varma röda väggarna, tegel som plockats fram bakom gammal puts och soffhörnan som mer liknar ett vardagsrum ger precis den känsla Ajla Dervisevic ville åt.

– När vi flyttade hit bestämde jag mig: inte en enda vit vägg. Känslan ska vara att man kommer hem till någon. Varmt, välkomnande, lugnt, säger hon.

Studio Fashion har funnits sedan 2012. Från början var en egen salong aldrig planen.

– Jag har alltid varit väldigt intresserad av skönhet, smink och hår. Från början ville jag bli make up-artist, men ganska snabbt insåg jag att på en mindre ort är det svårt att bara leva på det. Frisöryrket kändes som en mer hållbar väg.

Hon läste till frisör på gymnasiet, tog studenten 2008 och började jobba både i sin hemstad Värnamo och i Anders-
torp, cirka fyra mil bort. Gesällbrevet tog hon redan efter två år.

Efter några år med jobb både i Anderstorp och Värnamo blev pendlandet för mycket.

– Jag hade en halvtidstjänst här i Värnamo, men min dåvarande chef kunde inte erbjuda mer just då. Samtidigt orkade jag inte pendla längre. Då var det min pappa som sa: “Men starta eget då?”

– För mig var det aldrig en dröm att bli egen. Jag ville bara jobba heltid med något jag tyckte var roligt.

Ändå satt de där, hon och pappa, och räknade klippningar vid köksbordet. Hur många kunder per dag som krävdes och vad som behövde omsättas för att ta ut lön.



Ajla Dervisevic

Ålder: 36 år.

Bor: Värnamo.

Familj: Sambo, två barn och väntar paretts första gemensamma barn.

Gör: Frisör och salongsägare på Studio Fashion. Frilansande tekniker/utbildare och ambassadör för Frisörföretagarna.

Intressen: Styrketräning och hälsa, familjetid, god mat och resor.



Förutom frisör-
tjänster erbjuder
Studio Fashion
bryn- och frans-
behandlingar
som lash lift och
brow lamination.



- – Jag kunde yrket, men inte allt runt omkring. Företagandet var det svåra, inte färgkartorna. Men jag är väldigt nyfiken och tänker ofta att om alla andra kan – varför skulle inte jag kunna? Så jag bestämde mig för att testa. Blir det pannkaka får jag göra något annat.

EN LOKAL DÖK upp och i januari 2012 öppnade Studio Fashion. Först stod Ajla där ensam, men bara i någon månad.

– Väldigt snabbt fick jag både min första elev och en tjej som hyrde stol och gjorde naglar. Två av de elever jag tog in då jobbar fortfarande hos mig i dag. Det är så fint att få följa deras resa.

Salongen växte ur den första lokalen på 70 kvadrat, flyttade till en större mitt på gågatan – och till slut vidare till dagens läge vid rondellen.

- Gågatan var jättebra på många sätt, men hyran var brutal. Ska man kunna utveckla företaget, frilansa mer och inte stå på golvet alla dagar, då måste omkostnaderna ner.

Steget bort från "A-läget" var ändå nervöst.

- Klart man tänkte: kommer kunderna att följa med? Vi gick från en stor, etablerad hyresvärd till en ny aktör, huset hade varit bilfirma innan och mycket var ofärdigt. Men magkänslan var bra – och den har jag lärt mig att lita på.

I dag konstaterar hon att läget snarare blivit bättre.

- Alla i Värnamo passerar rondellen. Vi syns på ett helt annat sätt nu, och vi har fönster runt om. Dagsljuset gör otroligt mycket för både kunder och frisörer.

Studio Fashion är en multisalong – men inte



Ajla har alltid känt sig bekväm bakom stolen. Det var företaget som var det svåra – i alla fall till en början.

Just därför är Ajla noggrann med kvaliteten.

– Man kan inte göra allt om man inte tycker det är roligt på riktigt. Tycker du inte att bryn och fransar är kul? Låt bli. Vi har kollegor som tackat nej till att lära sig lash lift för att de inte känner att det är deras grej. Då är det bättre att de blir grymma på det de brinner för.

AJLA HAR TAGIT EMOT ELEVER ända sedan starten, och gör det fortfarande.

– Vi har precis fått vår tredje anställda som tog gesällan för bara några veckor sedan. De flesta som varit hos oss har gått hela vägen från elev till färdig frisör och sedan stannat kvar. Det är jag superstolt över.

Just elevfrågan är viktig för henne – både för salongen och för branschen i stort.

– Man hör ju ofta att många frisörer slutar, av olika anledningar. Yrket känns inte lika hett som när jag gick gymnasiet, då var frisörinjen svårt att komma in på och alla ville bli frisörer.

Samtidigt har praktik på salong alltid varit en av de viktigaste bitarna i utbildningen. Därför känns det självklart att ta emot elever om man har möjlighet.

Hon upplever också att dagens elever tillför nya kompetenser.

– De är ofta mycket vassare på sociala medier och foto än vi var. Vi har en elev nu som är helt magisk på föningar. Det passar ju perfekt i en tid när många vill ha stora, fönade hår.

Att höja statusen på frisöryrket har blivit en hjärtefråga för Ajla. Dels genom hennes arbete med eleverna, dels genom hennes nya uppdrag som ambassadör för Frisörföretagarna.

– Jag visste knappt vad jag sökte till, skrattar hon. I min ansökan skrev jag mest att "vi behöver fler visningar och färre ord". Men jag brinner verkligen för yrket och vill vara med och påverka, så när chansen kom tackade jag ja.

När hon pratar om branschfrågorna återkommer hon ofta till utbildning, licenser och prissättning.

– Jag har gått tre år på gymnasiet och jobbat två år innan gesäll, så totalt fem år. Det är inte

på det där "vi gör allt, lite halvdant"-sättet som ibland kan bli resultatet när tjänster staplas på varandra.

– Vi är fyra frisörer som jobbar mest med hår, säger Ajla. Utöver det gör jag och en kollega lash lift och brow lamination, vi har en sjuksköterska som kommer en dag i veckan för injektionsbehandlingar och mer avancerad hudvård, och en hudterapeut som gör klassiska ansiktsbehandlingar.

Naglar och fötter har de lagt ner, helt enkelt för att lokalen inte rymmer hur mycket som helst.

Kunderna älskar helhetstänket.

– De säger ofta: "Det är så skönt att kunna göra allt på ett ställe." Klippa, färga, fixa bryn och fransar – gärna samma dag. En del skämtar om att det bara är massage som saknas för att de skulle kunna vara här en hel dag.



Snart är det dags för mamaledighet då Ajla väntar sitt tredje barn.

► så att man bara blir frisör via Youtube. Absolut, det finns personer som är jätteduktiga utan att ha gått den vägen jag har, men jag tycker att vi borde prata mer om gesällbrev, mästarbrev och licens – och ställa krav på kunskap om man ska driva frisörföretag.

Hon ser gärna även hårdare regler kopplat till företagande.

– Varför kan vi inte säga att “inom tre-fem år efter att du startat salong ska du ha tagit mästarbrev” om du ska vara företagare? Och införa krav på kassaregister från noll kronor. Det skulle höja statusen, tydliggöra vad yrket faktiskt kräver – och göra det lättare att skilja seriösa företag från de som kör svart.

Prissättningen hänger ihop med det.

– Vi måste sluta rea ut oss själva. Det ska kosta att gå till frisören och få bra service. Vågar vi ta betalt för vår kunskap och vår tid, så gör vi också något gott för hela branschen.

När Ajla startade Studio Fashion var hon en

frisör som blev företagare. I dag är hon tydligt båda delarna.

– Det är jättesvårt att vara arbetsgivare, kollega och chef på samma gång, säger hon och fortsätter:

– Två av tjejrna här står mig väldigt nära privat. En är min lillasyster och en brukar jag kalla “min lillasyster från en annan mamma”. Därför har jag varit extremt tydlig med att på jobbet är vi kollegor först.

Hennes styrka som arbetsgivare är, tror hon, att hon inkluderar alla.

– Jag säger alltid att det inte är jag som driver salongen, utan vi. Vi är öppna med siffror, pratar om när det går bra och när det går sämre och vi tar beslut om allt från prissättning till sortiment tillsammans. Går det bra ska de också märka det på lönen. Delaktighet och medskapande är viktigt för mig.

DRÖMMARNA FÖR FRAMTIDEN handlar mer om innehåll än om storlek.



När Studio Fashion flyttade till sin nya adress bestämde sig Ajla för att inget fick vara vitt. Varma toner hjälpte henne skapa en välkomnande känsla på salongen.

”VÅGAR VI TA BETALT FÖR VÅR KUNSKAP OCH VÅR TID, SÅ GÖR VI OCKSÅ NÅGOT GOTT FÖR HELA BRANSCHEN.”

– Jag skulle kunna tänka mig en lite större salong, men inte för att ha tjugo stolar utan för att kunna skapa fler ytor: ett riktigt färgrum, ett eget schamponeringsrum, ett verkningstidsrum, ett stort personalrum. Och ett riktigt kök där jag kan laga lunch till kollegor och kunder ibland. Det gör jag redan, men med en liten kokplatta och en airfryer.

Samtidigt lockar det att stå mindre på golvet.

– På sikt vill jag gärna lägga mer tid på företagandet och utbildningar, och lite mindre på att klippa fem dagar i veckan. Men jag tror alltid att jag kommer vilja ha en fot kvar vid stolen, det är där magin händer.

Att se andra frisörer och salonger som kollegor och inte konkurrenter är en annan fråga som Ajla driver. Efter en visning i Värnamo tog hon initiativ till en nätverkslunch för frisörer i trakten.

– Jag frågade: “Skulle ni tycka det var kul att ses och prata om hur branschen ser ut här? Om elever, utmaningar och priser?”

"JAG TROR MÅNGA
TÄNKER ATT MAN MÅSTE
TILL STOCKHOLM ELLER
NÅGON STORSTAD FÖR ATT
LYCKAS, MEN JAG HÅLLER
INTE MED. PÅ EN MINDRE
ORT KAN DU STICKA UT
SNABBARE."

Lite gos med
salongshunden
finns det alltid
tid till.



