

DET HÄNGER PÅ FÖTTERNA *Så undviker du belastningsskador*  
HUR MÅR BRANSCHEN? *Årets Frisörbarometer är här*

# FRISÖR

INSPIRERAS  
AV KOLLEGOR!



”På scen kan du  
göra exakt vad du vill!”

*Christoffer Zetterlund är Årets Barberare*

NUMMER 4

2025 *Ett magasin från Frisörföretagarna*

**(FÖRE)**

**(EFTER)**

# **DU HAR TESTAT ALLT.**

**MEN NU ÄR DET SLUT PÅ FRISS, TORRT HÅR  
OCH STYLINGSTRESS.**

KOM IGÅNG MED HAIRFILLER TREATMENT PÅ DIN SALONG IDAG!

**NYHET! HAIRFILLER TREATMENT**

# SMOOTH. FILL. RESTRUCTURE.

Perfekt hår, varje dag.

**SMOOTHFILLER** är här för att förändra spelet.

Denna demi-permanenta utjämningsbehandling rekonstruerar håret inifrån och ut, och ger ett slätare, fylligare och mer lättskött hår – utan att kompromissa med den naturliga känslan.



## UPPLEV KRAFTEN I SMOOTHFILLER

En revolutionerande bindningsskapande formula som fyller ut hårstrukturen – med resultat som håller i upp till 3 månader. Den är snabb, säker och otroligt effektiv – perfekt för dagens kunder som vill ha fantastiskt hår med en naturlig känsla. En lyxig, bekymmersfri förvandling på bara 2 timmar, helt utan eftervårdsregler – bara slätt, återuppbyggt hår som känns lika bra som det ser ut.

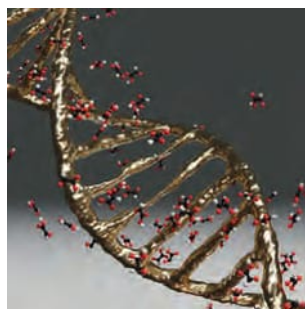
## SÅ FUNGERAR DET



Frissigt hår är svårt att styla och mer känsligt för fukt, vilket gör håret svårare att hantera. Detta beror på att håret är oregelbundet i sin struktur, med små mellanrum och ojämnheter inuti.



Smoothfillers **Smart Delivery System** säkerställer att den aktiva ingrediensen **tränger djupt in** i hårets cortex och fjällskikt, och **verkar inifrån** – istället för att bara lägga sig som ett konstgjort lager på ytan.



Genom termisk aktivering **fyller den aktiva ingrediensen** – en organisk syra – hårets proteinstruktur genom att skapa nya, stabila och långvariga bindningar som **omstrukturerar håret inifrån, i cortex.**



Resultatet är ett hår med otrolig **släthet, glans**, enkel styling med mindre friss med naturlig rörelse – varje dag i upp till 3 månader. Ett hår du kommer att förälska dig i!

# AVEDA

NEW

## FULL SPECTRUM DEMI-PERMANENT™ VEGAN TREATMENT HAIR COLOR

- 34 Skräddarsydda nyanser ger strålande och friskare hår – varje gång du färgar.
- 9 Nyutvecklade naturliga baser (1, 3–10N) säkerställer en vacker och jämn färgton.
- 5 NYA naturliga transparenta baser (5N–10N) ger ett mer transparent och strålande resultat.
- 2 NYA nyanser och 11 förnyade färger med avancerad teknologi och intensifierad färgmättnad – röd, ljus koppar och ljus guld – för ett ännu mer strålande och levande resultat.
- 7 NYA skräddarsydda blonda toners i en exklusiv palett för enkel och vacker toning.

## HÅRFÄRG UTAN KOMPROMISS

Strålande, friskare hår - upp till 3 gånger mjukare och upp till 5 gånger mer glänsande varje gång du färgar.



Certified



Corporation



Cruelty Free INTERNATIONAL

Ett magasin från Frisörföretagarna

NUMMER 4  
2025

# FRISÖR

## Innehåll

22

34



18



24



- 8 **LEDARE**
- 10 **KOLLEKTION**  
*Toxic av Christian Wiles*
- 18 **FRISÖRTEKNIK**  
*Vi testar nya fönen Neuro Dry+*
- 20 **JUST NU**  
*Branschnytt*
- 22 **PLOCKSIDOR**  
*Huvudsaken - så klär du håret i vinter*
- 24 **I HYLLAN - HÅR**  
*Produkter vi är nyfikna på just nu*
- 26 **OMSLAGSINTERVJU**  
*Årets Barberare Christoffer Zetterlund*
- 34 **EVENTKOLLEN**  
*Häng med på höstens roligheter*
- 42 **ALLT BÖRJAR I HÅRBOTTEN**  
*Intervju med Lena Hellman*
- 46 **HÄLSA**  
*Så tar du hand om dina fötter*
- 50 **OMVÄRLDSBEVAKNING**  
*Vi spanar in salongskedjan HAUS i Minneapolis*
- 56 **SKYLTA SOM ETT PROFFS**  
*Träffa Linda Eriksson i Hallsberg*
- 58 **KOLLEKTION**  
*Akua av Amparo Fernández*
- 64 **VD:N HAR ORDET**  
*Av Staffan Westman*
- 66 **FRISÖRBAROMETERN 2025**  
*Så mår frisörbranschen just nu*
- 69 **DET NYA FRISÖRAVTALET**  
*Vi reder ut vad som gäller*
- 73 **RÅDGIVNINGEN REDER UT**  
*Vilka regler gäller för sociala medier på salongen?*
- 76 **GÄSTKRÖNIKA**  
*Av frisören och färgexperten Camilla Rörstrand*

10



We are here  
to fuel your craft\_

HEADBRANDS<sup>®</sup>

Welcome to the Creators Universe.



Foto: Anna-Lena Lundqvist



#### FÖLJ OSS PÅ

**SAJT** [www.frisor.se](http://www.frisor.se) **INSTAGRAM** @frisor.se

**FACEBOOK** [facebook.com/frisorforetagarna](https://facebook.com/frisorforetagarna)

**ANSVARIG UTGIVARE** Wiveka Gillow Forssman

**ANNONSERING** [wiveka.gillow@frisor.se](mailto:wiveka.gillow@frisor.se),

08-87 04 30 **CHEFREDAKTÖR**

Linnéa Wallin [linnea.wallin@frisor.se](mailto:linnea.wallin@frisor.se)

**ART DIRECTOR** Mari Wigren/Mi Madre

**KORREKTUR** Mi Madre **KONTAKTA OSS VIA**

**E-POST** [info@frisor.se](mailto:info@frisor.se) **KONTAKTA OSS VIA**

**TELEFON** 08-87 04 30 **MATERIAL** Redaktio-

nen ansvarar ej för insänt, ej beställt material.

Allt material i Frisör lagras och kan komma att

publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inklude-

rar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke

anställda måste meddela förbehåll mot

sådan lagring och publicering.

## Från barberare i boots till barometrar

**NOVEMBER MÅ VARA** månaden då mörkret faller och kaffet aldrig känns starkt nog, men här i frisörbranschen går vi som vanligt mot strömmen. För när löven virvlar ute, flödar inspirationen inne!

På omslaget möter vi Christoffer Zetterlund, mer känd som Barber in boots, som korats till Årets Barberare 2025. Med bootsen på och saxen i högsta hugg delar han med sig av sin resa, sin passion och sin syn på hantverket (s. 26–33). Ett samtal som inspirerar, berör och får oss att förstå varför barberaryrket fortsätter att växa med stormsteg.

Sedan packar vi väskan och följer med ut i världen till både svenska och internationella event i vår Eventkoll (s. 34–39). Där möter vi branschens kreativa själar, ser trenderna först av alla och får en rejäl dos gemenskap.

Men vi stannar inte där - vi åker vi hela vägen till Minneapolis för att träffa frisören Jessica Reipke, som driver inte mindre än tre salonger med över 80 anställda (s. 50–54)! En eldsjäl med lika mycket driv som hjärta - hennes historia vill du inte missa.

Vi ger också lite kärlek till ett par trogna arbetskamrater: fötterna! Hur tar man egentligen hand om dem på bästa sätt när man står upp dagarna i ända? Du får tips, råd och smarta lösningar ... och en god anledning att boka en välförtjänt fotmassage (s. 46–48).

Och som grädde på moset bjuder vi på den senaste Frisörbarometern (s. 66–67) med färska siffror som visar hur branschen mår och en uppdatering kring det nya frisöravtalet (s. 69).

Så! Tänd ett ljus, håll upp något varmt att dricka och låt dig inspireras.

Det är dags att dyka in i ett maxat nummer av Frisör.

Trevlig läsning!

Linnéa Wallin  
Chefredaktör

# NECCIN

Where Healthy Hair Begins

New  
arrival



Clinically proven to prevent hair loss\*

\*Externally conducted clinical study with 20 participants (women and men, aged 27–65) over 8 weeks.

Kontakta oss: +46 (0)10 332 30 20 / [support@lykopro.com](mailto:support@lykopro.com)

# TOXIC *beauty*



“I drew my inspiration from the world’s most contaminated lakes and rivers. Despite their toxicity, these rivers and lakes showcase stunning and diverse colours, each hue is a result of various pollutants. By transforming the striking, albeit poisonous, beauty of these polluted waters into vibrant hair hues, Toxic Beauty offers a bold and provocative statement on environmental awareness and the unexpected elegance found in nature’s most compromised landscapes.”

*Christian Wiles*











*Hair by Christian Wiles at Wiles Studio, Northampton @christianwiles1*

*Make-up: Abbie Beaument @Abbieboobo*

*Styling: Rosie Briscoe @rosiemtrx*

*Photography: Desmond Murray @desmondmurrayphotography*



ÅRETS  
FRISÖR  
2026

## SAVE THE DATES

ANMÄLAN ÖPPNAS 5 JANUARI

BIDRAG INSKICKADE 8 FEBRUARI

LIVEMOMENT ÅRETS ELEV 17 APRIL

LIVEMOMENT 18 APRIL

GALA 9 MAJ

## HUVUDPARTNER

 bokadirekt

LYKO

# ÄR DU NÄSTA STJÄRNA? ÅRETS FRISÖR 2026

ÅRETS FRISÖR 2026 HAR EN NY JURY SOM ÄR SUPERTAGGAD  
OCH BARA VÄNTAR PÅ ATT FÅ SE ALLA FANTASTISKA BIDRAG!

### Jury Årets Frisör 2026

Linda Schuster

Sofia Geideby

Michael Cardell

Jenny Karlsson

Dani Abunar

### Jury kategori Årets Barberare

Homan Taghizadeh

Håkan Ström

Iman Khalaf

# Kategorier Årets Frisör 2026

ÅRETS FÄRG  
ÅRETS HERR  
ÅRETS KOLLEKTION  
ÅRETS AVANTGARDE  
ÅRETS ARBETSGIVARE  
ÅRETS ELEV I FÄRDIGUTBILDNING  
ÅRETS NYKOMLING  
ÅRETS BARBERARE  
PUBLIKENS PRIS  
ÅRETS BRUD  
ÅRETS DAM

LÄS MER PÅ [FRISOR.SE](https://www.frisor.se)

Fönen Neuro Dry+ ska skapa snabb torkning med ett frissfritt och glansigt resultat. Vi tar reda på om den håller vad den lovar!

Av Linnéa Wallin

# Därför får Neuro Dry+ en stark åtta

## Hur skiljer sig den här fönen från andra du testat?

– Den är lätt i handen och har ett effektivt blås. Behagligt, vinande, ljud, som vi på salongen vant oss vid eftersom våra andra låter liknande. Dock lite för kort sladd.

## Hur känns den att arbeta med?

– Fönen är topp tio att arbeta med på framför allt längre hår där diffusern används vid lufforkning. Där gör längden på fönen att man får en kanonbra känsla av att komma åt bra.

## Hur lättarbetad är den?

– Den bästa fön jag provat med diffusor vid lufttorkning. Vid föning med exempelvis rundborste känns den dock lite för lång i munstycket och blir därför svårjobbad.

## Hur blir slutresultatet?

– Med diffusor blir det jättebra volym eftersom fönen är så lätt att hålla i och med rundborste blir det ett slätt och glansigt resultat.

## Vad tycker du om priset på cirka 2 500 kronor exkl. moms?

– Bra, det är ett rimligt pris tycker jag. Jag upplever att fönen till mycket liknar en annan känd fön på marknaden som har ett mycket högre pris.

## Vilket betyg skulle du ge den på en skala 1-10?

– En 8!



FRISÖRTEKNIK

### Frisören testar

Linda Lindström driver salongen På hörnet i Lammhult och är ambassadör samt examinator för Frisörföretagarna.

8/10

### Smoothing Pik

Ett tillbehör för att forma och lyfta lockigt hår.





”Behagligt vinande ljud som vi på salongen vant oss vid.”

### Produktinformation från företaget

Neuro Dry+ – Professionell hårfön. Kraftfull men ultralätt hårfön (väger under 0,5 kg) med hopfällbar design – perfekt både i salongen och på resan.

#### Teknologi & prestanda

◆ NeutraHeat™ Technology: levererar hög hastighet och jämnt fördelad värme med negativa och positiva joner som ger snabb torkning, minskar frizz och maximerar glans.

◆ Kompakt & vikbar: enkel att förvara och ta med.

◆ Lättvikt: mindre belastning för både frisör och kund.

Magnetiska tillbehör ingår:

◆ Stylingmunstycke – för riktad och kontrollerad luftström.

◆ Diffuser – framhäver lockar och vågor.

◆ Smoothing Pik – formar och lyfter lockigt eller texturerat hår.

◆ Resultatet? Snabb torkning, frizzfritt och glansigt hår med professionell finish – varje gång.



#### Diffuser

För kontrollerad värmespridning till texturerade hår.

#### Stylingmunstycke

För riktad värme och extra precision.

## Sam McKnights produkter lanseras i Sverige

Han har skapat några av modevärldens mest ikoniska frisyser och var under många år prinsessan Dianas personliga frisör. Nu lanseras Sam McKnights egna hårvårdsserie på den svenska marknaden.

Med över fyra decennier i branschen har Sam arbetat med namn som Kate Moss, Lady Gaga och prinsessan Diana, samt varit en kreativ kraft bakom catwalklooks för modehus som Chanel, Balmain och Vivienne Westwood. Hans arbete har prytt fler än 200 omslag för brittiska *Vogue*.

2017 lanserade McKnight sin egen produktlinje, Hair by Sam McKnight, inspirerad av hans erfarenheter backstage på modevisningar och fotograferingar. Serien kombinerar både hårvård och styling.



## Niclas Gyllenmyr tar över rollen som general manager på Henkel

**Vad ser du som dina viktigaste prioriteringar?**

– Henkel Consumer Brands Professional kommer fortsätta att driva marknaden med vårt fokus på kvalitet och hållbarhet. Vi ser tydliga trender på att konsumenter är mer villiga att betala för ett bättre resultat och starka varumärken, därför kommer vi att arbeta med ökad synlighet för våra nyckelvarumärken Schwarzkopf Professional, Authentic Beauty Concept och STMNT.

