

HIGHLIGHTS! Alla höjdpunkter från Destination Highlights Nordic XPO
OROLIG FÖR ELEN? Så håller du nere kostnaderna

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!



*Från Justin Bieber
och Post Malone till
grabbarna i grann-
skapet – alla är
välkomna i ShaffS.
Ninches stol*

Stjärnbarberaren på Södermalm

NUMMER 4



Vi är stolta över att presentera ARTIST - av frisörer, för frisörer

Tillverkningen av Artist är skräddarsydd för att du som frisör ska kunna vara kreativ och skapa varje kunds drömhår. Håret är färgat med professionell hårfärg för att i största möjliga mån likna kundens egna hår. Artists hår kommer således att bete sig som ett naturligt mörkt hår som blivit uppljusat och infärgat.

För att spara tid åt dig som frisör har vi valt att utesluta värme- och plattningsprocessen vid tillverkningen av Artist. Detta betyder att håret inte behöver tvättas innan isättning och kunden får ett relevant, fylligt resultat direkt.

Du som frisör vet bäst vad din kunds naturliga hår behöver. Artist kan och bör behandlas på samma sätt. Ge därför skötselråd och produktrekommendationer som om Artist vore kundens egna hår.

NYHET! ARTIST TALENT WEFT

Artist Talent Weft är exklusivt framtagen för att du som frisör ska kunna vara kreativ i färg och form utan att förlora kvalitet. Talent Weft är mycket tunn och följsam vilket ger ett naturligt resultat utan synliga utbuktningar. Det äkta håret är remy och double drawn, vilket ger ett fylligt resultat från rot till topp. Den innovativa designen gör att du kan klippa Talent Weft i önskad bredd utan att tappa hår eller hållbarhet. Isättningen blir mycket tidseffektiv då du inte behöver försluta de avklippta ändarna.

Boka din kostnadsfria utbildning i beaded weft metoden på: education@rapunzel.com





ARTIST

DIN KREATIVITET ÄR EN SJÄLVKLARHET

Vi såg ett behov av att utveckla extensions av hög kvalité som inte innehåller silikoner eller annan beläggning. Detta för att du som professionell frisör ska kunna vara kreativ och behandla extensions på samma sätt som du behandlar din kunds egna hår. Med vår professionella produktlinje Artist har du möjlighet att vara precis hur kreativ du vill – du har vårt fulla förtroende att färga håret i önskad nyans, med samma färg som du använder på dina kunder.

*Learn the rules
like a pro,
so you can
break them
like an
ARTIST*



“
**MAKE YOUR
STATEMENT.**

VI ÄR BARBERARE TILL YRKET OCH KREATÖRER I SJÄLEN.
TILLSAMMANS HAR VI SKAPAT ETT VARUMÄRKE SOM
OMDEFINIERAR NORMERNA FÖR GROOMING.

DETTA ÄR VÅRT STATEMENT. VILKET ÄR DITT?

Nomad Barber

@NOMADBARBER

TRAVELING BARBER,
PHOTOGRAPHER & FILMMAKER

Stay Gold

@STAYGOLD31

AWARD-WINNING BARBER,
EDUCATOR & CONTENT CREATOR

Julius Caesar

@JULIUSCAESAR

SESSION BARBER, PLATFORM EDUCATOR
& CREATIVE DIRECTOR

STMNT

STATEMENT
GROOMING GOODS



@STMNTGROOMING STMNTGROOMING.COM



STMNT
STATEMENT
GROOMING GOODS

Shaped by our collaborative vision and formulated by our passion, this brand is more than just its products. As creatives and innovators alike, we've developed a high performance range to not only contribute, but help rewrite the standards of grooming. This is our **STATEMENT.**

Normal Barber Hayashi Judd Nelson

SHAMPOO

SHAMPOOING

300 ML NET / 10.14 FL. OZ.



Boost Yourself



SOFTENING
ARGAN OIL



3-MINUTE RINSE-OFF



FRUIT MIX
FLORAL SCENT



SUNFLOWER SEED
EXTRACT PROTECTS
HAIR COLOUR

Hello,
I'm new!



MARIA NILA BOOSTER MASQUE

MARIA NILA expanderar sitt produktutbud med sex nya FINISHING HAIR TREATMENTS, en för varje hårvårdsserie i CARE & STYLE-sortimentet. Dessa snabbverkande hårbehandlingar innehåller högkoncentrerade aktiva ingredienser, intensivare doft för en långvarig upplevelse och ett lägre pH-värde, så att inget balsam behövs efter användning.

Applicera i tvättat hår, låt sitta i 3 minuter, skölj.



KOMMER I
SEX SERIER

WWW.MARIANILA.COM | @MARIANILASTOCKHOLM | #ICHOOSFRIENDLY

maria nila
STOCKHOLM

FRISÖR

Innehåll



24



62

10 VD HAR ORDET

13 JUST NU

Trender och branschnytt

26 EN RESA IN I FRAMTIDEN

Intervju med Tom Connell, hair art director hos Davines

28 OMSLAGSINTERVJU

Vi träffar barberaren Shaff S. Ninche

40 RAPPORT FRÅN MÄSSAN

Häng med till Destination Highlights Nordic XPO 2022

60 DET BÄSTA AV TVÅ VÄRLDAR

Linda och Hålen hjälper människor att hitta rätt stil

62 LÄR DIG FOTA HÅR

Linda Andersson ger sina bästa tips och tricks

66 EN SANN HÅRKONSTNÄR

Haisan Bekiroglu har många strängar på sin lyra

68 SÅ SPARAR DU PENGAR

Tips på hur du kan minska kostnaderna i vinter

70 KOLLEKTION

Essential Looks av Schwarzkopf

80 FRISÖRBAROMETERN 2022

Ta del av resultatet här

83 RÅDGIVAREN REDER UT

Så anställer du en elev

84 BREDDA DIN VERKSAMHET

Mari Lundmark ger kunderna en helhetsupplevelse

91 KRÖNIKA

Av Frisörföretagarnas vice vd Wiveka Gillow

58



16



Dags för en ny leverantör med tape extension i toppkvalitet?

Vår nya tape extension, DC Hair Solutions! Den fantastiska hårkvaliteten skapas genom en långsam uppljvningsprocess och processas sedan med silke som ger en hög glans och hållbarhet. Kvaliteten gör att håret kan sättas om fler gånger än vad många konkurrenter klarar.

För mer inspiration och information, boka gärna in dig på våra inspirationskvällar eller dagskurser för att lära dig mer om hur vi jobbar bäst med håret. Se instruktionsvideo på vår hemsida, gocciani.se. Kom in i butik eller kontakta din säljare för mer information och möjlighet att känna på kvaliteten!

Välj mellan 18 väl utvalda nyanser, 2 olika längder och standardfästen (Exten) eller fästen som har hår på ovansidan (Inject) och därför syns mindre. Alla fästen är tunna för att inte skada håret.

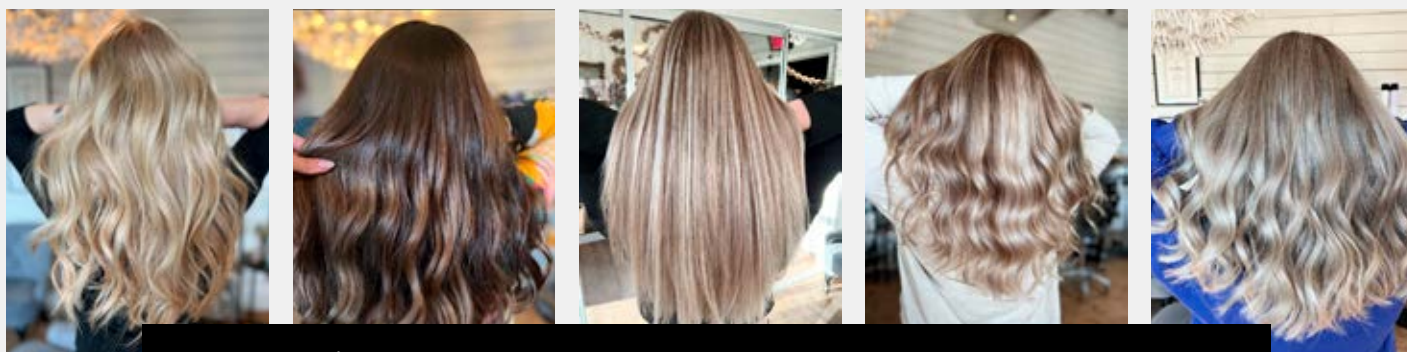
Scanna för att se
film på Youtube



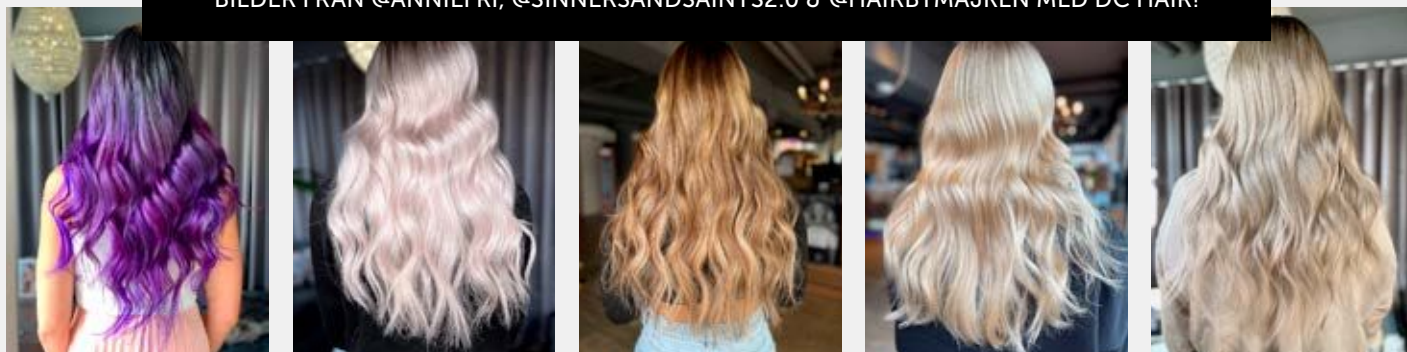
För mer information om DC Hair Solutions, besök närmaste butik, gocciani.se eller kontakta din säljare / ordertel. 0304 - 60 00 60.

GÖTEBORG 031 - 42 49 01 JÖNKÖPING 036 - 16 26 80 LINKÖPING 013 - 35 37 50 MALMÖ 040 - 91 63 00 NORRKÖPING 011 - 23 86 20

STOCKHOLM CITY 08 - 20 35 10 STOCKHOLM GLOBEN 08 - 39 30 80 UPPSALA 018 - 13 09 60 VÄSTERÅS 021 - 30 20 20 ÖREBRO 019 - 611 23 31



BILDER FRÅN @ANNIEFRI, @SINNERSANSAINTS2.0 & @HAIRBYMAJKEN MED DC HAIR!



Värdet av det fysiska mötet

Staffan Westman,
Frisörföretagarnas vd



» Utnyttja dina nätverk lokalt och träffa kollegor för att dela tips om hur ni bäst gör för att öka omsättning och minska kostnader.

VI LEVER I EN TID med digital utveckling och använder dagligen tjänster via hemsidor och appar. Digitaliseringen sparar oss tid och pengar när vi gör ärenden hos banken, apoteket, bokar resor med mera. Under pandemin har vi också lärt oss att umgås digitalt, via Teams och Zoom hanterar vi möten, coaching och till och med läkarbesök. Flera kurser och utbildningar sker också via skärmen, smidigt och enkelt att följa med. Även där sparar vi tid på att slippa resa, utvecklingen är fantastisk, men ...

I september genomförde vi vår frisörmässa Destination Highlights Nordic XPO i Arlandastad, där drygt 3 000 frisörer, leverantörer och andra med branschkoppling träffades fysiskt. Vi fick se fantastiska visningar, nya produkter och tekniker, lyssna på intressanta föredrag men framför allt träffas, prata, diskutera, umgås, dansa, skratta, kramas och ha vansinnigt roligt tillsammans. Att få vara med och ta del av dessa möten, upplevelser och lyckliga människor gav mig en ny syn på värdet av mänskliga kontakter.

Under mässan presenterade vi också fysiskt vår Frisörbarometer, den visar hur branschen mår, dels genom statistik och siffror för omsättning och ekonomi, dels vad landets frisörer tror om framtid och utveckling. Vi kan utläsa att frisörbranschen under 2021 omsatte 10,2 miljarder kronor och har bara tappat 4,1 procent jämfört med 2019, alltså före pandemin, vilket visar på god återhämtning. För er

som missade vår fysiska presentation finns hela barometern tillgänglig digitalt på frisor.se.

Vi står nu inför en något oviss vinter, med stigande räntor, hyror och elpriser som vi inte kan påverka eller riktigt förstå effekterna av ännu. Utnyttja dina nätverk lokalt och träffa kollegor för att dela tips om hur ni bäst gör för att öka omsättning och minska kostnader. Kontakta också gärna våra rådgivare när du behöver support och stöd eller var med på någon av våra företagartutbildningar som vi planerar under 2023.

Nu är det snart december som enligt Frisörbarometern toppar omsättningen över året hos landets frisörföretag, njut av fullbokade dagar med bra kassor och framför allt det fysiska mötet med era kunder i stolen, ingen digital teknik kan ta över det hantverk ni utför.



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING alice.hurtig@frisor.se, 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre FORMGIVNING Anna Wiklund

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

NYA

Dia Light Boosters

Det ultimata pro verktyget för att öka din kreativitet och pro färgpalett.



