

ÅRETS FRISÖR *Snart öppnar anmälan!*

FRISÖRTEKNIK *Hur bra är GHD:s Duet Blowdry?*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

Dynamisk duo

*När Camilla Häggkvist och Sanna Söderström
parades ihop förändrades deras karriärer för alltid*



NUMMER 4

2024 Ett magasin från Frisörföretagarna

Ett magasin från Frisörföretagarna

NUMMER 4
2024

FRISÖR

Innehåll



Foto: Leif Wikberg

24



44

20



- 8 VD HAR ORDET**
- 10 KOLLEKTION**
The chic geek av Mike Taylor Education
- 18 JUST NU**
Branschnytt
- 20 FRISÖRTEKNIK**
Vi testar GHD:s nya fönborste
- 22 I HYLLAN - HÅR**
Produkter vi är nyfikna på just nu
- 24 PLOCKSIDOR**
Vinterns hetaste accessoarer
- 26 OMSLAGSINTERVJU**
Med Camilla Häggkvist och Sanna Söderström
- 34 INTERVJU**
Med Hans Nilsson - jurymedlem i Årets Frisör
- 36 EVENTKOLLEN**
Höstens jubileum, visningar och mässor
- 44 OMVÄRLDSBEVAKNING**
Häng med till Bob Hair Helsinki i Finland
- 54 KOLLEKTION**
Highland fling av David Corbett
- 62 REPORTAGE**
Hur är läget med lössen?
- 68 INTERVJU**
Med Årets Arbetsgivare - Heaton
- 74 HÄLSA**
Intervju med personliga tränaren Isak Nyqvist
- 78 KOLLEKTION**
Homem av SK Style Barcelona
- 86 FRISÖRBAROMETERN 2024**
Så mår frisörbranschen just nu
- 89 RÅDGIVAREN REDER UT**
Det gäller vid schemaläggning
- 93 GÄSTKRONIKA**
Av Johan Grip, chefsekonom på Företagarna

22

HEAT PROTECTION COLOR PROTECTION



**BEVARAR STRUKTUR - FUKTIGHETSBEVARANDE
FLEXIBEL STADGA - ANTIOXIDANT
STÄRKANDE - LÄTT GLANS**

@Noberu_Official | Noberu.se | info@noberu.se

NØBERU
STOCKHOLM

Vad är nytt hos Keune?

Keune som varumärke kommer från 1a Januari 2025, att ta över distributionen av alla Keune-relaterade produkter i Sverige från vår nuvarande distributör Parfum Lombard som en direkt organisation.

Keune som varumärke kommer från 1a Januari 2025, att ta över distributionen av alla Keune-relaterade produkter i Sverige från vår nuvarande distributör Parfum Lombard som en direkt organisation via ett svenskt aktiebolag. Keune som familjeföretag vill tacka Parfum Lombard för deras arbete och engagemang för varumärket. Parfum Lombard kommer att fortsätta leverera varor till kunder i Sverige fram till 28e Februari 2025. Vårt löfte är alltid att vara lojala mot våra kunder, frisörerna. Vårt mål är att denna förändring ska bli så smidig som möjligt för dig, dina kunder och naturligtvis att du följer med oss i denna spännande nysatsning.

OM JAG HAR FRÅGOR, VEM KONTAKTAR JAG?

Vi förstår att det kan finnas frågor relaterade till denna förändring. Tveka inte att kontakta oss. Oavsett om det är frågor relaterade till hur detta påverkar dig och din salong eller andra frågor, vi finns här för dig.

Om du är en aktuell Keune-kund eller en frisör som vill veta mer om Keune, skicka gärna dina kontaktuppgifter och följ oss på våra sociala kanaler. Vi ser fram emot att höra från dig.

Email: nordic@keune.com

SMS: +46 729-956900





Keune, loyal to the hair professional

Vi är en sammansvetsad grupp människor som ger energi till frisörbranschen. Vi finns här för att hjälpa dig med alla typer av tjänster för din salong, motivera din personal och öka din vinst. Som ett familjeföretag som har funnits i över 100 år ser vi många möjligheter. På Keune finns vi här för dig på alla möjliga sätt: med fantastiska produkter, innovativ utbildning, marknadsföring världen över och ett omfattande salongsstöd. Vi hjälper dig att få ut det bästa av dig själv och din salong.

The new suit of Keune 2025

Under 2025 kommer vi möta den svenska marknaden med ett heltäckande säljteam av Business Developers som kommer addera värde till dig och din salong. Ett kreativt education team med educators över hela sverige och en full education kalender för 2025 redo att inspirera dig. Vårt huvudkontor kommer vara baserat i Stockholm med ett fullt back-office team som kommer support dig som kund med kundservice, ekonomi och marknadsteam. Vi ser fram emot denna spännande resa tillsammans med dig som Keune kund och vi är redo att addera värde och förändra frisörbranschen.

DESIGNAD FÖR DIG

Upplev exceptionell styling med BaBylissPRO Stilista. Med sin lätta design, Advanced Ceramics värmesystem som ger 2x snabbare*, mer konsekvent värme och dess ultraflytande plattor för ett supersmidigt glid, har den nya Stilista konstruerats för att leverera optimal stylingprestanda. Med det unika isolerade höljet, som förblir svalt, kan du komma nära rötterna i ditt hår, utan att bränna dig, för en perfekt hållbar finish oavsett om du slätar ut håret eller skapar vågor och lockar.

HEADBRANDS

By creators – for creators



Läs mer.
Scanna QR koden.

*BaByliss***PRO**[®]

POWERED BY PROFESSIONALS

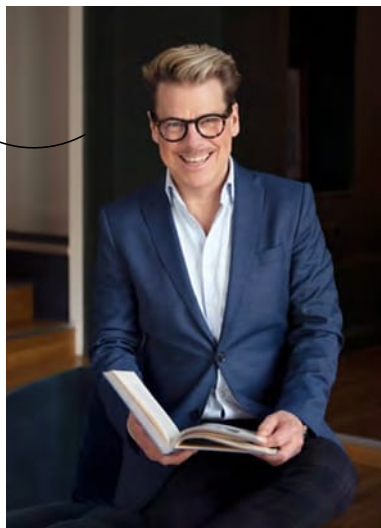
*Jämfört med andra plattånger från BaBylissPRO



MADE
IN ITALY

Frisörbranschen stabil trots tuff ekonomi

Staffan Westman,
VD på Frisörföretagarna



”Fortsätt kämpa och
stötta varandra.”

FREDAGEN DEN 11 OKTOBER publicerades den årliga Frisörbarometern. Rapporten ger en djupgående inblick i den svenska frisörbranschen och sammanställer statistik från Statistiska centralbyrån (SCB), bokningsbolag, redovisningsföretag samt enkätsvar från frisörer över hela landet. Trots den rådande ekonomiska oron visar resultatet att frisörföretagen har lyckats behålla sin stabilitet och fortsätter att stå sig väl i jämförelse med andra sektorer.

Frisörbarometern 2024 avslöjar att frisörbranschen, likt många andra, har påverkats av inflationen och en allmänt ansträngd ekonomisk situation. För att hantera de ökade kostnaderna har frisörer över hela landet justerat sina priser, vilket har bidragit till att bibehålla branschens lönsamhet. Prisjusteringarna har nästan följt den allmänna prisutvecklingen, vilket tyder på en god förmåga att anpassa sig till de nya ekonomiska förutsättningarna.

Vi ser att frisörerna har höjt sina priser i linje med inflationen, vilket har varit en nödvändig åtgärd för att kunna möta de ökade kostnaderna på allt från hyra till material. Det är ett tecken på att branschen har anpassat sig väl till de ekonomiska förändringarna och att frisörer runt om i landet fortsätter att leverera hög kvalitet till sina kunder.

En tydlig slutsats från årets Frisörbarometer är att det finns stora variationer i hur frisörföretagen klarar sig. Medan vissa företag har sett en positiv utveckling trots den tuffa ekonomin, har andra haft betydligt större utmaningar. Detta speglar den generella osäkerheten i ekonomin och de olika förutsättningar som frisörföretag har i olika delar av landet. Småföretag och nystartade salonger har haft det extra tufft under de senaste åren. De har inte samma ekonomiska buffert som de större aktörerna, och därför har de varit mer sårbara för ökade kostnader och en minskad köpkraft bland konsumenterna. Men vi ser också exempel på små företag som, tack vare sin flexibilitet och närhet till kunderna, har klarat sig överraskande bra.

TROTS DE UTMANINGAR som många frisörföretag har upplevt under året, ger Frisörbarometern ändå anledning till optimism. Prognoserna pekar på att den svenska ekonomin håller på att återhämta sig, vilket kan leda till en ökad köpkraft för svenska hushåll framöver. Detta skulle kunna innebära fler besök hos frisörer och ett bättre ekonomiskt läge för branschen i stort.

Ekonomin håller på att balansera sig, vilket vi tror kommer att öka köpkraften under resten av 2024 och vidare in i 2025. Till våra medlemmar vill jag säga: fortsätt kämpa och stötta varandra. Vi tror att förutsättningarna kommer att bli bättre framöver. Frisörbarometern 2024 blir därför inte bara en nulägesanalys utan även en indikation på framtida möjligheter för en av Sveriges mest kreativa och roliga branscher.



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING alice.hurtig@frisor.se, 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

Ingen sax är perfekt.



Inte när det kommer till allt, i alla fall. Att använda samma sax när du formar en lugg eller klipper en lob kan liknas vid att en kock använder smörkniv till att tranchera kött och skiva tomat. Skillnaden är enorm. När du investerar i saxar från Excellent Edges köper du ett verktyg som håller livet ut. Du slipper onödigt slitage som i sin tur leder till flera kostsamma slipningar, eller värsta tänkbara scenario: du behöver köpa en helt ny.

Att använda sig av flera högkvalitativa saxar för olika klipptechniker är en långsiktig investering – i din verksamhet, dina händer, din karriär och din ekonomi.

Du hittar fler modeller på HeadBrands.com



In this collection Mike Taylor explores the thin line between being chic and being a geek. The difference often comes down to personal interpretation and what one person will see as chic, smart and en-vogue, another will see as safe, boring and dated. In these looks Mike cleverly combines preppy, plain and everyday styling with sharp contemporary haircuts resulting in images that are both chic and geek in equal measure.

THE CHIC GEEK



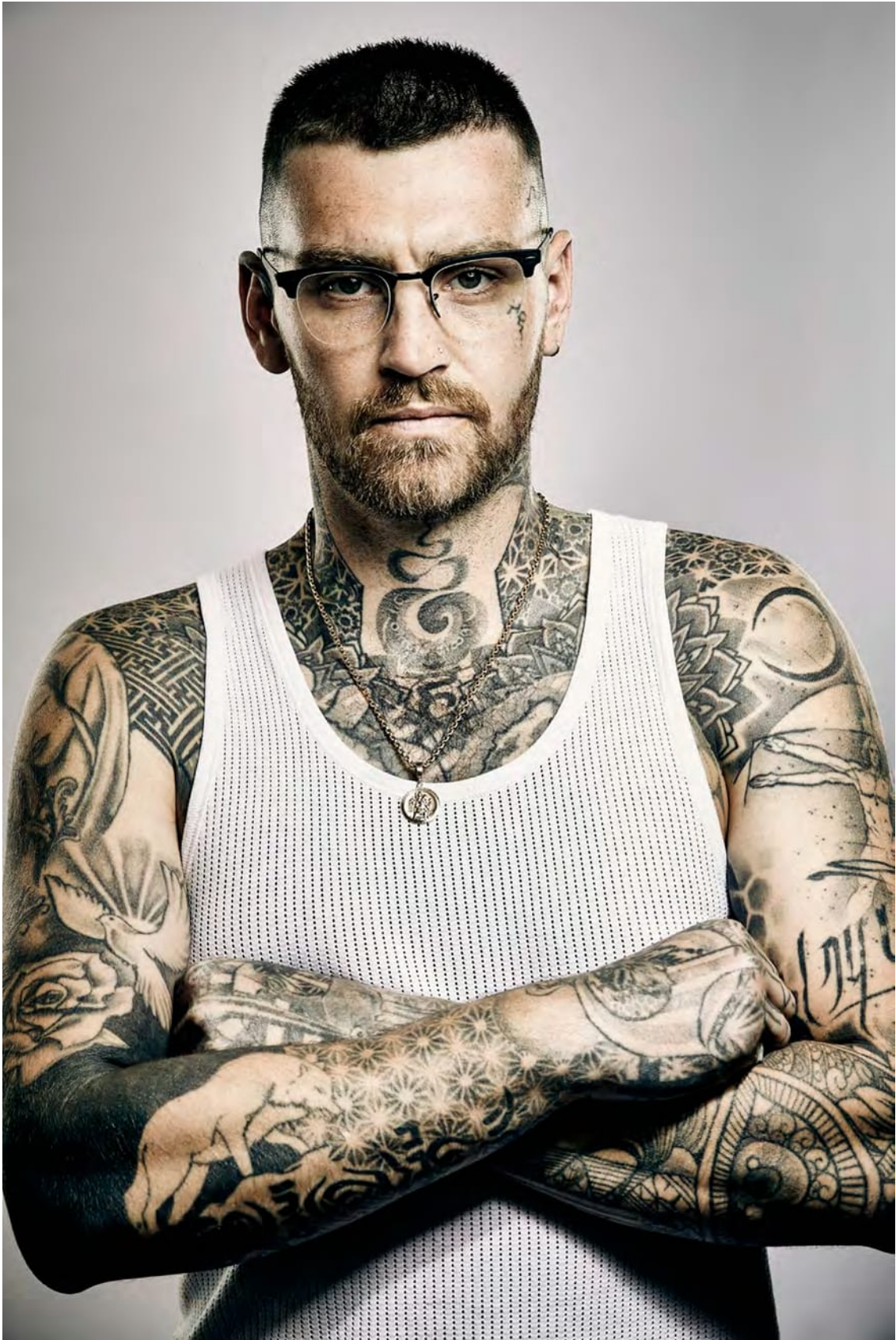
*Hair: Mike Taylor Education
Photography: Liam Oakes
Stylist: Emily Taylor
Art Direction: Mike Taylor
Products: Denman Jack Dean
Images: FPA*

COLLECTION











COLOR CARE FOR EVERY HAIR

Swedish innovation. 100% vegan.

COLOR COLLECTION

Discover a sustainable color system,
with 120 shades.



HIGH SHINE · LONG-LASTING · PRE-BONDED

Want to know more?

Contact us at contact@marianila.com

INTRODUCING

maria nila

STOCKHOLM

Idde Charbachi på Alternative hairshow

Den 13 oktober befann sig Idde Charbachi på Alternative hairshow i Camden, London. Idde var på plats både som "visionary artist" och som finalist i "Men's category" där temat för i år var "evolution". "Visionary artist" var Idde tack vare att hon förra året kom tvåa i herrkategorin i tävlingen och går ut på att hon skapat en video som visades på stora scenen innan årets tävling drog igång.



Idde Charbachi bidrag i Alternative hairshow.

Hur känns det nu, Idde?

– Jag varken vann eller kom tvåa i år men det känns ändå helt galet bra precis så här efteråt. Det är en obeskrivlig känsla att gå upp på scen med min modell och stå där med alla andra 80 tävlande och styler framför en publik på 1500 personer. Det är fantastiskt när man har tränat på en frisyr som är så tekniskt svår både i fönsteknik, färgteknik och klippeteknik, att den väl sitter när det gäller!



Elias Habibson driver till vardags Oaklake barbershop i Eksjö och tar nu klivet och startar kurser och utbildningar i herrklippning.

Apex Academy - ny utbildning för barberare

I början av november öppnade Elias Habibsons nya satsning, Apex Academy. Utbildningen riktar sig till dem som redan är barberare – önskar bli – eller till frisörer som vill bättra på sina kunskaper inom herrklippning. Utbildningen kommer att erbjudas fysiskt i akademien i Eksjö och via en utbildningsplattform online som lanseras under våren 2025.

Hur föddes idén om att skapa en utbildning?

– Idén kommer från en djup passion för hantverket och en önskan om att lyfta nästa generation av yrkesverksamma. Jag såg en växande efterfrågan på skickliga barberare och insåg att det fanns ett gap på marknaden för en heltäckande utbildning som går bortom enbart tekniker. Målet är att skapa en miljö som värder både de konstnärliga och affärsmässiga aspekterna av barbering. Med den digitala utbildningens framväxt såg vi en möjlighet att utvidga vår räckvidd genom att erbjuda både fysiska och digitala plattformar.

Hur skiljer den sig från andra utbildningar?

– Genom att den här utbildningen erbjuder en kombination av praktisk träning och flexibel digital inläring, vilket gör det möjligt för deltagare att välja mellan undervisning på plats eller online. Utbildningen vänder sig till frisörer som vill utvidga sina färdigheter inom herrsegmentet och erbjuder personligt mentorskap för att säkerställa att varje deltagare blomstrar. Den digitala plattformen är interaktiv, vilket ger onlinedeltagare en nästan lika bra upplevelse som dem som deltar i de fysiska kurserna får.

Vilket är det långsiktiga målet?

– Genom en kombination av praktisk och affärsinriktad utbildning är målet att höja standarden för barbering och göra utbildningen tillgänglig globalt via den digitala plattformen, vilket öppnar dörrar för alla deltagare, oavsett var man bor.

