

HÄLSA & VÄLMÅENDE *Så lugnar du en orolig mage*
FÖRETAGANDE *Går du i starta eget-tankar?*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

Under ytan

Årets Frisör Annie Ankervik om bottenlös kreativitet,
nya salongen och tävlingsinstinkten som driver henne framåt

NUMMER 4

2023 Ett magasin från Frisörföretagarna

Ni bad om en tystare, vi lyssnade.

Vi tog oss tid att prata med professionella för att hjälpa till att skapa den ultimata hårfönen. Upplev exceptionell hastighet och styling med BaBylissPRO Falco. Konstruerad för att vara två gånger så tyst och med en briljant lättvikts design för enkel hantering. Driven av en avancerad digital motor för ett starkare, snabbare och mer exakt luftflöde. Med en stor nydesignad diffuser, för optimal frissfri torkning av vågigt och lockigt hår, samt två smala koncentratormunstycken, är Falco perfekt för allt vad ditt hår behöver. Oavsett vilken look du än skapar, upplev överlägsen torkning designad för proffs. Utvecklad av professionella för professionella.

Vid köp av Falco via HeadBrands fås en utökad garanti på sex extra månader, erbjudandet gäller året ut.

HEADBRANDS
By creators – for creators



Läs mer.
Scanna QR koden.

BaBylissPRO®

POWERED BY PROFESSIONALS



XL

It's been the best kept secret in the hair care industry -*have you caught up with it yet?*

Step into the world of XL, a professional-grade brand that has been quietly perfecting the art of hair care. Now, it's time for people to discover our secret!

At XL, we pride ourselves on being the smart choice for those who demand the utmost quality for their hair without paying a fortune. Our legacy of producing professional formulas at our very own factory enables us to deliver high-quality products straight to you. Now launching a brand-new design and vegan formulas, these products promise the results you desire, without compromising on quality. However, it's the same old secret:
Professional hair care, straight from the factory.



GRAZETTE

SWEDISH BEAUTY SINCE 1974

Silver
Shampoo
Blonde or
grey hair

Active Ingredients

Silver Complex
Neutralizes yellow &
warm shades
Chelating Complex
Deminerlizes hair
Betaine
Moisturising properties



AVEDA

Professionell behandling med växtbaserad bond-building teknologi

botanical repair™ professional treatment
botanical repair™ color treatment

Starkare, mjukare, slätare hår i en enda professionell behandling.
5x* gånger starkare färgbehandlat hår.

*Baserat på genomsnittliga upprepade resultat av färg tillsammans med Botanical Repair™ färgbehandling jämfört med färg tvättat med ett icke-konditionerande schampo.



Ett magasin från Frisörföretagarna

NUMMER 4
2023

FRISÖR

Innehåll

22

47

12

XX

42
62



Foto: Nathalie
Chávez

28

- 10 VD HAR ORDET**
- 12 KOLLEKTION**
Schwarzkopf - Essential Looks 2023
- 22 PLOCKSIDOR**
Satsa på en glimrande vinter
- 24 I HYLLAN**
Produkter vi är nyfikna på just nu
- 26 JUST NU**
Trender och branschnytt
- 28 FRISÖRTEKNIK**
Vi testar och utvärderar GHD Duet Style
- 30 OMSLAGSINTERVJU**
Årets Frisör 2023 - Annie Ankervik
- 46 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Häng med till Studio Cim Mahony i Köpenhamn
- 47 HERRSIDORNA**
Häng med Årets Barberare till Tyskland och träffa mannen bakom Mr Bear Family
- 58 MAGHÄLSA**
Så tar du hand om magen på bästa sätt
- 62 KOLLEKTION**
Amelioration av Annie Ankervik
- 69 FÖRETAGANDE**
Så startar du salong
- 74 INTERVJU**
Med Kochi Faraj
- 81 RÅDGIVAREN REDER UT**
Så korrigerar du sysselsättningsgraden
- 82 FRISÖRBAROMETERN 2023**
Så mår branschen just nu
- 92 GÄSTKRÖNIKA**
Av Gunilla Bergfeldt

i am



BY SWEDISH HAIRCARE

XX

f I am BY Swedish Haircare @ iambyswedishhaircare
info@iambyswedishhaircare.com

IAMBYSWEDISHHAIRCARE.COM

Vem vill ha branschfakta?

Staffan Westman,
Frisörföretagarnas vd



2030 kommer 24 procent av landets i dag aktiva frisörer att ha gått i pension

SIFFROR, FAKTA OCH STATISTIK kan verka trist och tråkigt... men också väldigt kul, spännande och intressant för den som sätter sig in i det och förstår hur det kan användas. För dig som driver företag i branschen finns nu en färsk *Frisörbarometer*, i den finns alla fakta om hur branschen utvecklats samt de nyckeltal du behöver för att jämföra hur ditt företag mår och vad branschen ser för utmaningar framöver.

Alla salonger tillsammans omsatte 2022 drygt 10,8 miljarder kronor, det är 600 miljoner mer än 2021 och i samma nivå som före pandemin 2019. Alltså en bra återhämtning och de flesta har också haft god beläggning även under 2023 med undantag för några månader i början av året. Dock finns en oro för ökade utgifter genom hyror, personalkostnader och produktpriser samt en befarad minskad köpkraft på grund av det ekonomiska läget i landet. Kommer kunderna ha råd med klippning och färgning om räntorna höjs ytterligare och elpriset stiger som förra vintern?

En annan upptäckt som vi gjort när vi granskat statistiken är att år 2030 kommer 24 procent av landets idag aktiva frisörer att ha gått i pension, eller åtminstone ha fyllt 65 år (många väljer ju att arbeta några år till). Det betyder att vi måste fylla på med cirka 6 000 nya frisörer de kommande sex åren och utvecklingen ser dystert ut på den fronten. Det är nämligen så att endast cirka 700 elever per år avlägger sitt delprov efter genomförd utbildning och ännu färre avslutar sin färdigutbildning och blir anställningsbara frisörer.

För den som driver sitt företag själv, utan anställda eller hyrstolar, är bristen på nya frisörer inte hotande, tvärtom kanske mycket välkommet.

De frisörer som finns kommer ju att bli ännu mer fullbokade och har då möjlighet att höja priset ytterligare. En klippning kostar förresten i genomsnitt 608 kronor och tar 48 minuter (september 2023), ett omdiskuterat ämne hos både konsumenter och journalister.

Frisörföretagarna måste ändå se till hela branschens behov och de företag som vill expandera och utöka med fler anställda eller hyrstolar behöver fortsättningsvis kunna rekrytera personal. Behovet har generellt minskat något sedan den senaste mätningen i september 2022 men är fortfarande stort i Stockholm, Östergötland och Sydsverige. Det är framför allt behöriga frisörer som efterfrågas, alltså frisörer med gesällbrev, men även elever i färdigutbildning välkomnas och i något mindre utsträckning finns behov av fler barberare.

Hoppas att denna sammanfattning om branschen var tillräckligt spännande för att väcka ditt intresse? I så fall finns det mer att läsa om *Frisörbarometern* på sidorna 80–83 och hela barometern hittar du så klart på vår hemsida frisor.se.

Jag vill passa på att tacka för ett bra 2023 och hälsa alla våra nya medlemmar välkomna till oss, nu siktar vi på ett ännu bättre 2024.

Staffan Westman
Vd Frisörföretagarna



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING alice.hurtig@frisor.se, 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i *Frisör* lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar *Frisörs* rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

NYHETER!

MARIA NILA UTÖKAR SITT STYLE & FINISH-SORTIMENT MED TRE NYA STYLING PRODUKTER.

@MARIANILAPROFESSIONAL

@MARIANILASTOCKHOLM



TEXTURE SPRAY

Den ultimata stylingprodukten för alla hårdagar, formulerad med squalane och solrosfröextrakt för att bevara fuktnivån i hår och hårbotten. Denna spray har en flexibel stadga som bidrar till lätt definition och textur i håret.

"Skaka flaskan före applicering. Spraya Texture Spray i torrt hår genom längderna och rötterna för att skapa rörelse och volym. Tack vare sin lätta formula är denna spray byggbar vilket gör den enkel att återapplicera för mer textur under dagen."



SOOTHING DRY SHAMPOO

Soothing Dry Shampoo är en innovativ nyhet där styling och hårbottenvård kombinerats i ett lugnande och svalkande torrschampo. Med skonsamt utvalda ingredienser som aloe vera och niacinamid passar detta effektiva torrschampo personer med känslig hårbotten, och lämnar håret fräscht utan att kompromissa med hårbottens hälsa.

"Skaka flaskan före applicering. Spraya Soothing Dry Shampoo i torrt hår på rötter och genom längder om det behövs, håll flaskan ca 10-20 cm från håret. Vänta en minut innan du försiktigt masserar in produkten i rötterna och sedan stylar håret som vanligt."

JASMINE KURANG TIPSAR!



FRISÖR OCH UTBILDARE HOS MARIA NILA



SHAPING HEAT SPRAY

Detta värmeskydd ger näring till håret samtidigt som det ger en lättare stadga och skyddar inför styling med värmeverktyg. Shaping Heat Spray innehåller aktiva ingredienser som squalane och glycerin som bevarar fuktnivån i hår och hårbotten. Med denna spray skapar du enkelt olika looks och kan säkerställa att håret håller formen.

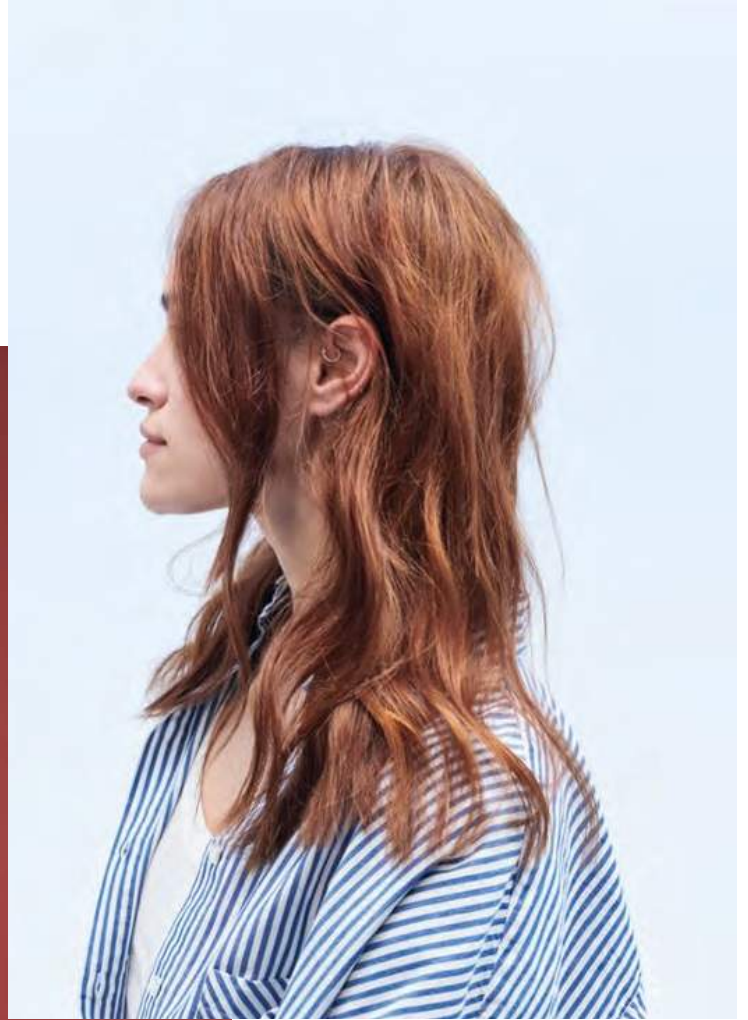
"Skaka flaskan före applicering. Spraya Shaping Heat Spray i torrt hår genom mitten av längderna och topparna. Kamma eller borsta igenom håret för att fördela produkten jämnt innan du fortsätter med önskat värmeverktyg."

maria nila
STOCKHOLM

Essential Looks

Schwarzkopfs Essential Looks definierar tre av säsongens viktigaste livsstilstrender. Dessa trender dikterar allt som händer från catwalken till det vi ser ute på gatorna.







Varje trend har en "STOP-AND-STARE"

Vi börjar med att fördjupa oss inom hållbarhet med INTENTION NOW,

Som kontrast bygger ACID RIOT på en rå

RE-ROOTED fokuserar mer på

**Essential
Looks**



Catwalk-look och en "MUST HAVE" Salongslook

som injicerar en typisk Urban Chic-känsla av förnybar energi.

framställning, vilket suddar ut gränserna för traditionella identiteter.

de som omtolkar etablerade värderingar och arv.



Catwalk



I n t e n t i o n n o w

Catwalk: INTENTION NOW dokumenterar den växande rörelsen mot självuppfyllelse genom medvetna val. Fler och fler människor fokuserar på att bygga självförsörjande livsstilar som positivt påverkar hälsan och välbefinnandet för dem omkring och för planeten som helhet. INTENTION NOW kanaliserar individens kraft att påverka de mångas efterföljd. Det handlar om att vara den förändring som du själv önskar se.

Salon: INTENTION NOW-trenden är centrerad kring ett holistiskt förhållningssätt till livet och planeten och handlar om att omfamna naturliga och organiska texturer i håret. Detta påverkar kraftigt både val av färgpalett och hårets finish. Vi ser varma, gyllene och bronstoner medan stylingen känns lätt och ofixad.



Salon







Salon

A c i d R i o t

Catwalk: ACID RIOT kanaliserar den inkluderande, ständigt föränderliga världen av dagens mest uppenbara trendsättare. Här råder ett riktigt modernt, inkluderande förhållningssätt, linjer suddas ut och traditionella identiteter bryts ner och omdefinieras. Utmanande ämnen omfamnas och utforskas som aldrig förr, med lösningar som söks genom digital aktivism. ACID RIOT har en rå, revolutionerande energi centrerad kring idén att se ut och leva på ditt sätt.

Salon: Håret ska kännas rått, iögonfallande och med en hemmagjord känsla. Starka, genustrotsande former klipps in i håret men med en urklippt diffus känsla för att bibehålla en levande inte nyklippt känsla. Detta resonerar sedan ihop med färgval av multitoners som smälter samman, allt från pasteller till mer starka toner som därefter går tillbaka igen mot en mjukhet och kapslar in den punkiga, flytande energin från den bredare trenden.



R e - r o o t e d

Catwalk: RE-ROOTED är centrerad på konceptet att förmedla personliga berättelser. Genom att följa människor som omfamnar och översätter sitt unika arv och värderingar till dagens liv och språk, utforskar RE-ROOTED hur man närmar sig världen med öppna ögon och sinne, att hylla kraften i att upptäcka din egen unika självkänsla och använda den för att stärka dem runt omkring dig.

Salon: Här ser vi vackra mjuka, ultralyxiga färger på håret som utförs med traditionella tekniker som omarbetats för att skapa resultat med stor effekt men med mindre underhåll. Dessa tekniker skapar samma effekt som mjukheten och blandningen av balayage och lätta frihandstekniker på hårets yta men med en traditionell folieteknik. Detta möjliggör skapandet av distinkta, svala, naturliga toner som man kan finna i naturen på olika stenar och mineraler.



Salon





1



2



3



4



5

Det är inte bara årstiden som är sobert gnistrande, även rådande trend inom mode och inredning återspeglas i vinterns palett. Av Mari Wigren



6

Glimrande i vinter



7



8



- 1. Två extra stora scrunchies med satinfinish, gräddvit/svart, & Other Stories, 150 kr. 2. Handrengöring, 30 ml, Rose of no man's land, Byredo, 310 kr.
- 3. Stolar 2-pack, Catalina, Jotex, 6 499 kr. 4. 2-pack hårspännen i silver, Celine, 4 250 kr. 5. Bäddset med volang Vida, Åhléns, 599 kr. 6. Soffbord i mangoträ, H&M Home, 3 499 kr. 7. Strassutsmyckad hårklämma i silver, Letet NY, 1 842 kr.
- 8. Blommönstrad silkesscarf, Cos, 900 kr. 9. Hårband Glim i silver, Becksöndergaard, 209 kr.



Från skyddande olja till lystergivande hårmask och matt vaxsprej – dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

Av Linnéa Wallin

Just nu i hyllan!



1. Naturlig näringsboost för skägget

Casa Noire - Black Rose Beard Oil

En ekologisk skäggolja som innehåller arganolja, sesamolja och svartfröolja som ger näring och stärker skägget. Oljan har både UV- och värmeskydd. Applicera några droppar i handflatan och massera försiktigt in i skägget från rot till topp.

2. Det bästa av två världar

Davines - More Inside - Dry Wax Finishing Spray

En volymgivande sprej som ger känslan av ett torrt vax, men med lättheten i en sprej. Passar både korta och långa frisyrer, ger textur och skapar en ostylad look med definition och en sidenmatt finish. Skaka väl och applicera på torrt hår som en avslutande produkt.

3. Lyxigt serum skyddar skalpen

Hair Rituel by Sisley - Revitalizing Fortifying Serum

Revitaliserande och stärkande serum för vård av hårbotten som sägs bromsa håravfall och bidra till ett starkare och tätare hår. Rik på mineraler, vitaminer, extrakt från växtriket och proteiner ska förstärka och återuppliva hårsäckarna för att förbättra hårstrånas fäste, göra dem mer motståndskraftiga och skydda deras naturliga färg.

4. Balanserande dunderduo

Noir Stockholm - Soothing Symphony - Balancing Scalp Shampoo + Conditioner

En ny serie från Noir som lugnar och återfuktar. Schampo och balsam med pinot noir druvkärneextrakt som bekämpar fria radikaler i luften. Aminosyror (alanin, prolin och serin) balanserar hårbotten och pro-vitamin B5 tillför fukt och förstärker elasticiteten i håret, främjar hårväxten och förbättrar hårbottens hälsa. Lugnar torr, kliande och irriterad hårbotten.

5. Farväl friss

Moroccanoil - Frizz Shield Spray

En värmeaktiverade sprej som underlättar stylingprocessen samtidigt som den ger en skyddande sköld för långvarig kontroll av frissighet, statiskt hår och flygiga hårstrån. Spreja i rent, fuktigt hår. Kamma för att fördela jämnt och föna i sektioner för att aktivera produkten.

6. Skyddande serumolja

Matrix - Food For Soft Multi-Use Hair Oil Serum

En serumolja med ett värmeskydd på upp till 230 grader. Oljan ger en glansig finish och hjälper till att bekämpa frissighet. Innehåller avokadoolja och kan användas på både vått och torrt hår.

7. Bye bye brass!

Olaplex - No.5P - Blonde Enhancer Toning Conditioner

Ett näringsgivande silverbalsam som bevarar färgen och neutraliserar oönskade gula och orangea toner från rot till topp. Mjukgör, reder ut och stärker håret.

8. Drömkappa även för lockiga

Color Wow - Extra Strenght - Dream Coat

Dream Coat Extra Strength är ett komplement till sitt syskon Dream Coat och är framtagen för grova och lockiga hår. Denna återfuktande antifrissbehandling håller i tre till fyra veckor och gör håret lent och glansigt.

9. Vårdande kräm för texturerat hår

Björk - Forma Lockar - Curl Defining Cream

En fuktgivande lockkräm för alla typer av texturerade hår. Vårdande formula med björkextrakt, kokos- och solrosolja som håller ihop lockarna. Skapar definition och stuns samtidigt som det lugnar friss och tämjer grovt hår som är svårhanterligt. Applicera i fuktigt hår och forma för att definiera lockarna. Låt lufttorka för tätare lockar eller föna för ökad textur och volym.