– Genom att stärka vårt teams fokus på utbildning och innovationer kommer vi kunna bli en ännu bättre partner för frisörerna.

**Berätta lite om din bakgrund, vad tar du med dig in i den här rollen?**

– Jag har en mångårig bakgrund inom branschen, där jag framför allt arbetat med hårkategorierna men även med andra kategorier inom skönhetsbranschen. Min erfarenhet av stora lanseringar, strategier och sortimentsutveckling ger mig en bra helhetsbild av marknaden och dess behov.

– Min senaste erfarenhet kommer från Henkels retailavdelning där vi genom åren skapat fantastiska resultat, drivna av ett starkt teamwork och en

öppen, effektiv feedbackkultur. Ett motiverat och engagerat team drivet mot gemensamma mål är det absolut viktigaste för att skapa bra resultat över tid. Så jag tar med mig ett modernt ledarskap där jag får ut det bästa av alla i vår organisation.



**Vilken roll tycker du att leverantörer har i att stärka frisörföretagens framtid och lönsamhet?**

– Som leverantör ser jag att vi har ett gemensamt ansvar, inte bara att leverera produkter och tjänster, utan att faktiskt bidra till branschens långsiktiga utveckling. Tillsammans med andra aktörer behöver vi skapa förutsättningar för att hela branschen ska kunna blomstra. Det handlar både om att ge kommande generationer verktyg, kunskap och inspiration för att lyckas och om att stötta dagens frisörer i deras resa mot att bygga hållbara, framgångsrika verksamheter. Om vi alla tar vårt ansvar och samarbetar för helheten, kan vi skapa en bransch som växer med kvalitet, innovation och lönsamhet över tid.

## Frisörgolfen 2025

Frisörgolfen 2025 med Svenska Mästerskapen i Frisörgolf ägde rum sista helgen i september på Frösåker Golf & Country Club i Västerås.

I år var det 22 spelare som under två dagar hann med både fyrmanna-scramble och poängbogey samt roliga utmaningar på några av hålen. Vädret var fantastiskt hela helgen och morgondimman som låg över golfbanan på söndagens SM-spel går till historien. Lagtävlingen på lördagen vanns av Patrik Jansson, Lollo Pettersson och Maria Juhlin. Vinnare i Frisörgolf SM blev ingen annan än Lena Andersson för andra året i rad (38 p). Tvåa i damklass var Maria Julin på 36 poäng följt av trean Lena Raftén (34 p). I herrklass vann Göran Grönberg, 47 poäng (!), som fullkomligt storspelade och hade en dag när allt stämde. På andra plats kom Hasse Gäfvert med också bra runda (38 p) och som dessutom vann en jättesnygg golfbag för bragden "Närmast hål" på hål 9. På tredje plats kom förra årets vinnare Patrik Jansson (36 p).

Längsta drive för damer presterade Stina Landgård i tuff konkurrens. Erik Björnsund slog dagens längsta drive bland herrarna. Gratias alla vinnare och tack till våra sponsorer som kryddade prisbordet med helt fantastiska vinster! Helgen blev en perfekt avslutning på årets golfsäsong och vi längtar redan tills att banorna öppnar nästa år.



Maja Svenssons hårda slit och starka stöd har gett rejäl utdelning.



**MAJA SVENSSON HAR VISAT** att svenskt frisörhantverk håller högsta europeiska klass. Med en bronsmedalj från Yrkes-EM i Herning i bagaget berättar hon om tävlingen, de största utmaningarna och varför resan dit betyder mer än själva medaljen.

#### Grattis Maja! Hur känns det?

– Det känns helt fantastiskt, jag är så otroligt glad och tacksam! Att få stå på prispallen i ett Europamästerskap är verkligen en dröm som blivit sann. Jag känner mig stolt, rörd och tacksam för hela den resa som lett fram till det här. Det ligger så många timmar av träning, passion och kämpaglöd bakom.

– Att få representera Sverige och dessutom ta medalj bland Europas bästa frisörer – det känns helt magiskt!

#### Vad fick du göra och vad var svårast?

– Tävlingen hölls i danska Herning och pågick i tre intensiva och innehållsrika dagar. Vi tävlade i hela sju moment och arbetade både på dockor och levande modeller, vilket ställde höga krav på precision, kreativitet och flexibilitet.

– Det absolut svåraste var att under tidspress leverera arbeten med samma höga nivå av detaljer, textur och form genom hela tävlingen. Varje moment hade en strikt tidsram, vilket krävde uthållighet, fokus och fingertoppskänsla. Att samtidigt arbeta ergonomiskt, säkert och metodiskt gjorde det ännu mer utmanande – men också otroligt utvecklande och roligt.

#### Hur har du förberett dig inför EM – och vem vill du tacka?

– Förberedelserna har varit intensiva och pågått länge. Jag har tränat in varje

### Brons i Yrkes-EM:

# ”En dröm som blivit sann”

moment i detalj: klippningar, färgtekniker, styling, skäggsdesign och avancerade uppsättningar. Det handlade om att bygga ett hantverk som håller hela vägen, från start till mål.

– Jag vill rikta ett stort tack till Yrkeslandslaget för förtroendet och alla möjligheter till träningsstävlingar i Europa. Min familj har varit ett ovärderligt stöd, de har alltid funnits där med pepp och tålmod.

– Ett särskilt tack går till Anna Le, min expert och tränare, vars engagemang och kunskap varit helt avgörande. Tack också till Pivot Point för dockor och träningsmöjligheter, det har verkligen gjort skillnad. Och slutligen – tack till alla i laget, vänner och alla ni andra som stöttat mig längs vägen!

#### Vad betyder den här framgången för din framtida karriär?

– Bronsmedaljen betyder otroligt mycket för mig, både på ett personligt och yrkesmässigt plan. Det är ett kvitto på allt det hårda arbete jag lagt ner. Den

här typen av internationell bekräftelse ger mig självförtroende och en stark tro på min egen förmåga. Framgången öppnar nya dörrar och jag hoppas kunna delta i tävlingssteam, utbildningsprojekt, modevisningar och kanske även i tv-produktioner.

– Samtidigt har resan i sig utvecklat mig enormt som frisör, både tekniskt, kreativt och mentalt.

#### Vilket råd vill du ge till andra unga frisörer?

– Mitt absolut bästa råd är att tro på dig själv och våga satsa helhjärtat. Alla börjar någonstans och det viktiga är att våga ta plats, utmana sig själv och lägga ner tiden som krävs. Var nyfiken, sug åt dig kunskap och våga be om feedback – även när det känns jobbigt. Det är just då du utvecklas som mest. Och framför allt, behåll glädjen i hantverket.

– Frisöryrket är fullt av möjligheter och ska vara kul. Våga drömma stort, och var beredd på att jobba hårt för det. Det är då utvecklingen verkligen börjar!

1. Halsduk i alpaca, mohair och ull, Spacia, Beck Söndergaard, 1 049 kr.
  2. Fiskarhatt i Mohair, COS, 550 kr.
  3. Pärlbroderad rosett, brosch/hårspänne, Hearty Beaded Bow clip, Beck Söndergaard, 279 kr.
  4. Broderad keps i ull, Zara, 229 kr.
  5. Basker i ull, Zara, 299 kr.
  6. Lammskinnsmössa, Dora, Beck Söndergaard, 1 379 kr.
  7. Hårspänne, COS, 330 kr.
  8. Rutig basker, Mango, 239 kr.
  9. Hårspänne med sammetsrosett, Glitter, 149 kr.
  10. Öronmuffar i kashmir, Yves Salomon, 2 555 kr.
- II. Stickad hätta, Zara, 259 kr.



# Huvudsaken!

*När kylan biter får detaljerna värma. Säsongens mössor, halsdukar och håraccessoarer ger lika mycket stil som skydd.*



6



8



5



7



9

4



10



11



Från lyxigt kit i teddykostym till lockfrämjare, frisstämjare och latmaskens bästa vän – dessa produkter är vi extra nyfikna på just nu!

# Just nu i hyllan!





10

9

7

8

6

4

5

### 1. Starkt skydd – mjukt resultat

*Davines - Beautiful Things - Restoring Leave-in Mask*

En avancerad leave-in-behandling som skyddar håret mot påfrestningar från UV-strålar, föroreningar, metallpartiklar, kemiska behandlingar och värmestyling upp till 230 °C. Ger ett starkare hår som står emot slitage bättre, får ökad mjukhet och glans samt längre färghållbarhet.

### 2. Behåll barret

*Neccin - Anti-Hair Loss*

En helt ny serie från Neccin som omfattar tre resultatriktade produkter som tillsammans motverkar håravfall och stärker hårbotten. Seriens Anti-hair loss shampoo, anti-hair loss conditioner och anti-hair loss serum är unisex.

### 3. Snabb och smart styling

*Babyliss Pro - Drying Wand*

En fön med låg vikt (400 g) och ergonomisk design. Den har tre hastigheter, tre temperaturer, kallluftsknapp samt dubbelt jon-system för att minska friss och ge glans. Medföljande tillbehör är två munstycken, en diffuser och ett ställ. Verktöget har en 2,8 meter lång sladd och ett lättskött filter.

### 4. Fräsch i ett svep

*Hair by Sam McKnight - Lazy Girl Hair Cleanse Cloths*

Fräscha upp hårbotten, luggen och hårfästet med dessa biologiskt nedbrytbara rengöringsdukar. Praktiska och lätta att bära med sig i väskan och använda när som helst för en renare och fräschare känsla.

### 5. Flexibel volym med naturlig känsla

*Hårologi - Featherlight Volumespray*

Utvecklad för att möta behovet av en volymgivande stylingprodukt med lätt känsla och mångsidig användning. Fungerar i både fuktigt och torrt hår. För optimal volym rekommenderas att produkten fönas in. Innehåller värmeskydd.

### 6. Skydd och styrka i ett

*K18 - HeatBounce*

Ett viktlost, vårdande skydd som stärker håret inifrån och ut, samtidigt som det hjälper till att bevara färgens lyster och hårets naturliga glans. Värmeskydd upp till 232 °C och extra UV-skydd. Applicera jämnt i sektionerat hår och kamma igenom för att fördela produkten. Använd i handdukstorkat hår före föning eller i torrt hår före värmeverktyg används.

### 7. Låt håret jobba natt

*Kevin Murphy - Night Shift*

Ett återfuktande nattserum som återställer fukt och styrka i håret medan du sover. Berikad med hyaluronsyra och australisk kakaduplommon ger denna lätta behandling 12 timmars återfuktning och minskar risken för avbrutna hårstrån. Applicera en-fyra pump i torrt eller fuktigt hår innan läggsdags. Fördela jämnt och låt verka medan du sover.

### 8. Lockar fram det bästa

*Nöberu Stockholm - Curl Cream*

En Curl Cream framtagen för att framhäva lockar och textur i alla former. Den definierar och formar samtidigt som den håller friss under kontroll och ger mjuka, spänstiga lockar med naturlig rörelse och glans. Med vårdande ingredienser lämnar den håret återfuktat, förstärkt och fullt av liv.

### 9. Lugn på djupet

*Joico - Scalp Vitality - Replenishing Essence*

En lugnande leave-in-spray för hårbotten som lindrar när det kliar eller känns stramt. Produkten återfuktar på djupet och hjälper till att återställa balansen i mikrobiomet för en hårbotten som känns lugn och behaglig. Använd efter rengöring för att bibehålla fuktbalans, över natten för en fräsch och lugn hårbotten på morgonen eller när som helst under dagen för snabb återfuktning.

### 10. Färgbevarande vård i fluffig förpackning

*Goldwell - DualSenses - Bond pro set*

DualSenses är en vårdande serie framtagen för att motverka fuktförlust, matthet och skadat hår. Serien passar de flesta hårtyper då den fokuserar på att bevara färgen och stärka håret efter kemiska behandlingar. Resultatet är ett mjukt, följsamt hår med förbättrad glans och färg. Här i en lyxig presentförpackning.

Från en frisyrcris i Värmland till att bli Årets Barberare 2025. Christoffer Zetterlund har gjort en resa som visar att passion, envishet och ödmjukhet kan ta en långt i frisörbranschen.

Av Lisa Rosman Foto Anna-Lena Lundqvist

# Barberaren i boots

– från lagergolvet  
till Årets Barberare

**A**llt började egentligen med en önskan om att få bli snygg i håret. Christoffer Zetterlund var väldigt inne på 50-talet när han var yngre och letade efter någon som kunde klippa honom i en tidsenlig frisyra, men det var lättare sagt än gjort.

– Detta var ju i Värmland, innan barberarboomen. Det blev ofta en snabb barnklippning, och så kom man ut och såg ut som en Paradise Hotel-deltagare. Visst, det var billigt, men det var inte det jag ville ha. Först i Stockholm, på en barberarsalong som satt ihop med en lifestylebutik, fick jag min första riktiga herrklippning.

Christoffer växte upp i Värmland, flyttade runt, testade jobb på lager och i butik. Gymnasiet slutade utan betyg och med en vag idé om att bli brandman eller polis.

– Jag har alltid varit estetiskt lagd och varit intresserad av bild, form och musik. Men jag hittade inte rätt medium. Och jag trivdes inte med att jobba i butik. Till slut kände jag att jag behövde byta spår helt.

Vändningen kom när en kompis åkte utomlands för att gå en barberarutbildning. Christoffer

sparade pengar, sa upp sig och planerade att göra samma sak, men landade i stället på Svenska Frisörskolans och Sharper Barbershops utbildning i Göteborg.

– Jag var 27–28 år och hade aldrig ens snaggat en polare. Men jag gillade känslan av att vara nybörjare och jag hade ingen plan B. Det gör något med ens fokus.

Utbildningen pågick i fem månader, två dagar i veckan. Efter examen fick han lärlingsplats hos Sharper, men ekonomin krävde disciplin. Fyra dagar jobbade han på lager, fredag–lördag på salong – och så varannan söndag tillbaka på lagret.

– Det var slitigt. Men jag hade bestämt mig.

I efterhand beskriver han lärlingstiden som en motor i utvecklingen: noll prestige, mycket repetition.

– Jag tänkte: ”Jag kan ingenting – det är bara att lyssna och göra.” Jag sög åt mig allt, klippte samma form om och om igen tills handen kände vad ögat såg.

Han upptäckte snabbt att en bra herrklippning inte är liktydigt med maskin.

– Det finns en myt om att herr är enklare än dam. Men form, vikt, överdirigering, anslutning, >



Christoffer Zetterlund  
bytte karriärsbana när  
han var 28 – åtta år  
senare är han Årets  
Barberare.

**Christoffer  
Zetterlund**

Ålder: 36 år.

Bor: Göteborg.

Gör: Barberare på Gro.

Familj: Sambo  
och två barn.

Fritidsintresse: Cyklar  
mycket, går på spel-  
ningar med sin sambo.

Dold talang: Kan  
prata så att det låter  
som att han har  
tagit helium.



Christoffer känner sig hemma på salon Gro i Göteborg, hans arbetsplats sedan sex år tillbaka. Just nu är han pappaledig.