Han tar över Keune i Norden

Per Staaf har en lång karriär inom frisörbranschen och har tidigare arbetat på bland annat Wella och GHD. Nu tar han över Keune i Norden och blir general manager.

Grattis, hur känns det?

– Tack! Väldigt bra, och spännande att påbörja en resa som kommer att förändra frisörbranschen.

Vad ser du mest fram emot just nu?

– Att möta kunderna och att jag tillsammans med teamet får dela med oss av vad vi kommer att göra för dem, samt verkligen få bidra till salongernas business.

Vilket är ditt långsiktiga mål med varumärket?

– Att fortsätta vara lojal mot frisörerna och salongerna, men att nu ta det till nästa nivå med en helt ny strategi.



Daniel Blomqvist till Noir Stockholm

Efter tre år som vd på Nöberu tar Daniel Blomqvist nu steget in som general manager på Noir Stockholm. I sin nya roll kommer han att fokusera på affärsutveckling för att driva företagets tillväxt. Noir Stockholm planerar att lansera sina produkter i flera länder, med USA som nästa stora marknad till våren.



VAPOR

VAPOR

READY FOR TAKE-OFF

SEAMLESS BALDING AND FADING



NEW F32 FADEOUT™ BLADE
Adjustable for seamless transition
from balding to fading



50% MORE TEETH
For smooth & consistent feeding



OUR MOST POWERFUL MOTOR
8000 RPMs to cut through all hair types



ERGONOMIC & LIGHTWEIGHT
No-slip grip for extra control & improved
handling



Fönborsten GHD duet blowdry beskrivs som en kraftfull men snäll 2-i-1 fönborste som är försedd med heat-air xchange technology. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar!

Frisören testar
Anna Larsson är frisör sedan många år tillbaka och driver Maggans salonger i Gävle. Anna är också ambassadör och utbildningskoordinator på Frisörföretagarna.



FRISÖRTEKNIK

Håller nya GHD duet blowdry måttet?

Vad är ditt första intryck av värmeborsten?

– Det första som slår mig är att det ser ut att vara en snygg och proffsig värmeborste.

Hur skiljer den sig från andra värmeborstar du testat?

– Jag tycker att man får en finare yta med den här värmeborsten än med de jag testat tidigare, och så går det snabbt!

Hur känns den att arbeta med?

– Den är snabb men jag upplever den tung att arbeta med, framför allt på långa hår.

Hur lättarbetad är den?

– Väldigt enkel och okomplicerad.

Hur blir slutresultatet?

– Den slätar ut fint och bygger en spänst i håret som varar länge.

Vad tycker du om priset på 4399 kronor inkl. moms?

– Lite dyr men helt klart värt priset för de som behöver hjälp med att få ned frissigt hår och skapa spänst med lång hållbarhet utan att riskera värmeskada.



Ellipsformad platta

Gör så att håret inte fastnar i borststråna

Produktinformation från företags hemsida:

GHD duet blowdry, är ghd:s revolutionerande 2-i-1-hårfönborste som enkelt förvandlar håret från vått till föntorkat utan värmeskador och med 3x mer volym.

Det snabbaste sättet att skapa en professionell slät och spänstig föning hemma med resultat som håller i 24 timmar, med hjälp av ghd:s unika och innovativa Heat-Air Xchange Technology.

Heat-Air Xchange Technology™ är ett unikt aerodynamiskt system som omvandlar energi från luftflödet för att aktivt värma upp cylinderplattan och

borststråna utan att fastna. Detta effektiva sätt att torka och forma håret ger lyxigt fylliga resultat utan värmeskador.

Elliptiskt formad cylinderplatta som hjälper till att släta ut och skapa form samtidigt som den bibehåller vid den optimala våta till föntorkade stylingtemperaturen på 120 °C för jämn värmeöverföring från botten till topp. De uppvärmda borststråna som inte trasslar sig ger ett felfritt glid utan att trassla eller brytas av, vilket förstärker hårets naturliga glans.



Två i ett

Duet stiler både tor-
kar och fönar håret
på samma gång

Kontroll i fokus

Sensorer övervakar
temperaturen 400
gångar per sekund för
att hålla en skonsam
nivå

"Lite dyr men
helt klart värt
priset för de
som behöver
hjälp med att få
ned frissigt hår"



Pristagare i Frisör-
golf SM: Stefan
Ekström, Wiveka
Gillow, Christina
Landgård, Lena
Andersson, Patrik
Jansson, Sören
Wilson och Drago-
slav Kesten.



Frisörgolfen 2024 - en succé

Frisörgolfen 2024 med Svenska Mästerskapet i Frisörgolf ägde rum i slutet av september på Frösåker Golf & Country club i Västerås, en fantastisk golfanläggning med garanterad guldkant!

Det var 24 spelare som under två dagar hann med både fyrmanna-scramble och poängbogey samt roliga utmaningar på några av hålen. Huruvida någon gjorde HIO på hål nio och fick ta med sig 400.000 kr i prispengar hem låter vi vara osagt, men alla tävlande siktade så gott de kunde. Lagtävlingen vann "Bästa laget" bestående av Noel Stanley, Sören Wilson, Annika Öreby och Karin Wuolle. Vinnare i Frisör SM var ingen annan än Lena Andersson, följt av tvåan Christina Landgård och trea Wiveka Gillow. I Herrklass vann Patrik Jansson före tvåan Sören Wilson och på tredje plats Dragoslav Kesten.

Christina Landgård tog priset för både längsta drive samt närmast hål. Längsta drive för herrar presterade Stefan Ekström. Stort grattis till alla! Helgen blev en perfekt avrundning på årets golfsäsong och vi längtar redan tills att banorna öppnar, så vi får ses igen.



Från lyxig näringsbomb till lugnande skalps-serum och flexibelt värmeskydd – dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu.

Av Linnéa Wallin

Just nu i hyllan!



JUST NU



1. Färguppfräschare

REF Stockholm - Colour boost mask
En näringsgivande färginpackning som både fördjupar och livar upp hårfärgen samtidigt som den ger håret en extra boost av fukt och glans. Finns i sju olika nyanser. Tvätta håret med schampo. Applicera produkten i handduks-torkat hår och låt verka i 3-10 minuter beroende på önskad intensitet. Skölj ur. Avsluta med balsam.

2. Balans i hårbotten

Moroccanoil - Revitalizing scalp tonic
En snabbabsorberande leave-in-behandling som balanserar hårbotten och främjar hårväxt med hjälp av mejram och japanskt plommon. Produkten lugnar och balanserar hårbotten, vilket över tid ska resultera i fylligare och tjockare hår. Dela in håret i sektioner. Spreja direkt på hårbotten, massera försiktigt och styla som vanligt. Använd dagligen på nytvättat eller torrt hår.

3. Ny kostym på klassisk trotjänare

Schwarzkopf - Fibre clinix - Fortify shampoo and conditioner
Hela Fibre Clinix-serien har fått sig en rejäl uppfräschning både till utseende och innehåll. "Fortify" är formulerad med multipeptider för att stärka och återuppbygga skadat och överbehandlat hår medan "Vibrancy" innehåller AHA för att förlänga hårets färgintensitet. "Hydrate" med elektrolyter ger fukt till torrt och sprött hår medan "De-Frizz" innehållande passionsfruktolja gör håret mjukare och minskar friss.



8

4. Frissbekämpare

Lanza - Neem plant detangling primer
Ett sprejbalsam designat för att effektivt reda ut håret samtidigt som det stärker och motverkar slitage, utan att tynga ner. Produkten arbetar för att eliminera friss och ger skydd mot hög luftfuktighet. Värmeskydd upp till 260 grader. Går att applicera i både fuktigt och torrt hår. Kamma igenom och låt självtorka eller föna in produkten.

5. Ny medlem i Olaplexfamiljen

Olaplex - No.5 - Leave-in-balsam
Ett leave-in-balsam som passar till torrt-, sprött- och texturerat hår. Återfuktar på djupet och förseglar kluvna toppar samtidigt som det stärker hårets struktur. Används i handduks torkat hår. Använd en pump för fint hår och två pump för medium till grovt hår. Kan också användas i torrt hår för att fräscha upp och återfukta topparna.

6. Glans-guru

KMS - Colorvitality intense gloss treatment
En glansgivande hårmask som bygger upp bindningar (jon- och vätebindningar). Skyddar hårfärgen och gör att den upplevs mer intensiv. Innehåller granatäpple som är rikt på antioxidanter och hjälper till att bekämpa fria radikaler. Applicera på schamponerat hår. Låt verka i 3-5 minuter. Skölj.

7. Flexibelt värmeskydd

R+Co - Chainmail - Thermal protection spray
En lätt sprej, med värmeskydd upp till 232 grader. Produkten ger flexibel stadga och lämnar håret mjukt och glansigt samtidigt som den skapar volym. Produkten är lätt att borsta ur, vilket gör att du kan forma om din styling precis som du vill. Spreja på 15 centimeters avstånd på torrt hår innan du stylar med värmeverktyg.

8. Snabbverkande näringsbomb

Hair Rituel by Sisley - The intense nutrition hair care mask
En intensiv hårinpackning för torrt till mycket torrt hår. Innehåller närande oljor och kokumsmör och ger näring till håret genom lipider som är essentiella för glansigt, mjukt och starkt hår. Applicera på fuktigt hår, låt verka i fem minuter. Skölj noga.

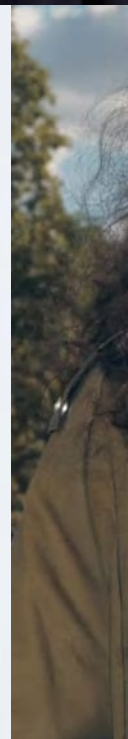


På håret i vinter!

*Hålla frisyren på plats,
svetten borta eller bara
värma – vi har plockat ut
det bästa du kan sätta på
huvudet och i håret.*

Av Mari Wigren

1. Fransk hårnål, By Barb, 189 kr.
2. Stickad huva i kashmir,
& Other Stories, 790 kr.
3. Kalott med pärlor och paljetter, Zara, 399 kr.
4. Diadem med strass, Lindex, 179 kr.
5. Cowboyhatt med band, Zara Man, 429 kr.
6. Buckethatt av ull, Zara, 299 kr.
7. Lurvig fiskarhatt, H&M, 199 kr.
8. Ovalt hårspänne, Arket, 270 kr.
9. Pannband, swoosh Nike, 100 kr.
10. Ribbad halsduk med luva
i kashmirblandning, Cos Man, 1100 kr.
11. Pannband i kashmir, & Other Stories, 370 kr.
12. Rosethårspänne med pärlor, Jennifer
Behr, 3 500 kr.





6



11



10



12



7



8



9

”Man kan drömma stort även i en liten stad”

När frisörerna Camilla Häggkvist och Sanna Söderström i Örnsköldsvik träffades föll alla bitar på plats. Nu driver de salong Helhet Frisör och Barber tillsammans – och har stora planer för framtiden.

Av Lisa Rosman Foto Leif Wikberg


Det bor cirka 33 000 personer i ångermanländska Örnsköldsvik, men trots att det är en relativt liten stad och både Camilla Häggkvist och Sanna Söderström var frisörer så kände de inte varandra. Camilla drev en stor salong i city och Sanna var delägare i en mindre salong en bit utanför stan. Något de hade gemensamt var att de älskade att vara frisörer, men att de längtade efter en förändring. Då bestämde en gemensam vän att det var dags för Sanna och Camilla att träffas.

– Jag visste vem Sanna var, men vi kände inte varandra. När vi sågs på en fika fattade vi tycke direkt. Det var nästan knäppt men våra tankar, idéer, framtidsplaner och värderingar kändes väldigt lika på en gång, säger Camilla.

– Det är inte så ofta man träffar en människa, varken i privatlivet eller yrkeslivet, där man bara vet att man kommer att trivas med varandra, säger Sanna och fortsätter:

– Jag sålde mitt bolag till min dåvarande partner och gick in i Camillas bolag. Camilla var så öppen och ödmjuk inför att vi skulle göra något nytt – jag skulle inte komma in på hennes salong och allt skulle fortsätta som vanligt utan vi skulle skapa något tillsammans. Det gjorde att jag verkligen kände att jag ville köra. >





Sanna Söderström och Camilla Häggkvist fick en nykärlek till företagandet när de träffade varandra.



Salongen har nio arbetsplatser, ett behandlingsrum och ett nagelbord. Arbetsplatserna har målats i en harmoniskt ljusgul nyans.

► **REDAN SOM BARN** visste Sanna att hon ville jobba med hår. Hon har kvar teckningar från förskolan där hon ritat vad hon ville bli när hon blev stor – en frisör. Camilla fixade håret på sin storasyster och hennes kompisar när de skulle på fest redan i sexan. Det var tydligt vilka karriärer de båda kvinnorna hade framför sig.

– Vi båda gick frisörutbildningen på gymnasiet och har i princip jobbat sedan dess. Men det är intressant att vi båda också tidigt blev egenföretagare, vi har det nog i oss, säger Camilla.

– Jag var runt på flera salonger när jag hade tagit min gesäll, men jag trivdes som bäst när jag fick bestämma själv, säger Sanna.

CAMILLA FICK MÖJLIGHETEN att köpa salongen hon jobbade på 2005, när hennes dotter var tio månader gammal. Men hon satsade, och gick in som delägare med en partner.

– När hon sedan slutade drev jag den med anställda. 2017 bytte vi lokalen till den vi är i idag, ritade upp rummen, gjorde den väldigt frisöranpassad. Sedan kom pandemin med sina olika prövningar, permitteringar och uppsägningar. Då

stod jag där med stora lokaler, och kostnader. Jag ville ha en parhäst.

Då träffade hon Sanna. Och en ny, ljus, framtid uppdagade sig. I december 2021 blev de officiellt partners.

– Jag visste inte innan jag träffade Sanna hur bra det kunde bli. Vi är båda väldigt drivna, sätter tydliga mål att jobba efter – både rent ekonomiska och sådana som rörde hållbarhet och arbetsmiljö. Fast salongen var ganska ny gjorde vi en satsning nu i februari och renoverade och utvecklade den igen, säger Camilla.

– Camilla och jag har båda haft anställda. När vi började med Helhet var det vi och vår anställda Nora, och vi är så nöjda med och tacksamma mot henne, men vi ville också jobba med andra företagare. Tanken blev då att vi skulle ha hyrstolar i första hand. Hyrstolar blir väldigt självständiga, vilket gör att man kan jobba på ett annat sätt. Då kände vi också att vi behövde utveckla salongen så den kunde uppfylla det behovet, säger Sanna och fortsätter:

– Sedan gick jag en utbildning för några år sedan och blev barberare, så vi behövde även en



Salong Helhet – i sin helhet (från vänster): Nora Danielsson, Victoria Lyng, Sanna Söderström, frisör-eleven Hanna, Camilla Häggkvist och Jessica Larsson.

plats till det. Det var inget fel på salongen, men den var inte perfekt för våra drömmar.

De hade tänkt göra en lite "lagom" renovering. Men den blev ganska massiv.

– Vi ångrar det inte. Vi gick från sex arbetsplatser och ett behandlingsrum för peruker till nio arbetsplatser, behandlingsrummet och ett nagelbord. Och vi älskar det, säger Camilla.

Vad gillar ni mest med lokalen?

– Den är lugn, harmonisk och har spännande färgval. Arbetsplatserna är gula – inte knallgula, men ljusst, varmt gula. Arbetsplatserna är också ganska privata, som bås. De är inte instängda, men vi jobbar mycket med tyger för att få det att kännas som att kunden är där med sin frisör och inte behöver känna sig iakttagen eller ta in alla andra

intryck när man har sin lugna stund i stolen. Innan var allt mycket mer öppet, säger Sanna.

– Vi har även en skön spaavdelning där vi tvättar håret på etage två. Och så barberarstudio som är som en soft mancave. Det är en väldigt modern men lyxig salong, säger Camilla.

Är namnet, Helhet Frisör och Barber, nytt eller fanns det tidigare?

– Vi hette Helhet Hår och Make förut, men i och med att Sanna är en så fantastisk barberare har barberartjänsterna ökat rejält – så det måste ju synas på namnet, säger Camilla.

Nu har ni drivit salongen tillsammans i nästan tre år. Är det något ni lärt er på vägen som ni önskar att ni tänkt på tidigare?

– När man är två är det bra att man har en tydlig arbetsfördelning och ser vem som är bra på vad. Så att man vet vad man ska göra. Hittills har det inte varit något problem för oss, för vi är bra på olika saker. Däremot har vi båda kanske lite bråttom ibland, vi borde nog bromsa lite oftare... men allt är ju så roligt, säger Camilla. ▶

"NÄR MAN ÄR TVÅ ÄR DET BRA ATT MAN HAR EN TYDLIG ARBETSFÖRDELNING OCH SER VEM SOM ÄR BRA PÅ VAD."

**Camilla
Häggkvist**

Ålder: 48 år

Familj: Maken Per
barnen Alva, 20 år,
och Ville, 17 år, samt
hundarna Darius,
Greta och Totte

Fritidsintressen: Allt
inom träning och
natur. Stort mat-
och vinintresse

Favoritbehandling:
Kan inte välja, jag
älskar allt



"VI DRAR BÅDA FRAMÅT PÅ OLIKA SÄTT, DET TROR JAG ÄR EN NYCKEL TILL FRAMGÅNG."

