

EKONOMIKOLL *Hur påverkar inflationen frisörbranschen?*

HÄRRESANDE TREND *Nu skruvar vi upp volymen!*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV
KOLLEGOR!

Välkommen till X-presions magiska värld

*Det spanska frisörkollektivet
lovar att förtrolla den svenska publiken på
Destination Highlights Nordic XPO*

NUMMER 3

2022 *Ett magasin från Frisörföretagarna*



ARTIST

19 AUGUSTI

LANSERINGSEVENT **ARTIST**
AV FRISÖRER, FÖR FRISÖRER



Vi såg ett behov av att utveckla en produkt med hög kvalitet som inte innehåller silikon eller någon annan beläggning. För att du som professionell frisör ska kunna vara kreativ och behandla håret på samma sätt som du gör på din kund.

Med vår professionella produktlinje: **ARTIST**, kan du som frisör skapa otroligt fina hårförlängningar, förtjockningar, utfyllnader och färgförändringar med bestående fin kvalitet.

Du har också möjlighet att vara precis hur kreativ du vill, då du har vårt fulla förtroende att färga håret inom Artist i önskad nyans, med samma färg som du använder på dina kunder.

Det stora lanseringseventet sker i Stockholm, den 19e Augusti
Start: 19.00

För mer information, registrera dig som frisörkund och boka din kostnadsfria biljett på:
rapunzelofsweden.com

23-24 SEPTEMBER

DESTINATION
HIGHLIGHTS



Tess Niva, med sina många år i branschen och passion för hår på molekylnivå, har tillsammans med frisörer från hela världen arbetat med att ta fram nya möjligheter för frisörer att vara kreativa och bryta sig ur boxen av regler.

Därför kommer Rapunzel of Sweden ha två (!) montrar på Destination Highlights som du inte vill missa!

Vi startar mässan med en Look and Learn, där Tess Niva, tillsammans med Jonas Englundh och Artist Creative team, kommer att inspirera och visa alla möjligheter extensions kan bidra med i din verksamhet.

Du kommer att få en inblick i framtagningsprocesser, kvalitetsskillnader och hur du själv kan kontrollera dina extensions i salongen. Självklart kommer du också att få massor av tips på hur du som frisör kan bryta ännu fler regler, för att låta kreativiteten ta den plats som den förtjänar.

Boka din biljett på:
highlights.frisor.se

24 SEPTEMBER

DEN GUDOMLIGA KOMEDIN
LINDA SCHUSTER & JOAKIM ROOS



Det är med stor stolthet Rapunzel of Sweden presenterar en show av Linda Schuster och Joakim Roos under galamiddagen. Denna show kommer att vara något utöver det vanliga!

Den gudomliga komedin baseras på Dantes kända verk, där Dante tar sig från helvetets alla nivåer av syndare genom vår värld med alla frestelser och dödssynder för att avslutas i himlen.

Med vår stora ensemble av modeller, kommer vi att bjuda på en konstnärlig vision och tolkning av denna resa. Vi kommer att använda oss av starka provocerande visuella intryck i form av filmatiseringar, specialdesignade kläder, samt musik och dofter, för att förstärka hela ditt intryck som åskådare i denna magiska och smått galna resa.

Förbered dig på en show som berör alla sinnen! Hur hela resan börjar, det får du se på plats...

Boka din biljett på:
highlights.frisor.se



*Learn the rules
like a pro,
so you can
break them
like an*

ARTIST



RAPUNZEL OF SWEDEN



NYA BO
PERFOR
KRAFTEN AV
I EN PROFESS
#BCWECARE

Together. A passion for hair



ADVANCED
TECHNOLOGY



CLEAN
FORMULA



SUSTAINABLE
PACKAGING





BONACURE CLEAN PERFORMANCE

VEGANSKT KERATIN
FORMATIONELL REN FORMULA

För mer information kontakta Schwarzkopf
Professional, tel 010-480 76 00.

schwarzkopf-professional.se

E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  [schwarzkopfprosverige](https://www.instagram.com/schwarzkopfprosverige)

bc
BONACURE

FRISÖR

Innehåll



26



34



24



- 8 VD HAR ORDET**
- 11 JUST NU**
Trender och branschnytt
- 24 FRISÖRTEKNIK**
Vi testar Balmain Professional Ceramic Curling Wand
- 30 KOLLEKTIONEN PARADISE**
Av Alison Adams och Martene Mallett
- 34 OMSLAGSINTERVJU**
Träffa killarna i det spanska frisörkollektivet X-presion
- 42 KOLLEKTIONEN HARMONY**
Av Robert Eaton
- 51 DESTINATION HIGHLIGHTS NORDIC XPO**
Träffa artisterna som kommer till höstens stora frisörhändelse
- 66 VALBAROMETERN**
Vad gör partierna för oss företagare?
- 69 EVENTKOLL**
Rapport från Årets Frisör, Keunes 100-årsjubileum och Davines World Wide Tour
- 74 TRENDRAPPORT**
Alireza Mousavis sammanfattning från Cannes Filmfestival
- 76 SÅ PÅVERKAR INFLATIONEN OSS FRISÖRER**
Vi talar med en expert för att reda ut vad som händer
- 84 HAIR TALK-PODDENS SOMMARPRAT**
Lär känna Iman Khalaf, Hans Nilsson, Sacha Mitic och Ulla-Britt Hedén
- 89 RÅDGIVAREN REDER UT**
Så planerar du personalens schemaläggning
- 91 KRÖNIKA**
Av Frisörföretagarnas vice vd Wiveka Gillow



Hey, let's talk DC Hair!

Vår nya tape extension, DC Hair Solutions! Den fantastiska hårkvaliteten skapas genom en långsam uppljvningsprocess och processas sedan med silke som ger en hög glans och hållbarhet. Kvaliteten gör att håret kan sättas om fler gånger än vad många konkurrenter klarar.

Välj mellan 18 väl utvalda nyanser, 2 olika längder och standardfästen (Exten) eller fästen som har hår på ovansidan (Inject) och därför syns mindre. Alla fästen är tunna för att inte skada håret.

För mer inspiration och information, boka gärna in dig på våra inspirationskvällar eller dagskurser för att lära dig mer om hur vi jobbar bäst med håret. Se instruktionsvideo på vår hemsida, gocciani.se. Kom in i butik eller kontakta din säljare för mer information och möjlighet att känna på kvaliteten!

GOCCIANI

Scanna för att se
film på Youtube



För mer information om DC Hair Solutions, besök närmaste butik, gocciani.se eller kontakta din säljare / ordertel. 0304 - 60 00 60.

GÖTEBORG 031 - 42 49 01 JÖNKÖPING 036 - 16 26 80 LINKÖPING 013 - 35 37 50 MALMÖ 040 - 91 63 00 NORRKÖPING 011 - 23 86 20
STOCKHOLM CITY 08 - 20 35 10 STOCKHOLM GLOBEN 08 - 39 30 80 UPPSALA 018 - 13 09 60 VÄSTERÅS 021 - 30 20 20 ÖREBRO 019 - 611 23 31

Historik och utveckling

Staffan Westman,
Frisörföretagarnas vd



„Nu blickar vi framåt mot vad vi behöver göra för att branschen ska fortsätta utvecklas positivt

EN LÅNG HÄRLIG SOMMAR lider mot sitt slut och jag hoppas att alla frisörer har unnat sig lite ledighet. Tidigare i somras, före min semester, hade jag äran att få medverka vid en minneshögtid för att hedra en av Frisörföretagarnas grundare, Joel Watz, som skulle ha fyllt 150 år den 18 juni. Hans barnbarn, Jan Söderström, har skrivit en bok om Joels liv som innehåller en hel del intressant historia om hur frisörbranschen utvecklats över tid. Jag har även själv genom mina år i branschen sett en del förändringar som påverkat frisörer, något jag även berättade om när jag gästade Hair Talks-podden. Nu blickar vi framåt mot vad vi behöver göra för att branschen ska fortsätta utvecklas positivt.

Först och främst måste vi få fler att intressera sig för yrket och få förståelse för att det krävs utbildning och träning för att klara jobbet som frisör. Flera arbetsgivare har för lite personal men för många kunder att ta hand om, det är högt prioriterat att utbilda fler behöriga frisörer. För ökad lönsamhet på salongerna vill jag driva frågor som leder till konkurrens på lika villkor, att lagstiftning om kassahantering, miljö, skatter och avgifter gäller alla företag oavsett deklarerad omsättning. Jag vill även utreda frågan om en sänkt moms för företag som till stor del säljer tjänster och betalar mycket mer moms än de kan dra av.

Vi är en liten bransch och regler och lagar kommer aldrig att ändras bara för frisörer, vi behöver därför se bredare och lyfta dessa frågor i ett större sammanhang. Skönhetsbranschen är en stor växande näring och omsätter över tre miljarder kronor varje år, lägger vi också till företag inom hälsa som till exempel massörer och fotvård blir det ännu fler. För

att nå framgång i opinionsbildning måste vi samarbeta med närliggande organisationer för att få till en förändring.

Jag är glad över att vår styrelse har beslutat att ta Frisörföretagarna till nästa steg i processen för samarbeten med syfte att lyfta organisationen och skapa bättre förutsättningar för våra medlemmar. Det är ett långsiktigt arbete och vi kommer självklart fortsätta att driva våra yrkesspecifika frågor för frisörbranschen. Närmast ser jag fram emot en efterlängtat frisörmässa i september och att få träffa alla våra ambassadörer från hela landet på Framtidskonferensen i oktober. Senare i höst ska vi även starta förarbetet med det nya kollektivavtalet som ska förhandlas våren 2023. Kontakta mig gärna om du vill vara med och påverka löner och andra villkor för kommande avtalsperiod.



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK facebook.com/frisorforetagarna

ANSVARIG UTGIVARE *Wiveka Gillow* ANNONSERING alice.hurtig@frisor.se, 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR *Linnéa Wallin* linnea.wallin@frisor.se ART DIRECTOR *Mari Wigren/Mi Madre* KORREKTUR *Michelle Bergman*

KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

VAD HINNER DU PÅ 10 MINUTER?

Med Lumishine Lumi10 hinner du få en permanent quick fix.
Upptäck Lumi10s magiska egenskaper på endast 10 min

- Få 100% gråhårstäckning
- Kläm in en extra kund mellan bokningarna
- Erbjud kunden en snabb och effektiv förändring

Psst! - Självklart får du också Lumishines exceptionella glans och ett stärkt, friskt hår.



REVLONISSIMO
COLORSMETIQUE™



BESTÄLL DEN PÅ VÅR
WEBSHOP ELLER
VIA DIN SÄLJARE



EN NY
INNOVATIV
FÄRGUPPLEVELSE

INNEHÅLLER
REPARERANDE PHYTO-KERATIN
ANTIOXIDANT
SHINE SEALER

KER-HA
COMPLEX

VÅRD
GLANS
INTENSIVITET X2



REVLON
PROFESSIONAL®

Create Boldly. Live Boldly.



Svallets återkomst

Ju större hår, desto bättre – volymtrenden är tillbaka!



VOLYM FOR THE WIN

J Lo bär upp det maxade svallet med stolthet.



2

**PERFEKT
OPERFEKT**

Tajta uppsättningar
i all ära men är det nu
de större varianterna
gör comeback?

3

TUPERA MERA

Lady Gaga är
helrätt i sitt
stora hår.



4

SUPER- SVALLET

Beyoncé låter lockarna
spela fritt och vi
kan bara säga
- wow!



Yabie

SIMPLIFY YOUR SALES

Kassasystem, inlösenavtal

- SIE-filer för exportering av dagsrapporter till ditt bokföringsprogram
- Historik / Statistik
- Personalliggare
- Integrerad betalterminal
- Digitala kvitton
- Fortnox-koppling
- Swish-koppling
- Klarna-koppling
- Förmånligt inlösenavtal
- Bokningsprogram (Internet/telefon-bokning + SMS-påminnelse)

019-57 35 95



www.apeforetagservice.se



5

BÖLJANDE BLONT

Julia Roberts är naturligt vacker i avslappnade lockar.

6

GARDIN- LUGGEN HÄNGER KVAR

Halle Berry i en smickrande inramning.



LOOMIS—PAY®

Kan det bli enklare?

En enda leverantör som tar hand om alla dina betalningar!



Allt i en lösning.

Hantera hela din affärsverksamhet och alla betalningar i en och samma portal. Mindre administration – mer tid för utveckling. Statistik och nyckeltal i realtid.



Snabba utbetalningar.

Hantera tryggt olika typer av betalningar. Pengarna till ditt bankkonto, snabbt och säkert redan dagen efter.



Kostnadsfri installation.

Vi installerar ditt kassasystem helt kostnadsfritt, utan avbrott eller störningar.



Personlig service.

Få support 24/7 för hela ekosystemet med betalningar genom en enda kontaktpunkt. Vi finns alltid redo att hjälpa till över telefon, chatt eller mail.

349:-/mån.*

Just nu: 6 månader gratis vid tecknande av 36 månaders avtal!