10. Elegant och kryddig unisexdoft

Nöberu of Sweden

- No 104 Tobacco Vanilla Eau de Parfum
Unisexmärket Nöberu har tagit fram en parfym (och en deodorant) med sin naturdoft tobacco vanilla som ska passa den moderna mannen och kvinnan. Vanilj och mysk gör doften både söt, kryddig, elegant och modern på samma gång.



2

1

3

4

6

5

7

8

9

10





Dam
 Vinnare Fredrica Holm 36 p
 Andra plats Veronica Stalquist 33 p
 Tredje plats Kristine Back Frisk 32 p

Herr
 Vinnare Sören Wilson, 37 p
 Andra plats Simon Jones 36 p
 Tredje plats Patrik Jansson 34 p



Charlotte Axlund utsedd till ny general manager för Henkel Beauty Care Professional



Charlotte Axlund har tillträtt som ny general manager för Henkel Beauty Care Professional Norden.

Charlotte har en gedigen bakgrund som företagsledare med över 20 år inom skönhetsbranschen med högt uppsatta roller på bland annat L'Oréal, The Body Shop och Babor. En del av strategin, som Charlotte genomfört med utmärkta resultat i sina tidigare uppdrag, är att leda tillväxten framåt genom en digital transformation. Strategin innebär också en förflyttning av affärsmodellen från B2B till B2C för ökad varumärkeskännedom och ett tydligt fokus på att driva lönsam tillväxt.

– Jag ser verkligen fram emot den förändringsresa som vi har framför oss och har förmånen att ha ett fantastiskt expertteam med mig i utvecklingen av Henkel Beauty Care Professional. Det är med stolthet som jag tar mig an denna roll som passar mig, mina värderingar och min mångåriga erfarenhet inom skönhetsbranschen.

– Vi har marknadens starkaste färgportfölj och är marknadsledare inom hårstyling, och målsättningen är att vi ska fortsätta att expandera och flytta fram positionerna på marknaden med en stark tro på autentisk skönhetsbranschen, säger Charlotte Axlund i en kommentar.

Frisörgolfen 2023, vilken helg!

25 taggade frisörer och leverantörer gjorde upp om både seger och ära i Frisörgolfen 2023 på den fantastiska anläggningen Lanna Lodge utanför Örebro. Vi startade med uppladdning och White Party på fredag kväll då festen flyttade in i lobbybaren på småtimmarna. Så med egen medförd högtalare och spontandans höjde vi partynivån till förtjusning för hotellets övriga golfgäster, tills vi det blev dags att knyta oss inför nästa morgons drabbning.

Damklassen vann Freddi Holm från Headline i Umeå på 35 poäng och herrsegeren togs av Sören Wilson, Wilsons Skövde, med sina 37 poäng. Grattis!

Längsta drive på dam respektive herr presterades av Kristin Back Frisk och Erik Björnsund.

Årets lagtävling bestod av spelformen

bästboll och med två individuella vinnare i samma lag så gick segern enkelt till Freddi, Sören och lagkollegan Anette Petersson. Hemligheten bakom segern påstår laget låg i deras lagnamn som rätt och slätt var "Bästa laget".

Dessutom slogs rakaste drivern på hål 5 av Sören Wilson.

Sandfyllda bunkrar vill golfspelare ogärna landa i. Det hindrade inte Sussie Niemelä Glomeus, som fick det smaskigaste priset för att ha överträffat alla i antal bunkerträffar.

Tyvärr var det ingen som på tävlingsdagen gjorde hole-in-one på hål 15 vilket hade inbringat en vinstsumma på 350 000 kronor av vår sponsor Söderberg & Partners. Vi kommer alla att öva prickskytte till nästa års tävling.



Idde Charbachi i Londons rampljus

Yildis "Idde" Charbachi var i London och tävlade i Alternative hairshow där hon kammade hem "runner up" priset i herrkategorin. Bra jobbat och stort grattis!



Sofia Geideby nordisk vinnare av L'Oréal Style and Colour Trophy



Tävlingen L'Oréal Style and Colour Trophy har pågått under våren och efter att först ha kammat hem segern i Sverige tog Sofia Geidebys bidrag sig vidare och tävlade mot övriga nordiska länder, där det också blev jackpott! Nu väntar den internationella finalen för Södermalmsfrisören.

Grattis, hur känns det?

– Det känns jättekul! Har känt till den här tävlingen länge och det var självklart att jag ville ställa upp nu när jag jobbar med deras färger. Det känns jättestort och det är otroligt kul att de skapat en variant av tävlingen här i Norden!

Vad betyder vinsten för dig?

– Den betyder jättemycket, det känns superroligt att jobba med de här färgerna och det är alltid kul när folk gillar det man gör. Nu väntar en internationell semifinal! Går jag vidare där kommer jag att tävla i Paris senare i höst.

Vad är det bästa med att tävla?

– Det är så spännande och roligt att utmana sig själv! Det konstiga är att det blir tuffare och tuffare ju mer man tävlar eftersom man ställer allt högre krav på sig själv.

– Det är en slags hatkärlek. Det är pirrigt, roligt och otäckt på samma gång. Men jag går igång på att försöka hålla ihop allt och att få modell, hår och makeup att fungera ihop. Det är många komponenter som måste klaffa.

Hur ser dina framtidsplaner ut? Någon mer tävling på gång eller annat skoj?

– Ja! Nu åker jag till London för att vara med på en releasefest av In Fringe Magazine. De har skrivit ett reportage om mig och min salong Little Faktory så det ska bli superkul! Sedan stannar jag faktiskt i London för att jobba ett tag.

– Jag ska hålla en färgkurs där tillsammans med Grace Dalglish och Aris Akritidis och sedan ska jag vara med på ett haircrafting event på en salong som heter Bebop där många internationella hårstylisterna ska vara med, det ser jag jättemycket fram emot!

Frisörentreprenör öppnar sin femte salong

Studio E-hair, ett av Östergötlands största företag i branschen, satsar och växer ytterligare genom att öppna salong i Linköping.

Trots fortsatt tuffa tider väljer Studio E-hairs ägare, Dragoslav Kesten, att satsa vidare och har nu öppnat sin femte frisersalng.

– När möjligheten dök upp att ta över frisersalongen Hair Art i Ekholmen centrum, Linköping, kändes det helt rätt att satsa. Det är en väletablerad salong med kompetent personal. Det känns jättebra, säger Dragoslav.

Lika rätt känns det för Jessika Ferm, som efter att ha drivit salongen i Ekholmen i 18 år, att lämna ifrån sig ägarskapet.

– Jag är mån om att salongen fortsätter att drivas seriöst och tycker att det är

väldigt bra att Kesten tar över. Även om branschen varit tuff har verksamheten här gått bra med en trogen kundkrets, säger Jessika, och förklarar varför hon lämnar över salongen till ny regim:

– Jag har kört på som företagare rätt så länge och vill prova på att i stället vara anställd och få lite mer frihet. Istället för det administrativa företagsmässiga kan jag fokusera mer på det roliga, det vill säga kontakten och arbetet med kunderna. Dessutom räknar jag med att få mer fritid.

Jessika lämnar inte Ekholmen, utan stannar kvar som salongsansvarig för

Studio E-hair Art, som är det nya namnet. De övriga tre medarbetarna jobbar också kvar.

Studio E-hairs fem salonger har nu sammanlagt 28 medarbetare, där alla utom Dragoslav är kvinnor.

– Det är en väldigt kvinnodominerad bransch, där ytterst få killar söker sig till frisörutbildningar. Vi välkomnar även manliga frisörer och har som företag en god tradition av att utbilda nya stjärnor. Alla våra medarbetare har tagit gesällbrev och är certifierade frisörer, avslutar Dragoslav stolt.





Frisören testar

Björn Westöö har en lång karriär som frisör och är delägare i salong Comb i Stockholm.



FRISÖRTEKNIK

GHD Duet Styler beskrivs som en banbrytande innovation som gör att du kan torka och styla håret samtidigt med ett enda verktyg. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

Av Linnéa Wallin

Är ett verktyg bättre än två?

Vilket är ditt första intryck av stylern?

– Min första tanke när jag fick frågan att testa GHD Duet Styler var att det verkar praktiskt för en slutkonsument som vill släta ut sina lockar. På resan behövs bara ett verktyg tas med eftersom det är två-i-ett. När jag fick den i handen upplevde jag den dock ganska stor och klumpig.

Hur känns den att arbeta med?

– Den är enkel att använda. Eftersom det ska få plats både en fön och plattång kan den ju inte vara så nätt. Det gör att den känns lite klumpig men det går snabbt att ändra från fönfunktion till plattångsfunktion. Det är dock lite väntetid om man ska ändra tillbaka till fönfunktionen igen. Den glider bra över passén.

Hur lättarbetad är den?

– Det kan vara bra att ha en kam eller borste framför stylern för att styra håret. Jag upplever att den passar bättre på

ett lite tunnare hår eftersom det tar lite tid att få håret torrt. Men det är inga problem att släta ut både mycket lockigt och mindre lockigt hår. Jag har dock inte provat den på riktigt texturerat hår.

– Jag märkte att det kan vara bra att öppna och stänga den några gånger på passén intill hårbotten innan man drar den sakta ner mot toppen när fönfunktionen är igång. Eftersom håret är mer kompakt och torkar långsammare vid botten. Då behöver man inte dra lika många gånger på passén.

– Jag tycker att den är praktisk och enkel att använda för en slutkonsument om man inte tycker att det tar för lång tid. Kan vara bra att låta håret torka lite innan man kör igång så att processen går lite fortare. Jag tror dock att de flesta frisörer kommer att tycka att den tar för lång tid att använda i arbetet.

Hur blir slutresultatet?

– Det blir väldigt slätt redan vid fö-

Lättbytta funktioner

Det går snabbt att byta mellan fön- och plattångsfunktionen

Fyra plattor

med låg temperatur för att bibehålla hårets kvalitet

ningen. Glansigare och slätare när man använder plattångsfunktionen efter. Dock blir det väldigt rakt och svårt att böja till topparna. Det går att böja till lite med plattångsfunktionen men är lite "trixigt". Den går inte att göra lockar med.

Vad tycker du om priset (4399 kronor inkl. moms)?

– Ganska dyr men man får i och för sig två verktyg i ett.

"Kan vara bra att låta håret torka lite innan man kör igång så att processen går lite fortare."

Produktinformation från företagets hemsida:

Skapa flera frisyrer med ghd duet style – vår banbrytande varmluftsstyler som gör att du kan torka och platta håret samtidigt utan värmeskador**, med bara ett verktyg. Perfekt för alla hårtyper.

Omedelbart frissfritt*** hår blev precis enklare – vår revolutionerande kombination av det bästa inom torknings- och värmeteknik förvandlar enkelt håret från vått till stylat. Utformad för att ge resultat som respekterar ditt hårs naturliga fukt utan värmeskador**, fräsande eller brännande lukt. Upplev kraften i Airfusion™-tekniken, ett unikt internt aerodynamiskt system arbetar i synergi med 4 smarta lågtemperaturplattor. Det unika luftriktningssystemet fokuserar det ultrakoncentrerade luftflödet för att säkerställa jämn torkning och högeffektiv styling. Få snabbare resultat med upp till 48 timmar av oöverträffad mjukhet*** och vackert hår som du inte kan sluta röra.

** inga värmeskador upptäckts efter 100 användningar med 4 drag i läget Wet to Style jämfört med naturligt torkat hår

*** konsumenttest med 142 kvinnor, juni 2021

Otymlig men enkel

Upplevs något stor och klumpig men är ändå lätt att använda



JAGUAR

FRÅGA DIN GROSSIST



GOLD LINE

CONVEX FLEX

■ Crane Design med rörlig tumring för en kompromisslös ergonomi.

INFO@GERTSSONTRADING.COM
WWW.GERTSSONTRADING.COM



*”Jag vill
bli bäst
i världen”*

Annie Ankervik blev Årets Frisör 2023 – men hon har inga planer på att luta sig tillbaka och nöja sig, drömmarna är stora och visionen är klar. Vi träffade Västerviks-frisören som har hela världen som sin arbetsplats.

Av: Lisa Rosman Foto: Natalie Chávez





**"DET PASSAR MIG
MER ATT STÅ OCH
JOBBA FRITT ÄN
ATT FÖRHÅLLA MIG
TILL RAMAR OCH
REGLER."**



Annie driver salongen Swimming on Mars i Västervik. Här tar hon emot kunder och skapar oförglömliga tävlingsbidrag och visningslooker.



Annie har alltid varit nyfiken och velat testa nya saker. Det har drivit henne både i privatlivet och karriären.



A

Att det blev Annie Ankervik som stod på scen som Årets Frisör var såklart en överraskning för både henne och publiken, men kanske ingen egentlig högoddsare – hon har vunnit Årets Avantgarde två gånger och är en av landets mest fascinerande härkonstnärer.

– Det var väldigt kul att vinna Årets Frisör, jag skrek nog rakt ut när de sade mitt namn! Det var en lång kväll och jag hade

många nomineringar... jag vann det stora priset men inte de andra priserna jag var nominerad i. Det kan jag fortfarande vara lite bitter för, säger Annie som skrattar och erkänner att hon är en riktig tävlingsmänniska.

– Jag har hållit på med lagsporter och individuella sporter under hela uppväxten – spelade pingis och fotboll, höll på med ridning och skytte. Jag älskar när det finns ett tävlingsmoment. Det blir ett så tydligt mål.

Annie var nominerad i Årets Avantgarde, Årets Korta och dubbelt upp i Årets Look.

– Jamen, jag hade två bidrag i Årets Look vilket jag tyckte var en väldigt rolig kategori eftersom man kunde tävla med redan publicerade bilder. Det var kul med Årets Korta också, som är en ny kategori. Innan har det varit en dam- och herrkategori men nu tänker jag att man försöker mo-

dernisera lite och ha könlösa kategorier, säger Annie och berättar om sin idé för det korthåriga bidraget:

– Det korta var väldigt 80-tal. Båda färgerna var enkla – en kromatisk med en klippning som inspirerats av Grace Jones och en blondin som jag gjorde live, där jag fönade allt hår uppåt. Båda håren hade utmanande former, särskilt den blonda. Den fick väldigt mycket uppmärksamhet på tävlingsdagen av andra frisörer och har blivit extremt delad på sociala medier efteråt, det är superkul.

I Avantgardekategorin skapade Annie vad hon kallade "fredliga krigare".

– Deras hår var nästan som en uniform, allt hade sin exakta plats.

Har du fått många reaktioner på din vinst i Årets Frisör?

– Jag har fått så himla många gratulationer från branschen, kunder, företag hemma i Västervik – så roligt! Många har velat prata med mig också, jag har varit med i radion och i lokaltidningen här i Västervik flera gånger. Dagens Nyheter var här en hel dag och gjorde ett reportage. Jag har fått vara med i flera poddar... jomen, det har varit väldigt mycket positiv publicitet. Tidigare har jag vunnit Årets Avantgarde och då har de uppmärksammat det härhemma men inte i övrigt, man märker att det är skillnad nu när jag vann det stora priset.

Kommer du fortsätta att tävla?

– Självlklart. Nu vill jag bli bäst i världen. Jag ska vinna en sådan tävling. Det kan jag säga utan att



**Annie
Ankervik**

Ålder: 37 år.

Bor: Västervik

Familj: Gift med Ola. Sonen Sigge 4 år och dottern Elli 2 år.

Yrke: Frisör och hårstylist.

Karriär: Driver salongen Swimming on Mars. Arbetar som hårstylist inom reklam och mode. Utbildar för Davines internationella team, Kollektivet Kai och sitt Swimming on Mars.

► det är helt omöjligt, för det är det inte! Det är ju bara att jobba på, för man kommer inte att bli det av att sitta på rumpan, säger Annie och fortsätter:

– Folk beskriver ofta mig som väldigt ödmjuk, det stod till och med i min nominering nu när jag vann. Jag är verkligen ödmjuk och jag skulle aldrig trampa på någon eller så, men jag tycker att man kan vara ödmjuk och samtidigt ha tydliga mål.

TROTS ATT ANNIE ÄLSKAR sitt yrke i dag var det aldrig självklart att det var just i den här branschen hon skulle få utlopp för sin kreativitet – eller sin tävlingsinstinkt.

– Många i frisöryrket har kanske en mamma eller mormor som är frisör, men jag gick liksom knappt och klippte mig när jag var liten. Jag halkade in på det för att det kändes kul. Om du skulle frågat mina gymnasielärare om jag skulle bli framgångsrik tror jag inte att de hade varit så positiva, det kändes inte som att de uppfattade mig som speciellt duktig. Jag kommer till och med ihåg ett möte vi hade där de berättade att jag behövde anstränga mig lite hårdare än de andra.

Det gick ju uppenbarligen bra för Annie, ändå. Kanske för att hon jobbar bättre utanför ramarna än inom dem.

– Det passar mig mer att stå och jobba fritt än att förhålla mig till ramar och regler. Jag har nog alltid varit väldigt nyfiken. Jag vill testa många olika saker och på det sättet passar man kanske halvbra när allt är väldigt bestämt. Jag förstår att det ibland måste vara så, men det blir mycket bättre för mig när det är friare. Kreativiteten växer. Ju mer man jobbar kreativt, desto mer kreativ blir man.

NYFIKENHETEN OCH förstågan att ta snabba beslut är något som tagit Annie på oväntade vägar, både i karriären och privatlivet. Även om de två är ganska sammanflätade.

– Efter att jag gått klart frisörgymnasiet i Kalmar bestämde jag mig för att flytta till Västervik. Att det blev Västervik var en slump – det var inte så långt hemifrån, och jag hade varit där på visfestival. Då var det en massa folk och jättefint här så jag tänkte "hit kan man flytta när det är dags att börja jobba".

Så, det gjorde hon.

– När jag kom hit igen tyckte jag att det kanske var i lugnaste laget, ett riktigt skaffa familj-ställe.

"MINA LÄRARE UPPFATTADE INTE MIG SOM SPECIELLT DUKTIG. DE SA ATT JAG BEHÖVDE ANSTRÄNGA MIG MER."



Sedan träffade jag min man Ola. Då blev det roligt!

Annie blev kvar i Västervik i sju år, den gången.

– Jag växte mycket under de åren. Mitt första jobb var på en drop-in-salong. Jag är ingen snabb frisör, jag tycker att det handlar om mötet med människan – det måste få ta tid. Jag vill skapa frisyrer som passar personen. Inte bara klippa kortare. Sedan bytte jag till en salong där jag fick se en mycket roligare del av yrket. Jag blev mer intresserad av att utveckla min kunskap och började nördra ner mig.

Sedan gick flyttlasset till Kalmar, och jobb på en ny salong där Annie uppmuntrades till individuell utveckling och tävling. Första året i stan bestämde hon sig för att skicka in ett bidrag till Årets Frisör. Och fick en nominering.

– Det bidraget tycker jag faktiskt fortfarande är mitt bästa! Det håret var så jävla klockrent faktiskt. Sedan fortsatte det. Allt handlar om att hitta rätt team och ha rätt personer runtomkring sig för att förverkliga sin vision.

I samma veva som Annie började testa sina vingar inom tävling mötte hon en kvinna som skulle komma att betyda mycket för henne.

– Jag träffade Sofia Geideby första gången på en ►

Annie vill att hennes salong Swimming on Mars ska vara ett kreativt space, och säljer förutom produkter även keramik, ljus och designprylar.