– Ibland kanske man skulle ha en treårsplan i stället för en ettårsplan, säger Sanna och skrattar. Vi gjorde en ganska stor renovering, på fem dagar. Det var nog 17 hantverkare här någon dag. Men det gick ju bra, så vi ångrar det inte.

Vilka är era största styrkor?

– Camilla är jätteduktig på att ha många bollar i luften – hon kan nästan slänga in en tvätt och sälja en produkt samtidigt. Med kunderna är hon otroligt duktig på merförsäljning och att hålla en hög service mot kunden. Jag har aldrig träffat någon som är bättre på merförsäljning, men Camilla ser det inte bara som försäljning utan hon vill genuint öka kundens upplevelse, säger Sanna.

– Sanna är en otrolig inspiratör och idémaskin. Hon har ett jäkla go och driv, samtidigt som hon är så himla duktig och naturlig med sina kunder. Men hon vill alltid mer och blir aldrig nöjd utan vill alltid vidare. Vi drar båda framåt på olika sätt, det tror jag är en nyckel till framgång, säger Camilla.

– Sedan kanske jag kan bli lite för mycket... då har jag svårt att bromsa. Men då kan Camilla ändå lugna mig och säga att det kanske vi kan göra på ett halvår i stället för en vecka, säger Sanna och fortsätter:

– Att jobba i branschen så länge som vi har gjort och fortfarande känna en glöd är en ynnest. Det är så många som inte har den längre, som inte får den där kicken när det är proppat med kunder på salongen. Men vi tycker fortfarande att det är så kul att gå till jobbet, vi vill alltid bli bättre – och skapa det bästa teamet. Det är inte lätt. Men vi har haft tur. Många är rädda för att ha hyrstolar då det finns en risk att man inte får till en teamkänsla. Men vi är som en familj och alla vill att det ska gå bra för alla, fast man har egna bolag.

Hur lyckas man med hyrstolar?

– Jag är ju mitt eget personliga varumärke. Jag kan mycket om mycket, men inte allt. Om man är individualist blir det svårt. Jag har flera kunder som jag har rekommenderat att gå till min kollega om jag är fullbokad, det blir bra för alla, säger Sanna och fortsätter:



– Det kanske hade varit annorlunda om vi hade haft glesa scheman, men nu när vi haft så mycket att göra funkar det jättebra. Jag tänker alltid på hur saker kan gynna alla, och inte bara mig. Vi mår bra på jobbet, vi har kul ihop. Det säger till och med våra kunder, att det är så bra stämning här och alla verkar så glada. Vi berömmar varandras jobb, både framför kund och i fikarummet. Vi hälsar på alla kunder, inte bara våra egna. Det kan tyckas pråktigt, men alla mår bättre av att vara kollegor och inte konkurrenter

Camilla håller med och lägger till:

– Vi har kickoffer, vi tänder ljus på morgonen, har fredagsfika, har varit på roliga resor tillsammans och äter middagar ihop. Jag tror det är superviktigt att tänka på att få till en riktig gemenskap, särskilt när det inte bara är anställda utan även hyrstolar. Jag har ju hört från andra att när man har en hyrstol känner man sig kanske inte som en i gänget, så vill inte vi ha det. Alla är viktiga här!

Jobbar ni mycket med marknadsföring?

– Det kanske inte är min paradgren. Jag gör det, men vi har andra på salongen som är mycket bättre på det. Jessica, en av våra hyrstolar, tar fantastiska bilder till Instagram, och det gör jättemycket. Intresset för bilder i flödet är lite mindre, men händelserna är populära. Så det är mest där vi marknadsför oss, säger Camilla.

– När jag började göra skägg marknadsförde jag >

Helhet hette tidigare Helhet Hår och Make men sedan Sanna utbildat sig till barberare bytte de namn till Helhet Frisör och Barber.

"MED GLIMTEN I ÖGAT KAN JAG SÄGA ATT JAG INTE HAR NÅGOT PROBLEM ATT VARA DYRAST I STAN OM JAG KAN STÅ FÖR DET JAG GÖR."

- det jättemycket, men det gav inga vidare resultat. För det tar tid. Ett år senare skördar jag frukten av det – nu fick jag 70 nya skäggkunder på fyra månader. Ordet sprider sig, folk tipsar. Om man är ny på en salong tar det tid att bygga upp en kundkrets, man måste ha tålamod.

IDAG ÄR DE SEX på salongen – Camilla, Sanna, en anställd, två hyrstolar och en tredjeårselev. Men de har siktet inställt på att bli fler.

– Vi vill gärna ha fler hyrstolar, eller en anställd som har mycket att göra. Men det är inget vi stressar fram. Det är så noga att det blir rätt, att det kommer in en kollega som passar oss. Vi vill bara jobba med dem som vill verka på en hög nivå och sätter kunden i fokus, säger Sanna.

– Vi är hoppfulla för branschen i stort. Eleverna känns som de är på tårna, och det blir fler ansökningar till utbildningarna. Det är viktigt för att kunna driva hållbara företag även framöver, säger Camilla.

Hur tror ni att branschen kan bli starkare och få högre status?

– Det handlar mycket om lönsamhet. Vi uppskattar att Frisörföretagarna jobbar mycket med momsens och arbetsgivaravgifterna och hoppas

att det kan leda till förändring, säger Camilla.

– Det är också så viktigt att man tar rätt betalt. Om alla skulle ta det så skulle vi få en högre status, säger Sanna och fortsätter:

– Vi höjer våra priser med ungefär fem procent per år. Med glimten i ögat kan jag säga att jag inte har något problem med att vara dyrast i stan om jag kan stå för det jag gör. Så länge man levererar vad kunden vill ha, och informerar om att ”ska du göra den här stora förändringen kommer det att kosta så här mycket”. Man måste våga ta betalt för ett väl utfört jobb.

Vad har ni för råd till andra salongsägare, eller dem som drömmer om att bli det?

– Jag tycker att det alltid är enklare att vara två, så länge det är rätt person. Det är otroligt skönt att inte vara ensam om allting, säger Camilla och fortsätter:

– Att sätta upp tydliga mål och faktiskt driva igenom dem är också viktigt. Det kan röra allt från omsättning till hur mycket semester vi vill ha inom fem år. Tänk också på att belöna er själva när ni lyckas.

– När jag gjorde mitt mästarbrev var det så många jag pratade med som sade att de aldrig hinner äta lunch eller träna. Vi schemalägger träning på lunchen två gånger i veckan då vi tar två timmars lunch. Man mår så mycket bättre av det, och det är bra för partnerskapet att göra något härligt tillsammans utanför salongen, säger Sanna.

DE BÅDA KVINNORNA skrattar, pratar i mun på varandra och frågar om de får ge fler råd. Klart att de får det.

– Våga! Gasa! När man tror på något måste man försöka. Man kan drömma stort även i en liten stad. Inte bara i storstäder. Så klart utan att ta sig vatten över huvudet – planering och budgetering är viktigt, säger Camilla.

– Att jag sålde min gamla salong och gick in i det här är det bästa jag har gjort. Det kunde jag ju inte veta på förhand, men jag är så glad att jag vågade, säger Sanna. ♦

Teamandan är stark på Helhet, där hyrstolarna är en helt integrerad del av salongen.





**Sanna
Söderström**

Ålder: 39 år

Familj: Maken
Markus, sönerna
Manne, 8 år, och
Truls, 5 år

Fritidsintressen:
Inredning, färg och
formsättning. Sätta
guldkant på vardagen
med familj och
vänner

Favoritbehandling:
Älskar att klippa
skägg och korta hår

Nu är det återigen dags att söka till Årets Frisör! Det är nionde gången Hans Nilsson är med i juryn. Hur ser egentligen bedömningsprocessen ut och hur får man sitt bidrag att komma långt?

Av Sandra Ringdahl Foto Hans Nilsson

”Det är en branschlyftande tävling”

Hans Nilsson, eller Hasse som han kallas, är medgrundare samt creative director på Noir Stockholm och en av landets mest framstående frisörer. Han har bland annat skapat frisyren som syns på omslag till Vogue och Elle och står bakom hårdesignen för Abbas avatarföreställning ”Abba Voyage” i London. 2005 vann han Årets Frisör i kategorin Årets Dam. Nu är han för nionde gången med i juryn för tävlingen.

JURYARBETET ÄR EN LÅNG, noggrann och strukturerad process som pågår under flera månader från att bidragen skickas in till att vinnarna utses. Först görs en anonym gallring av bidragen där jurymedlemmarna gör sitt eget urval. Bedömningen baseras på tydliga kriterier för att skapa en rättvis process. Därefter samlas juryn för att diskutera och jämföra sina val och utser vilka bidrag som nomineras och går vidare till livemomentet. Först efter de nominerade bidragen presenterats får juryn reda på vilka personer som skapat dem. Livemomentet är en mycket viktig del av tävlingen som gör det möjligt för juryn att få en inblick i de tävlandes arbetsprocess och hantverk.

När Hasse bedömer bidrag fokuserar han först och främst på helhetsintrycket och kompositionen för att sedan analysera detaljerna.

– Ögat ska vila bra på bilden och det måste finnas en enlighet. Sedan zoomar jag in för att kolla på detaljnivån och finishen. Därefter går jag in på bedömningskriterierna. Jag gör först en stor utgallring för att

inte eliminera någon för tidigt, säger Hasse och fortsätter:

– Det svåra och viktiga är att bedöma objektivet och inte låta personlig smak påverka urvalet. Det är ett enormt ansvar eftersom man vet hur mycket tid och kraft som ligger bakom varje bidrag.

JURYN BESTÅR AV sju personer med stor erfarenhet från branschen. Hasse beskriver att juryn samarbetar väldigt bra ihop men att alla har starka åsikter och viljor. Jobbet beskriver Hasse som utmanande samtidigt som det är fantastiskt roligt att få se alla otroliga bidrag och få insyn i de tävlandes kreativa processer.

För frisörer som vill tävla har Hasse många råd att ge. Nyckeln är att sikta högt och förbereda sig noggrant.

– Förbered dig på succé! Ha en tydlig målbild att sträva efter och sätt upp en plan. Ta den tid du behöver och stressa inte ihop något. Om något inte känns hundra, gör då om tills du känner dig helt nöjd. Självklart ska man sträva efter att vinna men det handlar också om mer än det. Bilderna du tar kan du använda för att nå människor utanför tävlingen och visa upp ditt arbete.

Varför tycker du att man ska tävla?

– Att tävla är en utmaning som får en att växa och lära känna sin egen stil. Det är utvecklande att jobba med en helhet tillsammans med ett team. Man får chansen att visa upp sitt hantverk och vad man kan för både kunder och resten av branschen. Det är en branschlyftande tävling där vi inspireras av varandra! ♦



Hans Nilsson

Ålder: 48 år

Bor: Stockholm

Titel: Creative director på Noir Stockholm, jurymedlem i Årets Frisör



Hans Nilsson vill uppmana fler frisörer att tävla för att utvecklas, utmanas och hitta sin personliga stil.



EVENT KOLLEN

HÄNT SED

ByWe - Haircare days i Göteborg

DEN 6-8 SEPTEMBER gick Haircare days av stapeln i Göteborg. Fredagen inleddes med ett härligt mingel i strålande solsken på Surr Arenas terrass. På lördagen drog mässan igång och alla varumärken i ByWes portfölj fanns på plats. Visningar med många stora namn avlöste varandra och i montrarna var det full aktivitet. Dagen avslutades på bästa sätt med en galamiddag där Måns Zelmerlöw var konferencier och stod för underhållningen. Vilken helg!

Fredagen inleddes med mingel och fest!



Måns Zelmerlöw bjöd på en specialskriven låt med frisörtema kvällen till ära.

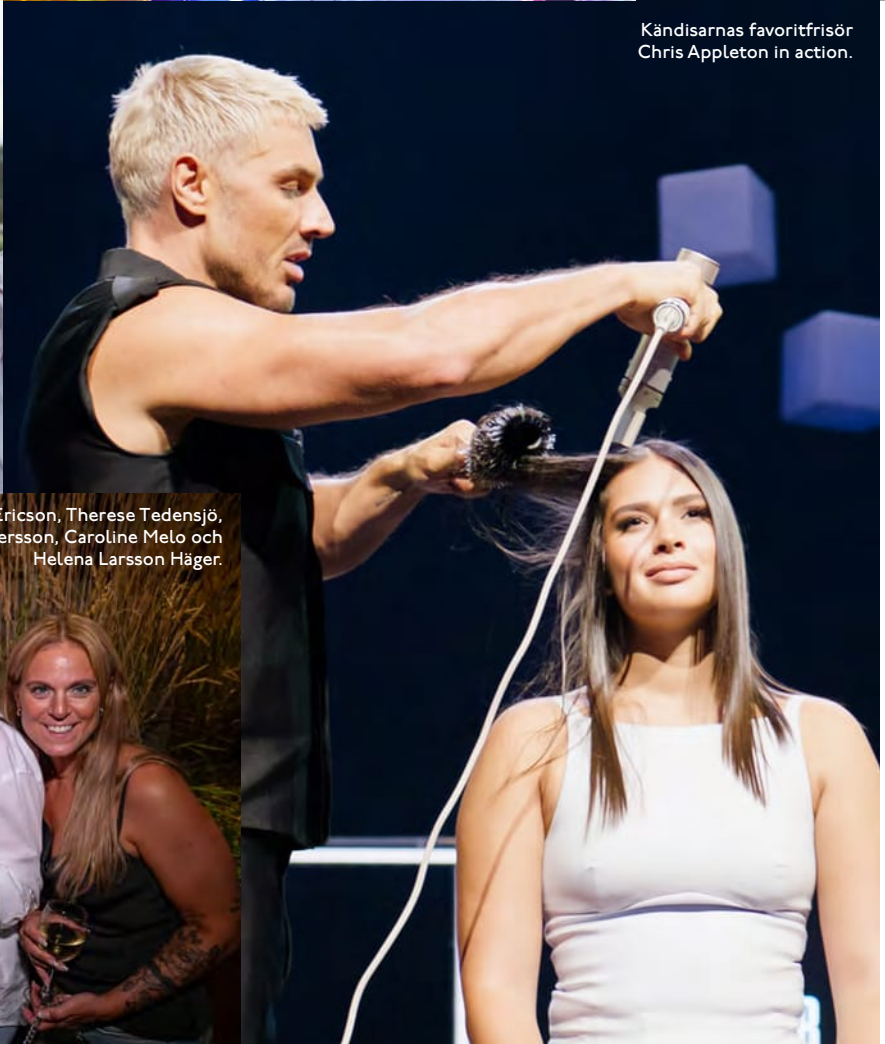


ByWes koncernchef Daniel Odéhn delar ut pris på scen.





Godisvagnen bidrog med att hålla energinivån på topp under galakvällen.



Kändisarnas favoritfrisör Chris Appleton in action.



Emelie Ericson, Therese Tedensjö, Erica Andersson, Caroline Melo och Helena Larsson Häger.



Sacha Mitic,
ägare av
Sachajuan.

Sachajuan firar 20 år!

ETT EXTRAORDINÄRT EVENT. Det var exakt vad Sachajuan hade att bjuda på när de firade sitt 20-årsjubileum i september. Dagen startade på anrika Grand Hôtel i Stockholm med mingel och utställning följt av dagsprogram i Spegelsalen. Ett firande som innehöll både tillbakablick, en framtidsspaning med en mycket intressant trendrapport, paneldiskussioner samt en exklusiv visning. Återförsäljare och internationella gäster från när och fjärran var tillresta och slussades på eftermiddagen ut med bussar och taxibåt till Dalarö Skans för middag, drinkar och umgänge. Solen sken och stämningen var på topp!



I utställningen kunde gästerna botanisera bland en mängd ikoniska dofter.