*kostnad för inlösen tillkommer

Kontakta oss för mer information eller besök oss på loomispay.se | kundservice@loomis.com | 010-163 63 00



[Curl Expression]
 Fyll på ditt lockiga och krulliga
 hår med intensiv återfuktning.



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
 PARIS

Något
att se
fram
emot.



ARRANGERAS AV
FRISÖRFÖRETAGARNA



Boka biljett



highlights.frisor.se



**DESTINATION
HIGHLIGHTS
NORDIC XPO 2022**

Destination Highlights Nordic XPO

23-24 SEPTEMBER



Under 48 timmar kommer du att få ta del av de senaste trenderna, inspireras av branschens stjärnor och mingla tillsammans med dina branschkollegor!

★ Seminarier

★ Look & Learn

★ Visningar

★ Utsällningar

★ Och fester, såklart!

DEN GUDOMLIGA KOMEDIN

SHOW MED
JOAKIM ROOS &
LINDA SCHUSTER
Galamiddag lördag
24 september



ARLANDASTAD STOCKHOLM

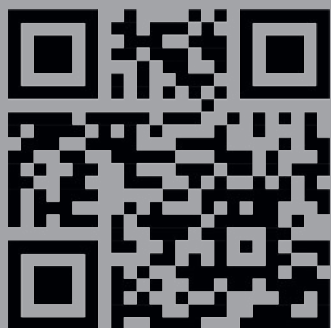
Pris 600 kr, en dag
 1 100 kr, två dagar

Som medlem i Frisörföretagarna ingår andra dagen fritt och även entré till vår VIP-lounge.

Du börjar med att boka din inträdesbiljett, därefter skräddarsyr du din helg med olika programpunkter.

Ändring av biljett och resa:

Travel team
highlights@travelteam.se
010-188 25 00



Boka biljett
via QR-koden

VISNINGAR

Hans Nilsson med team - Noir
Stockholm
Harriet Stokes - L'Oréal
Larisa Love - Joico
Richard Ashforth - Schwarzkopf
X-presion - Revlon Professional

LOOK & LEARN

Alireza Mousavi - Redken
Dani Abunar - Wella
Iman Khalaf - Nöberu
Marielle Ecklund &
@theplatinumgiraffe
Sacha Mitic - Sachajuan
Tess Niva - Rapunzel of Sweden
Sarah Åsard & Chanel Faltin
- Urban Academics

BUSINESS

Färg makeup
Frisörföretagarna
Framtidens salong - Hillörn,
Abrilin & Schlingmann

Boka biljetter på
highlights.frisor.se



DESTINATION
HIGHLIGHTS
NORDIC XPO 2022



Holy Hair

Helsingborgs bästa salong 2022

JESSICA SVENSSONS SALONG, HOLY HAIR, har blivit utsedd till Årets salong i Helsingborg.

Grattis, hur känns det?

– Det känns fantastiskt roligt! Vi är så glada, tacksamma och ödmjuka över att ha fått vinna det här priset, och framför allt för det enorma stöd som vår stad har visat oss!

Vad betyder det här för er?

– Nu blir det full fart framåt! Vi är mer än redo att ta igen de två år som vi förlorat till följd av pandemin, så att kunna starta ordentligt igen, på det här viset dessutom, känns stort och viktigt för oss!

Varför tror du att just ni vann?

– Vi sticker ut i mängden, och vi är en plats för alla dem som också gör det. Vi lägger även mycket kraft på att skapa en härlig atmosfär med fin energi och bra vibbar för alla våra gäster, och det verkar som att det både märks och uppskattas!

Juryns motivering:

Årets salong är en färgsprakande hårstudio och frisör där kunderna blir väl omhändertagna och alltid skäms bort lite extra. Skickliga, kreativa och lyhörda stylisterna lämnar kunderna nöjda och längtande till nästa besök. Här sätter man färg på Helsingborg!

Maja Svensson vinnare i yrkes-SM

Den 10-12 maj gick yrkes-SM av stapeln i Växjö och Frisörföretagarna var så klart på plats. I vår monter hade vi sex elever som var med och tävlade och vi hade även en "prova på-aktivitet" där besökande elever fick prova att styla varandra med olika verktyg. Pivot Point sponsrade de tävlande med övningshuvuden och stylingprodukter. Totalt representerades 55 olika yrkesgrenar och tävlingen hade 22 400 besökare.

Vinnare i Frisör- och barberarkategorin:

Guld – Maja Svensson, Örebro
Silver – Agnes Bergfelt, Trollhättan
Brons – Alva Eriksson, Umeå

Gratis och fantastiskt bra jobbar!



Cabello förvärvar LB Saxservice

"Vi är mycket entusiastiska över att få in Cabello som ägare och att få chans att bredda oss tillsammans med ett sådant här roligt och kreativt team. Det ger oss en positiv kick och en unik chans att utvecklas och bli ännu bättre på det vi gör. Snart är vi klara med vår nya verkstad med förfinad teknik, vidareutbildning och anställer också mer verkstadspersonal. Det är roliga tider för oss på LB Saxservice, kommenterar Arne Gren."



Ger en effektiv föning och en befriande arbetsställning

Besök vår monter på:
Highlights Nordic XPO
23-24 september



dual-air.com | info@lyvxvo.se | lyvxvo.shop

dual air®
enhances your craft



SEPTEMBER 2022
EVENTKALENDER FRISÖRFÖRETAGARNA



Från vänster: Elisabet Zengil, Louise Lindhe Rahr, Linn Wahlgren, Carolina Carlén, Maria Ask, Melina Tellstad, Kristina Danklint, Marina Lindqvist.

Grattis Salong Karma – Årets salong i Borås

CAROLINA CARLÉNS SALONG KARMA har blivit framröstad till Årets salong i Borås.

Grattis! Hur känns det?

– Det känns såklart fantastiskt smickrande och roligt! Ett kvitto på att det vi jobbat så hårt för de senaste åren verkligen lönat sig och tagits väl emot av boråsarna. Det blev också en pepp för att fortsätta utvecklas och bli ännu bättre framåt.

Hur gick nomineringsprocessen till?

– Boråsborna fick rösta på sina favoritbutiker, restauranger, kaféer samt nytt för i år, årets salong, som täcker hela skönhetsbranschen i Borås. Efter framröstningen av finalisterna sker ett juryarbete där folkets motiveringar tillsammans med juryns bedömning vägs in.

Jury skickar även ut så kallade "ghost shoppers" till finalisterna.

Varför tror du att just ni vann?

– För att vi haft en tydlig marknadsplan och lyckats bygga upp ett starkt varumärke samt har ett enastående team som alla får vara med och påverka verksamheten. Vi tror att vi är mer än "bara" en salong. Vi är också en mötesplats där man verkligen kan trivas och må bra i andra sammanhang än när man kommer för att klippa sig. Vi vågar sticka ut hakan och samarbeta med andra duktiga och omtäckta verksamheter i Borås.

Vad betyder vinsten för er?

– Det är ett bevis på att det vi gör är bra och att våga satsa och sikta högt lönar sig. Vi är så otroligt stolta! Det gav massor av energi och motivation att fortsätta utvecklas och växa. Och har man inte vågat besöka oss förut så kanske man gör det nu.

Juryns motivering:

Årets salong är en salong som präglas av ett stort engagemang och ett tydligt helhetstänk. Inte ens en pandemi kunde hindra deras satsningar. Deras Hållbarhetsarbete är ambitiöst och väcker respekt. Man använder den nya tekniken för att hålla sina kunder uppdaterade och genom att erbjuda tjänster av högsta kvalitet har man lyckats göra avtryck även nationellt.

1	torsdag	16	fredag	
2	fredag	17	lördag	
3	lördag	18	söndag	
4	söndag	19	måndag	
5	måndag	20	tisdag	
6	tisdag	21	onsdag	
7	onsdag	22	torsdag	
8	torsdag	23	Destination Highlights Nordic XPO 2022	fredag
9	fredag	24	Destination Highlights Nordic XPO 2022	lördag
10	lördag	25	söndag	
11	söndag	26	måndag	
12	måndag	27	tisdag	
13	tisdag	28	onsdag	
14	onsdag	29	torsdag	
15	torsdag	30	fredag	

Läs mer och anmäl dig på Frisörföretagarnas hemsida under fliken "kurser & event"



OKTOBER 2022
EVENTKALENDER FRISÖRFÖRETAGARNA

1	lördag	16	Frisörpadel Hässleholm Region Öst	söndag
2	söndag	17	måndag	
3	måndag	18	tisdag	
4	tisdag	19	onsdag	
5	onsdag	20	torsdag	
6	torsdag	21	fredag	
7	fredag	22	lördag	
8	lördag	23	söndag	
9	söndag	24	måndag	
10	måndag	25	tisdag	
11	tisdag	26	onsdag	
12	onsdag	27	torsdag	
13	torsdag	28	fredag	
14	fredag	29	lördag	
15	lördag	30	söndag	
		31	måndag	



NOVEMBER 2022

EVENTKALENDER FRISÖRFÖRETAGARNA

1	tisdag	16	Business week Gran Canaria	onsdag
2	onsdag	17	Business week Gran Canaria	torsdag
3	torsdag	18	Business week Gran Canaria	fredag
4	fredag	19	Business week Gran Canaria	lördag
5	lördag	20		söndag
6	söndag	21		måndag
7	måndag	22		tisdag
8	tisdag	23		onsdag
9	onsdag	24		torsdag
10	torsdag	25		fredag
11	fredag	26		lördag
12	Business week Gran Canaria	lördag 27		söndag
13	Business week Gran Canaria	söndag 28		måndag
14	Business week Gran Canaria	måndag 29		tisdag
15	Business week Gran Canaria	tisdag 30		onsdag

Läs mer och anmäl dig på Frisörföretagarnas hemsida under fliken "kurser & event"



DECEMBER 2022

EVENTKALENDER FRISÖRFÖRETAGARNA

1	torsdag	16		fredag
2	fredag	17		lördag
3	lördag	18		söndag
4	söndag	19		måndag
5	måndag	20		tisdag
6	tisdag	21		onsdag
7	onsdag	22		torsdag
8	torsdag	23		fredag
9	fredag	24		lördag Julafton
10	lördag	25		söndag Juldagen
11	söndag	26		måndag Annandag jul
12	måndag	27		tisdag
13	tisdag Lucia	28		onsdag
14	onsdag	29		torsdag
15	torsdag	30		fredag
		31		lördag Nyårsafton



CULT CUT FADE CUT



KAMPANJ
FRÅN 01.09 TILL 31.10.2022

JAGUAR

FRÅGA DIN GROSSIST



NYHET

INFO@GERTSSONTRADING.COM
WWW.GERTSSONTRADING.COM

Just nu i hyllan!

Från glans- och textursprejer till klimatsmart schampo i tvålform - dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

1. Blondinbooster

Omniblonde, Perfectly Imperfect

En textursprej för blondiner på språng som är ute efter den perfekta obekymrade, avslappnade, rufsiga och naturliga hårlooken. Innehåller Omni Lightening Defense Complex som vårdar och skyddar håret. Både styling och vård i ett alltså.

2. Klimatsmart schampo i tvålformat

Wedo/Light & Soft No Plastic Solid Shampoo

För att minska avfall av förpackningar har Wedo lanserat den nya No Plastic Solid Shampoo bar som är speciellt framtagen för tunt eller normalt hår.

3. Multiprodukt för lockar

Revlon Professional, Multipurpose gel-to-oil

En innovativ multifunktionell produkt bestående av naturliga oljor som ska ge extra studsiga lockar. Kan användas som förtvätt, för att definiera lockarna eller bara för att fräscha upp.

4. Skin som solen

Amika, Top Gloss Shine Spray

Top Gloss Shine Spray är en lättviktig och torr glanssprej som ska ge en glänsande finish samtidigt som den ska tämja friss och hjälpa till att hålla hårfärgen livfull. Sägs passa alla hårtyper och ska inte heller tynga ner håret. Glanssprejen är formulerad med UV-filer som hjälper till att bibehålla hårfärgen. Appliceras i torrt hår.

5. Lyxigt violett

Balmain Hair Couture, Care Illuminating Mask, White Pearl

En hårmask som är särskilt utvecklad för blonda hår med violetta pigment för bibehållen färg. Applicera i längder och toppar i handdukstorkat hår, massera lätt och skölj noggrant efter 10-15 minuter.

6. Flexibel stadga

Daimon Barber, Yuzu Paste

Yuzu Paste är en lättviktig paste som sägs ge en långvarig textur och definition med en naturlig glans, samtidigt som den låser in fukt i håret och ger ett intryck av ett fylligare hår. Berikad med yuzu, kahainöt och bivax. Kan appliceras i både blött och torrt hår.



1



2

3



4



5



6



JUST NU

Locktång som levererar både beachvågor och röda mattan-lockar



Frisören testar

Mari Lundmark, frisör och ägare av salong By Déco i Luleå, har i samarbete med Grönberg & Partners testat och utvärderat Balmain Professional Ceramic Curling Wand Iron.

Anti-slip

Den svala spetsen är fingrarnas bästa vän.