## ”JAG JAGAR NOG KÄNSLAN AV ATT VARA NOVIS, DET TAGGAR MIG. VARJE KURS ÄR ETT NYTT VERKTYG.”



► disconnection – du måste förstå hur ramen runt ansiktet funkar. Annars blir det ett hafsjobb.

Efter två år på Sharper började Christoffer tvivla. Var det verkligen detta han ville göra? Han trivdes på sitt jobb men funderade ändå på att lämna yrket. Han gav det en chans till, bestämde sig för ett miljöombyte och testjobbade på salongen Gro – även den i Göteborg.

– Jag har varit där i nästan sex år nu. Jag trivs svinbra. Det är mycket frihet, nästan som att ha hyrstol fast jag är anställd, och kollegor som är lika nördiga som jag.

**GRO BÖRJADE SOM** en hybridsalong med tyngd på herr, men är idag uttalat unisex. Det passade Christoffer.

– Det gjorde att jag var tvungen att växla upp: mer formförståelse, mer styling, fler referenser. Jag älskar 50-talsklassiker, men jag dras mest mot det stökigare frisyerna: punk, emo och subkulturer från 00-talet. Lite androgyn energi. De ”konstiga” frisyerna är ofta de roligaste – du får ta chefskap över helheten.

Kundbasen är blandad men med tyngd runt 35-årsåldern, ofta folk som vill ha något lite vassare. Skägg gör han fortfarande – men det har gått ner till kanske 20–25 procent av hans arbete jämfört med 50/50 under Sharper-tiden.

– Skägg är ett eget språk. Hudprepp, riktning på stråna, längdbalans mellan mustasch och haka, cheek-lines som inte ser ritade ut. Men just nu är det färre helskäggskunder, fler mustascher och lätt skäggskugga som ska funka med en mjukare frisy.

Han loggar ofta in kundens referens till en formprincip.

– Om personen säger ”Oasis-frisy” tänker jag intern balans: plattare sidor, volym fram, lite

”lived-in” textur i toppen. Jag sektionerar i en hästsco, låter fronten få en liten överdirigering för att behålla längd, och jobbar med lätt separation i finishen så det inte blir en gelhjälms.

Vi pratar om trender, och vad han gillar just nu.

– Britpop-luggar, indie- och emo-slag, den moderna hockeyn och att fler vågar sig på ”disconnection” på rätt ställe. Och nej, jag är inte allergisk mot ”ful-trender” – de är oftast roligast tekniskt. Dreadlocks hoppar jag gärna över, men annars: kör!

Något han märkt på senare år är att unga killar har nya referenser och höga krav.

– TikTok-generationen kommer in med ett gäng bilder och exakt önskad volym i exakt sektion. Kidsen är superpetiga – på riktigt. Det är hälsosamt. De tvingar oss att prata ett nytt språk: vad är skillnaden mellan en crop och en fringe? Var sitter tyngdpunkten i en Oasis-silhuett? Hur bygger vi en modern hockeyfrilla utan att det blir parodiskt?

Det kräver att barberare också kliver utanför sin bekvämlighetszon.

– Jag tycker man ska våga säga ja till längre hår. Gå en fönkurs. Lär dig jobba med mjukare övergångar. Vi kan ju så mycket mer än skinfades. Missförstå mig rätt, det är inget fel på skinfades – jag gör dem gärna – men verktygslådan ska vara större än ett munstycke.

För honom själv är vidareutbildning en ventil.

– Jag jagar nog känslan av att vara novis, det taggar mig. Varje kurs är ett nytt verktyg. Dagen du tänker att ”jag kan det här” – då har du stanat. Jag ser det på kollegor som slutat gå kurser: efter ett halvår börjar de tappa både energi och riktning. Det är inte en diss, det är en varnings-skyt.

Konsultationen är ett av de viktigaste stegen i Christoffers process – hur kunden lever i sitt hår är lika väsentligt som ansiktsformen.

►



För Christoffer är saxen ett lika givet verktyg som maskinen.

► Christoffer har tävlat mycket, han kom tidigt tvåa i American All-Star Challenge Sverige, har nått flera finalplatser och i år blev han alltså Årets Barberare i Årets Frisör 2025.

– Tävling är masochism. Du mår dåligt, blir synad och stressnivån är hög. Men det är också frihet. Och väldigt roligt. När du har en kund i stolen finns det tydliga ramar att förhålla sig till, med rätta. På scen kan du göra exakt vad du vill – du ansvarar fullt för idé, form och utförande. Det är ett rus. Om man är sugen på att tävla tycker jag verkligen man ska testa, du har inget att förlora och kommer alltid lära dig något på vägen.

**LOOKSEN HAN VANN** Årets Barberare med bär spår av 90-talsrave, Berlin-nätter och undergroundscenen.

– Jag döpte en av dem till “Kitty Cat Club” – en referens till en klubb i Berlin. Svetteig nattklubb, retro, lite farligt, men med kontroll. Du kan inte gömma en dålig övergång under rök och stroboskop – formen måste sitta.

Responser efter vinsten förvånade honom, på ett positivt sätt.

– När jag plockade hem vinsten trodde jag att “mitt skrä”, alltså barberarna, var de enda som skulle bry sig. Men det var massa stylisterna och frisörer på galan kom fram, sa grattis och gav mig komplimanger för mitt arbete. Det värmdes verkligen, säger Christoffer och fortsätter:

– Vi barberare känner ofta lite av en underdog-känsla i den här branschen. Men vi är ju samma mekaniker på något vis – oavsett om du mekar med motorcykel eller en bil, är det ju fortfarande motorerna vi jobbar med. Det är lite som frisörer och barberare – vi håller på med hår och att göra våra kunder nöjda. Jag är hoppfull för en framtid där vi har mer samsyn.

Även på hemmaplan var det massor av kollegor, vänner och kunder grattade honom.

– Jag fick blommor, en whisky och många fina ord. Sen kom måndagen och första kunden satte sig i stolen, då var liksom allt som vanligt igen. Det är nyttigt tror jag. En vinst är jättekul, men lyckan sitter ändå i arbetet: att skapa en form som bär någon genom en vardag.

Med det sagt är Christoffer säkert väldigt stolt över vinsten. Hans kunder får numera bära en frisörkappa det står Årets Barberare på och ►



**"TÄVLING ÄR MASOCHISM. DU MÅR DÅLIGT, BLIR SYNAD OCH STRESSAD. MEN DET ÄR OCKSÅ FRIHET. OCH VÄLDIGT ROLIGT!"**

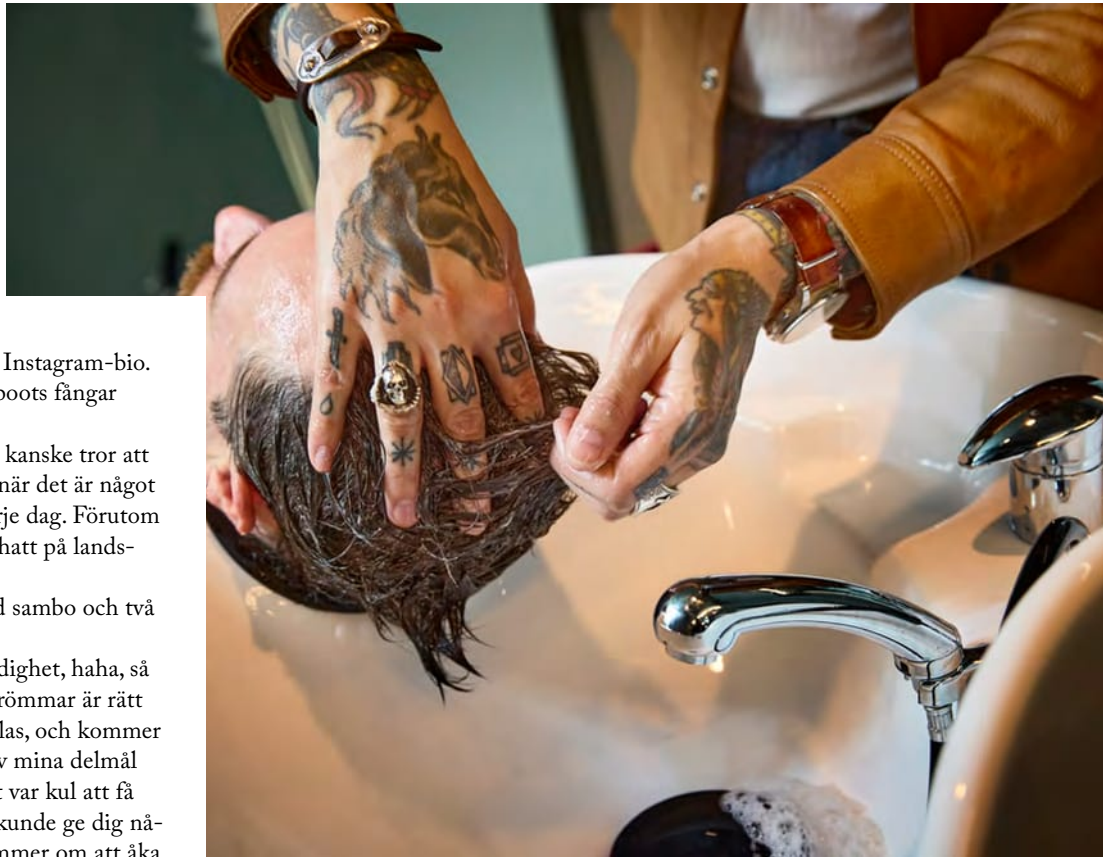
Christoffers kundkrets är blandad, men det de har gemensamt är att de ofta vill ha en lite "vassare" frisyr.





Christoffers  
vardagsuniform  
består av hatt,  
råjeans och  
boots - om han  
inte cyklar till  
jobbet.

**"MICHELIN-KOCKARNA GNÄLLER INTE PÅ ATT  
PIZZERIOR FINNS. DET ÄR OLIKA GÄSTER, OLIKA BEHOV.  
SÅ SER JAG PÅ SALONGER OCKSÅ. VI KONKURRERAR INTE  
RIKTIGT FÖR DET ÄR VILT SKILDA TJÄNSTER."**



han har lagt till sin nya titel i sin Instagram-bio. Instagram-namnet @barber\_in\_boots fångar honom väl.

– Boots, räjeans och hatt. Folk kanske tror att jag klätt upp mig för bilder eller när det är något event, men det är så jag ser ut varje dag. Förutom när jag cyklar. Boots och cowboyhatt på landsvägscykel är ... opraktiskt.

Han bor i Göteborg, lever med sambo och två barn och är just nu pappaledig.

– Man blir inte rik på pappaledighet, haha, så jag jobbar lite då och då. Mina drömmar är rätt enkla. Jag vill fortsätta att utvecklas, och kommer att tävla när det känns rätt. Ett av mina delmål var att vinna Årets Barberare, det var kul att få checka av det. Jag önskar att jag kunde ge dig något saftigt livsmål, som: ”jag drömmer om att åka till Hollywood!”. Men jag har två små barn – det viktigaste är att min familj mår bra. Allt med mitt jobb är bara grädde på moset.

Men det är en grädde han brinner för. För att beskriva sitt arbetssätt talar Christoffer hellre om en känsla än om punkter. Allt börjar med konsultationen. Han tittar på ansikte, vardag och vanor.

– Jag vill veta hur håret lever när kunden inte har mig hemma: hur tvättar du, vad orkar du, vad hatar du? Ansiktsformen är en ram, men långt ifrån allt. Har kunden glasögon, hjälm, skägg? Allt påverkar.

Föningen är inte bara styling, utan en fortsättning på klippningen. Han vill visa kunden ett resultat som är möjligt att återskapa.

– Jag säljer inte en redaktionell look till någon som springer till bussen. Då visar jag tvåminutersversionen: spray i botten, snabb föning för riktning, cream i handflatan, in – klart.

**OCH NÄR KUNDEN** frågar varför det kostar mer än hos grannen förklarar han att priset inte handlar om minuter, utan om värdet av form, förståelse och hållbarhet.

– Michelin-kockarna gnäller inte på att pizzerior finns. Det är olika gäster, olika behov. Så ser jag på salonger också. Vi konkurrerar inte riktigt för det är vitt skilda tjänster.

Samtidigt tycker Christoffer det är viktigt att få in nya, hungriga barberare som lägger vikt på hantverket och är tydlig med vad som han tror krävs när branschen tar emot dem.

– Om du tar in en lärling: gör det på riktigt. Avsätt tid, ge stöd. Annars knäcker du människor och då förlorar branschen på det. Alla kan inte vara lärare, och det är okej, men var ärlig mot dig själv och mot dem. Jag har själv inte tagit emot lärlingar än, säger han och fortsätter:

– Jag älskar att peppa. Jag tar gärna frågor och visar. Kanske vill jag ha en lärling någon gång när lärandet av andra lockar mer än att lära mig själv. Det är ett stort ansvar – det är lite som valpar: du måste ta hand om dem om du vill att de ska växa.

Till nybörjaren är han kristallklar i sina råd.

– Var ödmjuk. Sug åt dig allt. Visa hunger. Det blir tufft ett tag – låt det vara tufft. Du bygger handens minne när ingen applåderar. Fortsätt!

Till proffset som fastnat säger han:

– Gå en kurs. Byt saxvinkel. Låt någon annan se dig jobba. Att vara ”nästan klar” är ofta farligast – komfort känns som trygghet, men den gör dig trubbig.

Och till kunderna har han en stående inbjudan.

– Testa något litet nytt. En centimeter här, en flyttad tyngdpunkt där. Mitt jobb är kreativ problemlösning. Ditt jobb är att känna dig som dig själv – fast lite mer du.

Han skrattar åt sin egen, lite kärva självinsikt.

– Jag tror alla vi i branschen har ett litet svart hål i hjärtat som fylls när kunden säger ”det här blev sjukt bra”. Sen går kunden – och hålet öppnar sig igen. Då börjar man om. Det är väl därför vi fortsätter. ♦

Stil framför funktion – smycken och klocka är på även i tvätten.

# EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN SISTA

## Hårologi 50 år!

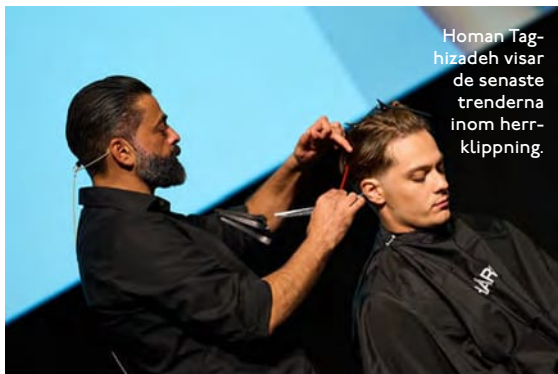
**I SEPTEMBER FIRADE** Hårologi of Sweden sitt 50-årsjubileum med ett evenemang på Clarion Hotel Sign i Stockholm. Frisörer och samarbetspartners från hela Norden samt internationella gäster deltog under dagen.

Programmet innehöll produktanseringar, en föreläsning på temat "Wow Service" med fokus på kundbemötande samt en look & learn-session ledd av Pivot Point Nordic-teamet.

Kvällen avslutades med en galamiddag där Emil Henrohn agerade konferencier. I anslutning till middagen genomfördes en visning av Joakim Roos och Yolly ten Koppel.