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

i am



BY SWEDISH HAIRCARE



FÖNINGSKRÄM SOM GER DIG
OÄNDLIGA MÖJLIGHETER

Be creative

MULTIFUNKTIONELLA HÅRVÅRDSPRODUKTER FÖR EN KLIMATSMART FRAMTID

KONTAKTA:

SUSANNE@IAMBYSWEDISHHAIRCARE.COM

HENKE@IAMBYSWEDISHHAIRCARE.COM



IAMBYSWEDISHHAIRCARE.COM

Hår - F.A.M.E. Team 2022: Alex Cook, Darrel Starkey, Jessica Hau, Lydia Wolfe Makeup - MV Brown
Foto - Michael Young Products and in association with ORIBE Styling - Detroit Lau



Mera mulletts!

1

**COOL
I KORT**

En modern tvist
som skapar
wow-känsla.

Hår - Makeover, Eva González & Jose Salvador @makeoverlogrono
Foto - David Arnal @davidarnalteam Makeup - Eva Quilez @eva_q_mua Styling - Mikoto @mikotovill



2

FLIKIGT ÄR HETT

En kopprig mullet
som känns helrätt
i vinter.

Hår - Hob Academy @hob_academy



3

MJUKARE MULLET

En bra instegsvariant
för den som inte är
beredd att
satsa allt.

4

ALL IN FOR THE WIN

För den som vill
hänge sig totalt
och äga stilen.



En fantastisk **helhetslösning** för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.

Kom igång idag på: www.valei.com/frisor

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad.
Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!



GOOD DAYS. GREAT WORK.

✉ hello@valei.com

📞 019-300 100



1



2



3

MAXA ALLT!

Trött på avskalad återhållsamhet och minimalism? Maxa vintern i salongen eller hemma med färger, mönster och kul material. Det blir roligare så!

AV Mari Wigren



4



5



6

- 1 Loafers med öppen häl i skinn, från Zara, 699 kr.
- 2 Beaded Hairbrace FLuma (vänster), Beaded Hairbrace Zestroke (höger), från Becksöndergaard, 449 kr.
- 3 Heron print wallpaper, från Gucci, 4 907 kr.
- 4 GG gold-tone faux pearl hair clip, från Gucci, 4 776 kr.
- 5 Glasögon Havana, från Chloé, 3 255 kr.
- 6 Scalp Standing Lampshade Lilac, från Gnilmýd Kcab, 6 150 kr.
- 7 Galapagos sidobord ø 40 cm, från Jotex, 2 649 kr.
- 8 Scalp Hanging Emerald Green, från Gnilmýd Kcab, 6 490 kr.
- 9 Hair Clip Gliz Wave, från Becksöndergaard, 119 kr.
- 10 Fluffy Solid Hair Claw, från Cider, 65 kr.
- 11 Jonna Valtner portrait, från The ode to, 9 900 kr.
- 12 Hair brush medium red poppy, från Fan palm, 584 kr.
- 13 Trådlös högtalare Beosound Explore, från Bang & Olufsen, 1 990 kr.
- 14 Zebra Wool Blanket, från Klippan, 690 kr.

8



9



10



11

12



7



13



14



VAD HINNER DU PÅ 10 MINUTER?

Med Lumishine Lumi10 hinner du få en permanent quick fix.
Upptäck Lumi10s magiska egenskaper på endast 10 min

- Få 100% gråhårstäckning
- Kläm in en extra kund mellan bokningarna
- Erbjud kunden en snabb och effektiv förändring

Psst! - Självklart får du också Lumishines exceptionella glans
och ett stärkt, friskt hår.



Frisörkedjan Headon firade med en festlig middag, visning och party natten lång. Bland de 450 gästerna fanns Frisörföretagarna på plats.

"VÅR ABSOLUT STÖRSTA RESURS SITTER I MEDARBETARNA"

20-årsjubileum för salongskedjan Headon

Vi passar på att ställa salongens ägare, Henrik Danielsson några frågor.

Av Linnéa Wallin Foto Jesper Alm

Ted Gemzell,
Leena Elmgren,
Henrik Danielsson,
Wiveka Gillow och
Staffan Westman.

Grattis! Hur känns det att driva ett företag som fyller 20?

– Det är helt fantastiskt! Klart man hade planer när man slog upp portarna till första salongen men jag hade aldrig i min vildaste fantasi trott att vi skulle ha en verksamhet med sju salonger med drygt 65 medarbetare och delägare vilket vi har i dag.

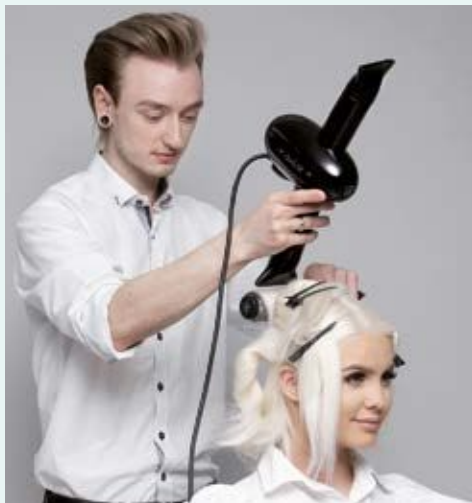
Vad är er hemlighet för en välmående salong?

– En av de största anledningarna är

att hela tiden utveckla bolaget på olika sätt och aldrig luta sig tillbaka och känna sig "nöjd" eller "färdig". Vi försöker hela tiden utmana våra anställda med att få med dem i våra projekt så som utbildning på skolor, produktutveckling, interna utbildningar, kreativa jobb, inredning av salonger och nyetableringar. Allt för att man som anställd ska känna sig delaktig i vad som är på gång inom företaget. Vår absolut största resurs sitter i medarbetarna/kollegorna och det ska man som arbetsgivare alltid ha med sig.

Hur ser du på de kommande 20 åren?

– Jag tror extremt mycket på den här branschen, men vi måste bli mer strukturerade, digitala, nytänkande och lönsamma. Vi måste hitta innovativa samarbeten med våra leverantörer och samarbetspartner, lyssna på kundernas behov och framför allt inte göra som vi alltid har gjort. För Headons del ska vi fortsätta med det vi gör nu och utöka med fler enheter samt bygga upp ett partnerskap, lite av ett eget "community".



Forskning visar att det är din arm som måste sänkas när du fönar, och inte vikten på fönen.



dual-air.com

dual air®
enhances your craft

Vinnare i omslagstävlingen – Team Linda Falck

Under Destination Highlights Nordic XPO anordnades en fototävling i Frisörföretagarnas monter och efter noga övervägande tog Team Linda Falck hem segern.

Detta betyder att vi i första numret av tidningen nästa år kommer att få lära känna Linda och hennes verksamhet bättre i en intervju.

Grattis! Hur känns det?

– Superkul, det bästa är att vi som företag kommer att få berätta och dela med oss av vad vi tycker är viktigt om frisörbranschen och om vårt företag.

Vad tyckte ni om Destination Highlights Nordic XPO?

– För mig som företagare var detta efterlängtat. Jag fick precis

vad jag behövde: inspiration, företagsfakta och träffa branschkollegor och jag tyckte att mässan var lagom i sin storlek.

Vad kan läsarna se fram emot att ta del av i intervjun med er?

– Jag vill berätta om vårt koncept och mitt motto: jobba för att göra skillnad. Att ta ansvar för vad man lämnar efter sig.



Linda Falck, Liza Mineur och Sara Alrutz.

TIPSA OSS!

Vet du någon spännande person eller salongsverksamhet som du tycker att tidningen Frisör borde skriva om? Mejla ditt tips till info@frisor.se. Kom ihåg att skriva lite om storyn/varför också.



Grattis Bruns – ett Gasellföretag

Bruns som ägs och drivs av frisörerna och entreprenörerna Cecilia C Nilsson och Johanna Lindskoug har lyckats med konststycket att bli utsedda till Dagens Industris Gasellföretag, något som mindre än en procent av Sveriges företag uppfyller kraven för.

Kriterier för att bli ett Gasellföretag:

- ◆ En nettoomsättning som överstiger tio miljoner kronor, enligt den senaste årsredovisningen.
- ◆ Minst tio anställda, enligt den senaste årsredovisningen.
- ◆ Minst fördubblat sin omsättning, om man jämför det första och det senaste räkenskapsåret i den fyraåriga undersökningsperioden.
- ◆ Ökat sin omsättning varje år de senaste tre åren.
- ◆ Ett positivt samlat rörelseresultat för de fyra senaste räkenskapsåren.
- ◆ I allt väsentligt vuxit organiskt, inte genom förvärv eller fusioner.
- ◆ Sunda finanser.

Grattis, hur känns det här?

– Det känns otroligt kul. För sex år sedan satte vi detta som ett delmål och nu är vi här, säger Cecilia C Nilsson.

Hur blir man ett Gasellföretag?

– Hårt och roligt arbete och viljan att förändra!

Vad betyder det här för er?

– Det är ett otroligt härligt erkännande att man gör rätt. Både ekonomiskt och hållbart. Även en underbar känsla att under några år skapat 31 nya arbetstillfällen varav 16 är frisörer i denna svåra tid då vi har frisörbrist.

Salong Maxim fyller 50

På salong Maxim i Nyköping huserar tre generationer frisörer. Håkan Gustafsson startade salongen för femtio år sedan och nu är det dottern Åsa som äger och driver Maxim tillsammans med barnbarnet Sebastian. Salongens ledstjärna har alltid varit att kunden ska möta en familjär känsla, något de bokstavligen levererar.

Av Linnéa Wallin

Foto Thorbjörn Dahlström



Grattis Håkan! Hur känns det?

– Jag var 25 år när jag startade företaget och nu fyller vi 50. Om Sebastian jobbar tills han är lika gammal som jag kanske företaget kan fira 100 år, säger Håkan och skrattar.

Vad är hemligheten bakom er framgång?

– Hemligheten brukar vi säga är våra tre K:n. Kunskap, kvalitet och kontinuitet.

Kunskap för att vi vet vad vi gör, kvalitet för att vi är duktiga på det vi gör och slutligen kontinuitet för att vi bibehållit vår höga standard i ur och skur!

Hur fungerar det att jobba så nära sin familj? Vad är er hemlighet för att få det att fungera?

– Det har ju varit och är ett privilegium att få arbeta och skapa tillsammans med mina barn och barnbarn. Även

dottern Jeanette är frisör och driver Härakuten som jag startade 1988. Man jobbar nära men ändå inte. I salongsjobbet ägnar man ju sig i första hand åt kunden, det familjära får man ta efter jobbet. Vi har använt oss av ett knep för att sätta tonen. Vi kallar varandra vid förnamn på salongen och inte "dotter", "pappa", "son" eller "barnbarn". Det har fungerat väldigt väl för att hjälpa oss att hitta den professionella andan.

Till minne av Håkan Lange

En av vår tids största entreprenörer och frisörer, Håkan Lange, har efter en tids sjukdom gått ur tiden 61 år gammal. Våra tankar går till familjen och Håkans medarbetare på Larsson & Lange, företaget som han ägt drivit tillsammans med Ricard Larsson sedan 1991.

Vila i frid Håkan, vi ses i frisörhimlen.



JAGUAR

LIMITED EDITION
SET SO GLAMOROUS
FRÅGA DIN GROSSIST



INFO@GERTSSONTRADING.COM
WWW.GERTSSONTRADING.COM



Glada vinnare från Strå i Kungsbacka: Erica Bjerke, Stephanie Felldin och Sofie Jodin.

Strå i Kungsbacka kammade hem vinsten i Wella Family Fund

Det har varit en tuff period för landets frisörföretag vilket är bakgrunden till Wella Companys vilja att stötta frisörbranschen genom tävlingen Wella Family Fund.

Av Linnéa Wallin Foto Privat

En jury valde ut sex frisörsalonger runt om i Sverige som kvalificerade sig till semifinal och sedan har folket röstat fram en vinnare. Strå tog hem förstaplatsen och vinner ett års konsumtion av Wellaprodukter till ett värde av en halv miljon kronor.

Grattis! Hur känns det?

– Helt överkligt, vi hade inte i den vildaste fantasi kunna föreställa oss att vi faktiskt skulle vinna! Jag och mina kollegor är så otroligt tacksamma! säger Erica Bjerke.

Vad betyder vinsten för er?

– Oj, hur ska jag ens kunna formulera det? Det är så stora dörrar som öppnas för oss, både för mig och mina kollegor. Det här ger oss så stora möjligheter att utvecklas i vårt fantastiska hantverk, men också möjligheten att kunna lyfta våra grannar här i Kungsbackas nya stadsdel Valand.

Salongen kommer även, tillsammans med Wella, att arrangera Wella Week under hösten, som bland annat innehåller en dag av välgörenhetsarbete där salongen själv får välja en lokal välgörenhetsorganisation att ge tillbaka till.

– Det enorma engagemanget både från allmänheten och salongerna har varit fantastiskt roligt att se. Det mest fantastiska i det här initiativet har varit att få ta del av alla hyllningar av frisörer runt om i landet, de förtjänar verkligen att lyftas och hyllas och det känns otroligt fint att få ge tillbaka till branschen genom det här initiativet, säger Leena Elmgren, country manager för Sverige på Wella Company.

1. Bye bye plitor

Dermaceutic - Dual+

Ett nytt mattande serum för aknebenägen hud från Dermaceutic som med hjälp av två sorters azelainsyra jobbar mot orenheter och pigmenteringar samtidigt som det återfuktar huden. Är både uppljusande och oljereducerande. Vänj in produkten för bästa resultat.

2. Lena läppar

Butter London - Sugar Buttercream Treatment

Denna lyxiga 2-i-1 både exfolierar huden och tar bort döda hudceller samtidigt som den omedelbart återfuktar och behandlar torra, spruckna läppar och ger dem en förbättrad struktur. Applicera morgon och/eller kväll över läpparna med ett lätt tryck för att frigöra de exfolierande sockerkristallerna. Torka av överflödiga kristaller.