Specifikationer:

- 360° sladd, 2,4 m
- Flera värmeinställningar från 160° C upp till 220° C (5° C per inställning)
- Ergonomiskt handtag
- Sval "anti-slip"-spets
- 30 minuter automatisk avstängnings- & låsfunktion

Kittet innehåller:

- Balmain Paris Professional Ceramic Curling Iron
- Värmeresistent matta
- Värmeresistent väska
- Sektionsklämmor, 4 st

"En större locktång ger större, mjukare vågor/lockar vilket jag tycker passar väldigt bra i det mode vi ser nu"

Balmain Professional Ceramic Curling Wand Iron är designad för professionella stylist. Den keramiska cylindern med jämn värme-fördelning sägs skapa en friktion som ska motverka att håret glider iväg. Vi synar den i sömmarna för att se om den håller vad den lovar.

Hur skiljer sig den här locktången från andra locktånger som du har testat?

– Äntligen en locktång i större storlek utan klämma. Det var min första reaktion när jag öppnade förpackningen.

Hur känns den i handen?

– Handtaget har ett greppvänligt material som gör att den inte glider i handen. Den är lätt att slå på/av och att reglera temperaturen på.

Hur lättarbetad är den?

– Har använt den både på mig själv och mina kunder, på längre hår och kortare hår, och den är lika lätt att använda tack vare att den inte har någon klämma som många locktånger har. Enkelt att bara locka det hår du vill ha i rörelse.

Hur blir resultatet?

– En större locktång ger större, mjukare vågor/lockar vilket jag tycker passar väldigt bra i det mode vi ser nu. Allt från vågiga beachlooken till stora röda mattan lockar.

Vad tycker du om priset 1537 kr + moms?

– Priset är helt okej. Allt är beroende på vad behovet är men med tanke på att man får tillhörande väska, klämmor att dela upp håret med samt värmehandske så tycker jag att du får mycket för pengarna.

Anpassa värmen

Generösa värmeinställningar förenklar arbetet.

Greppvänlig

Gummiklädd yta för bra komfort.

HIGHLIGHTS ACADEMY

- DIN KREATIVA EVENTSTUDIO

På Dalagatan 7 i hjärtat av Stockholm finner du en 175 kvm stor studio med fantastiska möjligheter. Lokalen består av en mindre lounge och en större seminarielokal. Loungedelen är utrustad med kök och rymmer cirka 20 personer i biosittning.

Seminarielokalen kan användas som salongsdel med 12 arbetsstationer och två schamponeringar eller som föreläsnings/visningslokal med utrymme för upp till 50 personer i biosittning.

All teknisk utrustning för presentationer, mingelträffar och kurser finns på plats. Studion kan också användas för fotograferingar, möten, kundträffar, produktlanseringar, eller varför inte en annorlunda kickoff?

LÄS MER OCH BOKA!

highlightsacademy.se

eller kontakta

Frisörföretagarna

08-87 04 30

GOCCIANI
VI INREDER ACADEMYN



HIGHLIGHTS
ACADEMY

1 UTVALDA PÄRLOR

I århundranden har pärlans oemotståndliga skönhet lockat beundrare. Den lättälskade kulan är nu lekfullare än någonsin och inspirerar forfarande.

AV Mari Wigren

- 1 Diadem Florence pearl headband från By Malina, 699 kr.
- 2 Mobilväska av pärlor från Hay, ca 685 kr.
- 3 Handgjord glasögonkedja med sötvattenspärlor, ca 1800 kr, från M Sahlberg Jewelry.
- 4 Pumps med pärlor från Stuart Weitzman/Net-a-Porter, ca 5600 kr.
- 5 Handväska med pärlemoreffekt, från Zara, 559 kr.
- 6 Statementhalsband av plastpärlor i olika storlekar, från Wos, 599 kr.
- 7 Handgjord keramisk vas formad som ett draperat tyg med ett pärlband runt. Från Completedworks/Net-a-Porter, ca 1500 kr.
- 8 Grand Rosette de Pearls av sötvattenspärlor och 14 karats guld, från Sophie Bille Brahe, 12780 kr.
- 9 Bordslampan Shelly från Ellos, 1199 kr.

Pärlor i metall från catwalken.

Foto: Shutterstock





4



5



6



8



7



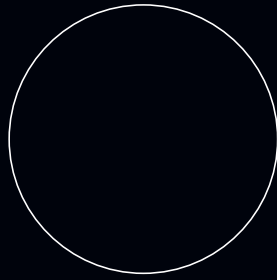
Foto: Shutterstock

Pärllspännen nerstuckna i en hårupsättning.

9









THEUNSEEN

COLOUR ALCHEMY



The prismatic responsive hair colour.
#doyousee

För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.
schwarzkopf-professional.se E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  schwarzkopfprosverige

Schwarzkopf Professional

Paradise



*Alison Adams and Martene Mallett,
Wales & South West*

”Vår Paradise-kollektion består av textur och glamour och återspeglar vår gemensamma erfarenhet, kreativitet och teamwork för att skapa vackra bilder.”

Hår - Alison Adams and Martene Mallett, Mode Hair, Chipping Campden

Foto - Richard Miles

Makeup - Roseanna Velin

Styling - Magdalena Jacobs









X-PRESIONS UNIKA UTTRYCK

När det spanska frisörkollektivet X-presion saknade sann inspiration tog de saken i egna händer. I september kommer de mångfaldigt prisade hårtalisterna till Sverige för första gången för att stå på Destination Highlights Nordic XPO:s scen – och de lovar att bjuda på en show vi sent kommer att glömma.

Av Lisa Rosman



X-presions grundare i första ledet. Från vänster: Jorge Cancer, José Luis Almendral och Marco Antonio Restrepo.

X-presions NFT-kollektion Beauty Creatures är den första av sitt slag i frisörbranschen.

**”DET VAR RIKTIGT SVÅRT
I BÖRJAN EFTERSOM
KONCEPTET ALDRIG HADE
SETTS FÖRUT”**



En X-presion-show är lika delar utbildande som underhållande.

N

är Jorge Cáncer, José Luis Almendral och Marco Antonio Restrepo från det spanska frisörkollektivet X-presion ställer sig på scen ihop kan man alltid förvänta sig något utöver det vanliga.

– Vi vill alltid att publiken ska bli exalterad. När vi visar våra hårfärger är vårt mål att de ska tänka: Hur fan gjorde de det? Vi vill att våra visningar ska kännas som trollerishower, säger

Jorge, som grundade X-presion tillsammans med José Luis och Marco Antonio.

X-presion såg dagens ljus 2005 när det tre frisörerna (och vännerna) ville göra något helt nytt. De hade alla jobbat på salong i flera år, men kände att inspirationen började tryta. De letade efter något som kunde väcka den igen, för fast de såg de imponerande frisyrier och tekniker som deras kollegor i branschen skapade var det ingenting som gav dem den där pushen de behövde. De tog därför saken i egna händer.

VI VILLE SKAPA det första företaget som uteslutande var dedikerat till forskning och utveckling för att skapa nya idéer för hårindustrin. Vi öppnade inte en akademi eller en salong, men vi har en studio där vi lägger all vår tid på innovation – nya tekniker, nya salongstjänster och nyskapande evenemang.

Det var en knackig start. Men de gav inte upp.

– Det var riktigt svårt i början eftersom konceptet aldrig hade setts förut. Vi hade ingen partner som stöttade oss



X-presion

Grundades i Spanien 2005 av frisörerna Jorge Cáncer, José Luis Almendral och Marco Antonio Restrepo. Idag hyllas de för sina komplicerade färgningar och sitt unika sätt att se på, och skapa, hår. Fredag 23 september står de på Destination Highlights Nordic XPO:s scen med Revlon och Sæther Haircare.

ekonomiskt, och en ganska galen idé. De första åren hade vi knappt någon inkomst. Vi var precis som musiker – om du vill åka på turné betalar du för det, om du arbetar i ett år kan du få fem månaders lön.

Men hårt jobb lönar sig ofta, så även för X-presion.

– Efter en tid började vi jobba med stora företag och skapade imagekampanjer. Den första som blev riktigt stor var vår första X-presion Pixel, som hette Neon Collection, som vi gjorde för Revlon 2014. Bilderna blev virala, de var överallt både i media och på sociala medier! Vi förväntade oss det



X-presions modeller.



Jorge och José i tätt samarbete.



Fantastiska flätor på scen.



Jorge med modell.

► inte, men vi hade skapat något folk aldrig sett förut. Sådant vi själva letade efter när vi började, säger Jorge och fortsätter:

– Det är fantastiskt att vi efter 17 år fortfarande arbetar med vår dröm. Vi har levt som rockstjärnor och vi har haft så roligt. Jag skulle kunna skriva en bok om allt vi upplevt... men det kommer jag nog inte göra, haha. I dag är vi fortfarande tre medgrundare men nu är det fler inblandade. X-presion består inte bara av frisörer, i vårt kreativa kollektiv hittar man fotografer, videomakare, musiker...

DET HAR SANNERLIGEN gått bra för Jorge och grabbarna. Och även om han alltid vetat att han ville jobba med hår kunde han inte drömma om vart det skulle ta honom.

– Jag minns att jag ville komma på vad jag ville göra med mitt liv när jag var runt 14. Jag älskade att gå till salongen för att klippa mig, jag drogs dit på något sätt. Min mamma ville bli frisör men hennes föräldrar tillät henne inte, det kanske var därför hon pushade mig. Det var lite udda, egentligen. När mina vänner spelade fotboll lekte jag med dockhår. Med tiden började jag inse hur magiskt frisöryrket är och hur kreativt det kan vara.

Däremot tycker Jorge inte alltid att det är så kreativt.

– Vi jobbar alltid hårt för att få människor att öppna sina sinnen. Jag vet att balayage betalar räkningarna för tillfället på salongerna, men ibland begränsar frisörerna sig själva. Jag älskar att se frisörer som föreslår nya behandlingar och stilar till sina kunder. Och det är så klart inget fel med att göra balayage – men kan du utveckla din teknik? säger Jorge och fortsätter:

– När jag jobbade på salong, efter flera år av att göra samma sak, började det kännas som att jag jobbade på en fabrik. Det är därför jag älskar att gå på shower, och tycker det är viktigt att man gör det. Inspiration kan tända en låga i en.

Att tända lågor är någonting X-presion brinner för. När man ser deras bilder på de otroliga frisyerna de skapat ser det nästan omöjligt ut. Det är det inte. Men det är komplicerat. Ofta poppar det senare upp varianter på deras frisyer. Det är inget som stör dem, tvärtom.

– Vårt motto är "uttryck, skapa och dela". Allt vi gör är till för att dela med frisörvärlden. Vissa frågar om jag blir arg när jag ser andra människor göra som jag gör. Men varför skulle jag bli det? Jag gör det inte för mig själv, jag gör det för att



Från NFT-kollektionen Beauty Creatures.

"VI JOBBAR ALLTID HÅRT FÖR ATT FÅ MÄNNISKOR ATT ÖPPNA SINA SINNEN"

dela med mig. Det är bara trevligt när jag ser någon i Japan eller Amerika eller Europa göra något inspirerat av oss.

SAMTIDIGT ÄR DET VIKTIGT för dem att inte stanna upp. Under pandemin sålde de 20 000 biljetter till sin digitala show, och i maj utsågs de till International Artistic Team of the Year på International Hairdressing Awards.

– Ibland får vi höra: "Ni kommer aldrig kunna överträffa den här kollektionen", när vi visar något nytt. Det är väl en komplimang, men det kan göra mig nervös. Vad fan ska vi göra härnäst? Fast ärligt talat, jag blir inte så "hög" när något är framgångsrikt och jag blir inte jättelåg när det inte är det. Visst har vi haft några stora framgångar, men det får oss inte att tappa förståndet. Vi var alltid säkra på att det var något som skulle fungera eftersom vi jobbar hårt. Vi ger oss aldrig.

Detta innebär att de alltid vill hitta nya sätt att uttrycka sig på.

Begreppet NFT, eller non-fungible token, har blivit en riktig snackis. Vad är det? Åtråvärda digitala samlarobjekt som kan spåras genom den så kallade blockkedjan (ett digitalt äkthetsbevis). Och de kan bli väldigt värdefulla: Artisten Grimes har till exempel sålt digitala målningar för 55 miljoner kronor. ►



X-presions
Trompe l'œil-kollektion
visar på deras precision
som colorister – allt är
exakt och perfekt.



Flätteknik på scen.



En intrikat styling från
X-presions NFT-
kollektion.

”DET ÄR INTE BARA ETT FRISÖREVENT, DET ÄR SOM ATT LEVA I EN DRÖM”

- X-presion bestämde sig således för att skapa den första hårkollektionen gjord som en NFT.
 - Vi måste hitta nya sätt att marknadsföra och dela vårt arbete och sätta frisören i ett konstrum. Förra året studerade jag global förändring och lärde mig mer om NFT. Vi skapade en bildkampanj och lade den i blockkedjan. Om du har någon av våra NFT:er kan du även komma till vår studio när du vill, den blir som en licens som ger dig tillgång till oss.

Ni kommer ju till Stockholm i höst för att stå på scen på Destination Highlights Nordic XPO. Är det viktigt för er att möta er publik på plats?