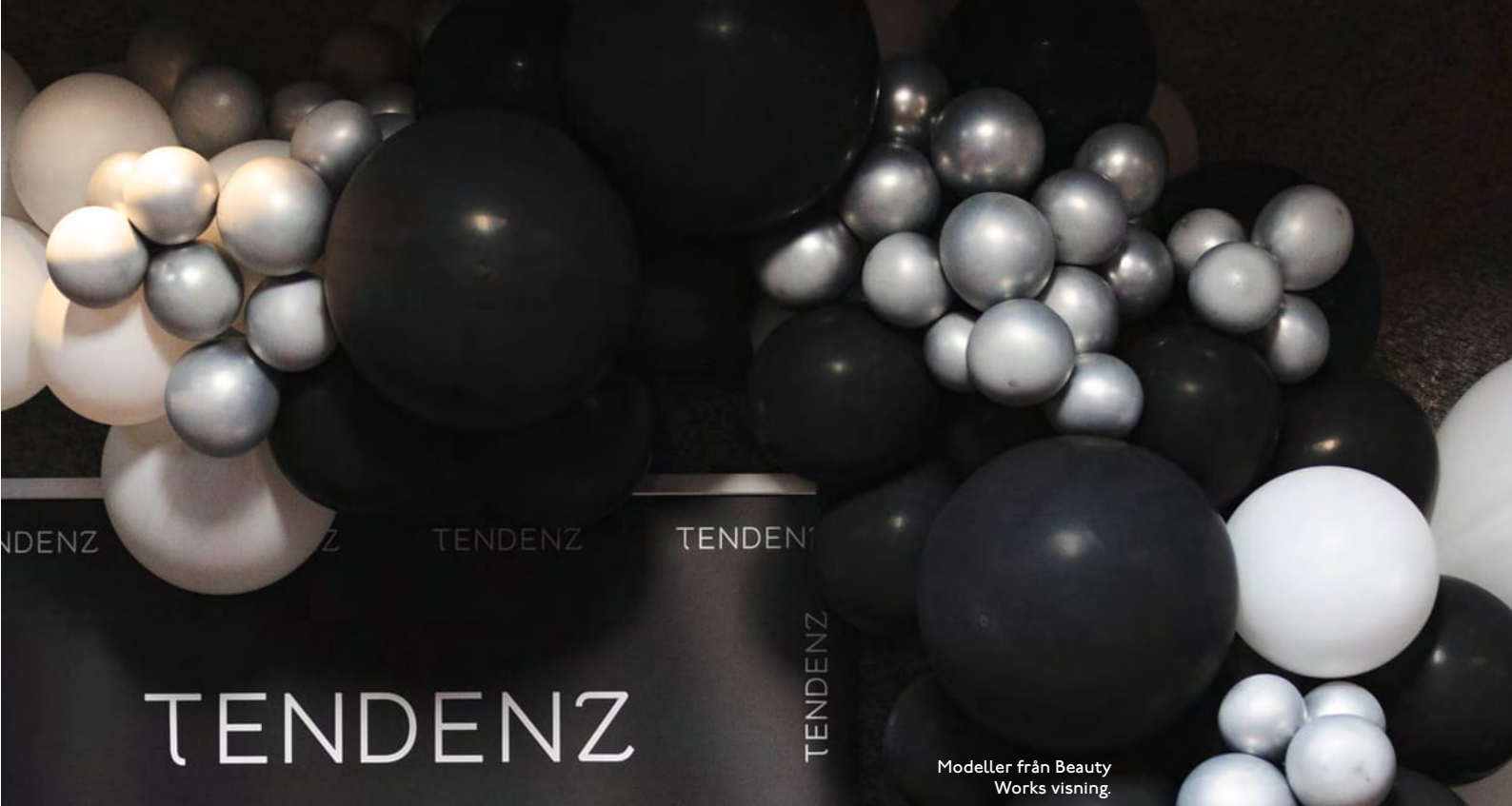




En vacker och hänförande invigning.

Stockholms skärgård och Dalarö Skans visade sig från sin bästa sida kvällen till ära.





TENDENZ TENDENZ TENDENZ TENDENZ

TENDENZ

TENDENZ

Modeller från Beauty Works visning.



Tendenz weekend i Göteborg

TENDENZ BJÖD IN till ett fullspäckat event på Hotell Draken i Göteborg den 6–8 september. På scen fanns bland andra Stian Holter och Josefin Rosén för Beauty Works, Marc Antoni Group för Joico och Sasha Zoghi och Adam Federico från R+Co, för att nämna några. På kvällarna bjöds det på middagar och festligheter.

TENDENZ

TENDENZ





Den framgångsrika kvartetten Marc Antoni Group.



Joico satsade på regnbågsfärgat.



Bruno Marc, grundare av Marc Antoni Group.





Vibeke Sandvik och Gunn Torill Talset från Fryd Frisør tar emot pris som vinnare av Saether Pro Awards 2024.

Saether Weekend

DEN 21 SEPTEMBER hölls Saether Weekend på Nova Park i Knivsta utanför Stockholm. 170 gäster från Sverige, Norge, Danmark och Finland hade samlats för att ta del av en heldag med kurser, visningar och föreläsningar. Kvällen avslutades med middag och fest där komikern Hasse Brontén stod för underhållningen.

Bell Mills från Evo på scen.





Manuel Mon bjöd på en fantastisk show med vackra kreaturer.



Hasse Brontén var i sitt esse och lyfte taket med skritt.



Modeller från Evos visning

OMVÄRLDSBEVAKNING
FRÅN HELSINGFORS

På besök hos Bob

I centrala Helsingfors välkomnar salong Bob Hair Helsinki sina kunder in i en konstnärlig och avslappnad miljö.

Av Lisa Rosman



När Saara Vuorela och Kristel Tamm skulle öppna sin salong tog de hjälp av inredningsdesignern Joanna Laajisto, som fick fria händer. De har inte ångrat sig.

Bob Hair Helsinki är döpt efter Vidal Sassoons mest ikoniska klippning.

– Boben är vår favoritfrisyr. Den började som ett rebelliskt och djärvt uttryck för kvinnor som ville stå ut men har utvecklats till en klassisk, mångsidig frisyr för alla. Namnet återspeglar vår vilja att ständigt ompröva vårt arbete och förnya oss inom hårbranschen, säger Kristel Tamm, medgrundare till Bob Hair Helsinki.

– Namnet är också traditionellt manligt, medan vi är ett företag som ägs av två kvinnor, säger Bobs andra medgrundare Saara Vuorela.

Båda grundarna är utbildade hos Sassoon och Bob Hair Helsinki är en Vidal Sassoon-salong.

– När jag var runt sex år gammal tog min far mig till en vuxen-frisörsalong och bad om en Vidal Sassoon-frisyr, mer specifikt Sassoons ikoniska Halo-klippning. Det är fortfarande en av mina favoriter, säger Kristel och fortsätter:

– Efter tio år i branschen, efter intensiva perioder av fotograferingar, modevisningar och arbete som både utbildare och stylist, kände jag att det inte fanns något mer för mig att lära mig och funderade faktiskt på ett karriärbyte. Lyckligtvis bestämde jag mig för att ta kurser på Vidal Sassoon Academy i London, vilket förändrade mitt perspektiv och hjälpte mig att tänka nytt.

– Jag gick på en privat frisörskola i Finland. Strax efter det var jag på Vidal Sassoon Academy i en månad, och under de följande åren deltog jag i åtskilliga kurser vid akademien. Vidal Sassoons filosofi är kärnan i hur vi ser på frisöryrket: att uppmärksamma detaljer, att anpassa frisyren efter personen och vikten av att behärska banbrytande tekniker. Vi ►



På Bob Hair Helsinki
har inga detaljer läm-
nats åt slumpen - till
och med toaletten
följer salongens
design, och är deko-
rerad med konst.



► använder också produktlinjen Sassoon Professional, säger Saara.

SALONGEN STÅR UT på fler sätt än med sitt namn, eller sitt samröre med Vidal Sassoon. Den vackra interiören, designad av Studio Joanna Laajisto, ger salongen en unik look i gränslandet mellan härsalong och konstgalleri.

– Joanna fick total konstnärlig frihet, förutom den praktiska informationen om vad vi behövde och vår önskan om en galleriliknande känsla med det rosa ljuset som kan uppstå under en eftermiddag i Los Angeles. Hon överträffade alla våra förväntningar, säger Kristel.

– Konst spelar en viktig roll på Bob, vi har separat väntrum som har roterande konstutställningar. Det är en plats där alla är välkomna att uppleva skönhet i en varm, öppen och inspirerande miljö. De flesta möbler inklusive speglar, glasväggen, vagnar, sidobord, reception och bänkar är specialdesignade för oss av Joanna Laajisto, säger Saara.

Hur många är ni på salongen?

Saara: Det är ju jag och Kristel som är ägare och frisörer, sedan har vi även fyra hyrstolar: Mikko, Miika, Laura och Vappu, samt makeupartisten Keiku.

Vad gillar ni mest med ert jobb?

Saara: Folket. Jag älskar att träffa nya och återkommande kunder, göra dem vackra i håret och att vara omgiven av ett fantastiskt team. Det är inspirerande att vara i ett yrke där det alltid finns något nytt att lära sig och nya människor att träffa.

Kristel: Kreativiteten, hantverket och möjligheterna att träffa inspirerande människor. Det är underbart att arbetet fortfarande känns som en lek och aldrig blir tråkigt!

Vilka är de svåraste delarna av jobbet?

Saara: Jag tycker om utmaningarna som jobbet medför, så jag skulle inte säga att det finns några särskilt svåra aspekter. Dock kan det vara utmanande att hitta en balans mellan klientarbete, hantering av salongen och fritid.

Vilka råd skulle ni ge blivande salongsägare?

Kristel: Jag skulle råda dig att se över dina



kärnvården och skälen till att du startade ditt eget företag från början. Det förenklar beslutsfattandet.

Saara: Var inte rädd för att göra din egen grej och förbli trogen dina värderingar. Om du följer ditt hjärta kommer du inte att gå fel. Att vara salongsägare innebär mer än bara kreativitet och hårstyling – du måste också vara en stark ledare och ta ansvar för att allt ska gå smidigt. Tveka inte att be om hjälp och omge dig med rätt personer.

Vad letar ni efter när ni ska anställa en frisör?

Saara: Jag letar efter någon som är ivrig att lära, ambitiös, entusiastisk och viktigast av allt – äkta. En stark kommunikationsförmåga, passion för kundservice och ett teamtänk är också viktiga karaktärsdrag.

”KONST SPELAR EN VIKTIG ROLL PÅ BOB ... ALLA ÄR VÄLKOMNA ATT UPPLEVA SKÖNHET I EN VARM, ÖPPEN OCH INSPIRERANDE MILJÖ.”

Kristel: Det viktigaste tycker jag är att båda parter är helt öppna med sina krav och förväntningar. Vi har haft turen att alla som arbetar med oss är extremt begåvade och skickliga – människor som Saara och jag beundrar och som fortsätter att inspirera oss.

Hur mår frisörbranschen i Finland?

Saara: Miljön för frisörer i Finland förbättras. Sociala medier har ökat branschens synlighet och prestige. Med alla tekniska framsteg känns det som att hantverksyrken blir mer uppskattade – just nu är det åtminstone inte troligt att robotar tar våra jobb! På en personlig nivå, när kunderna hittar rätt frisör blir den personen högt värderad. ►

Salong Bob Hair Helsinki (från vänster): Ägaren Saara Vuorela, Mikko Vaino, Kay Borgström, ägaren Kristel Tamm, Laura, Vappu Varjoranta och Miika Kempainen.



Bob har en roterande konstutställning, och byter ut verken då och då för att förnya salongens uttryck.



De Kleinblå och persikotonade färgerna återkommer överallt på salongen.

► **Kristel:** Jag tror att frisörer verkligen uppskattas i Finland, och de nytexaminerade verkar vara lika kvalificerade som de har varit tidigare – vi har haft några riktigt duktiga praktikanter på Bob.

I Sverige råder det en viss brist på nya, kvalificerade frisörer. Är det likadant i Finland?

Saara: Vi har nog ingen brist på nya frisörer, svårigheten är snarare att behålla dem. De flesta frisörer här hyr stol, vilket kan vara utmanande för nytexaminerade som försöker bygga upp sin kundkrets. Många lämnar tidigt på grund av utmaningarna med att etablera en stabil karriär och ekonomi. Dessutom har kvaliteten på utbildningen – på vissa skolor – blivit sämre de senaste åren, vilket gör att en del inte känner sig helt förberedda när de kommer ut på arbetsmarknaden. Detta kan påverka deras självförtroende och långsiktiga engagemang.

Vilka hårtrender är stora i Finland just nu?

Saara: Mjuka, runda lager med långt hår och kortare partier framtill för att rama in ansiktet är populärt. En välgjord bob är tidlös, speciellt för personer med fint hår – vilket är vanligt i Finland. När det gäller färger är varma gyllene blondiner och mjuka, neutrala brunetter stort. På det hela taget är utseendet mjukt och rundat, snarare än skarpt och kantigt.

Kristel: Jag tror inte att det finns en specifik trend som alla måste följa längre. Olika stilar och subkulturer omfamnas och utvecklas varje säsong. Det handlar mer om självuttryck och självförtroende. Men som Saara säger är boben väldigt populär, generellt gillar vi i Finland praktiska frisyrer som inte behöver så mycket underhåll.

Hur ser ni på hållbarhet i branschen?

Kristel: Hållbarhet blir allt viktigare inom hårbranschen, men samtidigt som det sker många framsteg finns det fortfarande mycket att uppnå. Vi ser fler och fler miljövänliga material och naturliga ingredienser i både produkter och förpackningar. På Bob är vi fast beslutna att stödja dessa initiativ genom att samarbeta med varumärken som Less is more som producerar högkvalitativa, naturliga hårvårdsprodukter.

Saara: Jag har nyligen studerat ekologisk hårvård och jag är faktiskt imponerad av effektiviteten hos botaniska produkter. Jag tror att det finns oändliga möjligheter att utveckla vår bransch och arbeta på ett mer hållbart sätt.

Vad tror ni om framtiden för frisörbranschen?

Saara: Jag hoppas få se renare produkter och en hälsosammare arbetsmiljö samt ett mer professionellt förhållningssätt till arbetet. Jag lär mig gärna från andra branscher, som restaurangföretag eller modemärken.

Kristel: Jag ser en spännande trend med mindre, mer nischade salonger som specialiserar sig på specifika områden. Det här skiftet gör det möjligt för kunder att få en mer personlig helhetsupplevelse snarare än att bara komma in för en klippning. Det handlar inte bara om att följa trender längre – det handlar om att skapa skraddarsyddna upplevelser som passar individuella behov, från personspecifika hårbehandlinger till unik styling. ♦

**"JAG TROR INTE
ATT DET FINNS EN
SPECIFIK TREND SOM
ALLA MÅSTE FÖLJA
LÄNGRE. OLIKA
STILER OCH SUBKUL-
TURER OMFAMNAS
OCH UTVECKLAS
VARJE SÄSONG."**



Under pandemin kändes plötsligt Victor Noblesses trevåningssalong i centrala Göteborg för stor och kostsam. Nu har de byggt en ny, skräddarsydd lokal som passar dem helt perfekt – och varken frisörerna eller kunderna kunde vara nöjdare.

Av Lisa Rosman
Foto Ferdinand Forsman, Thatsup.se

”Vår nya salong utstrålar ’Quiet luxury’”



Victor Noblesse kom till 2013, när de anrika frisörsalongerna Salon Victor (1971) och Salong Noblesse (1959) slogs ihop och blev till en i Salong Noblesses lokaler. År 2015 genomgick salongen en totalförvandling i utseende och koncept. 2022 byggdes den ut med 150 kvadratmeter för att husera i totalt 500 kvm fördelade över tre våningar på Grönsakstorget i Göteborg. Det var en riktig showstopper, men med så stor yta tillkommer stora kostnader. Och så var det ju den här pandemin...
– Att ha en så stor lokal medförde många utmaningar, allt från ökade kostnader för städning och drift, till bemanning och underhåll. Dessutom hade vi problem med fastigheten, som bland annat hade en läckande källare. Vi över-



Stora speglar, högt i tak och gyllene detaljer – på nya Victor Noblesse är allt optimerat för att passa både kunder och frisörer.



vägrade olika alternativ, men insåg att en mindre och mer optimerad lokal skulle passa oss bättre. Det var en tuff period, men beslutet att flytta har gett oss en ny energi, berättar Dani och Marlene Abunar som driver salongen tillsammans.

Hur bestämde ni er för just lokalen på Magasinsgatan?

– När vi hittade lokalen på Magasinsgatan kändes det rätt direkt. Den ligger på en av Göteborgs mest levande gator, omgiven av fantastiska restauranger och butiker, och hörnläget gav oss precis den närvaro vi önskade. Även om vi visste att vi behövde renovera, såg vi det som en chans att skapa en plats som verkligen reflekterar vilka vi är.

Hur skulle ni beskriva den nya salongen?

– Våra kunder beskriver ofta salongen som en plats där de känner sig omfamnade. Det är en varm, välkomnande och lugn miljö, nästan som att kliva in i någons vardagsrum. Denna gång har vi lagt ännu större vikt vid varje liten detalj för att skapa en harmonisk och genomtänkt helhet. Vi använder inte själva ord som ”lyx”, utan vi låter våra kunder uppleva känslan på sitt eget sätt. Det handlar om att erbjuda en subtil och elegant upplevelse – det vi kallar ”Quiet Luxury”.

Ni har renoverat en hel del. Vad har ni gjort för att optimera salongen?

– När vi tar oss an ett nytt projekt,



Foto: Dani Abunar

Marlene och Dani Abunar.

oavsett om det är ett hus eller en salong, börjar vi alltid från grunden. Vi blåste ut hela lokalen och byggde upp den med ny ventilation, akustikdämpande material, ny belysning och mycket mer.

Tillsammans med inredningsarkitekterna på Stiligt Design, som tidigare hjälpt oss med vårt hem, har vi skapat skräddarsydda lösningar och platsbyggda möbler som optimerar både ytor och funktion. Det har verkligen gjort lokalen unik och anpassad för våra behov.

Hur kom ni på de skräddarsydda lösningarna?

– Vi insåg att lokalen behövde speciella skräddarsydda lösningar för att få till ▶

"HADE VI KUNNAT SE IN I FRAMTIDEN HADE VI GJORT DET HÄR MYCKET TIDIGARE."