Jubileet blev en mötesplats för inspiration, nätverkande och reflektion över Hårologis roll i branschen under de senaste 50 åren.

Hårologis medarbetare, med vd Sofie Qviberg i spetsen, samlade på scen.



Homan Taghizadeh visar de senaste trenderna inom herrklippning.



Nancy Norheim, brand manager för Pivot Point, leder en look & learn.



Emelie Othén lägger sista touchen på sin modell.



Permanent i fokus under Look & Learn.

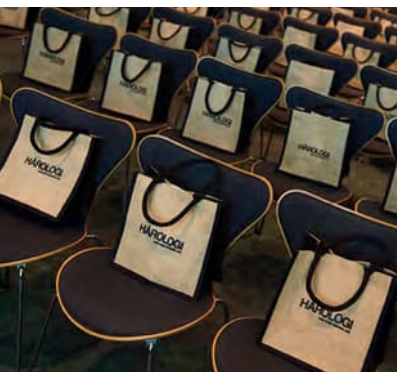
Över 200 härliga gäster var med och firade.



Komikern Emil Henrohn stod för många av kvällens skratt.



Färg, trend och design på Joakim Roos och Yolly Ten Koppels visning "Before the end of Transcend".



Yolly ten Koppel och Joakim Roos delar med sig av värdefulla insikter.



Greger Bergfeldt visar damklippningar från scenen.

Två mässor, hundratals möten och massor av inspiration. När ByWe intog Umeå och Örebro fylldes scenerna av kreativitet, mode och glädje – med visningar, galamiddagar och prisutdelningar som firade frisörbranschen.

# ByWe on tour



Johanna Beijbom och Emil Gullhamn stod för underhållningen.



Elin Kellerman, marknadschef på ByWe



En dag fylld av gemenskap och skratt – och alla ville så klart fotograferas.



Alla modeller och utbildare samlade på scen.



BY.WE PRESENTERAR  
**SWEDISH HAIRCARE DAYS**



Tova Eriksson visar hur hållbara lockar skapas.

Här fångar frisörerna kvällen med den snurrade 360-kameran i en glittrande grön atmosfär.



Joel Birkemose berättar om sina herrmodeller och de senaste trenderna att hålla koll på.

BY.WE PRESENTERAR

**SWEDISH HAIRCARE DAYS**





Ovan: Adriano D'Astolto från Radio London under en look & learn. Nedan: Thanos Zaimis Yoshida från Prestige Hair Education och Johnny Othona från Allilon Education.



En av modellerna backstage innan visningen.



## Davines - The Unexpected

Den 6-8 oktober förvandlades Aten till en vibrerande scen för inspiration, kreativitet och hållbar skönhet när Davines bjöd in till ett exklusivt event för frisörer från hela världen.

Eventet kickstartade med magiska visningar av Allilon, Radio London och Prestige. Fokus låg på rörelse, form och hur man arbetar med håret - inte emot det.

Därefter höll Davines en inspirerande föreläsning om hållbarhet, där skönhet och ansvar gick hand i hand. Kvällen rundades av med ett stämningsfullt after show-party.

Dag två var det dags för look & learn-sessioner fulla av tekniska tips och kreativa tolkningar, sedan gick färden vidare till ett museum där deltagarna skapade ett gemensamt konstverk - en hyllning till kreativitet, gemenskap och hantverk.

Som kronan på verket avslutades vistelsen med ett "white party" vid vattnet, där deltagarna dansade natten lång.

Jordnära  
färger och  
naturlig  
textur stod  
på agendan.



Det är inte bara  
publiken som  
fotograferar – här  
passar några mo-  
deller på att ta en  
selfie backstage.



Tisdagens  
utflykt gick till  
Vorres Museum  
utanför Aten.



**WAHL**<sup>®</sup>  
P R O F E S S I O N A L

Available  
In-Store  
& Online



***Vanquish***<sup>™</sup>

*Experience The New Drying Standard*



Linda Schusters tolkning av jord.



Från vänster: Dorion Chang, Jenni Nemlander, Linda Schuster, Anne Hardahl, Svetlana Jouini och Malin Molden.



## Intercoiffure Mondial firar 100 år

Anne Hardahl Pedersen tolkning av vatten.

I maj firade Intercoiffure sitt 100-årsjubileum med en storslagen världskongress i Hamburg – en helg fylld av inspiration, kreativitet och gemenskap

Norden representerades stolt på den internationella scenen med en imponerande visning på temat "Elements", skapad av Intercoiffures nordiska Art Directors. Linda Schuster tolkade elementet jord – en kraftfull och konstnärlig hyllning till naturens styrka och skönhet.

Från Sverige deltog även makeup-artisten Dorion Chang Karlsson, som bidrog till helhetsuttrycket på scenen med kreativitet och precision.

De nordiska juniorerna Mira Schuster och Vilma Bengtsson, säkrade två av de tio internationella platserna som Super Stars i ungdomsgruppen Fondation Guillaume – en fantastisk prestation.

Ett härligt event fyllt av inspiration, vänskap, internationella möten och en magisk galakväll.



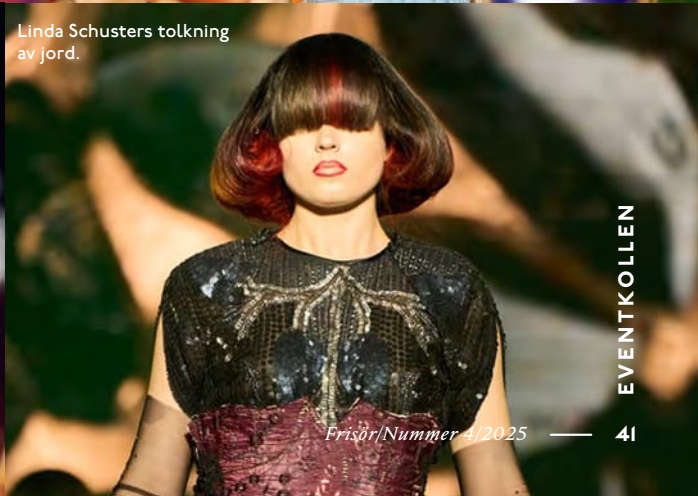
Svetlana Jouinis tolkning av vind.



Vatten tolkat av Anne Hardahl Pedersen.



Jenni Nemlanders tolkning av eld.



Linda Schusters tolkning av jord.

# ”Allt börjar

Skalphälsa och blodcirkulationsstimulerande metoder trendar i frisörbranschen, och på sociala medier. För Lena Hellman är det inget nytt. Hon utvecklade en egen borste och borstteknik för åtta år sedan – och brinner fortfarande för våra hårbottnar.

Av Lisa Rosman

**F**ör Lena Hellman, grundare av Herbhubsweden och Herbhub Hair Studio, handlar frisöryrket om mer än färg och form. För henne börjar allt med grunden – hårbotten. Med fem decennier i branschen och en outröttlig nyfikenhet har hon utvecklat en egen metod och en specialdesignad borste för att ”mata” hårsäckarna, stimulera hårväxten och förbättra hårkvaliteten.

Allt började egentligen för drygt 20 år sedan, med en önskan om att få arbeta med hår som mätte bra.

– Jag är en hantverkare som gillar kvalitet. Det är inte så roligt att klippa sönderfärgade hår som känns som gegga. Jag vill jobba med friska hår som mår bra och har spänst, säger Lena Hellman.

**LENA BESKRIVER SIG** själv som en ”härnörd” som alltid vill förstå helheten. Intresset för hårbotten och håravfall väcktes tidigt. När hon inte hittade produkter och metoder som levde upp till hennes krav, började hon skapa egna.

– Jag läser allt jag kommer över och måste göra på mitt eget sätt. Mycket av tekniken är egentligen gammal kunskap – kvinnorna på landet förr borstade håret varje kväll med svinhårsborste för att sprida ut talget och hålla hår och



# i hårbotten”

”DET ÄR INTE SÅ ROLIGT ATT KLIPPA SÖNDERFÄRGADE HÅR SOM KÄNNES SOM GEGGA. JAG VILL JOBBA MED FRISKA HÅR SOM MÅR BRA.”

Lena Hellmans borstar och borstteknik har hjälpt hennes kunder väcka liv i vilande hårsäckar.

hårbotten friska. Det gav både glans och styrka, berättar hon.

Lena gillade den gamla tidens svinhårsborstar, men när hon upplevde att kvaliteten på dem försämrades började hon experimentera med träpiggar och naturgummi. Resultatet blev en borste som kommer ner i hårbotten och stimulerar blodcirkulationen – utan att skada.

– Blodet är nyckeln. Hårsäcken är som ett frö – den lever av blodet som för med sig syre, vitaminer och mineraler. När cirkulationen minskar “somnar” hårsäcken, men den kan väckas till liv igen, säger hon.

**LENAS BORSTTEKNIK** handlar om att väcka liv i hårresarmuskeln, den lilla muskeln som får håret att resa sig när man får gåshud.

– Det är som att träna en muskel på gymmet. När hårresarmuskeln börjar jobba igen får du spänst, volym och bättre hårväxt. Jag ser skillnad på mina kunder efter bara någon vecka. Hårsäckarna växer till sig, säger Lena.

Hon har sett många exempel på resultat, inte minst hos äldre kunder.

– Jag har en kund som är över 85 år. Hon hade en helt kal fläck i virveln, och nu växer det små, jämlånga strån där igen. Det är fantastiskt att se, säger Lena.

Att borsta på rätt sätt handlar inte så mycket om tid som om vana.

– Jag brukar säga att det är som att borsta tänderna. Det ska bara göras, morgon eller kväll.

Tio drag vid varje tinning, tio uppepå, och gärna med huvudet lite nedåtböjt så blodet får fart. Cirka 60-100 tag, det tar bara någon minut, säger hon.

För många kunder blir borstningen också en stund för sig själv – en lugn ritual i vardagen. Lena är kritisk till trenden att kamma håret i duschen och att överanvända produkter.

– Hårbotten är som jorden håret växer i. Du kan ha hur dyra frön som helst, men sätter du dem på asfalt händer ingenting. Tvättar man håret varje dag eller kammar det blött skadar man



► bindningarna i håret. Tvätta ordentligt en gång i veckan, och använd balsam däremellan, säger hon.

**HON HAR ÄVEN** utvecklat växtbaserade produkter utan syntetiska tillsatser – schampon, balsam och styling med pH-reglerande egenskaper.

– Jag vill lära kunderna att inte slösa. Naturen ger oss allt vi behöver, men vi måste använda det med respekt, säger Lena.

För Lena handlar allt om att arbeta långsiktigt, både för kunden och miljön. Hennes borstar tillverkas i Tyskland av certifierat trä och naturgummi – inte plast.

– Jag vill inte sälja tomma löften. När kunderna ser verkliga resultat får de förtroende, och då växer relationen. Det är win-win, säger hon.

Hon ser också hur intresset för skalpvård ökar bland både frisörer och kunder.

– Alla vill ha bra hår – det är som för en kock, ingen vill laga mat med dåliga råvaror. Frisörer börjar förstå att vi måste jobba med hårets grund, inte bara ytan, säger Lena Hellman.

Och hon har inga planer på att sluta utveckla sitt hantverk.

– Jag håller fortfarande på att testa, tänka, förbättra. Det går alltid att göra bättre. Det är det som driver mig. ♦

## Andra metoder för att främja hårväxt

### Receptfria topikala produkter

Produkter med ämnen som minoxidil eller koffein används för att förlänga hårets växtcykel och bromsa håravfall.

### Hårbottenmassage

Regelbunden massage stimulerar blodcirkulationen i hårbotten, vilket kan förbättra närings- tillförseln till hårsäckarna.

### Lågenergilaser (LLLT)

Laserbehandlingar med rött ljus används kliniskt för att stimulera hårsäckarnas cellaktivitet och förlänga hårstråets tillväxtfas.

### PRP – Platelet Rich Plasma

En medicinsk behandling där patientens eget blod centrifugeras och blodplättarna injiceras i hårbotten för att stimulera tillväxt.

### Microneedling

Små nålar gör mikrokanaler i hårbotten som ökar blodflödet och kan förbättra upptaget av tillväxtstimulerande serum.

### Kosttillskott och näring

Biotin, zink, järn och D-vitamin är vanliga tillskott som kan stödja hårväxt – särskilt vid näringsbrist. Proteiner och omega-3-fettsyror bidrar också till friskare hår.

### Stressreducering och sömn

Kronisk stress och dålig sömn påverkar hormonbalansen och kan bidra till håravfall. Återhämtning, rörelse och balans är centrala delar i ett friskt hår."

### Hårbottenbehandlingar

Salongsbehandlingar med peeling, serum och cirkulationsstimulerande massage kan förbättra hårbottens hälsa och öka effekten av övrig vård.

"TVÄTTAR MAN HÅRET VARJE DAG ELLER KAMMAR DET BLÖTT SKADAR MAN BINDNINGARNA I HÅRET."



# LYKO

## PROFESSIONAL

Lyko Professional är din ultimata peppande och erfarna partner inom skönhetsbranschen. Dessutom med stabil grund och fingertoppskänsla för trender. Vi lyfter dig som frisör och kreatör, genom inspirerande kurser och kunskapshöjande utbildningar. Med högkvalitativt sortiment, framtaget av vår R&D avdelning och producerat i våra egna produktionsanläggningar erbjuder vi dig unika och exklusiva produkter. Dessutom med tillägg av noga utvalda internationella brands.

Vi finns där för dig! Hela vägen. Tillsammans ökar vi dina konkurrensfördelar och tar din affär, lönsamhet och kreativitet till nya höjder.

#LykoProFamily

#LykoEmpowerThroughEducation

Besök [Lykopro.com](https://lykopro.com)



**your  
beauty  
partner**

Många frisörer lever med värk – ofta utan att veta varför eller hur de kan förebygga problemen. Vi pratade med Peter Hedström, ortopedtekniker, fysiolog och specialist på belastningsskador. Han ger sina bästa råd för hur frisörer kan hålla sig friska i ett yrke där kroppen sätts på hårda prov.

Av: Lisa Rosman

# Ta hand om dina fötter

– särskilt när du jobbar som frisör!

**P**eter Hedström har ägnat mer än fyra decennier åt att förstå hur människokroppen belastas – och hur den kan avlastas. Som ortopedtekniker med erfarenhet

inom biomekanik har hans kliniker behandlat miljontals patienter, från vardagsmotionärer till världens främsta atleter, bland annat på Gå & Löpklolikerna som han grundade 1997. Han är dessutom medgrundare till skovarumärket Stinaa.J. Med Stinaa.J:s ortopediska skor och inlägg vill han förebygga att människor tvingas leva med smärta och belastningsskador som i många fall går att undvika.

**Hur vanligt är det att frisörer drabbas av belastningsskador?**

– Det är extremt vanligt. Vi vet att ungefär 70 procent av alla frisörer under



Peter Hedström är en av Sveriges främsta ortopedtekniker.