- ▶ Responserna var superpositiva.
 - Många är ensamföretagare och då kan det vara guld värt att ha några man kan bolla med. Vi bestämde direkt att varje gång vi ses bokar vi nästa datum och ett tema. Det har verkligen bara varit positivt.

Hon tycker det är särskilt viktigt att gå ihop med andra i trakten, särskilt då hon tycker att småstadsperspektivet ibland glöms bort i branschsnacket.

– Jag tror många tänker att man måste till Stockholm eller någon storstad för att lyckas, men jag håller inte med. På en mindre ort kan du sticka ut snabbare – ryktet om att du är duktig sprider sig fort, säger hon och fortsätter:

– Däremot får man ibland höra: “Va, kostar det så mycket att klippa sig? Det här är ju inte Stockholm.” Då brukar jag säga att priset inte handlar om postnummer utan om kostnader, erfarenhet och kunskap. Värnamo eller Köpenhamn spelar ingen roll – hantverket är detsamma.

PANDEMIN OCH LÅGKONJUNKTUREN har hon klarat sig relativt helskinnad ur.

– Det vågar man knappt säga högt, för många hade det fruktansvärt tufft. Men vi hade stor lokal, gott om plats mellan stolarna och en bred kundmix. Ingen blev permitterad, vi kunde jobba på. Nu märks lågkonjunkturen lite, men det är också naturligt. Kurvan kan inte peka uppåt varje år.

Trendmässigt går Ajlas hjärta i dag mest till hår som håller över tid.

– Jag älskar att göra crazy färger ibland, men det roligaste är när kunden kommer tillbaka efter ett halvår och säger: “Egentligen hade jag inte behövt färga, det är fortfarande fint.” Då vet jag att jag gjort ett hållbart jobb. Långa, fylliga hår och extensions ligger mig också varmt om hjärtat.

Minst lika viktigt som hållbar färg är en hållbar kropp.

– Jag har alltid tränat, framför allt styrketräning. För mig är det lika mycket för huvudet som för kroppen. Vi står, vrider oss, lyfter armarna konstigt hela dagarna – då måste man bygga styrka om man ska hålla länge i yrket. Jag skulle rekommendera alla frisörer att tänka på styrketräning som en del av jobbet, inte som en “extragrej”. Det är viktigt.



Privat beskriver Ajla sig som en familjemänniska som “jobbar för mycket och älskar att vara hemma”.

– Jag är 36 år, har två barn och en sambo. Nu väntar vi vårt första gemensamma barn, så det är lite babyboom både hemma och på salongen – flera av oss ska ha barn.

Även om jobbet nog är Ajlas största intresse försöker hon lägga tid på annat också.

– När jag inte är gravid gillar jag att dricka vin, äta god mat, resa och hänga med familjen. Mamma, pappa och min syster med familj bor också här i Värnamo, så vi ses mycket. Sedan är träningen en del av vardagen, inte något extra.

Planen för 2026 är enkel:

– Överleva, skrattar hon. Gå på mammaledighet, komma tillbaka ganska snabbt, försöka behålla så många kunder som möjligt – och ha kul på vägen.

Till frisörer som funderar på att byta läge, testa ny teknik eller öppna egen salong har hon ett råd:

– Vad är det värsta som kan hända? Kör. Gå på magkänslan. Skiter det sig så kommer det något annat. Man måste våga tro på sin idé. Det gäller när du tar din första elev, när du flyttar från gågata till rondell – och när du höjer priset på en klippning. ♦

För en frisör som står, går och använder kroppen hela dagarna är träning a och o – menar Ajla.

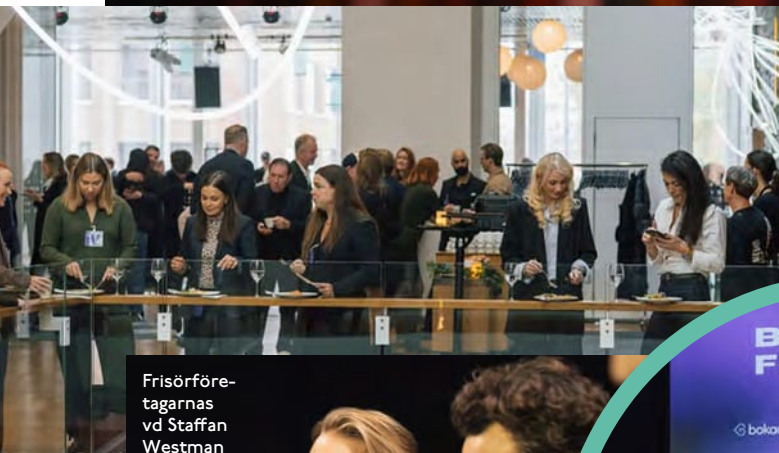
EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN SISTI

Frisöreventet 2025

Frisöreventet 2025 samlade branschen i Malmö för en dag fylld av inspiration, kunskap och gemenskap. Nytt för i fjol var att eventet för första gången smygstartade redan på fredagen med en uppskattad Businessfredag, med fokus på entreprenörskap och affärsutveckling. På lördagen samlades frisörer och barberare från hela Norden för att ta del av trendspaningar, kreativa visningar och de senaste nyheterna inom hår, styling och affärsutveckling på scen och mässgolv. Dagen avslutades med festlig stämning, där samtal, skratt och firande satte punkt för årets stora branschmöte.

Från Sofia Geidebys visning med Årets Frisör och Schwarzkopf.



Frisörföretagarnas vd Staffan Westman och salongsägaren Tomas Edlund under Businessfredagens samtal.





Headbrands slog på stort och fyllde hela undervåningen med olika aktiviteter.



Från Björn Axéns visning.



Barberaren Anas Ali på scen för Wahl.



Från Headbrands visning för Dyson.



Elin Abrilin och My Hillörn från Voody.





Glada miner och i hissen efter en lyckad visning för Headbrands!



Björn Axén visade en mängd olika uppsättningar.



Dani Abunar på scen för Wella.





Det fanns en hel del produkter och verktyg att känna och klämma på.



Eva Strömblad för Headbrands.

Mai Ha på Sofia Geidebys visning med Årets Frisör och Schwarzkopf.




Ett piggt gäng från Brunns redo att ta sig an dagen.




Ghd bjöd på en visning full av volym och härliga svall.





Kvällens konferencier Robert Fux bjöd på skratt, punchlines och magi från början till slut.



Wella Education Sverige visar hur framtidens färg möter äkta hantverk.

Ett av 2025 års häftigaste event - Surreal color event by Wella - har gått av stapeln. 350 frisörer samlades på Annexet i Stockholm för att inspireras av fyra storslagna visningar, sittande middag, underhållning och fest. Gästerna fick uppleva fyra shower som var inspirerade av AI men skapade av proffsen: Wella Education Team Sverige, Wella Global Artist Jordanna Cobella, Intercoiffure Nordic Art Directors och Sebastian Northern Europe Creative Team.

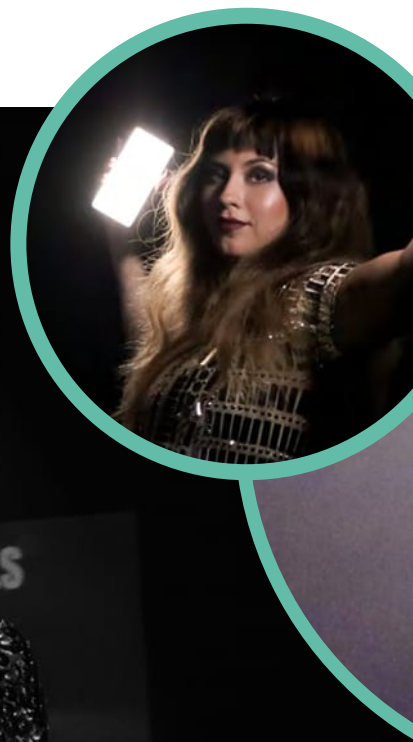
WELLA SURREAL COLOR EVENT



Elements – när
Intercoiffure
Nordic Art
Directors går full
avantgarde. Eld,
vatten, luft och
jord i en kreativ
explosion.

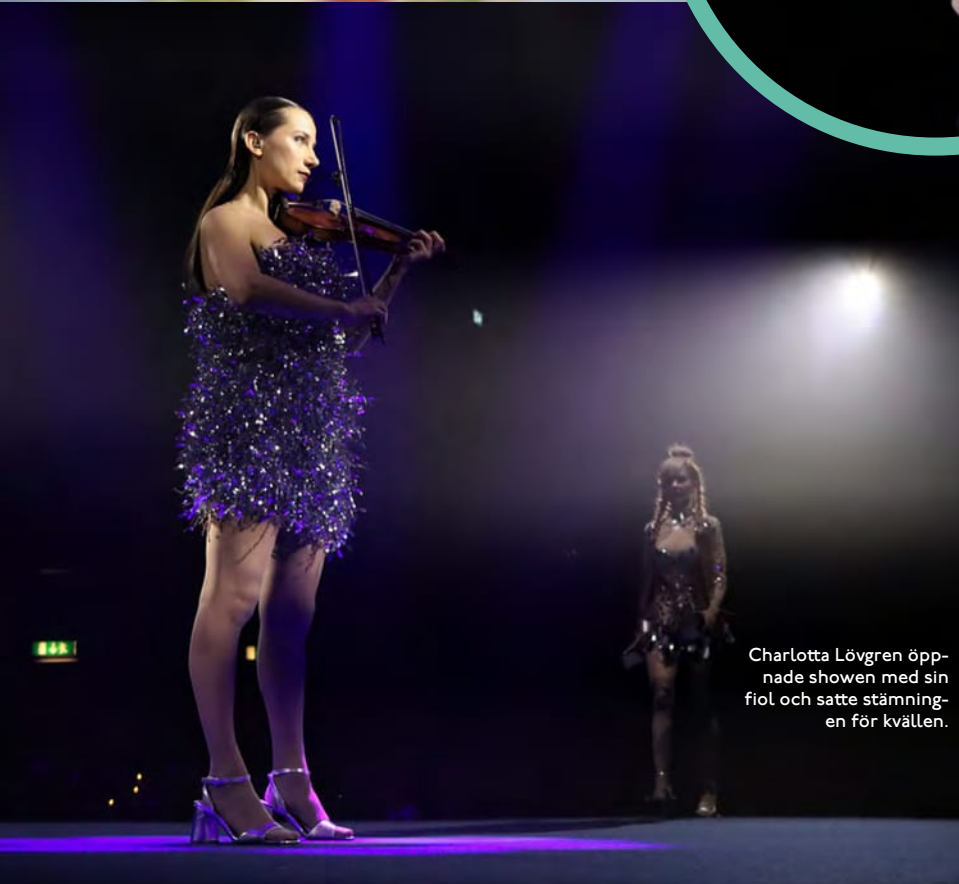
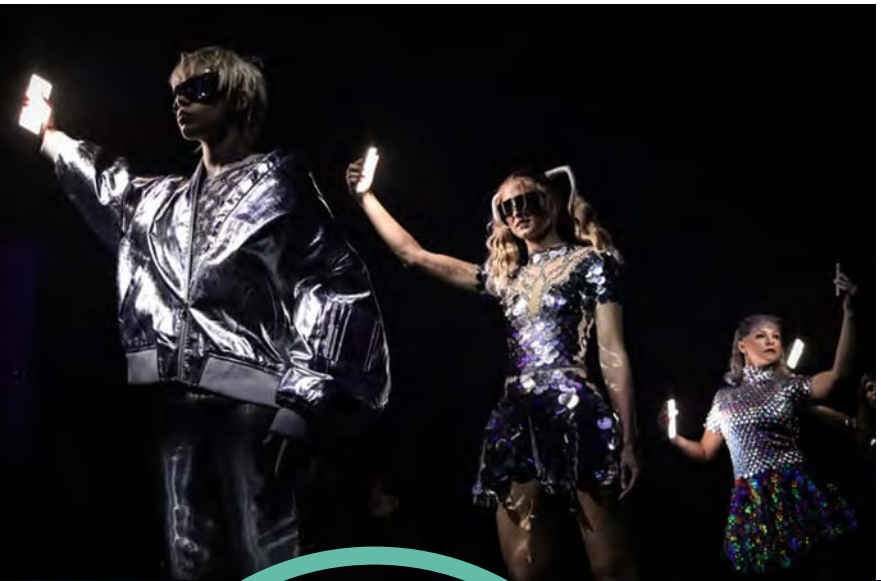