Schamponeringarna ligger avskilt från resten av salongen vilket gör tvätten till en lugn och avkopplande stund.



► den funktion och design vi eftersträvade. Så vi anlätade som sagt en inredningsarkitekt med ett unikt öga för detaljer. De tillverkar och designar möbler, inredning och ljusdesign. Tillsammans skapade vi en skräddarsydd miljö med funktion och design i fokus. Nästan varje möbel i salongen är platsbyggd för att kunna optimera ytor maximalt, dessutom får vi en design som bara vi själva har och blir svår att kopiera. En unik miljö, ett helt nytt Victor Noblesse.

Är det något i lokalen ni är särskilt nöjda med?

– Det är svårt att nämna något specifikt eftersom hela lokalen är genomtänkt från början till slut. Men vi är särskilt stolta över hur vi skapat avskilda områ-

den i salongen, även våra schamponeringsstationer, där kunderna kan njuta av en mer privat och lugn upplevelse. Vi är väldigt nöjda med helhetskänslan – från materialvalen till den omhändertagande atmosfären.

Är det något i processen som ni önskar att ni visste tidigare?

– Om vi hade kunnat se in i framtiden, hade vi förmodligen genomfört den här förändringen tidigare. Att våga förändra är inte alltid lätt, men det har varit väldigt givande för både oss och våra kunder. Att utvecklas och anpassa sig till nya förutsättningar är något vi alltid försöker göra. Vi involverar vår personal i alla förändringsprocesser, och det har skapat en starkare känsla av gemenskap.





Alla är välkomna hos Victor Noblesse – till och med fyrbenta vänner.

Jag har förstått att ni arbetar med flexibla arbetsstationer, där frisören får välja var de står dag för dag. Hur går det till och varför har ni gjort så?

– Vår personal arbetar med olika scheman och tider, så vi har skapat ett system där frisörerna själva kan välja var de vill arbeta varje dag. Det gör att vi kan fylla de mest synliga platserna först, så att salongen alltid känns levande, samtidigt som alla kan hitta en plats där de trivs bäst. Det är ett system som fungerar väldigt bra för oss och skapar en trivsamt arbetsmiljö.

Hur många anställda är ni i dag?

– Vi är 20 frisörer, två i receptionen och så Marlene, som tar hand om HR och vår personal.

Hur speglar den nya salongen er som företag?

– DDen nya lokalen representerar verkligen vilka vi är. Vi strävar alltid efter att utvecklas och tänka framåt, både vad gäller service och vårt hantverk. Lokalen återspeglar den omsorg och omtanke vi vill ge våra kunder, och den starka teamkänsla vi har inom företaget.

Hur har kunderna reagerat på lokalen?

– Kunderna älskar den nya lokalen!

De uppskattar att den är så harmonisk och lugn, vi får ofta höra att de verkligen kan slappna av när de är här. Många berömmar materialvalen och frågar var vi har köpt olika inredningsdetaljer.

Vad tycker personalen om den nya lokalen?

– Vår personal trivs väldigt bra här. Det är en lugnare och mer harmonisk miljö än i vår tidigare salong, vi har verkligen lyssnat på deras önskemål under renoveringen, vilket har gjort att alla känner sig delaktiga och uppskattade.

Hur firade ni flytten?

– Vi hade en stor invigning där vi bjöd in leverantörer, influencers, familj och kunder. Det blev en härlig kväll med bubbel, musik och god mat, och vi är så glada över hur väl allt har blivit mottaget.

Vad ser ni fram emot i framtiden?

– Vi ser fram emot att fortsätta utveckla vår verksamhet, stärka vårt varumärke och ge våra kunder den bästa möjliga helhetsupplevelsen. Vi vill också fortsätta investera i vår personals utveckling genom utbildningar och vidareutveckling, för att kunna erbjuda ännu bättre service i framtiden. ♦



*Hair: David Corbett at
David Corbett Hairdressing, Glasgow,
@davidcorbetthairdressing
Makeup: Maddie Austin
Styling: Clare Frith
Photographer: Michael Young*

HIGHLAND FLING

“I WAS INSPIRED BY THE DESIGNER VIVIENNE WESTWOOD AND HER LOVE OF TARTAN WHICH FEATURES SO HEAVILY ACROSS ALL HER DESIGNS.”

David Corbett, Scottish Hairdresser of the Year













waterclouds
HERE TO HYDRATE

Just like you, your hair gets thirsty. Make sure it stays well hydrated and moisturized – with high-quality products that care to revitalize your hair. Welcome to the world of Waterclouds.

UNDRY YOUR HAIR. HYDRATE.



waterclouds

Moist Shampoo

for dry, damaged and a bit unhappy hair

with plant keratin complex
and sunflower seed oil.

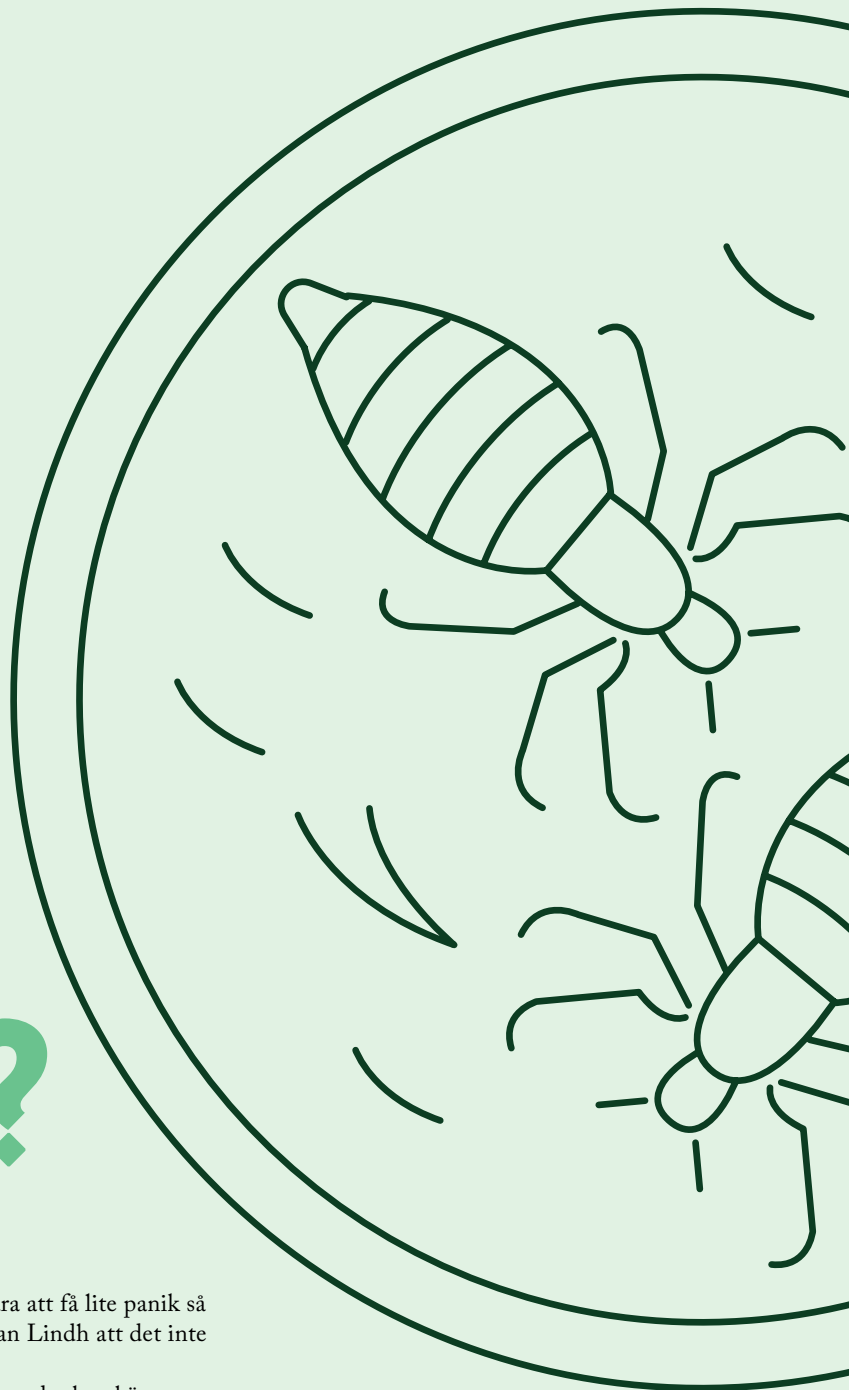
waterclouds professional haircare range has been developed with the aid of advanced research to give you the very best in haircare. all our products contain especially selected ingredients that stimulate both hair and scalp. waterclouds repairs your hair and adds volume, shine, texture, moisture and preserves your hair's natural lustre and prevents static electricity. waterclouds stands for knowledge, quality and confidence.

MADE IN SWEDEN 250ML/8.5 FL. OZ.

Det finns en syn som alla frisörer helst undviker – något svart som rör sig i sin kunds hårbotten. Löss är något som får det att krypa i oss alla, men hur farligt är det egentligen? Vi pratar med mikrobiologen Johan Lindh för att reda ut frågetecknen.

Av Lisa Rosman

Hur är läget med lössen?



Man märker allt som oftast om man har fått löss – det kliar och svider i hårbotten, dessutom ser man ofta de små rackarna med blotta ögat. Då och då händer det dock att man inte upptäcker det själv.

– Oftast får man en liten allergisk reaktion av löss, som av myggbett ungefär. Men precis som att myggbett inte kliar på alla människor så gör inte heller löss det, vilket innebär att vissa kan vara helt omedvetna om vad som sker i deras hårbotten, säger mikrobiologen Johan Lindh.

ÄR DET SÅ ATT man som frisör upptäcker löss på sin kund är det första man bör göra att informera kunden om att hen har dem. Även om ens första

reaktion kan vara att få lite panik så poängterar Johan Lindh att det inte är någon fara.

– Jag förstår att det kan kännas olustigt om det kommer in någon med huvudlöss, men lössen kan inte leva utanför hårbotten mer än 48 timmar och även om någon lus skulle ramla ner i stolen eller på golvet så kan de varken flyga eller hoppa därifrån. Löss ”smittar” vid huvud mot huvud-kontakt.

Vad man däremot bör göra är att kolla på kammar och borstar som varit i kontakt med håret, då lössen kan fastna där.

– Skölj dem i vatten, det behövs inget starkt medel, säger Johan och fortsätter:

– Löss är ganska stora, du ser dem med blotta ögat. Det går inte att förväxla mjäll och löss, mjället sitter kvar i borsten medan lössen försöker fly.



Är det löss i borsten är det ingen fara, man behöver inte vara rädd att det sprider sig till dig eller andra om du inte är nära med ditt hår eller borstar ditt hår med samma borste utan att den tvättats.

SAMTIDIGT FÖRSTÅR HAN att det kan kännas olustigt att klippa någon med löss.

– Även om det inte är farligt kan det såklart kännas obehagligt. Jag tycker att det är helt upp till frisören om man vill fortsätta med kunden eller be dem komma tillbaka när de behandlat sina löss. Men rekommendera dem att direkt köpa lusmedel på apoteket – de fungerar.

I början av 00-talet larmades det om att lössen blivit resistenta mot lusmedel, detta har fastnat i mängas medvetande som tänker att så fortfarande är fallet.

– Alla dagens lusmedel är bra och effektiva, säger Johan Lindh och förklarar vidare:

– Det är sant att det fanns resistens mot medlen i början av 00-talet, men de medlen var helt annorlunda från dem vi använder i dag. Då bestod de av ett sorts gift som gick in i lössens celler och förhindrade dem från att fungera. Insekterna hann utveckla resistens mot dem.

DE NYA MEDLEN LÄGGER sig mer som en hinna runt lusen så den inte får syre och inte heller kan göra sig av med det den förtär.

”ÄVEN OM NÅGON LUS SKULLE RAMLA NER I STOLEN ELLER PÅ GOLVET SÅ KAN DE VARKEN FLYGA ELLER HOPPA DÄRIFRÅN.”

Så blir du av med huvudlöss

För att upptäcka huvudlöss ska du börja med att finkamma håret med en luskam. Välj en kam som är CE-märkt och ljus, då blir det lättare att se lössen.

Om du upptäcker levande löss ska du:

1. Behandla hår och hårbotten med lusmedel som innehåller dimetikon (finns som lösning, sprej och schampo).

2. Informera personer i din omgivning, till exempel skola och förskola.

3. Upprepa behandlingen med lusmedel efter sju dagar.

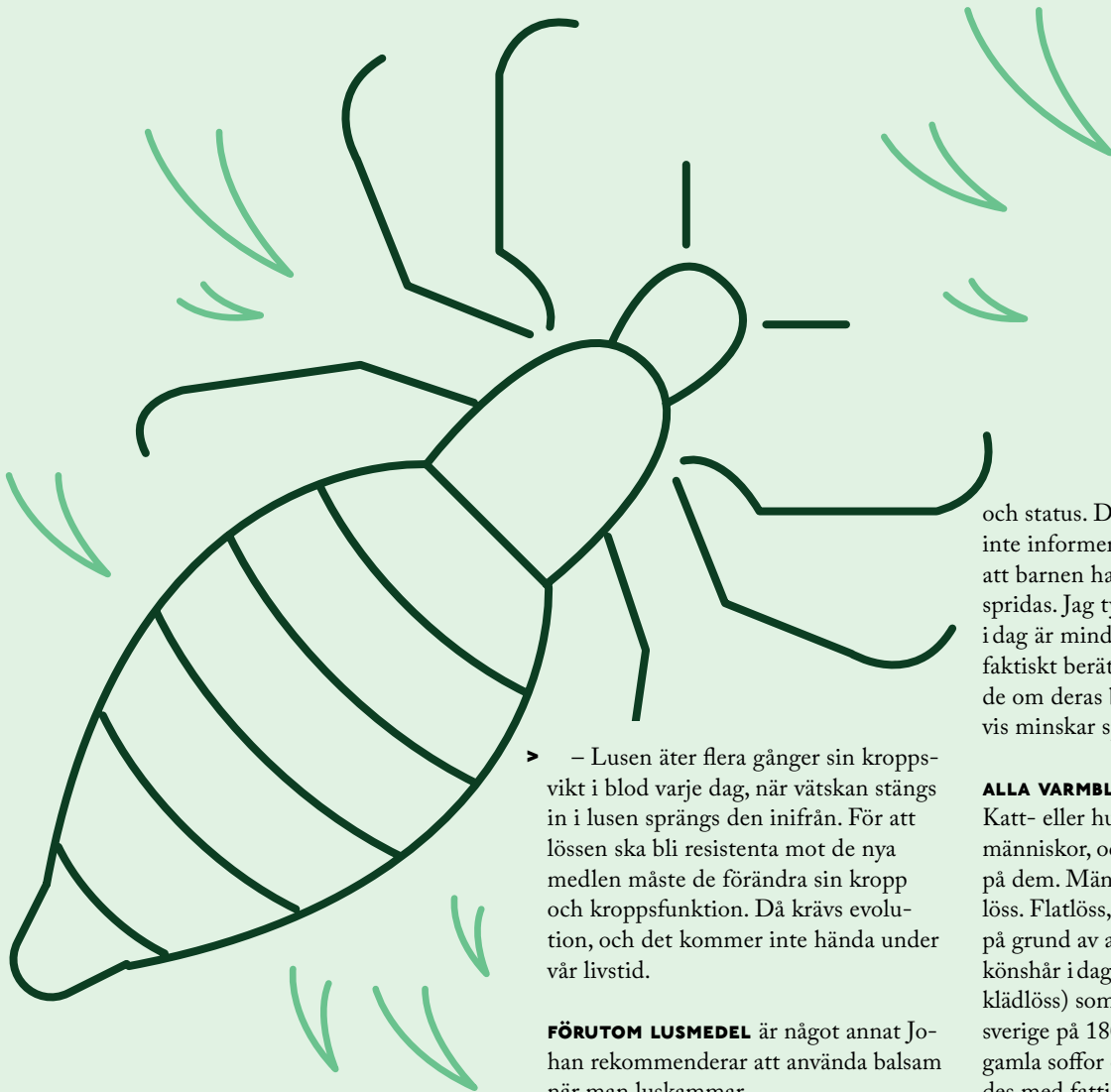
Behandla alla i hemmet

Om ni är flera personer i hushållet bör ni behandla alla med levande löss samtidigt. För att vara säker på att lössen är borta bör ni fortsätta luskamma håret två gånger i veckan under två veckor efter sista behandlingen.

Rengör kammar och borstar

Om du har fått huvudlöss räcker det att du behandlar hår och hårbotten. Du behöver inte rengöra sängkläder, handdukar eller leksaker. Däremot kan det vara bra att rengöra kammar och borstar eftersom huvudlöss kan spridas via hår.

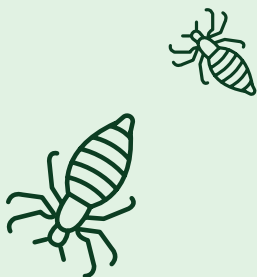




➤ – Lusen äter flera gånger sin kroppsvikt i blod varje dag, när vätskan stängs in i lusen sprängs den inifrån. För att lössen ska bli resistent mot de nya medlen måste de förändra sin kropp och kroppsfunction. Då krävs evolution, och det kommer inte hända under vår livstid.

