

ETT LÅNGT & HÄLSOSAMT LIV *Hälsocoachen ger sina bästa tips!*

VAD HÄNDER I BELGIEN? *Vi tar tempen på Ludovic Beckers*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

**”Det finns
inga genvägar”**

*Alireza Mousavi vet vad som krävs för att nå toppen
– något han gärna delar med sig av till andra*

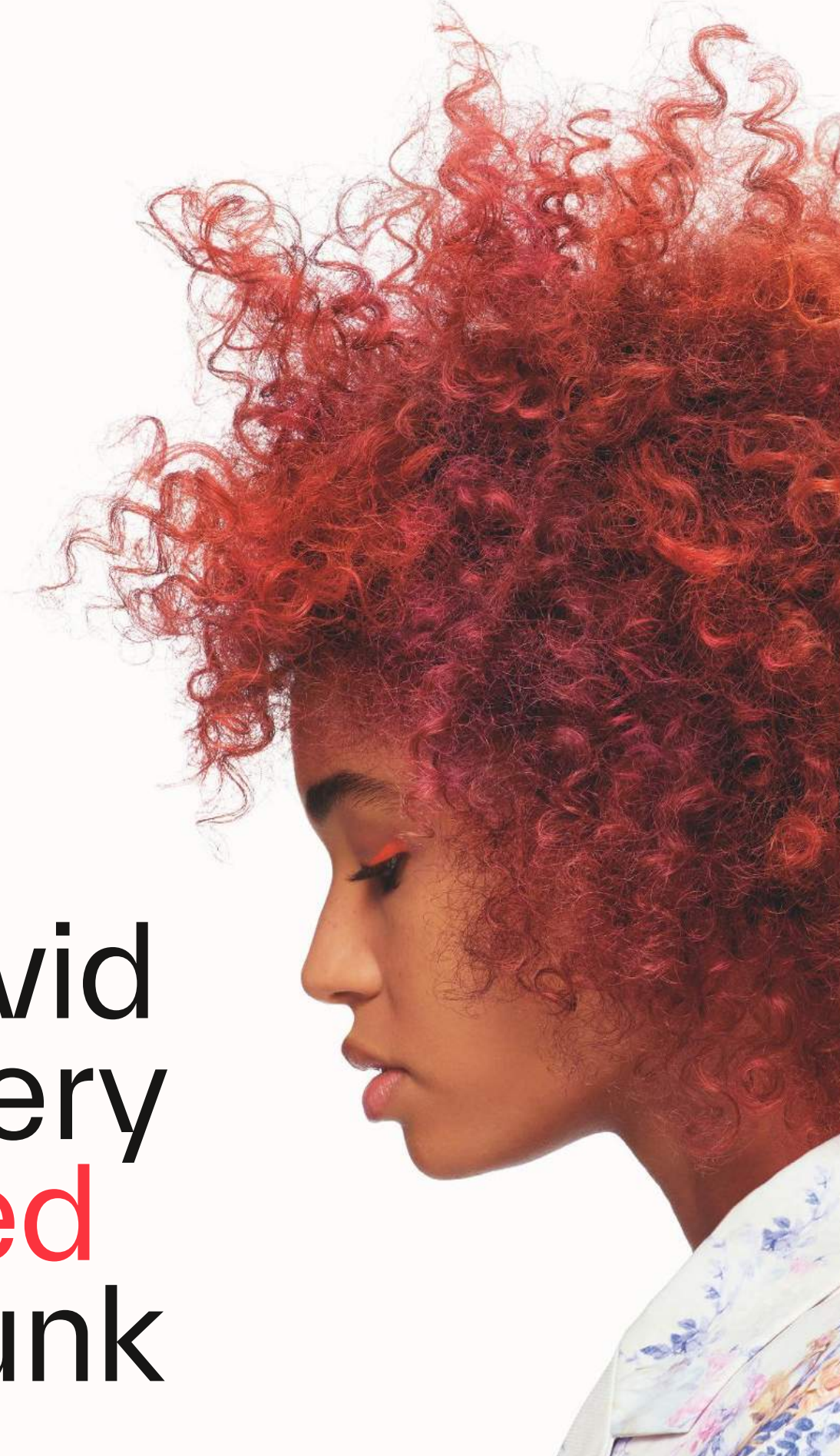
NUMMER 3

2021 *Ett magasin från Frisörföretagarna*

IGORA ROYAL

Be Vivid
Be Fiery
Be Red
Be Punk

Together. A passion for hair.





Schwarzkopf

PROFESSIONAL

Bli den färgspecialist
du vill vara. För allt
du behöver finns
redan inuti.

- Samma pålitliga
högpresterande formula
- Naturnyanser med upp till
100% gråhårstäckning
- Innovativa modenyanser med
upp till 70% gråhårstäckning
- Nya hållbara förpackningar,
minst 92% återvunnet
material*


* Tub = 100% återvunnen aluminium
Ytterkartong = minst 92% återvunnen kartong
Kork = 100% återvunnen plast




#BelGORA

För mer information vänligen kontakta Schwarzkopf
Professionals kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional

 schwarzkopfprosverige



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

Metal DX

GLICOAMINE 10% + IONÈNE

PRÉ-TRAITEMENT PROFESSIONNEL
Neutralisateur anti-métal
Avant coloration, balayage ou décoloration

PROFESSIONAL PRE-TREATMENT
Metal neutralizer
Before color, balayage or bleach

SERIE EXPERT 500 ml / 16.9 FL. OZ.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

Metal DX

TECHNOLOGIE PATENTÉE BREVETÉE

GLICOAMINE + IONÈNE

SHAMPOOING PROFESSIONNEL
Crème lavante anti-métal
Après coloration, balayage ou décoloration

PROFESSIONAL SHAMPOO
Anti-metal cleansing cream
After color, balayage or bleach

SERIE EXPERT 1500 ml / 50.7 FL. OZ.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

Metal DX

AMINOSILANE 2% + IONÈNE

SOIN PROFESSIONNEL
Protecteur anti-dépôt
Après coloration, balayage ou décoloration

PROFESSIONAL CARE
Anti-deposit protector
After color, balayage or bleach

SERIE EXPERT 500 ml / 16.9 FL. OZ.

Metal DX

GLICOAMINE + IONÈNE

MASQUE PROFESSIONNEL
Protecteur anti-dépôt - Après coloration
Anti-deposit protector - After color

SERIE EXPERT

*in FR : 7 patents delivered and 2 patents pending / **Instrumental test: pre-treatment + technical procedure + shampoo + mask / *** No impact on lift, and optimized color uptake.

INNOVATION: 9 PATENTS*

[Metal DX]

**Pro guarantee your
color, balayage and
lightening services.**

With the new exclusive GLICOAMINE to neutralize
metal inside the fiber and detoxify hair.

87% less breakage risk**

100% reliable color result***

Compatible with all color and lightening brands.



scan with your phone
to know more about
Metal DX



L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

PARIS

FRISÖR

Innehåll

28



Foto: Peter Nilsson

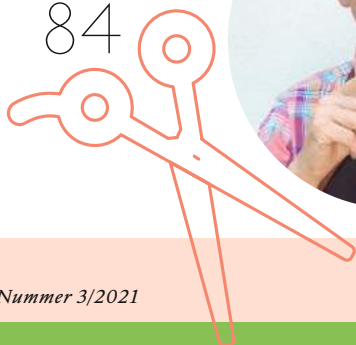
22



42



84



8 VD HAR ORDET

11 JUST NU

Trender och branschnytt

24 FRISÖRTEKNIK

Mariana "Mirre" Hammarling testar Big Hot Brush

28 ALLT HANDLAR OM KONTAKTER

Årets Frisör 2020 Alireza tipsar om hur man lyckas i branschen

37 ÅRETS FRISÖR 2021

Anmäl dig till Sveriges mest prestigefyllda tävling

42 THE REVERIE

En kollektion av Cos Sakkas för Toni&Guy

50 OMVÄRLDSBEVAKNING

Följ med till stjärnfrisören Ludovic Beckers salong i Belgien

54 CALAIS UTBILDAR SINA KUNDER

På Calais tar man Frisörlicensen på fullaste allvar

56 ETT HÄLSOSAMMARE LIV

Hälsocoachen Kristina Kuster ger sina bästa tips

60 GEMS

Viktoriya Vradiis djärva och färgglada kollektion

72 HAIR TALKS – SOMMARPRAT

I sommar har vi träffat Dani Abunar, Susanna Ahl, Sophia Aronsson och Nathalie och Jocelyn Akgün

76 DET ÄR LÄTT ATT SORTERA RÄTT

Intervju med hållbarhets PT:n Amanda Borneke

84 SAXSKOLAN

Arne Blom från LB Saxservice ger sina bästa tips för en välmående sax

85 BARBERARGESÅLL

Välkommen att anmäla dig till höstens prov

91 GÄSTKRÖNIKA

Chriss Berner lever i nuet och flyttar sin salong

Scanna för att
läsa mer och
anmäla dig

The background of the page is a collage of various hair styles and colors. At the top left is a woman with long, straight white hair. To her right is a man with short, dark hair. Further right is a close-up of long, wavy hair with a grey-to-black gradient. Below these are several other images: a woman with long, wavy red hair, a woman with long, straight purple hair, a woman with long, straight red-to-orange gradient hair, a woman with voluminous, curly dark hair, and a man with short, dark hair and a beard. The central text is overlaid on the red-haired woman's image.

THE KEUNE HAIRSTYLIST AWARDS 2021

Är det dags att utmana din salong?

Ted Gemzell,
vd, Frisörföretagarna



”Jag vill känna mig lugn och trygg i mitt frisörbesök”

HOPPAS ATT NI har haft möjlighet att njuta av sommaren och ladda om batterierna efter en väldigt lång utmanande tid, även om vi inte sett slutet av pandemin än. Vi är en erfarenhet rikare och förhoppningsvis behöver vi inte få uppleva en utmaning av detta slag igen.

Utmaningar ställs vi alla inför, inte minst Hair Talks-poddens sommarpratare 2021. Har ni inte hunnit lyssna än så har ni verkligen en massa örongodis att se fram emot:

1. Dani Abunar – om hur han förvaltat ett etablerat varumärke till i dag ett av Sveriges absolut starkaste varumärken i frisörbranschen – Victor Noblesse.
2. Susanna Ahl – om hur hon som individ, frisör och företagare lever med en obotlig hjärntumör.
3. Sophia Aronsson – om hur det är att födas i fel kropp och hitta sig själv i "Robinson" 2021.
4. Jocelyn och Nathalie Akgün – om hur det är att bygga upp ett frisörimperium, Creative Headz, med sin syster.

Jag älskar att besöka nya salonger och prova nya frisörer. Jag brukar tänka "om det här var min salong vad skulle jag då vilja förfina eller utveckla i just den salongen?" Det är en väldigt rolig och lärorik övning som jag verkligen rekommenderar alla som är frisörer och/eller företagare att regelbundet göra. Det finns så mycket härlig kreativitet hos er alla som kan hjälpa och inspirera andra.

För mig som kund är personligheten hos frisören det viktigaste, jag vill känna mig lugn och trygg i mitt frisörbesök. Alla har vi olika behov för att känna det och det är verkligen upp till frisören att läsa av vad varje kund har för specifika önskemål och förväntningar. Det är inte helt enkelt och av den anledningen är det inte ovanligt att man som frisör får en kundstock som till mångt och mycket liknar varandra.

Kunskapen i hantverket är hög i Sverige, så jag får oftast en behandling av hög kvalitet. Det som skiljer sig är frisörens personlighet och miljön som behandlingen utförs i. Jag märker ofta att salongen blir hemmablind och inte ser de eventuella skavanker som kunden lätt uppmärksammar. Det är därför en god idé att med jämna mellanrum besöka sin salong eller arbetsplats ur ett kundperspektiv. Notera de saker som ni vill justera och välj ut en till tre åtgärder som är möjliga att justera inom ramen för tid och ekonomi. Låt säga att man gör detta var tredje månad, då är chansen att kundupplevelsen och arbetsmiljön blir ännu bättre och det kan vara just det som är skillnaden mellan en välmående salong och en väldigt framgångsrik salong.

Jag vill passa på att tacka Ewa på Salong Självfallet i Mariestad som räddade min sommarfrisyr!

Vill ni vill inspirera mig kan jag besöka just er salong och kanske även bjuda på några goda råd på vägen? Mejla mig då på ted.gemzell@frisor.se så kanske vi ses i höst. / Ted Gemzell



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Ted Gemzell ANNONSERING Cecilia Klösel Sällberg cecilia.kloesel@frisor.se Tfn: 073-522 88 18

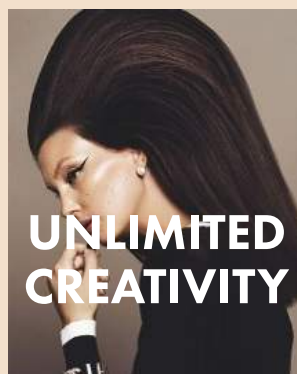
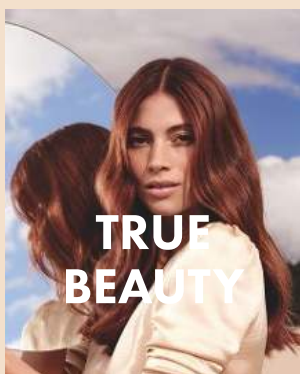
REDAKTÖR Linnéa Wallin linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre KORREKTUR Michelle Bergman

KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

THE KEUNE HAIRSTYLIST AWARDS 2021

Har du talang som tål att visas upp? Visa vad du går för och var med och tävla i Keunes första internationella frisörtävling där du har chansen att visa upp dig inför en internationell publik!

Kategorierna



Vinsterna

Vinnarna i den nationella tävlingen vinner en check på **10 000kr** att använda för hela Keunes sortiment och en **plats** att tävla **i den globala tävlingen**.

De globala vinnarna (1 per kategori) får:

En garanterad plats på **Keunes stora jubileumsshow i Amsterdam 2022** med resa, hotell och allt inkluderat

•
Ett **coolt collab** med Keunes Global Ambassador Team

•
En **fabulös pokal** att stoltsera med

Anmälningen öppnar 2:a augusti och stänger 10:e Oktober.

keunehairstylistawards.com

Scanna för att
läsa mer och
anmäla dig

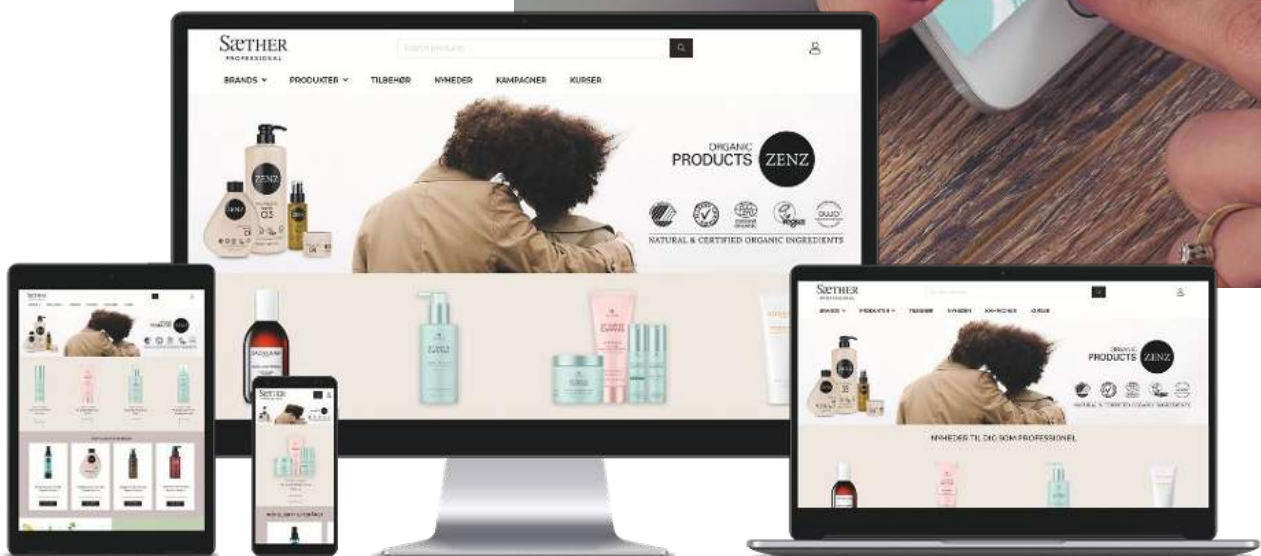
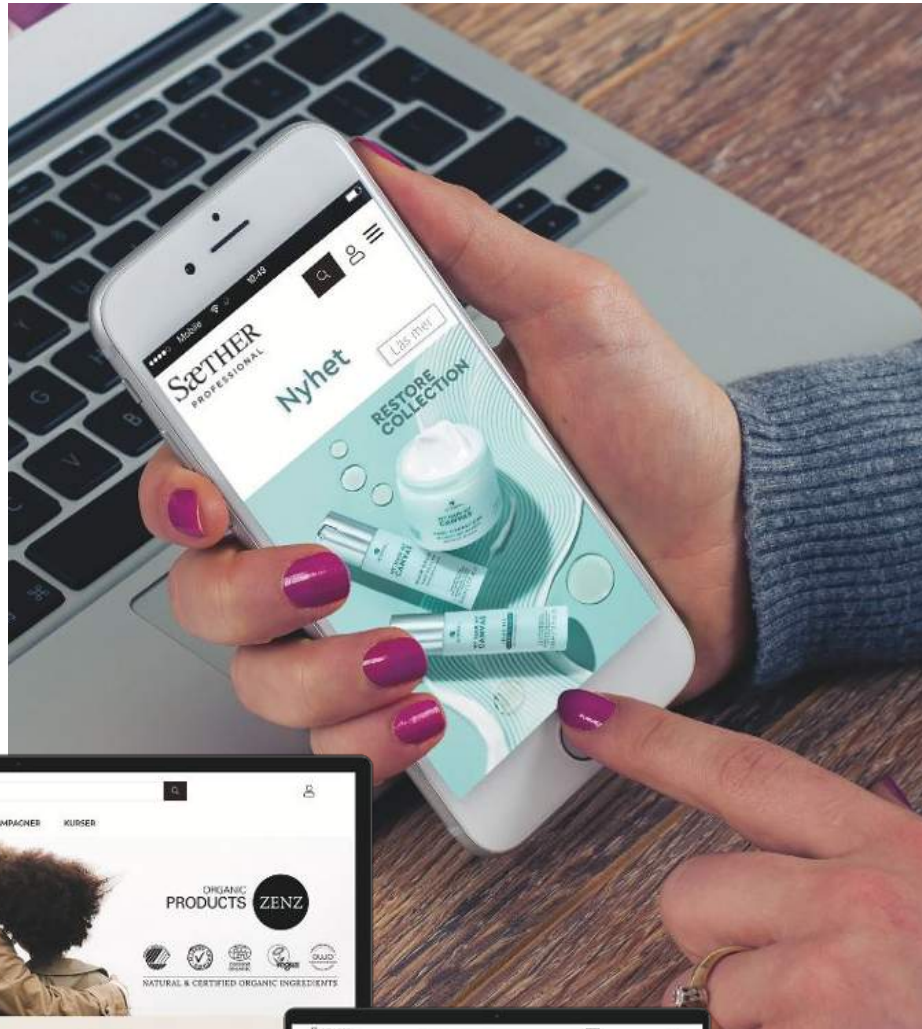