"INNAN KOLLEKTIVET KAI STARTADES VAR DET NÄSTAN ALLTID KILLARNA SOM FICK GÖRA DE STORA VISNINGARNA OCH TA PLATS PÅ DE STORA SCENERNA"



► Årets Frisör-gala. Det var kanske 2014? Det var så roligt för man visste inte riktigt vad man skulle förvänta sig. Jag kom från den här lilla staden och tyckte det var jättecoolt att vara med. Sofia var redan då ett namn i branschen som jag såg upp till. Vi klickade direkt. Jag tror vi fångades av varandras uttryck och den seriositet och noggrannhet vi lade, och fortfarande lägger, i skapandet. Jag skulle säga att teknik och nyskapande förenar oss.

Sofia Geideby och Annie skapade tillsammans med Josefin Gligic Kollektivet Kai, där även Hillevi Gottfridsson är med. Kai arbetar backstage vid fotograferingar och shower, har visningar, håller i seminarier och gör olika kreativa samarbeten.

– Kollektivet Kai kom till för att vi inspirerades av varandra. Vi ville ha en plattform för att skapa som inte var bundet till ett varumärke, vi gör det för det kreativa skapandet och lusten, säger Annie och fortsätter:

– Jag tycker att det blivit skillnad i branschen sedan vi startade, för då var det nästan alltid killarna som fick göra de stora visningarna och ta plats på de stora scenerna. De allra flesta som jobbar på salongsgolvet är ju faktiskt kvinnor så vi kände att vi egentligen borde ha en större del av kakan.

I OCH MED ARBETET med Kollektivet Kai och det nyfunna intresset för att tävla i hår hittade Annie en ny passion.

– Jag tyckte det var så kul med foto och ville jobba mer med mode, reklam och hela den biten. Jag tog en del stylistjobb när jag bodde i Kalmar, men de var nästan alltid i Stockholm och det var jobbigt att åka långt för, ibland, lite pengar.

Så fick plötsligt Annie och hennes man möjligheten att byta till sig en lägenhet i just Stockholm.

– Vi flyttade och jag hamnade på DOM Hair-dressing, en grym salong där jag fortfarande jobbar

Salongen i Västervik är ljus och rymlig, det blå golvet påminner om vatten – precis som det som behövs för att "simma på Mars".

Annie färgar in ett hjärta på sin klients blonda snagg.



Inspirationen till namnet Swimming on Mars fick Annie under en promenad med sin man.

när jag är i Stockholm. Jag fortsatte tävla och reste en del. Det började med att jag fick jobba på New Yorks modevecka via Davines, som jag hade börjat utbilda för i Kalmar. Sedan var jag med på deras stora tävling World Style Contest – och vann den två gånger på raken, säger Annie och fortsätter:

– De vinsterna var superbra för mig och gav mig jättemycket publicitet internationellt. Tack vare dem kunde jag börja resa "world wide". Det hade jag aldrig ens kunnat drömma om! När man tänker efter är det superlyckosamt. Jag tror att det är tävlingarna som gjort att jag kunnat komma dit.

Annie och hennes man bodde kvar i Stockholm i sju år. Under den tiden fick de två barn och blev en familj. Samtidigt fortsatte Annie att jobba, utbilda och utvecklas.

– Mina år i Stockholm gav mig ett stort kontaktnät, jag fick skapa kollektioner och olika plätningar och blev tillfrågad att göra en massa >

EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN
SIST!



Den 14 oktober bjöd Gocciani in till en heldag fylld med trender och influenser, levererade av inspirerande personer och spännande varumärken på Jacy'z hotels nyinvidga evenemanglokal Big Stage i Göteborg.

Förutom mängder av inspiration inom hår- och hårprodukter fick de 150 gästerna smarta tips om business och entreprenörskap. Fokus i år låg på de egna varumärkena Luxury Hair Pro, Actyva Coloro, DC Hair Solutions och Designme. Under dagen visades trender inom både färg, klipp, styling och hårförlängningar. Under dagen fanns även en mässdel, där frisörer kunde känna och klämma på produkter.

På kvällen bjöds det på tre-rättersmiddag och show och som vanligt ställde härliga frisörer till med en riktig fest med dans på den stora catwalken.



Glow med Gocciani i Göteborg



CLASS OF 2



French Brands Nordic Event

För femte gången hölls French Brands Nordic Event på Grand Hôtel med 450 gäster från hela Norden. I år fylldes eventet av gästtalare i spegelsalen gällande business, varumärkenas visioner, kommande lanseringar och Head up for hairpro's mental health samt visningar på stora scenen i Vinterträdgården av L'Oréal Professionnel Paris, Kérastase och Shu Uemura art of hair i samarbete med Creademic, Toni & Guy och Little Faktory där årets vinnare och People's Choice Awards för Style and Colour Trophy 2023 presenterades medan gästerna avnjöt en sittande middag under kvällen.





I år höll Annie sin första kurs under Swimming on Mars i Västervik. Hon reser ofta världen runt för att inspirera på visningar och utbildningar, men att göra det "hemma" var speciellt.

► olika kreativa saker. När jag bodde där hoppade jag på allt. Och det var bra. För ett år sedan flyttade jag tillbaka till Västervik. Jag åker fortfarande till Stockholm men nu hoppar jag kanske inte på allt, utan det som känns mest spännande.

NÄR ANNIE FLYTTADE tillbaka till Västervik tog hon ytterligare ett stort steg. Hon öppnade sin första egna salong – Swimming on Mars.

– Tanken från början var att Swimming on Mars skulle vara min kreativa studio och att jag skulle kunna undvika att mina små barn skulle stoppa här i munnen, som ibland hände när jag höll på med mina hårprojekt hemma. Det kändes så skönt att ha ett eget ställe. Nu har jag fått kollegor. Först kom Nora som är konsult hos mig. Sedan anställde jag Linnea som är trainee hos oss efter ett års APL-praktik. Nu är vi tre som är heltid och jag har två elever, Elin som går i tvåan och Maja som går i trean. Det var inte alls tanken från början, men det är så kul!
Vad har varit svårast med att starta eget?

– Det som var absolut svårast var att få hit ur-Västervikarna, i en mindre stad så är man på gott och ont väldigt trogen sin frisör. Nu, ett år in, känner jag att det börjar dyka upp fler. Annars har jag haft väldigt mycket kunder som är nyinflyttade och letar efter en frisör. Många har fått tips om mig eller har läst om mig i lokaltidningen. Jag har även många kunder som kommer från Linköping, Kalmar och Stockholm.

Är det något som överraskat dig?

– Kanske att alla har varit så otroligt positiva. Mina kunder är superhärliga och det finns ett väldigt bra företagsnätverk här som gjort att jag

lärt känna flera kreativa och spännande företagare som jag haft roliga samarbeten med. Det är kul att jag fortfarande kan resa mycket och visa att man kan ha en stor karriär även i den mindre staden.

Du utbildar också en hel del.

– Jag gör digitala utbildningar för Davines internationellt. Jag har en för Australien snart, jag har haft en för Tjeckien. Jag har fått göra visningar i länder som Italien, Ryssland, USA, Thailand och Taiwan. I våras hade vi våra första kurser här i Västervik i salongens regi. Jag har ett samarbete med ett hotell, spa och restaurang. Alla mina kursdeltagare tyckte de blev behandlade som kungligheter, det blev väldigt lyckat så i höst har vi fortsatt med fler kurser och till våren kommer nya datum.

Hur ser dina framtidsplaner ut?

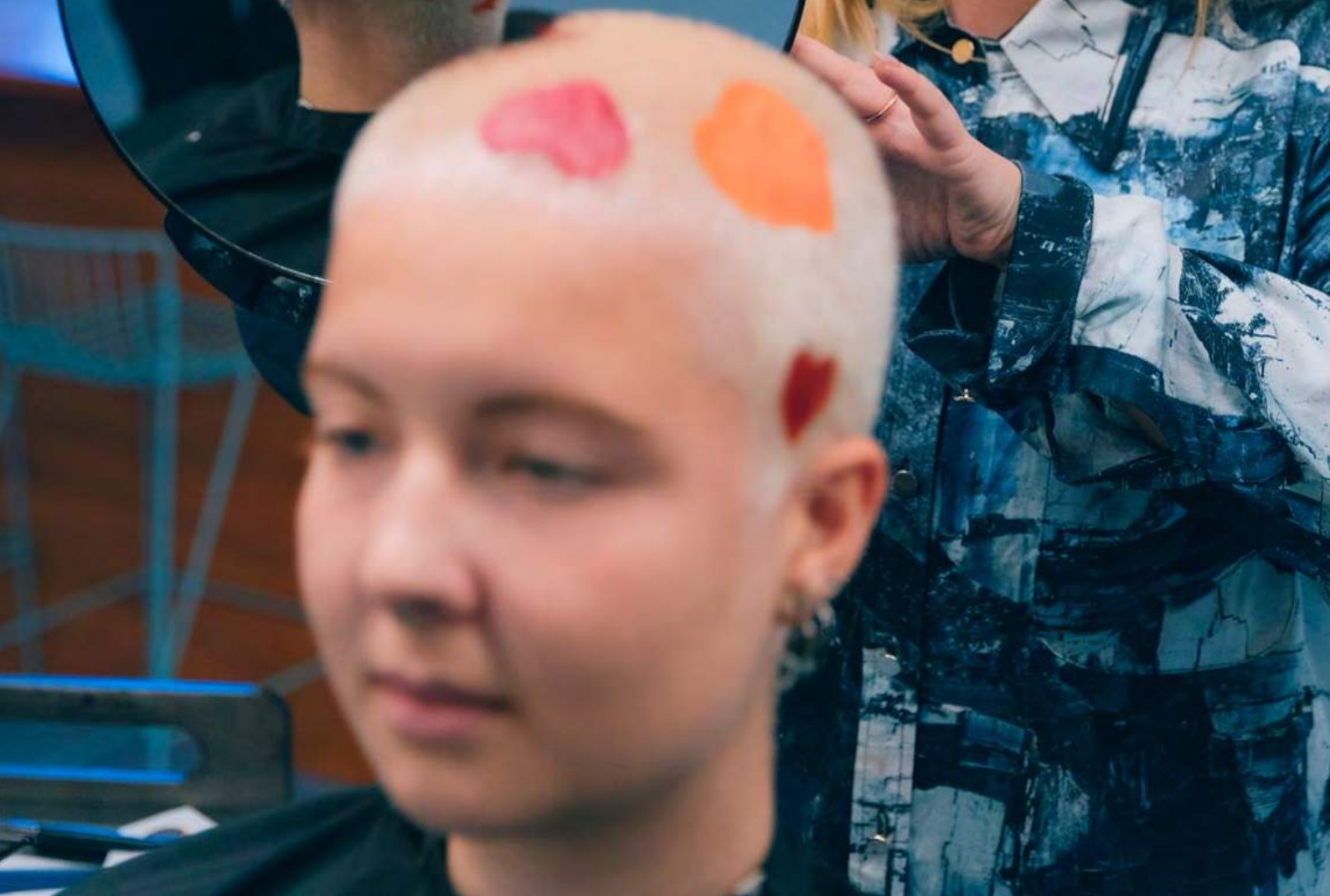
– Jag har redan sagt att jag ska bli bäst i världen, nu är jag förnominerad till International hair dresser of the year (för tredje året i rad, reds anm.) – så man kan ju hålla tummarna för att det går vägen. Men jag har egentligen ingen plan för vad jag ska göra om tio år. Allt får ta sin tid. Jag har två små barn på två och fyra år, så även fast jag jobbar väldigt mycket är det vissa saker som går bort för att jag vill vara med dem. Jag vill definitivt göra fler visningar och utbildningar ute i världen, det är mitt stora mål som jag fokuserar på just nu. Snart åker jag till Malaysia och nästa år blir det Australien och Dubai, säger Annie och fortsätter:

– Nu gör jag många små kollektioner, men jag vill skapa rejäla kollektioner två gånger om året. Jag vill också gärna vara med i fler internationella publikationer. Men exakt hur min framtid kommer att se ut är svårt att säga. Jag tycker det är extremt kul att höra om nya saker och jag välkomnar det nya – jag tror till exempel att AI kommer bli stort inom vår bransch, på något sätt.
Slutligen, vad har du för råd till andra frisörer?

– Att ta chanser när du får dem. Anledningen till att jag fick åka till New Yorks modevecka var att det var en kille från Davines som frågade om jag ville komma och träna med dem. Hade jag inte åkt hade nog inte min karriär sett ut som den gör idag. Det gäller att inte vara rädd för att söka sig utanför sin comfort zone. För den kommer att förflyttas. Jag gillade till exempel inte att prata inför folk i skolan, nu har jag inga problem med att stå på en stor scen. Väga! ♦

Miss
inte Annes
kollektion
Amelioration
på sidan
62

"DET ÄR KUL ATT JAG
FORTFARANDE KAN
RESA MYCKET OCH
VISA ATT MAN KAN
HA EN STOR KARRIÄR
ÄVEN I DEN MINDRE
STADEN."



”Jag ville ha ett ställe som kändes som ett hem”

Han har arbetat med danska kungligheter och Hollywoodeliten, stylat modevisningar och magasinsslag. Med 200 resdagar om året är världen Cim Mahonys arbetsplats, men hans bas är den exklusiva hårsalongen Studio Cim Mahony i Köpenhamn.

Av Lisa Rosman



Skräddarsydda hår i en medveten miljö är Cim Mahonys motto.

Danska Cim Mahony blev frisörlärling när han var 15 år gammal. När han var 19 flyttade han till London, där Vidal Sassoons före detta art director Lance Lowe tog honom under sina vingar. Vid 20 undervisade han frisörer över hela världen – strax efter att han fyllt 23 stylade han sitt första Vogueomslag.

Att Cims 25-åriga karriär är imponerande är en underdrift; han har arbetat med kronprins Frederik och kronprinsessan Mary av Danmark, filmstjärnor som Jennifer Lawrence och Robert Redford, modemärken som Yves Saint Laurent och Calvin Klein såväl som legendariska fotografer som tyske Peter Lindbergh och franske Hedi Slimane, som även är modedesigner. Att gå igenom Cims hela cv skulle ta för lång tid – men lita på att han jobbat med de flesta toppnamnen i mode- och kändisvärlden. När han inte är ute på uppdrag hittar man honom antagligen på Studio Cim Mahony i Köpenhamn.

Studion, som öppnade 2014, är en exklusiv salong på andra våningen i ett sekelskifteshus. Här är väntelistan lång och det finns ingen drop-in, men får man väl en tid kan man se fram emot ett

privat rum och en personifierad behandling.

– Det är ett kreativt utrymme där jag kan ta emot kunder och ha evenemang med Dyson, som jag har arbetat med globalt och som skandinavisk ambassadör sedan de lanserade sin första hårprodukt, säger Cim och fortsätter:

– Vår salongsupplevelse bygger på skräddarsytt hår i en medveten miljö. Vi möter kunden i dörren och tar dem personligen genom hela upplevelsen, utan assistenter. Från schampo till klipp, färg och styling är klienten hos samma person hela tiden. Mellan varje besök ägnar jag fem minuter åt att göra en lätt meditation och gör mig redo att börja om igen.

Hur många anställda har ni på salongen?

– Från den första maj i år har vi inte längre några heltidsanställda frisörer. Jag är bortrest mer än jag är på plats, och vi lanserar en produktlinje under våren 2024 – att ha personal på golvet är ett krävande jobb och vi kände att det var en distraktion från vad vårt nästa kapitel handlar om. Däremot har vi ett fantastiskt team som arbetar med mig på shower och fotograferingar runt om i världen och två gånger om året flyger vi in dem till Köpenhamns modevecka för ►

Studio Cim Mahony
slog upp dörrarna till
sin sekelskiftes-
salong 2014.





Den hemtrevliga atmosfären är i fokus på Studio Cim Mahony. Renoveringen tog två år att utföra och gjordes med fingertoppskänsla.

► att arbeta med oss. Vissa av dem har varit lojala assistenter i mer än tio år, även om de nu klarar sig fenomenalt bra på egen hand. De kommer också in till studion och tar hand om kunder och influencers enligt vår härfilosofi.

Vad är tankarna bakom inredningen?

– Jag har haft turen att få göra hår i några av de mest spektakulära husen och hotellsviterna runt om i världen och jag ville ha ett ställe som kändes som ett hem – inte en salong. Varje kund kan ha sitt eget rum, vilket är en lyx som jag vet kommer till ett högt pris, men det ger också utrymme för avkoppling och privata samtal. Det tog två år att renovera lokalen, med mycket respekt för de ursprungliga detaljerna (eller i alla fall vad folk tror är originaldetaljer, haha). Jag älskade processen och till vårt tioårsjubileum nästa år planerar vi att ge stället en makeover.

Är utseendet på en salong viktigt?

– Utseendet som bara en visuell sak är viktigt, men det är känslan i lokalen som får mig att älska den. Det ser fancy ut på bilder, men det känns väldigt levande. Vi har två hundar som springer runt och konstanta möten och samtal.

I Sverige har vi en brist på nya, kvalificerade frisörer. Är det likadant i Danmark?

– Ja, vi märker också av det. Jag tror att mycket av svaret ligger i det faktum att vår bransch för det mesta är en låginkomstverksamhet som inte har kommit ikapp med tiden.

Vilka problem ser du i branschen?

– Det är fortfarande en utbildning som inte har så hög status som den förtjänar. Jag tycker att våra fackföreningar här i Danmark har misslyckats och fokuserat på fel saker, vilket gör att människor inte vill vara en del av organisationer som kan stärka branschen. Detta har i sin tur öppnat för alternativa utbildningar av lägre standard, vilket i allmänhet är dåligt för frisörer – och för våra kunder, säger Cim och fortsätter:

– Priserna på våra tjänster har inte följt inflationen och prisutvecklingen. När jag började som frisör 1989 tog vi 585 danska kronor för en klippning och föning – och jag ser fortfarande salonger som tar lika mycket betalt för det i dag. Om man jämför det med hur mycket kostnaderna på i princip allt annat har stigit i vårt samhälle märker man att det är något som inte stämmer.



Varje kund som besöker salongen får ett eget rum, något som uppmuntrar till privata samtal.

”DET SER FANCY UT PÅ BILDER, MEN DET KÄNNES VÄLDIGT LEVANDE NÄR MAN HÄLSAR PÅ.”



Hur kan det bli bättre?

– Det finns gott om människor som bryr sig om sitt hår och är villiga att betala för det, men om vi inte säkerställer kvaliteten har de snart ingenstans att ta vägen. Vi måste hitta ett sätt att kontrollera utbildningens kvalitet på statlig nivå. För framtiden har stor potential – här kommer alltid att växa, och vi har ett hantverk som inte kan läggas ut på distans eller datorer. Jag tror att den här typen av hantverksmässiga jobb kommer att stiga i värde när andra yrken blir föråldrade.

Förutom att driva din studio stylar du omslag, modevisningar och kändisar. Hur tog din karriär den riktningen?

– Jag assisterade de legendariska frisörerna Sam McKnight och Orlando Pita på modevisningar i London tidigt i min karriär. Även om teknisk klippning var min första kärlek så lockades jag av spänningen med backstage-styling och jag älskade att vara med och skapa bilder. Jag har jobbat hårt och haft turen att få arbeta med många prestigefyllda varumärken och tidningar, med Hollywoodstjärnor och andra fantastiska personligheter.

Vilka är de stoltaste ögonblicken i din karriär?

– Jag blir väldigt stolt när personer jag tränat blir stjärnor och gör fantastiska jobb. Jag är också stolt över att ha byggt upp en mångfasetterad karriär, stylat hår, varit varumärkesambassadör och drivit ett framgångsrikt distributionsföretag. Ska jag våga hoppas på något är det att mina allra stoltaste stunder kommer att vara kopplade till lanseringen av min produktlinje Our Greys som lanseras nästa år. Det är en ekologisk hårvårdslinje speciellt framtagen för grått hår som vi utvecklat helt från grunden under de senaste fyra åren.