3. Som ett duntäcke

Klairs - Rich Moist Soothing Cream

Denna kräm är mångas favorit. En djupt återfuktande 24h-kräm, speciellt utformad för känslig hud. Den är berikad med betaglukan, jojobaolja och ceramider som fungerar för att stärka hudens skyddsbarriär, stärka torr och irriterad hud och samtidigt förbättra hudens naturliga cellupplösningsskapacitet. Rekommenderas för alla hudtyper, särskilt för känslig hud.

4. Himmelska handskar

Sensai - Cellular Performance Treatment Gloves

Handskar som hjälper till att behandla sträva och torra händer. Smörj in händerna med valfri handkräm och låt handskarna sitta på under natten. Et voilà, dina händer bli som nya!

5. Gyllene multiolja

Maria Åkerberg - Coldpressed Jojoba Oil

Den här oljan är ren riktig räddare i nöden och råder bot på det mesta. Till ansiktet passar den alla hudtyper och kan användas till såväl sminkborttagning som över hela kroppen för en lugnande och balanserande effekt. Fungerar också att använda efter rakning eller mot svamp i underlivet – en riktig life saver med andra ord.

6. Härliga händer

Mantle - The High Five

En snabbabsorberande handkräm som reparerar och skyddar väderbitna händer. Formulan består av CBD, lugnande havreolja, vårdande sheasmör och ceramider - ingredienser som stärker hudbarriären, lugnar och ger djup återfuktning. Mums för alla torra frisörhänder!



1



2



3



4

Ta hand om huden i vinter

Vi utsätts för många parametrar som torkar ut huden och nu när det blir allt kallare ute är det dags för det tunga artilleriet att ta plats i badrumsskåpet. Här tipsar vi om härliga produkter som hjälper till att ta hand om det största organ vi har, huden.

Av Linnéa Wallin

7. Fuktboost

Marja Entrich - Serum

Ett serum som motverkar rynkor och hudens för tidiga åldrande. Pentavitin binder fukt och förhindrar huden från att torka ut. Hyaluronsyra BT har en fuktbindande effekt och gör hyn slätare och fastare. Revitalin BT (glykoprotein) befrämjar cellandningen.

Applicera på väl rengjord hud i ansiktet och på halsen dagligen under fuktkräm.

8. Snäll exfoliering

Dermologica - Daily Milkfoliant

En skonsam exfoliering i pulverform som aktiveras till ett lödrrande skum när det kommer i kontakt med vatten. Innehåller de naturligt polerande och lugnande ingredienserna från bland annat havre och doftfri kokosmjölk. Resultatet: lenare och lugnare hud.

9. Olja för alla

Augustinus Bader - The Face Oil

En snabbabsorberande ansiktisolja som smälter in i huden för att ge näring, fukt och skydd. Formulan stödjer cellförnyelsen, hudbarriären och hudens mikrobiom. Antioxidanter skyddar mot yttre påverkan som förebygger tidiga ålderstecken. Ger en härlig lyster och en jämnare textur och hudton.



5



6

8



7



9

JUST NU

1



2



3

4



Från detoxschampo och textursprej till lyxigt saxetui
 – dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

Just nu i hyllan!

Av Linnéa Wallin

1. Klimatsmart schampo

Davines - We Stand / For Regeneration
 Italienska Davines har tagit fram schampot "We Stand" med målet att utbilda och engagera salonger och slutkunder om regenerativt ekologiskt jordbruk. Produkten innehåller ingredienser från regenerativt jordbruk och Slow Food Presidium. På etiketten kan du läsa ett manifesto som förklarar Davines åtagande för att tackla klimathotet genom regenerativt jordbruk.

2. Schampo för alla

K18 - Peptide Prep Maintenance- och Detox Shampoo
 K18 har lanserat ett skonsamt, rengörande schampo med optimerad pH-nivå som kan användas dagligen utan att störa hårets och hårbottens naturliga pH-nivåer samt ett färgsäkert, djuprengörande schampo som avlägsnar produktavlagringar och tillför näring samt fukt, för ett rent och friskt hår.

3. Skäm bort dina saxar

Bon-Bag - Model#1 Bottle Green
 Saxfodral i läder för dina saxar, kammar och clips. Fodralen är tillverkad i en liten studio i Portugal och lädret kommer från Toscana, Italien. Lädret är vegetabiliskt garvat enligt en uråldrig metod som både är miljövänlig och ger lädret en karaktäristisk känsla. Finns i flera färger.

4. Skönhetsömn för svallet

Amika - Dream Routine Overnight Hydration Treatment

En krämig inpackning som gör håret mer hanterbart och återfuktat. Håret skyddas mot slitage som orsakas av friktion under sömnen samt har en lugnande och fräsch doft av lavendel. Fördela 1-4 pump jämnt i ett genomkammat torrt eller fuktigt hår före läggdags.

5. Stimulerande tonic för män

Balmain Homme - Activating Scalp Treatment

En uppfriskande tonic som återfuktar hårbotten och hjälper till att balansera hårbottens pH-nivåer och lindrar eventuell klåda och irritation. De aktiva ingredienserna procapil och koffein hjälper till att upprätthålla hårtäthet och stimulerar hårväxten. Applicera på torr och ren hårbotten. För lindrigt håravfall en gång om dagen och för kraftigare håravfall två gånger dagligen.

6. Textursprej med magisk doft

Green Monkey Club - Texture Spray

Naturlig havsvattensprej för volym, stadga och kontroll utan att tynga ner håret. Ekologiskt certifierad lavendelolja och naturliga proteiner vårdar håret och skyddar det från att torka ut, speciellt vid föning. Naturligt honungsextrakt för extra vård. Spreja jämnt i tvättat, handdukstorkat hår. 4-5 pump räcker. Föna eller lufttorka efter önskemål.

5



6

Nytt spännande upplägg!

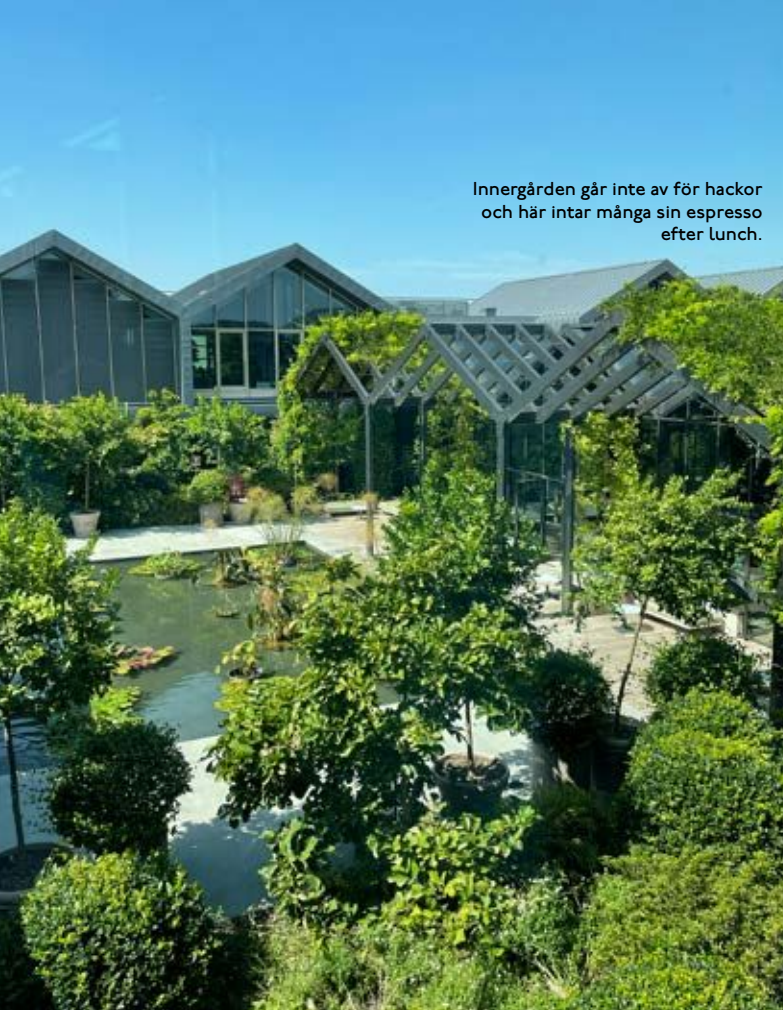
ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2023

*Utmana dig själv genom
att vara med i Sveriges
största frisörtävling.
Skicka in ditt bidrag senast
den 28 februari 2023.
Mer information om tävlingen
hittar du på frisor.se*

*Vi ser fram
emot att ta del av
ditt bidrag!*



Innergården går inte av för hackor och här intar många sin espresso efter lunch.



För att få besöka produktionen krävs full mundering.



Davines Village

- En resa in i framtiden

Tidningen Frisör besökte Davines Village strax utanför Parma i Italien. Här driver visionären Davide Bollati vidare arvet efter sina föräldrar och tar fram både hår- och hudvård av högsta kvalitet.

Av Linnéa Wallin
Foto Linnéa Wallin

På Davines vill man axla rollen som skönhetsbranschens Tesla och förutom sin magnifika "scientific garden" med över 6000 olika sorters växter och blommor har man nu dragit igång ett projekt i samarbete med Rodale Institute i USA och skapat ett "regenerative organic center" där syftet är skapa en hälsosam jord som kan absorbera koldioxid. Ja, ni hör ju själva, Davines är riktiga pionjärer när det kommer till hållbarhet.

För tre år sedan tog Tom Connell över titeln från Angelo Seminara som hair art director hos Davines, och vi ville så klart passa på att ställa några frågor

till honom när vi fick möjlighet!

Hej Tom! Varför valde du att börja arbeta hos Davines?

– Jag tyckte att den kreativa utmaningen med att utveckla en håridentitet för ett företag som detta var alldeles för intressant för att tacka nej till!

Hur hittar du din inspiration?

– Det finns inget speciellt sätt, men om något får mig att titta två gånger så tittar jag alltid en tredje gång. Gör jag detta tillräckligt ofta kommer idéerna till mig. Den dagen de inte gör det slutar jag.

Vilken är den största hårtrenden



Vätskepau under pergolan i vackra "scientific garden".



i Italien just nu?

– Jag tror att den enda trend jag ser är bristen på trender. Ibland bär en kändis sitt hår på ett visst sätt och det blir en kort trend, men oftast vill folk ha ett utseende som är skraddarsytt för dem snarare än att alla ser likadana ut.

Vad tror du blir nästa stora trend internationellt?

– Nu mer än någonsin suddas gränserna mellan länderna ut. Med den exponering vi alla har för vad som händer globalt via sociala medier och ständiga nyhetsuppdateringar kombinerat med rörelsen av människor som bor i andra länder än där de föddes är varje lands etniska identitet mycket mer varierad, säger Tom och fortsätter:

– Detta är en stor sak för oss eftersom det betyder att en frisör kan ha en mängd olika hårtyper och personligheter i sin stol varje dag. Så återigen, jag ser inte strikta trender i en viss stil eller utseende, men folk vill definitivt

bära sitt hår mycket mer naturligt, jag ser ett steg bort från att håret är för stelt och välvårdat.

Om du kunde ge alla frisörer ett bra tips – vad skulle det vara?

– Hitta en arbetsstil som representerar dig och vad du vill säga oavsett om det är i salongen eller på ett foto. Om du funderar på att börja fotografera och visa upp ditt arbete, oroa dig inte för om folk kommer att tycka om det du gör. Om du är tillräckligt originell kommer inte alla att göra det. ♦



Tom Connell,
hair art director
på Davines.

**"JAG TROR
ATT DEN ENDA
TREND JAG SER
ÄR BRISTEN PÅ
TRENDER"**



” EN KLIPPNING KAN FÖRÄNDR ENS LIV ”

Shaff S. Ninche lämnade Ghana med drömmar om att bli fotbollsproffs.

Nu är han istället en av barberar-Sveriges starkast lysande stjärnor – och han vill att fler ska hitta till yrket. Hur? Genom utbildningen som han och hans kollegor tagit fram.

Av Lisa Rosman Foto Josefine Bäckström





Afro Söder, på Maria Prästgårdsgata på Södermalm i Stockholm, är inte bara en barbershop – det är en institution. Väggar är täckta med bilder på kunder som Petter, Wyclef

Jean och Post Malone poserande bredvid mannen vi är här för att träffa – Shaff S. Ninche.

– Det är kul att så många hittar hit. Jag vet inte varför egentligen, jag tror inte att Justin Bieber googlade ”best barber in Stockholm” när han kom hit och klippte sig. Det är nog helt och hållet ”word of mouth” – personerna som de jobbar med när de är i Sverige vet att vi är bra, och att alla är välkomna hit, säger Shaff, som drivit salongen sedan 2015.

SHAFFS KARRIÄR BÖRJADE dock betydligt tidigare än så, även om det inte just var barberare han drömde om att bli.

– Jag kom till Sverige från Ghana när jag var 18 år för att spela fotboll, säger den nu snart 45-åriga Shaff.

Hans bror drev en barberarsalong på Drottninggatan mitt i Stockholm, och Shaff var ofta där efter träningarna och hjälpte till att sopa hår och annat som behövdes. Men mest var han där för att ta del av energin och atmosfären.

– Det var alltid kul att vara där. Alla stora hiphopartister kom dit och klippte sig, och man visste aldrig vem man skulle träffa. Men det var lika kul att hänga med stammisarna eller gubbarna som kom in för att raka sig.

Fotbollskarriären fortsatte i några år både i svenska lag som Nacka FF och Syrianska, men även i klubbtag i både Kina och Indonesien. Trots det så gick fotbollen inte så bra som han hade tänkt sig.

– Jag insåg att proffslivet var långt borta, så jag frågade min bror om jag fick vara på barbershoppen och lära mig mer – det var ju min favoritplats, jämte fotbollsplanen.

Han saknade sporten, men slängde sig helhjärtat in i sitt nya intresse.