– Det betyder jättemycket! Under pandemin skapade vi den största showen vi någonsin gjort men den var online. Vi sålde 20 000 biljetter och skapade ett event med 14 sponsorer. Det var en riktigt svår tid för oss frisörer så det var därför vi skapade detta format. Även om det var fantastiskt var det ingenting jämfört med att mötas ansikte mot ansikte. Livet på nätet är bra eftersom det hjälper dig att göra saker när du inte kan göra det i ”verkligheten”, men jag föredrar livehändelser.

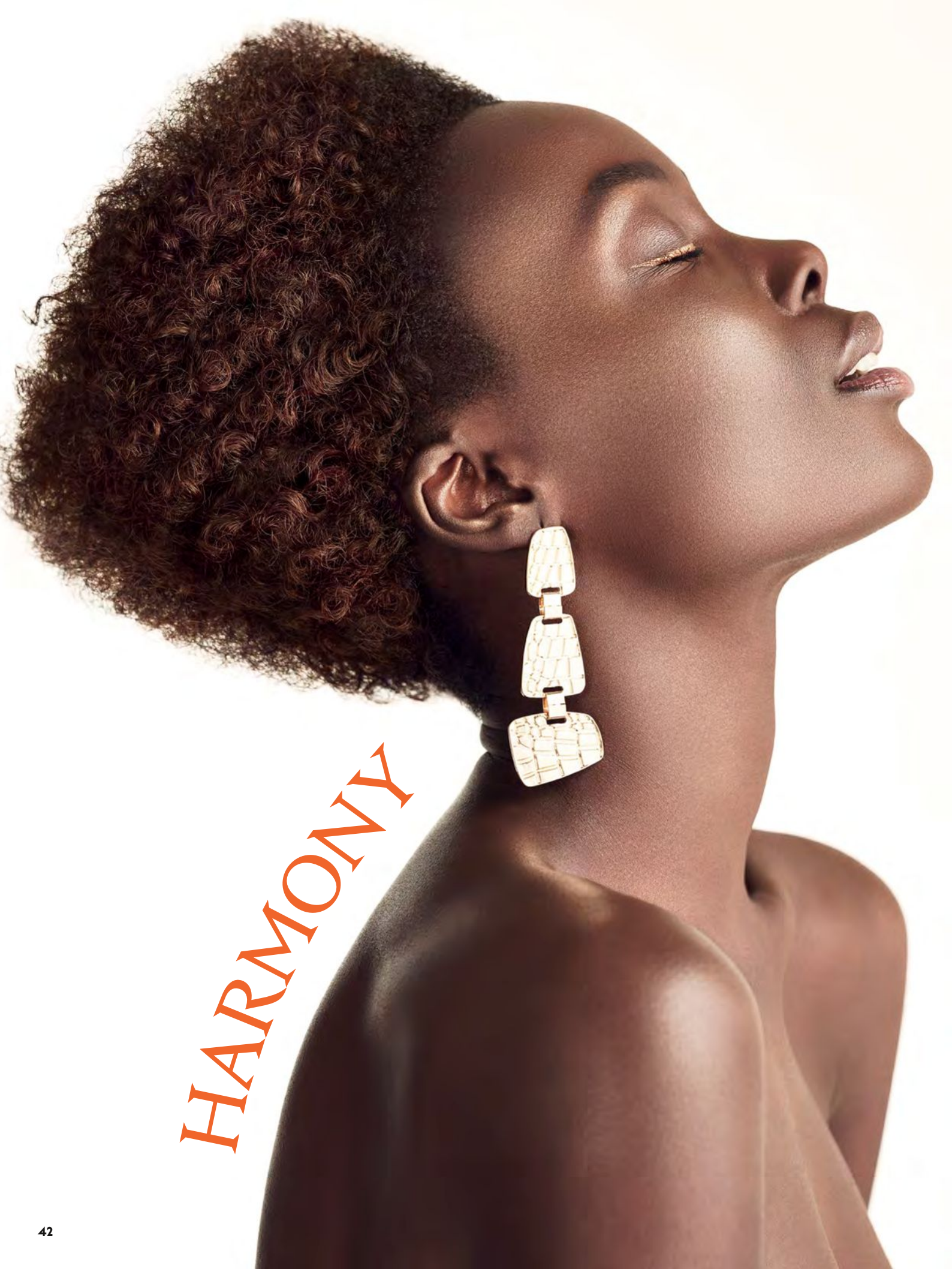
Hur skulle du beskriva era liveshower?

– Det är en upplevelse. Det är inte bara ett frisörevent, det är som att leva i en dröm. Det vi sätter ihop är en helhetsupplevelse man bara måste uppleva på plats. Musiken, det visuella, håret och allt annat skapar en otrolig atmosfär. Du lever våra shower. Man kan verkligen se arbetet som ligger bakom en X-presionsshow och jag längtar verkligen efter att få visa Stockholm vad vi går för. ♦



GLOBAL WARMING?

LF



HARMONY



"I turbulenta tider kan man finna skönhet i att omfamna enkelheten. Denna kollektion är avskalad för att sätta frisörens hantverk i fokus. Dessa frisyrier är diskreta och bibehåller integriteten hos varje modell, samtidigt som deras autentiska skönhet förstärks. Bilderna väcker liv i vår varumärkesvision av vackert, modernt hår och hantverksskicklighet, samtidigt som den representerar mångfalden av frisörer och varje enskild kvinnas skönhet."

*Hår - Robert Eaton
Foto - Richard Miles
Makeup - Lucy Flower
Styling - Clare Frith*







oligo
PROFESSIONNEL



NY DISTRIBUTÖR

LANSERING SEPTEMBER

FÖR MER INFO
010-55 11 900
info@cabelloscandinavia.se

FRISÖRGROSSEN.SE

CABELLO
PASSION FOR BEAUTY

UPPLEV SKILLNADEN MED OLIGO FÄRG & BLEKNINGSSYSTEM

Du hittar oss på Destination Highlights Nordic XPO i monter
L38 & L42



100% vegansk hårvård

PRODUCERAT I SVERIGE

www.marianila.com · [#ichoosefriendly](https://www.instagram.com/ichoosefriendly) · [@marianilastockholm](https://www.instagram.com/marianilastockholm)



Vår mest kreativa serie
Colour Refresh



Kan Colour Refresh ge fläckar på huden?

De ljusare nyanserna kommer inte att fläcka huden, men om du använder de mer intensiva färgerna som Black, Cacao Intense, Pink Pop och någon av de röda rekommenderar vi att du använder handskar för att förhindra färgning. Vissa fläckar kan uppstå på torr hud, men detta är bara en färgbehandling så eventuella fläckar kommer lätt att gå bort.

Vad händer om jag låter Colour Refresh sitta i längre än rekommenderat?

Colour Refresh är en färgbehandling med en komponent och är endast aktiv under en tidsperiod. En längre verkningstid än rekommenderat kan ge ett mer intensivt resultat, men endast marginellt.

Kommer Colour Refresh att påverka resultatet av en kommande färgning?

Du ska inte bleka direkt på Colour Refresh på grund av de underliggande pigmenten som kan uppstå. Se till att konsultera kunden noggrant om de nyligen har använt Colour Refresh i håret före en färg- eller blekning. Beroende på din behandling kanske du vill göra en djuprengöring innan för att undvika att oönskade pigment uppstår.

Kan Colour Refresh användas på slingat hår?

Ja, Colour Refresh fungerar perfekt på alla blekta hårsektioner, men kom ihåg att mörkare toner av Colour Refresh ger ett djupare resultat. På samma sätt kommer en ljusare mer intensiv färg att ge ett mer intensivt resultat.

Täcker Colour Refresh gråa hår eller utväxt?

Colour Refresh är en enkomponents färgbehandling, så den fungerar bäst på tidigare färgat eller blekt hår. De mörkare nyanserna eller mer intensivt pigmenterade nyanser kan ge dig en liten nyans av färg, men det täcker inte grått hår.

Kan alla Colour Refresh blandas?

Ja, alla färger kan blandas och matchas kreativt för att skapa unika och anpassade toner.



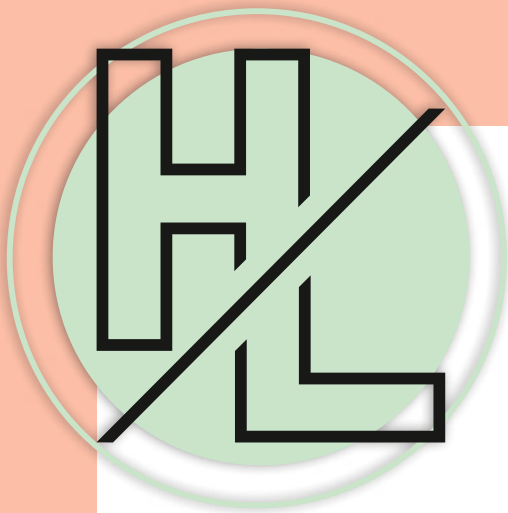
BEKÄMPA BRÖSTCANCER

Nu kan du som frisör bidra till bröstcancerforskningen genom att sälja rosa band. Beställ din displaylåda med 50 rosa band eller fler på brostcancerforbundet.se under fliken rosa bandet.

Tack för att du är med i kampen mot bröstcancer!



BRÖSTCANCER
FÖRBUNDET



Den 23–24 september går höstens häftigaste frisörhändelse av stapeln på Arlandastad. Det bjuds på inspiration, visningar, seminarier, fester och en välfylld utställarlista. Kom och ta del av de senaste trenderna, inspireras av branschens stjärnor och mingla med branschkollegor i dagarna två. På följande sidor får vi lära känna artisterna som ska stå på scen och dela med sig av sin kunskap – häng på! Läs mer och boka biljetter på highlights.frisor.se

Välkommen!

Snart är det dags!

**Destination
Highlights
Nordic XPO**



**LÄS MER OCH BOKA BILJETTER
PÅ [HIGHLIGHTS.FRISOR.SE](https://highlights.frisor.se)**



Larisa hade aldrig kunnat tro att frisöryrket skulle ta henne över hela världen, något det nu gör

Larisa Love
Bor: Los Angeles
Ålder: 33 år
Gör: Hårtalist, utbildare, salongsägare, designer och varumärkesambassadör för Joico
Instagram: @larisadoll



Den amerikanska hårstjärnan som gjort sig ett namn för sina perfekta färgningar pratar om att lyckas mot alla odds, bygga en publik på sociala medier – och att stå på scen i Sverige i september.

Av Lisa Rosman
 Foto: Privat

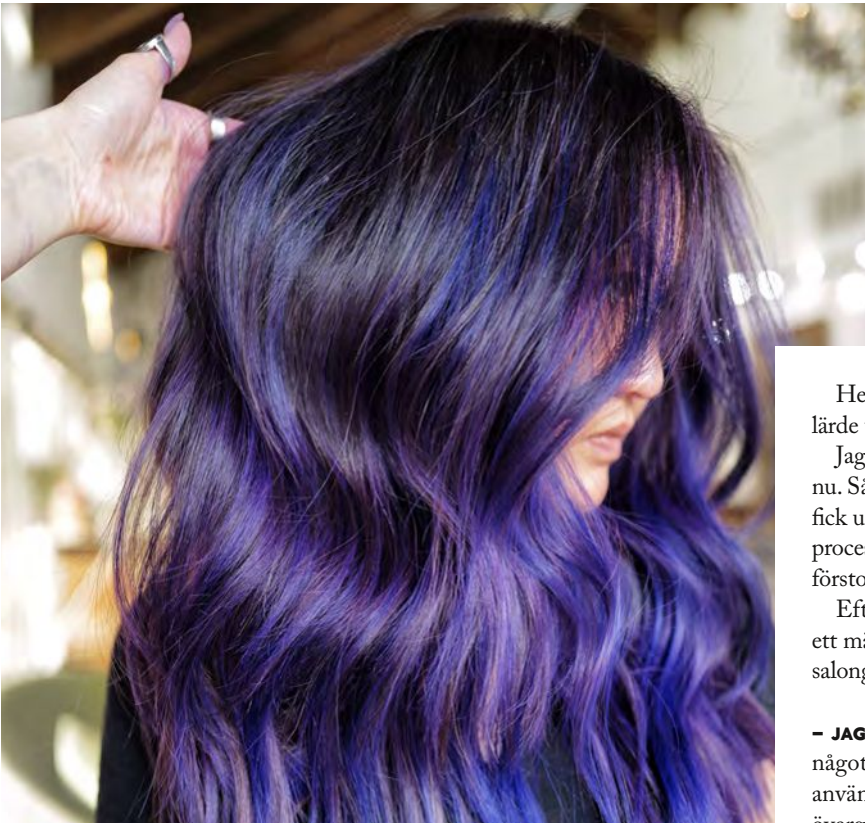
LARISA LOVE

Hårkärlek

Larisa Love föddes i Ukraina men flyttade till USA som sexåring, när hennes familj ”vann” det amerikanska visumlotteriet. Under uppväxten brottades hon med vad hon ville göra, och vad hon förväntades göra. Jag visste alltid att jag ville hålla på med hår. Jag drogs till allt som var kreativt och artistiskt och skapade alltid, oavsett om det var genom måleri eller att sy egna kläder. När jag var klar med grundskolan ville jag börja läsa till frisör. Men min pappa var helt emot det. Han tyckte att hår var en hobby, inte ett jobb.