Under kvällen fick frisörerna inspireras av 50 modeller, med allt från vågade avantgarde-kreationer till trendiga, salongsvänliga looks.





Shape Your World med Sebastian NE Creative Team. Ingen gräns, bara möjligheter. Textur, teknik och kreativ frihet.



Charlotta Lövgren öppnade showen med sin fiol och satte stämningen för kvällen.



Jordanna Cobella – Wella Global Artist och trendikon. På scen tog hon marble-tekniken till nästa nivå.

Sofia Midfjäll driver salongen At Midfjäll i Stockholm. Sedan några år tillbaka är kniven ett självklart verktyg för henne.

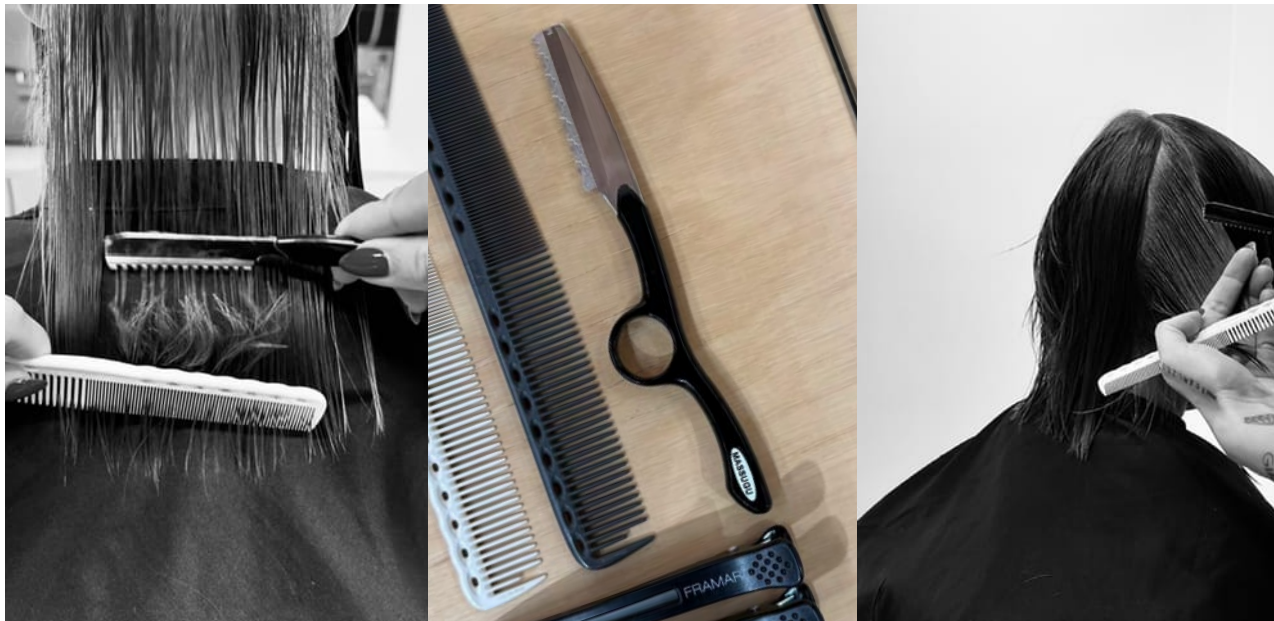
För vissa det ett laddat verktyg med ett slitet rykte, för andra är det ett av de mest exakta sätten att skapa rörelse, textur och form. Sofia Midfjäll fick upp ögonen för att klippa med kniv genom Instagram – nu använder hon den varje dag.

Av Lisa Rosman

Kniven



**”ANVÄNDER DU KNIV I BLÖTT HÅR,
MED RÄTT VINKEL OCH TRYCK, SÄTTER SIG
FORMEN DIREKT OCH KVALITETEN BEVARAS.”**



Trendiga frisyser som shags, mullets och wolfcuts får rätt fall om man klipper dem med kniv, enligt Sofia och många andra fans.

är tillbaka!

Knivklippning väcker blandade känslor i frisörbranschen. Många minns 90-talets skadade hår där tekniken kanske inte var lika slipad som verktyget, andra har ingen relation till det alls. För Sofia Midfjäll är kniven inte en trend utan ett självklart inslag i det dagliga arbetet. Vi träffar henne för att prata teknik, misstag, frisyser och varför kniven är här för att stanna den här gången.

Hur började din resa som frisör?

– Jag gick ut Björn Axén Academy vintern 2012, så jag räknar att jag varit frisör sedan januari 2013. Det är tretton år nu. Redan tidigt hamnade jag på salonger där klippning och teknik stod i fokus och det har verkligen format mig. Jag har alltid dragits till själva formgivningen i klippning och hur du med linjer, textur och vikt kan förändra ett helt uttryck.

I dag driver du egen salong. Hur ser ditt arbetsliv ut?

– Jag öppnade min studio på Södermalm i Stockholm i mars förra året. Det är jag, min sambo som också är frisör och en kollega som är här en dag i veckan. Efter att ha gått från anställd till hyrstol växte behovet av att få styra hela helheten själv. En egen studio var sista pusselbiten.

När kom kniven in i din verktyglåda?

– För ungefär fyra år sedan. Jag såg mer och mer knivklippning på Instagram, tyckte det blev så snyggt och funderade över varför vi inte använde kniv längre. Under frisörutbildningen testade vi knappt, förutom kanske en halvtimme på docka. Äldre kollegor pratade om att kniven förstörde håren på 90-talet, så den fick ett dåligt rykte och försvann.

Vad fick dig att våga satsa på tekniken?

– Jag åkte till Paris och gick på en

utbildning hos Coiffeurstory. Där föll allt på plats. Jag fick lära mig varför det inte fungerade förr och hur man faktiskt ska använda kniv. Framför allt lärde jag mig vad man absolut inte ska göra.

Vilket var ditt största “aha-ögonblick”?

– Att du inte ska klippa torrt hår med kniven. Det är då du skadar fjällskiktet. Använder du kniv i blött hår, med rätt vinkel och tryck, händer det motsatta. Formen sätter sig direkt och kvaliteten bevaras.

Hur började du använda kniv på kund?

– Väldigt försiktigt. Jag började med luggar, face framing och små partier där jag visste att jag inte kunde göra stor skada. I dag använder jag kniven varje dag, antingen på hela klippningar eller i detaljer.

Vilken är den största tekniska skillnaden jämfört med sax?

– Mjukheten. Med sax måste du ofta >

Sofia Midfjäll

Ålder: 38.

Gör: Frisör, äger och driver salongen At Midfjäll.

Bor: Stockholm.

Familj: Sambo och hunden Driva.

Fritidsintressen: Att läsa böcker och hänga med folk.



"NYA VERKTYG GÖR JOBBET ROLIGARE, DET ÄR SÅ VI UTVECKLAS."

► jobba upp effekten med flera moment – slicea, pointa, effilera. Med kniven får du resultatet direkt. Den är otroligt effektiv när det gäller att tunna ur, skapa rörelse och få fram "wispy" detaljer.

Vilka frisyrer passar bäst för kniv?

– Allt som inte kräver skarpa, raka linjer. Shags, wolfcuts och mullets är perfekta att klippa med kniv. Men också bobbar, pixies, french och italian bobs. Lager i alla former. Däremot inte frisyrer som ska vara raka och helt rena.

Hur reagerar kunderna?

– Det är både och. Jag har en tjänst som heter knivklippning, och många

vet exakt vad det är. Andra tycker fortfarande att det känns lite läskigt. Men i dag behöver jag ofta inte ens förklara vad jag ska göra med den, kniven är bara ett verktyg bland andra.

Finns det fortfarande missuppfattningar?

– Absolut. Rädslan för att håret ska bli frissigt eller skadat sitter kvar. Och det kan hända om du gör fel. Det är precis som med blekning, du måste kunna läsa håret och veta vad det klarar. Det passar inte alla.

Är knivklippning en trend eller ett hantverk som är här för att stanna?

– Hundra procent här för att stanna. Skillnaden nu är att vi vet hur vi ska använda den. Den kommer aldrig försvinna igen, frisyrerna kommer bara byta uttryck och namn över tid.