Beställ produkter till din salong dygnet runt, året runt på www.saetherpro.se

Besök Sæther Professionals nya webshop. Här kan du enkelt beställa produkter dygnet runt, året runt!

Förutom att beställa produkter kommer ni också att kunna hitta mycket spännande innehåll, inklusive nyheter, kampanjer och en utbildningsplattform, där ni kan se på inspirerande videor med frisörtekniker, färginspiration, styling och mycket mer.

Besök www.saetherpro.se



Snygg i silver!

1

COOL I GRÅTT

Vem har sagt att
gråhåriga ser gamla ut?
Matcha med ett väl-
friserat skägg
– boom!





2

Å LA KARDASHIAN

Är det grått,
beige eller både och?
Snyggt är det
i alla fall!

3

**COOL &
GRÅHÅRIG**

Bär upp det med stolthet. De grå tinningarnas charm har aldrig varit hetare.



4

NONCHALANT PERFEKTION

Gårdagens lockar
skapar ett avslappnat
och trendigt
intryck.



5

STUBB & SILVERSLINGOR

Att hårets färg
förändras osymmetriskt
kan vara effektivt
med rätt klippning
och styling.



6

SA NÅGON ASKIGT?

Kanske inte den lättaste
hårfärgen att åstad-
komma, men väl värt
besväret!





7

**LADY GAGA
LEDER VÄGEN**

Har kvinnan bakom
"Poker Face" grått hår
betyder det att många
andra kommer att
haka på trenden.

The Big Bang of Nordic hairdressing craftsmanship

Destination Highlights

23-24 september

2022

Låt världsstjärnorna och de absolut främsta hantverkarna inom frisöyrket ge dig inspiration och självförtroende till att kickstarta din egna kreativitet, skapa nya affärsmöjligheter och blicka framåt på årets fullspäckade mässa.

Miss inte succéeventet Highlights!

Utställning
Look and Learn
Hands on
Visningar
Seminarier
Fester



Untangle Trends.
Get inspired.
Mingle successfully.


Arlandastad Stockholm



Biljetter och program:
www.highlights.frisor.se

Arrangeras av Frisörföretagarna





Från räddare i nöden som tar hand om det slitna sommarhåret till produkter för definierade lockar och hårtvålar – dessa nyheter väcker vår nyfikenhet just nu.

**Just nu
i hyllan!**



1



3



4



2

2. Nytt liv i lockarna
Kérastase - Curl Manifesto Refresh Absolu Leave-in
 Lock-uppriskande spray för alla typer av lockigt hår, för användning dagarna efter hårtvätt. Berikat med manukahonung och ceramid. Lätt spray som omedelbart luktar, revitaliserar och återaktiverar lockarnas definition och mjukhet mellan tvättningarna. Framhäver lockarnas naturliga rörelse, förstärker elasticitet och volym, medan den minskar friss och tillför mer glans.

3. Räddare i nöden
Redken - Extreme Anti-Snap
 Ett värmeskyddande leave-in-balsam som slätar ut håret och stärker det för att motverka att det bryts av. Anti-snap innehåller Redkens stärkande komplex med aminosyror och arginin utvecklat för att stärka håret, och citronsyra för att vårda och släta ut.

4. Naturlig styrka
Wedo - Rich-Repair
 Wedo har lanserat en ny serie bestående av ett låglöddrande schampo som endast appliceras och masseras in i hårbotten, ett silikonfritt balsam som innehåller 94 procent naturliga ingredienser samt en hårmask anpassat för grovt eller väldigt skadat hår. Alla produkter säger sig minska antalet brutna hårstrån och skapa ett mjukt, frissfritt hår.

5



7

5. SOS för slitet sommarhår
Amika - The Kure Multi-Task Repair Treatment
 The Kure Multi-Task Repair Treatment är en reparerande behandling som stärker torrt hår och hår som har försvagats eller skadats av kemisk behandling eller värmestyling. Behandlingen kan användas både som en behandling i duschen/schamponeringen eller som en leave-in-behandling på väldigt skadat hår. Berikat med bland annat fröolja från havtorn som är rikt på vitamin C och A, antioxidanter och hälsosamma omega-fettsyror så som omega-7. Fördela jämnt i nytvättat, fuktigt hår. Låt verka i minst 60 sekunder. Skölj noggrant. För väldigt skadat hår: Fördela jämnt i nytvättat, fuktigt hår. Skölj inte ur.

6. Vädofotande vågor
Tigi - Bed Head - Back it up
 En texturgivande kräm som ger definition, fyllighet och stadga till lockigt eller vågigt hår. Berikat med silikoner som ger värmeskydd och reducerar friss.

7. Återställare för trött hår
Unite - RE:Unite Silky Smooth
 En serie om tre produkter – active wash, hydrating complex, och heat activator, som slätar ut, stärker och reparerar håret. Passar alla hårtyper. Denna trio säger sig ge liknande resultat som keratinbehandlingar gör. Återställer och balanserar hår och hårbotten, skyddar och läser in fukt, verkar utredande och gör håret mjukt, återfuktar och bekämpar friss samt ger UV-/värmeskydd.

Johanna Lindskoug och
Cecilia C Nilsson grundare
och ägare av Bruns Frisörer.



De vann Årets Ekofrisör 2021

Organic Beauty Awards vill varje år uppmärksamma alla ekofrisörer- och salonger i Sverige som väljer att jobba med naturliga och ekologiska produkter, genom att kora Årets Ekofrisör 2021. I år var det Bruns Frisörer som tog hem segern med motiveringen:

”Det här är en frisör som man kan lita på och som får en att inse att drömhåret är möjligt utan skadliga produkter och kemikalier. Förutom att kunderna alltid sätts i första hand jobbar de säkert, hållbart och har ett eget sortiment av ekologiska och miljövänliga hårprodukter.”

Hur känns det att få den här utmärkelsen?

– Vi är otroligt glada och stolta över att våra kunder har korat oss till Årets Ekosalong 2021.

– Det är bevis på att våra frisörer ger hög service med fantastiska resultat, säger Cecilia C Nilsson som tillsammans med Johanna Lindskoug är ägare och grundare av Bruns Frisörer.

Vad betyder det här för er?

– Det betyder att vi är och blir förebilder för frisörer som vill arbeta mer hållbart. För oss räcker det inte med att källsortera, vi visar att det går att arbeta utan skadliga kemikalier och att våra kunder älskar det!

Ett stort grattis till Bruns Frisörer!

Planeringen inför Frisöreventet är i full gång

Det har varit många turer kring Frisöreventets vara eller icke vara det här året, men när restriktionerna lättade fanns bara en sak att göra enligt arrangören Jörgen Edström – trampa gasen i botten. Den 20 november är det alltså dags för Frisöreventet på Malmö Live.

Hur går planerna?

– Det är minst sagt körigt eftersom vi varit tvungna att förhålla oss till den pandemi som i stort stängt alla möjligheter att samla större mängder människor. Men efter att ha konsulterat olika personer med kunskap om hur läget kommer att vara i november, då alla ska vara färdigvaccinerade, bestämde vi oss för att detta går att genomföra. Eftersom vi varit lite sent ute har vi tvingats arbeta desto intensivare, men det allra mesta av planerna är redan klara. Drygt trettio-fem monterytor ska fyllas och alla visningar ska bokas. Lunchserveringar ska planeras och barer med dryck och tilltugg ska finnas på plats, biljettförsäljning, program och annat ska också göras klart.

Vad är statusen just nu?

– Nu är vi i månadsskiftet juni/juli och redan är 80 procent av montrarna bokade och fem av åtta visningar klara. I augusti ska vi förhoppningsvis ha allt

på plats och då släpper vi även biljettförsäljningen vilket vi räknar med gör att det blir rusning.

Vad kan besökarna förvänta sig?

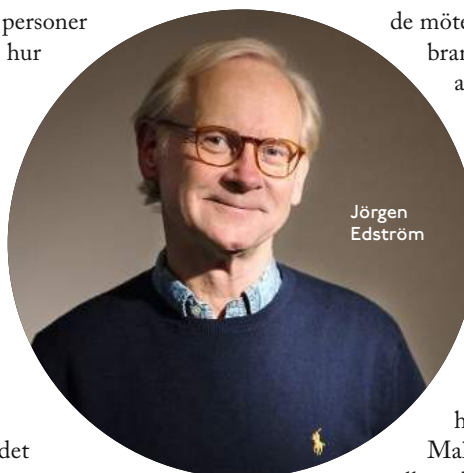
– Precis som tidigare år, massor av bra utställare, fantastiska visningar och föredrag och en enorm mötesplats för frisörer från hela Sverige. Vi kör bara en dag, men den blir fullspäckad och på kvällen blir det som avslutning en stor branschfest med middag vid sittande bord och med fantastisk underhållning. Alltså en heldag fylld med upplevelser!

Varför ska man besöka Frisöreventet?

– Vi är den enda återkommande mötesplatsen för frisörbranschen och att döma av hur nöjda alla besökare är med att få en heldag med bland annat åtta visningar för ett totalpris av 695 kronor exkl. moms, då vet alla att det är värt ett besök. Priset är helt oslagbart och Malmö tar man sig lätt till med tåg, flyg eller bil och dessutom har Clarion Malmö Live specialpriser denna helg.

Kan du avslöja några hemligheter?

– Jag kan nämna att vi redan har två internationella team som kommer plus riktigt bra svenska visningar. Vi har dessutom ett riktigt bra föredrag från en känd entreprenör. I augusti kommer vi att kommunicera alla utställare och alla visningar på vår hemsida. Där kommer det även finnas länkar för biljettköp. Vi hoppas på att få se alla frisörer i Malmö!



Jörgen
Edström



Baldacci Academy

Leverantörsföretaget Baldacci har lanserat sajten baldacciacademy.se. Här är tanken att frisörer ska inspireras och utbildas via såväl liveutbildningar som förinspelat utbildningsmaterial mixat från alla varumärken i Baldaccis portfölj. Hos Baldacci hittar vi bland annat Olaplex, Evo, Color Wow, Björk och Malibu C för att nämna några.

Ny tävling - International Image Award

Fellowship for British Hairdressing lanserar en helt ny kategori till sina årliga tävlingar. I år införs det spännande nya International Image Award, som är öppet för alla frisörer runt om i världen att ställa upp i. För att delta behöver du ladda upp upp till tre bilder på Instagram, tagga @fellowshiphair och använda hashtaggen #fellowshipinternational21. Läs mer om kriterierna på: fellowshiphair.com/awards-1/2021-fellowship-awards

Tävlingen pågår fram till den 3 september 2021. Lycka till!



Cornelia och Fanny på salongen LYX VXO

dual air[®]
enhances your craft

“Med Dual Air har vi lärt oss att arbeta på ett helt nytt och ergonomiskt sätt.

Vi rekommenderar alla våra frisör-kollegor i branshen att göra det samma.

Din rygg, axlar och nacke kommer tacka dig.”



sales@dual-air.com
www.dual-air.com

Få exklusiv tillgång på utbildningsvideor i fönstekniker
www.dual-air.com/members

1

SVEPANDE SVALL

Oavsett om du har långt eller kort hår så är scarfen den hetaste och smartaste håraccessoaren just nu. Dessutom är den en perfekt räddningen för sommarslitet hår.

AV Mari Wigren



2



3





5

6

4

7

1. Scarf med blommigt möster, 259 kr, från Zara.

2. Il Quadrato i silke är 65 x 65 cm. ca 1 500 kr från Quinta Maso.

3. Glättad sjal i mätten 70 x 70 cm, 119 kr från Zara.

4. La Forma Sheer Silk Scarf, 65 cm x 65 cm. ca 1 500 kr, från Quinta Maso

5. Scarf i 100% siden, ca 259 kr, från Zara.

6. Scarf i silke med leopard print, 100 cm x 100 cm. ca 1 400 kr, från Atelier Yuchi,

7. Satin scarf med tropiskt print, 65 cm x 65 cm. 350 kr, från Other Stories,





Välj värmenivå

Med hjälp av knapparna kan du ställa in borsten i 3 olika värmelägen

Skyddar hårbotten

Nylonborstar med säkerhetspunkter skyddar hårbotten under användning

Frisören testar

Mariana "Mirre" Söderling från Mirres Frisörer i Stockholm har i samarbete med Gocciani testat och utvärderat nyheten Big Hot Brush.

Rejäl värmeborste med låg vikt

Big Hot Brush är en ny värmeborste på marknaden, vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

Hållvänlig spets

Toppen på borsten är värmeisolerad – inga brända fingertoppar

Så här beskrivs värmeborsten hos Gocciani: Big Hot Brush Airstyler & Volumizer är en professionell varmluftsborste för extrem volym och livlig styling. Torkar försiktigt håret och släpper ut hårstrukturen för en hälsosam glans. Tack vare speciell jonteknik skyddar borsten håret under torkning. Dessutom har den en antistatisk effekt. Borsten är enkel att använda och sladden har en längd på 3 meter.

- ♦ Wave-ventiler: för snabbare torkning
- ♦ Joner: antistatisk, minskar krusigt hår
- ♦ Keramisk belagd oval borste
- ♦ Nylonborstar med säkerhetspunkter och vildsvinshår säkerställer att hårbotten skyddas under användning
- ♦ 3 temperaturinställningar
- ♦ Värmeisolerad spets
- ♦ Ergonomiskt handtag, låg vikt

Skiljer sig Big Hot Brush från andra värmeborstar du testat?

– Den är större i omfång så det är ingen risk att trassla in håret. Den är verkligen ny på marknaden med den stora härliga borsten.

Hur känns den i handen?

– Den är bekväm att hålla i och har ett bra grepp.

Hur lättarbetad är den?

– Den är lättarbetad men vill man ha en lock-effekt så blir det svårt, man får mer ett torkat hår med borsten skulle jag säga.

Hur blir resultatet?

– Slätare.

Vad tycker du om priset på drygt 1000 kronor?

– Det är ett rimligt pris för en fön med borste, och den gör det den ska.

Vem rekommenderar du att köpa denna?

– Mycket bra från 8 år då barn vill börja torka håret på ett härligt sätt, eller för det fintrådiga håret med lätt krusig yta.

Vad är ditt bästa tips vid användande av en värmeborste?

– Att alltid använda värmeskydd innan!

"DEN ÄR VERKLIGEN NY PÅ MARKNADEN MED DEN STORA HÄRLIGA BORSTEN"



FRISÖR EVENTET 2021

SAVE THE DATE!

20 NOVEMBER 2021

MALMÖ LIVE



FRISÖREVENTET 2021 20 NOVEMBER CLARION MALMÖ LIVE

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG

BARBERAVDELNING

Fredag 19/11 Living Room After Work från
16.00 med aktiviteter.