Vad älskar du mest med ditt jobb?

– Att det är så omväxlande. Mitt hantverk har tagit mig till världens alla hörn, från toppen av Himalaya till Namibias öken. Jag har träffat så många intressanta människor och duktiga medarbetare. Ingen dag är den andra lik och jag älskar fortfarande att jobba med här.

Vilka råd skulle du ge blivande frisörer?

– Lyssna inte på någon som säger att det här är en bransch där man inte kan bli framgångsrik. Om du är en bra frisör kan du försörja dig var som helst – på en salong på Manhattan eller en strand i Grekland. Eller så kan du göra som jag och resa jorden runt, utveckla produkter eller vara talesperson för ett varumärke. Det är bara din fantasi och ditt engagemang som sätter gränser för hur långt du kan gå, men en sak är säker – du kommer alltid att kunna göra andra människor glada. ♦



Från källarlokal till egen fabrik på 12 år

Det började som ett sidoprojekt med ett mustasch-
vax när kocken Björn Landén pluggade till bryggeri-
tekniker. Men blev snabbt både Sveriges första och
ett av de största skäggvårdsmärkena i Europa.

Av Karin Fahlström Foto Johan Lindqvist

Det är svårt att tänka sig att för drygt 12 år sedan fanns det inte produkter för skägg och mustasch att få tag i. Till skillnad från många andra produkter så är det konsumenten själv som har skapat produkter från ett behov, långt innan de stora varumärkena snappade upp trenden.

En av dessa killar var kocken Björn Landén, som helt sonika kokade ihop ett eget mustaschvax i köket. Han hade en twistad mustasch och hittade ingen produkt som funkade att använda.

– Det är inte så stor skillnad från kockyrket, att skapa ett mustaschvax eller en soppa. Det är olika ingredienser och man måste förstå vad de gör i slutprodukten. Varje ny ingrediens kan göra att hela produkten fallerar och man får starta om från början igen.

Han började med några hårvaxer han hade hemma, smälte ihop och la i lite bivax för att få stadga. När han sedan skulle försöka skapa det från grunden fick han inte alls till det. Björn börja läsa på och testade sig fram. Efter sju recept kände han att han satte receptet. Den första signaturprodukten var skapad – Mr Bear Family Moustache Wax!

– I samma veva var jag rätt trött på restaurangbranschen efter att ha jobbat sedan 15-årsåldern och hade bestämt mig för att sadla om och bli bryggeritekniker. Plugga öl!

HAN OCH HANS SAMBO Sandra hade 10 000 kr på kontot, bestämde sig för att satsa dem. Sätta upp en enkel webbsida, köpa råvaror och förpackningsmaterial.

– Jag tänkte att om jag får tillbaka pengarna och kanske tjänar lite extrapengar så att jag slipper jobba extra under studierna, då är jag jättenöjd.

Första mustaschvaxet såldes till en kille i Asien. Och så började det ticka på. Efter ett tag hyrde de en lokal i lägenhetsbyggnaden i Högsbo och började koka vax och packa paket på kvällarna.

– Vi gjorde 10 mustaschvax åt gången i en liten gryta, berättar Björn och skrattar.

De fick tidigt förfrågan på skäggolja och tog fram det. Björn beskriver det som en ganska enkel men viktig produkt som man kan göra själv – man blandar oljor och tillsätter doft av eteriska oljor, så är det klart. Det blev ganska snabbt tre dofter på oljan, som sedan har fått bära upp varsin doftserie inom varumärket. ▶

”SKÄGGOLJA ÄR EN GANSKA ENKEL MEN VIKTIG PRODUKT SOM MAN KAN GÖRA SJÄLV”



► – Vi fick otroligt bra feedback från kunder och företag som snabbt visade intresse. Vi hade dessutom en bra timing, eftersom skäggtrenden och barberarbranschen började växa. Vi var det första skäggmärket i Sverige och fick snabbt återförsäljare i Europa, säger Sandra Hansson.

Sandra är den andra delen av företaget och "kvinnan bakom skägget" som Björn uttrycker det.

– Jag har en tendens att springa i 110 och Sandra är den som håller mig och företaget på banan och ser till att vi inte kör in i väggen. Hon är den som får allting att klaffa, säger Björn och ler.

Sandra står för planering, strategi och marknadsföring. Hon är den andra stora drivkraften i företaget. Även om hon inte syns lika mycket utåt är hon en lika vital del som Björn i Mr Bear Family. Om inte ännu mer, om man frågar Björn.

Björn, som representerar det första ordet i Mr Bear Family, blev snabbt en omtyckt profil i det växande skäggcommunityt i Sverige. Han är en glad göteborgare med skägg som gillar öl, som man gärna hänger med på festen, vilket har skapat många personliga relationer med kunder och barberare via event World Beard Day och En karl med skägg. Det har gett mycket närvaro i sociala medier och byggt upp en familjär känsla kring varumärket.

De har alltid strävat efter att ha all produktion lokalt och jobba med lokala aktörer. Classic Selection-förpackningarna produceras i Göteborg och deras stälkam görs än idag i Råda, ett par mil utanför staden.

IDAG SER PRODUKTIONSPROCESSEN rätt annorlunda ut. Efter ett antal flyttar av den egna fabriken har de idag 1300 kvm i Högsbo industriområde. I fabriken finns kontor, labb, produktion, lager och studio under samma tak. Eftersom allting utvecklas och produceras i fabriken blir det enklare att vara

snabbfotad och kunna svara på kunders önskemål. Sandra leder marknadsföringsteamet som tar fram allt från nya etiketter på produkterna till produktbilder och innehåll till sociala medier, som de både använder själva och skickar ut till återförsäljare. Företaget har 7 anställda och omsätter omkring 12 miljoner. Ca 70% av omsättningen ligger utanför Sverige. Även om de officiellt inte har gått in på den amerikanska marknaden får de redan nu en del beställningar på sitt mustaschvax från privatpersoner där. Trots att fraktkostnaden ibland blir dyrare än själva produkterna.

– Man blir ödmjuk när man hör det. Det är självklart jätteroligt att vårt mustaschvax är så uppskattat, säger Björn om beställningarna.

Mr Bear Family säljer mycket i Europa framför allt i Tyskland och Italien. I början gjorde de väldigt lite marknadsföring men fick ändå många förfrågningar från utländska företag som fått kännedom om produkterna via word of mouth.

ATT STARTA UPP ETT varumärke med egna produkter är idag en ganska enkel process om du väljer "private label" som många fabriker erbjuder. Det har aldrig varit ett alternativ för Björn som skapat alla recept själv. Det är när man kommer in på detta ämne som Björn alltid lyser upp, de är tydligt att det är här passionen ligger.

– Vi använder oss av naturliga ingredienser och det är det som gör det lite krångligare. Den stora utmaningen är att få fram produkter som håller en hög kvalitet, samtidigt som du får fram en funktion som kan mäta sig med andra märken. Speciellt när det kommer till hårstyling. Vi använder till exempel inte PVP (polyvinylpyrrolidon) som är det som ger krispigheten i ett vax. I stället jobbar vi bland annat med stärkelse från majs för att ge stadga.

Det gör processen lite mer omständlig eftersom ►



Första loggan ritade
Björn för hand och
Sandra vektoriserade den
i datorn.



Det kan ta upp till två år
från idé till färdig produkt
innan Björn är helt nöjd.
"Det kan alltid bli bättre."

**"VI VAR DET FÖRSTA
SKÄGGMÄRKET I SVERIGE
OCH FICK SNABBT ÅTER-
FÖRSÄLJARE I EUROPA"**



Från idé till färdig produkt

1. Det börjar alltid med en idé. Ibland är den baserad på vad våra kunder vill ha och ibland är det baserat på vad jag vill prova.

2. Efter det börjar jag läsa på om produkttypen. Vad finns idag? Vad är bra? Vad är dåligt? Till exempel tillverkades de första pomadorna bland annat med björnfett – det ville jag undvika i vår pomada.

3. Sedan går jag in i labbet och börjar experimentera tills jag hittar något jag gillar.

4. Efter det börjar vi testa produkten här i fabriken. Alla får prova den och komma med feedback.

5. Sedan går jag tillbaka in i labbet och tweakar receptet. Steg 4 och 5 upprepas så länge det behövs.

6. När vi är nöjda med produkten ska stabilitet och hållbarhet testas.

7. När vi har en bra, stabil och hållbar produkt börjar vi förbereda för produktion. Här kopplas även marknadsföringsteamet in.

8. När första produktionen är färdig och marknadsföringsteamet är färdiga med sitt går vi ut till alla våra återförsäljare. Och till sist landar produkten även i vår webbshop.



Sandra menar att företagets drivkraft ligger i att möta kunderna, vars åsikter man värderar högt.



vi behöver testa och experimentera mer för att få de egenskaper som kunden förväntar sig idag – men utan de, enligt oss, tråkiga syntetiska råvarorna. Jag är lite av en perfektionist, så det blir ofta ganska många recept innan jag är nöjd, säger Björn och rodnar lite.

Det räcker inte med att produkten är bra, den måste kunna mäta sig med det bästa på marknaden. Och den ska inte bara kunna styla håret utan även ha vårdande egenskaper för att till exempel kunna lindra kliande hårbotten.

– Vi pratar ofta om något vi kallar för vårdande styling, vilket är att produkterna både ska styla håret och ta hand om såväl hår som hårbotten. Det ställer en hel del krav på vilka råvaror vi väljer att använda, säger Björn.

När man börjar nörda in sig i ingredienser och hur dessa framställs så kan det vara stora skillnader på samma ingrediens. En olja som är kallpressad innehåller exempelvis mer vitaminer men har sämre hållbarhet än en varmpressad olja. Björn drar ett exempel från snabbmatsindustrin.

– Om du sätter in en hamburgare i ett skåp och den ser likadan ut efter fem månader – är det bra kvalitet? Vi försöker hitta ett bra mellanting för konsumenten. Kunderna vill ha en produkt som håller över tid, men utan de negativa aspekterna som vissa syntetiska råvaror kan ge. Det är ju så att det vi sätter i håret också ska tvättas ur. Då kommer det till slut tillbaka i kretsloppet och påverkar naturen.

MR BEAR FAMILY FICK snabbt i gång sin omsättning och visade en bra vinst redan från början, vilket har gjort att företaget kunnat växa med egna pengar i

stället för att ta in investerare.

Sedan starten har sortimentet vuxit rejält, från ett renodlat skäggvårdsmärke till att innefatta bland annat rakvård, hårvård och styling. Förra hösten släpptes en Classic Selection-serie med lite mer klassisk design på produkterna och signaturdoften ”Golden Ember”. En satsning som både komprimerat sortimentet till bästsäljarna och breddat det med produkter för hud- och kroppsvård. Serien har mottagits väl av framför allt av salonger som uppskattar att det är en liten serie som täcker hela

groomingrutinen. Skäggtvätten vann årets skäggprodukt på Swedish Beauty Awards 2023.

– Doften var nominerad till årets doft, tyvärr förlorade vi mot David Beckham. Men det känns ändå helt okej för ett litet företag från Högsbo, Göteborg, säger Björn och skrattar.

Med pandemin i ryggen och en lågkonjunktur har det självklart varit ett par tuffa år.

Men Björn har höga förhoppningar om framtiden. De jobbar med att utöka sitt produktsortiment och ta sig an den amerikanska marknaden. Sedan satsar de även mycket på legoproduktion för att kunna jobba med andra likasinnade företag som också vill ha en lokal produktion av hög kvalitet med rätt tänk inför framtiden.

– Viktigast är att man har roligt när man jobbar, då brukar resultatet bli som bäst. Det började som ett roligt sidoprojekt för tolv år sedan och vi har fortfarande lika roligt idag även om det blivit bra mycket mer än bara ett sidoprojekt. Det jag har lärt mig under alla dessa år är att man måste vara flexibel och anpassningsbar. I stället för att stå still och stampa så gäller det att våga se sig om och vara öppen för nya möjligheter. ♦

**”DET ÄR INTE SÅ
STOR SKILLNAD
FRÅN KOCKYR-
KET, ATT SKAPA
ETT MUSTASCH-
VAX ELLER EN
SOPPA”**

Mr Bear Family producerar enligt efterfrågan så att produkterna på hyllan alltid är nya och fräscha. Därför ligger en genomsnittlig produktion på 2000–3000 enheter.



Nya varv per minut

Det finns inget som triggat kreativiteten mer än den senaste maskinen. Vi har valt ut årets favoriter!

1. Mikrotunn folie

Wahl Vanish är en kraftfull foliemaskin för den sista slutfinishen på en fade. Jämfört med sin föregångare Finale så har Vanish en tunnare folie (0,05 mm) som samtidigt är tåligare. Folien klickas ut separat för att slippa byta hela huvudet om den behöver ersättas. Skärbladen under folien rör sig separat vilket gör klippningen mer effektiv. Laddningstiden har kortats ner och laddningen visas med ledlampa. Snygg och greppvänlig design.

2. Hybrid mellan fade och taper

För den vänsterhänta (och högerhänta) barberaren är Gamma+ Cyborg Clipper en spännande nyhet med valet om den justerbara spaken ska vara på vänster eller höger sida. Man kan även välja mellan fasta steg och steglös justering. Maskinen är utrustad med ett Black Diamond Faper Blade som är en hybrid mellan Fade och Taper Blade. Tyst maskin med låg vibration trots sin kraftfulla motor på 7500 RPM. Höljet i borstad metall ger tyngd och stabilitet i maskinen.

3. Innovativt från 100-åringen

Andis bespoke trimmer är en av flera nyheter från Andis, som också uppdaterat sin logga i samband med sitt hundraårsjubileum. Liten och smidig trimmer med exponerat T-skär och fyra tillhörande premiumdistansskamrar. Elegant design med soft touch-grepp i premiummetall och lättviktsharts i dekadenta champagneaccenter. Den ger ett behagligt grepp och tyngd i handen. Innovativt laddningsställ som även fungerar för din smartphone.

4. Lång driftstid

Babyliss Pro Lo-Profx Trimmer Gold är en trimmer med låg profil och ett kraftfullt lithium-ion batteri som ger en drifttid på upp till fyra timmar. Titanium Deep-Tooth T-blad som är 360° exponerat och zero-gap justerbart. Deep-Tooth-bladet ger precisa linjer och är perfekt för tjockt och grovt hår samt för dem med mindre känslig hud. Det ger precisa kanter och linjer. Titanium-bladet är extremt tåligt och ger en lägre bladtemperatur.

5. Snygg retrodesign

Moser Clipper I400TM Cordless är en trådlös variant av Mosers mest populära klippmaskin som dessutom (troligtvis) är världens mest sålda klippmaskin. Den har en kraftfull och tystgående DC-motor med led-indikator. Skärbladet har en justerbar steglös klipplängd i en klassisk låsmodell på sidan av maskinen. Samma snygga retrodesign som originalet.

6. Uppgraderad version

Onyx är en ny version av JRL Fresh Fade 2020C som har fått lite snabbare motorhastighet och förbättrat spaksystem. Även batterikapaciteten har utökats till fem timmar. Det medföljer en laddningsdocka med funktionen "återställ IQ-laddning", en laddningsmetod som förlänger batteriets livslängd.

BARBER
S U P P L I E R



25%
NOVEMBER - DECEMBER

KAMPANJ PÅ NYHETER!

WAHL MAGIC CLIP CORDLESS **GOLD**

WAHL DETAILER CORDLESS **GOLD**

WAHL SENIOR CORDLESS METAL

NORDENS STÖRSTA SORTIMENT FÖR BARBERARE

BARBER SUPPLIER NORDIC AB | WWW.BARBERSUPPLIER.SE | 08-6618828
SHOWROOM: ULVSUNDAVÄGEN 178, BROMMA



ÄNTLIGEN DAGS FÖR REVOLUTION



Aldrig mer ska du som arbetar med att färga hår behöva använda andningskydd för att undvika att drabbas av astma eller andra luftvägsproblem. Aldrig mer ska du behöva riskera allergi och hudsjukdomar bara för att du utövar ditt yrke. Aldrig mer ska du tvingas välja mellan ett bra resultat och din hälsa. **Besök oss på Frisörentet i Malmö den 18 november, eller kontakta oss på info@brunsproducts.com, så berättar vi mer om revolutionen inom hårfärgning. Välkommen till monter nr 22. Workshop kl 12.00-12.45 i Sal 3.**

BRUNS

— ALWAYS GREAT HAIR DAYS —

”Kunskap som inte delas, är förlorad kunskap”

Som vinnare av Årets Barberare 2023 fick Elias Habibson en resa till München tillsammans med sponsorn Babyliss Pro. Vi har fått ta del av Elias reseanteckningar:

Med musik i öronen och en skön vibe i kroppen inleddes helgen på tåget på väg till Köpenhamn för att ta flyget vidare mot München. Min födelseort där jag tillbringade mina första tio år. På flygplatsen möttes jag av Maggie Janmarker Klöfverskjöld som är ansvarig för Babyliss Pro Norden och unge branschkollegan Oliver White som är nordisk ambassadör för varumärket.

Efter incheckning på hotellet blev det en rundtur på stan som innehöll öl, arkitektur, kyrkobesök och självklart en titt i Bayern Münchens supportershop. Detta avrundades med en trevlig orientalisk middag och ett gott snack med några ambassadörer och teammedlemmar från Babyliss Pro. Ett glatt gäng från Tyskland, Belgien, Frankrike och Sverige som delar samma passion och kärlek till yrket.

Den tidiga söndagsmorgonen bjöd på sol när vi åkte till Giuseppe's (den glada italienaren) Barbershop, 30 minuter från München i staden Erding. Vi möttes av en härlig atmosfär och ett vänligt välkomnande.

Vi fick en genomgång av hela sortimentet och de senaste verktygen. Jag blev glatt överraskad över att det fanns så många olika maskiner, och insåg att Babyliss Pro tänker både på barberarens behov och att skapa en snygg design.

Fyllda av inspiration var vi redo att utforska olika tekniker och testa de senaste maskinerna. En kreativ lekplats för fem barberare som fick nördra ner sig en timme med var sin modell för att skapa magi och inspirera varandra. Samtidigt som alla fick fria tyglar att ta fram sin stil fångades ögonblicken av ett professionellt team i video och bilder för att skapa innehåll till produkternas lansering.

Men överraskningarna slutade inte där! Vi fick även besök av det prestigefyllda internationella branschmagasinet Estetica. Jag fick träffa Michaela Dee, en framstående personlighet inom branschen. Hon var imponerad av mitt arbete och ville höra mer om vinsten i Årets Barberare och min resa som frisör/barberare. Jag fick plocka fram min bästa tyska och blev intervjuad för ett reportage som skulle publiceras i den tyska utgåvan av magasinet.

Jag ser tillbaka på den här helgen med stolthet och tacksamhet. Att vi tillsammans inte bara skapade fantastiska frisyser, utan också delade vår passion och kreativitet och kunde hitta en stark gemenskap. Något som är oerhört unikt i den moderna barberkulturen.