Du utbildar själv i tekniken – hur ser intresset ut?

– Det är jättestort i USA och England, och börjar verkligen vakna här med. Många har ett gammalt förhållande till kniven och vill ta upp den igen, fast på rätt sätt. Andra har aldrig testat men ser hur bra det kan bli med den och är nyfikna.

Vad säger du till frisörer som är nyfikna men tvekar?

– Gå en utbildning om du kan. Det ger trygghet. Och annars: sociala medier. Det finns en enorm generositet i branschen i dag med folk som lägger upp handledningar och tips. Titta, lär dig och testa försiktigt. Jag tycker att nya verktyg gör jobbet roligare, det är så vi utvecklas. ♦

GESÄLLPROV barberare

DATUM • GESÄLLPROV • BARBERARE • 2026

Stockholm 8/3
Eksjö 15/3
Göteborg 12/4
Umeå 26/4
Skåne 10/5
Västerås 17/5

VÄLKOMMEN ATT
BOKA DIN PLATS!

LÄS MER PÅ [FRISOR.SE](https://www.frisor.se)





Om sorgen kommer till salongen

Samtalsterapeuten Frida Hård vet hur det känns när världen rasar och hur avgörande en trygg människa kan vara. Här berättar hon om hur frisörer kan möta sin egen, kollegors och kunders sorg utan att gå sönder.

Av Lisa Rosman

Efter att Frida Hård drabbades av en stor förlust bestämde hon sig för att byta bana och hjälpa andra i sorg.



”DU KAN INTE RÄDDA NÅGON FRÅN SORGEN. DET ENDA DU BEHÖVER GÖRA ÄR ATT VARA EN TRYGG PUNKT I RUMMET.”

Frida Hård var nygift, älskade sitt jobb på MTV i Stockholm och njöt av livet med maken Jimmi och deras ettårige son Einar. Jimmi var bortrest med vänner när det plötsligt ringde på dörren. Utanför stod två poliser där och berättade att han omkommit i en olycka. Hennes liv slogs i spillror. En tid senare satt hon vid köksbordet och googlade ”när går sorgen över?” men hade svårt att hitta svar.

– På en hundradels sekund försvann all trygghet, säger hon. Jag behövde bara ett litet hopp om att det inte alltid skulle kännas så där.

TRETTON ÅR SENARE arbetar Frida som samtalsterapeut med fokus på sorg och kris. Hon håller föreläsningar, driver sorgcirklar och hjälper företag att ta fram sorgberedskap – hur man som arbetsplats tar hand om någon när det värsta händer. I botten är hon ekonom, har över 20 års erfarenhet i media- och tv-branschen och har sett hur människor i högt tempo bär på allt från utbrändhet till livskriser. 2024 gav hon dessutom ut boken *När går sorgen över?* för att hjälpa folk få svar på samma fråga hon själv skrev in på Google när hennes man hade gått bort.

– Jag vet hur det är när världen rasar. Därför har jag gjort det här till min livsuppgift. Jag vill ge andra verktyg så

att de kan känna sig lite tryggare mitt i det otrygga.

En av de platser där hon själv upplevde oväntad trygghet var frisörstolen. Några veckor efter Jimmis död gick hon till sin frisör, Maria.

– Att gå till frisören blev en ankarplats för mig. En stund där någon tog hand om mig, där jag fick vara bara Frida en liten stund, inte ”hon som har förlorat sin man”. Jag sa att jag inte orkade prata – men sen pratade och grät jag ändå hela tiden.

Det fick henne att se salongen med nya ögon. Kunden kliver in mellan två världar: det hen kommer ifrån och det hen ska vidare till. I stolen uppstår en paus där det inte går att gömma sig bakom mejl, tvätt eller mobil på samma sätt.

– Tittar man sig omkring och lyssnar på samtalen så hör man hur mycket livsöden, kriser och sorg som följer med in genom dörren. Det är otroligt. Och det gör frisörernas roll speciell – ni finns där när andra håller på att gå sönder.

För att förstå vad som händer i stolen behöver man, menar Frida, börja i vad sorg faktiskt är.

– Jag ser sorg som ett samlingsnamn. I sorg bor ledsenhet, vilsenhet, frustration, rädsla, ilska ... ibland känns det som att det kryper i kroppen och man vet inte vilket ben man ska stå på. På samma sätt som kärlek kan vara lycka, pirr och passion kan sorg rymma många känslor på en gång.

Det gör också att den är lätt att missförstå. Vi jämför oss: ”andra har det värre”, ”det var ju bara en separation”, ”det var ju bara ett jobb”. Kroppen struntar i det, förklarar Frida, den reagerar på den förändring som skett.

Som frisör befinner du dig mitt i allt det här utan att vara terapeut. Samtidigt har du en professionell roll att hålla fast vid. Just kombinationen av närhet och tydlighet är, enligt Frida, nyckeln. Oavsett om det är du själv, din kollega eller kunden som bär sorg.

NÄR DU SJÄLV är drabbad kan salongen vara både en livlina och en prövning. ➤

Fridas tips för att bemöta en kund i sorg:

1. Lyssna

– Det räcker långt att vara en trygg person som lyssnar på riktigt.

2. Bekräfta

– Säg något enkelt som: ”Jag hör dig.” ”Jag känner med dig.” ”Det låter oerhört tufft.” Det visar att du tar in vad de säger, utan att behöva kliva in och ta över samtalet.

3. Sätt en varm gräns

– Du kan varsamt styra tillbaka till din roll: ”Nu får du sitta här en stund och bara vara, så tar jag hand om ditt här.”

”TERAPI ÄR INTE ETT KVITTO PÅ ATT DU HAR MISSLYCKATS, DET ÄR ETT SÄTT ATT TA ANSVAR FÖR DITT MÅENDE.”

► Rutinerna kan kännas trygga: stolen står där, saxarna ligger där, du vet vad du ska göra. Samtidigt kan tanken på alla frågor i stolen kännas övermäktig.

– Det viktigaste att komma ihåg är att du inte har någon skyldighet att berätta din historia för kunder. Din arbetsuppgift är att ta hand om deras hår. Punkt. Särskilt när du är i sorg behöver du få dra en mjuk men tydlig gräns: ”Det här är mitt jobb. Min privata sorg bor någon annanstans.”

Här har arbetsgivaren en avgörande roll. Att bara anta att någon ”nog blir borta länge” räcker inte.

– Signalera att personen är välkommen tillbaka när hen är redo, inte när det passar schemat bäst. Och våga fråga: ”Vill du att vi berättar för kollegorna vad som har hänt?” och ”Vill du att vi inte pratar om det på jobbet?”. Bara att slippa oro sig för hur alla andra ska reagera kan göra det mycket lättare att komma tillbaka.

Har arbetsgivaren inte en nära relation till personen i sorg kan det också vara en bra idé att låta en kollega som står hen mer nära hålla kontakten. För kollegorna runtomkring kan göra minst lika stor skillnad. Frida poängterar också att man inte ska vara rädd att störa – när hon möter människor i sorg är det inte sms:en eller samtalen som gör ont, det är tystnaden.

– Många säger att det svåraste var att ingen sa något, de tittade bort. Man gör det inte av ovilja, ofta vill man inte störa och är rädd att göra fel, men så blir det knäpptyst runt den som har det som tuffast. Den ensamheten gör ont på riktigt.

I stället föreslår hon enkel, rak omtanke.

– ”Hur mår du?” ”Jag tänker på dig.” ”Jag vet inte vad jag ska säga, men jag finns här.” Det behöver inte vara mer avancerat än så. Och sen får man vara beredd på svaret, även om det kan vara

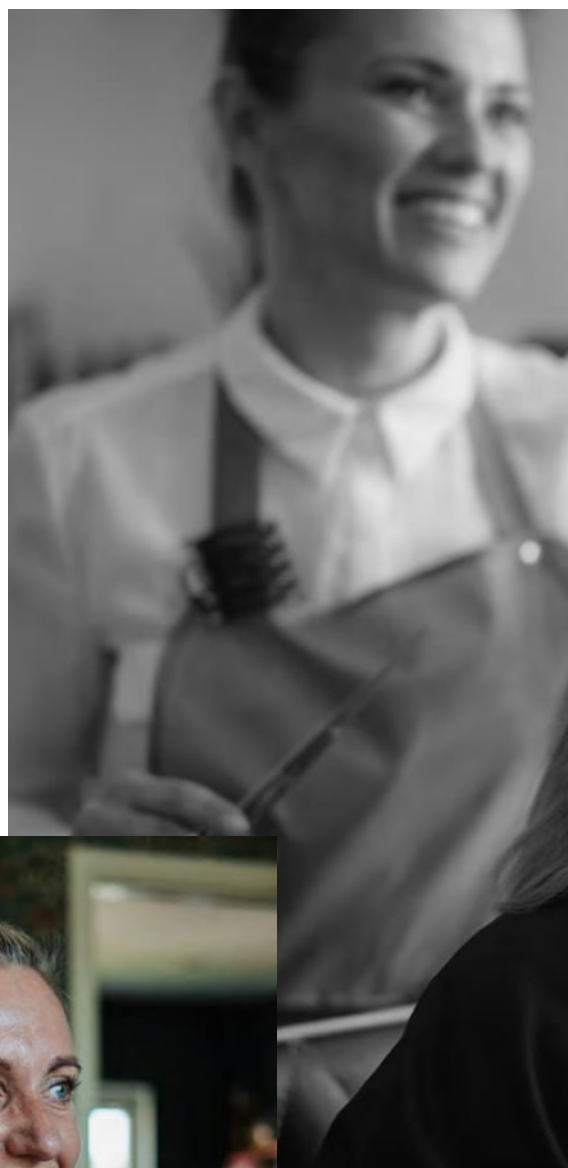
att personen inte vill prata om det just nu. Sorgen är inte likadan varje dag, imorgon kanske man tvärtom vill prata om precis allt.

De praktiska frågorna – schema, kundbokningar, ekonomi – går också att ta i, om man är tydlig med att omtanken kommer först.