Lördag 20/11 Frisöreventet 2021
09.45 - 17.00

FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se



FRISÖR EVENTET 2021

20 NOVEMBER 2021

MALMÖ LIVE



VI HOPPAS FÅ MÖTA ER ALLA
PÅ FRISÖREVENTET 2021
DEN 20 NOVEMBER
PÅ CLARION MALMÖ LIVE!

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG

BARBERAVDELNING

BILJETTINFO:

I slutet av augusti släpper vi biljetterna till
Frisöreventet 2021.

Länk till detta finns då på www.frisoreventet.se

Där hittar du då all information om visningarna, föredraget och utställarna, samt all annat viktigt.

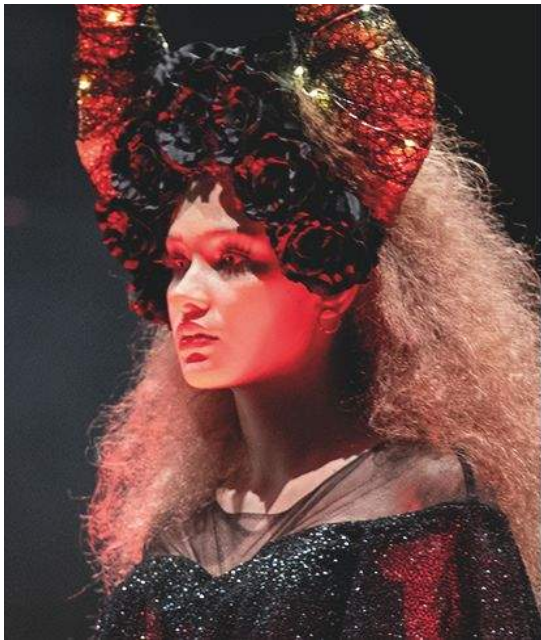
FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

FACEBOOK: Frisöreventet

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med Frisörföretagarna

www.frisor.se



FRISÖR EVENTET 2021

20 NOVEMBER 2021

MALMÖ LIVE

PROGRAM

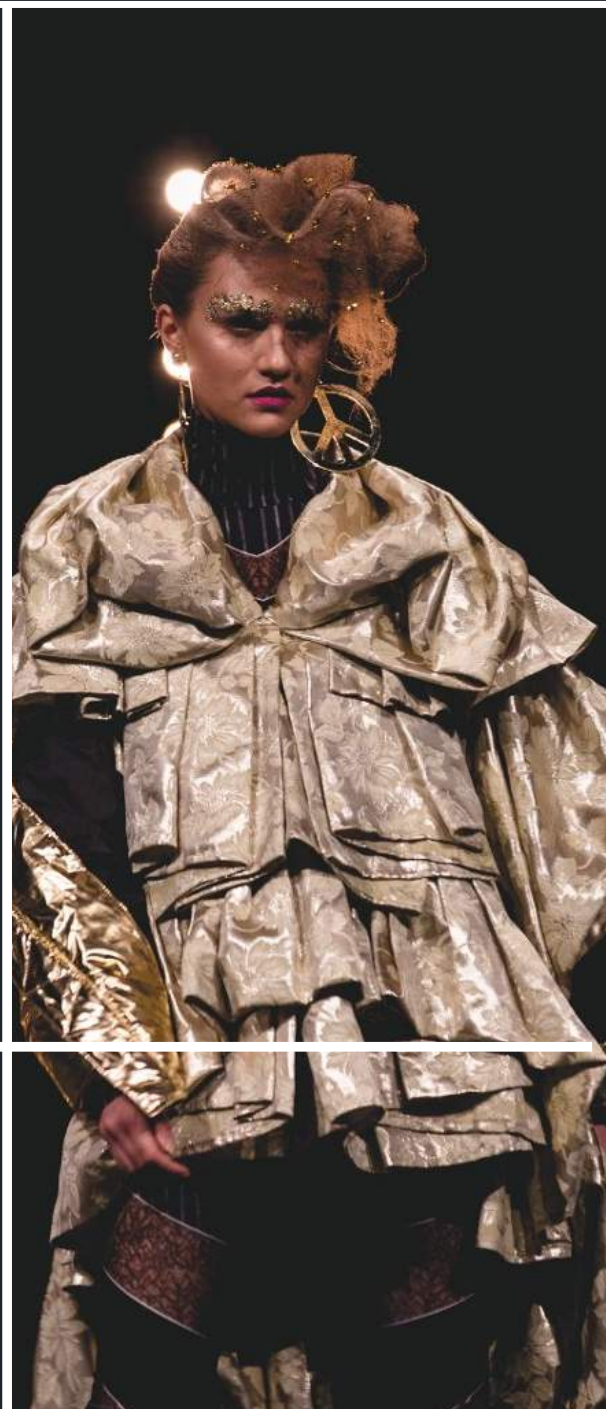
Fredag 19/11 AW i Living Room Bar
på Clarion Malmö Live

Lördag 20/11

09.45 FRISÖREVENTET ÖPPNAR
10.30 VISNING, STORA SCENEN
11.15 VISNING, LILLA SCENEN
12.00 VISNING, STORA SCENEN
12.45 VISNING, LILLA SCENEN
13.30 VISNING, STORA SCENEN
14.15 FÖREDRAG LILLA SCENEN
15.00 VISNING, STORA SCENEN
15.50 VISNING, STORA SCENEN
16.30 VISNING, LILLA SCENEN
17.15 FRISÖREVENTET STÄNGER

Lördag 20.00

Stor branschfest med underhållning i toppklass.
Länk till separata biljetter på www.frisoreventet.se



Boka rum redan nu på Clarion Malmö Live!

Se länk på www.frisoreventet.se

Alireza vet vad det
betyder att offra
saker för att ta sig dit
man vill.

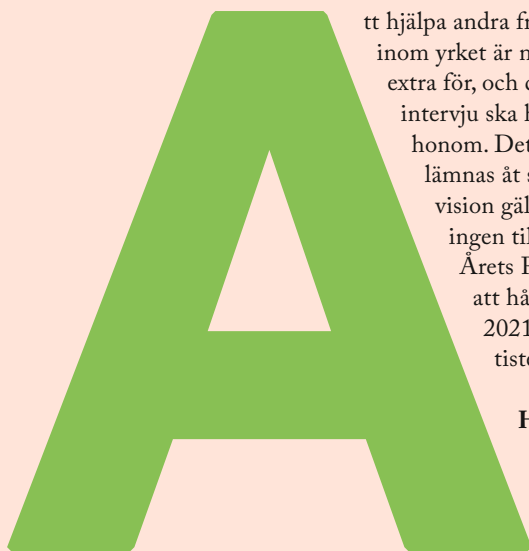
Årets Frisör 2020
Alireza Mousavi:

”ALLT HANDLAR



För tio år sedan flyttade Alireza ensam från sitt hemland Iran till Sverige för att kunna ägna sig fullt ut åt sin stora passion – hår. Idag fördelar han sin tid mellan att vara utbildare för Redken och frisör på salong Quomodo i Göteborg.

OM KONTAKTER”



Att hjälpa andra frisörer att nå sina mål och utvecklas inom yrket är något Alireza Mousavi, 34, brinner lite extra för, och det är precis det Alireza vill att denna intervju ska handla om när jag tar kontakt med honom. Det är nämligen så han är Alireza. Inget lämnas åt slumpen och han har en tydlig plan och vision gällande det mesta. Det är med andra ord ingen tillfällighet att just han blev utsedd till Årets Frisör 2020 och precis har blivit utvald att hålla i invigningen av Redken Symposium 2021 tillsammans med fem andra världsar-tister.

Hur har du lyckats ta dig till toppen? Vilket tips kan du ge andra?

– Allt handlar om kontakter! En bra sak är att börja med att assistera folk som kan sin grej. Det går inte att hoppa till slutdestinationen

direkt, det finns inga genvägar. Ett bra sätt är att lära känna folk i branschen och så småningom kan du börja använda dina kontakter för att ta dig vidare och göra egna grejer, säger Alireza.

Hur skapar man dessa kontakter?

– Sociala medier är ett jättebra hjälpmedel. Hitta frisörer i Sverige du gillar och ta kontakt med dem, berätta att du finns tillgänglig och är intresserad av att lära dig mer. De flesta blir bara glada och vill gärna ha assistenter. Var inte blyg! Du måste själv vara aktiv för att komma framåt, ingen kommer och knackar på din dörr om de inte vet att du finns.

Alireza ser ett problem i branschen med att alla sköter sitt och tycker att det är dags för en förändring.

– Allt fler jobbar individuellt, vilket vi alla kan ändra på. Vi behöver bli mer öppna för att hjälpa dem som inte är lika erfarna. Det är en vinn-vinn-situation, slår han fast. ▶

*Av Linnéa Wallin
Foto Peter Nilsson
Hår, Makeup & Styling:
Alireza Mousavi
Modell: Shadi Golchin*

”MAN KAN INTE BLI BÄST PÅ ALLT, SATSA PÅ ATT BLI EXPERT I ETT ÄMNE”

► **En annan viktig faktor i yrket är vidareutbildning.**

– Vi bör alla satsa mer på upskilling. Frisörskolan är en bra grund men det räcker inte, det är superviktigt att gå utbildningar och vidareutveckla sina kunskaper. Det kommer att behövas även om du ska assistera andra, säger Alireza.

De digitala utbildningarna har exploderat på sistone, vad tycker du om det? Kan man ta till sig informationen på ett bra sätt online?

– I framtiden tror jag att det kommer att vara en kombination av digitala kurser och att samlas. Digitala kurser är ett bra alternativ för dem som kanske inte kan resa långt, betala hotell etc. Det digitala kommer att finnas kvar även efter pandemin men det kommer även ”vanliga” kurser att göra. Gör man online-kurser är det otroligt viktigt att göra dem med hög kvalitet på ljud och bild så att alla kan ta till sig informationen på samma sätt som om man skulle ha befunnit sig i samma rum, påpekar han.

När grunderna sitter ordentligt är det dags att plocka fram sitt innersta jag för att specialisera sig.

– Det är viktigt att nischa sig. Kom fram till vad du gillar bäst – klippning, färgning eller styling? När du vet det går du på den linjen och satsar stenhårt. Man kan inte bli bäst på allt, satsa på att bli expert i ett ämne. Jag har exempelvis valt att nörda ner mig i färg och styling. På Redken har jag titlarna colorist och finisher, förklarar han.

När man hittat sin grej är nästa steg att finna sin egen stil, något som kan låta enklare än vad det faktiskt är.

– Ställ dig frågan: Vad gör du som skiljer sig från alla andra? Gå sedan tillbaka till dina rötter och känn efter vilken stil du gillar allra bäst. Vet du det blir det enkelt att med självförtroende uttrycka din egen stil. Den här delen är nästan bland det svåraste enligt mig men några tips är att gå tillbaka och titta på vad som har funnits tidigare i historien och frisörvärlden. Vilken stil tilltalar dig allra mest? När du hittat det är det dags att lägga din personliga stil och twist på det, förklarar Alireza och fortsätter:

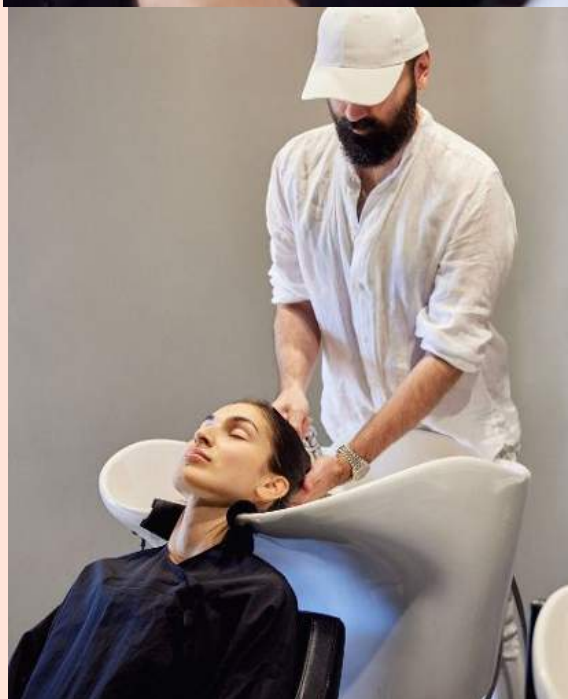
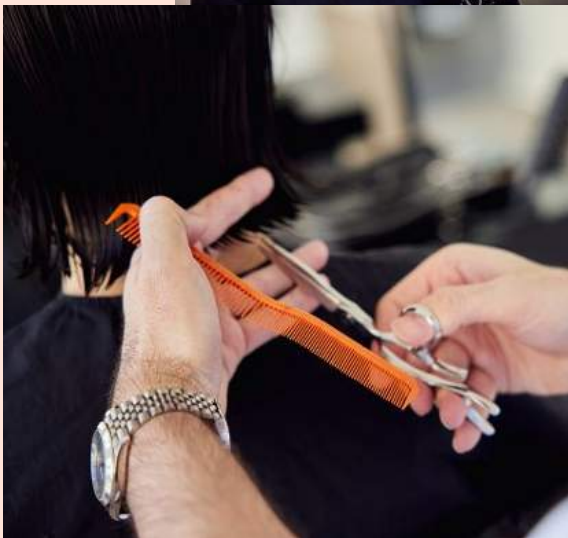
– En sak som hjälpt mig att hitta en egen stil är tack vare att Redken alltid pushat mig till att kliva utanför min komfortzone. Det är läskigt men det är det första steget till att lära sig mer om sig själv och på så sätt utvecklas. Ha ett öppet sinne! Det är bra att lära sig om allt. Knowledge is power, glöm inte det! ►

Alireza jobbar sedan
två år på salong Quo-
modo i Göteborg.





Alireza älskar att jaga efter nya trender och har som mål att fokusera mer på modevärlden i framtiden.



Samarbetet med Redken är något Alireza värdesätter högt och är glad över att de pushat honom till att utvecklas.



***Pssst!**
Du vet väl att Alireza håller kurser?
Du hittar dem på frisor.se/events/*

”VI SKA INTE KLIPPA EN KOMPLICERAD FRISYR SOM KRÄVER MYCKET STYLING OM KUNDEN VARKEN HAR TID ELLER LUST MED DET”

- ▶ Alireza förstår att det inte är alla frisörers högsta önskan att stå på scenen eller att ens gå utanför sin comfortzone och till dessa har han såklart också några ess i rockärmen.
 - Hur tjatigt det än är så kan vi inte vara tillräckligt noga med konsultationen! Ta reda på kundens livsstil, jobb, barn etc. Detta för att kunna erbjuda en frisyra som passar just deras livsstil. Sådan typ av konsultation är väldigt viktig. Vi ska inte klippa en komplicerad frisyra som kräver mycket styling om kunden varken har tid eller lust med det, säger han och fortsätter:
 - Fråga sedan vad de trivs allra bäst i och vad de anser passar dem bäst. Utifrån den informationen gör du en frisyra eller färg men med din egen twist, det gör att kunden känner sig speciell och har fått en skräddarsydd frisyra och stil som passar just den personen. Känslan är otroligt viktig. Tittar man på modevärlden har det blivit mer och mer individuella stilar. Människan får en frisyra, inte tvärtom! Det är den egna personliga stilen som är modern, inte att alla ska ha samma frisyra som det lutat åt tidigare.

Vad är ditt nästa mål?

– Jag vill kunna fokusera mer på modevärlden, den har oftast en större publik som gör det enklare att få uttrycka en personlig stil. Jag älskar att hela tiden jaga efter nya trender.

Vad gillar du mest med frisöryrket?

– När man får det där leendet av en kund som säger att de älskar sin nya look. Att vända en dålig dag till en bra dag för att man tagit hand om kunden och den känner sig snygg, det är det bästa!

Om du skulle göra en utbildning på en timme, vad skulle den handla om?


– Att göra tre olika looks av hur vågad en frisyra kan vara. Man skulle exempelvis kunna döpa dem till whisper, talk och shout. Jag skulle börja med shout-frisyren och sedan förklara hur man kan tona ner den för att få den mer kommersiell med hjälp av olika tekniker. På så sätt får man tre frisyror i stället för en, förklarar Alireza.

Ett sista tips till alla frisörer där ute?

– Jag flyttade från mitt hemland för att kunna utvecklas – ge aldrig upp din vision om att fortsätta framåt, man blir aldrig fullärd i det här yrket! ♦

**Är du
Årets Frisör
2021?**

*Läs mer om tävlingen
och om hur du anmäler
dig på nästkommande
sidor!*



Att aldrig ge upp sin
vision och att fort-
sätta vara hungrig på
kunskap är viktiga
verktyg för att ta sig
framåt i yrket, menar
Alireza.



revlonprofessional.com



NATURE
INSPIRED,
CLEAN,
VEGAN



REVLONISSIMO COLOR SUBLIME™

Inspirerad av naturen. Nya Revlonissimo Color Sublime™ är **vegansk** med balans mellan effektivitet och **hållbarhet**, hårfärg och hårvård samt teknik och **ingredienser från naturen**. Används på ett transparent sätt för att ge djup, 100% täckande, professionell hårfärg.