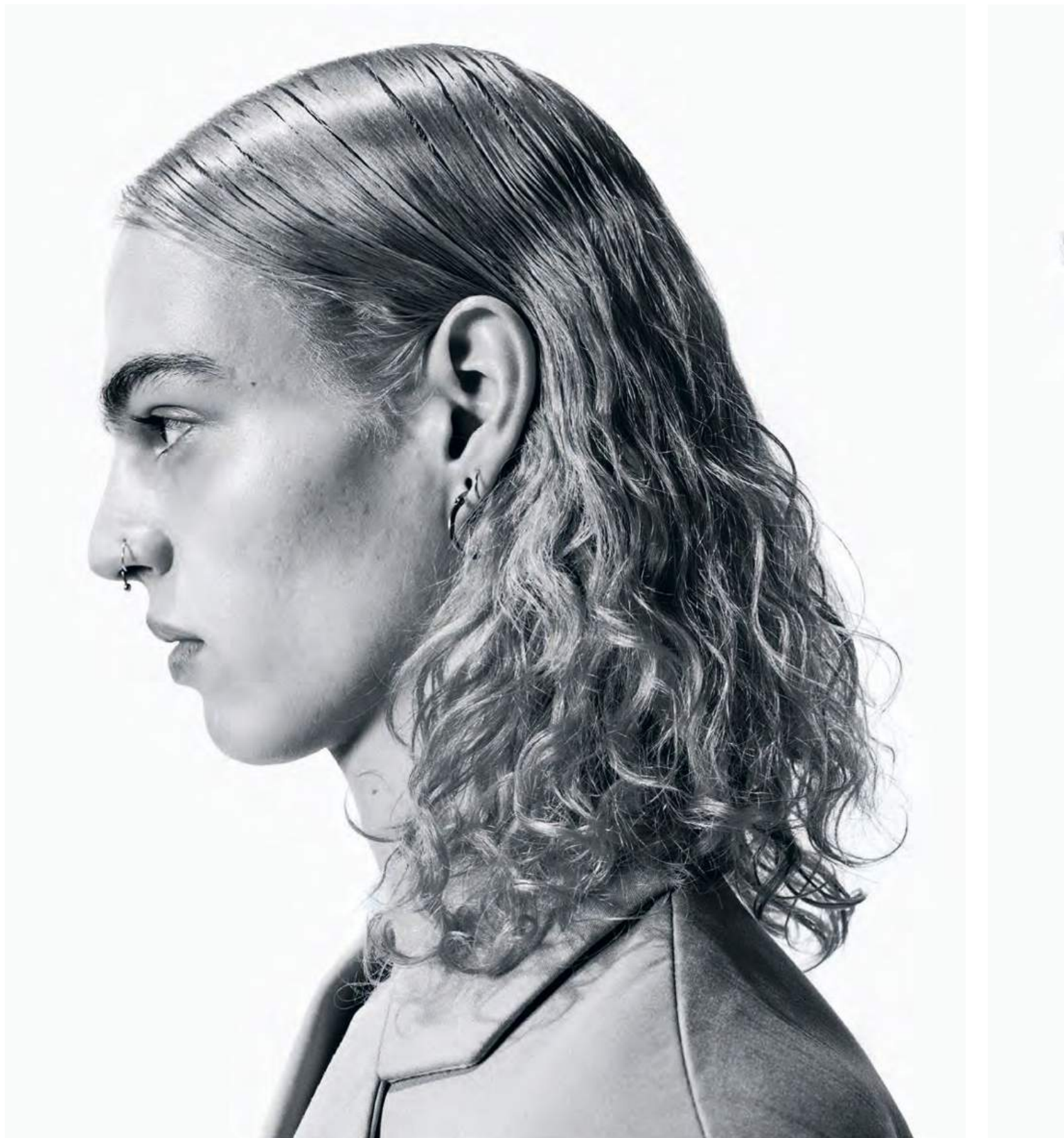
Ett stort tack till Maggie på Babyliss Pro, Karin på Barber Supplier och Frisörföretagarna för denna möjlighet!

/ Elias Habibson - Årets Barberare 2023



SESSION LABEL.

CRAFTTHE DIFFERENCE



Together. A passion for hair.



Schwarzkopf
PROFESSIONAL




**THE
JELLY**
Sculpt
Define
Tame



**THE
COAT**
Protect
Shine
Tame



För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.
schwarzkopf-professional.se
E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professiona
 schwarzkopfprosverige

När magen sätter stopp!

Långa arbetsdagar, liten chans till rast och näringsfattig mat på stående fot. Vardagen för en frisör är stressig, vilket tyvärr ofta medför problem med magen. Ett steg i att skapa ett hållbart arbetsliv är att hitta tillbaka till rätta maghälsan.

Text: Jenny Olsson





Handen på magen – hur mår den egentligen? Många frisörer vittnar om magproblem och det är egentligen inte särskilt förvånande.

Arbetsdagarna är ofta både långa och hektiska och stressen påverkar oss negativt på flera sätt, såväl psykiskt som fysiskt.

En undersökning från Handelsanställdas förbund (*Ofri fritid*, Handelsrapporter 2023:3) visar att många frisörer och butiksanställda känner sig jagade av jobbet, dels i den ständiga jakten att få ihop tillräckligt till sin försörjning, dels att aldrig kunna vara helt ledig och få den viktiga återhämtningen. Enligt undersökningen förväntas nästan sju av tio som jobbar inom hår- och skönhetsvård vara tillgängliga på fritiden. Addera till det frisersalongens ljudvägg av hårfönar, musik och prat, samt få pauser för lunch och toalettbesök, så blir magproblem en följeslagare i livet.

Att frisörer är en utsatt yrkesgrupp är inte något som förvånar Sofia Antonsson, legitimerad dietist och IBS-expert

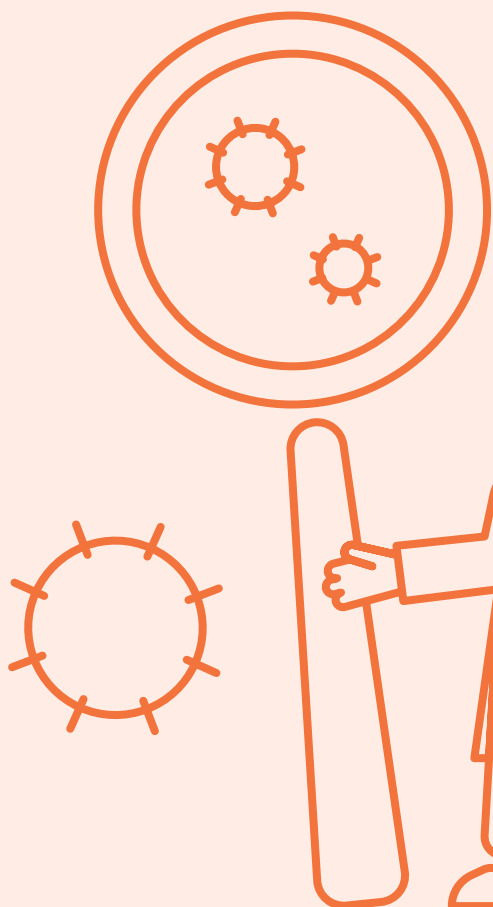
– Jag har i perioder haft väldigt många frisörer som söker för magproblem, men även personer som arbetar i andra kvinnodominerade yrken, till exempel lärare. Det finns olika anledningar till att just frisörer tillhör en grupp som ofta får problem med magen,

men arbetsmiljön och förutsättningarna påverkar mycket; att man är bunden att vara på en viss plats under en viss tid, att man har svårt att gå ifrån, att schemat spricker. Allt sådant gör att det lätt blir att man hoppar över lunchen, får konstiga mattider, inte äter tillräckligt, inte kan gå ifrån för rast eller toalettbesök.

Sofia är grundare av företaget Belly Balance där hon hjälper patienter med kostrådgivning vid mag- och tarmsjukdomar. Just IBS, känslig tarm, räknas som en folksjukdom och ungefär 70 procent av dem som drabbas är kvinnor.

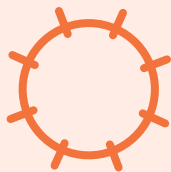
– IBS och besvär i den övre delen av buken som magkatarr, halsbränna och uppkördhet är de två stora diagnosgrupperna. De hänger lite grann ihop, har man det ena så har man ofta det andra. Båda påverkas av stress och av felaktig kost. Även om IBS är en funktionell mag- och tarmstörning leder sjukdomen ofta till en kraftigt nedsatt livskvalitet. Man blir deppig och låg, och man tappar det sociala umgänget när man är för trött för att vara med.

ETT MAG- OCH TARMSYSTEM i balans spelar en central roll för hela vårt välmående. Det finns många behandlingsverktyg att ta till för att komma till rätta med en krånglande mage. I grunden handlar det om att ta hand om hela kroppen genom att äta bra och regelbundet, röra på sig dagligen, sova



Undvik - Magens fiender

- ♦ Kasta inte i dig maten. Sitt ner och ät i lugn och ro.
- ♦ Undvik vete och råg, lök, vitlök samt sockerrika och ultraprocessade livsmedel.
- ♦ Avstå från tuggummi och kolsyrade och sötade drycker, men drick mycket vatten.
- ♦ Skjut inte upp toalettbesöken. Gå direkt när du har behov, även om du måste be kunden vänta lite.



► tillräckligt och förstås försöka minimera stress.

– Försök att ha lite luft i arbetsschemat, ett schema med marginaler som gör tillvaron hållbar. Kan du lägga in pauser så att du faktiskt hinner äta mat i lugn och ro och gå på toa? Man måste prioritera sig själv. Har du svårt att få till en längre matrast, så varför inte göra i ordning matigare mellanmål som ger mättnad och tillräckligt med energi så att du får en jämn blodsockerkurva och orkar stå upp och arbeta hela dagarna.

För att undvika magont är valet av livsmedel av stor vikt – och högst individuellt. Alla reagerar olika på olika livsmedel, men generellt kan man säga att spannmål som vete och råg, sockerrika och ultraprocessade livsmedel, liksom lök, vitlök och snabbmat är triggerer och bör undvikas.

Det finns hjälp att få för att ta reda på vilka livsmedel just du bör undvika. De allra flesta blir till exempel hjälpta av Fodmap, en kostbehandling inom svensk

sjukvård där man identifierar och sedan lär sig undvika sina triggerlivsmedel.

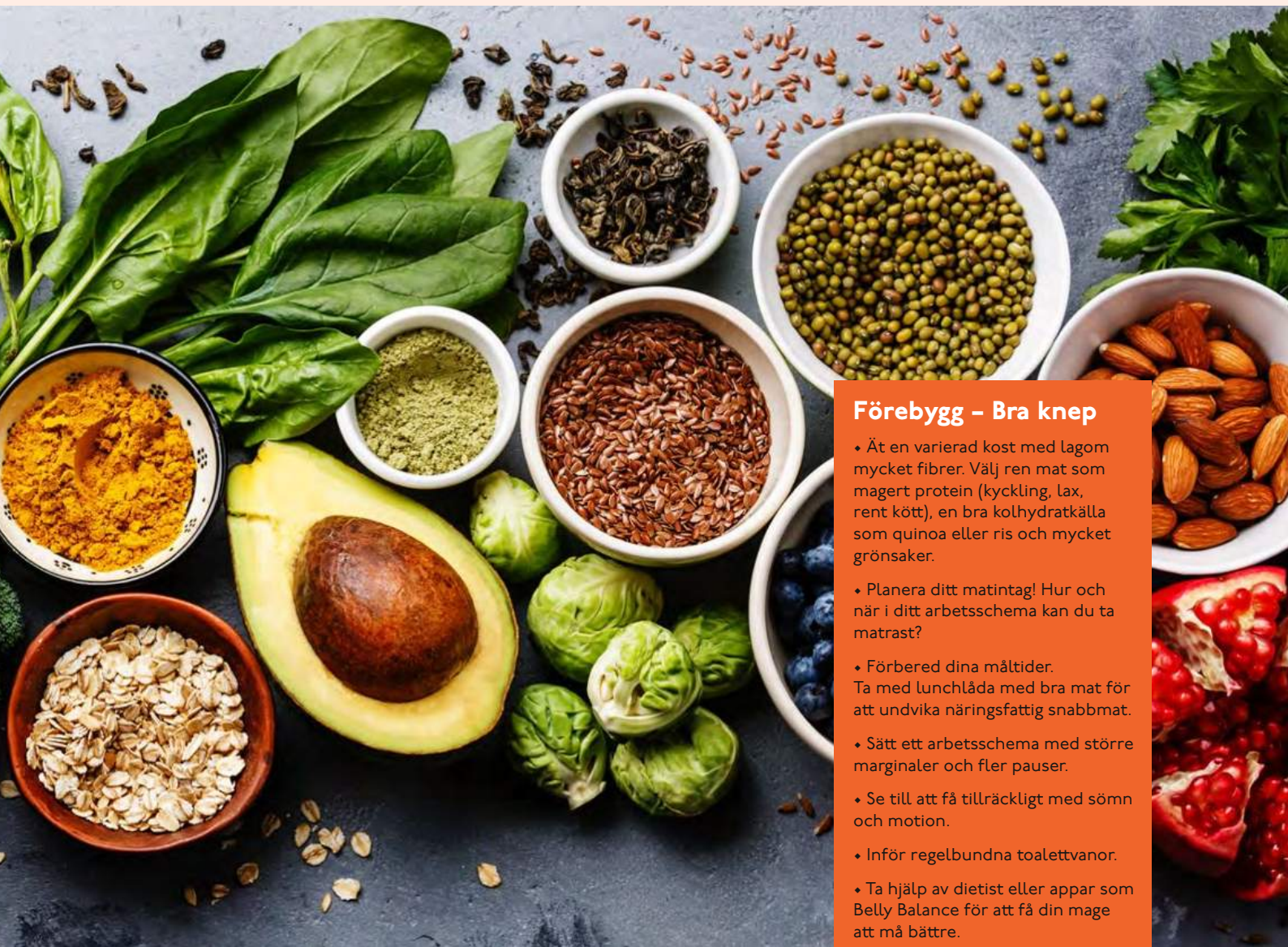
– Fodmap gör ofta underverk för personer med magproblem så att man blir av med smärta, gaser och uppblåsthet. Behandlingen gör att man får en knuff att ta tag i maten. Lär man sig att välja rätt saker så får man också ordning på magen och samtidigt i sig lite nyttigare mat. När vi behandlar IBS börjar

vi alltid med kosten för justeringar där ger snabba resultat. När man börjar lita på att magen fungerar så brukar också stressen minska, det vet vi, säger Sofia och poängterar att det också är viktigt att låta såväl måltiden som toalettbesöket ske i lugn och ro.

Enligt en Sifundersökning gjord på uppdrag av Apotek Hjärtat (2022) undviker varannan svensk att bajsa även om de behöver det. För majoriteten av dessa (71 procent) leder oregelbundna och uppskjutna toalettbesök till negativa konsekvenser, till exempel förstoppning.

Det sätter garanterat stopp för en skön magkänsla. ♦

”Försök att ha lite luft i arbetsschemat, ett schema med marginaler som gör tillvaron hållbar”



Förebygg - Bra knep

- Ät en varierad kost med lagom mycket fibrer. Välj ren mat som magert protein (kyckling, lax, rent kött), en bra kolhydratkälla som quinoa eller ris och mycket grönsaker.
- Planera ditt matintag! Hur och när i ditt arbetsschema kan du ta matrast?
- Förbered dina måltider. Ta med lunchlåda med bra mat för att undvika näringsfattig snabbmat.
- Sätt ett arbetsschema med större marginaler och fler pauser.
- Se till att få tillräckligt med sömn och motion.
- Inför regelbundna toalettvanor.
- Ta hjälp av dietist eller appar som Belly Balance för att få din mage att må bättre.

ella
AGENCY

*“keeping your hair
pretty since '19”*

*Bli återförsäljare
idag*

www.ella-agency.se



Hår - Annie Ankervik, *Swimming on Mars*

Foto - Linda Andersson

Styling - Matilda Eliasson/Busfrö

Makeup - Adam Nilsson

Hårassistenter Svea Arnstrand, Marie Langwagen,
Nora Ankervik, Ida Thunberg

Modeller: Céline Tesfaghi och
Mó West Hammar från Mikas Stockholm,
Andrea Fröjd, Elsa Wretblad, Edith Björkman

Amelioration

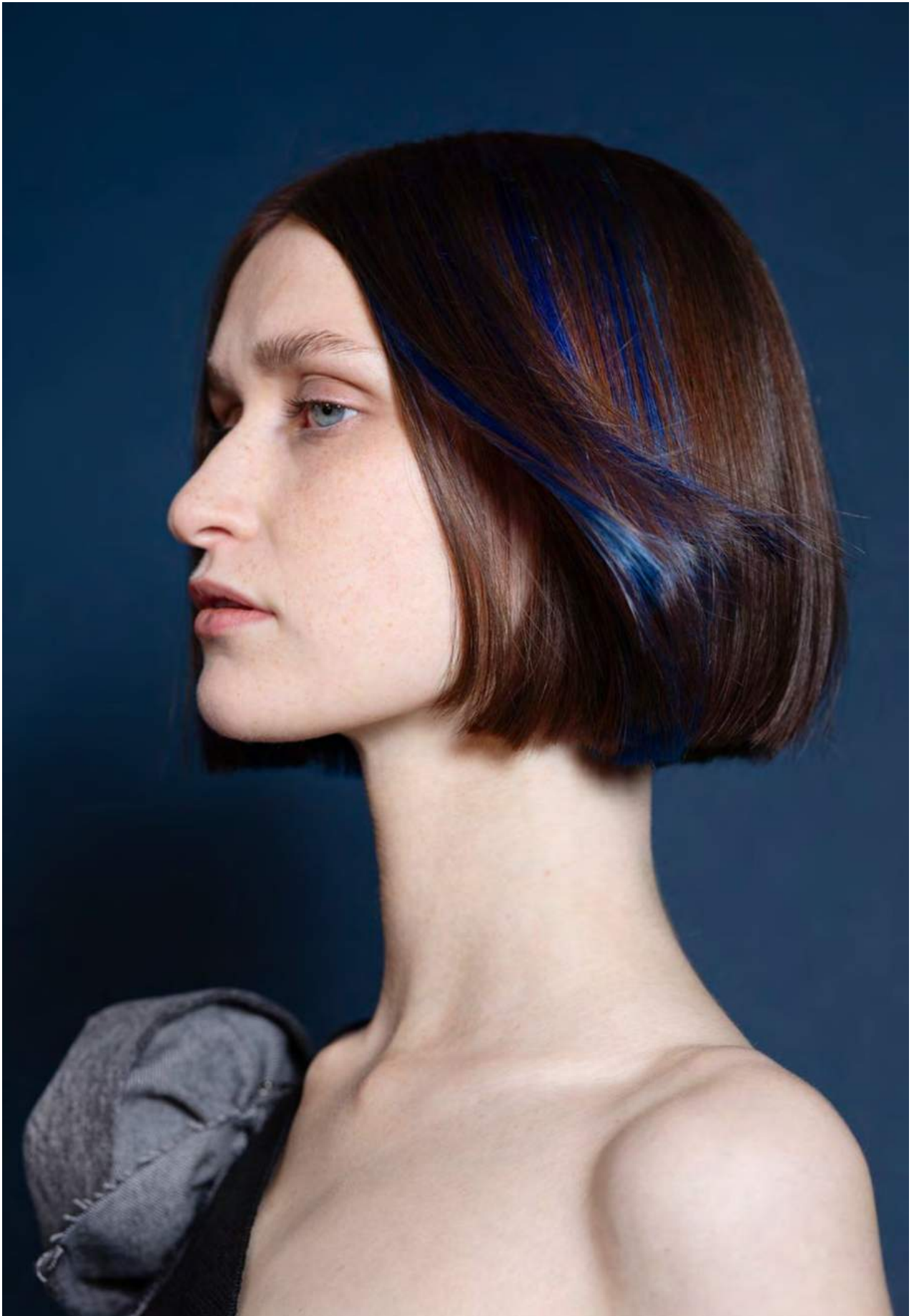
I Amelioration inspireras vi av möjligheten att göra om både plagg och frisy. Vi inspireras av möjligheten att styla om. Vi inspireras av möjligheten att återanvända tekniker och kläder som annars skulle vara gårdag och göra det till en trend.