HENNES PAPPA VAR så pass mycket emot hennes yrkesval att Larisa var tvungen att flytta ut redan som 17-åring. Som tur var hade Larisas mamma en annan åsikt. Det viktigaste för henne var att hon skulle vara lycklig – hon skrev på Larisas län till frisörskolan bakom pappans rygg.

– Jag tror faktiskt inte att pappa vet att det var mamma som hjälpte mig. Men från dagen jag började på ”beauty school” visste jag att det var rätt. Jag blev förälskad i frisöryrket, säger Larisa och fortsätter:



”JAG GILLAR ATT FÖRUTSÄGA TRENDER”

Helt plötsligt stod hon på scen framför 50 000 människor och lärde ut sin teknik, en teknik hon själv utvecklat.

Jag gick på en fruktansvärd frisörskola, som faktiskt stängt ner nu. Så när jag kom ut i frisörvärlden var jag dåligt förberedd. Jag fick utveckla mina egna tekniker och hitta min egen skapandeprocess. Det var inte förrän jag började lära ut den som jag förstod hur bra den var, och hur mycket jag gillade att lära ut den.

Efter några år med Cosmoprof tog hon steget över till Joico, ett märke hon hade jobbat mycket med både på scen och på sin salong.

– **JAG HAR STOR INTEGRITET** och skulle aldrig arbeta med något jag inte tror på och kan stå för. Eftersom jag redan använde Joicos produkter på min salong så var det en naturlig övergång för mig. Nu har jag varit deras varumärkesambassadör i över fyra år. Jag älskar det.

I dag har hon stängt sin första salong och i stället öppnat en mindre, exklusiv hårstudio där hon kan ta emot klienter när hon inte befinner sig på resande fot. Vilket hon gör väldigt ofta.

– Det gick inte att vara borta så mycket och driva en stor salong med många anställda. Jag fick göra ett val, och jag ville inte välja bort chansen att utbilda och inspirera folk. Jag tror inte på slutmål, jag tror på nästa kapitel. Vad ska man annars göra, känna sig nöjd när man åstadkommit något och sluta utvecklas? Nej, tack.

Larisa ”reser mer än de flesta” men har aldrig tidigare varit i Sverige. Förrän nu.

– Det ska bli så kul! Jag höll på att bli galen av att inte få resa under coronanedstängningen, det är fantastiskt att världen öppnat sig igen. Och jag ser så mycket fram emot att komma till Sverige. Vi frisörer behöver träffa varandra för att inspireras och utvecklas.

Vad kan publiken på Destination Highlights Nordic XPO förvänta sig?

En inspirerande och sjukt snygg show – där man kommer att lära sig mycket! Jag är känd för mina snabba metoder som skapar stora förändringar. Det är något du kan använda dig av i stolen oavsett om du är en nybörjare eller erfaren frisör. Och framför allt hur du får till ”the perfect blend”. Dina kunders hår bär ditt namn. Det ska inte bara se bra ut i några veckor, det borde se fantastiskt ut tills de kommer tillbaka.

Följer du trender?

– Jag anpassar alltid mina metoder efter vad som är trendigt, men jag gillar att förutsäga trenden. Jag lär ut mina tekniker innan de blir populära och coola. På så sätt ligger stylisten före trenden, och då gör deras kunder också det. ♦

– Det var tufft, jag fick inga pengar hemifrån och levde på nudlar. Så klart hade jag ingen aning vart yrket skulle ta mig, och jag förväntade mig inte mer än att jag skulle jobba på salong och klippa hår. Vilket var mer än nog. Jag hade aldrig trott att min kärlek till hår skulle ta mig över hela världen.

Larisa började arbeta som frisör ungefär samtidigt som Instagram tog fart. Hon var tidig på appen och skapade inspirerande content som fick hennes följarskara att växa sig stor, snabbt.

– Värst så inspirerande kanske det inte alltid var. Men min tajmning var rätt, och jag var konsekvent. Det är betydligt svårare att bli stor på sociala medier i dag, men det är fortfarande viktigt som frisör att positionera sig och bygga sitt personliga varumärke.

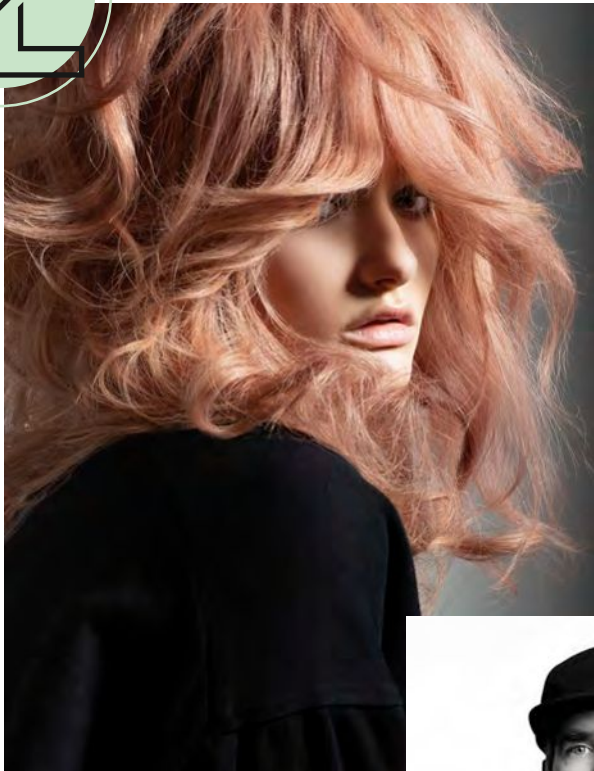
Hon jobbade i salong på dagarna, och åkte hem och redigerade sina bilder och videor på kvällarna.

– Så höll jag på i elva år! Jag hade ingen egentlig strategi, mer än att jag verkligen brann för det jag gjorde. Jag skapade otroliga hårtransformationer och ville visa dem för världen. Men timmarna jag lade på det var ganska galna. Jag har faktiskt precis tagit in hjälp...

Förutom att underhålla sina – över 500 000 – följare på Instagram har Larisa åstadkommit väldigt mycket under sina tolv år i hårbranschen. Hon har satt höga mål. Mål som hon uppnått.

Mitt största mål var att öppna min egen salong innan jag fyllde 27. Jag skrev på hyreskontraktet till min salong på min 27:e födelsedag.

Långt innan dess fick dock hårbranschen upp ögonen för Larisa Love. Redan sitt tredje år som frisör fick hon frågan från Cosmoprof, USA:s största distributör av hårprodukter, att göra en meet and greet på ett av deras stora konvent. Sedan blev hon deras ambassadör.



Hans Nilsson
Ålder: 46 år
Titel: Creative director och medgrundare av Noir Stockholm
Bor: Stockholm
Familj: Ellen Ericsson, 2 barn
Instagram: @hassenoir"

HANS NILSSON

Backstagearbetet i rampljuset

Hans Nilsson är kreatören som skapat frisyrrer och looks på omslag för Vogue och Elle, har stylat håren till Abbas "Voyage" och är creative director och delägare i den exklusiva salongen och hårvårdsmärket Noir Stockholm. I höst får vi se honom och Noir Stockholm-teamet demonstrera sitt hantverk på Destination Highlights Nordic XPO.

Text: Sandra Ringdahl Fotograf: Hans Nilsson

Intresset för färg och form och längtan efter kreativa människor fick Hans Nilsson att söka sig till frisörutbildningen. Som hårstylist har han jobbat världen över med editorials och backstagestyling för de stora modehusen. Hans har vunnit en rad utmärkelser i både svenska och internationella tävlingar och är nu aktuell med hårdesignten till Abbas avatarföreställning "Abba Voyage" i London.

MÅNGA AV KREATIONERNA som han har skapat har jämförts med konst och hans imponerande meritlista garanterar honom en plats i frisörernas Hall of Fame.

– Jag har fått en del utmärkelser och haft en del highlights i karriären jag är extra stolt över. Att vinna Årets Frisör var väldigt roligt och att få "Abba Voyage"-uppdraget var oerhört smickran-



Noir Stockholms team kommer att bjuda på många looks under kort tid under Destination Highlights Nordic XPO.



”ATT VINNA ÅRETS FRISÖR VAR VÄLDIGT ROLIGT”

de och ärofyllt. Det bekräftar att allt det hårda jobb man gjort har uppskattats.

Idén bakom Noir Stockholm föddes ur Hans rädsla att ångra något när han skulle se tillbaka på sitt liv. Längre hade han drömt om att skapa en egen plats där han fick vara fri som kreatör.

– Jag visste att jag skulle ångra mig om jag inte fick bygga en egen plattform, en plats där kreativitet fick kombineras i olika former. Jag kände att det var dags att göra någonting som jag utmanades av.

2007 SLOG HANS, tillsammans med Ellen Ericsson, upp dörrarna till salongen Noir Stockholm. Redan då smeds planer på att ta fram en hårvårdslinje men först 2016 lanserades produktvarumärket Noir Stockholm.

– Produkterna är sprungna ur det som vi kände saknades på marknaden ur ett frisörperspektiv. Det är svenskproducerade, innovativa, veganska och riktigt högkvalitativa produkter med fokus på effekt, design, kvalitet och doft.

Noir Stockholm har även tagit fram en digital plattform, tillgänglig för Noir Stockholms partner och återförsäljare, där de delar med sig av tekniker, tips och inspiration.

Noir Stockholms visning på Destination Highlights Nordic XPO är inspirerad av kärleken till backstageområdet. Visningens fokus kommer att ligga på färg, form, kontraster och lekfullhet med inslag av mycket rörligt material.

– Jag tycker om att jobba mycket utifrån processen genom att lyfta fram den och visa mer. Vi kommer att få in väldigt många looks på väldigt kort tid. ♦





Sarai och Marielle vill interagera med publiken för att kunna ge så bra tips som möjligt om blonda hår.

Marielle Ecklund
Ålder: 47 år
Gör: Frisör, utbildare
Bor: Kansas City, USA
Familj: Man och två barn
Instagram: @mariellehair

Sarai Speer
Ålder: 41 år
Gör: Frisör, utbildare, influencer
Bor: Kansas City, USA
Familj: Man och hund
Instagram: @theplatinumgiraffe

"Blondiner kommer alltid vara trendiga"

Sveriges balayagedrottning och en amerikanska som gjort sig ett namn för sina perfekta blonderingar. På Destination Highlights Nordic XPO kommer Marielle "Mariellehair" Ecklund och Sarai "The Platinum Giraffe" Speer hålla i två look & learns som ger dig nya verktyg för att skapa perfekta blonda hår.

Av Lisa Rosman
Foto: Privata

Det går inte att inte ryckas med när Sarai Speer och Marielle Ecklund pratar. De pratar fort och passionerat, särskilt när de får tala om det de brinner för allra mest – blonda hår och personlig utveckling.

Att Sarai, eller The Platinum Giraffe som många känner henne som ("När jag var liten kallades jag 'baby giraffe' för jag var lika klumpig som en nyfödd giraff".) skulle bli en världskänd frisör som inspirerar både på scen och på sociala medier var långt ifrån självklart. Särskilt inte när hon var fast i ett missbruk. Ett missbruk som nästan fick henne att förlora allt.

– Jag har varit nykter och ren i nästan sju år nu. Och jag älskar livet! Det var inget jag hade sagt då, kan jag säga. Särskilt inte när jag var hemlös.

Sarai Speer började på frisörskolan när hon var 24 (hon är 41 nu). Hon öppnade en egen salong men märkte att det inte var något för henne. I stället sålde hon sin andel och tog anställning på en annan salong. Men hon lade inte ner sin själ i sitt jobb. Alkohol och drogerna kontrollerade henne och hon hade svårt att få livet att gå runt.

En dag frågade hennes chef vad hon höll på med, och hur hon egentligen mädde. Det förändrade allt.



”JAG BLEV SOM BESATT AV ATT LÄRA MIG ALLT!”

– Jag minns när jag sade orden ”jag är alkoholist” till min chef. Jag trodde hon skulle sparka mig, men hon kramade mig och sade ”då måste vi se till att du får hjälp”.

Sarais liv fick en vändning. Hon fick hjälp att bli ren, träffade sin man, och när hon kommit på fötter insåg hon att frisöryrket inte bara var något hon hamnade i. Det var något hon brann för.

– Jag blev som besatt av att lära mig allt! Jag hade slarvat mig fram tidigare, men nu blev jag perfektionist och gick alla kurser jag hade råd med. Jag övade och övade, på dockor, på modeller och på mig själv. Under åren utvecklade jag en egen teknik och till slut stod folk på kö för att få mina blonda toner och min färgkorrigering.

IDAG ÄR HON MEST KÄND för sina perfekta isiga blonderingar – och sin frispräklighet.