Välkommen till en ny tid av ren skönhet.

REVLON
PROFESSIONAL®

Create Boldly. Live Boldly.

*Är du Sveriges bästa frisör?
Det finns bara ett sätt att ta reda på det...
Anmäl dig till Årets Frisör – branschens
mest prestigefyllda tävling!*

ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2021

*Läs mer om hur du tävlar
på nästa uppslag!*



Testa dina kunskaper mot de bästa av de bästa!

Du som tävlar har givetvis frisörlicens. Vår jury bedömer bidragen på lika villkor då varje inskickat bidrag har en anonym id-märkning. Juryn vet inte vem eller vilka som har skapat bidragen de bedömer. Att bli nominerad i någon av kategorierna kommer att ge dig chansen att få synas och få uppmärksamhet. Som nominerad uppmärksammas du i branschen, i tidningar och sociala medier. En seger ger dina bilder ett långt liv, och dig uppmärksamhet och synlighet.

Hur tävlar du?

Utmana dig själv och prestera på nya nivåer. Boka en proffsig fotograf, planera dina tävlingsbidrag och börja leta modeller. Tävlingsbidragen lämnas in via en anmälningssida som är aktiv från den 3 september 2021 till och med den 28 november 2021. Du hittar länken och direktiv för bilduppladdning på vår hemsida arets.frisor.se. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta. Den som tävlar måste ha frisörlicens. Som nominerad får bilderna endast tävla i Årets Frisör och ej användas i andra tävlingssammanhang.

Bilderna får ej tidigare vara kommersiellt eller redaktionellt publicerade. Detta gäller till de nominerade har tillkännagivits och omfattar sociala medier samt rörligt material som visar bidraget. Se fullständiga tävlingsregler på vår hemsida arets.frisor.se.

De nominerade i varje kategori presenteras 20 december.

Vad kostar det?

Att tävla kostar 1 000 kronor + moms per inlämnat bidrag. Se vår hemsida för betalning. Som medlem i Frisörföretagarna betalar du 500 kronor + moms. Ange vid betalning tävlingskategori och namn. Årets Frisörföretag kostar 1 000 kronor + moms. Ej betalt bidrag utgår från tävlingen.

Prisutdelning

Årets prisutdelning kommer att ske i februari 2022.

LÄS MER PÅ VÅR HEMSIDA
WWW.ARETS.FRISOR.SE

Kategorier & regler

Årets Frisör 2021

Årets Frisör

Den, av de nominerade i kategorierna som tävlar i Dam, Herr, Avantgarde, Barberare och Nykomling, som är exceptionell och utmärker sig i hantverksskicklighet eller har den högsta poängen i bedömningen av sin kategori kan tilldelas denna prestigefulla titel. Modellen måste inte vara samma som från ditt tävlingsbidrag men den frisyren av återskapar live måste ha ett tydligt inslag av tävlingsbidraget.

Årets Avantgarde

Gränslös kreativitet och innovation. Bidragen bedöms efter helhetsintryck, nyskapande, kreativitet och koncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Dam

Nyskapande, trendigt och kommersiellt gångbart. Bidragen bedöms efter färg- och klippteknik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Herr

En kommersiell herrfrisyr som känns rätt i tiden. Bidragen bedöms efter färg- och klippteknik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Barberare

Här bedöms hår- och skägglippling lika mycket. Bidragen bedöms efter klippteknik, skägglippling, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Nykomling

Du som är under 24 år tävlar i denna kategori. Du väljer att göra dam- eller herrmodeller. Bidragen bedöms efter färg- och klippteknik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Team

Ett team ska bestå av minst tre frisörer som alla är verksamma på samma salong eller salongsvarumärke. En frisör får endast ingå i ett team. Alla frisörerna måste ha frisörlicens. Tre olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell (3 x 2 = 6 bilder totalt). En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta.

Årets Frisörföretag

För att tävla i Årets Frisörföretag behöver tävlingsbidraget innehålla följande: Organisationsnummer, ägare, startår, antal verksamma (anställda, hyrstolar, konsulter) och hemsida. Ekonomisk översikt för perioden 2018-2020

- Omsättning (kr)
- Rörelseresultat före skatt (kr)
- Soliditet (%)
- Kassalikviditet (%)

Lyft fram tre egenskaper som beskriver varför företaget/salongen ska vinna denna kategori. Kort beskrivning av företagets historia och framtidsplaner.

Tävlings-
bidragen ska vara
digitalt inskickade
senast den

28/11 2021

Instruktioner hittar du
på arets.frisor.se



”Jag tog alla mina sparpengar och fullföljde min dröm om att skriva en lärobok!”

Camilla Rörstrand, 51, visste redan i tidig ålder vad hennes sikte var inställt på – att bli frisör! Och redan som 19-åring öppnade hon sin första salong som hon drev i hela 14 år. Av olika anledningar var Camilla tvungen att sluta som frisör och valde då att utbilda sig till frisörlärare och arbetade på gymnasiet i sju år. Därefter drev Camilla Svenska Frisörskolan i Malmö där hon även gick in som delägare.

– Jag har alltid haft en dröm om att få utbilda och inspirera frisörer. Efter tiden på Svenska Frisörskolan jobbade jag som utbildningschef och chefstekniker på Maria Nila. En gång i tiden var jag extremt dålig på färg och till slut insåg jag att det inte var fel på alla färger jag provade utan på mig! Det var en riktig aha-upplevelse när jag jobbade på Maria Nila och det var även där jag fick blodad tand för produktutveckling när jag var med och tog fram deras färginpackning, berättar Camilla.

Nu vill vi höra mer om din bok ”Become a better colorist”, berätta!

– På nyårsafton 2019 tänkte jag: ”Okej, i år blir jag 50 år, om jag inte tar tag i min dröm nu kommer det aldrig att bli av”. Jag sade upp mig, tog alla mina sparpengar och fullföljde min dröm om att skriva och ge ut en lärobok om frisöryrket. Jag brinner för att se

människor växa och utvecklas. Min dröm har alltid varit att få ta emot ”guldkammen”, ett pris som förut delades ut till någon som gjort skillnad inom frisörbranschen, det är det enda jag vill, bidra till något positivt för branschen, säger Camilla och fortsätter:

– Jag har inte gjort den här boken för att boosta mitt eget ego utan för att hjälpa andra att förstå färg och få samma aha-upplevelse som jag en gång fick, det hade varit magiskt att få vara med och bidra till det, säger Camilla.

Boken har stora bilder och inte mer text än nödvändigt. För Camilla är det viktigt att boken är tydlig och enkel att förstå och ta till sig.

– Man måste ha roligt under tiden man lär sig något! För mig har det också varit viktigt att vara produktneutral i boken så att alla frisörer, oavsett vilka märken de arbetar med till vardags, ska kunna ha användning av boken. Min vision är att boken ska vara en färgbibel på Nordens alla salonger!

Norden, berätta mer?

– Ja, det är ju så att varumärket Become a better colorist innefattar den



här boken men också kurser. Vi lanserar dessa i hela Norden nu i höst, sedan är tanken att boken ska översättas till engelska, franska och spanska. Visionen är såklart att den ska översättas till alla språk men man får ta ett steg i taget!

Vad skiljer boken från kursen?

– Boken innefattar färglära, allt från hur man uppfattar färg till hårets pigment och vad som händer i håret när vi färgar det, men inga specifika färgtekniker, medan kursen handlar om hur man arbetar praktiskt utifrån bokens fakta på ett roligt sätt. Tanken är att de ska hänga ihop och komplettera varandra på ett fint sätt, avslutar Camilla.

BLEU R+Co U

FÖRSTKLASSIG
COUTURE-KOLLEKTION
MED LYXIG OCH
HÅLLBAR HÅRVÅRD.



SUSTAINABLE LUXURY

@RANDCOBLEUNORDIC

TENDENZ



THE REVERIE

"Min kollektion handlar om att drömma sig bort. I en värld full av restriktioner är det ett ögonblick där du kan förlora dig själv i en dagdröm och fördjupa dig i en värld av kreativitet och fantasi."

/ Cos Sakkas

Hår - Cos Sakkas, TONI & GUY, London

Foto - Jack Eames















Ludovic Beckers:

”Frisöryrket är en fantastisk lekplats”



Foto Shari Ruzzi och Domen Vandevelde photography.

Vi hade äran att ställa några frågor till Ludovic Beckers, en av Belgiens mest eminenta frisörer, om rådande trender, frisörbranschen och vad han anser vara det bästa med att vara just frisör.

Vilken hårtrend är störst i Belgien just nu?

– För stunden ser vi att en uppklippt ”shag” och stökiga pixie-frisyser är de hetaste trenderna. Formerna är väldigt lätta att anpassa efter olika personligheter och tillåter en att leka med längder och etapper precis som man vill. Man kan göra en ”shag” väldigt feminin, men det är också lätt att förvandla den till en mer vågad variant. Vi ser också att fler och fler killar går över till samma ”shaggy” känsla i sina klippningar. Färgen framhäver bäst de här stilarna om du jobbar med mörkare rötter och tonar ut det mot längderna. Vackra bruna nyanser tillsammans med väldigt lyst blond blir en jättesnygg kombination.

Hur tror du att pandemin kommer att påverka framtidens trender?

– Jag tror att frisörer kommer att precisera, utveckla och ta sina klipp- och färgtekniker till nästa nivå, för att skilja sig från ”hemarbete”. Vi såg många leta efter olika lösningar till sitt hår när salonger hölls stängda. Nu när de är öppna igen klagar frisörer över att de har förlorat kunder. Efter att ha analyserat vilka dessa kunder är kom man fram till att det var den enklare kunden, du vet, den med utväxtfärg och en enkel, bärbar frisy. Medan kunder som har mer specifika och speciella hårfärger väntade. Så jag tror det ena följer efter det andra och vi måste inte bara vara professionella, utan vara specialister på det vi gör.

Hur har pandemin påverkat ditt arbete?

– Under pandemin har jag återupptäckt hur mycket jag tycker om att vara på salongen. Jag är också medveten om hur mycket jag vill skydda min personlighet och salongens egen stil. Sedan vi öppnade igen känns det mycket lättare att säga nej. Vi är ett litet men väldigt starkt team på fem personer och är nu än mer medvetna om våra styrkor. Vi minskade våra timmar på salongen under en tid för att ge lite utrymme för våra privatliv. Den lilla pausen skapade utrymme för en helt ny värld av idéer. Som många andra frisörer höjde vi våra priser litegrann men det har inte påverkat antalet salongsbesök. Nu har vi mer tid för varje kund, vilket påverkar den personliga kontakten och kvaliteten.

Vad är det bästa med att vara frisör?

– Jag skulle säga att det är just det, att vara frisör! Om jag ska vara ärlig ville jag aldrig bli frisör när jag var ung, men min punkmentalitet drev mig i den riktningen och min mamma tog in mig på sin salong. Jag upptäckte friheten och alla möjligheter som det här hantverket har. Varje år insåg jag ännu mer hur bra det är och sedan tog det mig över hela världen. Jag kunde tjäna min lön samtidigt som jag lekte med hår och fick folk att må bra. Frisöryrket är en fantastisk lekplats. Jag började hålla kurser och grävde djupare i filosofin bakom arbetet, den psykologiska effekten det har på många människors liv. Tanken på hur nära folk låter oss komma, att de ger oss förtroendet att





Ludovic är svag för raka linjer och skarpa snitt, både när det gäller frisyrer och arkitektur.



För Ludovic är det viktigt att salongens utseende speglar dess identitet.

ändra deras identitet, vilket också har en påverkan på deras privat- och arbetsliv, både från ett modelperspektiv och ett hälsoperspektiv. Jag tror inte att många yrken har så många möjligheter som frisöryrket.

Vilket tips skulle du vilja ge en ung eller oerfaren frisör?

– Först och främst ska du fundera över varför du väljer just det här yrket. Om det bara är för att det är ”lätta” studier, tänk om igen. För det är ett hårt arbete, det påverkar hela din kropp. Det är många timmar av jobb utan pauser. Jag tror att om du är ute efter att ha ett enkelt liv finns det andra vägar att gå. När du bestämmer dig för att bli frisör, bestämmer du dig för att älska människor, för att ge bort din energi till många andra, att vara ansvarig för varje liten gest du gör. Lär dig om frisöryrket, gräv i historien. Du måste kunna historien för att förstå framtiden, det är en av de viktigaste sakerna att veta. Var medveten om att det tar tid att till fullo förstå det här yrket. Stjäl, stjäl, stjäl allting med dina ögon. Ju längre du är i branschen, desto mer blir ditt huvud som ett bibliotek.

Hur arbetar ni med försäljning på din salong?

– Genom att vara ärliga, det är väldigt enkelt. Tänk på att undervisa, för det är så du >



- ger tips. Varför lånar du inte din kunds smartphone och filmar hur du gör? Dela med dig av hur, vad och varför, samt ge råd om produkter. Ge tillbaka telefonen så att kunden sedan kan göra likadant hemma. I slutändan vill vi ju att de ska ha den snyggaste frisyren på stan. Du förstår, om du frågar din kund om märket på deras parfym, kläder eller smink, kan de förmodligen svara dig direkt, men när du frågar dem om märket på deras hårfärg kan jag lova att många inte kan säga vilket det är. Tänk på det, för du tänkte mycket på det när du själv beslutade dig för att arbeta med just det märket.

Har din salong ett speciellt hållbarhetstänk?

– Reglerna är strikta nu för tiden och vi försöker att analysera allt vi gör. Jag ber mitt team att tänka på hur de använder handdukar, produkter och verktyg. Vi väljer de produkter vi arbetar med baserat på hållbarhet. Vi jobbar i en väldigt utmanande bransch när det kommer till just hållbarhet och det finns många sätt att säkra de avtryck vi lämnar i den här världen. Jag tror att branschen är medveten om det här och att alla arbetar hårt för att gå i rätt riktning. De kommande fem åren kommer att vara väldigt viktiga. Jag tror också mycket på att virtuellt kommunicera och utbilda människor så att de kan stanna nära hemmet och undvika att resa så mycket.

Hur viktig är salongens utseende?

– Den är den du är, den berättar för folk varför de ska komma till dig, det är där du först visar din identitet. Min salong speglar mycket av mitt privatliv. Jag tillbringar mer av min tid på salongen än vad jag gör hemma så den måste definitivt ge mig den där hemmakänslan. Jag vill att den ska vara vänlig, varm och

”DET ÄR INTE BARA SALONGENS UTSEENDE, UTAN ÄVEN HUR TEAMET SER UT SOM REFLEKTERAR SALONGENS GRUNDTANKE”



Att tänja på gränserna och ständigt vara under utveckling är viktigt för Ludovic.

välkomna folk med olika sorters känslor. Vi har en trädgård bakom salongen och jag försöker undvika den där typiska salongs känslan. När jag är i en ny stad försöker jag ofta hitta något att ta med tillbaka till salongen, någon möbel eller någon liten detalj. Jag tycker om att berätta några av mina historier för mina kunder. Det är faktiskt inte enbart salongens utseende, utan även hur teamet ser ut som reflekterar salongens grundtanke. De är delaktiga i alla val när vi ska ändra på något. Personalen måste också känna sig hemma, det är den viktigaste biten om du vill att de ska ge sitt bästa till kunderna.

Vad tror du kommer att hända med frisörbranschen i framtiden?

– Under och efter nedstängningen hade vi många samtal om salongens och branschens framtid. Den kommer att förändras, den har faktiskt redan förändrats, så gör inte misstaget att missa det tåget. Jag tror att vi kommer att se två olika riktningar för frisörsalonger – de större snabbservice-salongerna och boutique-salongerna. De kan vara en "hair by one"-typ av salong. Det ser vi mer och mer. Duktiga färgtekniker som öppnar en salong och fokuserar på fyra till åtta timmars sittningar till väldigt höga priser.

Men en boutiquesalong kan också vara större med fler anställda. Utrymmet är viktigt – mer utrymme, färre personer. Jag tror att vi måste vara beredda på att hygien och personligt utrymme är de nya måstena i vår bransch. När det kommer till produktföretag ställs de inför stora utmaningar. Som vi sade tidigare är hållbarhet nyckeln. Speciellt den nya generationen som vill arbeta med "gröna" produkter, och snälla – ni får absolut inte testa på djur! Den nya generationen vill lämna mindre avtryck och söker något mer exklusivt och originellt, med paketering som kan resa jorden runt utan att skada miljön. Det är en stor utmaning men om det finns en bransch kreativ nog att lyckas, är det frisörbranschen! ♦

A.P.E. FÖRETAGS SERVICE AB

Kassaregister, Betalterminaler, Kassasystem

Yabie
EXPRESS

SIE-filer för exportering av dagsrapporter
till ditt bokföringsprogram
Historik / Statistik
Personalliggare
Integrerad betalterminal
Digitala kvitton
Fortnox-koppling
Swish-koppling
Klarna-koppling
Förmånligt inlösenavtal
Bokningsprogram (Internet/telefon-bokning + SMS-påminnelse)

019-57 35 95



Under sina kundmöten passar Emilie på att berätta om licensen och vad den står för.