– Många fotbollsspelare eller andra idrottare kan nog relatera... när man spelat hela livet och slutar tvärt känns det så tomt. Ens kompisar fortsätter spela och du hänger inte lika mycket med dem längre. Du går inte upp klockan sex och tränar, du har inte match varje helg. Ja, det blir tomt, säger Shaff.

Shaff S. Ninche

Ålder: 45 år

Bor: Stockholm

Gör: Driver barbershoppen Afro söder och Scandinavia Barbering Academy



– Men att hitta barberaryrket gav mig samma känsla. Att se en kund riktigt nöjd ger mig samma glädje som att göra mål i fotboll.

HAN SNAPPADE UPP teknikerna snabbt, och vågade ta för sig. En dag kom en känd dj in och behövde fixa till faden före en stor tidningsintervju. Shaffs bror var inte där, så han erbjöd sig att klippa honom gratis.

– Han blev så nöjd att han betalade det dubbla i stället, och sms:ade min bror och sade ”din lillebror har verkligen talang”. Jag blev överlycklig.

Efter att ha tillbringat en tid på golvet bestämde sig Shaff för att han ville lära sig ännu mer. Det fanns ingen ren barberutbildning i Sverige. Här var det frisörskolan som gällde, och Shaff visste att han inte ville färga och klippa långa hår. Han sökte till en barberutbildning i London i stället, och kom in.

– Min bror och hans kompisar skrattade åt mig, ”vad ska du dit och göra? Vad kan du lära dig där som du inte kan lära dig ▶



**"ATT SE EN KUND
RIKTIGT NÖJD GER
MIG SAMMA GLÄDJE
SOM ATT GÖRA MÅL
I FOTBOLL"**



"AFRO SÖDER ÄR EN
UNIK BARBERSHOP
SOM DU INTE
HITTAR NÅGON
ANNANSTANS I
SKANDINAVIEN"

Ariel P. Castro, Shaff S. Ninche och Newar Abdulstar står på golvet på Afro Söder.



här?”. Men jag hade bestämt mig.

Shaffs mål med utbildningen var att lära sig att hantera alla sorters hår. Det gjorde han. Men det fanns glapp i utbildningen.

– Jag kände att de lärde oss det vi behövde och sedan bara släppte oss. Det var ingen bra stämning. Man lärde inte känna varandra – och lärde sig inte av varandra.

SHAFF ÅTERVÄNDE TILL Stockholm, och efter några år startade han egen salong.

– Afro Söder är en unik barbershop som du inte hittar någon annanstans i Skandinavien. Här ryms alla kulturer, alla sorters människor. Jag är afrikan, min kollega Newar är arab och Ariel är från Dominikanska republiken – våra kunder är från hela världen, och hela Sverige. Man känner sig hemma här. Vi har kul. Och vi kan klippa ALLA sorters hår.

Att det är viktigt får Shaff bekräftat gång på gång.

– Jag minns när en mamma kom hit med sin son. De hade åkt hela vägen från Luleå, för ingen där kunde hantera hans hår som låg någonstans mellan afro och lockigt. Hans smajl när vi var klara var fantastiskt. Men han borde inte behöva åka så långt för att bli nöjd med sin klippning. Då är det något som är fel.

Shaff tror att en av nycklarna till hans framgång är hans genuina intresse för människor.

– Det är viktigt att lyssna på kunderna. Inte bara vad de vill med sitt hår, utan på vilka de är.

När man startar ett företag är det kunderna som bygger ditt varumärke. Respektera dem, säger Shaff och fortsätter:

– Vi är deras terapeuter. Om vi pratar om någonting nu är det viktigt att jag minns det när du kommer tillbaka. Alla har rätt att känna sig sedda och hörda. Det gör dem bekväma.

Är de bekväma, lyssnar de även på sin barberares råd.

– Jag är nöjd om jag ändrat deras sätt att tänka lite. Jag vet exakt vad jag ska göra, han vet vad han vill ha, så jag försöker förklara steg för steg. Få in produkterna jag använder och så




vidare. Han tror han bestämmer, men det är jag som gör, haha.

Dessutom, menar Shaff, kan en klippning faktiskt göra mer skillnad än vad man tror.

– Jag fick en drop-in-kund en dag som var i kvarteret för att hälsa på sin mamma. Han gillade inte hur han såg ut och tänkte att det var lika bra att raka av allt, men jag visade ett annat sätt vi kunde få till en ordentlig frisyre och så fixade jag hans skägg. ➤



A photograph of a barbershop interior. In the foreground, a wooden shelf made of pallets holds several hair care products, including jars and cans. Behind the shelf is a large mirror reflecting the shop's interior, where a barber is visible working on a customer. The wall is decorated with framed black and white photographs. The lighting is warm and focused on the product display.

**"DET ÄR VIKTIGT ATT
LYSSNA PÅ KUNDERNA.
INTE BARA VAD
DE VILL MED
SITT HÅR, UTAN PÅ
VILKA DE ÄR"**



Barberargesäll

Glöm inte att man efter avslutad utbildning kan ta barberargesäll och lägga till bokstaven F på sin frisörlicens! Läs mer på frisor.se

Han pratade mycket, han var inte särskilt glad och hade problem med kärlekslivet. Men när han gick ut ur salongen hade hans humör blivit hundra gånger bättre, säger Shaff. Efter några månader kom mannen tillbaka.

– Han hade börjat träna, gått ner tio kilo och slutat dricka. Han sade att han hade varit nära att ge upp men att min klippning förändrade hans liv. Det var stort.

SHAFF KAN UPPENBARLIGEN mycket om sitt yrke. Därför ville han skapa det han själv saknat i Sverige. 2019 öppnade Shaff Scandinavia Barbering Academy tillsammans med barberarna Pav Hadjisoteris och Jordan Stead. I januari 2020 hade de sin första kurs. Sedan kom pandemin.

– Det satte såklart ett tillfälligt stopp för våra planer. Men nu är vi tillbaka, säger Shaff.

På Scandinavia Barbering Academy kunde de skapa en utbildning som gav såväl vana barberare som helt gröna hoppfulla ny kunskap och nya sätt att tänka.

– Nybörjarkursen är så kul, man får verkligen följa deras utveckling. Vi tar en elev från 0–100 på elva veckor. Men även

”MARKNADEN ÄR LÅNGT IFRÅN MÄTT, DET FINNS ALLTID PLATS FÖR DUKTIGA BARBERARE”

många som har jobbat som barberare i många år kommer och utvecklas på våra fördjupningskurser. De har lärt sig ett helt annat sätt att arbeta på, när de lär sig våra tekniker öppnas en ny värld för dem. För även om trenderna är återkommande så har teknikerna och verktygen blivit mycket mer effektiva.

I september höll de en uppskattad look & learn på Destination Highlights Nordic XPO, och nu hoppas han att ännu fler ska hitta till dem. Även om Shaff älskar att klippa hår så är hans största passion nämligen att få in fler i yrket.

– Jag hade en elev som öppnade salong direkt efter utbildningen. Jag blev så stolt. Och två killar som har jobbat här på salongen har precis öppnat eget på Östermalm. Det är så kul att se dem lyckas.

Du är inte rädd för konkurrensen då?

– Marknaden är långt ifrån mätt, det finns alltid plats för duktiga barberare. I och med att män i dag har fått upp intresset för sitt utseende, sitt hår och skägg – och tycker det är värt att lägga pengar på det – så kommer marknaden nog bara fortsätta att växa.

Det tar tid att både driva en barbershop och en barberakademi. Och Shaff erkänner att hans största fokus ligger på utbildningarna nu, även om han såklart fortfarande har en gedigen kundlista som han sköter om med varsam hand.

– Akademin behövs i branschen, så jag satsar mycket på den. Vi har turen att Afro Söder rullar mycket av sig själv. Vi har så bra kunder.

Vad är ditt mål med akademien?

– Vårt mål? Det är att ha en akademi i varje skandinaviskt land. Vi är inte riktigt där än, men jag vet att vi kommer att komma dit. Vi har ett unikt sätt att lära våra elever, och med facit i hand är vi på god väg. ♦

Vad är du bäst på, och vad brinner du för?!

Antagligen blir svaren många, men ganska högt upp kommer nog frisöryrket och att ha med människor att göra. Många tycker att det är krångligt och tråkigt med försäkring. Man vet att det är bra att ha om något skulle hända, men det kommer väl inte hända dig...?

Kör du bil utan säkerhetsbälte, varför inte?

Färska siffror från frisörbarometern visar att 87 % av intäkterna på genomsnitts salongen kommer från de tjänster som utförs. Om frisören inte kan arbeta uteblir 87 % av intäkterna, men en stor del av kostnaderna finns kvar. Här kan ett skydd för kostnaderna vara välbehövligt!

Via Frisörföretagarna kan du få ett försäkringsskydd som täcker ditt företag, men också ger ett bra skydd för dig själv.

På gott och ont är yrket mycket personbundet. Visste ni att hälften av alla kunder som bokar besök gör det till en specifik frisör. Vad händer om den personen är sjukskriven? Kontakta oss så hjälper vi dig att minimera riskerna i ditt företagande.

Har du ännu inte försäkringen genom Frisörföretagarna? Fota ditt senaste försäkringsbrev och maila det till frisor@soderbergpartners.se så får du en offert att jämföra. Detta tar dig mindre än 5 min, vilket troligtvis blir de bäst betalda minutrarna i år!

**Grattis
Karin på Tottes
hår till den fina
vinsten på Frisör-
mässan!**





“my hair but
better” colour

Together. A passion for hair.



Schwarzkopf

PROFESSIONAL



**Multidimensionell färg
som tar hänsyn till hårets
naturliga skiftningar**

100 % vegansk formula*

Upp till **93 %** ingredienser med naturligt ursprung**

Upp till **50 %** mindre ammoniak***

0 % PTD/PPD****



*Innehåller inte ingredienser med animaliskt ursprung

**Beroende på produkt ingår vatten i upp till 65 % i den total beräkningen

***Jämfört med traditionell permanent hårfärg

****Vid känd allergi mot hårfärg skall ett varningstest för allergi genomföras hos hudläkare före första användning

För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.
schwarzkopf-professional.se E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se



Schwarzkopf Professional



schwarzkopfprosverige



Den 23–24 september gick Destination Highlights Nordic XPO av stapeln på Arlandastad. Med 3 000 besökare per dag, fantastiska utställare, internationella och svenska stjärnfrisörer som höll shower, visningar, look & learn och seminarier i dagarna två. Kvällarna avslutades med fester, galamiddag och en bejublad föreställning. Ja, det blev helt enkelt en riktig succé!



UPPMANING!

På [frisor.se](https://www.frisor.se) hittar du fler bilder och rörligt material från mässan. Och kom ihåg att lyssna på Hair Talks-podden där har vi gjort en hel del spännande intervjuer!





En fröjd för ögat

De drygt 70 utställarna hade gått all in med att styla sina monstrar, något som lyfte hela mässan och uppskattades av besökarna.



HIGHLIGHTS



X-presion - Revlon Professionals

Jorge Cáncer, José Luis Almendral
och Marco Antonio Restrepo från
X-presion visade upp sina signifikanta
grafiska färgningar.



Harriet Stokes – L'Oréal Professionnel Paris

Harriet visade såväl texturerat hår som tekniken för "French Balayage Shadow" under sin masterclass.



Hans Nilsson med Team Noir - Noir Stockholm

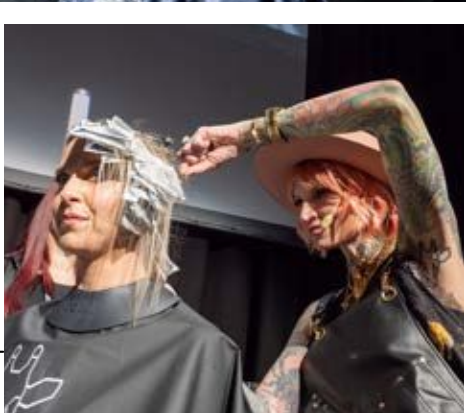
Hantverket stod i fokus när Hans tillsammans med Team Noir visade upp en stor bredd av arbeten genom klippning, färg och olika stylingar.





Marielle Ecklund och Sarai Speer

Marielle och Sarai, mer känd som @Theplatinumgiraffe från Kansas i USA bjöd på två dagars blondinboost där balayagen stod i centrum.





Paw

Shaff Jordan & - Scandinavian Barbering Academy & Barber Supplier

Barberartrion gjorde
det de gör bäst; lärde
ut klassisk barberar-
teknik i modern
tappning.





Dani Abunar
- Wella

Danis shower går alltid hem och denna gång bjöd han på salongvänliga frisyurer med fokus på textur.



Alireza Mousavi - Redken

Årets Frisör, Alireza, visade effektiva färgtekniker som kräver minimalt med tid men som ger stor effekt. Vem gillar inte det?





After Salon Party

Första dagen av mässan avslutades med ett after salon party där Le Crash stod för underhållningen.



Larisa Love - Joico

Larisa lärde ut hur man skapar effektfulla resultat genom den perfekta balansen mellan uppljusning och djup i färgen.





Richard Ashforth - Schwarzkopf

Richard och Schwarzkopfs nationella team bjöd på en visuell upplevelse i världsklass.





Sachajuan - Saether

Sacha Mitic, Colin Ford, Pete Burkill och Ulrich Graaf visade hur man skapar och förbättrar rörelse och struktur i håret med "Simplifying haircare".





Mässan avslutades med en galamiddag för över 1000 sittande gäster som intog en tre-rätters middag och bjöds på underhållning av Anna-Lena Björklund & Absolute Pop. Det dansades på scenen och stämningen var på topp! Behöver vi ens nämna att festen pågick inpå småtimmarna?



Galafest som bjöd på extra allt







Tess Niva - Rapunzel of Sweden

Tess Niva och Team Rapunzel visade vilka möjligheter extensions kan bidra med i salongerna.