DU ÄR EXPERT på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisorföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Begränsat antal tider under vintern 2024

**FÖR DIG
SOM ÄR
MEDLEM!**

Satsa på personlig utveckling

– ta hjälp av en coach!

UPP TILL
75%
RABATT

Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat. Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

ERBJUDANDE

Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

Ordinarie pris: 4 500 kronor

Medlemspris: 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

Ordinarie pris: 7 500 kronor

Medlemspris: 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:
www.frisorforetagarna.se/formaner



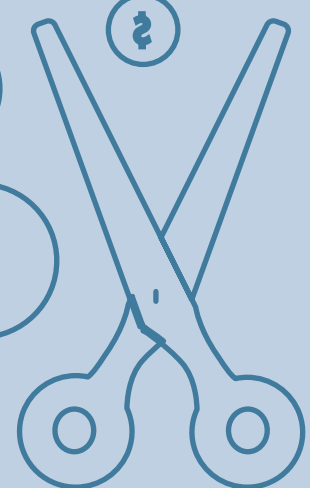
STOR GUIDE

Dags att starta eget?

Tänk på detta

Det är mycket att tänka på när man startar ett eget företag – och för företag i frisörbranschen finns unika omständigheter, och möjligheter. Frisör pratade med Nyföretagarcentrum för att nysta i några av de vanligaste frågorna som kan uppstå.

Av Lisa Rosman



Det finns många frisör-salonger i Sverige – hela 16 913 enligt statistik från Statistiska centralbyrån. Konkurrensen är stor, men det är även möjligheterna. Att driva en egen salong är tidskrävande, men kan också vara givande, både för ens personliga utveckling och ekonomi – men det är viktigt att göra ordentlig research innan man startar bolag.

Vi pratade med Dalal Nasr, rådgivare och ekonomikonsult på Nyföretagarcentrum, om vad som är viktigt att tänka på när man går i starta eget-tankar.

Vad kostar det ungefär att starta en egen salong?

– Att starta en salong kan kräva en stor investering, allt beror på om man hyr en befintlig salong, köper en etablerad verksamhet eller inreder en tom lokal. Priset kan variera från runt 100 000 till miljoner beroende på lokalens läge, storlek och inredning. För att få en överblick av kostnaderna är det viktigt att skriva en affärsplan och upprätthålla en budget där man beräknar engångskostnader, preliminära fasta och rörliga kostnader. Siffrorna ska vara realistiska och rimliga. Detta hjälper dig att planera rätt och se till att bolaget kan överleva.

Kan man ta lån för att finansiera sin salong?

– Det finns flera alternativ för finansiering. Förutom att använda eget kapital kan man använda sig av privatlån, banklån, Almis mikrolån (upp till 200 000 kr) eller söka uppstartslån hos Marginalbanken (via Nyföretagarcentrum).

Är det bäst att starta en enskild firma eller ett aktiebolag? Vad skiljer dem åt?

– Vilken bolagsform som passar dig bäst beror på dina omständigheter. Det finns fördelar med att starta ett aktiebolag – bland annat att man inte står som personligt ansvarig – men det kostar också lite mer att komma igång. Om du vill starta ett eget bolag utan anställda, inte har lån eller höga kostnader så fungerar det bra att starta en enskild firma och sedan byta verksamhetsform när bolaget vuxit.

Vad ska man tänka på om man ska ingå partnerskap och bli fler ägare än en?

– Inför ett partnerskap ska ett aktieavtal ingås mellan ägarna. I ett aktieägaravtal kommer man överens om viktiga punkter, såsom hur viktiga frågor ska hanteras och vem som är ansvarig för vad inom företaget. Det kan även handla om vinstutdelning, värdering, klausuler om hur tvister ska hanteras, konsekvenser av avtalsbrott med mera.

TIPS!

Det finns regler för salongens utformning, till exempel ljus, avstånd mellan stolar och övrig arbetsmiljö. Frisörföretagarna kan hjälpa dig med detta.

TIPS!

Använd Nyföretagarcentrums mall för affärsplaner på www.affarsplanen.se

Jämförelse mellan enskild firma och aktiebolag:

	Enskild firma	Aktiebolag
Ägarens ansvar	Personligt.	Inget personligt ansvar. Man förlorar insatt kapital.
Kapital	Inget kapitalkrav.	25 000 kr.
Ägare	En fysisk person.	Minst en person. Ett AB är en juridisk person.
Avslut av räkenskapsår	Årsbokslut.	Årsredovisning. Små bolag behöver inte utse en auktoriserad revisor.
Beskattning	Ägaren beskattas.	Bolaget beskattas för vinst. Ägaren beskattas för uttagen lön och eventuell utdelning.
Periodiseringsfond	30 procent av vinsten.	25 procent av vinsten.

Vilka aspekter av företagandet är unikt för frisörer?

– Det finns några aspekter av företagande som skiljer sig åt från andra branscher.

Till exempel: Säsongsvariationer och intäkter: Säsongerna spelar stor roll för frisörer, intäkterna kan variera stort under vissa perioder vilket kan påverka likviditeten.

Lokalhyra och produktkostnader: Hyreskostnaderna är höga på de goda lägena där frisörsalonger helst vill ligga – där det är mycket folk i rörelse. Men även produkter som används kan vara väldigt dyra – särskilt om man väljer att använda produkter av god kvalitet vilket ofta är ett måste för att få nöjda kunder. Detta påverkar kostnader och resultat. Tillstånd och reglering: Det finns vissa krav på utbildning och certifiering vilket kan påverka personalkostnaderna. I vissa fall krävs det även tillstånd från miljöförvaltningen.

Konkurrens: Det är stor konkurrens i frisörbranschen, vilket försvårar etableringen av nya företag. Därför är det väsentligt med budgetplanering före start.

Kan man döpa sin salong till vad som helst? Och måste salongen och företaget heta samma sak?

– Enligt Bolagsverket måste företagsnamnet vara unikt, och det får inte gå att förväxla med ett annat varumärke. Det finns dock inget krav på att företaget och salongen heter samma sak. Det gäller att välja ett lämpligt namn

för salongen som inte är för likt något annat varumärke.

Vad behöver man tänka på om man ska anställa personal?

– Först och främst behöver man kunna lagar och regler gällande anställda, alltså vilka rättigheter och skyldigheter arbetsgivaren och den anställda har. Arbetsgivaren ska vara medveten om alla kostnader som uppstår vid anställning – arbetsgivaravgift, löneskatt, försäkring, tjänstepension med mera. Vidare ska rätt kompetens efterfrågas – vilken sorts person gynnar företaget och kan öka intäkterna?

Något annat som är viktigt att tänka på är hur din potentiella kundkrets ser ut, vilket kassa- och bokningssystem som passar din verksamhet, vilken sorts hemsida du behöver och hur du ska marknadsföra salongen. För oavsett hur bra du planerar krävs återkommande kunder för att lyckas. Det finns många kostnadseffektiva sätt att nå dina nya kunder – Facebook och

Instagram är två av dessa. Alla medlemmar i Frisörföretagarna är dessutom med i Frisörsök utan kostnad, och vill du vända din marknadsföring håller Frisörföretagarna utbildningar i just detta. ♦

TIPS!

Glöm inte försäkringen! Frisörföretagarnas försäkringar är bransch- anpassade. Hyrstolsförsäkring ingår till exempel i hyrstolsmedlemskapet, och om du har en salong är vår salongsförsäkring riktigt bra.



Aktiebolag

FÖRDELAR

- + Enklare att planera och se skattemässiga effekter
- + Personalvårdsförmåner
- + Kan placera i värdepapper
- + Inget personligt ansvar (förutom under vissa omständigheter)
- + Klar gräns mot privatekonomin
- + Konkurrensfördelar då ett AB anses som en seriösare bolagsform
- + Vissa skattelättnader jämfört med enskild firma, såsom låg-beskattad utdelning

NACKDELAR

- Registreringsavgift hos Bolagsverket
- Krav på minst 25 000 kr i aktiekapital
- Extra kostnader för årsredovisning
- Tar tid och kostar att avveckla (likvidera)

Enskild firma

FÖRDELAR

- + Snabbt och lätt att starta, och att avveckla
- + Lägre egenavgifter (28,97 %) än arbetsgivaravgifter (31,42 %)
- + Sjukpenning efter karenperioden, bolaget betalar inte för de första 14 dagarna
- + Inget krav på kapital
- + Ingen revisionsplikt
- + Högre periodiseringsfond (30 %) än AB (25 %). Avsättning till periodiseringsfond innebär att företaget kan skjuta upp en del av beskattningen till sin vinst ett senare år

NACKDELAR

- Personligt ansvar. Går bolaget dåligt påverkar det privatekonomin
- Företagets organisationsnummer är samma som ägarens personnummer
- Ingen skillnad mellan den privata och företagets ekonomi

Kochi Faraj har lyckats på sociala medier

Vinnaren i Årets Korta på Årets Frisör 2023 var ett okänt namn för många i branschen – men inte på Instagram. Kochi Faraj inspirerar dagligen sina 785 000 (!) följare, samtidigt som han driver salong i Stockholm och utbildar frisörer i Dubai.

Av Lisa Rosman



Det var inte självklart att Kochi Faraj skulle bli frisör, men när han började på gymnasiet blev håret hans väg in i gemenskapen – fast han inte gick frisörprogrammet.

– Jag började skolan med ett gäng killar som jag egentligen inte kände särskilt väl, de var redan ett etablerat gäng och att komma in i deras kompisgrupp var verkligen inte enkelt.

Kochi har alltid varit kreativ, både som person och med sitt hår. Trots det valde han att läsa handel och administration ("Jag hatade det. Faktum är att jag fortfarande har en aversion mot allt som har med administration att göra, haha").

– Killarna i skolan tyckte jag hade riktigt snyggt hår och hade ingen aning om hur de skulle styla sitt. Så jag började sakta men säkert att dela med mig av mina kunskaper om hårstyling, vilka verktyg som skulle användas för att

åstadkomma vad och till och med vilka stylingprodukter som var bäst, berättar Kochi och fortsätter:

– Efter ett tag fick jag vara med på alla förfester och fixa killarnas hår. Håret blev mitt bästa vapen och min största fördel. I trean började jag till och med klippa dem, och innan året var slut hade jag redan några stammisar. Mot slutet av gymnasiet var min målbild väldigt klar – då visste jag vad skulle arbeta med resten av mitt liv.

KOCHI SPECIALISERADE sig på korta hår och gick en barberarutbildning i London för att förfina sina kunskaper. I dag är han 35 år, en stjärna på Instagram och vinnare på Årets Frisör-galan.

Så, hur kom han hit och vad har han för råd till andra frisörer?

Vad är det roligaste med ditt jobb?

– Jag älskar den här frågan, för faktum är att allt med mitt "yrke" är roligt. Ärligt talat, sedan jag började

Kochi har inte ångrat att han slutade på Handels och valde att ägna sig åt hår på heltid.

”SEDAN JAG BÖRjade KLIPPA HAR JAG ALDRIG KÄNT ATT JAG HAR ETT 'JOBb', ATT VARA BARBERARE ÄR EN LIVSSTIL”



klippa har jag aldrig känt att jag har ett ”jobb”. Att vara barberare är en livsstil. Det blir en del av dig med tiden. Ett jobb innebär att du börjar och slutar vid specifika tider, men jag är igång från det ögonblick jag vaknar tills jag går och lägger mig, och jag gör det med glädje varje dag resten av mitt liv, säger Kochi och fortsätter:

– En av de absolut mest fantastiska sakerna med vårt yrke är att du faktiskt har möjlighet att påverka en kunds liv på ett positivt sätt. En riktigt bra frisyr är ovärderlig, det går inte att sätta ett pris på det. Du kan ha den dyraste klädseln, men om ditt hår inte sitter rätt spelar inget annat någon roll. Håret är mycket viktigt för många av oss. Att en kund låter dig komma så nära och ger dig sitt förtroende betyder otroligt mycket.

Du driver salongen Élan med din fru Sipel Faraj – när öppnade ni den och hur skulle du beskriva den?

– Vi öppnade i Stockholm för snart

ett år sedan. Om jag skulle beskriva Élan skulle jag säga att det är en elegant, stilfull och sofistikerad salong med en stark internationell prägel. Eftersom vi båda har arbetat som frilansare utomlands har vi samlat på oss en gedigen erfarenhet inom hårbranschen, särskilt när det kommer till att ge en förstklassig kundservice. För oss är service helt avgörande – vi strävar efter att varje kund ska känna sig sedd och uppskattad. Vår filosofi är att alltid satsa på kvalitet framför kvantitet.

Du delar din tid mellan Stockholm och Dubai. Vad för slags jobb gör du i Dubai?

– Det är ganska varierande. Vanligtvis undervisar jag på kurser och jag har också några privata kunder som bokar mig några gånger per år för klippning. Dessutom stylar jag på modevisningar.

Hur skiljer sig frisörbranschen i Dubai mot den i Sverige?

– Det är verkligen olika branscher, måste jag säga. Människorna i Dubai är väldigt medvetna och kräsna, men samtidigt värderar de behandlingen väldigt högt och är oerhört generösa. I Dubai besöker folk frisören betydligt oftare än i Sverige, särskilt män. De går till salongen två, tre gånger per månad och är väldigt noggranna med sitt utseende.

Grattis till vinsten i Årets Korta! Vilken var din inspiration till frisyrerna?

– Tack så mycket! Det var min första tävling i Sverige, men det kommer absolut inte att vara den sista. Nästa gång siktar jag på att bli årets barberare, haha! Jag är konstant på jakt efter inspiration och samlar på mig nya idéer varje dag. Jag letar alltid online, särskilt på platser som Pinterest, tittar på serier och följer modevisningar. För Årets Korta skapade jag fyra olika bidrag och hämtade min inspiration från en Netflixdokumentär. Jag återskapade looken från grunden och köpte in falska tatueringar, örhängen, näspiercingar, linser och så vidare. Jag tror att det är >



Kochi driver Élan tillsammans med sin fru i centrala Stockholm och utbildar i Dubai.





Till Årets Frisör 2023 gick Kochi all-in och köpte allt från fejkta tueringar och linser till piercingar för att styla sina modeller.



► viktigt att tänka utanför boxen och inte känna sig begränsad när det kommer till att utforska sin kreativitet.

Är det kul att tävla i hår?

– Det var verkligen en fantastisk upplevelse. Jag hade länge haft lust att tävla, men jag kände alltid att något saknades eller att jag inte var tillräckligt förberedd. Men den här gången bestämde jag mig för att ta tag i det och bevisa för mig själv att om man verkligen vill och investerar tid i sitt skapande finns det inget som kan hindra en. Jag skulle verkligen rekommendera alla som är intresserade av att vara kreativa att prova på tävlingar. Det är en fantastisk utmaning som kan hjälpa dig att utvecklas både som person och som frisör.

Hur blir man bra på korta hår?

– Först och främst behövs en stor dos passion. Efter det krävs det en betydande mängd tid och engagemang för att lära sig hur man klipper kort hår på bästa möjliga sätt. Onlinekurser är en fantastisk resurs, och Youtube erbjuder ett överflöd av användbar information. Det är självklart också bra att gå fysiska kurser. När jag lär mig något nytt testar

jag det på mina kunder nästa morgon. Om du inte vågar experimentera och testa nya tekniker kommer du aldrig att utvecklas. Kort hår kräver noggrannhet och koncentration, precis som andra aspekter inom frisöryrket. Eftersom alla har olika hårtyper och huvuden måste du vara flexibel och kunna anpassa dina tekniker till varje individ.

Hur länge har du aktivt jobbat med dina sociala medier?

– Sedan 2016.

Du har nu över 785 000 följare på din Instagram. Vad tror du är nyckeln till att få folk att vilja följa en?

– Nu för tiden krävs det mer än enbart skicklighet inom klippning för att bygga ett varumärke i den här branschen. Det är en nödvändighet att vara lika, om inte ännu mer, kompetent när det kommer till att marknadsföra sitt arbete som att utföra det. Jag tror att en av anledningarna till att jag har lyckats på sociala medier är att mina följare ser mitt varumärke som mer än bara ett traditionellt barberarkoncept – det är snarare ett livsstilsvarumärke.

Jag strävar efter att balansera mitt

Kochi är inte rädd för att utmana sig själv och testa nya tekniker.



innehåll med en mix av bilder och videor som inte bara fokuserar på hår, utan även på livsstil, säger Kochi och fortsätter:

– Jag inkluderar även mig själv i några av mina bilder och videor, även om jag självklart inte är någon modell. Jag tror att mina följare uppskattar variationen och det faktum att mitt innehåll inte enbart består av bilder eller hårklippstips med modeller och kunder. Dessutom strävar jag efter att publicera olika typer av hårrelaterat innehåll för att kunna nå en bredare publik. Jag är väldigt medveten om vad jag delar och väljer mitt innehåll med omsorg.

Varför är det viktigt för frisörer att synas på sociala medier?

– Jag är övertygad om att synlighet är avgörande. Det är så klart inte alla som arbetar inom frisörbranschen som vill använda sociala medier. Många har förmodligen försökt och inte fått de resultat de hoppades på, vilket kanske har fått dem att avstå från att vara aktiva eller så har de till och med raderat sina konton. Men jag hoppas att de vågar försöka igen. Sociala medier är viktiga om man vill bygga sitt varumärke. Det

”JAG TROR PÅ ATT INVESTERA HUNDRA PROCENT AV MIN ENERGI PÅ ATT BLIR RIKTIGT BRA PÅ EN SAK, I STÄLLET FÖR ATT VARA 'OKEJ' PÅ MYCKET”

kräver arbete och engagemang, men det kan leda till betydande möjligheter och framgångar inom branschen.

Hur har dina sociala medier hjälpt din karriär?

– Allt jag har uppnått hittills är i stor utsträckning tack vare sociala medier. Det har varit en otroligt värdefull resurs för mig och har lärt mig mycket. De sociala medierna har också utmanat mig genom att sätta mig i obekväma situationer som i slutändan har lett till stor personlig och professionell utveckling. Sociala medier har inte bara förbättrat mina färdigheter inom klippetekniker, utan har även hjälpt mig betydligt när det gäller den ekonomiska sidan av mitt arbete.

Vilka tips skulle du ge en frisör som vill bli bättre på att marknadsföra sig själv i sociala medier?

– Det är viktigt att välja något att bli bäst på, oavsett vad det är. I mitt fall valde jag men's grooming och inriktade mig på att bli den bästa inom det området – även om jag fortfarande har mycket att lära. Jag tror på att investera hundra procent av min energi på att bli riktigt bra på en sak, i stället för att dela mitt fokus och vara ”okej” på mycket. När det gäller att skapa innehåll är det viktigt att undersöka vad andra frisörer postar. Inte för att man

ska kopiera någon – men det är en värdefull inspirationskälla. Sedan kan man skapa eget innehåll som är unikt och personligt, eftersom det som man delar på Instagram och andra plattformar speglar ens eget varumärke och identitet. Det är också viktigt att vara öppen för att testa olika metoder och lära sig nya sätt att skapa innehåll på. Men återigen, håll fast vid det specifika ämnet du har valt att fokusera på.

Vad ska man INTE göra?

– Det är en utmärkt fråga. Det är viktigt att undvika sådant som kan ha en negativ påverkan på dig själv eller ditt varumärke. Om du är en frisör, barberare eller har ett livsstilsvarumärke är det avgörande att fokusera på att skapa innehåll som är relevant för din bransch för att stärka ditt varumärke och bygga förtroende bland dina kunder. Som frisör bör du undvika

att plötsligt börja dela innehåll om något helt annat, till exempel mat, på ditt konto. Det kan skapa förvirring och osäkerhet bland dina följare. De har valt att följa dig för ditt expertområde, och att ändra innehållet kan leda till att de tappar intresse och slutar följa dig. Att följa en tydlig riktning i ditt varumärke och din innehållsstrategi är avgörande för att bygga och behålla en lojal följarskara. ♦



På Årets Frisör-galan där Kochi tog emot vinsten i Årets Korta.