”Mitt yrke är meditativt och ger mig tid för eftertanke”

Ringsignalerna är få innan Emilie glatt svarar när vi på FYN ringer upp henne. Efter en dryg timma lägger vi på, fylld av hennes smittande energi och lycklig över att vi har så fantastiska förebilder i vår bransch.

Emilie Calais är på hugget inför intervjun och att hon bär med sig en händelserik och gedigen frisörkarriär i ryggsäcken är något som kräver en helt egen artikel för att kunna återge.

På Emilies Frisörlicens kan man avläsa bokstäverna ABCD som intygar gesällbrev, mästarebrev samt seriöst företag. Hur kan man gå från att ha arbetat som frisör på en liten lyxkryssare i Medelhavet till många år i Stockholm, där Emilie också är född och upp vuxen, för att till slut

hamna i lilla Torup? Torup ligger inne i djupaste Hallandsskogarna knappt fyra mil från västkusten med cirka 1200 invånare. Där har Emilie valt att driva sin salong Calais Hårkonstnär.

– Det är underbart att bo i en småstad! Jag började som hårkonstnär på en salong i en närliggande ort som anställd, men hade hela tiden siktet inställt på salongen i Torup. Jag tyckte den såg gullig ut, den hade potential, jag är driven och ville komma framåt, berättar Emilie.

ORDET HÅR KONSTNÄR var en av hennes tidigare arbetsgivare som myntade då hon tyckte att Emilie var en konstnärlig person som till yrket skapar med hår, alltså en hårkonstnär.

– En dag kände jag att det var dags att göra något annat, jag träffade förra ägaren

På Calais är man stolta över sina licenser och visar gärna upp dem.





”JAG VILL ATT KUNDEN SKA UPPLEVA EN KÄNSLA AV ATT GÅ PÅ VERNISSAGE, FAST MED SITT HÅR”



som jag också anställde och köpte sedan salongen den 1 juli 2020.

Salongen som Emilie började med att renovera är till 90 procent återbruk. Hon har använt sig av naturmaterial såsom läder, trä och sten. Många möbler är köpta på loppis och återanvänds nu i denna annorlunda och populära salong som Emilie har lyckats skapa. Det enda som är nytt i salongen är speglarna och de två väntstolarna. Färgen till kundernas hår blandas på en gammal snickarbänk och på väggarna hänger konst som Emilie själv målat. Just nu pryds även en hel vägg med konst från lokala konstnärer.

– Jag vill att kunden ska uppleva en känsla av att gå på vernissage, fast med sitt hår! säger Emilie.

På parkeringen utanför salongen finns speci-
algjorda parkeringsskyltar som alla har ett eget budskap. På en av dem kan man läsa texten: ”Det finns bara en som du.” Skyltarna och mycket annat på salongen är skapade av andra småföretagare i bygden, samarbetet dessa emellan har stärkts i och med pandemin och man stöttar och nyttjar varandras kompetens så mycket man kan.

Det är tydligt att Emilie lyckats, för på denna korta tid har det med ”buller och brak”, som hon uttrycker det, anstomat kunder från närliggande orter, många av dem från större städer som Halmstad, Båstad, Falkenberg och Varberg.

Hur kommer det sig tror du, alla dessa kunder på så kort tid?

– Vi håller extremt hög nivå, alla som kan har frisörlicens och kravet är att alla som ännu inte kunnat, ska avlägga del- och gesällprov. Vi utbildar kunderna och berättar om licensen, våra foldrar med information om licensen har öppnat ögonen hos många kunder, skapat mycket diskussioner och samtal. Många tror inte att vem som helst kan arbeta som frisör och förstår då mervärdet i att gå till en utbildad och behörig frisör. En del kunder börjar få koll och vet vilka som har licens och vilka som saknar, säger Emilie och fortsätter:

– Kunderna ställer också högre krav i dag då de är mer pålästa om olika produkter. Som frisör behöver jag då kunna påvisa min kunskap och skicklighet i yrket, licensen med alla olika

behörigheter bevisar mitt kunnande och jag kan känna mig både trygg och stolt över mitt yrke. Jag har även använt mig av proffsiga fotografer och skapat bilder och reklamvideor som visas på sociala medier, alltid med hashtaggar som stärker utbildning och seriositet.

EN ANNAN SAK som Emilie är noga med är att det inte ska ”snackas skit” på salongen vilket är lätt hänt i ett litet samhälle där alla känner alla. Därför myntade hon ett uttryck för salongen: ”Här snackar man värdefullt.”

– Räknar man med att komma till vår salong och snacka skit har man kommit fel, det gör man inte här, säger Emilie.

Hur kan vi få med alla frisörer på licenstaget?

– Först tycker jag att ni ska gå ut med mer information till frisörerna om allt arbete FYN bedriver med politikerna, för att få igenom ett krav på licens. Många är nog inte medvetna om vilket arbete som görs för att detta ska bli möjligt och att vi tillsammans kan göra nytta. Personligen sporrar jag av behörigheterna på licensen, det gör att man vill ha fler bokstäver, vilket bidrar till att man utvecklas och får en ökad kunskapsbredd, säger Emilie och fortsätter:

– Det bör finnas en lägsta kunskapsnivå i branschen som licensen intygar, fixar man inte proven så får man ingen licens. Jag tycker att man ska hoppa på tåget nu när det går och förstå att detta är ett sammanhang som är så mycket större än den bubbla man själv befinner sig i till vardags.

Vad är det bästa med att vara frisör?

– Det är fantastiskt att se elever som utvecklas och gör fina jobb. Stoltheten, som över sitt eget barn, när man ser ljuset gå upp för en elev. Det är en tillfredsställelse för mig som handledare. Sedan är jobbet min hobby, jag går nästan in som i trans och försvinner in i en annan värld när jag arbetar med hår. Mitt yrke är meditativt och ger mig tid för eftertanke. Sedan älskar jag att göra människor fina, känslan när kunden ser sig i spegeln och säger: ”Shit, vad snygg jag är!” avslutar Emilie.

*Av Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd*

Har du
ännu inte
ansökt om
frisörlicens?

Du gör det på frisorlicens.se eller kontaktar oss på Fyn så hjälper vi dig. Frisörernas Yrkesnämnd, info@frisorlicens.se, 08-557 602 90.

Hälsocoachen:

”Det räcker inte med att inte vara sjuk – man ska må bra också!”

Kristina Kuster är hälsocoachen som menar att allas hälsa går att påverka och att vi som individer har makt över såväl den som våra liv.

Av Linnéa Wallin



– Det är lätt att tro att vi slumpmässigt råkar ut för diverse hälsoproblem som vi inte kan påverka och vi söker oss då till vården för hjälp. Vården arbetar i första hand med att dämpa symtomen och går inte till roten med problemet. Faktum är att hur vi mår ofta hänger ihop med den livsstil vi lever och vi kan därmed bli av med många symtom genom att förändra våra vanor. Vi behöver många gånger inte stå på olika medicinska preparat för att slippa symtomen, säger Kristina.

Vad är det viktigaste att tänka på för att leva ett hälsosamt liv?

– Generellt gäller att försöka leva ett medvetet och balanserat liv vad gäller kosten och den fysiska aktiviteten, att se till att sova ordentligt samt ge sig tid för återhämtning. Sett över en livstid har vi lite olika behov som kan vara bra att tänka på beroende på i vilket stadium i livet vi befinner oss:

20–30 år

Det är här vi lägger grunden för våra vanor och därmed vår framtid. I den här åldern börjar vi själva ta ansvar för vår hälsa, hur vi tränar och äter etc. Lagg fokus på att vara utforskande, prova olika aktiviteter, ny mat osv. Var nyfiken!

30–40 år

Det här är en stabiliserande fas i livet där man börjar se mönster i sitt levnadssätt. Ofta har livstempot ökat något och det blir viktigt att vara lyhörd för hur kroppen reagerar och förstå dess behov och hur vi bäst tar hand om den. Vuxenlivet tar form här! En stark kropp, fysiskt som mentalt, klarar bättre exempelvis; graviditet, intensiva småbarnsår och ett stressigt arbete samtidigt som man renoverar boendet.

40–50 år

Man befinner sig ofta mitt i ekorrhjulet

i den här åldern och livet rullar på som bara den. Den mentala återhämtningen är superviktig! Styrka och konditionsträning är fortfarande centralt men i den här perioden i livet kan det allra viktigaste för hälsan vara att försöka lugna ner tempot med exempelvis yoga eller meditation. Istället för att jogga, ta en lugn promenad. Hjärnan måste få vila och försök att prioritera dig själv, serva inte bara alla andra!

50–60 år

Nu är det dags för förändring! Om man har barn börjar de ofta bli stora och övergångsåldern kommer för både kvinnor och män. Kroppen är inte lika tillåtande då bland annat ämnesomsättningen går ner och näringsupptaget kan ändras så var extra medveten om kosten! Skelettet försvagas och musklerna förtvinar så i den här åldern är det viktigt att prioritera styrketräning.



Att röra på sig är viktigt, men man får inte glömma resterande pusselbitar för att kunna bygga ett hälsosamt liv.

60–70 år

Fundera på hur du vill må som pensionär. Vill du leva ett långt liv och samtidigt vara frisk och stark måste du underhålla din kropp. Att belasta skelettet är nu ännu viktigare för att undvika benskörhet. Jogga om möjligt eller gå promenader (eventuellt med stavar), hoppa och bär tungt! Underhåll även din rörlighet och träna balansen. Tänk också på att lägga till lite mer protein i kosten.

ÄVEN OM FOKUSET skiftar genom livet menar Kristina att det är viktigt att tänka på alla komponenter för att må bra.

– Kosten är helt central för hur vi mår. Undvik socker, processade produkter och gluten. Det är bra att hålla sig till tre mål om dagen och äta varierat. Frukt och grönt med många olika färger är bra att få i sig dagligen. Den stora boven i våra liv är sötade drycker såsom

läsk, saft och juice. Drink det bara på helgen om du känner att du absolut måste, uppmanar Kristina.

Efter kosten är sömnen och återhämtningen den viktigaste må brafaktorn.

– Det är då hjärnan rensar ut och återhämtar sig! Att under dagarna hitta stunder till återhämtning är värdefullt men att sova ordentligt är direkt avgörande för hälsan. Tänk även på andningen och var medveten om dina egna tankar. Fokuserar du för mycket på dåtiden blir det lätt att du åltar och fokuserar du på framtiden är det lätt att du oroar dig i stället. Lev här och nu.

Kristina menar att många människor lever med olika symtom men ändå anser sig vara friska.

– Huvudvärk, energilöshet och nedstämdhet är bara några symtom som många lider av men inte tar på allvar. Äter du rätt, sover tillräckligt, rör på dig och får återhämtning kommer du inte att vara energilös, säger Kristina och fortsätter:

– Klimakteriet är exempelvis jättejobbigt för många kvinnor, men många lider onödigt mycket! En förändring av livsstilen skulle göra stor skillnad. Att träna mer, undvika socker, dricka mindre kaffe och alkohol gör exempelvis att man mår betydligt bättre genom klimakteriet. Det finns så otroligt mycket man kan göra själv. Sedan kanske man tycker att det är jättetråkigt att inte dricka rosévin varma sommarkvällar men det är ingen bra idé om man lider av vallningar. Testa styrketräning, dra

”HUVUDVÄRK, ENERGIÖSHET OCH NEDSTÄMDHET ÄR BARA NÅGRA SYMTOM SOM MÅNGA LIDER AV MEN INTE TAR PÅ ALLVAR”

ner på socker och alkohol ett par veckor om du är tillräckligt motiverad för att se hur du skulle kunna må, tipsar Kristina som även rekommenderar Klimakteriepodden för den som vill lära sig mer om kvinnohälsa.

FÖR ATT LÄGGA OM till en mer hälsosam livsstil tipsar Kristina om att addera en god vana i taget och att fasa in de nya rutinerna över tid. Att göra en drastisk förändring är för jobbigt och ohållbart för de flesta.

– Det kan vara svårt att veta var man ska börja. Det är viktigt att komma ihåg att alla människor är unika och för att förstå sitt utgångsläge bör man göra regelbundna hälsoundersökningar för att se hur ens individuella hälsostatus är och utifrån det prioritera de insatser som är viktigast för ens hälsa. Och kom ihåg att det inte räcker med att inte vara sjuk – man ska må bra också! avslutar Kristina. ♦



Kristina Kuster.

15 topptips för en kropp i balans!

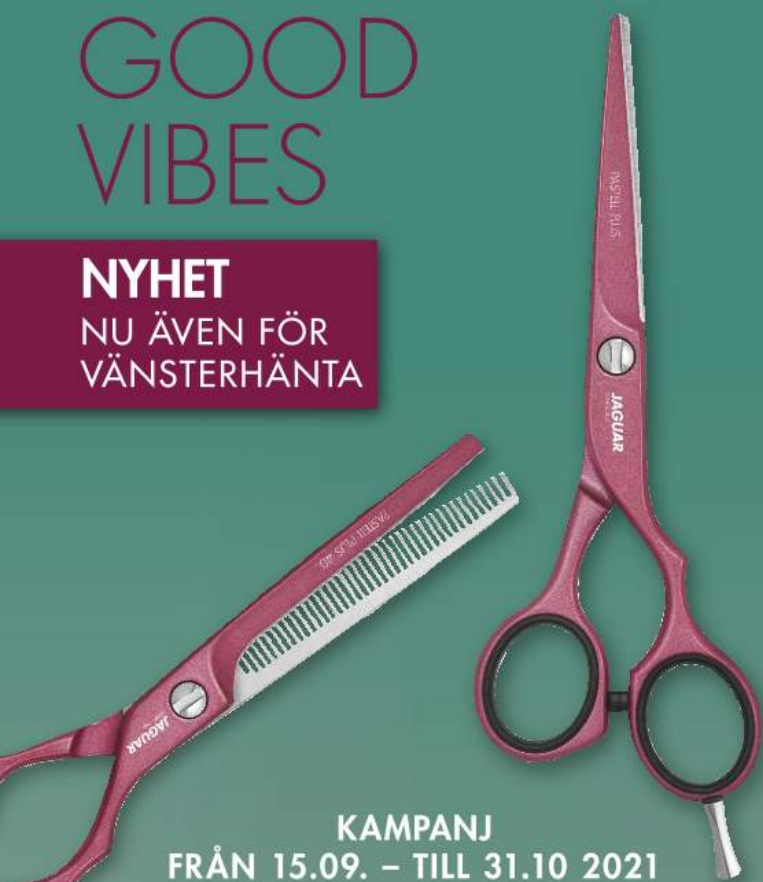
Psst...

... du vet väl att du som medlem i Frisörföretagarna kan boka en hälsoundersökning till ett rabatterat pris på vår förmånssida premium.frisor.se?

GOOD VIBES

NYHET

NU ÄVEN FÖR VÄNSTERHÄNTA



KAMPANJ
FRÅN 15.09. – TILL 31.10 2021

JAGUAR

FRÅGA DIN GROSSIST



LIMITED EDITION

JAGUAR CM 2000 BERRY

INFO@GERTSSONTRADING.COM
WWW.GERTSSONTRADING.COM

15 TIPS FÖR EN HÄLSOFRÄMJANDE LIVSSTIL



- 1 Prioritera och planera för din sömn då den är central för din hälsa.
- 2 Planera maten, träningen, återhämtningen osv. då det underlättar en hälsosam livsföring.
- 3 Undvik att äta och dricka socker i olika former.
- 4 Ät varierat och ät ren mat (dvs. undvik processade livsmedel med långa innehållsförteckningar).
- 5 Byt ut vanlig pasta och vitt ris mot kikärtss- eller linspasta, quinoa, svart ris, råris och liknande.
- 6 Ät rikligt med grönsaker i olika färger och frukt varje dag.
- 7 Var närvarande, fokusera på maten (och ditt eventuella sällskap) samt tugga ordentligt när du äter.
- 8 Minska ditt ätfönster (tid mellan det första och det sista du äter under dagen) och undvik att småäta mellan måltiderna.
- 9 Var noga med att få in muskelstärkande- och konditionsträning samt smidighet/rörlighet under veckan.
- 10 Var utomhus minst 30 minuter varje dag (helst på förmiddagen).
- 11 Gör vardagsmotion till en självklarhet (ta trapporna istället för hissen, cykla istället för bussen/bilen etc).
- 12 Motionera aktivt minst 300 minuter i veckan (med hög intensitet räcker 150 minuter).
- 13 Kroppen och hjärnan behöver lugn och återhämtning. Lär dig att inte göra något alls för mental avkoppling.
- 14 Bli medveten om din andning och lär dig att alltid andas genom näsan.
- 15 Gör regelbundna hälsoanalyser för att checka din hälsostatus och få veta vad din kropp behöver (varierar med livsfaserna) och uppmärksamma eventuella hälsorisker innan du faktiskt blir sjuk.