Iman Khalaf - Nöberu of Sweden

På sin sista visning i Sverige bjöd Iman på en retrospektiv visning som speglade hela hans karriär som frisör och barberare.



Den gudomliga komedin

Joakim Roos och Linda Schuster tolkade Dantes verk "Den gudomliga komedin" med en bejublad föreställning som inte lämnade någon oberörd.







Héléne Hagman

Ålder: 53 år

Bor: Stockholm

Familj: Barnen Lina, Ella, Frida och Gustav

Titel: Entreprenör, frisör, stylist, make-upartist

Linda Andersson

Ålder: 38 år

Bor: Falun och Stockholm

Familj: Sonen Milo

Titel: Frisör, stylist, make-upartist

”Vi får det bästa av två världar!”

Linda Andersson har skraddarsytt sitt drömliv genom att pendla mellan Dalarna och Uppland. Hon jobbar hälften av tiden på en frisörsalong i hemstaden Falun och resterande tid med Héléne Hagman på hennes unika salong i Stockholm city.

Av Sandra Ringdahl

Héléne Hagman har varit omgiven av mode och skönhet hela livet, hon växte upp ”bakom disken på NK” där hennes mamma jobbade. Och älskade det. När hon var 15 började hon på frisörskolan (”på den tiden fick man börja så ung”). Hon tog sitt gesällbrev 1988. Strax efter insåg Héléne att hon ville jobba med mer än hår och började intressera sig för smink och styling.

– Jag kände att jag ville få ihop helheten. Stil handlar om så mycket mer än bara hår och kläder. Alla komponenter måste fungera tillsammans – huvud, axlar, knän och tår, säger Héléne.

HÉLÈNE RESTE RUNT I VÄRLDEN och hämtade inspiration från spännande platser och intressanta människor. Hon tog med sig inspirationen hem och 2015 slog salong Héléne Hagman Stockholm upp sina dörrar. Salongens kunder får förutom en snygg frisyr rådgivning om sin garderob och makeup. Kundkretsen består av allt från högt uppsatta politiker som behöver ta fram en passande stilprofil till män och kvinnor som känner sig vilsna i sin vardagsstil.

Att hjälpa folk att hitta sin stil är faktiskt Héléne känd för. I SVT:s ”Go’kväll”, som hon jobbat med i snart 16 år, syns hon ofta i inslaget ”Gör om mig” där skickliga stylister tillsammans tar fram en helt ny stil åt en gäst i programmet.

– Jag började jobba inom tv eftersom jag vill nå ut till kun-



Vänster: Héléne stylar deltagare i inslaget "Gör om mig" i SVT:s "Go'kväll".
Nedan: På salong Héléne Hagman Stockholm får kunderna hjälp med hår, makeup och styling.



"JAG HAR LÄNGE VARIT INTRESSERAD AV ATT JOBBA MED HELHETEN, INTE BARA HÅRET, OCH SÅG MIN CHANS"

der och frisörer runt om i landet. Jag brinner för att inspirera och påverka Sverige till att få bättre stil.

En av frisörerna som hon nådde ut till genom programmet var Falubon Linda Andersson. Lindas intresse för hår började redan på förskolan där hon färgade klasskompisarnas hår med oljefärg och gav lärarna nya frisyrier. Sedan blev det frisörskola. Sedan dess har hon jobbat upp ett imponerande cv.

LINDA HADE FÖLJT OCH INSPIRERATS av Héléne under en längre tid när hon av en slump fick reda på att hennes salong sökte frisörer.

– Jag var bara tvungen att söka! Jag har länge varit intresserad av att jobba med helheten, inte bara håret, och såg min chans. När jag sökte hade jag ingen aning om att jag var i startgroparna av mitt drömliv.

Linda sökte jobbet utan att fundera särskilt mycket över att salongen låg i Stockholm, tre timmars tågresä från hemmet i Falun. Men Linda fick jobbet och pendlar nu mellan de två städerna. Varannan vecka bor hon i Falun tillsammans med sin son och jobbar på salongen Snobben Härdesign, resterande veckor bor hon hos släktingar i Stockholm och jobbar tillsammans med Héléne.

– Jag blir så inspirerad av kontrasterna mellan platserna. Vissa kan tycka att det låter krångligt med pendlingen men jag ser inga nackdelar. Jag skulle inte välja bort det här för någonting i hela världen.

Héléne instämmer och tillägger att glädjen är delad:

– Jag blir lika glad som Linda när hon kommer och det be-

rikar mig personligen. Att träffa nya människor och besöka nya platser är det som inspirerar oss. Vi får det bästa av två världar!

Ett typiskt dagsprojekt för Héléne och Linda kan vara att en person kommer in till salongen och efterfrågar en helt ny stil. Många kommer in efter att de sett Hélénes stilmagi i *Go'kväll* och efterfrågar en personlig makeover. Kunden får tillbringa en heldag tillsammans med Héléne, Linda och en stylist. Resultatet blir en helt ny frisyr, makeup och stilprofil ihopsatt av experter.

– Det är som en "Gör om mig", fast vi gör ju inte om någon. Det är bara ett uttryck. Vi hjälper människor att få en ny stil som de trivs med, säger Héléne.

PÅ HENNES SALONG SAMLAS skickliga frisörer, sminköser, stylister, designer och skräddare. Héléne erbjuder en unikt flexibel arbetsplats där vissa i teamet hyr in sig i lokalen och andra jobbar i projektform, antingen som anställda eller som egenföretagare.

– Mitt koncept är hållbart hantverk. Vi jobbar med skickliga yrkeshantverkare som får jobba på det sättet som passar dem bäst. Jag är så stolt över mina kollegor och det är en stor ära att få jobba med dem alla.

När veckan i Stockholm är slut tar Linda med sig inspirationen hon samlat på sig tillbaka till frisørsalongen Snobben där hon jobbar som frisör på ett mer traditionellt vis. Men hon drömmer om att få arbeta med styling i sin helhet även på hemmaplan. ♦





Linda Andersson
Ålder: 36 år. Bor: Kalmar.
Familj: Sambon Niklas. Titel: Fotograf.

Fotografens bästa knep

Linda Andersson är ett ess på att fota hår. Tillsammans med frisörer tar hon fram kreativa koncept, skapar konstnärliga tidningsomslag och spektakulära tävlingsbidrag. Här delar hon med sig av sina tips för att lyckas med hårbilderna – både till tävlingar och sociala medier.

Av Sandra Ringdahl Foto Linda Andersson

Lindas portfolio imponerar både fotografer och frisörer. Förutom att hon har fotograferat många bidrag till Årets Frisör har hon skapat innehåll åt tidningar som *Infringe Magazine* och *Nordic Style Mag*. Linda har helt enkelt bemästrat konsten att fånga frisörers hantverk på ett kreativt och förtrollande sätt.

– Det är otroligt roligt att få skapa helheten frisören vill åt. Det handlar inte bara om att visa upp en produkt, det handlar om att få fram känslan, säger Linda.

Att Linda ville bli fotograf visste hon tidigt, men inte att hon skulle specialisera sig på just hårfoto. Att det blev så är lite av en lycklig slump. När Linda studerade på fotoskolan i Gamleby träffade hon nämligen den prisbelönta frisören Annie Ankervik. De har sedan dess samarbetat och tagit fram flera bidrag till Årets >





**"JAG KAN TYCKA
ATT FRISÖRBILDER
IBLAND HAR FÖR
MYCKET AV ALLT"**



frisör. Linda jobbar även mycket med en annan prisbelönt frisör, Sofia Geideby, och har plätat flera av hennes tävlingsbidrag till Årets frisör samt skapat innehåll för hennes salong Little Faktory.

– Jag tror fotografer och frisörer ofta trivs så bra ihop för att båda jobbar med kreativitet, och kan mötas i det. Det är jättekul för mig att vara med och fota backstage när jag är med på en visning, till exempel. Det är så sjukt mycket arbete frisörerna lägger på alla visningsförberedelser. Det är väldigt kul att vara med backstage och följa processen.

Vad var det som lockade dig med hårfotografi?

– Att fotografera hår handlar mycket om att fånga en känsla. Jag tycker om ansiktet och uttrycket är det mest intressanta på en bild och hårfotografi kretsar just kring att rama in, framhäva och bygga upp en miljö runt ansiktet.

Hur tänker du kring ljussättning när du fotograferar?

– Vilket ljus man använder beror på känslan man vill att bilden förmedlar, och vad håret kräver. Generellt sett är hår fint att fotografera både i studioljus och i naturligt ljus. Till exempel kan starka blixtrar ibland ta bort för mycket av hårets textur, men om du jobbar med en wet look kan blixten reflekteras väldigt fint.



Fotografen tipsar!

Så får du de perfekta tävlingsbilderna

Skapa ett moodboard

“Hämta inspiration från världen runt omkring dig! Du kan inspireras av en vacker blomma eller en vän som har häftig stil. Samla ihop allt till ett moodboard som du sedan kan visa för din fotograf.”

Klicka med din fotograf

“Kemin mellan dig och din fotograf är väldigt viktig. Hitta en fotograf som du har bra samspel med för att kunna få fram din vision. Men kom också ihåg att lita på fotografens expertis inom foto.”

Var petig!

“Det är du som vet bäst hur det ska se ut. Var inte rädd för att gå in och pilla tills du blir nöjd med resultatet. När man fotar hår är det extra viktigt med detaljerna kring hårets fall, färg och form.”

Vad ska man som frisör tänka på när man anlitar en fotograf?

– Det är bra att ha ett eller flera möten före fototillfället för att se till att man är samspelta och förstår varandras idéer. Speciellt om det är första gången man gör någonting ihop. Det är också viktigt att du som frisör är på plats under plätningen så att det blir som du har tänkt dig. Kolla noga i kameran eller på datorn hur bilderna blir så att till exempel hårfärgen är korrekt angiven.

Vad ska man inte göra när man plätar hår?

– Jag kan tycka att frisörbilder ibland har för mycket av allt. Om man dämpar något element, som exempelvis make-upen, framhävs håret mer. Då blir det mer fashion tycker jag. ♦

**Snart öppnar
anmälan till
Årets Frisör 2023**

– vi ser fram emot att ta del av ditt bidrag!
Läs mer på frisor.se



Maxa dina sociala medier

Få färgerna att poppa

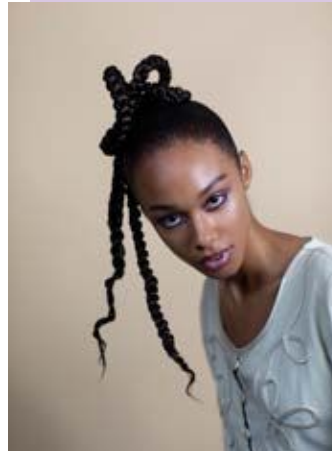
"Att använda sig av naturligt dagsljus är ett enkelt knep för att visa vackra hårfärger och nyanser. Vill du vara lite mer avancerad kan du köpa en ringlampa billigt online. Fota framför en vit bakgrund för att få ett rent resultat där håret hamnar i fokus."

Sätt ihop ett team

"Samla ett gäng och ta tid en helg för att producera material till dina sociala medier. Det är många fotografer, makeupartister och modeller som tycker det är kul att jobba med frisörer."

Släpp in följaren bakom kulisserna

"Det händer alltid en massa spännande saker på salongen en vanlig dag och som kund är det kul att få följa med behind the scenes. Våga vara personlig på dina sociala medier."



**"VÅGA VARA
PERSONLIG PÅ
DINA SOCIALA
MEDIER"**

LOOMIS—PAY®

Kan det bli enklare?

En enda leverantör som tar hand om alla dina betalningar!



Allt i en lösning.

Hantera hela din affärsverksamhet och alla betalningar i en och samma portal. Mindre administration – mer tid för utveckling. Statistik och nyckeltal i realtid.



Snabba utbetalningar.

Hantera tryggt olika typer av betalningar. Pengarna till ditt bankkonto, snabbt och säkert redan dagen efter.



Kostnadsfri installation.

Vi installerar ditt kassasystem helt kostnadsfritt, utan avbrott eller störningar.



Personlig service.

Få support 24/7 för hela ekosystemet med betalningar genom en enda kontaktpunkt. Vi finns alltid redo att hjälpa till över telefon, chatt eller mail.

349:-/mån.*

Just nu: 6 månader gratis vid tecknande av 36 månaders avtal!

*kostnad för inlösen tillkommer



En sann hårkonstnär

Haisan Bekiroglu använder sina färgkunskaper från frisörsalongen på sina stora målardukar.

Av Lisa Rosman Foto Elli Bak

Haisan Bekiroglu är ingen nykomling i frisörvärlden – färgexperten har arbetat som frisör i 15 år, tolv år på hans nuvarande arbetsplats Ekman Hair på Nybrogatan i Stockholm. Nu har han dock debuterat i en helt ny kontext. Nämligen som konstnär. – Jag har alltid målat. Det är avkopplande, och ger mig utlopp för min kreativitet. Under pandemin hade jag lite mer tid än vanligt och då bestämde jag mig för att ta konsten på allvar.

Haisan har inte utbildat sig till konstnär, utan är självlärd.

– Det är absolut inte fel att gå konstkurser, men jag vill göra det som kommer intuitivt. Det är hundra procent jag och det är mina tankar som flyter ut på duken. Däremot har jag mycket nytta av mina frisörkunskaper – färgläran är jätteviktig. Precis som när jag blandar färg till mina färgkunder i frisörstolen blandar jag rätt toner till mina konstverk.

Haisan började måla stora, färgstarka konstverk som han lade upp på sociala medier. Han fick fin respons, folk gillade vad han gjorde – och köpte dem. Han målade tio till, och sålde alla inom två månader.

– Då bestämde jag mig för att ha en utställning. Jag målade 15 tavlor, och skapade tre stora fotografier tillsammans med en fotograf.