– Du kan säga: ”Det viktigaste för oss är att du känner dig trygg. Samtidigt behöver vi planera bokningar. Tror du att du orkar komma tillbaka nästa vecka, eller ska vi räkna med längre tid?” Svarar personen att den inte orkar ►



För Frida var hennes frisör en trygg punkt när hon mår dåligt.





tänka på det så får ni lösa schemat internt. Men du har åtminstone visat att du bryr dig.

När det är kunden som bär sorgen med sig in i stolen gäller samma princip, du är inte terapeut men du är en människa.

– När någon berättar något fruktansvärt, eller börjar gråta, triggas ofta vår egen vilja att rädda. Vi vill komma med kloka råd, lösningar, något som gör mindre ont. Men du kan inte rädda någon från sorgen. Det enda du behöver göra är att vara en trygg punkt i rummet.

I PRAKTIKEN KAN det se ut så här: kunden börjar gråta. Du låter hen få gråta en stund, går och hämtar en näsduk eller ett glas vatten, lägger kanske handen mjukt på axeln och säger:

– ”Jag ser att du har det väldigt tufft.

Nu får du sitta här en stund så tar jag hand om ditt hår. Vill du berätta mer, så lyssnar jag. Vill du bara vara tyst är det också okej.” Ofta räcker det långt att bara bekräfta: ”Jag hör dig. Jag känner med dig.” Om berättelsen är tung kan du varsamt lägga till:

– ”Har du någon du pratar med om det här? Det låter som mycket att bära ensam.”

Det är ett sätt att både visa omsorg och mjukt peka vidare mot mer professionell stöd, utan att du kliver in i rollen som terapeut.

Mitt i allt detta får du inte glömma dig själv. Frisöryrket är nära, bokstavligen. Du rör vid människor, lyssnar, tar emot. Mellan kunder kan det vara avgörande att skapa små mikropauser.

– Hitta en egen liten ritual. Skriv en mening i mobilen som beskriver det du

varit med om, till exempel: ”I dag mötte jag en kvinna som var väldigt ledsen, jag önskar henne allt gott.” Stäng anteckningen. Tvätta händerna, ta ett glas vatten, känn dina fötter i golvet. Markera för dig själv: ”Det här är jag. Det där är hennes sorg.”

Att skriva – eller på något sätt skapa – är något Frida ofta återkommer till.

– Jag brukar säga att skriva är läkande. Det flyttar känslor från insidan till utsidan. Det kan handla om din egen sorg, men också om det du har fått förtroendet att höra. Så länge du tror att du måste bära allting inuti blir det tungt i längden.

När det gäller den egna sorgen tycker hon att vi ska sänka tröskeln för att be om hjälp.

– Vänta inte tills du ”är dålig nog”. Mår du dåligt under en längre tid, eller märker att du påverkas både känslomässigt och fysiskt – sök hjälp. Terapi är inte ett kvitto på att du har misslyckats, det är ett sätt att ta ansvar för ditt mående.

IDAG LEVER FRIDA med sin man Martin, som också har förlorat sin partner. Tillsammans har de en bonusfamilj där sorgen finns kvar, men inte är i centrum varje dag.

– Jag brukar säga att jag lever i kärlek med sorg. Jag kommer aldrig vara tacksam för det som hände, men jag är djupt tacksam för det liv jag lever nu. Sorgen är inte lika taggig längre, den har mer blivit saknad och kärlek.

Just den bilden vill hon skicka med in i salongerna.

– När jag var mitt i det kändes det omöjligt att det någonsin skulle kunna bli bra. Och det värsta jag visste var när någon försökte trösta mig genom att säga ”det blir bättre”. I dag kan jag säga: det blev inte som jag trodde, men det blev bra på ett annat sätt. Den möjligheten finns, också när det är som mörkast.

Och någonstans i allt det mörka, när en kund sitter i din stol och får vila en stund medan någon annan tvättar, klipper och fönar, kan just du göra mer än du tror – utan att behöva göra mer än ditt jobb. ♦



supply · 91

BARBERSHOP & STORE



OMVÄRLDSBEVAKNING
FRÅN LONDON

Londons nya barberarscen

Från lärlingar till salongsägare. På bara fyra år har Maxwell Oakley och Luke Davies byggt upp Supply 91 till en av Londons mest innovativa, och populära, barberarkedjor.

Av: Olivia Cunningham



Varje salong har en platsanpassad och genomtänkt estetik. På Regent Street får fiskbensparketten och de stora fönstren sätta tonen.

Grundarna av Supply 91: Luke Davies (vänster) och Maxwell Oakley (höger).



Barbering har länge förknippats med en väldigt specifik estetik – klassiska barberstolpar, mörka interiörer och rakknivar. När Maxwell Oakley och Luke Davies klev in i branschen ville de något annat. Tillsammans har de skapat en helhetsupplevelse där kvalitet, stil och bemyndigande står i centrum. Varje salong är omsorgsfullt utformad för att kännas både välkomnande och djupt förankrad i sin omgivning. Deras gemensamma vision tog form ur två olika erfarenheter.

För Maxwell blev barberaryrket en väg framåt när den akademiska världen inte kändes rätt.

– Jag klarade inte mina slutprov i skolan. Det var mycket fokus på akademiska resultat, men det här yrket erbjöd något mer praktiskt och kreativt. När jag hittade barbera-

ryrket kändes det självklart. Jag växte upp i en liten stad, så den enda vägen framåt var att börja på de lokala salongerna och arbeta sig upp.

Lukes väg in i yrket var mer självklar, och tog sedan form över tid. Han växte upp i Wales, med salongen runt hörnet.

– Min mamma drev en salong och när jag var yngre jobbade jag extra hos en lokal barberare. Jag började på ett par salonger i Wales, men det var först när jag flyttade till London som allt föll på plats. Jag ville utmana mig själv kreativt, arbeta i en mer kvalitetsdriven miljö och det var då jag verkligen började ta min karriär på allvar.

Idén till Supply 91 kom till under pandemin, när Maxwell och Luke bodde nära varandra i sydvästra London.

– Vi kände varandra via samma företag men jobbade på olika salonger. Eftersom vi nästan var grannar sågs vi på >

supply.91
BARBERSHOP & STORE

Supply 91 Regent
Street är flagship-
salongen. Den
öppnade 2023.



"DET HANDLAR OM ATT ANSTÄLLA RÄTT PERSONER. VI VÄXER SNABBT MEN REKRYTERAR LÅNGSAMT."

Salongen i Islington, där Supply 91 en gång startade, har en industriell känsla.



- promenader i Battersea Park under lockdown och började prata om att göra något tillsammans. Därefter tog allt form, säger Maxwell.

När de väl bestämde sig för att öppna sin första salong var grunden redan lagd.

– Vi visste redan vad som krävdes för att driva en salong, säger Maxwell. Luke hade erfarenhet av att leda en salong i London och vårt mål var att skapa ett starkt varumärke. Barberaryrket uppfattas ofta som väldigt maskulint, med rakknivar, klassiska barberarstolpar och mörka interiörer. Vi hämtade i stället inspiration från salonger, hudvårdsmärken och kaféer för att skapa något neutralt, välkomnande och unikt.

Namnet Supply 91 speglar både branschens logik och grundarnas ambition. Det bygger på begreppet "supply and demand" (tillgång och efterfrågan) och tanken att ge tillbaka till sin omgivning. Siffran kommer från att båda är födda 1991.

VÄGEN TILL ÖPPNING var dock långt ifrån enkel. Luke minns hur utmanande starten var.

– Många fastighetsägare var tveksamma till att ge en nystartad salong en chans, men till slut hittade vi en hyresvärd som vågade satsa på oss. År 2021 öppnade vi en liten salong i stadsdelen Islington.

Responsten lät inte vänta på sig. Kort efter öppningen fick Supply 91 uppmärksamhet från GQ Magazine och utsågs till Londons bästa barbersalong – en position de behållit sedan dess.

– Det var helt otroligt, det gav oss en rejäl skjuts, säger Maxwell.

Framgången ledde snabbt till nya möjligheter. Erbjudanden från större fastighetsägare började trilla in, vilket resulterade i en flagship-salong på Regent Street, en utökning av lokalen i Islington och en ny salong i Shoreditch. Planerna fortsätter även framåt, med en etablering i Marylebone 2026.

Trots den snabba tillväxten är kvaliteten alltid överordnad, betonar Luke.

– Det handlar till hundra procent om att anställa rätt personer. Vi växer snabbt, men rekryterar långsamt. Att hitta rätt stylist är en viktig faktor.

I dag består teamet av 20 stylist, en content-kreatör och en PR-ansvarig. Men för Luke handlar rekrytering om mer än teknisk skicklighet.

– Personligheten är minst lika viktig. Att kunna lyssna, vara nyfiken, vilja lära sig och ha en genuin passion för yrket är helt avgörande.

Varje salong präglas av en genomtänkt och platsanpassad estetik. Inspirationen hämtas alltid från lokalen i sig. I Shoreditch har de bevarat verkstadsdetaljer från 1800-talet, på Regent Street framhävs fiskbensparkett och de stora arkitekturfönstren, medan Islington leker med betongtak och exponerade elkablar.

För Maxwell handlar estetik om mer än det visuella.

– Den påverkar hur man känner sig när man kliver in. Vi vill att salongen ska vara en lugn och trygg plats, där kunderna kan se sin klippning som "self-care" och en investering i sig själva snarare än en nödvändig utgift.

Den mest efterfrågade tjänsten är signaturklippningen ►

"LONDON ÄR SÅ MÅNGFACETTERAT, VI MÖTER ALLA HÅRTYPER OCH TEXTURER."

- – en 45 minuter lång behandling som inkluderar konsultation, tvätt, huvudmassage och slutligen personliga stylingråd efter klippningen. Luke lyfter fram mångfalden bland kunderna som en av verksamhetens största styrkor.
 - London är så mångfacetterat. Vi möter alla hårtyper och texturer, vilket gör varje dag både varierad och inspirerande.

TRENDMÄSSIGT TYCKER Luke och Maxwell att barberingen just nu rör sig mot mjukare klippningar och mer naturlig textur, där influenser från mode och stadsliv spelar en tydlig roll. Allt fler använder dessutom håret som ett uttryck för personlighet, snarare än att följa fasta mallar.

– Det är spännande att se hur individualiteten verkligen får ta mer plats, säger Luke.

För Maxwell är kundmötet en av yrkets största fördelar.