– Jag håller inte tillbaka. Mitt favoritord är ”fuck” och jag tycker man ska våga säga till, säga ifrån och säga vad man vill. Idag har jag skapat en utbildningsplattform som finns både online och ”in person”. Jag lär inte bara mina deltagare att göra otroliga behandlingar. Jag lär dem att ta kontroll över sina karriärer och liv.

På Destination Highlights Nordic XPO kommer Sarai att stå på scen tillsammans med Marielle Ecklund, Sveriges egen balayagedrottning. Marielle, som i många år delat sin tid mellan USA och Sverige har nu flyttat till Kansas, men hon håller fortfarande i utbildningar i Sverige och längtar efter att träffa alla sina kollegor på Highlights i september.

– Det ska bli så kul att komma hem! Och det blir extra roligt att ta med mig Sarai – hon är så pepp på att få se Sverige, och för att vi ska få visa vad vi går för.

Marielles karriärresa började faktiskt inte med hår, det började med makeup. Marielle utbildade sig till makeupartist i USA. Men när hon väl hittade till frisöryrket hittade hon hem, både bildligt och bokstavligen.

– När jag skulle börja på frisörskolan kollade jag på utbildningar i både USA och Sverige. Men Björn Axén var bäst, så det blev att flytta hem igen. Jag lärde mig allt från grunden, alla damföningar och klassiska klippningar.

NU HAR HON VARIT FRISÖR i 17 år, på båda sidor av Atlanten.

– Jag flyttade tillbaka till Kalifornien 2010. Där pratade alla om en teknik som hette balayage, den hade inte kommit till Sverige än så jag utbildade mig inom den på plats. Jag jobbade på en underbar salong vid stranden, hade utsikt mot havet och alla surfare och stod och målade hår dagarna i ända.

När hon fick barn ville hon tillbaka till Sverige. Väl här började hon resa runt i landet och lära ut balayagetekniken.

– När jag kom tillbaka till Sverige 2015 pratade man om ombre, inte balayage. Så jag tog tillfället i akt och började lära ut tekniken. Det var otroligt roligt. Men ingen blir färdiglärd – i dag har den utvecklats ännu mer. Och jag med. I dag jobbar jag även med andra blonderings- och folietekniker. Sedan Olaplex kom har allt blivit möjligt – nu kan vi göra riktigt mörka hår blonda, utan att tumma på kvaliteten, och med ökad produktutveckling på marknaden blir arbetet så inspirerande!

MARIELLE ÄR SOM SAGT tillbaka på amerikansk mark. Tidigare i år flyttade hon med familjen till Kansas City. Det var även där hon lärde känna Sarai.

– Jag började följa Sarai på Instagram för många år sedan, jag tyckte hon var så rolig och inspirerade. Nu hamnade vi på samma salong i Kansas! Vi jobbar väldigt lika, men kan ändå inspireras av varandras detaljer.

I höst kommer de två blondexperterna att hålla i två look & learns på Destination Highlights Nordic XPO.

– Se till att komma på båda – de skiljer sig åt, och går man på båda kommer man få med sig så många verktyg att använda på sin salong. Det gäller både färgtekniker och andra nycklar till att lyckas, som sociala medier, prissättning och hur man gör bästa möjliga konsultation med sin kund. Efter två dagar med oss kommer man kunna göra fantastiska blonda hår. Och det behöver frisörer kunna – blondiner kommer alltid att vara trendiga, säger Marielle.

– Vi hoppas att publiken kommer att ställa alla frågor de har. Det blir som bäst när man interagerar, och är det några som sitter på svar om blonda hår är det vi, säger Sarai. ♦



IMAN KHALAF

”Jag kommer avsluta med flaggan i topp!”

På Destination Highlights Nordic XPO har man chans att se Iman Khalaf ge sin sista visning i Sverige där han kommer att representera sitt varumärke Nöberu. Frisören och barberaren utlovar en sensationell finalshow innan han lägger visningarna på hyllan och i stället satsar på att förbättra och utveckla branschen.

Text: Sandra Ringdahl

Foto: Andreas Lundberg, Jonas Borg

DE ”SNYGGA BRUDARNA” på frisör-linjen var det som lockade Iman Khalaf att söka sig dit. Han var i början inte särskilt intresserad och fick höra att han hade sneda fingrar. Men i årskurs två tog Iman sig i kragen och bestämde sig för att ta det på allvar. Som 24-åring startade Iman sin första salong.

För några år sedan, när skäggtrenden kom, noterade Iman avsaknaden av hårvårdsprodukter riktade till män. Produkter som fanns spelade på en överdriven och löjlig machokultur med kamouflagemönstrade förpackningar och bensindoftande produkter.

– Det fanns inte ett herrvarumärke som stod för den jämställda mannen som bara vill ha en snygg flaska i badrummet, som luktar gott, säger Iman.

Han såg sin chans att utveckla en produktserie för den moderna mannen och idén till Nöberu var född. Med minimalistiskt eleganta förpackningar och en mogen doftpalett av sandelträ

och vanilj sticker Nöberu ut på den manliga hårvårdsmarknaden. Nöberu är ett unisexbrand vars huvudsakliga målgrupp är män, men 40 procent av Nöberus kunder är kvinnor.

I branschen är han välkänd för sina fartfyllda visningar och förtrollande scennärvaro men showen på Destination Highlights Nordic XPO blir Imans sista visning i Sverige. Efter många intensiva år på scen känner han sig redo för nya utmaningar.

– Jag har grav dyslexi som gör att jag måste memorera allting. Dagarna före visningar har jag så hög vilopuls att jag knappt kan sova. Jag går igenom visningen i huvudet en miljon gånger.

Så vad kommer att hända på visningen?

Det vill Iman inte avslöja, men han utlovar en spektakulär show.

– Jag kommer att hålla det hemligt för att verkligen överraska. Det kommer vara otroligt roligt och något man inte

har sett på scen innan. Jag är mer av en underhållare än en frisör – och jag kommer att avsluta med flaggan i topp!

Nu satsar Iman på att leda branschutvecklingen framåt och i samarbete med Frisörföretagarna utvecklar Nöberu en förberedande kurs inför barberargesällprovet. Under två dagar kommer utbildare och tekniker ge barberare förutsättningar och förberedelser inför gesällprovet.

– Jag brinner så jävla mycket för integrationsfrågan och vill att så många som möjligt gör sitt gesällprov. När fler tar sitt gesällprov och engagerar sig i organisationen förbättras integrationen, både i samhället och mellan frisörer och barberare. ♦

Iman Khalaf

Ålder: 41 år

Gör: Grundare av och brandmanager på Nöberu

Bor: Stockholm

Familj: Fästmo, son och bonusdotter.

Instagram: @iman_khalaf

Harriet Stokes omfamnar gråhårstrenden

Harriet Stokes, 27 år gammal, har vunnit många priser och hennes arbeten har varit med på omslagen av många kända tidningar världen över. Harriet började sin utbildning tidigt och det dröjde inte länge innan hon deltog i nationella tävlingar, flyttade till London och vann New Talent Award.

Text: Linnéa Wallin Foto: Privata

När bestämde du dig för att bli frisör?

– Eftersom jag växt upp i en frisörfamilj var det väl meningen att jag också skulle bli det. Skolan jag gick på öppnade en frisørsalong så att eleverna kunde lära sig frisöryrket vid sidan av sina andra studier, det gjorde att jag hade turen att börja min utbildning redan när jag var 14 år och jag har aldrig sett tillbaka.

Vad är det bästa med ditt arbete?

– För mig är det bästa människorna som jag får träffa och arbeta med, mitt jobb har bokstavligen tagit mig över hela världen. Platserna jag har varit på, kulturerna jag har upplevt och vännerna jag har fått har förändrat mitt liv! Man kan verkligen åka vart som helst i världen och jobba som frisör, det är fantastiskt!

Hur kan en typisk arbetsvecka se ut för dig?

– Varje vecka är annorlunda eftersom jag delar min tid mellan att göra olika saker. Jag tar hand om kunder en till tre dagar i veckan från ett co-working space som heter Hunter Collective där frilansare driver sin verksamhet inom ett företag. Jag tillbringar ett par dagar med

att administrera, planera utbildning och planera sociala medier. Detta gör jag hemifrån eller var jag än befinner mig i världen. Varje onsdag har jag en dag för mig själv, jag tycker om att kalla denna för min "välmäendedag" och den dagen är en icke-förhandlingsbar arbetsdag för mig. Jag tycker att det är väldigt bra att ha samma lediga dag varje vecka och att få tid för mig själv.

Har du alltid drömt om att stå på scen?

– Jag skulle inte säga att jag drömt om att stå på scen men jag har alltid drömt om att dela med mig av det jag älskar att göra. Tanken på att stå på en stor scen skrämde mig när jag var yngre men nu är det något jag verkligen tycker om att göra. Under åren har jag arbetat hårt med mina presentationsfärdigheter och lärt mig att vara säker inför en kamera eller publik, det är inget som faller naturligt för de flesta så det är okej att inte känna det direkt.

Vilka hårtrender ser du fram emot just nu?

– Efter lockdown här i Storbritannien har jag sett fler och fler människor omfamna sin naturligt gråa hårfärg och blanda upp den med sin balayage i stället för att försöka täcka det grå helt med en bottenfärg och det älskar jag! Jag tycker att det är en spännande utmaning att ta mig an och älskar att hjälpa mina kunder att omfamna sitt naturliga hår.

Vad kan publiken på Destination Highlights Nordic XPO förvänta sig?

– Otroligt hår, såklart! Jag kommer att ta dig igenom tekniken som jag har skapat för L'Oréal Professionnel som heter French Balayage Shadow men anpassa den för olika hårtypen och längder, verkligen utforska allt som finns att veta om att skapa vackert, enkelt hår vilket jag brinner för. ♦



Harriet Stokes

Ålder: 27 år

Titel: L'Oréal Professionnel Global Artist. Färgspecialist och medgrundare av Humankind Hair Academy.

Bor: London

Instagram:

@harriet_stokes



SARAH ÅSARD OCH CHANEL FALTIN



”Som frisör bör man kunna jobba med alla hårtyper”

Sarah Åsard och Chanel Faltin är entreprenörerna bakom Urban Academics – utbildningen som specialiserar sig på texturerat hår. De brinner för att utveckla hårbranschen och utbilda frisörer i olika hårtyper. På Destination Highlights Nordic XPO kommer de dela med sig av sin expertis under en Look and Learn.

Text: Sandra Ringdahl

Foto: Andreas Lundberg

SARAH ÖPPNADE SALONGEN Urban Hair 2009 och året därpå började Chanel som creative director. Urban Hair är en salong som specialiserar sig på texturerade hårtyper. Till salongen kommer ofta kunder som blivit dåligt behandlade eller avvisade av frisörer på grund av sin hårtyp.

– Vi kom fram till att vi inte längre kunde blunda för problemet. Det skedde ingen förändring så vi bestämde oss för att vara en del av lösningen, säger Chanel.

2019 startade de utbildningsföretaget Urban Academics. Kurserna kan skräddarsys utefter behov och Urban Academics besöks bland annat av salongsägare som vill utbilda sin personal, lärare som vill lära sina elever om texturerat hår och stylisterna som vill fördjupa sina kunskaper.

Kunskaperna om texturerat hår i branschen är bristfällig, enligt Sarah och Chanel. De anser att den största delen av problemet är att frisörskolan inte utbildar frisörerelever ordentligt när det kommer till olika hårtyper. När Sarah tog gesällbrevet kände hon sig irriterad när ingen del av provet testade kunskaperna på texturerat hår.

– Jag tog gesällbrevet för att jag ville visa att jag är en behörig frisör. Det var väldigt frustrerande att göra ett hantverksprov som inte krävde kunskap om lockigt hår. Det var varken tester eller frågor som hade med texturerat hår att

göra. Som frisör bör man kunna jobba med alla hårtyper, säger Sarah.

Urban Academics jobbar för att få Skolverket att utbilda elever om olika hårtyper redan i grundutbildningen genom att utveckla ämnesplanen och programstrukturen.

– Vårt mål är att det ska bli obligatoriskt med utbildning i texturerat hår i grundutbildningen. Det ska inte komma i efterhand som ett eget val. De nyexaminerade förtjänar att vara i fas med vad som efterfrågas på arbetsmarknaden, säger Chanel.

PÅ DESTINATION HIGHLIGHTS kommer Sarah och Chanel bjuda på en Look and Learn med Urban Academics där de kommer sprida kunskap och inspirera. Målet är att visa att det både är lätt och roligt att jobba med texturerat hår. De kommer att visa klipp- och färgtekniker, styling och produktkunskap.

– Vi vill att det ska vara ett mysigt och intimt safe space där ingen fråga är för dum. Det är många frisörer som inte vet var de ska börja, och det tekniska blir svårare när man inte har de rätta orden för allt. Utan fackspråk för texturerat hår blir man begränsad i kommunikation vilket leder till begränsning i ens arbete med kunden. Vi vill göra det möjligt för frisörer att ge alla kunder rätt vård, oavsett hårtyp. Vi ser verkligen fram emot det, säger Sarah. ♦



Sarah Åsard
Gör: 36 år
Titel: Entreprenör
Bor: Stockholm
Familj: Tre barn, hund

Chanel Faltin
Ålder: 36 år
Gör: Entreprenör
Bor: Stockholm
Familj: Två barn
Instagram: @urbanhairchanel



Salongsvänliga frisyrrer med edge står på menyn när Dani intar scenen.