I september bjöd så Haisan in till sin första (men inte sista) vernissage. Den gick av stapeln på Stureplan 6, precis bredvid ingången till Sturegallerian.

– Jag hade egentligen inga förväntningar på eventet – jag ville bjuda in mina vänner och bekanta och se hur de reagerade på min konst. Och jag ville inte att det skulle vara stelt. Jag hade en dj som spelade så det inte skulle vara så där museumtyst.

Eventet blev en succé. Nästan alla



FOTO LEONARD GREN

”JAG ÄLSKAR ATT VARA FRISÖR, OCH HAR FORTFARANDE MÅNGA MÅL JAG VILL UPPNÅ INOM MITT YRKE”

tavlor såldes, och Haisan blev överväldigad av den fina responsen.

– Jag blev chockad över hur fin feedback jag fick. Även om folk hade sett min konst på sociala medier blir det en helt annan känsla att se de här stora tavlorna i verkligheten, och det var så spännande att iaktta och lyssna på dem när de reagerade på konstverken.

Trots att Haisan älskar att måla, och säljer sin konst för imponerande summor, har han inga planer på att byta huvudsyssla.

– Jag älskar att vara frisör, och har fortfarande många mål jag vill uppnå inom mitt yrke. Konsten är min hobby. Men det



Kolla in Haisans konst på [@art_by_haisanb](https://www.instagram.com/art_by_haisanb) på Instagram.

är fantastiskt att jag kan göra båda. Han tror att många frisörer, precis som han, sitter på mycket kreativitet som de behöver få utlopp för.

– Vi är kreativa själar. Och har turen att vi får vara väldigt kreativa i vårt yrke. Men känner man att man vill göra ännu mer tycker jag att man ska köra. Oavsett om det är att måla, skriva poesi eller göra musik. När något är roligt tar det inte energi – det ger energi. ♦



FOTO LEONARD GREN

Går det att göra något åt elräkningen?

Inflation, räntehöjningar och elpriser som skjuter i höjden. Det är många skrämmande siffror som florerar just nu. Inflationen och räntan är svåra att göra något åt, men trots att vi kommer att märka av de höga elpriserna kan det gå att påverka dem något genom att se över sina avtal och sin förbrukning.

Av Lisa Rosman

Det skrivs mycket om elpriserna just nu. Men vad är det egentligen som har hänt? Det är många faktorer som spelar in, och det är inte bara sådant som sker i Sverige som påverkar vårt elpris.

Vissa länder som öppnat upp igen efter pandemin konsumerar stora mängder fossil energi i form av kol och gas vilket lett till en ökad efterfrågan och därmed högre pris. Dessutom har Ryssland exporterat mindre gas till EU i protest mot de sanktioner som införts på grund av kriget i Ukraina.

– I början av september stoppade Ryssland helt exporten av gas till EU, vilket ledde till ännu en prisökning. Trots att den svenska energiproduktionen inte är beroende av den ryska gasen påverkas vi eftersom de europeiska elnäten är sammankopplade, säger Mats Danielsson, energi- och klimatrådgivare på Miljöförvaltningen i Göteborgs stad.

Under vinterhalvåret blir effekten av ansträngda energitillgångar ännu tydligare eftersom konsumtionen ökar på grund av kylan, och priserna stiger.

Det finns dessutom kapacitetsbrist i näten vilket begränsar hur mycket el som kan överföras mellan nord och syd. Det är i de södra delarna av Sverige som vi förbrukar mest el och i de norra

delarna som vi producerar mest el. När näten inte klarar av att överföra så mycket el som krävs för att täcka behovet påverkar det givetvis priset.

– Vi stöter på företag som ifrågasätter om de kan fortsätta bedriva sin verksamhet. Ett sätt att klara sig är ju att höja priser. Men kan kunderna, som även de får mindre i plånboken, betala då?

Mats menar att det han och hans kollegor oftast råder företag att göra är att se över sin elförbrukning och se om det går att planera sin användning efter elens timpriser. Just att planera in sin användning tror han dock inte är något för frisörer.

– Frisörer måste säklart använda sin utrustning när kunderna är där. Man kan inte strunta i att föna en kunds hår och släppa iväg den med blött år. Där emot kan det finnas andra åtgärder som kan göra skillnad.

Ett konkret råd är att se över sina vitvaror.

– Titta på energianvändningen, alltså hur mycket el maskinerna drar. En modern tvättmaskin drar inte mycket, men torktumlaren kan vara en bov. Välj kylskåp med låg energianvändning. Se till att torktumlaren har värmepump, det är mycket mer energieffektivt att den värmer med pump i stället för el. Där kommer man ner i mindre än hälft-

ten av energianvändningen.

Belysningen är en viktig del.

– Har ni gått över till energieffektiv belysning? Ledlampor är ett måste. När led kom hade de dålig färgåtergivning – när du gick in i ett provrum med ledbelysning och testade en blå tröja så kunde du komma ut och se att den var grön. Då förstår jag att man som frisör kanske inte ville använda sig av dem. I dag är de mycket bättre och ger fullgod belysning.

Något annat man kan tänka på?

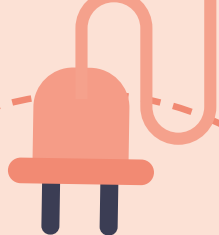
– Stora salonger kanske använder ridåvärmare om det är för kallt. Kan man kanske leva med att det blir lite kallt i stället? Stora skyltfönster drar väldigt mycket energi. Det kan därför vara värt att sätta in mer energieffektiva fönster.

Däremot finns det myter om att till exempel telefonladdare och andra produkter på standby ”läcker” el. Detta menar dock Mats inte är fallet. I alla fall inte längre.

– Det finns produkter som har hög standby-effekt. Men få moderna produkter har det.

Det enklaste sättet att veta om en pryl drar el när den inte används är att känna på laddaren.

Drar de el är de varma. Är de inte det så drar de inte el. ♦



ELPRIS I SVERIGE

Elpriset har stigit markant i Sverige. Prishöjningen är dock olika beroende på var i landet man befinner sig. Så här mycket skiljer sig månadsmedelpriset från oktober förra året till september i år.

Luleå: från 25,8 öre / kWh till 100,7 öre / kWh.
Sundsvall: från 25,8 öre / kWh till 101,1 öre / kWh.
Stockholm: från 91,8 öre / kWh till 228,6 öre / kWh.
Malmö: från 122,6 öre / kWh till 241,6 öre / kWh.

**"TITTA PÅ
ENERGIANVÄNDNINGEN,
ALLSÅ HUR MYCKET EL
MASKINERNA DRAR"**





essential looks **GROW** **TOGETHER**



Schwarzkopf Professionals 2022 — 02 trender är här: Collegiate, Homecore och Pop & Play. Skapad av Essential Looks-teamet för att lyfta och inspirera frisörer och deras kunder.

ANPASSNING OCH TILLVÄXT fortsätter att vara ett nyckeltema i alla branscher när etablerade normer utmanas – Schwarzkopf Professional förstår att det nu mer än någonsin är viktigt att mötas som en gemenskap och ta sig an dessa utmaningar. Omfamna förändring och utvecklas till en annan morgondag. Essential Looks 2022 — 02 är innovativ, kraftfull och framför allt, fullproppad med idéer och inspiration som pekar mot en ljusare framtid.

Vår kärlek till hantverket förenar oss, den driver oss vidare mot denna ljusare framtid. Vårt hantverk och vår passion kommer alltid att bära oss igenom tuffa utmaningar. Som frisörer säljer vi inte bara en produkt, en tjänst. Genom vårt hantverk skapar vi KÄNSLOR. Tappa aldrig fokus från det ljus vi kan leverera. Kraften har vi, kraften i vårt hantverk.



Trend 1

COLLEGIATE

TÄNK 90-TALET. TÄNK GRUNGE. OMTOLKAD. TÄNK MODERNA SKOLMILJÖER. TÄNK REBELLEN INOMBORDS. DU KAN HITTA RÖTTERNA TILL KOLLEGIALT ARBETE INOM UNGDOMSSUB-KULTUREN, DÄR NISCHNOSTALGI ÄR ETT DOMINERANDE TEMA. DET HANDLAR INTE BARA OM ETT VISST UTSEENDE ELLER FRISYR; DET HANDLAR OM EN ATTITYD, EN SERIE ÖVERVÄGDA MOTSÄGELSER: EN LEKFULL PREPPINESS STÄLLD VID SIDAN AV EN REBELLISK KANT, EN CYNISM MOT SAMHÄLLELIGA NORMER OCH FÖRVÄNTNINGAR. COLLEGIATE KLIVER IN I UNGDOMENS FRIHET

CATWALK **JULIA**



SALON **VIKKY**



SALON**SAKO**



Trend 2

HOME CORE

ÅTERBRUKA OCH ÅTERVINNING. ÅTERANVÄNDNING OCH OMARBETNING. DESSA TEMAN ÄR STARKT I FOKUS NÄR DET KOMMER TILL HOMECORE. EN TREND SOM HYLLAR DET VARDAGLIGA OCH ÖDMJUKA. ATT SE HEMMET SOM EN FRISTAD, ETT TRYGGT UTRYMME. EN PLATS ATT LAGA MAT OCH VÅRDA, ATT TILLBRINGA TID MED FAMILJ OCH VÄNNER, ÅTERBRUKA OCH ÅTERANVÄNDA DÄR DET ÄR MÖJLIGT.





SALONMEG



Trend 3

POP & PLAY

SKRATTA, SJUNG, DANSA. SE DET, SÄG DET, KÄNN DET - KRAFTEN I ETT GLÄDJEFULLT UTTRYCK. POP & PLAY HANDLAR OM ATT VÄNDA KONVENTIONER PÅ ÄNDA, LEVA ETT LIV I OTYGLAD GLÄDJE OCH POSITIVITET SOM HÄRRÖR FRÅN KONSTNÄRLIGA UTTRYCK. POP & PLAY HYLLAR FÖRDELARNA MED ATT SLÄPPA TAGET OM DINA HÄMNINGAR OCH KOMMA SAMMAN SOM EN GEMENSKAP FÖR ATT LEVA ETT LIV TILLSAMMANS, FULLT AV FÄRG, VILKET INSPIRERAR TILL EN SKÖN KÄNSLA AV OPTIMISM.



SALONSOFYA

RÄDD OM SKÄGGET?

**FRÅGA EFTER
FRISÖRLICENS
NÄSTA GÅNG**
frisorlicens.se

En barberare uppvisar
bokstaven F på licensen



FRISÖR
LICENS

MEDLEM

Frågorna är många – vi hjälper dig med svaren!

Vad blev resultatet av Frisörbarometern 2022 och vilka regler gäller när man har en elev på salongen? Detta och mycket mer reder vi ut. Välkommen till medlemsidorna!



Frisörbarometern 2022

Vi ser en bransch under återhämtning, med mycket stora behov av fler behöriga frisörer för anställning. Den kraftiga förflyttningen från enskild firma till aktiebolag kan på sikt borga för bättre lönsamhet och stabilare affärsverksamheter i frisörbranschen.

Kundbeteende

Snittköp
per kund **960 kr**
inkl. moms
Antal frisörbesök
per kund/år i snitt
5,36 besök

Anställningsbehov

51%

av branschens arbetsgivarföretag har ett uttalat behov att anställa – idag eller inom det närmsta året.

Av hyrstolssalongerna har 55 % en eller flera lediga stolar. Frisörbristen har inte uppstått på grund av att frisörer har slutat i yrket då antalet anställda i branschen är likvärdigt med nivån 2019).

Ekonomi

Pris och tid, klippning
i genomsnitt
560 kr/47 min

Pris och tid, färgning
i genomsnitt
1680 kr/135 min

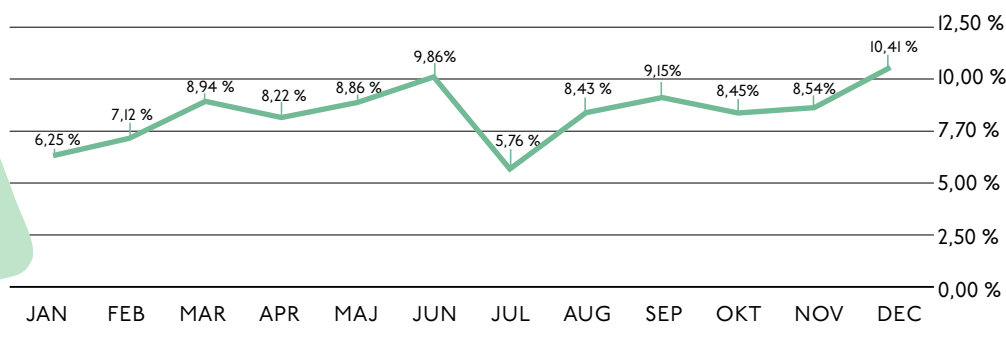
Intäkterna för en salong är fördelat på 87 % från tjänster och 13 % från försäljning av produkter.

På kostnadssidan utgör lönerna den största posten med 61 %. Den kostnadsfördelningen är inte att jämföra med hyrstolsföretagets siffror som har andra nyckeltal.

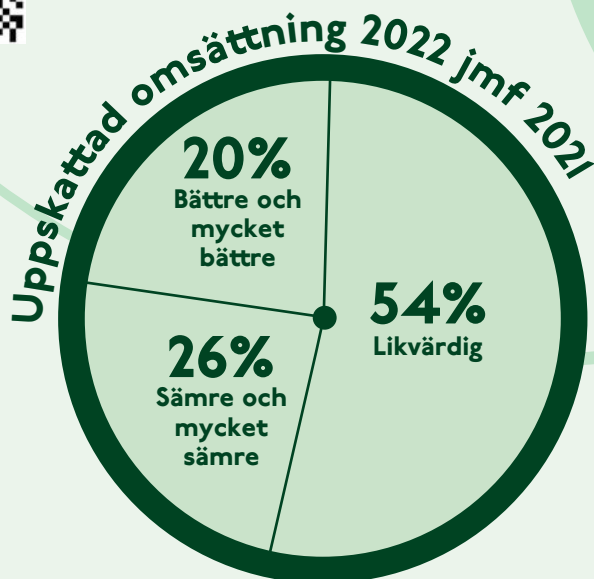
Rörelseresultatet uppgår till 5,8 %.