## ”70 procent av alla frisörer löper stor risk att drabbas av belastningsskador.”



Stinaa.J har tagit fram en serie träningsvideos som stärker din kropp och hjälper dig lindra smärta. Följ QR-koden för att ta del av dem.

de senaste fem åren haft ont i någon del av kroppen: fot, underben, knä, höft, ländrygg, nacke eller underarmar. På våra kliniker möter vi varje år mellan 60 000 och 70 000 patienter och frisörer är en återkommande patientgrupp. Säg att du har hundra frisörer framför dig. Om du uppmanar alla som haft ont de senaste fem åren att räcka upp handen – då gör sju av tio det.

### Varför är frisörer särskilt utsatta?

– Det är tre faktorer: arbetssättet, anatomin och arbetsmiljön. Frisörer står mer än de går, ofta på hårda golv, och arbetar framåtlutade. Huvudet väger i snitt runt fem kilo – när det skjuts framåt på grund av hållningen och arbetsställning blir det i stället som att huvudet väger 17 kilo eller mer – då blir belastningen enorm. Lägg till att 60 procent av frisörer är plattfotade och tio procent har höga hålfötter, vilket är ännu sämre för stötdämpning. Bara 30 procent har fått ”bra fötter” av sin mamma och pappa och klarar sig utan problem. Kombinationen av höga eller låga fotvalv, fel skor och statistiskt arbete gör att många får ont.

### Vilka tidiga signaler ska man vara uppmärksam på?

– Att smärtan smyger sig på. Lite hälsporre, lite ont under hälen eller i knäet, en trötthetskänsla i ryggen. Först gör det ont under arbetet, sedan även efter jobbet, och till sist direkt på morgonen när du kliver upp. Har du haft samma problem i mer än tre månader ökar risken för att det ska bli kroniskt.

### Varför väntar många med att söka hjälp?

– Okunskap. Skadorna smyger fram, man vänjer sig vid smärtan och tänker ”det går över”. Men det gör den oftast inte. Kroppen signalerar att den behöver hjälp – och det gäller att lyssna direkt. Det är mitt råd.

### Vilken roll spelar skorna?

– En enorm roll. Vi brukar säga att hälften av alla skador i frisöryrket kan kopplas till vad du har på fötterna. Efter pandemin har sneakers blivit mer accepterat, vilket är positivt. Men de flesta vanliga skor har bara en billig innersula som varken ger stöd eller dämpning. Rätt skor och rätt ortopediska inlägg kan förändra allt. De bör kombineras med styrketräning för att ge full effekt.

### Vad ska man tänka på vid köp av arbetskor?

– Stabilitet och stötdämpning är viktigast. Sneakers kan fungera okej, men bäst är individuellt anpassade ortopediska skor eller inlägg. De kostar mer, men jämför man med vad en sjukdag kostar för salongen – då är det en smart investering i de anställdas hälsa. Sneakers bör bytas varje år, ortopediska skor håller oftast 18 månader.

### Hur är det med inlägg – fungerar det?

– Ja, men det är stor skillnad på sulor och sulor. Billiga gelsulor håller en månad och ger bara lite dämpning. Sportinlägg för några hundralappar ger något bättre stöd, men är oftast tillverkade i döda material som blir stumma. Riktiga ortopediska inlägg är >

## ”JAG BRUKAR SÄGA ATT EN BRA SKO ELLER INLÄGG ÄR LIKA MYCKET ARBETS-MATERIAL SOM EN BRA SAX ÄR”

► individuellt utformade och håller 12–18 månader. De kostar mer, men gör oftast också störst skillnad. Det är därför vi på Stinaa arbetar så hårt för att skapa de optimala ortopediska inläggen som passar de flesta fötter.

### Och underlaget i salongen – spelar det någon roll?

– Absolut. Stora cement- eller klinkergolv är värst. Träggolv är betydligt snällare mot kroppens leder. Många frisörer väljer stil före funktion i inred-

ningen, men kroppen känner skillnaden direkt. Ståmattor kan också vara en viss hjälp, men löser inte allt.

### Vad kan man göra om man redan har ont?

– Det viktigaste är att inte vänta. Ta tag i det direkt. Med rätt skor, individuella ortopediska inlägg och styrketräning märker de flesta förbättring inom fyra till sex veckor. Vissa redan efter några dagar.

### Hur viktig är träning?

– Avgörande. Jag vet att ungefär hälften av alla frisörer inte tränar alls, precis som samhället i stort. Det är ett problem, för jobbet kräver en stark kropp. De behöver träna bröstrygg, bål, rygg och fotleder för att orka stå statiskt hela dagen. Det handlar inte om dyra gymkort – enkla övningar hemma kan räcka långt. Stå på ett ben och blunda när du borstar tänderna, två minuter per sida, så tränar du fot, knä och balans, till exempel. Tio veckors träning varannan dag kan göra enorm skillnad, och sedan räcker det med underhåll en gång i veckan efter det. Testa, din kropp kommer att tacka dig!

### Hur ser du på arbetsgivarens ansvar?

– De har stort ansvar. Att investera i personalens skor och hälsa sparar pengar och minskar sjukskrivningarna. Jag brukar säga att en bra sko eller ett inlägg är lika mycket arbetsmaterial som en bra sax är.

### Vad skulle en optimal arbetsmiljö för frisörer innehålla?

– Bra golv eller ståmattor, individuellt anpassade skor med ortopediska inlägg, och förebyggande styrketräning. Då får du både friskare frisörer och minskar risken för onödiga sjukskrivningar.

### Har du något sista råd?

– Se kroppen som ditt viktigaste arbetsredskap. Vänta inte tills smärtan blir outhärdlig – ta tag i problemen direkt. Rätt skor, rätt träning och kunskap om hur kroppen fungerar gör att du kan jobba länge utan smärta. ♦



### Peters bästa tips för friska fötter

- **Byt arbetsskor regelbundet**  
Sneakers behöver bytas cirka en gång/år, ortopediska skor var 18:e månad.
- **Satsa på stabilitet + dämpning**  
Köp bra skor – komplettera med individuella ortopediska inlägg vid plattfot eller högt fotvalv.
- **Träna smart, enkelt och ofta**  
Tio veckor med grundträning tre gånger/vecka (bål, bröstrygg, fotleder) gör stor skillnad för belastningsskador, därefter kan man gå ner till en gång/vecka.
- **Ta mikropauser under passet**  
Växla ställning, rulla foten över en liten boll, gör en kort vadstretch. Små rörelser kan göra stor skillnad.
- **Stå inte "dött" på hårt golv**  
Använd ståmatta vid stolen om möjligt.
- **Agera på tidiga signaler**  
Värk under arbetet/efter jobbet/ morgonstelhet = sök hjälp direkt.
- **Tänk arbetsmaterial**  
Skor och inlägg är arbetsplats-hjälpmiddel, en liten investering som minskar sjukdagar.



# AN EFFORTLESS EXTENSION OF YOU

We've reimagined the professional hair dryer to bring you the new generation in drying - power, control and comfort you can depend on. Introducing the BaBylissPRO Drying Wand with its revolutionary design engineered as an effortless extension of you, for easy handling and manoeuvrability while maintaining powerful air flow and precision control.

With new patented air technology to evenly distribute air flow, and a fast, quiet, long-life digital motor, it gives concentrated, powerful drying. Secure, professional-quality attachments with easy release include a state-of-the-art diffuser, pik, and a concentrator nozzle, making it perfect for all your hair work.

## DRYING WAND

# **BaByliss**PRO®

POWERED BY PROFESSIONALS



HAUS Nicollet är kedjans flagship-salong. Här är det högt i tak och industriellt – men de avskalade ytorna fylls med textilier och ljus.



*”Vi bygger karriärer,  
inte bara kundlistor”*



När Jessica Reipke öppnade sin första salong i Minneapolis i USA 2011 var planen enkel: att skapa en plats där frisörer kan växa. Femton år senare driver hon tre HAUS-salonger och ett team på över 80 anställda med utbildning och gemenskap i centrum.

Av: Olivia Cunningham

Jessica Reipke beskriver sig själv som en ovanlig salongsägare – nämligen en som aldrig arbetat bakom stolen. Hon växte upp i en liten stad med nästan obefintlig salongnärvaro, har en bakgrund inom ekonomi och började sin karriär i finansbranschen. Frisöryrket var inget hon funderat på förrän hon fick sitt första jobb i branschen – inte som frisör, utan på ekonomiavdelningen hos ett stort märke inom härvård i Minneapolis.

Det var också där hon träffade sin framtida affärspartner, frisören och utbildaren Charlie. De började prata om hur en salong skulle kunna se ut om man kombinerade hans konstnärliga sida med hennes affärssinne.

– Charlie och jag hade många samtal om jobbet. Han kom från den kreativa sidan, jag från affärssidan. Vi insåg snabbt att våra olika perspektiv kunde bli något stort, så vi bestämde oss för att öppna vår egen salong.

2011 slog de upp dörrarna till den första HAUS-salongen. Då var de 27 år gamla och hade sex anställda.

– Vi öppnade vår första salong utan några större expansionsplaner. I januari firar vi 15 år i branschen, med tre salonger och över 80 fantastiska medarbetare på HAUS.

När medgrundaren Charlie senare flyttade till Maui i Hawaii tog Jessica över rodret.

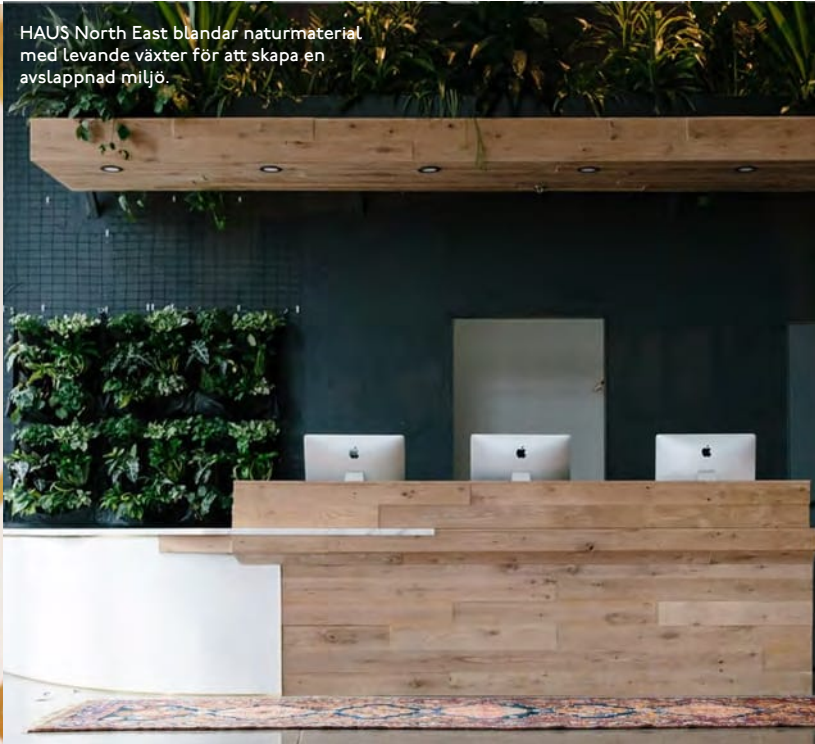
– Det var ett vemodigt avsked, men det gjorde att många i teamet kunde växa och bidra på nya sätt, med nya perspektiv. Det har varit otroligt värdefullt för HAUS.



Ovan: Jessica Reipke, grundare av HAUS.  
Nedan: Det frostade glaset mellan stationerna på North Loop gör att salongen känns öppen, samtidigt som glaset ger avskildhet och dämpar ljud.



Joy Johson,  
tekniskt  
ansvarig på  
HAUS.



HAUS North East blandar naturmaterial  
med levande växter för att skapa en  
avslappnad miljö.

## "HITTA DET SOM GER DIG ENERGI, BEVARA DET OCH SLUTA ALDRIG ATT LÄRA DIG."



Salongerna erbjuder ett  
stort urval av produkter för  
att tillgodose kund-  
kretsens behov.

- Hon beskriver hur varje ny salong fortfarande känns lika utmanande, men också belönande.
  - Att öppna en ny salong blir aldrig mindre läskigt, men det känns alltid som en enorm prestation.
  - För Jessica handlar mycket om att skapa hållbara karriärer för sina medarbetare. Lärlingsprogrammet är salongens stolthet, en modell som har hjälpt många unga frisörer att bygga en stark grund och långsiktig karriär.
    - Vårt lärlingsprogram är hjärtat i verksamheten. Att få jobba med någon som precis tagit examen, följa dem genom vårt utbildningsprogram och se dem bygga upp en framgångsrik karriär – det är bland det mest givande som finns.
    - Sedan starten har både Jessica och teamet vuxit, tillsammans.
      - Vi var väldigt unga när vi öppnade vår första salong och de flesta i teamet var i 20-årsåldern. Vi har vuxit upp – och älskar fortfarande att jobba ihop.
      - HAUS företagskultur bygger på utveckling, nyfikenhet och viljan att dela kunskap. Den tekniskt ansvariga Joy Johson beskriver vad som krävs för att lyckas i yrket.
        - I den här branschen är utbrändhet nästan oundvikligt om man inte gör medvetna val. Vi är inte bara stylist, vi är konstnärer, säljare och ibland terapeuter. Hitta det som ger dig energi, bevara det och sluta aldrig att lära dig.
        - När hon rekryterar nya stylist letar hon inte efter färdigpolerade talanger, utan efter människor med driv.
          - Passion, hunger och nyfikenhet är viktigast. Teknik kan läras ut, men driv är hemligheten. Jag letar efter stylist som ►

När Jessica och hennes team tog över lokalen för Nicollet så gav alla detaljer i glas och stål den ett hårt uttryck. De bytte ut dem mot trä, mässing och marmor för en mjukare känsla.



Stationerna på HAUS-salongen North Loop är designade med lyx och avskildhet i åtanke.



## "JAG LETAR EFTER STYLISTER SOM VILL BLI BRA. INTE FÖR APPLÅDERNA, UTAN FÖR ATT DE ÄLSKAR HANTVERKET."



► vill bli bra. Inte för applådernas skull, utan för att de älskar hantverket, säger Joy, som beskriver att Minneapolis frisörscen är full av talang och en passion för kvalitet.

– Det är en fantastisk stad att jobba i, men också utmanande. Alla känner alla, och konkurrensen är hård. Jag önskar att det fanns mer samarbete mellan salonger, mer gemenskap och mindre tävlan.

Joy tycker att sociala medier har gjort utbildning mer tillgänglig, men att verklig skicklighet fortfarande kräver praktik och mentorskap.

– Tack vare sociala medier finns möjlighet till lärande överallt, men utmaningen är att omvandla det till skicklighet. Vi måste skapa miljöer där unga frisörer kan förvandla digital kunskap till verklig kompetens. På HAUS gör vi det genom vårt lärlingsprogram.

Hårtrenderna i Minneapolis handlar just nu om enkelhet och elegans. 90-talet gör comeback med svängiga bobbar, mjuka lager och avslappnade luggar.

– Vi går in i en ny era av medveten minimalism. De alltför komplicerade balayage-teknikerna och dramatiska kontraster är inte längre efterfrågade. I stället föredrar kunderna lättskötta och effektfulla färgningar. Eleganta blonderingar och djupa bruna och röda toner tar plats.