KOMMUNICERA

ME D K U N D E R N A

Använd våra bilder!
På frisorlicens.se/nyheter
kan du välja vad som passar dig
Du når oss på: 08-557 602 90





H

A

R

M

A

G

I



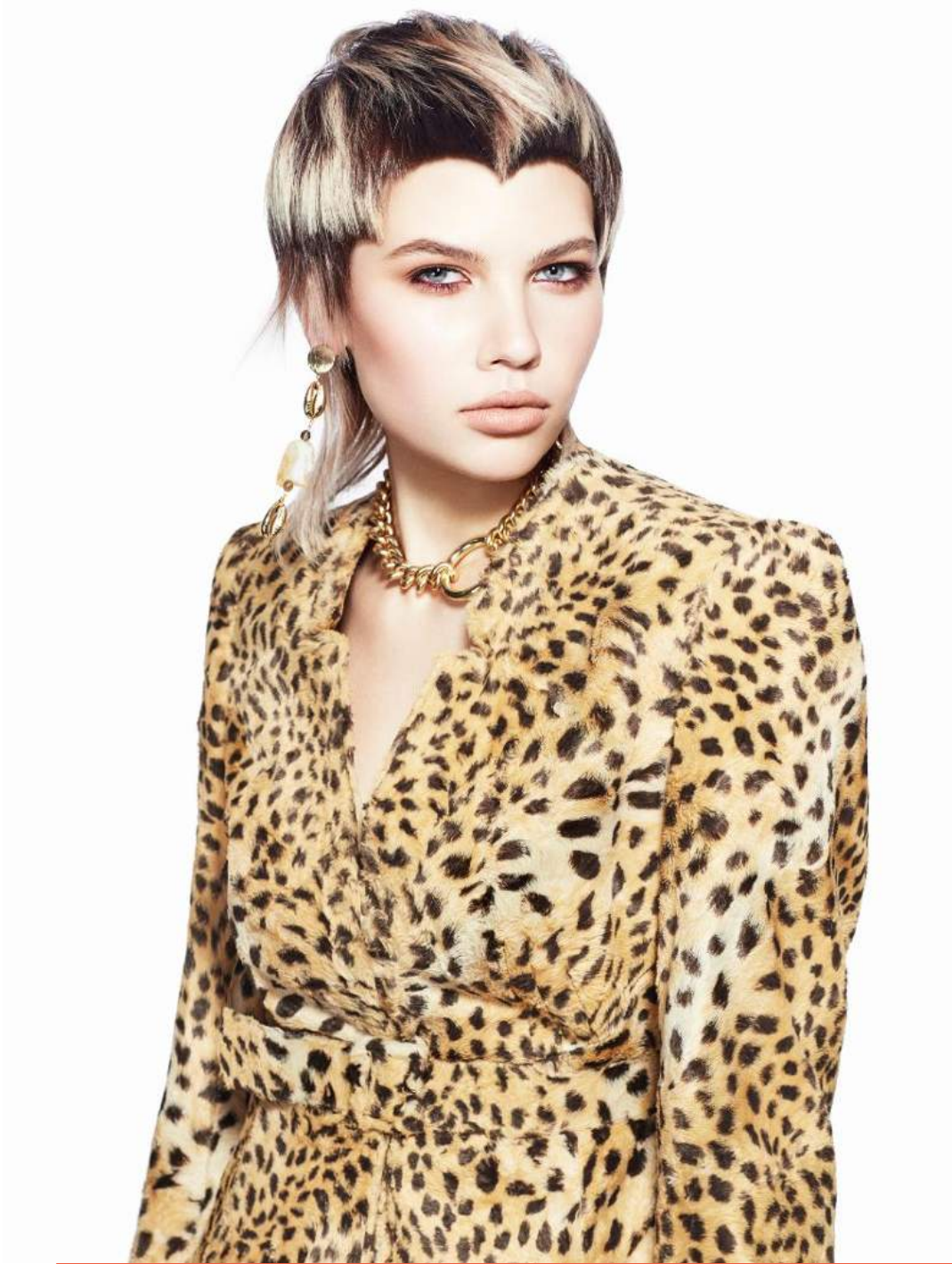
VIKTORIIA VRADII'S SENASTE
GEMS KOLLEKTION ÄR EN
SPRAKANDE KAVALKAD AV
TEXTUR OCH FÄRG. EN
HYLLNING TILL MAGIN
BAKOM ÄDELSTENEN.











Hår - Viktoriia Vradii
Foto - Tony Le-Britton
Makeup - Evgeniya Spiktorenki
Styling - Irina Dzhus





The Barber

Larsson & Lange tolkar den kommande hösten med det "nya maskulina" som är mer könsneutralt och mjukt. En pojkgigare och yngre tolkning av klassiska herrfrisyrer med en feminin textur.



Hår - Jesper Ämmälä & Jesper Hallin
Foto - Kia Valavaara
Makeup - Ebba Juslin
Styling - Vincent Catani
Assistentter - Angelica Rozijan & August Lundgren
Modeller - Rasmus, Enzo & Jesper







Hair Talks- podden

Sommarpratarna 2021

Vid fyra tillfällen i juli gästades podden av fem fantastiska frisörer och inspiratörer. I sommarpratarna får vi ta del av dessa starka individers livs- och karriärresor. Du hittar Hair Talks där poddar finns och på frisor.se.



Dani Abunar
– *Världsmästare och ägare till Victor Noblesse*

Först ut i Hairtalks sommarprat är Dani Abunar som är världsmästare inom frisöryrket. Dani som växte upp och började sin karriär i smäländska Älmhult tar oss med på sin livsresa och vi får bland annat ta del av hans tid som saxförsäljare i London, hur han blev lurad och utblottad av en affärskollega, tävlingar, affärsidén bakom Victor Noblesse och mycket mycket mer.



Susanna Ahl
– *Frisören som fick en dödsdom och valde livet*

Susanna Ahl har yrket i blodet och är dessutom tillverkad inne på sin mammas salong. I dag driver hon salong På Hörnet i Uddevalla samtidigt som hon kämpar med en obotlig sjukdom. 2018 upptäcktes en elakartad cancer tumör i Susanna Ahls hjärna och i avsnittet får du ta del av hennes resa och hur hennes kämpaglöd fått henne att bortse från allt det hemska och i stället välja livet.



Sophia Aronsson
– *Att födas i fel kropp, söka svar och finna ro*

Sophia Aronsson är frisör, salongsägare och deltagare i "Robinson" 2021. I programmet berättar Sophia öppenlydande om hur det är att födas i fel kropp och att stora delar av livet söka kickar och bekräftelse för att slutligen finna sig själv på en öde ö i Norrlands skärgård.



Creative Headz
– *Ett imperium tar form*

Systrarna Joceline och Nathalie Akgün bakom framgångssagan Creative Headz avslutar årets sommarprat med en minst sagt inspirerande resa. I programmet får du ta del av hur en salong blev 13 och hur systrarna kämpat för att tillsammans bygga ett av Sveriges mest framgångsrika salongskoncept.

BE COME A BETTER COLOR IST

Vill du också bli en av Sveriges bästa colorister? - Nu släpper vi datumen för höstens kurser

Utbildningen "Become a better colorist" är en unik utbildning som innehåller både teori och praktiska övningar med laborationer som ökar förståelse och insikt samt kunskaper. Utbildningarna finns både fysiskt och online*.

Ett gediget utbildningspaket med laborationsmaterial som krävs för onlinekursen ingår samt personligt diplom för alla som genomfört kursen.

**1 000 kr
specialrabatt
för medlem i SFF.**

Använd kod SFF21
(begränsat antal platser)

Kurserna innehåller:

FÄRGLÄRA
LJUSFÄRGNING
GRÅHÅRSFÄRGNING
AMMONIAKFRI FÄRG
BLEKNING
ANALYS
VÄTEPEROXID
FÄRGPROBLEM
NYANSERING
OCH MYCKET MER

Kunskap är en färskvara
- hur färsk är din kunskap?

"Frisörernas färgbibel"

En lärobok i hårcolorering
på 124 sidor

*I vår onlinekurs ingår "frisörernas färgbibel".



@become_a_better_colorist

Vid frågor kontakta
camilla@hairucation.se
0723- 66 39 62

Läs mer och för bokning/beställning
www.hairucation.se



ACCESS
L'ORÉAL

UTBILDNING, INSPIRATION & GEMENSKAP

24/7



När och var du vill.
I mobilen, surfplattan
eller datorn.

Oavsett om du är en nytexaminerad eller erfaren frisör, frilansare eller till och med salongsägare – ACCESS erbjuder innehåll för just dig!

Lär känna våra varumärkens alla produktserier, få inspiration om nya trender, tekniker såväl som smarta tips på hur du bäst lyckas med sociala medier och affärsutveckling.

SKANNA QR-KODEN OCH LADDA NER ACCESS-APPEN.
DU KAN OCKSÅ LOGGA IN ELLER REGISTRERA DIG PÅ
www.lorealaccess.com/se



MEDLEM

Frågorna är många – vi hjälper dig med svaren!

Vi benar ut ytterligare frå-
getecken kring avfallshan-
tering, träffar en salong
som tränar padel tillsam-
mans och bjuder
på saxskola och mycket
mer. Välkommen till
medlemsidorna!



Hållbarhets-PT:n Amanda Borneke om avfallshantering:

”Gör det inte svårare än vad det är”

Amanda Borneke, 27, från Göteborg är specialist i cirkulär ekonomi på Sweco men kallar sig själv för hållbarhets-PT. Under våren och sommaren har Amanda tagit sig an Frisörföretagarnas KMA-arbete, förkortning av kvalitet, miljö och arbetsmiljö, och tagit fram mallar för att hjälpa och stötta Frisörföretagarnas medlemmar för att ta hand om såväl sin arbetsmiljö som miljön i stort.

Företag eller verksamheter ringer in Amanda när de vill klimatbanta sin verksamhet och det är precis vad Frisörföretagarna har gjort.

– Mitt uppdrag har varit att se över de mallar och instruktioner som finns för medlemmarna, se till att rådande lagar följs och bena ut vilken frisörsalongernas största miljöpåverkan är.

Många tycker att det här verkar krångligt, vad vill du säga till dem?

– Gör det inte svårare än vad det är! Börja med en kategori av avfall om det är avfallet man tycker är svårt, man behöver inte göra allt med en gång. Ransonera dig själv och din verksamhet – på vilken nivå vill ni vara? Var är din verksamhet på skalan? Hållbar, håll bättre eller håll bäst? Det är helt okej att lägga ribban vid hållbar, många kanske sätter ribban högre än nödvändigt,

menar Amanda och fortsätter:

– När det kommer till antecknings-skyldigheten är det viktigt att komma ihåg att det är en rutin som ska finnas på salongen och sedan jobbar man efter den, rutinen behöver bara sättas en gång.

En bra sak att göra är att se över vilka anteckningar man redan har i sin verksamhet, oftast får man avfallskvitton när man lämnar in farligt avfall eller ett utdrag på hur mycket man besökt sin återvinningscentral, använd sedan den informationen och kopiera in det när du loggar in på Naturvårdsverket. Ofta har du redan all statistik som behövs.

I inloggat läge på frisorforetagarna.se finns nu all information som en frisörsalong behöver gällande kemikalier, avfall och arbetsmiljö.

– När man loggar in där kan det upplevas som lite information och det är själva tanken, det ska vara lätt och överskådligt! Detta är information för att följa minsta möjliga lagkrav, inte med målet att alla frisörföretag ska bli gröna salonger eller med målet att bli ”håll bäst”, informationen som finns där rustar upp salongerna för ett eventuellt inspektionsbesök och ska vara lätt att förstå och ta till sig, förklarar Amanda.

Den information som finns på Frisörföretagarnas hemsida, räcker den vid en inspektion?

– Alla rutinerna finns nedskrivna i dokument som en frisörsalong behöver för att klara en inspektion, men, det är upp till frisörsalongen att kunna bevisa att man följer dessa rutiner. Det räcker inte att ladda ner dokumenten och sätta dem i en pärm, man måste jobba aktivt med rutinerna hela tiden.

Om man inte klarar en inspektion, vad händer då?

– Beroende på vad det är för brister som hittats kan man få en varning och sedan en viss tid på sig att åtgärda problemet. Om inspektören däremot skulle hitta grova företeelser kan det leda till böter direkt. Det kan till exempel vara att man utsatt sin personal och sina kunder för en hälsofaror.

Har du något sådant exempel?

– En kemikalieförteckning är en pärm där man har alla säkerhetsdata-blad. I den står det vad varje kemikalie innehåller, om den har en hälsorisk och hur man åtgärdar en eventuell olycka. Det kan ju vara så att någon får färg i ögonen eller att någon råkar förtära färg. Då ska det finnas instruktioner om hur man åtgärdar detta om olyckan skulle vara framme.

Om jag inte vill göra det här själv, vad gör jag då?

– Om det här med farligt avfall och anteckningsskyldighet känns övermåk-





tigt så går det bra att anlita ett företag som sköter det åt dig. Det finns olika typer av tjänster att välja mellan, det finns de som bara sköter själva dokumentationen och de som står för en helhetslösning med dokumentation, avfallskärl, hämtning av det farliga avfallet samt rapportering till Naturvårdsverket. Men kom ihåg att du kan välja vad just du och din verksamhet behöver hjälp med.

Kan enstaka frisörsalonger anlita dig för ytterligare rådgivning?

– Ja, det går jättebra. Flera frisörsalonger har valt att skala upp sitt hållbarhetsarbete till ”håll bättre” eller ”håll bäst”, det är jätteroligt att ambitionen är så hög!

Vad har medlemmarna att se fram emot, fortsätter ditt uppdrag i höst?

– Nästa steg är att se över en uppförandekod, vett och etikett i sociala medier, marknadsföringslagen, användning av bilder som inte är ens egna etc. Jag kommer även att ta upp hur man bygger varumärke för frisörsalongen och de enskilda frisörerna, så håll ögonen öppna! ♦



En fantastisk **helhetslösning** för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.

Kom igång idag på: www.valei.com/frisor

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad. Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!



GOOD DAYS. GREAT WORK.

✉ hello@valei.com

📞 019-300 100

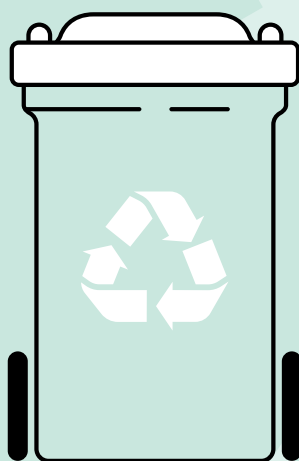
Lätt som en plätt att sortera rätt!

Med vår steg för steg-metod kommer det att gå som en dans med sortering, anteckning och rapportering av det farliga avfallet. Och du vet väl att du som är medlem i Frisörföretagarna kan ta del av all information du behöver i inloggat läge på frisorforetagarna.se?



SORTERA

Sortera avfall enligt branschpraxis.
Tips: frisorforetagarna.se



ANTECKNA

Före transport
Spara anteckningen i 3 år
Skriv upp det farliga avfallet som du tänker köra till avfallsanläggningen. Anteckna vikt och avfalls slag.



KÖR

Kom ihåg:
Anmäl till länsstyrelsen att du kommer att transportera farligt avfall innan du kör första gången. Ditt intyg är giltigt i fem år.



RAPPORTERA

www.naturvardsverket.se
Inom 2 dagar
Rapportera digitalt det antecknade och bortkörda farliga avfallet.
Börja sedan om från början.
Tips: Hitta ditt CFAR-nr på www.cfarnrsok.scb.se



UTBILDNINGAR HÖSTEN 2021



För att ta del utav våra utbildnings erbjudanden kontakta din representant eller info@noberu.se!

NÖBERU
OF SWEDEN

BEARD | SHAVE | HAIR | SKIN

Padel på schemat för Hårstationen

På salong Hårstationen i Täby älskar man såklart allt som har med hår att göra, men en nyfunnen kärlek är också att köra padel tillsammans!

I 19 år har Lena Raftén ägt salong Hårstationen på Korsvägen i Täby norr om Stockholm tillsammans med Kerstin Mattsson. Under en kickoff på Ellery Beach House på Lidingö kom de fem frisörerna som arbetar på salongen i kontakt med sporten padel för första gången, och sedan dess är de "hooked".

– Det stämmer, vi bokade padel på Ellery som en kul aktivitet och kände att det var både roligt och nyttigt att göra något tillsammans utanför salongens väggar. Och lämpligt nog byggdes en padelhall i Täby där vi senare anmälde oss till en kurs, berättar Lena entusiastiskt.

EN DAG I VECKAN mellan 08.00–09.00 har tjejkarna träffats på padelbanan för att träna tillsammans på ett roligt och enkelt sätt under pandemin.

– Eftersom det varit svårt att umgås via exempelvis middagar på restaurang som vi annars brukar göra har padel varit toppen! Det har skapat en tydlig teamkänsla vilket kanske är extra viktigt då vi är en hyrstolssalong. Och att röra på sig är alltid bra, speciellt i vårt yrke, säger Lena.

LÄMPLIGT NOG HADE en återförsäljare ett erbjudande där kunderna fick ett padelracket om man beställde varor över en viss summa.