– Jag har privilegiet att få samtala med människor från olika bakgrunder. I dag ser jag vissa kunder som mentorer. De påverkar både mitt liv och mitt arbete.

Luke beskriver teambyggandet som en av de mest givande delarna av arbetet, men konstaterar samtidigt att det innebär utmaningar att leda en snabbt växande verksamhet.

– Det är det bästa med yrket, och samtidigt det svåraste, konstaterar de båda.

Att balansera struktur och tillväxt med den personliga, avslappnade atmosfären i salongerna kräver fingertoppskänsla. För Maxwell och Luke är omsorgen om teamet avgörande – och nyckeln till att både utveckla och behålla talanger.

Samtidigt ser de strukturella utmaningar i branschen. Majoriteten av frisörföretag är små och oberoende, vilket ofta innebär begränsad finansiell flexibilitet. För Supply 91 handlar det därför om att växa ansvarsfullt, hålla toppklass och bidra positivt till branschens utveckling. Inom kort lanserar de därför en hundra procentigt biologiskt nedbrytbar och vegansk produkt, förpackad i komposterbart material.



– Förutom den planerar vi en helt ny produktserie till 2026, med fokus på både hållbarhet och resultat. Serien kommer att innehålla naturliga DHT-blockerare, koffein och biotin.

Framtiden rymmer fortsatt expansion, nya produkter och ett tydligt fokus på kundupplevelsen.

– Vår vision handlar om tillväxt, kreativitet och att erbjuda en komplett upplevelse, säger Maxwell.

Avslutningsvis delar de med sig av sina bästa råd till den som vill bygga en långsiktig karriär eller drömmer om en egen salong.

– Fokusera på hantverket, lär känna dina kunder och bygg ett rykte som vilar på kvalitet och kreativitet. Tålmod och uthållighet är avgörande, säger Maxwell.

– Var öppen, lär dig av andra, våga experimentera och vårda relationerna med dina kunder. Det är minst lika viktigt som själva klippningen, säger Luke. ♦



Supply 91:s signaturklippning är kedjans mest efterfrågade tjänst. Den inkluderar konsultation, tvätt, huvudmassage och personliga stylingråd.





FRACTAL

"I wanted to explore the harmony between mathematics and nature. Each hairstyle reflects a journey from simplicity to complexity, reflecting a fusion of organic form and mathematical precision and it's an invitation to see the beauty in the patterns that surround us."

Efi Davies, Avant Garde Hairdresser of the Year







Hair by Efi Davies at TONI&GUY London

Make up: Lan Nguyen-Grealis

Styling: Borna Prikaski

Clothes: Karina Bond

Photographer: David Mannah











På Yrkes-SM och VM tävlar man på en hårdocka. Ellen tycker att hårets växtrikning är den största utmaningen.



”Tävlandet har öppnat många dörrar”

Tävlingar har blivit ett sätt för Ellen Rudd att utvecklas som frisör. Efter vinsten i Yrkes-SM 2024 är hon nu kvalificerad till Yrkes-VM och förbereder sig för sin största utmaning hittills. Allt samtidigt som hon jobbar heltid på salong.

Av: *Olivia Cunningham*

Efter guldet i Yrkes-SM 2024 väntar nästa stora utmaning för frisören Ellen Rudd. Som 21-åring är hon nyutexaminerad, jobbar heltid på salong och tränar samtidigt inför Yrkes-VM 2026 i Shanghai. Med ena foten i Gävle och andra i Stockholm kombinerar hon salongsarbete med tävlingsförberedelser.

Hur ser din vardag ut?

– Jag gjorde gesällprovet för bara någon månad sedan, men jobbar redan fem dagar i veckan med många bokningar. I dag jobbar jag på två salonger, Noomi i Gävle och Novo i Stockholm. För mig är det inte bara ett yrke, det är en livsstil. Efter jobbet tränar jag ofta



Håruppsättning är ett tävlingsmoment där teknik, ergonomi och slutresultat räknas.



inför VM, vilket gör dagarna långa. På helgerna kan det bli att man står i vardagsrummet med en docka och övar på att göra uppsättningar medan man tittar på tv. Man får verkligen försöka klämma in träningen överallt.

Hur började din resa inom yrket?

– Det har egentligen alltid varit en dröm, men samtidigt en dröm jag inte trodde att jag skulle uppfylla. Jag hade inte planerat att bli frisör, utan gick samhällsprogrammet på gymnasiet och tänkte bli psykolog eller socionom. Men sedan insåg jag att jag inte kunde sitta på ett kontor hela dagarna.

Hur kom du in på tävlandet?

– Jag vet knappt var det började, men

redan när jag började min frisörutbildning visste jag att jag ville tävla. Sedan fick mina lärare ett mejl om Yrkes-SM och frågade om någon ville vara med. Eftersom de visste att jag var intresserad av att tävla, blev det naturligt att jag ställde upp.

Vad tror du bidrog till segern?

– Det är svårt att säga, men jag tror mycket handlar om att jag verkligen älskar yrket. Självlkärt ligger det

"DET VAR EN DRÖM JAG INTE TRODDE ATT JAG SKULLE UPPFYLLA."

många timmars träning bakom det, men jag har inga problem med att träna på helger och eftermiddagar eftersom jag tycker det är så otroligt roligt.

Hur har tävlandet påverkat ditt liv?

– Tävlandet har öppnat upp väldigt många dörrar. Under året har jag fått resa mycket, jag kom precis hem från Belgien, där jag deltog i deras mästerskap för att träna på att tävla inför VM. Det har också gett mig möjlighet att vara kreativ på ett sätt man inte alltid får vara på salongen. För att nå högre nivåer inom tävling måste man träna hela tiden, och den träningen var jag med mig även när jag jobbar med kunder.

▼

Färgning är en viktig del av tävlingen. Det kan ta flera timmar, och görs ibland på flera dockor samtidigt.



► **Vad är Yrkes-VM och hur går tävlingen till?**

– Yrkes-VM är inte bara för frisörer, utan för alla yrken. Allt från värdyrken och kockyrken till programmering och många fler. Man kan likna det vid att göra gesällprovet tre dagar i rad, med flera olika moment att genomföra. I frisörgrenen ingår verkligen allt: kortklippning, långklippning, färg, uppsättning, permanent och skägg. Under tävlingen bedöms man på ergonomi, renlighet, hur man behandlar kunden, och såklart slutresultatet - hur håret ser ut.

Vad är viktigast i förberedelserna?

– Man får försöka fokusera på allt. Den bästa träningen är faktiskt träningen med kunder, samtidigt som man försöker lära sig tävlingsreglerna så att man tänker på samma sätt när man jobbar i salongen. En liten regel kan till exempel vara att alltid sopa bort allt hår runt stolen innan man fönar. Eller att direkt efter användning av elverktyg ta ut kontakten, vika ihop sladden och lägga undan verktyget på rätt sätt.

Vad är det som gör tävlandet så utvecklande för dig?

– Det är framför allt utmaningen, att försöka nå perfektion. På tävlingsdagen ska allt vara exakt, så att juryn inte har något att anmärka på. Jag älskar tävling och ser verkligen mig som en tävlingsmänniska.

Vilket råd har du till frisörer som vill börja tävla?

– Börja bara! Sök upp en tävling som passar dig. Många tävlingar är även fototävlingar där du kan göra ett bidrag på salongen och sedan skicka in en bild om du inte känner dig redo för att stå framför jury och publik. Vill man tävla, så kan man göra det! Det finns hur många olika tävlingar som helst. ♦



”JAG ÄLSKAR TÄVLING OCH SER VERKLIGEN MIG SJÄLV SOM EN TÄVLINGSMÄNNISKA.”



Att tolka färgkartor och planera arbetet är en viktig del av förberedelserna inför Yrkes-VM.

Ellen Rudd

Ålder: 21.

Bor: Gävle.

Gör: Frisör.

Blir 2026 året då det äntligen vänder?

Staffan Westman,
Vd på Frisörföretagarna.



» De frisörföretag som lyckats överleva har stor potential att växa och utvecklas.

SÅ HÄR I BÖRJAN av ett nytt år finns det ofta stora förhoppningar på det kommande – kanske särskilt 2026 då experterna menar att det vänder och köpkraften är tillbaka hos konsumenterna. Tyvärr har vi tappat många frisörer på vägen som inte klarat av det dåliga kundunderlaget de senaste åren. Men de frisörföretag som lyckats överleva – de som har sett över sina kostnader, dragit ner på personal och justerat sina priser i takt med inflationen – har under året stor potential att växa och utveckla sina verksamheter igen. Vi håller tummarna att prognoserna stämmer och att det inte händer något ytterligare som påverkar världsekonomin och indirekt våra svenska småföretag.

Vi har också inom organisationen mycket att se fram emot under året: fullbokade arbetsgivarutbildningar i februari, regionala inspirationsträffar och kurser runt om i landet. I april arrangerar vi Årets Frisörs livetävling, och den nionde maj är det dags för den efterföljande galan samt prisutdelning. Tidigare samma månad har vi också Frisörföretagarnas kongress som är organisationens högsta beslutande organ. Där får vi träffa våra 72 ambassadörer från hela landet som ska välja styrelse och ta massa andra viktiga beslut kring branschens framtid. Jag har dessutom en förhoppning om att vi ska kunna genomföra vår eftertraktade Business Week på Gran Canaria i november.

I januari startade vi en stor utredning kring utbildningssituationen för frisörer i Sverige och den kommer att pågå hela året. I december hoppas vi ha ett resultat

som visar vad skolorna och branschen behöver förändra för att få högre utbildningskvalitet och fler anställningsbara frisörer framöver.

För att Frisörföretagarna ska kunna fortsätta stötta, utveckla och göra insatser för branschen behöver vi bli fler medlemmar. Känner du till någon som inte vet vad vi gör eller förstår fördelarna med att vara medlem, berätta gärna för dem om varför just du har nytta av ditt medlemskap eller be dem kontakta oss på kontoret i Stockholm så kan vi göra det.

Jag hoppas vi ses någon gång, någonstans, under frisöråret 2026. Kontakta mig gärna om det finns något särskilt du vill att vi att Frisörföretagarna ska göra för att gynna dig i ditt hantverk – som arbetsgivare eller företagare.