Jessica och Joy är överens om att frisöryrket står inför en positiv förändring.

– Frisöryrket ses äntligen för vad det är: ett respekterat och kreativt yrke. Men det finns fortfarande mycket kvar att göra. Vi måste fortsätta arbeta för hållbara metoder, bättre utbildning och jämlikhet inom salongsbranschen. ♦

# waterclouds

HERE TO HYDRATE

## UPP TILL 2X STARKARE HÅR\*



\* Kliniskt bevisad effekt: Schampo, balsam och hårmask ger upp till dubbelt så starkt hår, medan serumet och leave-in-behandlingen gör håret upp till 1,6 gånger starkare redan efter en användning. Effekten förstärks vid regelbunden användning.

# ”Fönstret är min annons”

Frisören och salongsägaren Linda Eriksson har gjort skyltfönstren på Klippt & Skuret i Hallsberg till ett samtalsämne i hela stan.

Av: Olivia Cunningham

**L**inda Eriksson tog studenten som frisör för 30 år sedan – och i 20 år har hon drivit salongen Klippt & Skuret i Hallsberg. Det är inte bara klippningarna som lockar, utan även de unika skyltningarna som Linda skapar varje år. Med en blandning av återanvända prylar, naturmaterial och kreativitet har hennes fönster blivit ett sätt att både inspirera och locka nya kunder.

## Hur började ditt intresse för att skapa kreativa skyltfönster?

– Jag har alltid tyckt att det varit viktigt hur salongen ser ut utifrån. Även som elev och när jag hyrde stol skyltade jag, men det tog fart när jag öppnade min egen salong. Salongens utseende lockar in folk, men många frisörer glömmet det.

## Var får du inspirationen ifrån?

– Som person kan jag se något, en sak, en bild eller en miljö och skapa någonting utifrån det. Mycket hittar jag på loppis eller i förrådet. Jag bryr mig inte om att visa produkter, en schampo-flaska lockar ingen. Det viktiga är att budskapet om att man är kreativ syns redan från utsidan. Jag gör ungefär sju skyltningar per år och försöker variera uttrycket, så att det syns att något nytt händer. Roligt nog har det blivit en snackis i stan.



## Linda Eriksson

Ålder: 49 år.

Bor: Hallsberg.

Familj: Man, ett barn och en tax.

Titel: Kreatör och frisör.

Intressen: Vänner och naturen.

"SOM FRISÖR ÄR MAN OFTA KREATIV, DET GÄLLER BARA ATT LOCKA FRAM DET."



### Gör du allting själv?

– Jag gör det mesta själv, men min man får rycka in när det är tunga grejer. Kunder har ibland erbjudit saker som de hittat hemma. En gång fick jag till exempel en gammal frisörtorkhuv, då byggde jag skyltningen runt den.

### Kan det bli kostsamt?

– Det behöver inte kosta mycket, nu när jag gjort det i så många år kan jag ofta återanvända material från källaren. Sprayfärg är en jättebra grej som kan förvandla nästan vad som helst. Jag har aldrig annonserat, fönstret är min annons.

### Märker du att ni får fler kunder tack vare era skyltfönster?

– Absolut! Många kommer in bara för att säga "Gud vad fint du har gjort!" och en del kommer in för att boka tid eller byter till mig när de står mellan frisörer och minns mina skyltfönster. Efter jul – när jag brukar skylta mer rätt och industriellt – får jag ofta fler manliga kunder som aldrig varit hos mig tidigare. Om inte annat så har skyltningen gett mig glädje, jag gör det mycket för min egen skull.

### Har du fått uppskattning från andra håll?

– Ja, jag fick i uppdrag av en bostadsstiftelse här i Hallsberg att skylta deras tomma lokaler. Det blev väldigt uppskattat och gjorde att miljön kändes

mer levande. Naturligtvis frontade jag även med en bild på oss för att göra reklam för salongen.

### Har du någon skyltning som är extra minnesvärd?

– En jul gjorde jag en jättestor krans, den var en meter i diameter och klädd i julkulor av olika storlekar. Den blev tung och svår att få upp i fönstret – min man var inte så glad då.

### Har du några tips att ge andra frisörer?

– Använd naturmaterial och tänk återbruk. Ett gammalt klädesplagg, en gammal stol eller ett nedkapat träd från grannen räcker långt, det handlar om att se möjligheterna. Som frisör är man ofta kreativ, det gäller bara att locka fram det.

### Vad planerar du just nu?

– Just nu försöker jag att knäcka idéer kring julen, om det ska bli lite crazy eller mer naturligt. Jag har ofta två alternativ som till slut ska landa i ett. Det är som ett pågående spel: "Vad kan nästa vara? Hur ska det se ut?" Vännerna tycker inte alltid att det är lika kul att lyssna på men det är en del av mig.

### Hoppas du inspirera andra?

– Ja, verkligen. Fler borde bry sig om sina skyltfönster – det är ansiktet utåt och en förlängning av dig och din kreativitet. Det är roligt, uppskattat och fler än man tror lägger märke till det. ♦



Linda Erikssons skyltfönster har blivit en snackis i Hallsberg. Hon brukar skylta om sju gånger per år, och går både efter säsong och känsla.



AKUA is born from the inspiration drawn from the power of the sea: vast and unpredictable, full of contrasts. Able to shift from the deepest calm to the most overwhelming storm, the sea represents a spirit in constant transformation. This collection features 14 images grouped into five capsules, each full of character and beauty.









*Creativity and inspiration: Amparo Fernández @lapeluamparofernandez  
Generative Photography IA: Rebeca Saray @rebecasaray*



# Branschen under press – men tillväxten fortsätter

Staffan Westman,  
Vd på Frisörföretagarna.



*Jag blir imponerad av att omsättningen i branschen fortfarande ökar, att behandlingspriserna höjs och att fler företag ser en ljusare framtid.*

**UNDER ÅRET HAR** vi vid flera tillfällen lyft att frisörbranschen har det tufft. Det är sant och vi har sett ett flertal konkurser – hittills nittio företag i år – vilket kan vara skrämmande. Jag kan dock se ett mönster hos dessa företag och orsaken är dels kraftiga indexökningar på hyror för centrala lägen, dels uppskjutna skatter, vilket var en möjlighet under pandemin för att överleva då och som nu måste betalas tillbaka. En mycket tråkig utveckling för branschen men flera företagare har lyckats starta om sina verksamheter i ny regi.

Vi håller i skrivande stund på att sammanställa årets Frisörbarometer som presenterades och publicerades den 24 oktober (läs mer på sidorna 65–67). Jag blir imponerad av att omsättningen i branschen fortfarande ökar, att behandlingspriserna höjs och att fler företag ser en ljusare framtid. Även om omvärlden är i ekonomisk gungning gläder det mig att även om vinstmarginalen är relativt låg (5,1%) så är frisörbranschen i Sverige är på väg åt rätt håll.

Under oktober har vi också fått Skatteverkets senaste rapport om frisörbranschen som visar flera brister hos de kontrollerade företagen. Skatteverket har gjort kontrollköp som visar oregistrerade köp och samtidigt upptäckt fusk med Swish, oredovisade löner och till och med företag som helt saknade bokföring. För att uppmärksamma detta har Skatteverket gjort egna kampanjfilmer som uppmanar konsumenter att ifrågasätta salonger som tar ett onormalt lågt pris för behandlingar. Reklamen uppmanar till att välja en seriös salong för att bidra till minskat fusk och en sund konkurrens. Kom ihåg att din Frisörlicens med bokstaven "D" visar att du driver ett seriöst företag och har ett godkänt kassaregister.

Frisörföretagarna har länge påtalat att alla företag borde omfattas av kassaregisterlagen, alltså att även företag med uppvisad låg omsättning ska ha skyldighet att ha ett godkänt kassaregister. I dag finns ett undantag för företag som omsätter under fyra prisbasbelopp vilket motsvarar 235 200 kronor/år – skrämmande många utnyttjar det undantaget och slipper på det viset undan Skatteverkets kontroller.

Vi kommer fortsätta att driva den frågan. Om fler företag kunde göra rätt och redovisa sina intäkter korrekt skulle vi få konkurrens på lika villkor, branschens totala omsättning skulle öka ytterligare och förhoppningsvis visa ännu bättre resultat på sista raden.

Staffan Westman



We are here  
to fuel your craft.

# HEAD BRANDS<sup>®</sup>

Welcome to the Creators Universe.

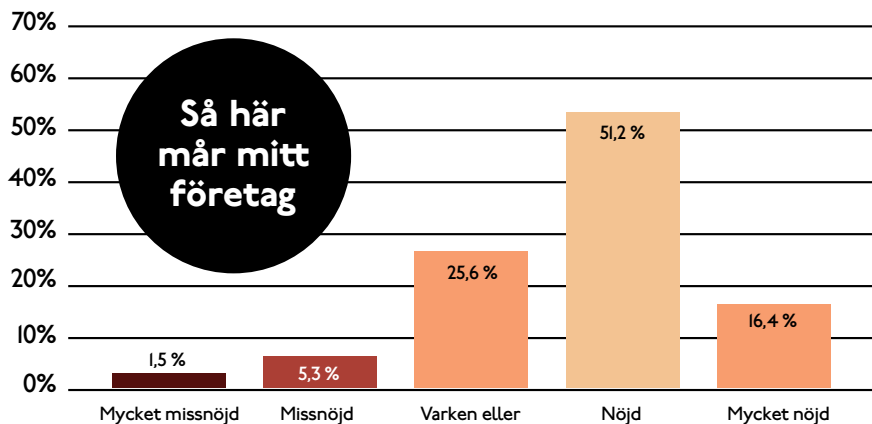
## Så mår branschen

**F**risörbranschen visar äntligen tecken på återhämtning efter några tuffa år. 2025 ser ut att bli ett starkare år än både 2023 och 2024, med en fortsatt uppgång i omsättning och stärkt framtidstro. Samtidigt märks en försiktighet bland företagarna – färre än tidigare tror på tillväxt, och många påverkas fortfarande av det ekonomiska läget i landet. Antalet frisörer i anställning ökar men behovet av ny personal minskar, vilket tyder på en mer försiktig arbetsmarknad. Behöriga frisörer och elever i slutet av sin utbildning är fortsatt mest eftertraktade, även om färre elever går hela vägen till behörighet.

Det som däremot sticker ut i årets barometer är den kraftiga ökningen av konkurser – från ett fåtal tidigare år till över femtio under 2024 och hela nittio hittills under 2025. Samtidigt förändras kundbeteendet med kortare framförhållning i bokningar, vilket ställer krav på bättre planering och marknadsinsatser. Produktförsäljningen håller dock sin andel, även om löneutvecklingen för behöriga frisörer ligger still trots avtalsenliga höjningar.

# 1768

är snittpriset för en färgbehandling som pågår i 122 minuter. En prisuppgång med 5,6 % från 2024.



*”Frisörbranschen visar äntligen tecken på återhämtning.”*

### FRISÖR BAROMETERN

Frisörbarometern är en produkt från Frisörföretagarna. Den bygger på svar från Frisörföretagarnas medlemmar och frisörer med frisörlicens. Enkäten besvarades av 1 452 frisörer mellan den 9-14 september 2025. Syftet med Frisörbarometern är att få insikt i frisörföretagens vardag, jämföra regionala skillnader och ge organisationen möjlighet att lyfta viktiga branschfrågor.

Medlemsunderlaget består av företagare i branschen med olika

bolagsformer och förutsättningar. En del är arbetsgivare och andra kan driva hyrstolsföretag. De är alla utbildade frisörer och svaren är deras upplevda bedömning av sin situation.

Statistik är också hämtad från Statistiska centralbyrån SNI-kod 96.021 frisörsalong, Bisnis Analys, Skolverket, Sveriges Hantverksråd, Zenit Redovisning, Voady AB, Bokadirekt och Frisörernas Yrkesnämnd.

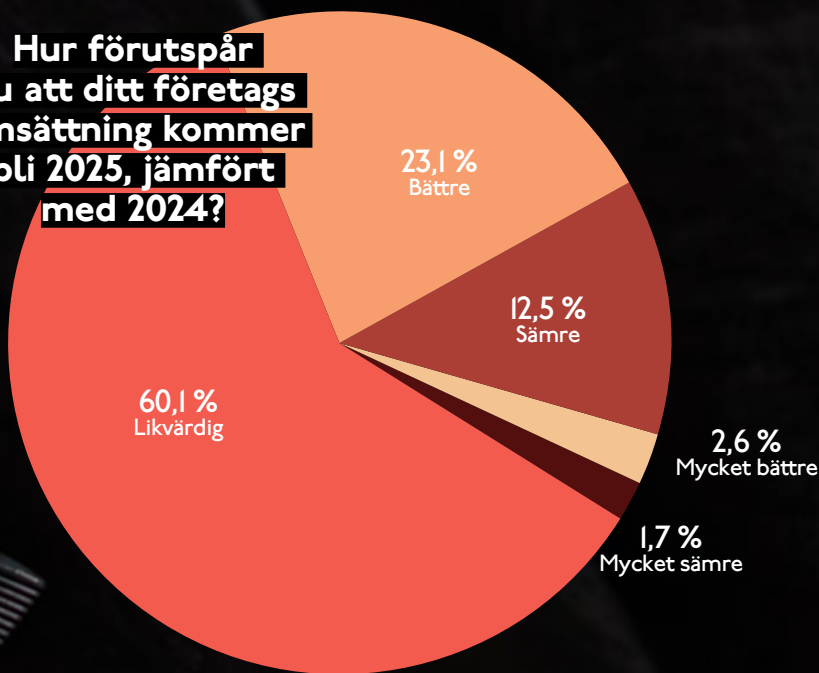
Se årets  
barometer  
i sin helhet  
på frisor.se!



# 17 004

bolag är registrerade hos Statistiska Centralbyrån för att bedriva frisörverksamhet. Av alla företag uppger 9 000 företag att deras omsättning ej överstiger 499 000 kr och så många som 2 300 av dessa registrerar en omsättning under 1 000 kr vilket får antas vara nystartade företag, eller företag som ej har någon verksamhet alls. Antalet företag som redovisar omsättning under 1 000 kr har ökat med 300 stycken sedan förra året.