– Det passade oss helt perfekt, nu har vi alla ett var sitt racket, innan hyrde vi. Även om det inte sprutar svett om oss när vi är klara, vi är ju nybörjare och gör det här för att det ska var kul snarare än en tävling.

Vad vill du säga till andra som funderar på att börja med padel?

– Det finns ingenting negativt att säga om padel, det är bara positivt och ger en så härlig teamkänsla. Det är också kul att kunna prata med kunderna om det, padel har ju nästan blivit en folksport, avslutar Lena.



Från vänster: Silvia Wirén, Cecilia Andersson, Anette Björk, Kerstin Mattsson och Lena Raftén från Hårstationen gillar att köra padel tillsammans.

Vad tycker ni om att köra padel med salongen?

Cecilia: "Förenar kollegor med både nytta och nöje."

Kerstin: "Jag tycker det är kul att vi gör något tillsammans."

Anette: "På jobbet har vi ofta mycket att göra och man hinner knappt prata, därför är det kul att träffas på fritiden och umgås. Alla gillar att träna så padel är lite lagom träning med mycket pepp och skratt."

Silvia: "Det är kul att röra på sig tillsammans!"

HÅLL KOLL - VI ÄR INTE SKRÄP

Mejl från Frisörföretagarna tenderer emellanåt att hamna i skäpposten - håll koll så att du inte missar viktig information från oss!

/FRISÖRFÖRETAGARNA



Årets unga företagare – Ulrica Hansson

I Kind utsågs Ulrica Hansson, 36, som driver Creative Academy of Hair AB av Företagarna till Årets unga företagare 2021.

Grattis Ulrica, hur känns det?

– Det känns fantastiskt roligt att få representera näringslivet genom organisationen Företagarna och att bli uppmärksammad som företagare och entreprenör. Jag har länge haft en dröm, ett mål och ett tydligt syfte – att skapa framtidens frisörutbildning, säger Ulrica och fortsätter:

– Jag är en entreprenör ut i fingerspetsarna och gillar att utveckla och förbättra och vill därför utmana och tänka nytt kring frisöryrket och utbildning där min nyfikenhet för mina yrken som lärare och frisör har resulterat i en ny frisörskola.

Berätta mer?

– Creative Academy of Hair är en frisörskola och kreativ plattform för frisörer där vi erbjuder utbildning från grund- till elitnivå. Eleverna följs under hela sin utbildningstid från trainee till mästare. Vi erbjuder också personlig träning för frisörer, handledare och lärare för att fortbilda sig, då viljan att dela med oss och utveckla frisörbranschen såväl som läraryrket är stor. Vår önskan är att skapa ett kreativt utrymme för blivande och behöriga frisörer. Min erfarenhet har gett mig massor av kunskap men också drömmen att se frisörutbildning på ett nytt och kreativt sätt där skola, elev och arbetsgivare samarbetar för att ta fram anställningsbara frisörer.

Vad betyder den här vinsten för dig och ditt företag?

– Att tilldelas priset som årets unga företagare har breddat vårt nätverk till samarbeten med andra branscher och vår kommun. Ibland är det lätt att

glömma hur även ett mindre företag påverkar näringslivet på orten och det betyder mycket att både företagare och politiker engagerar sig i yngre företagare. Min målmedvetenhet har gett mig utmärkelser som frisör, lärare och nu också företagare vilket är viktigt för att elever och frisörer ska veta att det också är en trygg investering att samarbeta med oss.

Vad har du för planer framåt?

– Vi erbjuder utbildning på avancerad nivå för behöriga frisörer som kan boka in PT-timmar för att få personlig träning. Antingen kommer vi till deras salong, gör en kurs digitalt eller så är de välkomna till oss. Vi presenterar snart höstens utbildningar och samarbeten med aktörer i branschen.

Vi har också tillsammans med Sveriges Frisörföretagare arbetat för att erbjuda färdigutbildning för frisöraspiranter på yrkeshögskolenivå, så vår förhoppning är att utveckla företaget till att också vara en yrkeshögskola under kommande år. Vi har blivit godkända som utbildningsanordnare och nästa år presenteras vilka utbildningar som kommer att finnas inom Yrkeshögskolan. Till dess erbjuder vi färdigutbildning i Nivå 2 för att förbereda frisöraspiranter inför gesällprovet.



”JAG ÄR EN ENTREPRENÖR UT I FINGERSPETSARNA OCH GILLAR ATT UTVECKLA OCH FÖRBÄTTRA...”

Juryns motivering

”Modet att våga satsa inte bara på en liten ort utan i en brinnande pandemi och allmänt osäkert ekonomiskt världsläge då många bromsar och tvekar. En sann entreprenör som med driv och passion vill bidra till kvalitativa utförare, möjligheten att föra fram en stor yrkesgrupp, dessutom alltid redo att förbättra och utveckla behovet i sin bransch.

Efter att ha tränat landslag i Sverige och internationellt erbjuds utbildning på avancerad nivå genom ett unikt utbildningskoncept med individanpassad utbildning och praktik utomlands via ett stort internationellt nätverk tack vare erfarenheter på bland annat internationell nivå under 15 år. Sedan starten 2020 har denna entreprenör skapat förutsättningar för att stärka frisörbranschen i Sverige genom att driva framtidens frisörskola i Tranemo.”

LGFB stöttar cancersjuka och bjuder på en härlig stund

Organisationen Look Good Feel Better arrangerar sminkkurser på sjukhus runt om i landet för cancerdrabbade kvinnor, något som är värdefullt på många plan.

Hur sminkar man sig när ansiktet är svullet och ögonbrynen ett minne blott till följd av den cancerbehandling man genomgår? För många som lever med en cancerdiagnos kan detta kännas övermäktigt men att träffa andra i samma situation och skratta åt att ögonbrynen ibland hamnar på sniskan kan vara en värdefull stund i en annars tuff tillvaro.

Organisationen Look Good Feel Better kom till på samma sätt som så många andra framgångsrika företag och organisationer, av en slump. Det var i USA 1989, som en fru till en läkare drabbades av cancer. Hon åkte då till ett stort varuhus i New York för att få en makeover. När hon kom hem kände hon sig både fin och lite bättre till mods, något som kom att skapa grunden för Look Good Feel Better. I dag finns organisationen i ett tjugotal länder runt om i världen och sedan 2003 står KoHF, Kosmetik- och hygienföretagen, bakom LGFB i Sverige.

IDAG HÅLLER LGFB kostnadsfria make-upkurser på 15 sjukhus runt om i landet, från Umeå i norr till Malmö i söder. LGFB hjälper 1 600–1 800 kvinnor per år med att eliminera utseenderelaterade problem som kan uppstå när man behandlas mot cancer.

– Vi anordnar kurser för alla kvinnor från 18 år och uppåt som har en cancerdiagnos, oavsett vilken sorts cancer det

handlar om, säger Anneli Håkansson som arbetar på KoHF.

Alla kurser börjar med att man fikar tillsammans, något som sjukhusen sponsrar med.

– Det bryter isen mellan deltagarna på ett fint sätt och det är där småpratet börjar, det är viktigt att alla känner sig bekväma och det råder strikt fotoförbud, säger Anneli och fortsätter:

– För deltagarna är det guld värt att träffa andra som är i samma situation som de själva, många känner sig väldigt ensamma i sin sjukdom och har ibland inte ens berättat för sina närmsta eller på jobbet om vad de genomgår.

NÄR DELTAGARNA KOMMER till kursen är borden uppdukade med skönhetsprodukter från olika varumärken, allt från



Det mest populära på kurserna är att lära sig måla fina ögonbryn.



Att träffa andra i samma situation betyder mycket och när spänningarna släppt skrattas det en hel del bland deltagarna.

VILL DU BLI VOLONTÄR?

Kontakta
anneli.hakansson@ktf.se
och gör skillnad!

kunder om de vill vara med och sponsra LGFB med tio kronor. Hittills har man haft två framgångsrika kampanjer.

– Det är alltid väldigt uppskattat hos våra deltagare när Carl M Lundh deltar. En annan som står bakom vårt projekt är Peter Hägelstam, något vi är otroligt stolta och glada över, berättar Anneli.

LGFB ÄR EN GLOBAL organisation som finns i alla fem världsdelar och var man än befinner sig går kurserna till på samma sätt.

I necessären som deltagarna får ta med sig hem finns drygt 15 skönhetsprodukter från minst tre olika märken.

– Det kanske låter mycket men det är allt från rengöring till hudkräm, foundation, concealer, puder, rouge, ögonbrynsenna, mascara, ögonskugga, kajal, läppenna och läppstift.

Många som kommer till kurserna har aldrig sminkat sig på det här sättet förut och det är endast baskunskaper som lärs ut.

– Som volontär håller man kurserna till två gånger per termin och allt som behövs finns redan på plats på sjukhusen. Vi är 65 volontärer just nu men är ständigt på jakt efter nya! Många frisörer är ju bra på makeup och man behöver inte vara utbildad makeupartist för att bli volontär, huvudsaken är att man tycker att det är kul, besitter lite baskunskaper och har hjärtat på rätt ställe, säger Anneli.

Fram till i dag har LGFB träffat drygt 22 000 kvinnor och ser fram emot att hjälpa många fler.

lyx till budget. Deltagarna får lära sig hur man rengör huden, använder olika krämer och till sist hur man sminkar sig.

– Många har tappat allt hår, både på huvudet och i ansiktet, såsom ögonfransar och ögonbryn. Det mest populära bland deltagarna är att lära sig hur man sminkar fram ett par ögonbryn på ett trovärdigt sätt, berättar Anneli.

Under kurserna är det högt i tak och när deltagarna lärt känna varandra och känner sig trygga blir det många skratt, även volontärerna som håller i kurserna är bra på att bjuda på sig själva.

– Det kan bli fel ibland och då är det bara att tvätta bort och börja om, det är det som är så fantastiskt med smink,

men det krävs en hel del övning innan det sitter. Att göra perfekta ögonbryn från ingenting kräver drygt 30 gånger av misslyckande först. Jag brukar säga att ögonbrynen är som systrar, inte identiska tvillingar, säger Annelie.

CARL M LUNDH är med och sponsrar LGFB och har skänkt hårkomplement och mössor som demonstreras på kurserna. En annan samarbetspartner är Voody som tillhandahåller tidsboknings- och ekonomisystem för frisörsalonger. LGFB och Voody har tillsammans startat kampanjen Give back. Det är då möjligt för anslutna frisörsalonger att under en begränsad tid, fråga sina

Länge leve

frisörsaxen

Saxen är det redskap frisörer i regel använder sig mest av, men får dina saxer den kärlek och omvårdnad de behöver?



Undrar du hur man på bästa sätt tar hand om sina saxar? Arne Gren har lång erfarenhet av saxar och bjuder på värdefulla tips som håller dina saxar i gott skick längre. Inte minst kan det hålla dig som frisör på bättre humör, innan det är dags för slipning och service.

Vi frågade Arne Gren, saxtekniker och slipmästare på LB Saxservice, om hans bästa tips för att sköta om sina frisörsaxar. Arne menar att även de bästa kvalitetsaxarna kräver dagligt underhåll för att prestera på topp. Det räcker dock långt med några enkla åtgärder som bara tar en minut per dag.

HÅLL SAXEN REN OCH OLJAD

Med tiden samlas smuts, hår och intorkade stylingprodukter mellan saxbladen. Speciellt där man inte kan komma åt så lätt, runt centrumskraven. Smutsen torkar och hårdnar och gör att saxen kan kännas trög eller ojämn i klippet.

Detta behöver du:

Saxolja, en ren trasa och tryckluft på sprayburk. Tryckluft finns att köpa på exempelvis Biltema eller i datorbutiker.

Gör så här:

1. När arbetsdagen är slut, sätt några droppar saxolja på insidan av ena saxbladet närmast centrumskraven.
2. Öppna och stäng saxen några gånger så att oljan sprider sig ordentligt in mellan saxbladen. Stäng saxen och låt den ligga över natten. Oljan tränger in i smutsen och gör den mer löslig.
3. Nästa morgon – öppna och stäng saxen

ett antal gånger för att frigöra smutsen mellan saxbladen.

4. Öppna saxen helt och blås ut smutsen som ligger inne mellan saxbladen runt skruven med hjälp av tryckluften.

5. Torka rent med trasan.

JUSTERA TRYCKET

MELLAN SAXEBLANDEN

Viker håret in sig mellan saxbladen? Eller glider det framåt i saxen när du klipper? En vanlig orsak till detta är att saxen är för löst åtskruvad. När du har rengjort saxen på morgonen är det dags att kolla skärtrycket och justera det om det behövs.

Detta behöver du:

Om saxen har en skruvknopp så behöver du inget verktyg. Andra saxar har ett litet skruvdon som medföljde saxen vid köp. Ofta behövs bara en vanlig skruvmejsel.

Gör så här:

1. Håll saxen i handtagen med spetsen uppåt, som bilden till vänster visar.
2. Lyft ena saxbladet och släpp det. Om saxen då stängs helt så är skärtrycket för lågt. Om den inte stängs alls så är den för hårt ställd.
3. Justera centrumskraven och repetera. När saxen stängs ungefär så mycket som på bilden så har du lagom tryck mellan saxbladen.

Bra att tänka på:

Förvara dina saxar torrt och i stängt läge. Helst i saxfodral eller liknande. Den vanligaste orsaken till slöa saxar är att eggarna skadas när de nuddar något som är hårdare än hår.

Allt du behöver för en lycklig sax! Olja, en ren trasa och tryckluft på burk.



GESÄLLPROV BARBERARE

**VÄLKOMMEN
ATT BOKA PLATS!**

Växjö
3 oktober

Göteborg
10 oktober

Stockholm
17 oktober

Umeå
7 november

Malmö
14 november



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”



Vinnarna av Årets Frisörföretag 2020

Salong Tingeling i Skövde kammade hem det ärofyllda priset Årets Frisörföretag 2020, men vilka är det som döljer sig bakom namnet? I det här avsnittet delar Åsa och Heidur med sig av sin 30-åriga relation och framgångsfaktorerna bakom salong Tingeling. Hur tänker de kring produktförsäljning och varför har de bannlyst hyrstolar? Tipsen är många så ta fram papper och penna redan nu!



SoMe-skola och farligt avfall

Instagram, Tiktok, Facebook och Youtube – det gäller att finnas där kunden finns! Någon som vet allt om detta är Michael Barcefer från Michael & Frisörerna som kommer förbi studion för att lära oss att bli virala frisörer och hur man lockar kunder till salongen. Dessutom fortsätter vi att söka svar på frågan om hur du som frisör ska hantera ditt miljöfarliga avfall på ett korrekt sätt och till vår hjälp har vi experten Peter Jansson från KoHF med oss på länk.



Så överlever vi coronakrisen

Alla drabbades vi på ett eller annat sätt när pandemin slog ner som en bomb 2020. Någon som verkligen fått smaka på krisen är Anna Bimby Elfström som driver totalt 11 salonger på allt från små gågator till stora gallerior. I detta avsnitt får vi ta del av Annas historia och få en inblick i hur det känns att ligga sömlös, sälja sitt hus, jaga politiker och permittera personal. Men trots den tuffa tiden är det en positiv Anna vi möter som på ett sprudlande sätt delar med sig av både insikter och handfasta tips, detta vill ni inte missa!



Vad hände med de exklusiva frisörprodukterna - Del 1

Paula är salongsägaren som tröttnat på att frisörernas produkter börjat dyka upp hos nätjättar, i klädbutiker och på apotek. I detta avsnitt får hon prata fritt om sin syn på den utveckling som skett de senaste 20 åren – Vilka krav kan vi börja ställa på leverantören och finns det överhuvudtaget någon framtid för salongsförsäljningen? Dessutom ringer vi upp stjärnfrisören Dani Abunar som genom åren haft tåta samarbeten med leverantörsföretagen – vad har han för syn på saken?



Att jobba säkert och ta strid mot orimliga inspektionsfakturer

Sara Eriksson fick en faktura på 37 000 kronor efter en inspektion på sin salong – är det rimligt? Svaret är självklart nej! I detta avsnitt får du höra hennes berättelse om hur kommunen debiterade varje enskild hyrstol på salongen efter en inspektion och hur hon sedan tog strid för rättvisans sak. Dessutom får vi besök av två arbetsmiljöexperter som tagit fram en guide för hur du som frisör ska jobba för att få en mer hållbar och hälsosam tillvaro.



Hälsotips och avfall för oss frisörer

I det här avsnittet träffar vi Kristina Kuster som är expert inom hälsa och självklart suger vi ur henne all info om hur vi inom frisörbranschen kan tänka för att få bättre koll på vår insida och vad vi stoppar i oss. Sedan träffar vi också Amanda Borneke som är specialist på farligt avfall för att försöka finna ännu mer klarhet i vilka miljöregler det är som gäller och som tur är snackar Amanda frisörernas språk!