Söderberg
& Partners

Vårdsförsäkring, Är det nödvändigt?

Frisörarbete är fysiskt krävande och kan orsaka hälsoproblem som ledbesvär, allergier och andningsproblem, det vet du redan.

Utan sjukvårdsförsäkring kan sjukdom eller skada leda till höga kostnader och stora inkomstbortfall.
(Ca 78% av intäkterna kommer från tjänster frisören säljer och upphör direkt vid sjukskrivning)

Sjukvårdsförsäkring ger ekonomisk trygghet genom att täcka sjukvårdskostnader och möjliggör snabb återgång till arbete.

Med en genomsnittlig intäkt på 4-6 000 kr/dag är sjukvårdsförsäkring en viktig investering i både din hälsa och ditt företags framtid!

Kontakta oss så hjälper vi dig skapa ett skydd, utan fallgropar.

Scanna och lämna dina
uppgifter så ringer vi dig!



MEDLEM

Frågorna är många – *vi hjälper dig med svaren!*

Hur mår egentligen frisörbranschen just nu? Hur gör man för att sänka en anställds sysselsättningsgrad och hur ska vi locka fler unga till yrket? Det och mycket mer bjuder våra medlemsidor på!

Din chans att påverka!

Inför kommande kongress 6–7 maj 2024 har du som medlem eller förtroendevald möjlighet att påverka Frisörförbundet utveckling genom att skicka in förslag (motion) eller enkla frågor till kongressen. Förslaget eller den enkla frågan ska vara inskickad före 10 januari 2024, se mer om hur det går till på [frisor.se/mina_sidor](https://www.frisor.se/mina_sidor).



*Utmana dig själv
genom att vara med i Sveriges
största frisör- och barberartävling!*

ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2024

*Skicka in ditt bidrag senast den
21 januari 2024.*

Vi ser fram emot att ta del av ditt bidrag!



MER INFORMATION OM TÄVLINGEN HITTAR DU PÅ FRISOR.SE

Förändring av anställnings- och arbetsvillkor



”Alla har olika
behov för att balansera
arbetstid med fritid

Marika Grönroos
är rådgivare på
Frisörföretagarna.

ETT VANLIGT SÄTT att sänka kostnaderna är att se över om anställdas sysselsättningsgrad kan sänkas.

Vid en sådan situation måste arbetsgivaren förhandla med den fackliga organisation som den anställda eventuellt tillhör.

Lagen om medbestämmande i arbetslivet (MBL) innebär att arbetsgivaren alltid måste informera och förhandla med facket innan viktiga förändringar på arbetsplatsen genomförs.

Med viktigare förändring menas till exempel beslut om:

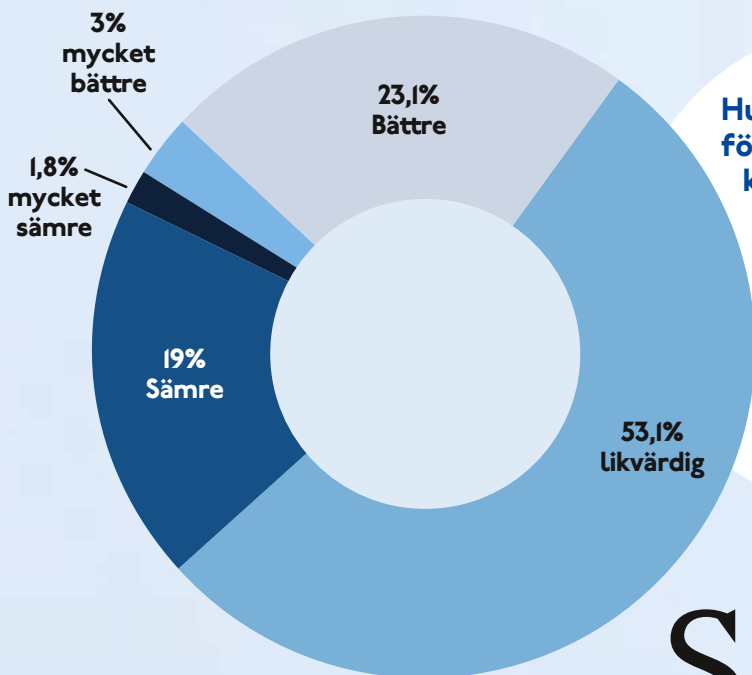
- Uppsägning på grund av arbetsbrist
- Omorganisation
- Avyttring av verksamhet eller övergång av verksamhet
- Omplacering av enskild arbetstagare eller annan förändring av arbetstagares anställnings- eller arbetsvillkor, till exempel ändring av sysselsättningsgrad

OM DU KALLAR TILL förhandling för sent eller helt struntar i att förhandla med facket kan du bli skadeståndsskyldig. Arbetsdomstolen ser allvarligt på brott mot förhandlingsreglerna och kan döma ut rejäla skadestånd mot uppenbara regelbrott.

Som arbetsgivare är det viktigt att du tar reda på vilka lagar och regler som gäller i förhållandet arbetsgivare och anställd. Se till att alltid ha skriftliga underlag till eventuella förändringar.

Som medlem hos Frisörföretagarna har du tillgång till riksavtalet som vi har tagit fram tillsammans med Handelsanställdas förbund.

En annan medlemsförmån är vår digitala personalhandbok, ett arbetsverktyg för dig som arbetsgivare. Behöver du mer information än så, är du alltid välkommen att kontakta vår rådgivning via e-post eller telefon.



Hur tror du att ditt företags omsättning kommer se ut 2023 jämfört med 2022?

Majoriteten tror att den kommer att bli likvärdig. Andelen ägare som är positiva i sin tilltro om resultatet 2023 är högre än i samma mätning förra året.

Se årets barometer i sin helhet på frisor.se!



FRISÖR BAROMETERN

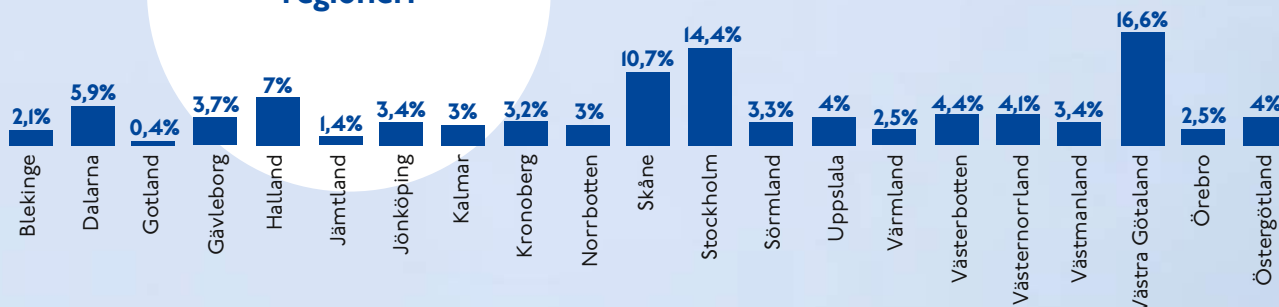
Frisörbarometern är en produkt från Frisörföretagarna. Den bygger på svar från Frisörföretagarnas medlemmar, vilka står för 85 % av frisörbranschens redovisade omsättning. Enkäten besvarades av 750 respondenter mellan 12 och 17 september 2023. Statistik är också inhämtad från Statistiska centralbyrån SNI-kod 96.021 frisörsalong, Bisnisanalys, Skolverket, Arbetsförmedlingen, Sveriges Hantverksråd, Svamac, Frisörföretagarnas Lönetjänst, Zenit Redovisning, Voady AB, Söderberg & Partners och Fyn, Frisörernas Yrkesnämnd.

Så mår branschen

FRISÖRBAROMETERN 2023 Frisörföretagarna har samlat alla fakta om branschen och Frisörbarometern visar resultat, statistik och nyckeltal jämfört med tidigare år. Den presenterar också dagsfärska siffror om hur företagen mår i dag och prognoser framåt.

Branschen har återhämtat sig under 2022 och vi ser att den totala omsättningen har landat på samma nivå som 2019. Ökade hyres- och personalkostnader samt högre pris på produkter kommer att påverka resultatet för 2023.

Svaren i Frisörbarometern är från 750 företagare fördelade på följande regioner:



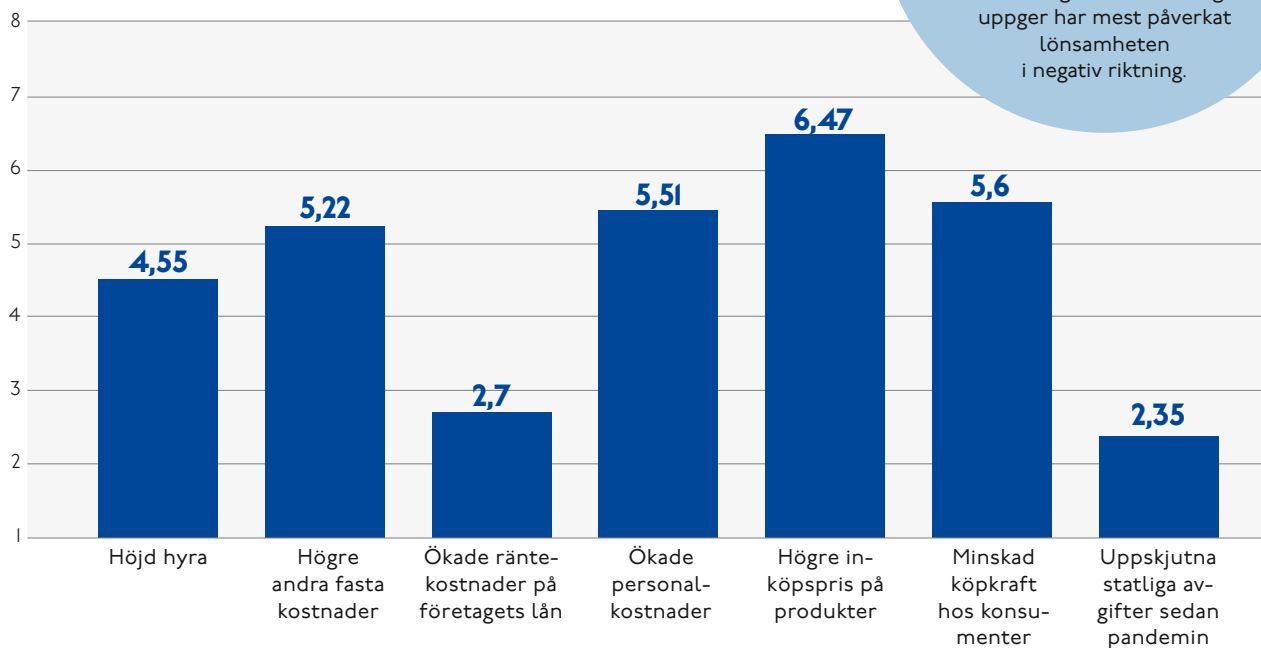
10,8 miljarder

Salongsverksamheter i Frisörbranschen redovisar förra året (2022) en omsättning på drygt 10,8 miljarder kronor. Det är en ökning med 6,4 procent från förra året men bara strax över 2019 års omsättning.

Antal verkamma frisörer i landet är 25 000, fördelat på 8 500 salonger. Det är uppskattade siffror baserade på fakta som finns tillgänglig.

Nuläge

Tre faktorer som påverkat företagets lönsamhet under 2023 delar andra plats: hushållens minskade köpkraft, ökade lönekostnader och höjda fasta kostnader. Det som sticker ut på första plats är höjda inköspriser på produkter vilket så många som två tredjedelar av Sveriges frisörföretag uppger har mest påverkat lönsamheten i negativ riktning.





24%

av dem som är sysselsatta i frisöryrket i dag kommer vid 2030 att ha uppnått pensionsålder. 652 personer är i dag fortsatt verksamma med frisöryrket som huvudsaklig inkomst, efter att de fyllt 65 år.

Antalet anställda frisörer som 2023 lever på yrket som huvudsaklig syssla i ålder <64 år, är 7 063.

10 527

Antal anställda i frisörbranschen 2022 är 10 527 personer, vilket är en ökning på 4,6 procent mot 2021. Denna siffra inkluderar ferieanställning, traineeplatser och elever i färdigutbildning.

Anställningsbehov

Idag har 42 procent av branschens arbetsgivarföretag ett uttalat behov att anställa – i dag eller inom det närmsta året vilket är en minskning med 9 procent. Den största efterfrågan (97 procent) är efter behöriga frisörer.

58%
Inget behov

42%
Behov i dag
och inom
ett år

Så här mycket köper den genomsnittliga kunden för:

921 kr
Inkl. moms

20%

av alla kunder som genomfört behandling köper också med sig produkter hem.

34 440kr
är en genomsnittlig heltidslön

4,52
ANTAL FRISÖR-
BESÖK PER
KUND OCH
ÅR I SNITT

1 052 000 kr
Årsomsättning
(netto) per
frisör/heltid inkl.
produktför-
säljning

37%
av kunderna bokar sin nästa tid innan de lämnar salongen, en höjning från förra årets 20%.

50%

av alla kunder som bokar tid väljer specifikt vilken utförare (frisör) de vill komma till.

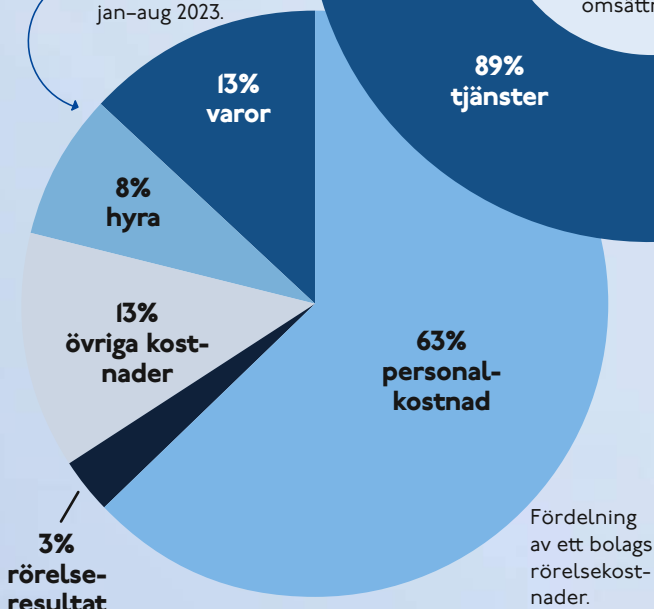
47%
av lönen är
fast del

53%
av lönen är
rörlig del
samt övriga
tillägg

Kraftigt ökade hyror (14 %) och ökade personalkostnader i förhållande till omsättning medför att resultatet sjunker i jämförelse med 2022 under perioden jan-aug 2023.

Intäkterna för en salong är fördelat på 89% från tjänster och 11% från försäljning av produkter. Vi ser att andelen produktförsäljning fortsätter att sjunka i relation till omsättningen.

Pris och tid, klippning i genomsnitt
608 kr/48 min
Pris och tid, färgning i genomsnitt
1555 kr/117 min



89%
tjänster

11%
produkter

63%
personal-
kostnad

Fördelning av ett bolags rörelsekostnader.

Gänget som presenterade Frisörbarometern på branschforum i Stockholm den 6 oktober. Från vänster: Wiveka Gillow, Ulrika Emanuelsson, Staffan Westman, My Hillörn, Erik Björnsund och Ted Gemzell.



”Ukraina godkänt för frisörlicens i Sverige”

Blågult möter blågult när ukrainska frisörer efter en lång process äntligen har rätt att ansöka om frisörlicens i Sverige.

En person som stått till Frisörernas Yrkesnämnds förfogande under hela processen är frisören Alina Frolova som flytt kriget i sitt hemland och nu vill bidra med sina kunskaper här i Sverige.

Av Ulrika Emanuelsson Foto Privat



Alina Frolova från Ukraina har varit till stor hjälp under hela processen.

På Ukrainas frihetsdag den 24 augusti inkom den sista pusselbiten som gjorde att landet kunde godkännas för svensk frisörlicens. Det var inte första gången som Frisörernas Yrkesnämnd, Fyn, försökte utreda Ukraina sedan krigets början och frågan är om det hade lyckats om det inte vore för Alinas hjälp, frisören som tillsammans med sin familj tvingats fly kriget till Sverige.

I samband med kriget i Ukraina 2022 började många salonger runt om i landet att få besök av ukrainska frisörer som flytt och önskade att få börja arbeta i

Sverige. Många frågor uppkom från salonger om hur den ukrainska utbildningen och deras yrkesprov fungerar i förhållande till våra svenska.

I BÖRJAN AV 2023 fick Fyn ett samtal från en kvinna på Östergötlands Stadsmission som ingick i projektet Fast Care Stödcentrum, som finansieras av ESF och finns till för ukrainska flyktingar. Samtalet visade sig bli starten för att få Ukraina godkänt för svensk frisörlicens. Kvinnan på Stadsmissionen hade kommit i kontakt med en frisör, Alina Frolova, som flytt kriget i Ukraina och ville börja arbeta som frisör i Sverige.

Tillsammans gick vi igenom det vi kallar en dokumentvalidering, vad som krävs i Sverige och hur arbetet i Fyn går till vid godkännande av ett nytt land.

Det finns ofta tvivel om hur långt vi kommer att nå när vi drar igång ett sådant här projekt. Det är ofta svårt att få in allt material som efterfrågas och dokument ska översättas och granskas. Många gånger är det svårt att få fram allt material som behövs då landet kan ha vissa restriktioner om vad de vill/får ge ut. Ofta går det fortare för frisören att själv avlägga en validering i form av ett praktiskt prov. Denna gång kändes det dock lovande och Alina förstod, med



ningsdepartementet. Det var inte ett lätt år, men den kunskap jag fick har varit ovärderlig för mig, berättar Alina.

FRISÖRSKOLORNA I UKRAINA ser lite annorlunda ut än i Sverige då man inte utbildar sig på gymnasienivå utan på privata godkända skolor eller eftergymnasiala statliga skolor. Alla skolor måste ha tillstånd från staten, State Emblem of Ukraine och Ministry of education and science of Ukraine. Elever som klarat sin utbildning och sina prov får hämta ut en licens som utfärdas och godkänns av staten.

Vid anställning på salong krävs en månads praktik för att säkerställa att den utbildade frisören kan hantera de kemiska preparat som används på salongen. Detta anses vara en viktig kunskap för att få utöva frisöryrket i Ukraina.

Man kan driva en salong utan licens men alla som utövar yrket, oavsett om du är anställd eller egenföretagare, måste inneha en licens som är godkänd och stämplad av staten.

Övriga krav som ställs vid start av salong är:

- *Hygienkrav*
- *Brandföreskrifter*
- *Lokalen ska vara godkänd för ändamålet*
- *Godkänd av Skatteverket (F-skattsedel)*
- *Elcertifikat*
- *VVS-certifikat*

Alina fortsätter:

– Efter examen fick jag jobb på en frisörsalng, där gick jag bredvid en mästare i två månader och bara när mästaren var säker på min kompetens kunde jag börja arbeta utan handledning. Jag arbetade på den salongen i tre år, därefter fick jag jobb på en av de ledande salongerna i vår stad, Max Mozer. Även på den salongen fick en

mästare under en månads tid lära mig detaljerna om att arbeta med salongens material och färger. Tack vare detta arbete kunde jag gå fler kurser och fortbilda mig för att samla på mig så mycket kunskap som möjligt. Jag arbetade på den salongen fram till min son föddes och efter det bestämde jag mig för att arbeta som egenföretagare för att kunna planera min tid och vara nära min son.