Staffan Westman



Kostnadsfritt försäkringspaket i två månader för nya medlemmar - från 1 april

Som ny medlem i Sveriges Frisörföretagare får du från 1 april ett **kostnadsfritt försäkringspaket under dina första två månader**. Syftet är att ge dig en trygg start i en tid då många företagare möter ökade risker och oväntade utmaningar.

Vi vet att försäkringar ofta hamnar långt ned på listan när man startar en salong. Samtidigt är rätt skydd avgörande när något oväntat händer.

Därför ingår ett första grundskydd helt utan kostnad:

Detta ingår i paketet:

- Sjukförsäkring som betalar ut 3 000kr per månad i 36 månader (Kan anpassas efter behov)
- Livförsäkring
- Olycksfallsförsäkring
- Cancerförsäkring
- Omställningskapital (Skydd vid längre sjukskrivning)

Försäkringarna tecknas **utan hälsodeklaration** för dig under 55 år, så du får ett tryggt skydd från första dagen. För dig som är över 55 ingår också en kostnadsfri period på två månader; då behövs en hälsodeklaration som du enkelt får genom att kontakta oss

Efter de två kostnadsfria månaderna får du en faktura - vill du behålla skyddet betalar du den. Om inte, upphör försäkringarna automatiskt utan påföljder. Notera att vi alltid skickar en vänlig påminnelse om du skulle råkat missa din betalning. Vill du inte behålla försäkring kan ni såklart bortse ifrån denna.

Söderberg & Partners
genom Frisörföretagarnas medlemsförsäkring
036-580 15 80



GESÄLLPROV

FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV? NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!

PROVET ÄR KOMPRIMERAT MED MOMENT FRÅN DEL- OCH GESÄLLPROV.

LÄS MER PÅ FRISOR.SE

TA CHANSEN
ATT BLI BEHÖRIG!





Marika Grönroos
är rådgivare på
Frisörföretagarna.

Använd kollektivavtalet till din fördel

Som arbetsgivare har du genom Frisörbranschens kollektivavtal en möjlighet att anpassa vissa regler jämfört med Lagen om anställningsskydd (LAS). Här är vad som gäller för frisörbranschen:

Provanställning – mer tid att hitta rätt

- Enligt LAS är provanställning max sex månader, men kollektivavtalet ger dig upp till åtta månader. Det betyder att du får längre tid att se om medarbetaren passar in i teamet och levererar som förväntat.
- Om någon blir sjuk eller är borta under provanställningen, kan ni tillsammans bestämma att förlänga provanställningen med lika lång tid som frånvaron var.
- Under provanställningen är garantilönen för behöriga frisörer 87 % av ordinarie garantilön. Detta är en fördel eftersom nya frisörer kan behöva tid till att bygga upp sin kundkrets.
- Om någon av er önskar avsluta provanställningen så görs det skriftlig senast 14 dagar innan provanställningen löper ut – ingen förhandling med facket krävs.
- Om allt fungerar bra och ingen säger upp avtalet, övergår anställningen automatiskt till en tillsvidareanställning.

” Som arbetsgivare i frisörbranschen har du genom kollektivavtalet unika fördelar som gör det enklare att bygga ett framgångsrikt team.

SÄVA Extra – flexibel timanställning

- Behöver du extra hjälp under högtryck eller vill behålla en frisör som har annan sysselsättning? Då är SÄVA Extra perfekt.
- Du kan erbjuda timanställning upp till 10 timmar per vecka.
- Anställningsformen är en särskild visstidsanställning. Om frisören jobbar sammanlagt 12 månader under en femårsperiod, går anställningen automatiskt över till en tillsvidareanställning – om ni inte väljer kortare avtal för specifika perioder.
- Ett anställningsavtal skrivs vid första arbetstillfället. Därefter dokumenteras varje arbetstillfälle i en bilaga med datum och antal timmar.

Lön och villkor för SÄVA Extra

- Du betalar basbelopp per timme + arbetsprovision, men aldrig mindre än garantilön per timme.
- Semesterersättning betalas ut vid varje löneutbetalning och är 13 % av bruttolönen.
- Anställningen kan avbrytas under de första tre månaderna med 14 dagars varsel.

Kollektivavtalet ger dig flexibilitet, trygghet och smarta lösningar för att bygga ett starkt team och hantera toppar i verksamheten. Använd möjligheterna – det gynnar både dig och dina medarbetare!

Du hittar Hair Talks på Spotify och där poddar finns!

A black smartphone is shown at an angle, displaying the Hair Talks logo on its screen. The logo features a white microphone icon to the left of the text 'Hair Talks' in a bold, sans-serif font. Below this, in a smaller font, it says 'EN PODD AV FRISÖRFÖRETAGARNA'.

**Hair
Talks**
EN PODD AV FRISÖRFÖRETAGARNA



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin och Wiveka Gillow Forssman spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!



Sorgbearbetning – när du eller kunden drabbas

Hur bemöter man en kund som förlorat någon närstående och vad gör du om du själv står med klumpen i halsen samtidigt som du skall ta hand om dina kunder? Det reder vi ut tillsammans med sorgstödexperterna Frida Hård.



Entreprenören som förändrade synen på texturerat hår – Sarah Åsard

Den fantastiska Sarah Åsard från Urban Hair firar sin fyrtioårsdag genom att gästa podden. Dagen till ära vill vi veta allt om henne och hur hon blev Sveriges främsta entreprenör inom texturerat hår. Vi följer med tillbaka till basketresan i USA som blev startskottet för en blomstrande karriär inom frisöryrket.



Årskrönika

Ett tufft år går mot sitt slut – konkurser, ekonomiska bakslag och ett oroligt världsläge. Nu blickar vi framåt och hoppas på ett ljusare 2026. Men allt har inte varit mörker, det har också hänt mycket roligt längs vägen. I detta avsnitt tar vi dig med säsong för säsong och tittar närmare på toppar, dalar och lärdomar inför framtiden.



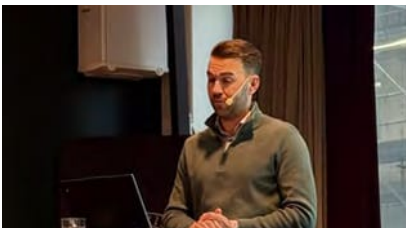
Frisörporträtt – Håkan Ström

Håkan Ström är en av urfäderna inom barberarskrået och om det är någon som har koll på vart yrket är påväg tror vi verkligen att det är Håkan. I det här avsnittet får du lära känna Håkan men också ta del av all den kunskap han samlat på sig genom åren.



Frisörbarometern 2025 – så mår branschen

Efter några tuffa år visar frisörbranschen äntligen tecken på återhämtning. 2025 ser ut att bli ett starkare år än både 2023 och 2024. Hör Staffan Westman och Wiveka Gillow Forssman presentera årets Frisörbarometer och ge sin bild av läget i branschen.



Skatteverkets granskning av frisörbranschen – vad visar siffrorna?

Från Branschforum: hör Christoffer Blomqvist från Skatteverket berätta om den utredning som gjorts av frisörbranschen de senaste åren. Han delar med sig av faktiska siffror, insikter och resultat från den riktade insatsen.



Branschforum: Paneler om svartarbete och framtidens produktförsäljning

Hör en engagerad paneldebatt med framstående politiker och Skatteverket om hur vi kan stävja svartarbete i branschen. Dessutom möts representater från några av branschens största varumärken och Frisörerna i Jungfrufusund i en panel om framtidens produktförsäljning.



FRISÖRLICENSEN **FIRAR 10ÅR!**


Över 8000 frisörer uppvisar sin behörighet med licensen, tack för att du är en av dem!

I Sverige finns i dagsläget inga krav eller kontroller på den som utövar frisöryrket, vem som helst kan arbeta som frisör och helt sakna kunskap eller utbildning. I andra länder är det i regel krav på utbildning och licens/certifikat för att få vara en verksam yrkesutövare i branschen.

Licensen är en utveckling av branschens yrkesprov (gesällprov) i modernare tappning och intygar upp till sex behörigheter. Licensen är enkel att kommunicera ut till konsument, till andra länder, politiker och beslutsfattare.

I arbetet med att också i Sverige få i genom krav på utbildning och behörighet, är licensen en utmärkt produkt där vi enkelt kan visa hur vår bransch ser ut. Licensen uppvisar godkänt delprov, gesällbrev, mästarbrev, seriöst företagande, yrkeslärare och barberare. Den skapar en förståelse för vår bransch och förenklar vid politiska beslut.

Målet är att lyfta kompetensen genom krav på utbildning och behörighet, höja statusen, bevara hantverket och öka lönsamheten i branschen. Frisörer som avlagt del- och gesällprov uppfyller kraven för licens.



HAR DU IDÉER ELLER FRÅGOR
GÄLLANDE FRISÖRLICENSEN?
KONTAKTA OSS GÄRNA!
INFO@FRISOLICENS.SE
08-557 602 90

/FRISÖRERNAS YRKESNÄMND

frisorlicens.se



FRISÖR
LICENS



Vi vet att vardagen som frisör kan rymma många frågor. I våra samtal med medlemmar runt om i landet besvarar vi allt från snabba funderingar till mer komplexa utmaningar kring avtal, löner, utbildning och regelverk. Oavsett om du driver salong, arbetar som hyrstol eller är elev kan det ibland kännas svårt att veta vad som gäller, därför finns vi här. På den här sidan delar vi med oss av några av de frågor som kommit upp den senaste tiden. Finns det något du funderar över eller behöver hjälp med i din frisörverksamhet? **Tveka inte på att höra av dig till oss!**

E-post: Info@frisor.se Tel: 08-47 04 30

Hur många semesterdagar kan anställda spara per år?

Svar: Man får spara fem dagar per år i upp till fem år. Som mest kan din anställda då ha 25 dagar sparade.

Jag vill boka in mig på ett del- eller gesällprov i min region men det finns inget tillgängligt datum som passar. Finns det fler?

Svar: Våra utbildningskoordinatorer i de olika regionerna anordnar våra provtillfällen. När allt är färdigställt inför ett nytt provtillfälle så lägger vi ut det på vår hemsida. Har du behov eller önskemål kan du alltid höra av dig till en utbildningskoordinator i din region. Kontaktuppgifter hittar du under "Kontakta oss" på frisor.se.