FÖRUTOM LUSMEDEL är något annat Johan rekommenderar att använda balsam när man lusksammar.

”ALLA VARMBLODIGA DJUR HAR LÖSS. KATT- ELLER HUNDLÖSS GÅR INTE PÅ MÄNNISKOR, OCH MÄNNISKOLÖSS GÅR INTE PÅ DEM.”



– Balsam har två effektiva egenskaper: för det första är det betydligt mycket bekvämare för personen som kammars, för det andra har balsam en egenskap som gör att lössen blir mer stilla. Utan balsam kan lössen förflytta sig över skalpen för att undvika kammen, då är det lätt att missa någon eller några.

Något annat som är viktigt, menar Johan, är att vi ska förstå att löss inte har något att göra med dålig hygien eller smuts.

– När mina barn var i lusåldern, fem till tio år, så visste inte riktigt föräldrarna vad de skulle göra. Det var lite skämmigt, man ville inte prata om det för att folk associerade det med smuts

och status. Därför var det många som inte informerade skola och bekanta om att barnen hade löss, och de fortsatte spridas. Jag tycker mig se att stigmat i dag är mindre, vilket lett till att folk faktiskt berättar för skola och närstående om deras barn har fått löss och på så vis minskar spridningen.

ALLA VARMBLODIGA DJUR har löss. Katt- eller hundlöss går inte på människor, och människolöss går inte på dem. Människan kan få tre sorters löss. Flatlöss, som nästan är utrotade på grund av att man ofta har mindre könshår i dag. Kroppslöss (även kallade klädlöss) som var jättevanliga i Fattigsverige på 1800-talet – de kunde leva i gamla soffor och kläder och förknippades med fattigdom då de var vanligast i trångbodda hushåll och bland dem som inte ofta tvättade sina kläder. Och så huvudlössen, de vi i folkmun kallar löss i dag.

– Huvudlöss har ingenting med att vara smutsig att göra, det är en seglivad myt som är kvar från kroppslössstiden. Jag brukar säga till stackars föräldrar som är uppgivna att det är lite tacksamt att ditt barn fått löss, det tyder på att de har nära vänner som de sitter nära med huvudet mot.

SLUTLIGEN FÖRKLARAR JOHAN att lössen kommer att finnas här för resten av våra liv – så det är bara att vänja sig – och så klart veta hur man ska behandla dem.

– Lössen har funnits på jorden sedan dinosaurierna. De fanns långt före oss, och kommer finnas kvar när vi är borta. Vi kommer inte att bli av med dem, men vi kan minska utbrotten genom att luskammas, meddela om vi fått dem och använda lusmedel om vi upptäcker dem. ♦

Det här jobbar vi med!

MEDLEMSVÄRDE

- ◆ Stödjer våra medlemmar i fackliga förhandlingar.
- ◆ Anordnar kurser och utbildningar för företagande, till exempel Business Days och Business Week.
- ◆ Branschforum, presentation av Frisörbarometern för medlemmar, inbjudna leverantörer och aktörer i oktober.
- ◆ Lokala visningar, events, kurser och after work.
- ◆ Arbetsgivarträffar runt om i landet, en utbildning för medlemmar som har anställda.
- ◆ Branschanpassad rådgivning:
 - Arbetsgivarfrågor
 - Företagande
 - Hyresfrågor
 - Utbildningsfrågor
- ◆ Tidningen Frisör, fyra nummer per år, 10 500 exemplar.
- ◆ Hair Talks-podden, två avsnitt i månaden och sommargäster.
- ◆ Skapar dialog och nätverkar i branschen på till exempel Frisör-eventet, Highlights, Frisörgolfen och leverantörsevenet.
- ◆ Lönetjänst – hjälper våra medlemmar att räkna rätt lön.
- ◆ Mina sidor – på frisor.se i inloggat läge finns dokumentbank och lathundar.
- ◆ Informationsportalen frisor.se.
- ◆ Nyhetsbrev med aktuell information.
- ◆ Instagram och Facebook för information, inspiration och nätverkande.
- ◆ Personalhandboken – en digital hjälp för arbetsgivare.
- ◆ Filmer – till exempel "hantera missnöjda kunder" och "marknadsföring".
- ◆ Förmånsportal Premium.
- ◆ Branschanpassade försäkringar:
 - Hyrstolsförsäkring
 - Salongsförsäkring
 - Personalförsäkring
- ◆ Gratis Frisörlicens.
- ◆ Coaching till 75 procents rabatt.
- ◆ Frisörsök – alla medlemmar visas här, presentationssida till bra pris om du önskar.
- ◆ Tolkar och reder ut nya lagar och ger vägledning till våra medlemmar.
- ◆ Möjlighet till personlig karriärutveckling och nätverkande genom ambassadörskap och förtroendeuppdrag.

Vad får jag ut av mitt medlemskap?

Varför ska jag bli medlem i Frisörföretagarna?

Vad gör ni för branschen?

Vi förstår att frågor som dessa, och många fler, dyker upp. Därför har vi gjort en sammanfattning av delar som vi arbetar med och tycker är viktiga att lyfta.

PÅVERKAN

- ◆ Frisörbarometern – en undersökning och analys av hur branschen mår.
- ◆ Frisörföretagarnas ordförande har diskuterat småföretagares utmaningar på Regeringskansliet.
- ◆ Deltagit i paneldebatt i Almedalen om kvinnligt företagande.
- ◆ Skapat regelverk och etablerat Frisörlicens i Sverige som bygger på branschens yrkesprov, gesällprovet.
- ◆ Godkänt och validerat 22 länders och 9 delstaters frisörutbildningar, regelverk och yrkesprov för svensk Frisörlicens.
- ◆ Arrangerar tävlingen Årets Frisör med syftet att synliggöra och höja yrkets status.
- ◆ Deltagit i diskussioner, paneldebatter och debattartiklar för bättre företagsklimat i frisörbranschen gällande till exempel sänkta arbetsgivaravgifter, moms och förutsättningar för företagarna de i kvinnodominerande yrken.
- ◆ Radiointervjuer med expertutlåtanden.
- ◆ Förhandlat kollektivavtal som bidrar till seriositet och trygghet.
- ◆ Dialog med sittande regering om krav på Frisörlicens.
- ◆ Remissinstans för politiska beslut.

ORGANISATION

- ◆ Arrangerar ambassadörstal, en del i organisationens demokratiska process.
- ◆ Arrangerar regionmöten för ambassadörer med diskussion, information och utveckling.
- ◆ Arrangerar Kongress för demokratiska beslut och konferens för utveckling.



UTBILDNING

Anordnar:

- ◆ Del- och gesällprov
- ◆ Validering
- ◆ Fortbildning av examinatorer
- ◆ Barberargesäll
- ◆ Gesällprov för erfarna
- ◆ Företagarutbildningar
- ◆ Yrkes-SM 2024

Samverkar:

- ◆ Skolverket – nationell programrådsrepresentant.
- ◆ Framtagning av nationellt program för frisörer och barberare.
- ◆ Framtagning av nya ämnesplaner och jämställd yrkesutbildning.
- ◆ World Skills – som har i uppdrag att arbeta med att höja attraktionskraft, status samt kvalitet för yrkesutbildning.
- ◆ Informerat 560 skolor/niondeklassare inför gymnasievalet.
- ◆ Träffar och upplyser studie- och yrkesvägledare.
- ◆ Justerar provkriterier för del- och gesällprov.



ÅRETS
FRISÖR
2025

SAVE THE DATES
BIDRAG INSKICKADE 9 FEBRUARI
LIVEMOMENT 12 APRIL
GALA 10 MAJ

Läs mer på [frisor.se](https://www.frisor.se)

TÄVLAI
ÅRETS FRISÖR
2025



KATEGORIER ÅRETS FRISÖR 2025

Årets Färg
Årets Brud
Årets Kollektion
Årets Avantgarde
Årets Arbetsgivare
Årets Nykomling
Årets Barberare
Årets Dam
Årets Herr

HEADON ALMÖ



ÅRETS ARBETSGIVARE 2024

”Jag är otroligt stolt”

Flexibla arbetstider, betald lunchrast och privat sjukförsäkring – det är bara några av förmånerna för de anställda på Headon. Grundare och vd Henrik Danielssons engagerade ledarskap har resulterat i Headons vinst i Årets Arbetsgivare 2024.

Av Sandra Ringdahl Foto Mikael Leijon

Headons vd och grundare Henrik Danielsson var överlycklig när han tog emot priset på Årets Frisör-galan.



Som ung hade Henrik Danielsson inga planer på att jobba som frisör utan drömde i stället om att bli bonde. Men när han började hjälpa till på sin mammas salong förälskade han sig i yrket. Han utbildade sig till frisör och jobbade några år i Norge. 2002 kom han tillbaka till Malmö och öppnade Headons första salong. 22 år senare har företaget prisats som Årets Arbetsgivare 2024.

Sedan Headon grundades har företaget vuxit rejält. I dag driver Headon sju salonger i Skåne med över 70 anställda och 20 praktikanter och i fjol lanserade de sitt eget hårvårdsmärke. Henrik säger att vinsten som Årets Arbetsgivare är ett kvitto på det enorma arbete som alla har lagt ner.

– Jag är otroligt stolt över att vi

vunnit Årets Arbetsgivare! Vinsten är ett bevis på att arbetet vi lagt ner gett resultat och det är ett tecken på att vi är inne på rätt väg. Det är absolut inte bara mitt pris, utan ett pris till alla på Headon.

EN GRUNDPELARE i Headons verksamhet är delägarprogrammet som infördes för fem år sedan. Genom programmet kan frisörer som jobbar på Headon bli delägare i salongerna. För att bli delägare behöver man gå ett flertal utbildningar i bland annat ekonomi, ledarskap och konflikthantering.

Headons sju salonger i Skåne har över 70 anställda och 20 praktikanter.

”VINSTEN ÄR ETT BEVIS PÅ ATT DET HÅRDA ARBETET VI LAGT NER GETT RESULTAT.”



Frisörerna Maja Andersson och Kristina Hjelm är anställda på Headon och tycker att vinsten är välförtjänt.



Henrik Danielsson

Ålder: 54 år

Bor: Malmö

Titel: Grundare och ägare av Headon



► Delägarprogrammet har gjort det möjligt för Headon att ha fler salonger genom att dela upp ansvaret samt ger anställda en möjlighet att vidareutbildas och jobba sig uppåt i företaget.

Rekryteringsprocessen på Headon börjar ofta i skolorna. Henrik och hans team besöker frisörskolor där de föreläser, håller workshoppar och erbjuder praktikplatser. Headon satsar stort på praktikanter för att säkra frisöryrkets framtid.

– I dagsläget har vi ungefär 20 praktikanter hos oss och vårt mål är att ha en praktikant på plats varje dag. Det är viktigt att ta in praktikanter eftersom de är framtiden i vårt yrke och vi vill visa hur fantastiskt roligt frisöryrket är.

20-åriga Maja Andersson är frisör på Headon Slottsstaden där hon började som trainee.

– Det bästa med att jobba på Headon är den fina gemenskapen och alla utbildningar. När jag började som trainee gick jag på utbildningskvällar med livemodeller där jag fick möjlighet att öva och lära mig mer. Det hjälpte mig som ny jättemycket. Det känns superkul att Headon vunnit Årets Arbetsgivare!

PÅ HEADON ÄR ARBETSMILJÖN en av de högsta prioriteringarna. Företaget strävar efter att skapa en trygg, flexibel och utvecklande arbetsplats för alla sina medarbetare. Alla har sina egna arbetsverktyg, betald lunchrast och privat sjukvårdsförsäkring via jobbet. Henrik fortsätter att jobba som frisör på alla Headons salonger för att möta personalen och de alldagliga frågorna. Två gånger om året har Henrik sociala samtal med alla anställda. Över en lunch, fika eller promenad träffar Henrik sin personal en och en för att höra hur alla trivs och vad som kan förbättras.

Kristina Hjelm, 36, omskolade sig till frisör för åtta år sedan och är nu top stylist på Headon City. Hon uppskattar att Headon är en flexibel arbetsplats där hon känner sig sedd.

– För första gången någonsin är jag på en arbetsplats där jag till hundra procent blir uppskattad för den jag är. Jag är mamma och flexibiliteten jag har i min schemaläggning är vad som gör det möjligt för mig att jobba som frisör. Headon är en arbetsgivare som är otroligt bra på att ta hand om sin personal och vinsten är så välförtjänt!

HENRIK JOBBAR FÖR att företaget ständigt ska utvecklas och förbättras. Alla frisörer uppmanas att fortsätta utbilda sig och det finns en tydlig karriärstege som leder till att många stannar och klättrar inom företaget. Alla anställda har en utvecklingsplan, oavsett om man vill stå på golvet, bli delägare eller jobba med produktutveckling. Och Henrik jobbar ständigt med att utvecklas som chef och entreprenör.

– Man kan inte förvalta för länge, då stannar utvecklingen. Som ledare måste jag vara otroligt lyhörd för andras feedback och ständigt jobba för att förbättras och utvecklas. Det är en så otroligt rolig del av mitt jobb att få se mig själv, mina anställda och företaget växa.

FOKUS FRAMÅT LIGGER på att växa med fler salonger, inte bara i Skåne utan även på andra platser i Sverige. Headon fortsätter att satsa på delägarprogrammet, en affärsmodell som visat sig lönsam. Henrik understryker vikten av att ha ett bolag med sund ekonomi.

– Lönsamhet är en otroligt viktig del av att vara företagare. Man kan ha en jättetrevlig arbetsplats med bra förmåner men utan lönsamhet går det inte att fortsätta rekrytera, utbilda och växa. Vårt mål är att aldrig sluta växa. ♦

”DET ÄR VIKTIGT ATT TA IN PRAKTIKANTER EFTERSOM DE ÄR FRAMTIDEN I VÅRT YRKE.”



LEDARSKAPSUTVECKLING

GENOM FRISÖRFÖRETAGARNA 2025

Intresserad av personlig utveckling och ledarskap?

Vill du få verktygen till att bli en bättre chef?

Investera i dig själv genom en kurs med säkerställd hög kvalitet genom oss!

Vi har anlitat två fantastiska kursledare och kan nu erbjuda en anpassad inramning för vad en chef och ledare i frisörbranschen behöver.

Fyra olika kurser är förlagda på tre orter under 2025.

Unna dig (eller anställd salongschef) en kurs som gör skillnad.

KURSER

- ▶ Ny som chef
- ▶ UL - Utvecklande ledarskap
- ▶ UGL - Utveckling av grupp & ledare
- ▶ IL - Indirekt ledarskap

KURSLEDARE

Veronica Thunborg & Arvid Stark



NY SOM CHEF

2 dagar

Den här kursen ger en trygg bas för alla som tar klivet in i rollen som chef.

Vad innebär det att ansvara för en verksamhet? För personal? Vad är målstyrning och hur vet man egentligen om det går bra eller vad man kan utveckla?

Två dagar då vi tillsammans jobbar intensivt med ditt chef- och ledarskap utifrån olika perspektiv. Chefspositionen kan ibland upplevas som ensam, men här finner du stöd i andra och du är omgiven av trygg kompetens.

Målgrupp

Kursen vänder sig lika mycket till dig som nyligen blivit chef som till dig som varit chef en längre tid, men vill få påfyllning av verktyg och utveckla mer trygghet i ditt chef- och ledarskap.

Kursens mål:

- Definiera vem just DU är och vill vara som chef och som ledare
- Formulera mål på ett sätt som hjälper dig och teamet att lyckas
- Leda möten på ett effektivt sätt
- Föra samtal utifrån ett coachande förhållningssätt
- Hantera besvärliga situationer
- Hantera din egen och andras stress

Kurstillfällen

Stockholm 20-21 januari 2025
Göteborg 3-4 februari 2025
Helsingborg 10-11 februari 2025

Pris (ex moms) priset inkluderar fm fika, lunch och em fika båda dagarna samt kursmaterial.
Ordinarie pris 17.500 SEK

Pris medlem Frisörföretagarna
9.900 SEK (ex moms)

Förkunskapskrav

Kursen kräver ingen förkunskap.

UTVECKLANDE LEDARSKAP

3+2 dagar

Dags att ta ditt ledarskap till nästa nivå?

I denna kurs får du unik personlig feedback på ditt eget ledarskap, för att kunna utvecklas i dig själv och som ledare.

Du får även modeller och verktyg som stärker delaktighet och engagemang hos dina medarbetare, för att kunna nå större effekt tillsammans. Dessutom formar du en individuell utvecklingsplan för att optimera ditt eget ledarskap och samtidigt skapa organisatoriska resultat.

Målgrupp

Kursen är för dig som är chef eller ledare och vill utveckla ditt ledarskap och fördjupa din självkänedom.

Kursen passar även dig som arbetar med chefsstöd inom HR.

Kurstillfällen

Stockholm - Del 1, 22-24 januari
Del 2, 10-11 mars 2025

Göteborg - Del 1, 5-7 februari
Del 2, 22-23 april 2025

Helsingborg - Del 1, 12-14 februari.
Del 2, 24-25 april 2025

Stockholm - Del 1, 12-14 mars
Del 2, 5-6 maj 2025

Ordinarie pris 29.500 SEK

Pris medlem Frisörföretagarna
21.500 SEK (ex moms)

Mer info på frisor.se

UTVECKLING AV GRUPP & LEDARE

5 dagar (internat)

Denna kurs är för dig som vill utvecklas som person och ledare.