## Hur förutspår du att ditt företags omsättning kommer bli 2025, jämfört med 2024?



# 88 %

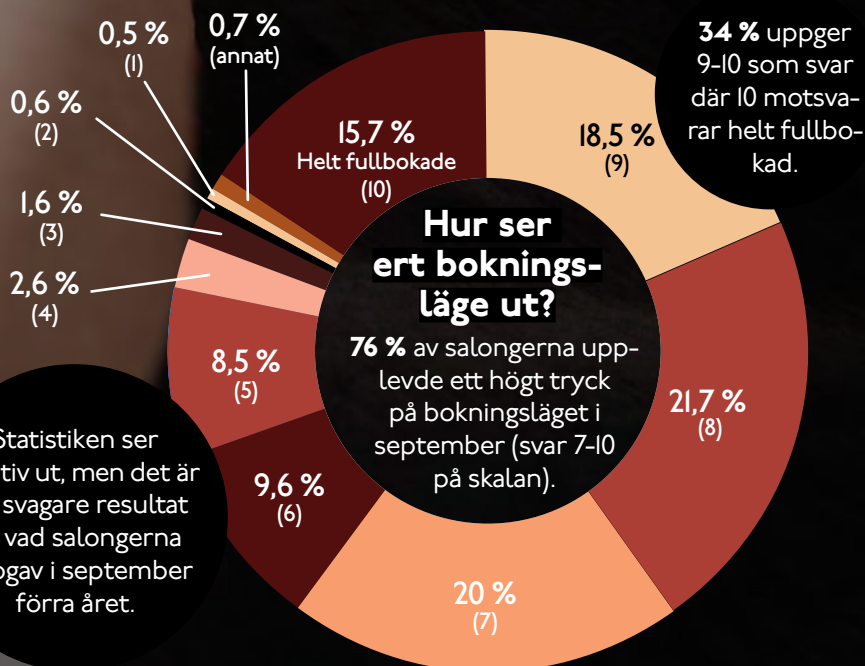
tycker att det borde vara krav på yrkesbevis för att få driva frisörverksamhet.

## Har ni behov av att anställa personal?



# 650

kronor är snittpriset för en klippning som pågår i 48 minuter. En prisuppgång med 3,2% från 2024.



## Hur ser ert bokningsläge ut?

76 % av salongerna upplevde ett högt tryck på bokningsläget i september (svar 7-10 på skalan).

Statistiken ser positiv ut, men det är ett svagare resultat än vad salongerna uppgav i september förra året.

34 % uppger 9-10 som svar där 10 motsvarar helt fullbokad.



# Sjuk och företagare?

## Så skyddar du din inkomst – redan efter en månad!

Som medlem i **Sveriges Frisörföretagare** har du kollektivavtal för dina anställda – vilket innebär att de har ett fullgott försäkringsskydd. Men hur ser det ut för dig själv?

Faktum är att **upp till 7 av 10 frisörföretagare är underförsäkrade**. Det betyder att många riskerar att stå utan tillräcklig ekonomisk trygghet om de skulle bli sjuka. Som företagare är du din egen trygghet – och därför är det extra viktigt att se över ditt eget skydd.

Genom ditt medlemskap har du möjlighet att teckna försäkringar som skyddar dig både som företagare och privatperson. En av viktiga är sjukinkomstförsäkringen.

### Vad gör sjukinkomstförsäkringen?

Den **kompletterar den ersättning du får från Försäkringskassan**, så att du kan få upp till samma lön som innan du blev sjukskriven – och lite till. Faktum är att försäkringen via Frisörföretagarna kan ge **upp till 106 % av din lön**. Det innebär att du inte bara får tillbaka hela din inkomst, utan även hjälp att täcka extra kostnader som kan uppstå när du är sjuk.

Och det bästa? **Ersättningen börjar redan efter 30 dagars sjukskrivning** – till skillnad från många andra försäkringar där du måste vänta i tre månader.

### Vad händer med din lön om du blir sjuk?

Om du blir sjuk och inte kan jobba, får du pengar från Försäkringskassan istället för lön. Men det finns ett **tak** – alltså en gräns – för hur mycket du kan få.

Taket ligger ungefär vid en månadslön på **30 000 kronor**. Har du en lön som är **högre än det**, får du ändå bara ersättning som om du tjänade 30 000 kr. Det betyder att du får **mindre pengar än du är van vid**.

- Har du en lön upp till 30 000 kr? Då får du ungefär **78 % av din lön** när du är sjuk.
- Blir du långvarigt sjuk och inte kan jobba alls? Då sjunker ersättningen till cirka **64 %**.
- Har du en lön över 30 000 kr? Då blir ersättningen ännu lägre, eftersom Försäkringskassan inte betalar ut mer än taket.

### Viktigt att tänka på

För att din sjukinkomstförsäkring ska ge rätt ersättning behöver du **rapportera din lön varje år**. Det är enkelt – men avgörande. Annars riskerar du att få för lite om du blir sjuk.

Sammanfattning – därför är sjukinkomstförsäkringen viktig för dig som frisörföretagare:

- Kompletterar ersättningen från Försäkringskassan
- Betalas ut redan efter 30 dagars sjukskrivning
- Skyddar din privatekonomi – även vid längre sjukdom
- Kan ge upp till 106 % av din lön
- Anpassad för dig som är företagare
- Du rapporterar din lön årligen för att få rätt ersättning

Har du frågor eller vill veta mer? Kontakta oss så hjälper vi dig att se över ditt försäkringsskydd – för din trygghet som företagare.



# Nyheter i frisöravtalet 2025–2027

Innan sommaren förhandlades ett nytt kollektivavtal mellan Frisörföretagarna och Handels. Här får du en sammanfattning av nyheter och förändringar i frisöravtalet som kan påverka dig och dina anställda.



## Löner

Eftersom många i branschen har haft det tufft ekonomiskt var vårt mål att hålla nere lönerna. Dock måste vi som parter följa det lönemärke som fastställs på den svenska arbetsmarknaden – det landade på 3,4 % för 2025 och 3,0 % för 2026. Vi kan fördela lönevärden på olika delar och eftersom de flesta höjer sina behandlingspriser hamnar en del av löneökningen där, alltså att den anställda får en högre lön genom ökad provision. För behöriga frisörer höjdes basbeloppet från och med 1 april med 125 kr/mån, provisionen med 0,07 % (17,67 %), branschvana 1 med 55 kr/mån, branschvana 2 med 30 kr/mån och tjänstetidstillägget med 35 kr/mån.

Frisvårdbidraget är också en del av lönevärden och det höjdes med 200 kr/år för en heltidsanställd.

En del av det totala lönevärden lades också på en förstärkt pensionsavsättning för anställda från 25-65 år. Ökningen på avsättningen är 0,5 % och kommer att regleras via FORA och motsvarar cirka 131 kr/mån för en heltidsanställd behörig frisör baserat på en genomsnittslön.

FORA kommer att reglera avsättningen under hösten och debitera retroaktivt från och med 1 april 2025, efter det kommer det att debiteras löpande.

## SÄVA extra

Många medlemmar har efterfrågat att anställa någon extra genom timanställning, vilket inte varit möjligt tidigare. Från och med 1 april 2025 går det

att anställa extrapersonal upp till 10 tim/vecka som ersätts med en timlön motsvarande basbelopp samt arbetsprovision, och jämförs mot garantilön. Semesterersättning betalas ut vid varje avlöningstillfälle. Denna anställningsform gäller om den anställda har en annan huvudsaklig sysselsättning.

## SÄVA prov

Arbetsgivare kan avbryta en SÄVA (särskild visstidsanställning) under de första tre månaderna med 14 dagars varsel.

## Mertid från och med 1 april 2026

En stor förändring gällande mertid träder i kraft från och med 1 april 2026 – vilket inte är positivt för er arbetsgivare, men ändringen grundar sig i en EU-dom. Deltidsanställda får inte diskrimineras med lägre ersättning för övertid än heltidsanställda. Alla avtalsområden har fått göra förändringar för mertid så detta gäller alltså inte bara frisöravtalet.

Tidigare har arbetsgivare kunnat erbjuda mertid för deltidanställda utan extra ersättning, det vill säga basbelopp per timme. Från och med april nästa år kommer mertiden kosta 40 % av garantilönen vilket blir 57,75 kr extra per timme för en behörig frisör, alltså basbelopp + 57,75 kr per timme.

Om mertiden gäller att någon jobbar mer på grund av att en annan kollega är sjuk räknas det som ett sjukvikiariat och då blir det ingen extra ersättning. För deltidanställda som frekvent arbetar

mer än sin avtalade veckoarbetstid kan man öka sysselsättningsgraden i anställningsavtalet, då blir det inte längre mertid.

## Semesterersättning för elever

För elever i färdigutbildning och feriearbete kan man komma överens om att betala ut semesterersättning löpande varje månad, alltså 13 % extra på beräknad bruttolön vid varje löneutbetalning.

Eleven ska då informeras att kommande semesterledighet blir obetald eftersom semesterersättningen utbetalas varje månad.

Många elever i färdigutbildning upplever att lönen är låg vid anställningstillfället, om semesterersättningen betalas ut löpande kan det bli 1 929 kronor mer per månad för en elev som arbetar heltid i nivå 2. Du som arbetsgivare slipper också semesterlöneskulden som kan bli mycket dyrare om elevens anställning fortsätter efter genomfört gesällprov som behörig frisör och då omfattas av semesterlönegarantin. ♦



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin och Wiveka Gillow Forssman spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.

# Hair Talks- podden

*”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!*

## AVSNITT:



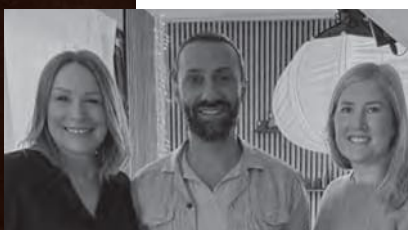
### *Försäkringsbonanza – Har du koll?*

Vi träffar Caroline och Emma som drabbades av inbrott veckan innan de öppnade sin nya salong. Vi träffar också Erik från Söderberg & Partners som går igenom vad du som frisör måste ha koll på, trots att du har en försäkring. Till sist träffar vi Erica från Norrköping som kan skatta sig lycklig att hon sa "extra allt" när det var dags för nya försäkringsavtal.



### *Frisörrapport från krigets Ukraina – Iman Khalaf*

Iman är tillbaka i podden, den här gången för att rapportera om sin resa till Ukraina och hur det är att försöka leva ett normalt liv mitt under brinnande krig. Vi pratar också om läget på hemmaplan där Iman delar med sig av starka åsikter kring hur vi måste jobba för att få en hållbar bransch med fyllda salonger.



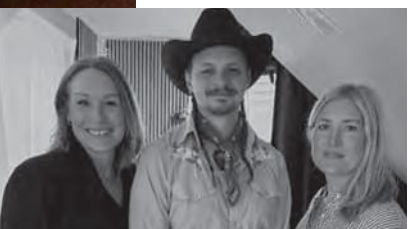
### *Mustaschkampen – Så kan du engagera dig!*

Trots ökad kunskap om prostatacancer är det fortfarande många män som inte förstår vikten av att testa sig. Därför samarbetar Frisörföretagarna med Mustaschkampen för att sprida kunskap och rädda liv. I det här avsnittet möter du en expert som delar fakta och tips om hur du som frisör kan engagera dig i kampen.



### *Årets Barberare 2025*

Christoffer Zetterlund är den värmländska cowboyn som emigrerade till Göteborg och utbildade sig till barberare – för att sedan ta juryn med storm då det var dags att kora Årets Barberare 2025. Här får du ta del av Christoffers resa, syn på yrket och spaningar kring de trender som regerar just nu.



### *Kickstarta hösten med influencer marketing*

Att marknadsföra sin salong är A och O för att fylla stolarna men vart ska man lägga krutet? Frågar vi dagens gäst Ulrika Ek så är svaret glasklart – influencers! Frågan är bara hur man börjar och vilken strategi som passar bäst på en frisersalong? Ulrika hjälper oss att hitta rätt bland termer, trender och knep.



*Du hittar Hair Talks på Spotify och där poddar finns!*



## **DATUM**

**Stockholm 8/3**

**Eksjö 15/3**

**Göteborg 12/4**

**Umeå 26/4**

**Skåne 10/5**

**Västerås 17/5**

**VÄLKOMMEN ATT  
BOKA DIN PLATS!**

# gesällprov barberare

läs mer på [frisor.se](http://frisor.se)

MariKa Grönroos  
är rådgivare på  
Frisörföretagarna.

RÅDGIVAREN  
REDER UT



# Vilka regler gäller för sociala medier på salongen?



**SOCIALA MEDIER** är en självklar del av både våra privatliv och arbetsliv – särskilt i frisörbranschen där snygga bilder, trender och kundrelationer ofta hamnar i rampljuset. Men med möjligheterna kommer också ett visst ansvar. Vad får egentligen delas från salongen? Och hur ser man till att alla är med på noterna?

Enligt frisörbranschen's kollektivavtal ska varje arbetsplats ha en skriftlig policy för hur sociala medier får användas. Det handlar inte om att begränsa personalen, utan om att skapa tydliga ramar som skyddar både företaget och de anställda.

## Vad bör en sådan policy innehålla?

För det första – tydlighet kring vad som får publiceras från arbetsplatsen.

Vad gäller under användning under arbetstid när det gäller företagets egna konton? Här bör det vara tydligt vem som ansvarar för vad.

En annan viktig punkt är respekt och lojalitet. Det är självklart att man inte ska prata illa om sin arbetsplats – men det kan vara bra att påminna om att det även gäller i kommentarsfält och stories.

När policyn är färdig ska den dokumenteras, gås igenom med alla anställda och skrivs under. En tydlig och gemensamt framtagna policy skapar trygghet, sparar tid och minskar risken för missförstånd.

Se det som en chans att lyfta fram värderingar och skapa en positiv företagskultur kring hur ni syns utåt. För rätt använt

är sociala medier ett fantastiskt verktyg – både för att bygga varumärke och för att visa upp det ni gör bäst: skapa stil, glädje och självförtroende.

## Exempel på punkter som kan ingå i en policy mellan arbetsgivare och anställda

- Ska bilder fotas med egen mobilkamera eller med gemensamt verktyg?
- Ska varje frisör ha ett eget konto kopplat till salongen, där salongsbilder endast får publiceras – inte på privata kanaler?
- Får bilder publiceras på privata sociala kanaler?
- Om bilder publiceras på privata sociala kanaler, ska salongen taggas?
- Ska endast en anställd ha ansvar för att publicera bilder och tillhörande text på sociala kanaler?
- Ska inlägg som publiceras på Instagram alltid delas till Facebook-sidan?
- Hur ofta ska bilder publiceras? Varje dag? Varannan dag? En gång i veckan?
- Ska det finnas en mapp/fil där alla bilder samlas?
- Vi eventuell uppsägning, vad gäller för bilder som är tagna på salongen och publicerade på privata sociala medier?

” Enligt frisörbranschens kollektivavtal ska varje arbetsplats ha en skriftlig policy för hur sociala medier får användas.

MUSTASCHKAMPEN PRESETERAS AV:

 **PROSTATACANCER  
FÖRBUNDET**



**dormy**

  
Skånemejerier

  
**FALCON**  
ALKOHOLFRI

 **BEIJER**  
BYGGMATERIAL

**ATG**

**Blomster  
landet**



**MUSTASCH  
KAMPEN  
2025**

# C'mon boys!

SWISHA 99 KR IDAG — VARJE KRONA HJÄLPER

Prostatacancer är Sveriges vanligaste cancersjukdom. Varje år dör 2 200 män av prostatacancer och idag lever 140 000 män med diagnosen. Mustaschkampen har ett viktigt syfte och det är att samla in mer pengar till forskning och information, för tidigare upptäckt av sjukdomen och effektivare behandlingsmetoder.

Mer forskning ger resultat. Fler botas och färre dör.