DANI ABUNAR

Detaljfokus med Dani

Dani Abunar är delägare i och vd för Göteborgssalongen Victor Noblesse, och frisören som har vunnit nästintill allt som går att vinna. På Destination Highlights Nordic XPO kommer Dani tillsammans med Wella bjuda på en Look and Learn med fokus på färg och styling.

Text: Sandra Ringdahl Foto: Dani Abunar



Dani Abunar

Ålder: 46 år

Gör: Creative art director, vd och delägare i Victor Noblesse, Nordic Creative Artist på Wella.

Bor: Åsa, Halland

Familj: Fru, två barn, hund

Instagram: @daniabunar

KOMBINATIONEN AV en kreativ ådra, en kärlek för handarbete och ett frisörpar till föräldrar ledde Dani in i frisörbranschen. Han är även fotograf och plåtar alla bilder till salongen, tävlingarna och kollektionerna.

– Jag är en handyman som älskar att jobba med händerna. Allt som ligger på den kreativa skalan intresserar mig.

I åtta år tävlade Dani i landslaget i styling, klippning och färg och på meritlistan kan man bland annat hitta världsmästare, Europamästare, nordisk mästare och svensk mästare. Han har kammat

hem priser i flera kategorier i Årets Frisör och blivit nominerad tio år i rad.

Tillsammans med sin fru Marlene Abunar driver de Victor Noblesse – premiumsalongen på 600 kvadratmeter i hjärtat av Göteborg med 30 anställda. På Victor Noblesse är han vd, delägare, creative director och fotograf samtidigt som han tar emot kunder fyra dagar i veckan. Dessutom är han i dag Wellas Nordic Creative Artist och Victor Noblesse är Wellas Nordic Flagship salon.

Sist Dani stod på Destination Highlights XPO:s scen var det framför

en fullsatt lokal och Dani hoppas på en lika taggad publik i år. Han är en erfaren utbildare och publiken kommer att få uppleva en hybrid av en Look and Learn och visning.

– Under hela min karriär har jag jobbat med utbildning på ett eller annat sätt och jag älskar att få dela med mig av mina kunskaper. Visningen kommer att kretsa kring det som känns mest aktuellt just nu. Det är fokus på färg och styling och klipptekniker – salongsvänligt med en edge. Ni kommer definitivt inte att somna! ♦



Fotomodellen och skådespelaren Alessandro Egger tillsammans med flickvännen och modellen Madalina Doroftei under Cannes filmfestival. Båda stylade av Alireza Mousavi.

Alireza Mousavi

Gör: Global Redken

Artist, Celebrity

Hair Stylist

Ålder: 35 år

Bor: Göteborg

Familj: I Iran och Frankrike

Instagram: @alirezasart



ALIREZA MOUSAVI OM CANNES:

”Min dröm har gått i uppfyllelse”

Den tvåfaldige vinnaren av Årets Frisör, Alireza Mousavi, är van att resa världen runt för att hålla utbildningar. Den som följer honom på sociala medier vet att han sällan tillbringar den ena dagen likt den andra och nu har hans dröm gått i uppfyllelse – att göra kändishår på Cannes filmfestival. Den 23 september håller Alireza en Look & Learn på Destination Highlights Nordic XPO.

Av: Linnéa Wallin Foto: Leonard Gren samt privat från Cannes

Hej Alireza, du är nyss hemkommen från Cannes, berätta vad du gjorde där?

– Jag har alltid drömt om att jobba med att göra hår på stora filmfestivaler och galor och via en italiensk agentur fick jag chansen under Cannes filmfestival. Själva upplevelsen var överklig, jag blev helt speechless när jag kom dit. Bara de bästa av de bästa var där i alla kategorier. Alla är så otroligt kreativa och proffsiga i det de gör. Jag fick lära mig massor om hur man jobbar på ett sådant typ av event. Man har exem-

pelvis bara 30–45 minuter på sig att göra ett hår och man jobbar samtidigt som makeupartisten. Man måste kunna jobba under stress och klara av det på ett bra sätt. Jag skulle säga att det är det viktigaste av allt förutom att allt sitter i detaljerna. Varje hårstrå måste ligga rätt för att skapa perfektion, alla ser allt.

Har din vistelse där givit ringar på vattnet?

– Det har det absolut! Jag hade turen att några av mina jobb publicerades i

Vouge och Vanity Fair redan de första dagarna. Min mejl och Instagram fullkomligt exploderade efter det. Tanken från början var att jag skulle göra en till två modeller om dagen men det slutade med att jag gjorde fem modeller om dagen. Helt galet och en dröm som gått i uppfyllelse!

Skulle du säga att det är din största upplevelse hittills som frisör?

– Ja, det är det absolut största som hänt i hela mitt liv. När jag själv fick gå på röda mattan tog jag en stund och reflekterade över situationen och att jag äntligen lyckats ta mig hit, det känns helt fantastiskt!

Hur skiljer sig den sortens jobb från att stå på scen?

– Det skiljer sig åt men att jag är van att stå på scen och jobba inför folk hjälpte mig jättemycket när jag var i Cannes. Jag var inte nervös tack vare det och kunde fokusera. Sedan är det såklart två olika saker. När det kommer till att göra kändisar är det trender och att skapa en tydlig vision som gäller. På scenen delar jag med mig av information och gör en breakdown i hur man faktiskt går tillväga.

Vad ser du mest fram emot med Destination Highlights Nordic XPO?

– Att få dela med mig av färg- och stylinginspiration. Jag har aldrig gjort något för Frisörföretagarna förut och det ska bli jättekul att få göra något för dem och samtidigt få representera Redken som ligger mig varmt om hjärtat.

Vilka hårtrender tilltalar dig just nu?

– Just nu är jag väldigt inspirerad av de stora 90-talsinspirerade lockarna. Tänk dig supermodell à la 90-tal: Stort, långt och mycket hår. Håret ska ta över allt annat. Jag är säker på att det kommer att komma mer och mer. Just nu är det mycket tajta tofsar som är så slimmade att de nästan ger ett ansiktslyft. Jag skulle säga att 90 procent av alla i Cannes hade håret så. När det gäller färg är det trendigt med flera färger i håret för att skapa olika dimensioner, även det inspirerat av 90-talet. Men det blir allt viktigare med snabba effekter och salongsvänliga applikationer. Man ska kunna jobba snabbare och smartare på salongen, det lovar jag att hjälpa frisörerna med som kommer på min Look & Learn. ♦



Aysha brinner för inkluderande makeup.

AYSHA JONES

Aysha sätter FÄRG på salongerna

Det svenska sminkmärket Färg står för mångfald och representation på skönhetsmarknaden. På Destination Highlights Nordic XPO kan man besöka deras monter för att lära sig hur man använder deras produkter på frisörsalongen. Vi har träffat Färgs nya ägare Aysha Jones

Av Sandra Ringdahl

Foto: Lanna Olsson



Aysha Jones

Ålder: 36 år

Gör: Entreprenör, influencer och aktivist

Bor: Stockholm

Familj: Tre barn

Instagram:

@iamayshajones

SOM TONÅRING började Aysha Jones jobba som modell. I modevärlden upplevde hon exotifiering på grund av sin hudfärg och lämnades med en bitter eftersmak. Hon såg det enorma behovet av förändring i branschen och sökte sig i stället bakom kameran för att jobba med event, marknadsföring och styling. Med tiden växte hennes plattform som aktivist och influencer.

När hon jobbade med Africa Fashion Week och Gambia Fashion Week fick hon kontakt med Färgs dåvarande ägare Birgitta Lagerholm.

– Birgitta var den enda som hade makeup för mörka på den tiden. Jag mer eller mindre tvingade henne att gå in som sponsor av mitt event. Sedan dess har vi hållit kontakten.

Aysha började samarbeta med varumärket och i slutet av förra året kom Birgitta till Aysha med ett stort och spännande erbjudande. Birgitta ville sälja Färg till Aysha. Erbjudandet

kändes otänkbart och lockande på samma gång.

– Jag är en ensamstående trebarnsmamma från förorten som frilansar. Hur skulle jag ha råd? Samtidigt förstod jag att jag var den rätta personen att ta över.

Efter en tids övertygande och övervägande köpte Aysha bolaget i slutet av februari 2022 med finansiellt stöd från Almi.

Färg utmärker sig med sitt breda produktsortiment vars nyanser passar varje hudton – från mörkast till ljusast. Deras produkter säljs på över hundra frisörsalonger och ger frisörer möjlighet att erbjuda kunden det där lilla extra under salongsvistelsen, samtidigt som de boostar merförsäljningen.

Vad har hår och makeup gemensamt?

– Det får människor att må bra! Det handlar inte om att förändra eller dölja någonting. I stället förstärker och

Makeup är inte till för att dölja, snarare förstärka, menar Aysha.

framhäver det människans naturliga drag.

Vad kommer Färg att göra på Destination Highlights Nordic XPO?

– Vi kommer att hålla en look & learn på scenen för alla frisörer. En ren confidence-boost av enkla knep för att förhöja ditt makeup-game. Kom för att plocka med dig en rad med tips och tricks för en fräsch och hållbar bas, samt detaljer som lyfter fram det där lilla extra i looken. ♦



Inget lämnas åt slumpen och alla sinnen kommer att beröras under Linda och Joakims show.



Frisörduon tolkar Den gudomliga komedin

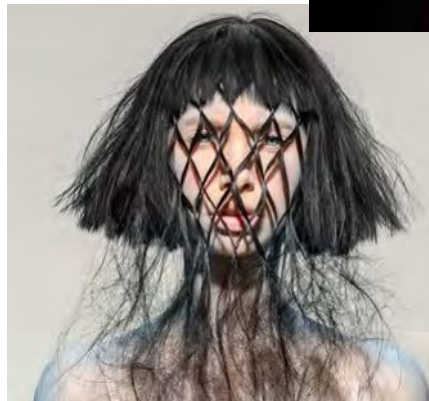
Joakim Roos och Linda Schusters vägar till frisöryrket har minst sagt sett olika ut. Trots det har duon funnit varandra i den kreativa processen och tillsammans har de skapat ett gäng spektakulära visningar. På Destination Highlights Nordic XPO kommer visningen "Den gudomliga komedin" att bli något publiken sent kommer att glömma.

Text: Sandra Ringdahl

Foto: Privat

JOAKIM BÖRJADE tvätta hår på salongen redan som nioåring. Linda pluggade till byggnadsingenjör men bristen på jobb resulterade i en praktikplats på en frisörsalong. 2018 arbetade de tillsammans på en visning till nordiska frisörkongressen med temat fornnordisk mytologi i en modern tappning. Där vände det. När de inte planerar visningar jobbar Joakim som utbildare och Linda driver salong Etage i Karlskrona.

Den kreativa duon baserar visningar på historier och ser till att alla komponenter förstärker storyn. Med mode,



film, doft och frisyser skapar de en helhetsupplevelse som stimulerar alla sinnen. Linda och Joakim berättar att de bygger frisyser på väldigt olika sätt men ändå möts i skapandeprocessen.

– Vi utgår från två olika punkter men har samma vision. Vi är överens om att det inte ska vara vi som står i centrum. Det är handlingen, håret och historien som ska framhävas. Vi är ett dreamteam som kompletterar varandra på alla sätt, säger Joakim.

Inför Destination Highlights Nordic XPO jobbar Joakim och Linda på en alldeles spektakulär visning baserat på "Den gudomliga komedin". Publiken kommer att få följa Dantes resa genom helvetet och himlen. Showen påminner mer om en teaterföreställning än en typisk frisyervisning. Med 42 hårmodeller och 16 entréer gör duon en unikt



Linda Schuster
Ålder: 49 år
Gör: Kreatör och delägare i salongen Etage
Bor: Hasslö
Familj: Man, tre barn, ett barnbarn

Joakim Roos
Ålder: 51 år
Gör: Kreatör och utbildare
Bor: Växjö
Familj: Pappa och bror
Instagram: @joakim_roos

extraordinär tolkning av det klassiska medeltidsverket under lördagens galamiddag.

– Det blir en väldigt intensiv upplevelse på kort tid där vi kommer att stimulera alla sinnesintryck. Vi har väldigt mycket duktiga personer runt oss som gör detta möjligt att genomföra. Vårt team består av designer, filmskapare, parfymörer, 3D-animatörer, makeupartister, musiker och koreografer, säger Linda. ♦



Sacha vill göra

det svåra lättare

Att stå på scen är inte längre något som triggar bekräftelsebehovet hos Sacha Mitic, numera drivs han av att sprida sitt budskap och dela med sig av sin kunskap. Under Destination Highlights Nordic XPO bjuder han publiken på "simplifying haircare".

Text: Linnéa Wallin Foto: Patrik Andersson

Sacha Mitic

Ålder: 57 år

Gör: Medgrundare av och vd för Sachajuan

Bor: Stockholm

Familj: Fru, två vuxna barn och hunden Bob som är av rasen jack russell

När bestämde du dig för att bli frisör?