Ukrainas yrkesprov liknar vårt svenska men det krävs betydligt mer detaljerad skriftlig information om varje praktiskt moment. I samband med varje tentamen görs också en fotosession.

Hur har kriget och flykten hit påverkat dig?

– I ett halvår befann sig min familj och jag i fiendligheternas fasa när kriget drabbade vårt land. När möjligheten kom att lämna Ukraina, lämnade vi allt vi hade utan att tveka. Väl i Sverige var det svårt för mig, jag kunde inte språket och jag förstod inte hur jag skulle kunna hitta ett jobb. Det ledde till att jag hamnade i en depression. Det är omöjligt att glömma krigets fasor men det går att få lust att leva igen. Det är vad jag känner i mig själv i dag, fortsatt leva, planera för framtiden och var användbar för Sverige. Sverige gav mig och min familj möjligheten att gömma oss från kriget.

Hur har det varit att vara en del av projektet och teamet som lett till att Ukraina blivit ett godkänt land?

– När jag erbjöds att bli en del av projektet tackade jag ja med stor glädje. Det var viktigt inte bara för mig, utan också för Ukraina. Med stort allvar och ansvar ville jag på något sätt hjälpa mitt land och mina landsmän. De fantastiska människor som hjälpte mig med detta var Yvonne Williams, Jeanette Lanemo, Lena Graft och Innan Zhmurina, ett underbart team. Denna prestation är

hjälp av sitt team, vad vi efterfrågade.

– 2005 började jag på utbildningsinstitutionen Academy of Beauty i staden Odessa. Vi studerade bara i ett år men det var tufft, vi arbetade från klockan åtta på morgonen till klockan sju på kvällen varje dag. Vi studerade först frisörhistoria, sedan modern frisyr och teknik och den senaste utvecklingen inom yrket. Alla våra lärare var mästare och utbildningsinstitutionen var licensierad av staten. Proven var på delstatsnivå och utfördes inför en kommission bestående av lärare och representanter för det statliga utbild-



**"MIN DRÖM ÄR
ATT ÖPPNA EN
EGEN SKÖN-
HETSSALONG
I SVERIGE"**

► mycket viktig för oss alla och för Ukraina i dessa svåra dagar. Varje medlem i vårt team gjorde ett fantastiskt jobb för att Ukraina skulle kunna finnas med på listan över länder som är godkända för svensk frisörlicens.

Vad tror du det betyder för frisörer från Ukraina att kunna arbeta som behöriga frisörer i Sverige?

– Många frisörer från Ukraina som har kommit till Sverige kan inte få jobb inom sitt yrke och måste söka vilket jobb som helst. Det är väldigt tråkigt när människor som har talang inte kan förverkliga sig i sitt yrke. Nu när frisörer från Ukraina kan ansöka om frisörlicens och utöva sitt yrke, ger det alla mina landsmän möjlighet till ett bra och seriöst arbete. Detta kommer att hjälpa människor som flytt kriget att förverkliga sig i Sverige och vara användbara för samhället här. Jag vet med säkerhet att denna möjlighet ger hopp om en bättre framtid för många ukrainska frisörer.

Vilka drömmar har du om att bo och arbeta i Sverige?

– Min dröm är att öppna en egen skönhetsalong i Sverige. Att skapa en plats där man kan prata över en kopp kaffe, träffa nya människor och samtidigt få högkvalitativa frisörtjänster. Jag älskar att vara frisör, att skapa skönhet och vara kreativ och samtidigt vara till nytta för det svenska samhället. Nu är jag väldigt nära min dröm tack vare ett fantastiskt team.

Vad tycker du är det roligaste med att vara frisör?

– I yrket som frisör har jag alltid gillat att skapa skönhet och hitta kundens unika stil. Det kan vara en klippning eller hårfärg som bara passar denna kund. Jag tycker också om att det finns möjlighet att alltid lära sig mer och utvecklas under hela sin yrkeskarriär. Den största belöningen för en frisör är ändå nöjda kunder. Skönhet och lycka för kunden, dessa två ord finns alltid med mig i mitt arbete. ♦



intercoiffure

M O N D I A L

THE WORLD'S LEADING HAIRDRESSERS

S W E D E N

Är du en ledstjärna?

Vill du veta mer?

www.intercoiffuresweden.se



Krångligt med hantering och rapportering av farligt avfall?



Vi löser det åt dig!

Stora salongen - hämtning varje månad **799 kr/mån**
Lilla salongen - hämtning varannan månad **499kr/mån**

Du klipper, vi sköter resten.



Erbjudande

Träffa oss på Frisöreventet
och få halva priset i ett
halvår!

*Gäller nya kunder



- Helt bindningsfritt
- Inga dolda avgifter
- Lagkraven uppfylls

Läs mer och beställ

www.nemax.se • info@nemax.se • 0585-26095



IGORA ZERO AMM

Be Free
Be Conscious
Be Bronze

Together. A passion for hair.

Nyhet

IGORA ZERO AMM

Zero ammonia

Zero compromise

- 46 ammoniakfria permanenta nyanser med Phytolipid-teknologi
- Exakt ton med upp till 100% vithårstäckning

#BeIGORA





Skanna för mer info



**BE THE COLOURIST
YOU WANT TO BE**

För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.
schwarzkopf-professional.se E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  schwarzkopfprosverige



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!

AVSNITT:



Jean-Pierre Barda

Frisöryrket, scenen och livet med Jean-Pierre Barda

Efter några år i Tel Aviv är legendaren Jean-Pierre Barda åter tillbaka på svensk mark och vi är så glada över att äntligen få ha honom med i podden. I det här avsnittet blir det ett personporträtt utöver det vanliga och vi får ta del av ett häftigt liv som innefattar både glädje och sorg. Jean-Pierre delar med sig av hur allt en gång började hos Björn Axén och vilka vägar som lett honom till den plats han befinner sig på idag. Det blir insikter, åsikter och anekdoter.



Frisörlicensen – Snart ett måste?

Sedan 2016 har frisörlicensen funnits tillgänglig för alla behöriga frisörer och nu sju år senare är det fler än någonsin som väljer att hoppa på tåget. En positiv utveckling för oss som vill stärka branschen och se till att endast seriösa aktörer får möjlighet att kalla sig frisörer. I veckans avsnitt gästas vi av Ulrika Emanuelsson, kvinnan bakom licensen som ger svar på alla de frågor som kan dyka upp hos dig som ännu inte har hämtat ut din licens.



Björn Axén 60 år – Historien blir till bok

I 30 år drev legendaren Björn Axén sitt företag. Två andra legendarer som nu drivit företaget lika länge är Johan Hellström och Peter Hägelstam som gästar podden för att berätta allt om den bok de nu lanserat. Välkommen in i Björn Axéns myllrande universum - en värld av glamour, passion och enorm dos kärlek till yrket.



Jörgen Edström – Frisöreventet

Jörgen Edström är mannen som gjort det mesta inom vår bransch. Nu är han aktuell som grundare av Frisöreventet som går av stapeln i Malmö i höst. I veckans avsnitt får vi först ta del av Jörgens historia och sedan blir det en rejäl utfrågning om själva eventet och vi tar reda på precis allt du behöver veta.



Ta höjd för sämre tider

Jessica Tjällman, kommunikationschef på Småa, har full koll på hur man ska tänka innan olyckan är framme. Småa är en a-kassa för företagare och i veckans avsnitt söker vi svar på frågorna som kan uppstå den dagen då du som egenföretagare plötsligt står utan inkomst.



Lernberger Stafsing

Patrik Lernberger och Mattias Stafsing är det äkta paret som driver det framgångsrika varumärket Lernberger Stafsing som går från klarhet till klarhet med sin filosofi om att skönhet kommer inifrån och att det yttre egentligen bara speglar det inre.



Cecilia & Johanna från Bruns

Johanna Lindsoug och Cecilia Nilsson är två miljömedvetna eldsjälars mission är att en gång för alla förändra miljötanket på Sveriges salonger. Förutom detta driver tjejerna också salong i Lund vars miljötank spritt sig långt utanför stadsgränsen. Men allt började på en visning där två främlingar hamnade på stolarna bredvid varandra och fattade tycke.

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV?
NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!

GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

Nu kan frisörer som arbetat i över 10 år
göra gesällprovet på en och samma dag.
Provet är komprimerat med moment
från del- och gesällprov.

TA CHANSEN!

Kriterierna för provet finns på frisor.se
Anmälan görs till utbildning@frisor.se



Hur motiverar vi unga frisörer att utvecklas inom yrket?

Gunilla Bergfeldt, ägare av Bergfeldts Frisörer och utbildare för Intercoiffure Mondial och Fondation Guillaume



» Att ha kunskapen för att kunna välja rätt teknik, sparar mig tid och ger mig frihet

SPONTANT ÄR MITT SVAR: Involvera, reflektera, men framför allt vill jag vara kreativt och tekniskt fri.

Vi frisörer lever i en fantastisk värld av möjligheter. Att dagligen utvecklas i nya tekniker, och kreativitet. Mötet med människor samtidigt som vi har möjlighet att utvecklas som individer.

För att se och växa i dessa möjligheter har både "Jag" som är ny i frisöryrket och "Jag" som är erfaren i branschen, ett ansvar att ta. Samtidigt som jag vill att kunden ska ställa höga krav på mig. Både tekniskt och kreativt.

"Jag" som är erfaren frisör i yrket, har ansvar att involvera min nya kollega.

Det kan vara så enkelt som att börja varje dag med att tillsammans, se över salongens bokningar för dagen. Vad kan den nya kollegan hjälpa till med? Schamponering/styling/välkomna kunden och så vidare. Är det tunt med kunder? Vad gör vi redan i dag för att få in fler kunder? Den erfarna frisören involverar varje dag den nya kollegan. Lika viktigt är att efter varje vecka ta sig tid att reflektera. För att sumera och utveckla vidare. Detta skapar ett gemensamt engagemang. Ett engagemang som utvecklar.

MEN VARFÖR SKA JAG vilja utvecklas inom mitt yrke? Jag drömmer fritt. Jag vill kunna skriva en roman, som tar mig runt hela världen. Var ska jag börja?

Jag lär mig alfabetet, hela alfabetet. Jag klarar mig okej, utan alla bokstäver, men jag vill vara fri i mitt skapande. Jag lär mig hela alfabetet. Jag lär mig skillnaden mellan stora och små bokstäver. Nu har jag en grund att stå på och skapar min första roman. Men hur spännande blir denna roman? Tar den mig världen runt? Kan jag skapa fritt?

Jag fortsätter lära mig skillnaden mellan verb, adjektiv, substantiv och så vidare. Jag lär mig även skrivstil, bara för att kunna vara mer personlig. Nu fortsätter jag att använda alfabetet till att lära mig nya

språk.

Det ger mig tillgång till en helt ny värld och jag kan nu vara hundra procent fri i mitt skapande. Jag har nu en kunskap i teknik och kreativitet som ger mig den friheten.

Vad har detta med motivation till att vilja utvecklas i mitt frisöryrke att göra?

Jo, när jag lärt mig frisörgrunderna. I bästa fall lär jag mig hela frisöryrkets alfabet. Är jag då nöjd med att använda grunderna på ett sätt? Nej, då är jag inte fri.

Frihet i mitt skapande får jag när jag ser nya möjligheter i grunderna. Nya tekniker är ett nytt sätt att mixa och utveckla grunderna på. Och med det kommer kreativitet och förhoppningsvis lust till att växa varje dag. Jag kan segla mellan olika tekniker, anpassa dem till varje kund och deras olika behov.

VÄLJER JAG OMEDVETET BORT FRIHETEN?

I vårt frisöryrke har jag möjlighet att skapa. Vara tekniskt kreativ. Kundens önskemål och behov ligger till grund för de teknikval jag gör. Till varje kund säljer jag en anpassad tjänst. Att ha kunskapen för att kunna välja rätt teknik, sparar mig tid och ger mig frihet. Tänk om jag slutar att vidareutbilda mig? Inte fylla på med kunskap och utmaningar? Samhället och kundens behov förändras för varje dag och jag väljer att stå still.

Ju mer kunskap jag samlar på mig, desto mer anpassade behandlingar kommer jag att göra. Det ger mig och kunden en bättre ekonomi.

Med en begränsad kunskap, blir jag lite osäker och avsätter kanske mer tid till varje kund med tanken: "Man vet aldrig vad kunden vill göra i dag?"

Är det så att jag med mer kunskap lättare väljer rätt teknik, i stället för att välja mer tid? Får kunden betala för längre behandlingstid, när jag inte hade kunskapen att välja en anpassad teknik? Eller står jag med bokad tid, som inte gav inslag i kassan?

Gunilla Bergfeldt

BJÖRN AXÉN

GREAT
STORIES
DESERVES
TO
BE
TOLD



BJÖRN AXÉN

MED KODEN **FRISOR390** KAN DU SOM MEDLEM KÖPA BOKEN PÅ BJORNAXEN.SE FÖR 390 KR. ORDINARIE PRIS 490 KR.

Koden är giltig fram tills 31 december 2023. 35% av intäkterna från boken skänks till en fond som stöttar nya frisörer till yrket.



Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag*
Försäkring ingår i priset

850 kr/kvartal
+ 600 kr/år

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*
Från:

1350 kr/kvartal
+ 600 kr/år
per ägare

LÄS OM MEDLEMSKAPENS

passar dig?

ELEV

För dig som är under utbildning och på väg till behörighet

Gratis

Partner-medlemskap

För leverantörer och andra aktörer i branschen.

5000 kr/år

BEHÖRIG FRISÖR

För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)

600 kr/år

SALONG SOLO

För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd

850 kr/kvartal

+ 600 kr/år per ägare

Skol-medlemskap

För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN

1 440 kr/år

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
Vice vd
Affärsrådeschef:
Marknad, Kommunikation
och Försäljning
wiveka.gillow@frisor.se



Linnea Wallin
Kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& Redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Mia Ramqvist
Ekonomi
mia.ramqvist@frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, Utbildnings-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning &
Medlemssupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, Art Director
och marknad.
ulrika.emanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildnings- och behörig-
hetsfrågor samt Ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Tova Idensjö
Medlemssupport
tova.idensjo@frisor.se



Alice Hurtig
Försäljningskoordinator
alice.hurtig@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, III 23, Stockholm

08-87 04 30



Dags för en ny leverantör med tape extension i toppkvalitet?

Vår tape extension, DC Hair Solutions! Den fantastiska hårkvaliteten skapas genom en långsam uppljvningsprocess och processas sedan med silke som ger en hög glans och hållbarhet. Kvaliteten gör att håret kan sättas om fler gånger än vad många konkurrenter klarar.

Välj mellan 22 väl utvalda nyanser, 2 olika längder och standardfästen (Exten) eller fästen som har hår på ovansidan (Inject) och därför syns mindre. Alla fästen är tunna för att inte skada håret.

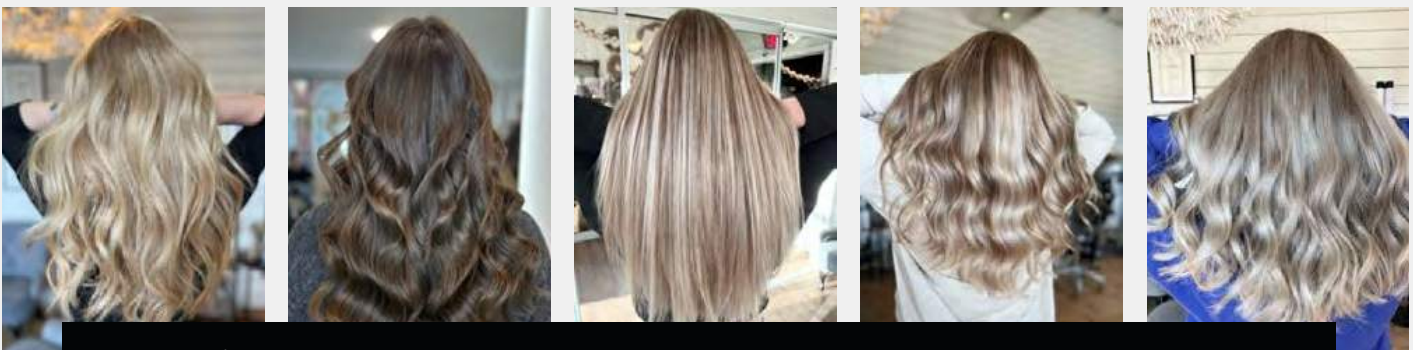
För mer inspiration och information, boka gärna in dig på våra inspirationskvällar eller dagskurser för att lära dig mer om hur vi jobbar bäst med håret. Se instruktionsvideo på vår hemsida, gocciani.se. Kom in i butik eller kontakta din säljare för mer information och möjlighet att känna på kvaliteten!

Scanna för att se
film på Youtube

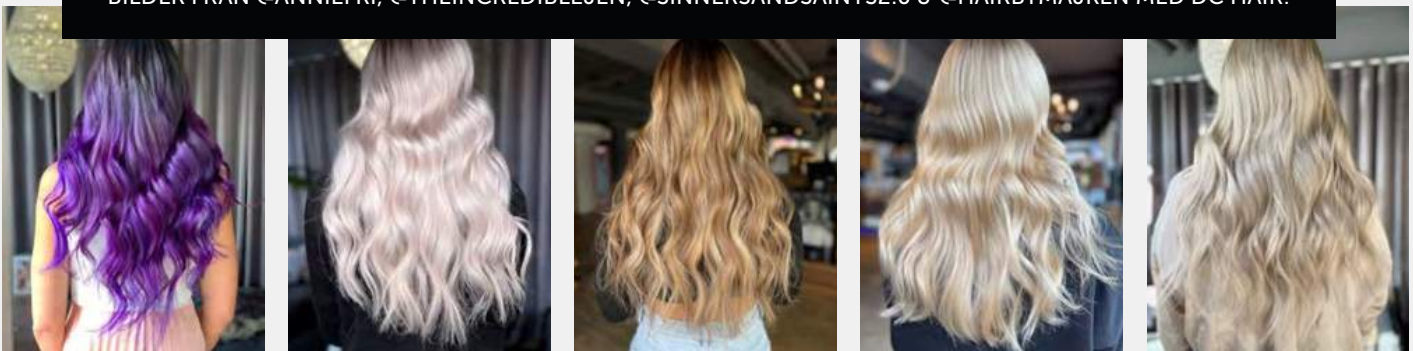


För mer information om DC Hair Solutions, besök närmaste butik, gocciani.se eller kontakta din säljare / ordertel. 0304 - 60 00 60.

GÖTEBORG 031 - 42 49 01 JÖNKÖPING 036 - 16 26 80 LINKÖPING 013 - 35 37 50 MALMÖ 040 - 91 63 00 STOCKHOLM CITY 08 - 20 35 10
STOCKHOLM GLOBEN 08 - 39 30 80 UPPSALA 018 - 13 09 60 VÄSTERÅS 021 - 30 20 20 ÖREBRO 019 - 611 23 31



BILDER FRÅN @ANNIEFRI, @THEINCREDIBLEJEN, @SINNERSANDSAINTS2.0 & @HAIRBYMAJKEN MED DC HAIR!





DET HÄR ÄR VI BLI EN AV OSS

ÅRETS
FRISÖR 


FRISÖR
LICENS

FRISÖR

frisör-
SÖK


HIGHLIGHTS

 **Hair**
Talks

LÄS MER OM OSS OCH VÅRA MEDLEMSKAP PÅ [FRISOR.SE](https://www.frisor.se)