Utveckling omsättning över året 2021

Grafen visar intäktsfördelningen under året för frisörverksamheter



Här kan du ta del av hela Frisörbarometern!



OM FRISÖR BAROMETERN

Frisörbarometern är en produkt från Frisörföretagarna. Den bygger på svar från Frisörföretagarnas medlemmar, vilka står för 80–85 % av frisörbranschens redovisade omsättning. Enkäten besvarades av 800 respondenter 1–7 september 2022. Statistik är också inhämtad från SCB SNI-kod 96.021 frisörsalong, Bisnisanalys, Frisörföretagarnas Lönetjänst, Zenit Redovisning, Voady AB, Söderberg & Partners och FYN, Frisörernas Yrkesnämnd.

78%

uppper att deras företag mår bra eller mycket bra, samma höga andel uppper också att de inte står inför några större förändringar den närmaste tiden.

Lönestatistik

Genomsnittslön, heltid
33 435 kr

Årsomsättning (netto) per frisör/heltid inkl. produktförsäljning
1 005 000 kr

Av genomsnittslönen är **47 % fast lön** och **53 % rörlig**

Antalet heltidsanställda i branschen
28,7 %

Genomsnittlig anställningsgrad
85,8 %



Hur tror du att ditt företags omsättning kommer att se ut 2022 jämfört med 2021?

Majoriteten tror att omsättningen blir likvärdig. Fler tror sämre/mycket sämre, än bättre/mycket bättre.



Frisörföretagarnas styrelseordförande Helena Lundgren.

En konferens med framtiden i fokus

Den 23–24 oktober samlades Frisörföretagarna för en Framtidskonferens på Scandic Downtown Camper i centrala Stockholm.

NÄR FRISÖRFÖRETAGARNAS styrelse och ambassadörer träffades för att prata framtid var det en energifyllt och positiv stämning med en stark framtidstro som speglade dagarna.

KONFERENSEN AVSLUTADES med en extrakongress där man röstade igenom att flytta

kongressen till att hållas senast i juni i stället för som i dag, senast i november.

Landets ambassadörer bubblade av idéer och förslag till spännande aktiviteter att genomföra i respektive region, så håll utkik, snart dyker det med all säkerhet upp något kul event nära dig!



Wiveka Gillow och Lotta Linde lyssnar in ambassadörernas framtidsplaner.



Söndagen avslutades med trerättersmiddag och härliga samtal vid borden.

TROTTSA DET DIGITALA

Nu kan du beställa Frisörföretagarnas lilla kalender, perfekt för handväskan och uppskattad av kunderna!

Kalender - 5 kronor st, ex moms

Kontakta oss på info@frisor.se eller på 08-87 04 30 för mer information



FRISÖR KALENDER 2023

Att anställa en elev

Är du nyfiken på om detta skulle vara möjligt för dig?



»Anställningen ska vara på minst 20 timmar i veckan.

Marika Grönroos
är rådgivare på
Frisörföretagarna.

ALLA ELEVER SOM GENOMFÖRT en grundutbildning genom gymnasial frisörutbildning eller godkänd privat frisörutbildning ska göra färdigutbildning som anställd på ett frisörföretag i 2000 timmar innan gesällprov kan avläggas.

Du som arbetsgivare ska vara behörig frisör eller ha en anställd som är behörig som då kan vara handledare. Färdigutbildning mot gesällprovet kan bara ske hos arbetsgivare som har kollektivavtal, det vill säga som är medlem i Frisörföretagarna eller har tecknat hängavtal med Handelsanställdas förbund.

För att eleven ska nå sitt mål, att efter avklarat gesällprov bli anställningsbar behörig frisör, så behöver eleven få handledning och träning.

VIA ETT MEDLEMSKAP som arbetsgivare hos oss, har du tillgång till rådgivning gällande din elevs anställning.

I utbildningsavtalet kan man läsa om vilka regler som behöver följas under utbildningsanställningen.

Utöver dessa bestämmelser omfattas eleven av riksavtalets regler.

Vi går igenom delarna som upplevs svåra att tolka, så att du ska få tydligare förståelse för vad som gäller för din elev.

Du får tillgång till vår dokumentbank med bland annat hjälpmedel för att räkna ut lön och anställningsavtal.

Ett anställningsavtal för färdigutbildning ska du och din elev skriva på och en kopia på avtalet ska skickas in till oss.

Anställningen ska vara på minst 20 timmar i veckan. 14 dagars ömsesidig uppsägningstid gäller under de första 1000 timmarna i nivå 2.

De återstående 1000 timmarna i nivå 2 omfattas anställningen av las – lagen om anställningsskydd.

Efter avslutad utbildningsanställning och godkänt gesällprov behöver ni skriva ett nytt anställningsavtal, som behörig frisör.

Ett stort tack till er som tar in elever under färdigutbildning och hjälper dem nå sitt mål. Det gör vår bransch starkare.

Marika Grönroos

Mari Lundmark
Ålder: 45 år
Bosatt: Luleå och Tromsø
Titel: Vd och delägare i By déco
Familj: Sambo, dotter, son, bonusson och bonusdotter

BREDDA DIN VERKSAMHET

”Vi säljer en livsstil!”

Mari Lundmark är entreprenören och salongsägaren som har tagit ett helhetsgrepp om skönhetsindustrin. På By décos salonger i Norrland får kunden mycket mer än bara en klippning – de får en helhetsupplevelse.

*Av Sandra Ringdahl
Foto Morgan Isaksen*

Att Mari Lundmark driver tre salonger i tre av norra Sveriges största städer är ingen slump. Den första av de tre slog upp portarna 2015, men Maris entreprenörshistoria började betydligt tidigare än så.

Redan år 2000 startade Mari sin första salong i hemstaden Luleå, som på pappret ägdes av hennes pappa. Mari kommer från en företagarfamilj och förstod tidigt att bolagsbyggande kräver hårt jobb.

– Jag älskar att jobba! För mig finns det inget 9–17. Det är svårt att ha det

som egenföretagare, säger Mari.

Året därpå fick Mari ett erbjudande hon inte kunde tacka nej till – ett teknikerjobb för Wella och hon flyttade ner till Stockholm för att jobba med utbildning. 2007 återvände hon till Luleå och tog tillsammans med sin syster över salongen hon en gång startat. Tillsammans utvecklade de ett varumärke, startade en e-handel och byggde upp företaget.

Efter några år gjorde Mari en exit i bolaget då hon upplevde att det fanns olika mål och visioner i projektet. Under en period hyrde hon stol på en salong men insåg snabbt att hon saknade att



Victoria Johansson gick in som delägare i By déco 2018.



"ATT TA ETT SÅDANT HÄR HELHETSGREPP OM SKÖNHET TROR JAG ÄR FRAMTIDEN FÖR BRANSCHEN"

driva bolag – trots att det inte alltid är en dans på rosor.

– Jag tyckte det var så tråkigt att jobba för mig själv. Jag älskar verkligen att bygga och utveckla bolag, även fast det inte alltid är helt lätt. Att driva företag i samband med småbarnsären var en utmaning och även om det är väldigt kul har det bitvis varit tufft.

Efter en tids längtan startade så Mari frisörsalongen By déco i Luleå. Till en början var det utmanande att bygga upp företaget från grunden och rekrytera kompetent personal, men efter några års hårt arbete kände sig Mari redo för att utveckla By décos koncept. 2018 bjöd

hon in delägarna Annette Christiansen och Victoria Johansson. Ett år senare öppnade By déco två nya salonger och finns i dag i Luleå, Umeå och Kiruna.

– Det är helt fantastiskt att ha delägare! Anette kommer från en bakgrund som företagande och Victoria är erfaren inom frisörvärlden. Vi kompletterar varandra väldigt bra.

När Mari startade By déco började hon intressera sig för hårvårdsprodukters innehåll och hur de påverkar frisörer och kunder. Hon fick då upp ögonen för varumärket Aveda vars produkter är botaniska och fria från kemikalier. Mari blev såld på märket och i dag säljer By

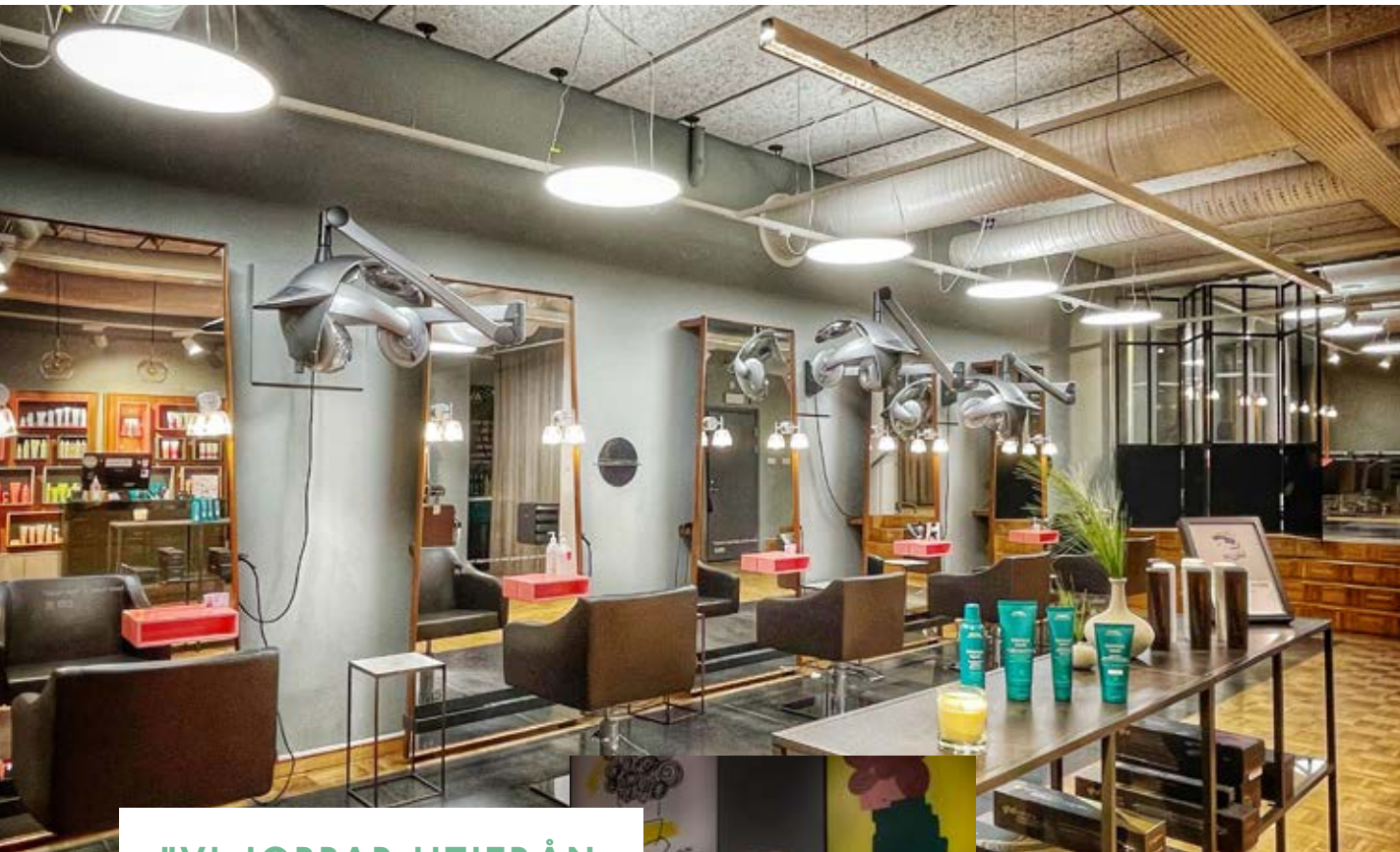
déco makeup, hårvård, hudvård och kroppsvård, enbart från varumärket Aveda.

– Att ta ett sådant här helhetsgrepp om skönhet tror jag är framtiden för branschen. Kunden vill kunna uppfylla fler behov än att fylla på sitt schampoförråd på salongen.

Finns det något som varit utmanande med omställningen?

– Först och främst behövde jag få mina anställda att hänga med på tåget. Det tog lite tid för alla att mogna i det beslutet. Vissa kunder föredrog det gamla utbudet vi hade, och har faktiskt lämnat oss. Men vi tog beslutet att vi ville skilja oss från andra salonger på marknaden och vara tydliga med vad vi ville erbjuda kunden, säger Mari och fortsätter:

– Det har tillkommit fler nya kunder som uppskattar konceptet än de vi ➤



”VI JOBBAR UTIFRÅN 'POINTS OF DIFFERENCE', EN ARBETSMODELL SOM HANDLAR OM ATT ERBJUDA KUNDEN EN UNIK OCH ANNORLUNDA UPPLEVELSE”



Annette Christiansen, även hon delägare på By déco, har varit företagare i 25 år.

– Vi vill vara de första i branschen att erbjuda franchisemöjligheter. Vi har ett koncept på plats, och ser fram emot att hjälpa andra frisörer nå sina mål utan att behöva känna sig ensamma i sin roll som ägare. By decos identitet är stark, och vi tror att vi kan skapa en hållbar affärsmodell som kan vara lönsam för många.

Hur går det till i praktiken?