Din roll på salongen eller i företaget kan vara medarbetare, chef eller annat. Det viktigaste är att du är genuint nyfiken på din egen personliga utveckling.

Under kursen får du uppleva hur en grupp utvecklas och vad som händer i gruppen under olika faser.

Du får förståelse för hur känslor, värderingar och normer påverkar gruppen, och vilka drivkrafter som ligger bakom olika beteenden.

Du får också lära dig vilka svårigheter och problem man som ledare kan stöta på när en grupp ska samarbeta, och hur du kan hantera det.

Kurstillfällen

17-21 mars 2025, internat på kursgård
19-23 maj 2025, internat på kursgård

Ordinarie pris 32.500 SEK

Pris medlem Frisörföretagarna
29.900 SEK (ex moms)

Mer info på frisor.se

INDIREKT LEDARSKAP

2+3 dagar

Denna kurs är för dig som i din vardag utövar ett indirekt ledarskap.

Ditt ledarskap påverkar på något sätt fler människor än de som ingår i ditt närmsta team. Kursen ger dig verktyg att arbeta strategiskt och utveckla hela organisationen.

Målgrupp

Indirekt Ledarskap passar för chefer som leder andra chefer, företagsledare som jobbar genom teamledare eller liknande, men också stödfunktioner som HR- eller ekonomichefer.

Kurstillfällen

Stockholm - Del 1, 3-4 november 2025
Del 2, 19-21 januari 2026

Ordinarie pris 29.500 SEK

Pris medlem Frisörföretagarna
21.500 SEK (ex moms)

Mer info på frisor.se

Vi arrangerar även kurser på engelska, läs mer på frisor.se

KURSLEDARE



Veronica Thunborg

Veronica leder utbildningar inom ledarskap och förändringsarbete. Hon har en akademisk utbildning inom pedagogik, är utbildad coach och inom samtalstekniken Motivational Interviewing, MI. Hon har stor erfarenhet av att jobba med grupper som kört fast och av att coacha chefer och ledare. Hon har själv lett grupper och företag och under tio års tid arbetat med salonger genom att stötta företagare inom frisörbranschen. Veronica kan med värme och omsorg utmana till utveckling och nya perspektiv.



Arvid Stark

Arvid är en erfaren officer och ledarskapskonsult med drygt 15 års erfarenhet av att arbeta med chefsfrågor, ledarskapsutveckling och förändringsledning. Arvids fokus är att utveckla och coacha ledare på både individuell och organisatorisk nivå. Han har en bakgrund som chef med mångårig praktisk ledarbefäring inom Försvarsmakten. För att driva långsiktig ledarskapsutveckling utgår han från psykologisk coaching och kognitiv neurovetenskap.

**ALL INFO OM
KURSERNA
FINNS PÅ
FRISOR.SE**

PERSONLIGA TRÄNAREN ISAK NYQVIST:

*”Lyssna inte
på mig,
lyssna på
dig själv”*

Isak Nyqvist
lägger lika
mycket vikt
vid den fysiska
som den men-
tala hälsan.



Isak Nyqvist är en personlig tränare och mental coach som har byggt ett stort följande på Instagram – i skrivande stund 277 000 – tack vare sin kombination av såväl psykiska som fysiska träningstips, råd och humor.

Av Lisa Rosman

– **FOLK HAR OFTA EN GANSKA** sned bild av vad en personlig tränare är, även om det kanske håller på att bli lite bättre nu. Det är inte sällan som folk tror att en PT står och skriker på folk att ta i mer, ut med knäna, hit och dit med armarna. Men jag skulle nog säga att vårt viktigaste jobb är att få folk att må bättre. Det är en väldigt stor skillnad att gå till gymmet för att prestera eller att gå till gymmet för att ta hand om sig själv. För mig är det nog mer att jag får bromsa folk än att piska på folk, säger Isak.

FRISÖRER GÖR DAGLIGEN rörelser som kan vara påfrestande för kroppen. Det kan handla om att arbeta med armarna över axelhöjd, stå på hårt golv hela dagen och böja ryggen när du klipper långt hår eller tvättar din kund.

– En grundstyrka kommer du ganska långt med, det är bra att träna igenom kroppen några dagar i veckan. Men just de rörelserna som smärtar är det bra att hålla dig borta från när du tränar så att du inte överanstränger delarna av kroppen.

Alltså, om du står mycket med armarna högt – undvik det när du tränar, menar Isak.

– Ofta tänker man ”jag känner att det gör ont här, jag måste nog stärka det här stället” – men egentligen är det tvärtom. Du gör för mycket med det området, det behöver få slappna av. Allt handlar om balans. Till exempel om du använder biceps väldigt mycket behöver du kanske träna mer triceps för att balansera upp armen, och låta biceps vila.

EXAKT VAD MAN behöver är dock väldigt individuellt, menar Isak.

– Det finns ingen ”one size fits all”-modell när det gäller hälsa. Ska du göra den här övningen eller är det faktiskt bättre för dig att börja med att ta en promenad? Eller prata igenom något som tynger dig med en kär vän? Det

ena kommer att ge det andra. Oavsett om det rör det mentala eller träningen så behöver vi få igång en positiv spiral. En snöboll som kan växa.

”DET FINNS INGEN 'ONE SIZE FITS ALL-MODELL NÄR DET GÄLLER HÄLSA.”

DET KAN KÄNNAS jobbigt att ta tag i sin hälsa, såväl sin psyk-

iska som den fysiska.

– Jag brukar säga att det är tungt och jobbigt att gå och träna. Det är tungt och jobbigt att äta hälsosamt och att gå och lägga sig i tid. Och att ta tag i sina problem. Men det är fan så mycket job-



Förutom att inspirera sina 277 000 följare på Instagram erbjuder Isak personlig onlinencoaching.



Frisörer har ett fysiskt krävande yrke som ofta innebär långa timmar stående och repetitiva rörelser, vilket kan leda till belastningsskador och trötthet. För att må bra och förebygga problem och skador kan det vara bra med en kombination av träning:

1. Styrketräning

- ♦ **Core-muskler:** Starka mag- och ryggmuskler hjälper till att avlasta ryggen och förbättra hållningen under arbetsdagen.
- ♦ **Axlar och armar:** Träna överkroppen med fokus på axlar, armar och handleder för att undvika belastningsskador från repetitiva rörelser.
- ♦ **Ben:** Eftersom frisörer står mycket, är det viktigt att stärka benmuskulerna, särskilt låren och vaderna.

Exempel på övningar: plankor, hantelövningar, knäböj och utfall.

2. Rörlighet och stretchning

- ♦ Regelbunden stretchning kan hjälpa till att förebygga stelhet och skador. Fokusera särskilt på nacke, axlar, rygg och handleder. Exempel på övningar: Yoga eller pilates kan vara bra för att förbättra rörlighet och kroppskontroll. Förutom att gym och yogastudior kan ha bra kurser finns det en mängd gratis program på Youtube.

3. Konditionsträning

- ♦ Att ha en bra grundkondition hjälper till att orka stå och röra sig under långa arbetsdagar. Exempel på övningar: Promener, cykling, simning eller annan form av kardiovaskulär träning.

Källor: *The Repetitive Strain Injury Recovery Book* av Deborah Quilter, Arbetsmiljöverket, Folkhälsomyndigheten.

- bigare att vara överviktig, deprimerad, trött och ha ont i kroppen.

Isak menar att man måste se utanför jobb-bubblan när man pratar om hälsa. Det är inte bara där man anstränger sig. Att slappna av är en nyckel, men inte bara för kroppen. För hela dig. Den mentala biten är precis lika viktig, om inte mer.

– Frågan är, hur kan jag bygga en hälsa så att jag ska trivas och kunna orka mer med jobbet och livet i stort? Är det på jobbet jag ska göra det? Är det den här tre minuters andningspausen, tre, fyra gånger om dagen på toaletten som kommer att ge mig det? En sådan övning kan absolut hjälpa dig. Men kommer det kanske hjälpa dig ännu mer att sluta kolla Netflix på kvällen och ta en kvällspromenad i stället? Det kanske är där du ska börja.

Goda råd är dyra. Och många. Ibland kan det vara en lösning att stänga av och lyssna till sig själv i stället för andra.

– Vad har folk egentligen svårast med i dag? Jag skulle säga alla dessa distrak-

tioner. Det där konstanta informationsflödet som bara händer. Ska jag lyssna på honom? Ska jag lyssna på henne? Den här säger x, den här säger y. Det blir så jävla mycket information. Lyssna inte på mig, lyssna på dig själv – du har ofta kunskapen inom dig. Testa olika saker och bli herre över ditt eget liv. Behöver du hjälp att ställa rätt frågor till dig själv, att träna din kropp eller ditt psyke? Då kan det vara bra att vända dig till någon som jag.

NÅGOT ISAK BRUKAR hjälpa sina kunder med är – förutom att ställa rätt frågor och gå till botten med deras problem – att prioritera, planera och utföra.

– Det är så viktigt att hitta rätt, och ta sig tid till det. Vad är viktigt? Vad vill du? Få en bättre hälsa? Det händer inte av sig självt, då måste du planera för att få in det i ditt liv. För du säger att det är viktigt. Det är du som säger det. Sedan utför du det. Bara att ta de tre stegen tar dig långt på vägen, och det kan appliceras på det mesta i livet, säger Isak. ♦

För frisörer som gillar att locka nya kunder

Boosta businessen med abonnemang hos Tre Företag. Surfa, ring och skicka sms obegränsat, låt 3Växel ta emot samtal medan du lägger highlights och surfa i över 80 länder med 3Världen. När du skaffar Tre Företag får du en pålitlig och raketsnabb partner. Ring oss på 0735 - 300 630 för Trevliga företagsdeals.



Företag

matrix Super Sync

new!



The Sync You Love
But Better!

The renovated SoColor Sync, now called **Super Sync**! It's our 1st pre-bonded alkaline demi for instant fiber protection with grey coverage!

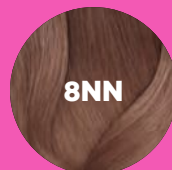
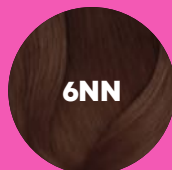
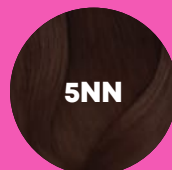
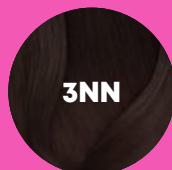
- New Bond Protective Glycine & Citric Acid
- Still Ammonia-free
- No drip formula
- Creamy conditioning formula
- Adds more shine
- Intermixable with SoColor Sync
- New NN shades with up to 75% coverage



Super Protection



Super Shades



Super Simple



H O M E M

The SK Style Barcelona team, led by Alexander Kiryliuk, presents HOMEM: a men's collection that pays homage to multiculturalism. Lisbon, a vibrant city full of contrasts, is the chosen setting to capture the essence of the modern, cosmopolitan man. HOMEM is a commercial, authentic, and versatile collection, but above all, it is plural, aimed at a man who is confident and embraces diversity. Hair textures take centre stage: curly, wavy, afro... Each model brings their personal touch, challenging stereotypes and celebrating individuality.









Hair salon: SK Style Barcelona @skstylebarcelona

Hair: Alexander Kiryliuk @alexanderkiryliuk

Hairdressing assistants: Andrew Kuzmin, Ana Byda @andrew.kuzmin.hair@bydahairs

Photography: David Arnal @davidarnalteam

Retouche: Javier Villalabeitia @javiervillalabeitia

MUA: Miguel Silva @miguel.silvac

Styling: Patricia De Sá Oliveira @patsaoliveira

Products: L'Oréal Professionnel Spain

Video: German de la Hoz @german_delahoz



Skydd i världsklass för din salong

- exklusivt för Frisörföretagarnas medlemmar

Att driva en salong innebär en rad unika risker, och att hitta rätt försäkringsskydd kan kännas både komplicerat och dyrt.

Frisörföretagarnas exklusiva Salongsförsäkring, specialutvecklad under 30 år, erbjuder ett skydd som både är bättre och mer prisvärd än vad de flesta andra kan erbjuda.

Försäkringen är framtagen för att tillgodose medlemmarnas specifika behov, och ger trygghet på en helt annan nivå!

Minska kostnader med bättre skydd

Ett av de stora argumenten för att välja Frisörföretagarnas Salongsförsäkring är dess unika prissättning. Med vår försäkring sparar de flesta medlemmar ofta upp emot 50% på sina försäkringskostnader. Skyddet innehåller en villkorsgaranti och en premiegaranti som säkerställer att er försäkring ger lika bra eller bättre omfattning till ett lägre pris än övriga jämförbara försäkringar på marknaden.

Förmånen är exklusiv för Frisörföretagarnas medlemmar och gör att du kan fokusera på att utveckla din verksamhet, utan att oroa dig för oväntade risker eller onödigt höga kostnader.

En långsiktig investering för trygghet och stabilitet

Med över tre decenniers erfarenhet har Salongsförsäkringen utvecklats och förbättrats för att täcka precis de risker som frisörer ställs inför. Denna långsiktiga satsning innebär att försäkringen är anpassad till dagens behov och garanterar ett omfattande skydd som du kan lita.

BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

MEDLEM



Frågorna är många

– vi hjälper dig med svaren!

Hur mår egentligen frisörbranschen?

Dad är det som gäller vid schemaläggning och är ett klipp alltid ett klipp? Det och mycket mer reder vi ut på våra medlemsidor!

FRISÖRBAROMETERN 2024

Så mår branschen

De siffror som speglar hur frisörbranschen går kan nu utläsas i Frisörbarometern 2024 som fick sin release på Branschforum 11 oktober. Svaret på undersökningen har inte mindre än 1255 ägare av medlemsföretag i Frisörföretagarna samt frisörer med frisörlicens som denna gång fick möjlighet att lämna feedback på sin upplevda situation.

All data har analyserats och resulterat i en omfattande rapport som både innehåller siffror för 2023 samt en nulägesanalys och prognos för var 2024 kommer att landa. Nu kan du dessutom hitta statistiken nedbruten på regionnivå.

När vi analyserade siffrorna för 2023 kunde vi se att frisörbranschen i stort sett stod stilla jämfört med föregående år. Omsättningen och antal anställda är jämförbara. Under 2024 ser frisörbranschen ut att mattas av något. Rörelseresultatet ligger i nivå med +4,5 procent. Vi kan utläsa att det finns skillnader mellan välmående företag och de mindre lönsamma. Dessutom ser klyftan ut att vidgas mellan dessa under pågående lägkonjunktur. Man kan sammanfatta det som att; Företag som redan går bra går ännu bättre och företag som dalar faller än djupare. Skillnaden mellan verksamheter som har hög kundlojalitet och förtroende klarar sig jämförelsevis mycket bättre i dag än de med lägre kundlojalitet.

FRISÖR BAROMETERN

Frisörbarometern är en produkt från Frisörföretagarna. Den bygger på svar från Frisörföretagarnas medlemmar och frisörer med frisörlicens. Enkäten besvarades av 1255 frisörer mellan den 20–24 september 2024. Syftet med Frisörbarometern är att få insikt i frisörföretagens vardag, jämföra regionala skillnader och för organisationen att få möjlighet att lyfta viktiga branschfrågor.

Medlemsunderlaget består av företagare i branschen med olika bolagsformer och förutsättningar. En del är arbetsgivare och andra kan driva hyrstolsföretag. De är alla utbildade frisörer och svaren är deras upplevda bedömning av sin situation.

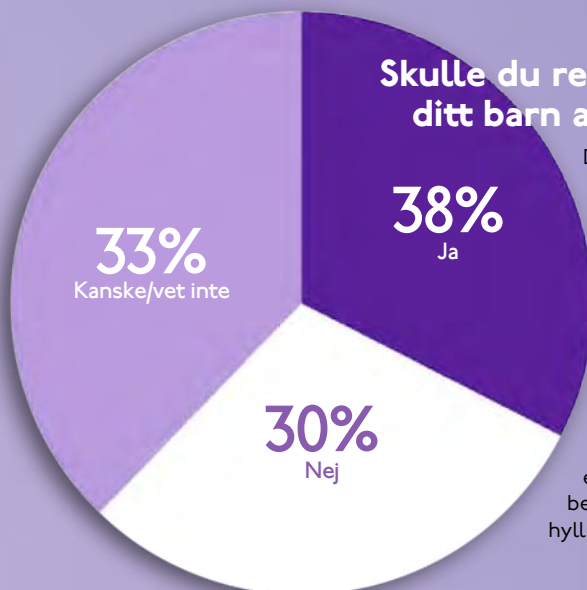
Statistik är också hämtad från Statistiska centralbyrån SNI-kod 96.021 frisörsalong, Bisnisanalys, Arbetsförmedlingen, Skolverket, Sveriges Hantverksråd, Frisörföretagarnas Lönetjänst, Zenit Redovisning, Voady, Bokadirekt och Frisörernas Yrkesnämnd.

Se årets
barometer
i sin helhet
på frisorse!