I ert kollektivavtal uppges att jag behöver teckna försäkringar för mina anställda. Kan jag välja själv vart jag tecknar dessa?

Svar: Tillsammans med Handels har vi reglerat att ett försäkringspaket ska tecknas via Fora. Detta paket omfattar bland annat försäkringar om en anställd skadar sig i arbetet eller blir sjuk. Anställda har även via dessa en möjlighet att ansöka om föräldrapeningstillägg. Från att en anställd fyllt 22 år betalar man även in till deras pension.



Kan man betala ut semesterersättning till elever varje månad?

Svar: Ja, semesterersättning till elev kan lämpligtvis utbetalas månadsvis.

I mitt hyreskontrakt står det att hyran ska höjas enligt index. Kan en hyresvärd alltid använda sig av indexhöjning?

Svar: Ett tillsvidareavtal eller ett avtal som löper på under tre år kan inte använda sig av en indexklausul.

Vilka förmåner får jag tillgång till som medlem i Frisörförbundet?

Svar: Du får tillgång till en mängd förmåner, både för ditt företag och för dig som privatperson. Försäkringar, boknings- och kassasystem, betallösningar, kortinlösenavtal, lönehantering, marknadsföring, tågresor och hotell samt en mängd produkter, för att nämna några. Klicka dig fram till förmåner via vår hemsida frisor.se för att ta del av alla våra medlemsförmåner.

När behöver jag som arbetsgivare meddela mina anställda om deras sommarsemester beviljats?

Svar: Du behöver informera dina anställda om att de behöver lämna önskemål om semester senast 15 februari. Senast första april ska du lämna besked om semesterföreläggningen.

Vilken årsarbetstid har en anställd frisör 2026?

Svar: Årsarbetstiden för en heltidsanställd frisör är 1992 timmar för 2026. För deltidsanställd proportioneras årsarbetstiden i förhållande till sysselsättningsgraden.

Har du frågor är du välkommen att kontakta oss!

08-87 04 30

Samarbete bakom kulisserna i frisörbranschen

Nu blir någon kanske lite överraskad och förvånad över att jag som jobbar på Handelsanställdas förbund dyker upp här i er tidning. Jag brukar ofta säga att vi inte är motståndare utan motparter – och för mig är det en stor skillnad. Enligt min mening så samarbetar vi mer än vad man många gånger kan tro. Jag vågar till och med sticka ut hakan och säga att vi ofta har samma mål men att vi kanske inte alltid är överens om vägen dit.

Ett av våra stora gemensamma mål är till exempel en sund och seriös bransch som ger trygghet för salongsägare, egenföretagare med hyrstol och anställda frisörer och barberare. Vi delar så klart även ambitionen att alla frisörer och barberare både ska ha möjlighet och en vilja att göra gesällprovet för att bli behöriga inom respektive område. Detta för att bibehålla och upprätthålla kvaliteten.

Faktum är att Frisörföretagarna och Handels har så många fler beröringspunkter än "bara" våra förhandlingar när det är dags att få till ett nytt

gemensamt kollektivavtal eller som motparter i olika tvister och ärenden. Vi samarbetar dessutom inom flera andra partsgemensamma områden.

Förutom vårt löpande arbete med Frisörernas samarbetsnämnd, Frisörernas Yrkesnämnd och Frisörlicensen har vi precis startat upp två nya samarbeten. Det ena är en arbetsgrupp där vi går igenom våra avtalstexter och ser om vi kan ta fram ett material med mer förklarande texter och räkneexempel. Det andra är en utredning av frisörutbildningen

där vi har ansökt om pengar från EU för genomförandet.

Jag får också till mig att det finns en bra och givande samverkan lokalt ute på

salongerna. Många gånger tänker man inte ens på att man både samverkar och samarbetar, utan det sker naturligt i vardagen. Ett exempel är samarbetet mellan salongschefer och skyddsombud när det gäller arbetsmiljön. Ett annat är när man har diskussionerna på salongen om hur man ska hantera sociala medier eller prissättningen. I förlängningen finns fina exempel på samarbete och samverkan mellan Frisörföretagarna och Handels som både

utvecklar och för branschen framåt.

Frisörföretagarnas medlemmar behöver engagerade, kunniga och duktiga anställda som stannar kvar i yrket och Handels medlemmar behöver trygga och seriösa arbetsplatser som möjliggör detta. Jag är övertygad om att vi kan klara detta även fortsättningsvis genom samverkan och samarbete.

Med dessa ord vill jag tacka för det gångna året och ser fram emot ett fortsatt fint samarbete under året som kommer.



Lena Åkesson

Central förhandlare avtal och förhandling på Handelsanställdas förbund



VI SER FRAM EMOT ETT
GIVANDE ÅR MED VÅRA
PARTNERMEDLEMMAR 2026



timma

Zenit

Voody



TENDENZ



BaBylissPRO



TIME CENTER

nets



parfum
PE LOMBARD

nōBERU
OF SWEDEN

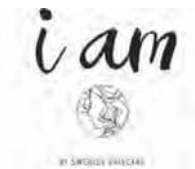


TIDNINGSKUNGEN.SE
TIDNINGSPAKETET

FASHION AVE
SWEDEN AB



GOCCIANI



Hjärtligt
Medicinen, Grön, Svensk Salongvärd.

SæTHER
PROFESSIONAL



HÅROLOGI
HAIR CARE THROUGH LIFE

maria nila



Wavy

GRANIT



CAPURA
OF SWEDEN



**HIGH
WAY!**

GREENLIPS
BEAUTY PRO



2026
partner A circular logo with a bird icon and the text "FRISÖR FÖRETAGARNA" around it.

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
 - ✓ Branschanpassade försäkringar
 - ✓ Support gällande kollektivavtalet
 - ✓ Frisörlicens
 - ✓ Rabatt på våra event
 - ✓ Rådgivning för arbetsgivare
 - ✓ Företagarutbildning
 - ✓ Support i utbildningsfrågor
 - ✓ Inlogg* till vår informationsbank
- *Gäller vissa medlemskap

Ring oss om
du har frågor:
08-87 04 30

Vilket medlemskap passar dig?

Vi vill göra det enkelt för dig att välja rätt medlemskap – skräddarsytt efter just din verksamhet. Medlemsavgiften tjänar du snabbt in genom de förmåner som ingår.

Att vara medlem i Frisörföretagarna betyder mer än du tror. Vi driver branschens utveckling och värnar dina intressen. Tillsammans formar vi framtiden för Sveriges frisörer – självklart ska du vara med!



Hair Talks-podden



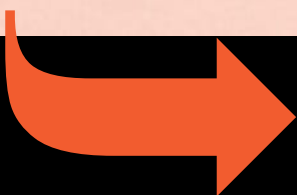
@frisor.se



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna



LÄS OM MER OM VÅRA

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong
Från:*

1545 kr/kvartal
+ 600 kr/år
per ägare

ELEV

*För dig som är under
utbildning och på väg
till behörighet*

Gratis

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag
Försäkring ingår i priset*

995 kr/kvartal
+ 600 kr/år

SALONG SOLO

*För dig som arbetar
ensam i din salong eller hyr ut
stolar/är hyresvärd*

895 kr/kvartal
+ 600 kr/år
per ägare

Skol- medlemskap

*För kommunala och fria
gymnasieskolor med HV-frisör
eller privata frisörutbildningar
som är godkända av FYN*

1440 kr/år

Partner- medlemskap

*För leverantörer och andra
aktörer i branschen.*

6000 kr/år



BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd
som behörig frisör
(utan företag)*

600 kr/år

MEDLEMSKAP PÅ FRISOR.SE

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow Forssman
Vice vd
- Marknadschef
och Försäljning.
wiveka.gillow@frisor.se



Linnéa Wallin
Kommunikationsansvarig
- Tidningen Frisör,
Hair Talks-podden och
Årets Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, Utbildnings-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning och
Medlemsupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, Art Director
och Årets Frisör.
ulrika.emmanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
- Utbildnings- och
behörighetsfrågor samt
Ambassadörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Max Dunström
Medlemsupport
max.dunstrom@frisor.se



Malin Öhman
Ekonomiansvarig
malin.ohman@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, Ill 23, Stockholm
08-87 04 30

LÄS MER PÅ FRISOR.SE



EVENT KALENDER

2026



FEBRUARI

19/2-26

Visning i Karlstad
Region Mitt
Karlstad

23/2-26

**Uppsättningskurs med
Cornman & Ahlqvist**
Region Väst
Göteborg

MARS

3/3-26

**Inspirationskväll
med By Kahlo**
Region Syd
Höör

4/3-26

Information om gesällprov
Frisörföretagarna
Digitalt

11/3-26

Information om delprov
Frisörföretagarna
Digitalt

17/3-26

**FrisörLyftet - Inspiration,
Trend och Tillväxt**
Region Väst
Göteborg

18/3-26

Inspirationskväll i Varberg
Region Syd
Varberg

MAJ

9/5-26

Årets Frisörgala
Frisörföretagarna
Stockholm/Nalen

OKTOBER

23/10-26

Branschforum
Frisörföretagarna
Stockholm

Överväger du en plastikoperation?

Visste du att mer än 10% är missnöjda med sin behandling. Gör en konsultation online och få oberoende rådgivning inför ditt besök hos en plastikkirurg.

www.plastikrådgivning.se

Plastik
rådgivning
.se



LYKO

PROFESSIONAL

Lyko Professional är din ultimata, peppande och erfarna partner inom skönhetsbranschen. Dessutom med stabil grund och fingertoppskänsla för trender.

Vi lyfter dig som frisör och kreatör, genom inspirerande kurser och kunskapshöjande utbildningar. Med högkvalitativt sortiment, framtaget av vår R&D avdelning och producerat i våra egna produktionsanläggningar erbjuder vi dig unika och exklusiva produkter. Dessutom med tillägg av noga utvalda internationella brands.

Vi finns där för dig! Hela vägen. Tillsammans ökar vi dina konkurrensfördelar och tar din affär, lönsamhet och kreativitet till nya höjder.

#Lykoprofamilj #lykoempowerthrougheducation

Besök [Lykopro.com](https://lykopro.com)



**your
beauty
partner**