– Det fungerar som i många andra branscher där franchiseverksamhet är vanligt. Franchisetagaren driver helt enkelt ett eget företag och hyr själva affärskonceptet av oss. Så, frisören eller frisörerna kan enkelt hyra ett nyckelfärdigt och bevisat framgångsrikt affärskoncept av oss där det finns vissa krav, instruktioner och löpande rådgivning för hur konceptet ska bedrivas. Det kan också passa för företag som vill komplettera sin övriga verksamhet med ett nytt affärskoncept. Jag tror stenhårt på detta och ser fram emot vår framtid. ♦

förlorade. Tack vare detta har vi fått en bättre lönsamhet i företaget, frisörerna är mer säkra i produkterna och vi har ökat vår försäljning.

Hur ser arbetet med kunden annorlunda ut med ett utbud som innehåller mycket mer än hårprodukter?

– För oss är det väldigt naturligt eftersom vi jobbar med skönhet ur ett helhetskoncept. Vi fokuserar inte bara på håret, vi säljer en livsstil. Använder man ett speciellt schampo vill man gärna ha en duschtvål i samma doft. När det är kallt och torrt på vintern kan vi erbjuda kunden en handkräm och när de lämnar

salongen kan vi sätta på lite läppglans. Vi jobbar utifrån ”points of difference”, en arbetsmodell som handlar om att erbjuda kunden en unik och annorlunda upplevelse.

Har du några tips till salongsägare som vill bredda sitt sortiment?

– Jag tycker inte att det finns något att förlora eftersom vi i dag jobbar med livsstil och helhet på ett annat sätt än tidigare. Våga ta steget och se en vinning!

Ni har redan gått från en till tre salonger, hur ser framtidsvisionen ut för By déco?

Jämlikhet i fokus på Skolverkets resa till Island



I SLUTET AV SEPTEMBER reste Skolverket på en studieresa till Island och medbjuda på resan var branschrepresentanter från åtta olika yrkesprogram och vi, Frisörföretagarna, var en av dem.

Syftet med resan var att se och höra hur man arbetar med jämlikhet i de isländska yrkesskolorna.

Det blev många intressanta möten och lärarika presentationer med både skolledare, elever, lärare och representanter från deras motsvarighet till Skolverket.

SKOLVERKET KOMMER, tillsammans med Nationella Programråden (representanter från yrkesprogrammets branscher), fortsätta att arbeta med jämlikhet som tema under den kommande mandatperioden. Bland annat kommer man att ta fram en strategi för jämställdhetsintegrering och för att underlätta könsöverskridande studier och yrkesval.

Yabie

SIMPLIFY YOUR SALES

Kassasystem, inlösenavtal

- SIE-filer för exportering av dagsrapporter till ditt bokföringsprogram
- Historik / Statistik
- Personalliggare
- Integrerad betalterminal
- Digitala kvitton
- Fortnox-koppling
- Swish-koppling
- Klarna-koppling
- Förmånligt inlösenavtal
- Bokningsprogram (Internet/telefon-bokning + SMS-påminnelse)

019-57 35 95



www.apeforetagsservice.se



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”

AVSNITT:



Highlights XPO - Artisterna!

Här kommer ett fullmatat avsnitt med några av alla de fantastiska artister som körde visningar under mässan. Vi kan utlova väldigt intressant lyssning där vi får ta del av förberedelser, framtidsspaningar och trender. I avsnittet hör ni Dani Abunar, @theLatinumgiraffe, Marielle Ecklund, Alireza Mousavi, Hans Nilsson och Larisa Love.



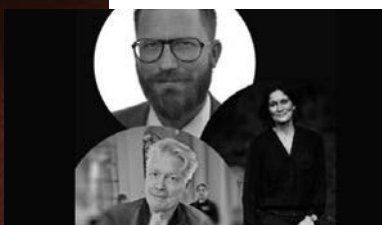
Minglet - Highlights dag 1 & 2

Destination Highlights Nordic XPO är över för den här gången men här har du chansen att uppleva en fantastisk mässa på nytt eller i efterhand. Häng med när vi snackar med besökare, utställare, frisörprofiler och kändisar om allt som rör vår fantastiska bransch.



Salongsutveckling och att skapa sin framtid

Sanna Lindgren är den före detta läraren och frisören som numera titulerar sig business developer. Så vad gör egentligen en sådan? Jo, hon finns där för er frisörer och företagare för att hjälpa er att utveckla er verksamhet och ta kontroll över er egen framtid.



Valspecial - så tänker partierna om frisörbranschen!

Vi tyckte att det var på sin plats att ta pulsen på våra partier. Hur tänker de egentligen om frisörbranschen och vad är det bästa alternativet för oss frisörer och företagare? Representerade är: Socialdemokraterna, Centerpartier och Moderaterna.



Inför Highlights - Joakim Roos & Linda Schuster

Highlights närmar sig med stormsteg och så även den stora finalvisningen, eller finalföreställningen som upphovsmakarna Joakim & Linda valt att kalla den. I veckans avsnitt får du veta vad du kan förvänta dig och hur arbetet bakom ser ut.



En resa i tiden med branschens mesta mästare - Ulla-Britt Hedin

Redan på femtiotalet stod det klart att Ulla-Britt skulle in i frisöryrket och efter en liten omväg i en dansorkester kan hon idag titulera sig sjufaldig vinnare i frisör-SM samt mamma till några av branschens bästa frisörer. Vi stannar även till i Japan, Moskva och sjuttioalets New York.

GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM
FRISÖR I ÖVER TIO ÅR
OCH ÄNNU INTE AVLAGT
GESÄLLPROV?
LÄS VIDARE FÖR NU
HAR DU MÖJLIGHET
ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR!

Under en tidsbegränsad period är det möjligt för frisörer som arbetat i över 10 år att göra sitt gesällprov med start 1 januari 2022 till och med den 31 december 2023.

Den arbetade tiden verifieras med anställningsavtal, lönespecifikation eller med underlag från Skatteverket om man driver eller har drivit företag.

Provet är komprimerat och utförs på en dag med moment plockade från både del- och gesällprov.

Kriterierna för provet finns på frisorforetagarna.se. Anmälan görs till: utbildning@frisor.se



TA CHANSEN!

När du väljer en låt du ska tyst-sjunga, ta en med text som stärker dig

HAR DU VARIT MED OM att du nynnade på en låt och har ingen aning om varför?

Eller ännu märkligare – någon annan börjar tralla på en melodi och det är precis den som snurrar i ditt huvud. Med risk för att framstå som knasig ska jag bjuda på en teori jag har, eller rättare sagt: Hur du kan använda musik för att stärka din självkänsla.

*Wiveka Gillou,
Frisörföretagarnas vice vd*



Redan som liten började jag med pianolektioner. Att lära sig spela instrument går till enligt följande. Man får en låt som läxa och den tragglar man hela veckan och oftast fattar hjärnan långt tidigare än fingrarna. Det i sin tur resulterar i att man ofrivilligt går och sjunger på den jädra låten även när man inte spelar den. När jag inte spelade piano åkte jag i stället längdskidor eftersom vi i Norrland hade mycket snö och dessutom en fantastisk idrottsförening i byn. Har du aldrig åkt en längdskidtävling så ska jag berätta att det är en ganska ensam sport. Du ser publiken när du startar och när du kommer i mål men resten av tiden är man helt ensam i skogen, spännande efter någon annans rygg att åka om. Där i ensamheten gäller det att ha en egen inre motivation att ta sig framåt när mjölksyran greppar musklerna och lungorna har fått kramp. Jag hittade ett sätt. Pianoläxan. Den var ju ändå där.

Jag nynnade – och åkte helt enkelt i takt. Jämn klassisk pendling med armar och ben, metodiskt fram mot målet, fullt fokuserad. Det funkade kanon tyckte jag. Det tyckte inte pappa. Du kanske kan föreställa dig när jag kom in på upploppet, skittrött med pianoläxan i huvudet och publiken hejar och applåderar. Inte spurtade jag som något proffs på tv, då hade jag ju åkt i otakt! Jag förklarade det för pappa. Tur för mig att han var trummis i ett dansband och förstod sig på allt det där med taktens betydelse. Men återkopplingen som jag fick av honom var kortfattad. – Då får du Byta Låt.

Jag åker inte skidor längre. Nu har jag börjat spela golf och har ingen "veckans läxa" att nynna på. Men jag tror ändå att vi behöver

peppas med rätt typ av musik i huvudet.

För tänk om det gör skillnad vilken låt det blir? Om du nu kan välja vilken låt du ska tyst-sjunga, ta en som bygger lite karaktär. Välj en text som peppar dig, en låt med budskapet du behöver för dagen.

Jag ställer upp mig på green för att putta golfbollen i hål medan Zarah Leander sjunger i mitt huvud "Vill du se en stjärna (se på mig)". Och även om det inte skulle fungera, så ler jag inombords åt mitt hemliga låtval och livet känns plötsligt Så Mycket Roligare.

]] Välj en text som peppar dig, en låt med budskapet du behöver för dagen

Wiveka Gillou

Med Book Salon kan du realistiskt sett undvika flera timmars administrativt arbete varje vecka.

När ditt boknings- och betalsystem är ett och samma går massvis med saker på automatik.



Book Salon PRO

- ✓ Onlinebokning
- ✓ Kundregister
- ✓ Betalterminal
- ✓ Fleranvändarfunktion och snabba utbetalningar
- ✓ Lager och lagerhantering
- ✓ SMS-påminnelser

Och mycket mera!

299 kr/mån
Pris per salong

Inkl. obegränsat antal användare och betalterminal

booksalon

Besök pro.booksalon.se och börja gratis



Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag
Försäkring ingår i priset*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG SOLO

*För dig som arbetar
ensam i din salong eller hyr ut
stolar/är hyresvärd*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

FRÅN
500 kr/mån
(6000:-/år)

LÄS OM MEDLEMSKAPENS

passar dig?

SALONG MINI

*För dig som driver
frisörföretag i mycket
liten omfattning.
Medlem som växlar ner.*

100kr/mån
(1200:-/år)

ELEV

*För dig som är under
utbildning och på väg
till behörighet*

Gratis

BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd
som behörig frisör
(utan företag)*

50kr/mån
(600:-/år)

Skol- medlemskap

*För kommunala och fria
gymnasieskolor med HV-frisör
eller privata frisörutbildningar
som är godkända av FYN*

1440kr/år

Partner- medlemskap

*För leverantörer och andra
aktörer i branschen.*

5000kr/år

**MEDLEM-
SKAPEN ÄR
PROPPADE MED
HÄRLIGA
FÖRMÅNER
LÄS MER
PÅ NÄSTA
UPPSLAG**



ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE

Shoppa loss i vår förmåns- portal



För en del handlar ett medlemskap i Frisörföretagarna om tillhörighet. För någon annan om att stötta arbetet vi gör för branschen. För andra handlar det helt enkelt om vilka förmåner man får.

Vi hoppas att vår nya fullproppade förmånssida faller dig i smaken. Här kan du fynda bland ett stort antal varumärken, och du, du behöver inte ha ett företag för att kunna handla.

Du finner erbjudanden från mer än hundra företag inom: Hem & Fritid, Kläder, Elektronik, Sport & Hälsa och Accessoarer.

Frisor.se

Gå in på vår hemsida och
klicka på förmåner.
Självklart bara för medlemmar.

DU ÄR EXPERT på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

**FÖR DIG
SOM ÄR
MEDLEM!**

Satsa på personlig utveckling **2023**

Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat.

Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

UPP TILL
75%
RABATT

ERBJUDANDE

Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

Ordinarie pris: 4500 kronor

Medlemspris: 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

Ordinarie pris: 7500 kronor

Medlemspris: 2500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)
Giltighetstid 3 månader

BOKA PÅ: FRISOR.SE

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office - en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet ifrån branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
Vice vd
Affärsrådeschef:
Marknad, Kommunikation
och Försäljning
wiveka.gillow@frisor.se



Linnea Wallin
Kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Ted Gemzell
Rådgivare
ted.gemzell@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Mia Ramqvist
Ekonomi
mia.ramqvist@frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, utbildning-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning &
medlemsupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, AD och
marknadsassistent.
ulrika.emmanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildning- och behörig-
hetsfrågor samt ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Tova Idensjö
Medlemsupport
& studiovärdinna.
tova.idensjo@frisor.se



Alice Hurtig
Försäljningskoordinator
alice.hurtig@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Besöksadress: Dalagatan 7, Box 626, 101 32, Stockholm
08-87 04 30

HIGHLIGHTS ACADEMY

- DIN KREATIVA EVENTSTUDIO

På Dalagatan 7 i hjärtat av Stockholm finner du en 175 kvm stor studio med fantastiska möjligheter. Lokalen består av en mindre lounge och en större seminarielokal. Loungedelen är utrustad med kök och rymmer cirka 20 personer i biosittning.

Seminarielokalen kan användas som salongsdel med 12 arbetsstationer och två schamponeringar eller som föreläsnings/visningslokal med utrymme för upp till 50 personer i biosittning.

All teknisk utrustning för presentationer, mingelträffar och kurser finns på plats. Studion kan också användas för fotograferingar, möten, kundträffar, produktlanseringar, eller varför inte en annorlunda kickoff?

LÄS MER OCH BOKA!

highlightsacademy.se

eller kontakta

Frisörföretagarna

08-87 04 30

GOCCIANI
VI INREDER ACADEMYN



HIGHLIGHTS
ACADEMY

GLANSGLANSGLANS

& ETT LÅNGVARIGT FÄRGRESULTAT

- Snabb & enkel applicering med applicatorflaska.
- Demi-permanent färg med ammoniakfri formula.
- Balanserat pH-värde låser in färg, glans och fukt.
- Nyansera, korrigera, tona eller blanda grått hår. Demi-Liquids lyfter inte naturliga pigment.

- Reparerar, vårdar & stärker håret med Joicos unika Argiplex-teknologi.
- 5-35 min verkningstid.
- Perfekt för en enkel glansgivande behandling.



joico.se