16 937

bolag är registrerade hos Statistiska centralbyrån för att bedriva frisörverksamhet. Det är samma antal som föregående år (endast +24 bolag). Av dessa företag har drygt 2 000 en omsättning <1 tkr och 6 800 företag omsätter under 500 000 kr.

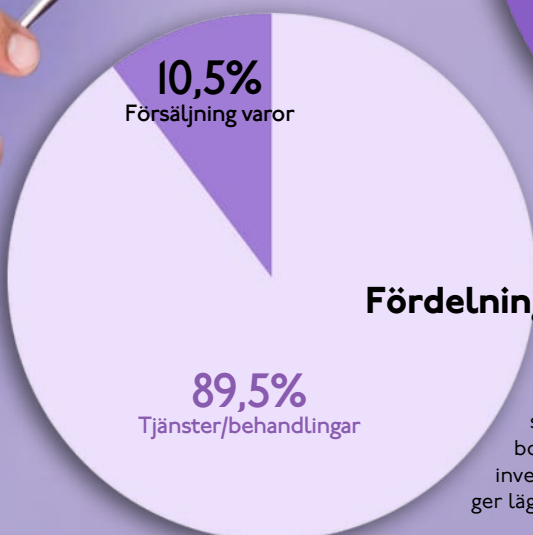
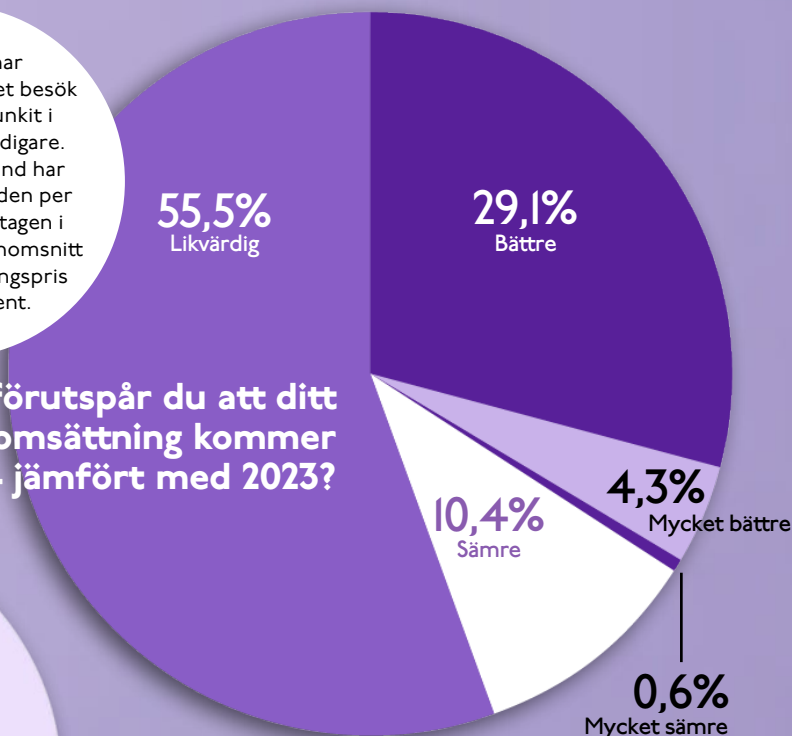


Det råder hög yrkesstolt-
het hos frisörerna och
gott hopp från dem
att omsättningen
förblir likvärdig eller
bättre än förra året.
På frågan om man
vill rekommendera
sitt barn att bli frisör
svarar 38 procent "ja"
och bara 30 procent
"nej". Vi ser det som
ett övervägande positivt
betyg och som en
hyllning till yrket.

Verksamheter som har hög kundlojalitet och förtroende klarar sig jämförelsevis mycket bättre i dag än de med lägre kundlojalitet.

Köpkraften har minskat och antalet besök per kund har sjunkit i förhållande till tidigare. Snittköpet per kund har ökat men också tiden per behandling. Företagen i branschen har i genomsnitt höjt sitt behandlingspris med 5,7 procent.

Hur förutspår du att ditt företags omsättning kommer bli 2024 jämfört med 2023?



Fördelning av intäkter jan-sep 2024

Förhållandet mellan tjänste- och produktomsättning är just nu 89,5 procent/10,5 procent. I praktiken har detta medfört lägre lagervärden i frisörbolagen. Lageromsättningshastigheten är fortsatt 2-3 gånger per år men borde vara på en nivå av 4-6 för att ge en bra avkastning på investeringen. Effekten av den lägre omsättningshastigheten ger lägre nettomarginal på produktförsäljningen.



DET HÄR ÄR VI BLI EN AV OSS

ÅRETS
FRISÖR 


FRISÖR
LICENS

FRISÖR


frisör-
SÖK


HIGHLIGHTS

 **Hair**
Talks

LÄS MER OM OSS OCH VÅRA MEDLEMSKAP PÅ FRISOR.SE

Så schemalägger du på bästa sätt



Marika Grönroos är rådgivare på Frisörföretagarna.

” Se över så att schemalaggningsen stämmer med veckoarbetstiden som överenskommit i anställningsavtalet

PÅ RÅDGIVNINGEN har vi uppmärksammat att flertalet arbetsgivare låter de anställda sätta sitt schema själva. Kom ihåg att du som arbetsgivare behöver godkänna schemat.

Se över så att schemalaggningsen stämmer med veckoarbetstiden som överenskommit i anställningsavtalet.

Är något oklart eller om inte schemalaggningsen passar företagets behov så ska du informera dina anställda och göra justeringar innan det fastställs minst en månad i förväg.

VÅR REKOMMENDATION är att ha ett 52-veckorsschema där du kan följa årets flöde på bästa sätt.

- Som medlem hos Frisörföretagarna har du tillgång till en mall som du kan använda dig av.
- Börja med att placera ut det befintliga schemat och justera sedan utifrån det.
- Röda dagar schemaläggs inte då samtliga söndagar och helgdagar är arbetsfria (gäller ej 7-dagarsverksamheter). Placera i stället ut dessa timmar där ni har hög belägningsgrad.
- Se över schemat i samråd med dina anställda. Alla har olika behov för att balansera arbetstiden med fritiden. Tillgodose behoven så långt det är möjligt.
- Schemalägger du färre timmar under lugna perioder och fler timmar där ni har mer att göra, ger det de anställda en möjlighet att komma upp i en högre arbetsprovision.

Vid schemalaggningsen behöver du ta hänsyn till följande delar:

- En arbetsvecka omfattar högst fem arbetsdagar
- Arbetspass får inte understiga fyra timmar
- Schemalagd arbetstid får inte överstiga nio timmar
- Arbetstagen har rätt till minst 16 lediga lördagar per år.

Du och din anställda kan även gemensamt komma överens om ett annat upplägg.

Kom även ihåg att en måltidsrast på 1 timme ska läggas in så att arbete inte utförs mer än 5 timmar i följd. Om ni är överens så kan rasten kortas ner till 30 minuter. Då behöver denna tid justeras under dagen.

Marika Grönroos
Rådgivare





Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin och Wiveka Gillow spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

Hair Talks- podden

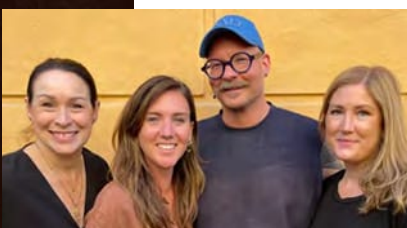
”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!

AVSNITT:



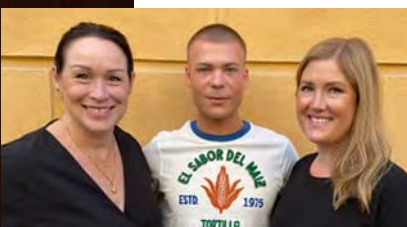
Pedagogik och framtidens lärande

År 2030 kommer 24 procent av alla i dag verksamma frisörer att ha uppnått pensionsålder. Behovet av nya behöriga frisör är som ni förstår stort. Men hur matchar vi traditionellt lärande med dagens krav på digitalisering och flexibilitet? Det vet dagens gäster Sandra och Ulrika som ligger bakom plattformen Smart retail heads.



Frisörsnack med Jannie & Ola

I våras kammade de hem flera priser på Årets Frisör-galan och nu gästar de äntligen podden. Vi utlovar ett snack som grundar sig i erfarenhet och kunskap. Hur bygger man ett starkt team av hyrstolar, vad är viktigt när man tävlar som grupp och hur ser två så tungt meriterade frisörer på branschens utveckling?



Kändiselitens nya stjärnystylist

– Adam Lukacs

Vad har Bianca Ingrosso, Zara Larsson och Lovisa Worge gemensamt? Jo, att de alla stylas av den nya heta stjärnan Adam Lukacs som trots sina 24 unga år redan skapat sig ett namn i branschen. Du kanske har sett honom i "Wahlgrens värld" men nu får du också höra honom då det blivit dags för Adam att slå sig ner i studion för ett snack med oss.



Hårtransplantationer, behandlingar och håravfall

I takt med att hårtransplantationer och hårbehandlingar blir allt vanligare kan det vara bra för dig som frisör att veta vad som gäller när kunden börjar fråga. I veckans avsnitt har du chansen att få svar på det mesta då Gustaf Bodin som är ägare och grundare av Sveriges första hårklinik gästar podden för att ge oss svar på frågorna och reda ut begreppen.



Generation Z är här!

Generation Z har gjort sina hundår och står nu redo att bli företagare och starta salonger. En av dem är Cornelia Samuelsson som mitt under brinnande pandemi köpte loss sin egen arbetsplats. När generation Z bygger företag utmanar de inte bara traditioner. De förstår även vikten av det digitala. Något som dagens gäst vet allt om då hon passerat trettio tusen följare på sitt Tiktok-konto. Häng med och lyssna på hur en ung, driven företagare tänker och ser på sitt yrke.

Du hittar Hair Talks på Spotify och där poddar finns!

REBELL

FRISÖRER MED LICENS ÄR REDO
FÖR FRAMTIDENS KUND



ANSÖK OM LICENS PÅ
FRISORLICENS.SE


FRISÖR
LICENS

Ett klipp är inte alltid ett klipp

Att driva en frisörverksamhet är en blandning av hantverk, konstform och företagande. Ni förvandlar dag efter dag era kunders visioner till verklighet, och för många är det ni gör så mycket mer än att klippa, locka eller färga hår – ni skapar starkt självkänsla, glädje och välmående.

Ni förverkligar drömmar och ni är småföretagare som gör ett fantastiskt jobb i att skapa värde för varje kund. Men det är också viktigt att komma ihåg att ni, precis som alla andra småföretagare, måste prioritera lönsamheten. Utan lönsamhet är det omöjligt att över tid fortsätta skapa värde, för era kunder och er själva.

LÖNSAMHET – FÖRETAGANDETS SYRE

Lönsamhet kan låta som ett torrt ekonomiskt begrepp, men i själva verket är det tvärtom – lönsamhet är fundamentet som gör att ni kan fortsätta förverkliga drömmar, utveckla hantverket och skapa de upplevelser som era kunder efterfrågar. Utan lönsamhet är det svårt eller omöjligt att investera i den senaste utrustningen, utbildning om nya tekniker och trender, förbättra arbetsmiljön för de anställda eller ta ut en skäligen lönsam lön för allt arbete ni lägger ner.

]] Kunder är ofta villiga att betala lite extra för tryggheten i att veta att de är i händerna på ett proffs"

Precis som vilken annan verksamhet som helst på marknaden, behöver ni säkra er överlevnad genom att uppnå lönsamhet. Alla företag, oavsett bransch, är beroende av sin lönsamhet. En restaurang kan inte erbjuda en minnesvärd kväll utan bra råvaror, kockar och servitörer, och en frisör kan inte skapa rätt frisyrrätt på rätt huvud utan kunskap, bra verktyg och produkter. Vinsten gör det möjligt att fortsätta skapa det värde som ni och era kunder uppskattar.

ATT SKAPA VÄRDE OCH BEVARA VINST

Det är här balansakten börjar – hur skapar du största möjliga värde för kunden samtidigt som du skapar en vinst i företaget? Svaret ligger i att förstå vilket värde kunderna uppskattar och att vara tydlig med att kvalitet och expertis kostar. När en kund går från salongen med ett leende har ni inte bara skapat en yttre förändring utan också en inre känsla av att ha blivit väl omhändertagen. För att kunna fortsätta göra det, måste verksamheten vara ekonomiskt hållbar. Även du måste kunna le när kunden går.

En viktig del i detta är prissättningen. Många frisörföretagare drar sig för att höja sina priser av rädsla för att förlora kunder, men priset reflekterar också värdet på arbetet och expertisen ni tillför. Kunder är ofta villiga att betala lite extra för tryggheten i att veta att de är i händerna på ett proffs, någon med kunskap och erfarenhet. Att sätta rätt pris handlar inte bara om att täcka kostnader utan också om att visa att arbetet är värt det.

INVENTERA VERKSAMHETEN

För att förbättra lönsamheten behöver ni förstå var ni står i dag. Hur ser intäkter och kostnader ut? Vilka delar av verksamheten kan effektiviseras? Kanske kan kostnader minskas genom

att förhandla med hyresvärderna eller leverantörerna, eller intäkterna ökas genom att hitta koncept som lockar nya kunder på outnyttjade tider. Det handlar om att skapa ett långsiktigt hållbart företag som inte bara överlever, utan som även kan växa. Det är en trygghet inte bara för dig utan även för dina anställda.

VINST SOM FÖRUTSÄTTNING

För många som arbetar kreativt är inte vinsten målet. Ni brinner för att göra

Johan Grip, chefsekonom på Företagarna.



skillnad för människor, för att skapa och för att se glädjen som en lyckad klippning eller behandling ger. Och det är precis som det ska vara – passionen och kärleken till hantverket gör er till fantastiska frisörer. Men att ha vinst som drivkraft är inte fel, det är en nödvändig förutsättning för att denna passion ska leva vidare. Utan vinst går det inte att hålla skapandet vid liv.

Så när ni planerar framtiden, funderar över hur ni kan expandera eller utveckla verksamheten, kom ihåg att lönsamheten är en del av framgången. Den är ett verktyg för att uppnå era mål. Genom att se till att företaget är lönsamt kan ni fortsätta att skapa fantastiska frisyrrer, bygga relationer med kunder och utvecklas som företagare.

Ge er själva de bästa förutsättningarna – inte bara för att överleva, utan för att blomstra. Låt lönsamheten vara en del av hantverket, så att ni kan fortsätta skapa värde för kunderna och bygga det företag ni drömmer om.

**HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV?
NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!**

GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

**Nu kan frisörer som arbetat i över 10 år
göra gesällprovet på en och samma dag.
Provet är komprimerat med moment
från del- och gesällprov.**

TA CHANSEN!

**Kriterierna för provet finns på frisor.se
Anmälan görs till utbildning@frisor.se**



Gör det du är bra på - vi tar hand om resten!

**"VILKET MEDLEMSKAP
ÄR DU?"**

Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag*

Försäkring ingår i priset

895 kr/kvartal

+ 600 kr/år

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

Från:

1420 kr/kvartal

**+ 600 kr/år
per ägare**

LÄS OM MEDLEMSKAPENS

passar dig?

ELEV

För dig som är under utbildning och på väg till behörighet

Gratis

Partner-medlemskap

För leverantörer och andra aktörer i branschen.

5000 kr/år

BEHÖRIG FRISÖR

För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)

600 kr/år

SALONG SOLO

För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd

895 kr/kvartal

+ 600 kr/år per ägare

Skol-medlemskap

För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN

1 440 kr/år

ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
Vice vd
Affärsområdeschef:
Marknad, Kommunikation
och Försäljning.
wiveka.gillow@frisor.se



Linnéa Wallin
Kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& Redaktör på
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, Utbildnings-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning &
Medlemssupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, Art Director
och marknad.
ulrika.emanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildnings- och behörig-
hetsfrågor samt Ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Tova Idensjö
Medlemssupport
tova.idensjo@frisor.se



Alice Hurtig
Försäljningskoordinator
alice.hurtig@frisor.se



Malin Öhman
Ekonomiansvarig
malin.ohman@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, Ill 23, Stockholm

08-87 04 30



EVENT 2024 2025 KALENDER



Läs mer om alla event och boka på [frisor.se](https://www.frisor.se)

NOVEMBER

30/11-24

Inspirationsdag & frisörhockey

Region Mitt
Gävle

DECEMBER

6/12-24

Julig afterwork

Region Väst
Lidköping

MARS

3/3-25

Visning & Föreläsning

Region Syost
Karlskrona

4/3-25

Visning & Föreläsning

Region Syost
Växjö

5/3-25

Visning & Föreläsning

Region Syost
Linköping

5/3-25

Gesällprovsinformation

Frisörföretagarna
Digitalt

12/3-25

Gesällkurs för erfarna

Frisörföretagarna
Stockholm

MAJ

7/5-25

Gesällprovsinformation

Frisörföretagarna
Digitalt

INSTAGRAM:
@KEUNE_NORDIC

FACEBOOK:
KEUNE NORDIC

LINKEDIN:
KEUNE HAIRCOSMETICS | B-CORP — NORDIC



KEUNE  | The revolution of
professional hairstyling.