PROSTATACANCERFÖRBUNDET TAR DÄRFÖR TACKSAMT EMOT DITT BIDRAG.  
SWISH 900 10 17



99 KR

MUSTASCHKAMPEN.SE

*Camilla Rörstrand,  
frisör och färgexpert*

”Har vi skapat en trend som gör våra egna företag

mindre lönsamma?”



Camilla Rörstrand är färgexpert och skribenten bakom boken *Become a better colorist* som skyntar i bakgrunden.

Jag har varit frisör i över tre decennier. Under dessa år har jag sett trender komma och gå. 1980-talets volym, 1990-talets minimalism och 2000-talets slingboom. Varje tid har sin stil, och det är en av de saker som gör vårt yrke så levande. Men på senare tid har en fråga gnagit i mig: har vi verkligen följt modet – eller har vi skapat en trend som i själva verket gör våra egna företag mindre lönsamma?

#### När vi fastnar i samma spår

Jag har inget emot slingor eller balayage – tvärtom, de kan vara fantastiska tekniker. Men när jag scrollar på sociala medier och ser att nästan allt ser likadant ut kan jag inte låta bli att undra: vad hände med bredden i vårt yrke?

Vi kallar oss kreatörer, men ändå slutar det ofta med att vi levererar samma sak till de flesta. Det känns tryggt. Det är vad kunden ber om. Men det handlar också om att vi kanske inte längre tränar oss på andra lösningar.

Och här är en reflektion jag inte kan släppa: när vi gör samma behandling om och om igen blir vi inte bättre frisörer, vi blir bara snabbare på just den behandlingen. Kunskap är färskvara. Slutar vi använda teknikerna vi en gång lärde oss försvinner de långsamt. När nästa stora

trend kommer, eller när en kund ber oss om något helt annat – är vi då redo? Eller står vi där och famlar för att vi tappat det vi en gång kunde?

Att nästan varje kund får samma typ av behandling är en signal vi borde ta på allvar. För utveckling kommer inte av att göra samma sak, utan av att våga variera.

#### När kunderna lärde sig att vänta

En annan sak som förändrat branschen är hur kundernas beteende har skiftat. När balayage och ”hållbara” tekniker slog igenom började vi prata om hur länge färgen kunde hålla. Och det stämmer ju – en välgjord balayage kan se fin ut i flera månader. Men vi glömde konsekvensen – vi lärde kunderna att de inte behövde komma tillbaka lika ofta.

Samtidigt hände något annat: färgerna vi jobbar med i dag är ofta mindre pigmenterade än förr och tvättas ur snyggare, utan skarpa kanter. För kunden är det perfekt – håret ser fräscht ut längre. Men för oss frisörer innebär det ännu färre återbesök.

Vi är till och med med och underhåller beteendet. Hur ofta ser vi inte inlägg på sociala medier där vi stolt visar en färg som ”fortfarande ser fantastisk ut – sex månader senare”? För kunden är det såklart en bekräftelse, men för oss blir det i praktiken ett avbokningsargument.

### Den obekväma matematiken

Jag gillar att göra det konkret. Så här ser det ut: En kund betalar 2 500 kronor för sin färgbehandling.

- Om hon kommer efter 1,5 månad (8 gånger/år) blir det 20 000 kronor/år.
- Om hon kommer var tredje månad (4 gånger/år) blir det 10 000 kronor/år.
- Om hon kommer tre gånger/år blir det 7 500 kronor/år.

Skillnaden är enorm. På en enda kund kan du förlora över 12 000 kronor per år. Har du tjugo sådana kunder? Då handlar det om en kvarts miljon.

Den kanske mest obekväma sanningen är inte bara att kunderna är kvar – lika nöjda som alltid – men att vi själva har varit med och skapat det här beteendet. Vi har lärt dem att de kan vänta längre mellan besöken, och nu sitter de i stolen hälften så ofta

### Vardagssalongen kontra kändisfrisören

Visst finns det frisörer som klarar sig på de långvariga färgteknikerna. Kändisfrisörerna kan ta många tusenlappar för en enda sittning, för deras kunder betalar inte bara för färgen – de betalar för namnet, upplevelsen och statusen som följer med. För dem spelar det mindre roll om kunden kommer tre gånger om året istället för åtta, eftersom priset per besök är så högt.

Men på vardagssalongen ser verkligheten annorlunda ut. Våra kunder lever inte på röda mattan, de lever vanliga liv med vanliga plånböcker. När deras besök blir färre slår det direkt mot intäkterna. För oss räcker det inte med att kunderna är nöjda – de måste också komma tillbaka ofta nog för att företaget ska gå runt.

### Kris eller ansvar?

Vi pratar ofta om att frisörbranschen är i kris. Många salonger kämpar, och vi hör gång på gång om företag som går i konkurs. Det gör ont, för varje gång det händer vet vi att det finns människor bakom – kollegor som kämpat och brunnit för sitt hantverk.

Men ibland måste vi ställa oss den

svåra frågan: är det ett branschproblem, eller är det i grunden ett företagsekonomiskt problem? När ett företag går i konkurs beror det i praktiken alltid på samma sak – för stora utgifter och för små inkomster. Där måste vi vara ärliga mot oss själva: det är vårt ansvar som företagare att se till att de två matchar.

Det betyder inte att allt är enkelt eller att vi kan kontrollera allt. Men det betyder att vi måste våga prata om ekonomi lika öppet som vi pratar om teknik. För utan balans mellan inkomster och utgifter spelar det ingen roll hur bra vi är på färg – företaget kommer ändå att blöda.

### Har vi blivit bekväma?

Jag hör ofta frisörer säga: "Jag hinner inte mer." Men när jag tittar runt ser

"FÖR KUNDEN  
ÄR DET PERFEKT  
MEN FÖR OSS FRISÖRER  
INNEBÄR  
DET ÄNNU FÄRRE  
ÅTERBESÖK"

jag snarare att många har mer luft i kalendern än förr. Skillnaden är att vi inte fyller luckorna. Vi väntar på att kunderna ska hitta oss – istället för att vi aktivt söker upp dem.

Och en annan sak har förändrats: förr hade vi ofta flera kunder igång samtidigt. Någon satt med färg, en annan klipptes. I dag är det vanligt att vi tar en kund åt gången. Hälsomässigt kan det vara bättre – lugnare tempo, mer fokus, mindre stress. Men ekonomiskt blir det färre betalande kunder per dag. Om vi inte justerar priserna går kalkylen inte ihop.

### Vad kan vi göra?

Jag tror inte lösningen är att jobba fler timmar eller slita hårdare. Tvärtom – jag tror att vi måste börja jobba smartare.

Kanske behöver vi våga göra tvär-

temot vad vi gjort på senare år. Förr arbetade vi ofta med helfärger och starkt pigmenterade kulörer som gav en tydlig utväxt – vilket gjorde att kunderna var tvungna att komma var sjätte vecka. Kortare frisyreer och luggar skapade samma behov. I dag gör vi ofta allt för att skapa frisyreer och färger som ska hålla länge, men kanske är det just där vi tappar vår egen lönsamhet.

Vi kan också tänka mer mellan färgbehandlingarna. Boka in kunden för en glossing, en luggklippning eller en styling. Det håller relationen vid liv, det skapar intäkt – och det gör att vi kan behålla prisnivån på våra större behandlingar.

Och vi måste bli mer aktiva med att bygga nya relationer. När var senast du gav en nöjd kund ditt visitkort och bad henne att rekommendera dig vidare? När tog du själv första steget, istället för att vänta på att Instagram ska fylla din stol?

Och till sist – vi behöver påminna oss själva om att frisöyrket inte måste vara lika med slit. Vi behöver inte jobba fler timmar än alla andra. Tänk om vi i stället såg våra arbetsdagar som åtta timmar, effektivt fyllda? Om de timmarna är smart packade med färg, klipp och underhållstjänster kan vi öka lönsamheten utan att offra mer tid eller vår hälsa.

### Min reflektion

Jag älskar vårt hantverk, men jag har också lärt mig att vi inte bara är frisörer – vi är entreprenörer. Det betyder att vi måste våga prata om ekonomi, inte bara om teknik.

Så jag lämnar er med en fråga som jag själv ofta återkommer till: Har vi skapat en trend som gör våra egna företag mindre lönsamma?



Camilla Rörstrand

# GESÄLLPROV

## FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV? NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!

PROVET ÄR KOMPRIMERAT MED MOMENT FRÅN DEL- OCH GESÄLLPROV.

LÄS MER PÅ [FRISOR.SE](http://FRISOR.SE)

TA CHANSEN  
ATT BLI BEHÖRIG!





Frågor som ofta kommer till oss på Fyn:

- Hur går det med licensen?
- Kommer det bli ett krav på licens?

Här kommer en kort sammanfattning av vårt arbete med licensen.

I samband med att Frisörföretagarna driver andra frågor, som exempelvis ett eventuellt Frisöravdrag eller sänkt moms, då är Frisörlicensen alltid en del i diskussionerna.

## Hur går det med Frisörlicensen?

Processen med politiker och beslutsfattare är dock omfattande, tids- och tålamodskrävande.

En viktig del vi diskuterar och är väl insatta i är andra länders krav på behörighet och certifikat/licens. Det är hög tid att våra politiker agerar och inser hur Sveriges frisörbransch bör se ut.

Vi vill ha de bästa förutsättningarna för att arbeta som frisör och driva företag. Vi vill känna yrkesstolthet.

Det är tillsammans med dig och din ansökan vi kan öka trycket och fortsätta vårt viktiga arbete.

Välkommen  
att kontakta  
mig!



Ulrika Emanuelsson på  
Frisörernas Yrkesnämnd  
hjälper dig med allt som har  
med Frisörlicensen att göra!

08 - 557 602 90  
info@frisorlicens.se

FRISÖRLICENS PÅVERKAN I BRANSCHEN

- ★ Intygar seriöst företag
- ★ Konkurrens på lika villkor
- ★ Professionell och lönsam bransch
- ★ Höjer statusen och bevarar hantverket
- ★ Garanterar utbildning/behörighet
- ★ Fler frisörer väljer att förkovra sig
- ★ Minskar oseriösa aktörer
- ★ Stärker yrkesprovet

**Tack** för att du bidrar!

## SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
  - ✓ Branschanpassade försäkringar
  - ✓ Support gällande kollektivavtalet
  - ✓ Frisörlicens
  - ✓ Rabatt på våra event
  - ✓ Rådgivning för arbetsgivare
  - ✓ Företagarutbildning
  - ✓ Support i utbildningsfrågor
  - ✓ Inlogg\* till vår informationsbank
- \*Gäller vissa medlemskap

Ring oss om  
du har frågor:  
08-87 04 30

# Vilket medlemskap passar dig?

Vi vill göra det enkelt för dig att välja rätt medlemskap – skräddarsytt efter just din verksamhet. Medlemsavgiften tjänar du snabbt in genom de förmåner som ingår.

Att vara medlem i Frisörföretagarna betyder mer än du tror. Vi driver branschens utveckling och värnar dina intressen. Tillsammans formar vi framtiden för Sveriges frisörer – självklart ska du vara med!



Hair Talks-podden



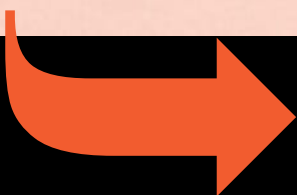
@frisor.se



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna



## LÄS OM MER OM VÅRA

## SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda  
och äger en egen salong  
Från:*

**1545 kr**/kvartal  
+ 600 kr/år  
per ägare

## ELEV

*För dig som är under  
utbildning och på väg  
till behörighet*

**Gratis**

## HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare  
och hyr stol eller är konsult  
hos ett annat företag*

**Försäkring ingår i priset**

**995 kr**/kvartal  
+ 600 kr/år

## SALONG SOLO

*För dig som arbetar  
ensam i din salong eller hyr ut  
stolar/är hyresvärd*

**895 kr**/kvartal  
+ 600 kr/år  
per ägare

## Skol- medlemskap

*För kommunala och fria  
gymnasieskolor med HV-frisör  
eller privata frisörutbildningar  
som är godkända av FYN*

**1440 kr**/år

## Partner- medlemskap

*För leverantörer och andra  
aktörer i branschen.*

**6000 kr**/år



## BEHÖRIG FRISÖR

*För dig som är anställd  
som behörig frisör  
(utan företag)*

**600 kr**/år

**MEDLEMSKAP PÅ FRISOR.SE**

# Hej!

## Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



**Staffan Westman**  
Vd  
staffan.westman@frisor.se



**Wiveka Gillow Forssman**  
Vice vd  
- Marknadschef  
och Försäljning.  
wiveka.gillow@frisor.se



**Linnéa Wallin**  
Kommunikationsansvarig  
- Tidningen Frisör,  
Hair Talks-podden och  
Årets Frisör.  
linnea.wallin@frisor.se



**Camilla Halexander**  
Rådgivare  
camilla.halexander@  
frisor.se



**Annette Fogelmark**  
Utbildningskoordinator  
- Rådgivning, Utbildnings-  
och behörighetsfrågor.  
annette.fogelmark@frisor.se



**Marika Grönroos**  
Rådgivare  
- Rådgivning och  
Medlemsupport.  
marika.gronroos@frisor.se



**Ulrika Emanuelsson**  
Frisörernas Yrkesnämnd  
- Frisörlicens, Art Director  
och Årets Frisör.  
ulrika.emmanuelsson@  
frisor.se



**Lotta Linde**  
Utbildningskoordinator  
- Utbildnings- och  
behörighetsfrågor samt  
Ambassadörskontakt.  
lotta.linde@frisor.se



**Max Dunström**  
Medlemsupport  
max.dunstrom@frisor.se



**Malin Öhman**  
Ekonomiansvarig  
malin.ohman@frisor.se

## Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, III 23, Stockholm  
08-87 04 30

# EVENT KALENDER

2025  
2026



LÄS MER PÅ FRISOR.SE

## NOVEMBER

**19/11-25**  
After work  
Region Norr  
Örnsköldsvik

## DECEMBER

**4/12-25**  
Glöggmingel  
Region Norr  
Umeå

**5/12-25**  
Glöggmingel  
Region Norr  
Skellefteå

## JANUARI

**20/1-26**  
Inspirationskväll  
Region Syd  
Malmö

**30-31/1-26**  
Inspiration, business  
och spa  
Region Norr  
Lycksele

## FEBRUARI

**22/2-26**  
Uppsättningskurs med  
Cornman & Ahlqvist  
Region Väst/Göteborg

**23/2-26**  
Uppsättningskurs med  
Cornman & Ahlqvist  
Region Väst/Göteborg

## MARS

**10/3-26**  
Gesällkurs för erfarna  
Frisörföretagarna  
Stockholm

## Snackas det skönhetskirurgi i stolen?

Mer än 10% är missnöjda med sin behandling.  
Plastikrådgivning.se är en trygg guide som  
erbjuder oberoende rådgivning inför  
ett besök hos en plastikkirurg.

Plastik  
rådgivning  
.se



Klipp ut och vik.

Plastik  
rådgivning  
.se

Din oberoende guide  
till skönhetskirurgi  
25% rabatt på  
nybesök hos läkare



Thicker, fuller hair -  
clinically proven in 60 days



**KEUNE** 

**Next Generation Haircare**  
Personalized routines for instant results

Certified  
  
Corporation