Vad hände med de exklusiva frisörprodukterna - Del 2

För några veckor sedan träffade vi salongsägaren Paula som tröttnat på att exklusiva salongsprodukter börjat dyka upp i näthandeln och att det försvårar frisörens säljarbete. I detta avsnitt får hon svar på tal när vi träffar åsiktsmaskinen Peter Andersson som driver leverantörsföretaget Session Map och han menar att det är frisörerna som måste stappa upp och ta ansvar för sin försäljning, verksamhet och sitt resultat. Ja, den här debatten vill ni inte missa!

ÄG DITT HÅR



FRISÖR
LICENS
frisorlicens.se

Ny väg till att bli behörig frisör



”Målet är att göra vägen till behörig frisör tydligare

Staffan Westman
är Frisörföretagarnas
vice vd.

NYTT UTBILDNINGSAVTAL, ändrade regler för färdigutbildning

Före, under och efter sommaren vill många företag anställa elever. Frisörföretagarnas support får många frågor om ferieutbildning och färdigutbildning, speciellt i år eftersom vägen från grundutbildning till att bli behörig frisör ändrades från 1 juni.

Ferieutbildning är när skolelever arbetar utanför schemalagd skoltid, det kan vara t ex. kvällar, helger eller på sommarlovet. De ska då avlönas enligt nivå 2 (76,09 kr/tim). Det ska finnas en behörig frisör som handledare och eleven kan börja räkna sina timmar för färdigutbildning. Finns ingen handledare ska eleven avlönas som servicebiträde och kan inte räkna timmar.

När eleven är klar med sin grundutbildning på gymnasiet, yrkes-vux eller godkänd privat utbildning och avlagt sitt delprov kan hen anställas i färdigutbildning. Med anledning av det minskade intresset för frisör-yrket och att färre elever stannar i yrket har vi gjort några förändringar för färdigutbildning. Målet är också att göra vägen till behörig frisör tydligare.

FÄRDIGUTBILDNING:

Två nivåer i stället för fyra:

- Nivå 1, grundutbildning.
- Nivå 2, färdigutbildning.

Två möjliga vägar för färdigutbildning:

- Anställning i färdigutbildning, 2 000 timmar.
- Eftergymnasial färdigutbildning genom yrkeshögskola, 200 p.

Ny lönemodell för anställning i färdigutbildning nivå 2:

- 0-1 000 timmar fast lön (13 163 kr/mån, heltid).
- 1 000-2 000 timmar fast lön + arbetsprovision på 10 % av inarbetat belopp ex moms.

Utbildningsdokument ersätter utbildningsbok:

- Eleverna fyller i arbetade timmar per månad i ett dokument i stället för i en bok.
- Dokumentet kan laddas ner från frisorforetagarna.se/utbildning utan kostnad.
- Vid byte av arbetsgivare kan nytt dokument användas.
- Arbetsgivare godkänner arbetade timmar i dokumentet.

I år finns ännu ingen yrkeshögskola för färdigutbildning till frisör, under 2022 kommer det förhoppningsvis att finnas möjlighet för elever att välja det alternativet då det finns ett stort intresse från flera skolor att ansöka och bedriva den utbildningsformen. Eleverna kommer alltså i stället för anställning i färdigutbildning att ha möjlighet att välja ett år till i skolan varvat med praktik, LIA (lärande i arbete), och efter det ha möjlighet att avlägga sitt gesällprov.

Vi hoppas att med justeringen för anställning i färdigutbildning samt möjlighet att göra skolförlagd färdigutbildning att fler elever stannar i yrket och att branschen får fler anställningsbara behöriga frisörer.

Staffan Westman



Söderberg
& Partners

Ulrika var 43 när hon fick ALS...

En fruktansvärd känsla att få diagnosen och sedan bara bli sämre och sämre för att till slut inte kunna arbeta mer.

Ovan på allt elände rasade ekonomin. Detta drabbade inte bara Ulrika utan också hennes familj.

Läs hela Ulrikas berättelse och hur du själv kan skydda dig mot oförutsedda händelser.

soderbergpartners.se/frisor ■ frisor@soderbergpartners.se
036-580 15 80 eller scanna mig med mobilen



Lev i njutet

VILL NI VETA NÅGOT SUPERKLYSCHIGT? Jag känner, på riktigt, att jag inte jobbar längre.

Mitt yrkesliv har på något märkligt sätt bitit sig fast, blivit en del av mig och utgör i dag mitt dna. Det finner sig lika naturligt i mig som allt annat som så fint pumpar runt i min kropp: blodkroppar, hemoglobin, syre och gud vet vad. Jag älskar att vara frisör. Missförstå mig rätt, jag älskar att göra andra saker också. Umgås med familj, vänner, laga mat, tomta runt och fixa grejer med huset och trädgården. Men jag har tillåtit mig själv att inse: jag är en riktig vardagstorsk. Jag älskar att gå till jobbet, lika mycket som jag älskar att komma hem igen. Jag är otroligt tacksam för det. Jag har hela tiden levt mitt liv i nuet.

Chris Berner, entreprenör och ägare av salong NOVO.



Det pratas mycket om mindfulness. För mig är det svårt att omfamna tanken att inte vara i nuet, hur gör man då? Många människor har i årtal försökt att tala om för mig att jag borde slå av på takten, dra ner på kraven, jobba mindre, tacka nej. Men jag har med tiden insett att jag mår som bäst när jag har många saker i pipen. Det kanske också är en gåva, att själv få mogna och med åren lära sig att lyssna mer på sin egen röst. Att själv sätta taktpinnen och ta makten över och designa sitt eget liv exakt som jag vill ha det. Pandemiåret har verkligen varit krävande på många olika sätt, men jag tror faktiskt att många frisörer som läser detta kanske kan hålla med om att det är lite tillfredsställande att faktiskt få kämpa lite. Att varje kund i stolen gör skillnad, att satsa på merförsäljning, nya bokningar och rekommendationer.

Att se en kund bli nöjd, det är väl ändå något av det bästa som finns, inte sant?

”Det kanske också är en gåva, att själv få mogna och med åren lära sig att lyssna mer på sin egen röst”

Nu har jag anlänt till en ytterligare milstolpe i livet. I höst expanderar NOVO och blir en av Stockholms största salonger med cirka 300 kvadratmeter på en ny adress. Om det kommer att vara mycket jobb, lite sömn och i princip noll lediga helger fram till öppningen i november? Det stämmer. Om jag kommer att njuta av varje tillfälle att få skapa något precis så som jag vill ha det? Ja. Du anar inte.

Jag vill avsluta med att dela med mig av ett nytt motto som vid upprepade tillfällen lämnar mina läppar: ”Är det inte svårt så är det inte roligt”.

Designa *DITT* liv, lev i *NJUTET* och omfamna *NUET*.

Stor Kram
Chris Berner, Hårentusiast sedan 2004

Har du ont i ryggen?

Vi pratar ofta med frisörer som lider av olika former av förslitningsskador i axlar, leder, knän, händer och rygg. Det är tyvärr vanligt förekommande och vissa skulle till och med hävda att det kommer med yrket, utan att det är mycket att göra åt.

Lyckligtvis är det inte så illa. Det finns massor man kan göra för att undvika arbetsrelaterade skador och prioritera att investera i sig själv för att kunna ha ett långt och roligt frisörliv.

Här kommer ett av våra starkaste och mest effektiva tips:



Jobba i rätt arbetshöjd

Takara Belmont HiloX ger dig perfekt arbetsställning vare sig du är lång eller kort eller ifall kunden eller håret i stolen är det.

HiloX är en elhydraulisk pump som ger dig steglös höjjustering med hela 30cm i skillnad mellan högsta och lägsta läget vilket är mer än någon annan pump på marknaden. Det minskar förslitning på axlar, rygg, höft och leder och kan troligtvis bli ditt frisörlivs bästa investering.

Pumpen går att anpassa till de flesta stolar men passar såklart bäst med Takara Belmonts egna.

Från
365kr
/mån*

*60mån 10% restvärde via Wasa Kredit



parfum

LOMBARD

Exklusivt auktoriserad distributör av Takara Belmont

040-40 53 10 | www.lombard.se



Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning till arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag
Försäkring ingår i priset*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG SOLO

*För dig som arbetar
ensam i din salong eller hyr ut
stolar/är hyresvärd*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

FRÅN
500 kr/mån
(6000:-/år)

LÄS OM MEDLEMSKAPENS ALLA FÖR

passar dig?

SALONG MINI

*För dig som driver
frisörföretag i mycket
liten omfattning.
Medlem som växlar ner.*

100kr/mån
(1200:-/år)

ELEV

*För dig som är under
utbildning och på väg
till behörighet*

Gratis

BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd
som behörig frisör
(utan företag)*

50kr/mån
(600:-/år)

Skol- medlemskap

*För kommunala och fria
gymnasieskolor med HV-frisör
eller privata frisörutbildningar
som är godkända av FYN*

1440kr/år

Partner- medlemskap

*För leverantörer och andra
aktörer i branschen.*

5000kr/år

DE NYA
MEDLEM-
SKAPEN ÄR
PROPPADE MED
HÄRLIGA
FÖRMÅNER
LÄS MER
PÅ NÄSTA
UPPSLAG



Shoppa loss i den en nya förmånsportalen

För en del handlar ett medlemskap i Frisörföretagarna om tillhörighet. För någon annan om att stötta arbetet vi gör för branschen. För andra handlar det helt enkelt om vilka förmåner man får.

Vi hoppas att vår nya fullproppade förmånssida faller dig i smaken. Här kan du fynda bland ett stort antal varumärken, och du, du behöver inte ha ett företag för att kunna handla.

Du finner erbjudanden från mer än hundra företag inom: Hem & Fritid, Kläder, Elektronik, Sport & Hälsa och Accessorier.

Gå in på vår hemsida frisorforetagarna.se och klicka på förmåner. Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för dig som är medlem i Frisörföretagarna.

frisorforetagarna.se

Gå in på vår hemsida frisorforetagarna.se och klicka på förmåner.

Du loggar in med ditt personnummer och bank-id, självklart bara för medlemmar!



Q frisör- SÖK

Sveriges professionella Frisör-söktjänst

– leder kunderna till dig

Ett årsabonnemang med Frisørsök hjälper dig att marknadsföra din salong och få fler nya kunder. Frisørsök är en förmån för dig som medlem i Frisörföretagarna, och vi i Frisørsöksteamet gör jobbet åt dig. Optimeringar, uppdateringar, synlighet på Google, igångsättning till sociala medier med mera är vårt jobb. Med en profilsida blir din salong synlig och sökbar, och leder därmed nya kunder rakt till din bokning.

En profilsida ger:

- Stark exponering vid sök
- Salongen visas stort och högt
- Logotyp och stämningsbilder
 - Bokningsinfo
- Karta, öppettider och priser
- Länkar till sociala medier
 - Varumärken
 - Salongsbeskrivning
 - Salongsbilder/-video
 - Personliga bilder

Ny funktion!
**Gör dig sökbar
på utbud av tjänster**

Vi har märkt att kunder ofta skriver in tjänster de söker i sökfältet på Frisørsök t.ex. "Barberare Göteborg", "Slingor" eller "Balayage". Som ett svar på detta utvecklar vi nu möjligheten att lägga till sökord på salongen. Du med profilsida kan redan nu be oss lägga in detta på din salong i förväg.

Mest besökta salonger 2020

Nyköping
SALONG MAXIM

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Östersund
NIKITA HAIR

Västerås
NIKITA HAIR

Luleå
STIL & FORM

Uppsala
VRETGRÄND 8

Hofors
LOTTAS KLIPPERIA

Umeå
LINTOTTEN

Skövde
NIKITA HAIR

Mest bokade salonger 2020

Nyköping
SALONG MAXIM

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Östersund
NIKITA HAIR

Västerås
NIKITA HAIR

Hofors
LOTTAS KLIPPERIA

Valbo
NIKITA HAIR

Luleå
STIL & FORM

Norrköping
NIKITA HAIR

Skövde
NIKITA HAIR

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office - en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet ifrån branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Ted Gemzell
vd
ted.gemzell@frisor.se



Staffan Westman
vice vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
marknadschef
wiveka.gillow@frisor.se



Linnéa Wallin
kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Cecilia Klösel Sällberg
kommersiell chef
- Samarbetspartners, Årets
Frisör, Event.
cecilia.kloselsallberg@frisor.se



Annette Fogelmark
utbildningskoordinator
- Rådgivning, utbildning-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
administrativ koordinator
- Rådgivning &
medlemssupport.
marika.gronroos@frisor.se



Tanja Djordjevic
administrativ koordinator
- Ekonomi och
medlemssupport.
tanja.djordjevic@frisor.se



Matilda Mielind
rådgivare
matilda.mielind@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkenämnd
- Frisörlicens och
marknadsassistent.
ulrika.emmanuelsson@frisor.se



Lotta Linde
utbildningskoordinator
Utbildning- och behörig-
hetsfrågor samt ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Besöksadress
Dalagatan 7,
Box 626,
101 32
Stockholm
08-87 04 30

**TA HAND
OM DIG**



LUXURY HAIR PRO

Luxury Hair Color skapar en glansig och hållbar hårfärg. Med över 150 nyanser att välja mellan garanteras en effektiv och fullständigt säker färgupplevelse. De exklusiva Multi-Chrome & Micro-Molecular Pigments-teknologierna hjälper till att bevara fukten och samtidigt bygga upp håret. Formulan innehåller ej parabener, SLS eller Thio.

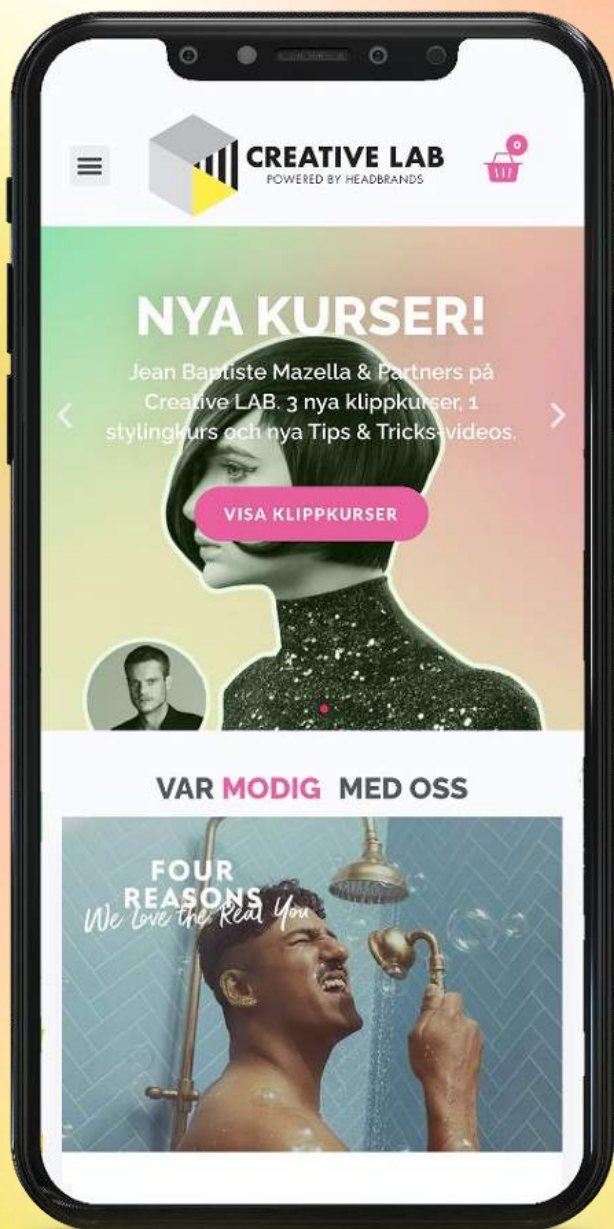
En fantastisk färg som dessutom förbättrar salongens ekonomi. Våga prova och se de fina resultaten! Kontakta oss för mer information och prover.



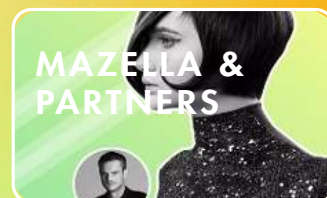
KAN MAN SPARA PENGAR MED EN BRA FÄRG?

Se om Luxury Hair Color kan förbättra din och salongens ekonomi på gocciani.se/savemoney.

FÄRGTEKNIKER, KLIPP, STYLING, INTERNATIONELLA EXPERTER & MER – CREATIVE LAB GER DIG KURSER NÄR DU VILL, DÄR DU VILL.



VAD LOCKAR DIG?



Creative LAB är skapat för att utveckla, inspirera och utbilda frisörer Norden över med aktuella kurser där varje deltagare får möjlighet att sitta på front row. Det blir interaktivt och intimt utan att frisörerna behöver lämna salong eller hem. Utbudet är brett och innehåller allt från färgtekniker och uppsättningar till manligt mode med såväl inhemska som internationella utbildare. Allt från Brand Education till tekniska utbildningar, gratis tips och trix samt livesändningar på Facebook. Välkommen till en ny, kreativ och digital utbildningshub.

se.mycreativelab.com



CREATIVE LAB
POWERED BY HEADBRANDS