– Jag började jobba extra på salong 1978 av en ren tillfällighet, jag brukar kalla mig själv för "the accidental hairdresser". 1983 bestämde jag mig för att satsa hundra procent.

Vad är det bästa med ditt yrke?

– Alla människor jag har haft möjlighet att träffa lära känna och bli inspirerad av. Den outtömliga möjligheten att utvecklas och att lära både tekniskt och kulturellt. Att ständigt omfamna utmaningarna och hitta lösningar.

Hur kan en typisk arbetsvecka se ut för dig?

– I dag sitter jag som vd för Sachajuan Hair Care vilket medför att jag till

stora delar befinner mig på kontoret eller på resande fot. Jag försöker att vara i salongen en dag i veckan, ibland blir det mindre, jag tycker det är viktigt att ständigt vara i kontakt med hantverket.

Har du alltid drömt om att stå på scen?

– När jag var ung upplevde jag att det var en bekräftelse men i dag ser jag det på ett annat sätt. Det är en plattform för att sprida ett budskap och att få dela med mig av mina erfarenheter och ge kollegor mitt perspektiv på hår. Vi hoppas att det vi erbjuder ska inspirera och skapa ett värde i vår bransch. Min uppfattning är att, när man inte gör det för sin egen bekräftelse, genererar det ett äkta värde till publiken.

Vad kan den svenska publiken förvänta sig av er på mässan?

– Vi vill visa hur vi skapar och förbättrar rörelse och struktur. Vårt sätt att beskriva det är "simplifying haircare".

Vilka hårtrender ser ni fram emot just nu?

– Vi talar sällan om trender, och det som är trendigt i en grupp kan vara tolt off hos en annan. Vi ser att det finns stora influenser i världen som påverkar hur vi uppfattar modernitet men också små lokala influenser som är väldigt starka i mindre grupper. "Trend" är ett svårdefinierat begrepp 2022 och har så varit i decennier. ♦



Vad gör partierna för oss företagare?

Socialdemokraterna vill:

- ◆ Ge småföretag och entreprenörer bättre förutsättningar att växa och utvecklas.
- ◆ Förenkla regelverken så att fler företag kan växa och anställa.
- ◆ Att samhället ska stötta småföretag så att de vågar investera och anställa.
- ◆ Att Sverige fortsatt ska vara ett starkt startup-land.
- ◆ Öka möjligheterna för företagen att finansiera expansion.

Källa: socialdemokraterna.se

Moderaterna vill:

- ◆ Genomföra regelförenklningar så att det blir lättare att starta och driva företag.
- ◆ Underlätta generationsväxlingar och ägarskiften genom att bland annat förenkla 3:12-reglerna.
- ◆ Reformera reglerna för personaloptioner för att företag ska kunna locka till sig och behålla kompetent personal.
- ◆ Att företag ska kunna lämna uppgifter till alla myndigheter genom en och samma portal. En uppgift ska bara behöva lämnas in en gång.
- ◆ Införa en bortre tidsgräns för handläggning hos myndigheter.
- ◆ Att Sverige ska vara världsledande i arbetet med att ta tillvara digitaliseringens möjligheter.

Källa: moderaterna.se

Miljöpartiet vill:

- ◆ Att det ska bli enklare att starta och driva företag.
- ◆ Förbättra tryggheten och minska regelkrånglet för företagare
- ◆ Skapa bättre förutsättningar för arbetsintegrerande sociala företag för att skapa jobb för dem som står långt från arbetsmarknaden.
- ◆ Skapa fler gröna jobb.

Källa: miljöpartiet.se

Den 11 september går Sverige till val. Det är en mängd olika frågor som väger in när man beslutar sig för vilket parti man ska lägga sin röst på. Här redogör vi för vad partierna anser i frågor som är viktiga för alla Frisörföretagare – nämligen de som gäller småföretagande. I Sverige har små och medelstora företag svarat för fyra av fem nya jobb sedan 1990. Ändå är reglerna kring företagande komplicerade och våra behov blir ofta förbisedda. Så, hur vill riksdagspartierna underlätta för företagarna?

Av Lisa Rosman

Vänsterpartiet vill:

- ◆ Att företag med upp till tio anställda helt ska slippa betala 14 dagars sjuklön.
- ◆ Att företagare är lika bra försäkrade som anställda.
- ◆ Stärka de lokala sparbankernas möjligheter att konkurrera med storbankerna och bidra till utvecklingen av det lokala näringslivet.

Källa: vansterpartiet.se

Centerpartiet vill:

- ◆ Göra det enklare och billigare att starta företag.
- ◆ Sänka skatterna för att anställa och göra skattereglerna enklare.
- ◆ Sänka kostnaderna för de första anställda.

Källa: centerpartiet.se

Sverigedemokraterna vill:

- ◆ Att näringspolitiken bör inriktas mot att ta bort de hinder som finns, för att därigenom ge möjligheter till fler växande småföretag. Det är av stor vikt att minska småföretagarnas administrativa börda, vilken är onödigt stor.

Källa: sd.se

Liberalerna vill:

- ◆ Ha fler liberala reformer som stärker vår konkurrenskraft och skapar förutsättningar för fler företag att växa.
- ◆ (I vissa fall) använda statligt riskkapital för att komplettera det privata kapitalet.
- ◆ Att sjukpenning, arbetslöshetsförsäkring, föräldrapenning och friskvård i större utsträckning ska likställas mellan företagare och anställda.

Källa: liberalerna.se

Kristdemokraterna vill:

- ◆ Införa Inträdesjobb för nyanlända och unga upp till 23 år utan gymnasieexamen.
- ◆ Utöka skattelättnaden för personer som kommer från långvarig arbetslöshet eller sjukskrivning, för unga under 25 år eller för nyanlända under de fem första åren i Sverige.
- ◆ Sänka skatten i ytterligare ett steg för dem som är 69 år och äldre och arbetar.
- ◆ Skapa en central plattform för regelgivning som underlättar för företag att få all information på en plats.

Källa: kristdemokraterna.se

FRISÖR ställde frågor rörande frisörers företagande till samtliga riksdagspartier. Fyra av partierna svarade.

SOCIALDEMOKRATERNA

Jennie Nilsson, riksdagsledamot och vice ordförande i näringsutskottet

Vad brukar du betala för en klippning?

– Jag betalar marknadsmässigt pris för klippning.

I dag kan vem som helst kalla sig frisör och utföra kemiska behandlingar utan bekräftad utbildning, vad anser du om det?

– Det är naturligtvis alltid viktigt att kemikalier hanteras på ett korrekt sätt. Sedan är det alltid en avvägning i vilka fall man i lagstiftning ska kräva formell utbildning för olika arbeten och arbetsmoment. Hittills har bedömningen varit att det för frisöryrket inte krävs lagstadgad skyldighet på formell utbildning.

Känner du till att det finns en licens för frisörer? Licensen visar konsumenten att frisören har utbildning samt de praktiska och teoretiska kunskaper en frisör behöver, även att företaget är momsregistrerat och har ett godkänt kassaregister. Vad tycker du om det?

– Jag vet att man genom Frisörernas Yrkesnämnd kan ansöka om frisörlicens. Detta är ett exempel på där branschen reglerar sig själv och det tycker jag är bra. Jag vet att det hos frisörer finns en yrkesstolthet, en frisörlicens kan vara ett sätt att tydligt visa att man tar yrket och kundernas trygghet på allvar.

Vad vill ditt parti göra för att underlätta för småföretagare i skönhetsbranschen, en bransch som består av 90 procent kvinnor?

– Småföretagare är oerhört viktiga för Sverige och det är viktigt att underlätta regelverken så att det blir enklare att driva små företag. För att se över hur regelverket kan förenklas tillsatte regeringen en utredning som fick uppdraget att titta brett på detta. Utredningen, som heter Förenklingar för mikroföretag och modernisering av bokföringslagen, överlämnades till regeringen förra året och vi ser nu över vilka förslag som bidrar till att främja småföretagens tillväxt och etableringen av nya företag. Det måste också bli tryggare för företagare, därför måste de gemensamma trygghetssystemen i högre grad omfatta också småföretagare.



LIBERALERNA

Johan Pehrson, partiledare

Vad brukar du betala för en klippning?

– 500 kronor.

I dag kan vem som helst kalla sig frisör och utföra kemiska behandlingar utan bekräftad utbildning, vad anser du om det?

– Vi har inte tagit ställning till om frisör ska vara en skyddad titel. Se svar nedan.

Känner du till att det finns en licens för frisörer? Licensen visar konsumenten att frisören har utbildning samt de praktiska och teoretiska kunskaper en frisör behöver, även att företaget är momsregistrerat och har ett godkänt kassaregister. Vad tycker du om det?

– Ja, det känner jag till, och det är bra att gesällbrev finns och att branschens eget licenssystem har tagits fram. Det ger en viktig information till kunder som därmed kan välja eller välja bort frisörer om denna information finns för beskådan i frisersalongen.

Vad vill ditt parti göra för att underlätta för småföretagare i skönhetsbranschen, en bransch som består av 90 procent kvinnor?

– Sänk skatten på företagande och minska byråkratin, bland annat genom förbättrade 3:12-regler och förenkla genom att samma uppgifter endast behöver lämnas till myndigheterna en gång. Det statliga riskkapitalet måste bli mer jämställt fördelat. Reformera och förenkla systemet med personalliggare. Företagare ska ges samma sociala trygghet som anställda.

”SMÅFÖRETAGARE ÄR OERHÖRT VIKTIGA FÖR SVERIGE OCH DET ÄR VIKTIGT ATT UNDERLÄTTA REGELVERKEN”

”SMÅFÖRETAGARE BETALAR MYCKET SKATT OCH ÄNDÅ HAR MAN INTE RIMLIGA VILLKOR OM MAN BLIR SJUK”

SVERIGEDEMOKRATERNA

Alexander Christiansson, riksdagsledamot i näringsutskottet och talesperson i småföretagarfrågor

Vad brukar du betala för en klippning?

– Det beror lite på, men 400–600 kr.

I dag kan vem som helst kalla sig frisör och utföra kemiska behandlingar utan bekräftad utbildning, vad anser du om det?

– Det ställer höga krav på konsumenten vilket är problematiskt i flera fall. Den fria marknaden är i grunden något bra och att reglera en bransch kan också ha negativa effekter vilket måste tas i beaktande. Att ge konsumenter information och kunskap blir centralt i just frisörföretagarnas fall.

Känner du till att det finns en licens för frisörer? Licensen visar konsumenten att frisören har utbildning samt de praktiska och teoretiska kunskaper en frisör behöver, även att företaget är momsregistrerat och har ett godkänt kassaregister. Vad tycker du om det?

– Ja, det känner jag till. Eftersom frisöryrket inte är reglerat är licensiering något som hjälper branschen att göra skillnad på seriösa och oseriösa aktörer. Det är bra!

Vad vill ditt parti göra för att underlätta för småföretagare i skönhetsbranschen, en bransch som består av 90 procent kvinnor?

– Sverigedemokraterna är ett småföretagarvänligt parti som ser den fria marknaden som grunden för vår välfärd. Jobben, tillväxten och innovationen skapas av småföretagen och vi behöver fler företag. Då behöver politiken följa med i utvecklingen och därför vill vi sänka arbetsgivaravgiften för de tre första anställda. Småföretagare betalar mycket skatt och ändå har man inte rimliga villkor om man blir sjuk eller behöver ta hand om barn. Det är orimligt och småföretagens villkor behöver ses över. Ett annat stort bekymmer som växer är regelkrångel, det behövs systematiska förändringar i tillämpningen av nya regelverk. Vi vill också se över de så kallade 3:12-reglerna som bestämmer hur mycket vinst man kan ta ut. Utöver det vill vi också att sjuklöneansvaret flyttas från mikroföretagen till staten eftersom det hämmar viljan att anställa.



MILJÖPARTIET

Janine Alm Ericson, ekonomisk-politisk talesperson

Vad brukar du betala för en klippning?

– 2500 kronor, inklusive toning.

I dag kan vem som helst kalla sig frisör och utföra kemiska behandlingar utan bekräftad utbildning, vad anser du om det?

– Det är viktigt att konsumenter inte riskerar att utsättas för farliga kemikalier. Kemikalier som har potential att vara skadliga ska vara tydligt reglerade så att man kan känna sig trygg i att inte utsättas för hälsorisker oavsett om det gäller att gå till frisören eller att köpa leksaker till sina barn.

Känner du till att det finns en licens för frisörer? Licensen visar konsumenten att frisören har utbildning samt de praktiska och teoretiska kunskaper en frisör behöver, även att företaget är momsregistrerat och har ett godkänt kassaregister. Vad tycker du om det?

– Det är utmärkt att det finns en frivillig licens för frisörer. Då kan konsumenter som efterfrågar det välja licensierade frisörer. Vi har inga förslag på att göra detta obligatoriskt för alla frisörer, eftersom det skulle göra det svårare att starta en frisörsalong.

Vad vill ditt parti göra för att underlätta för småföretagare i skönhetsbranschen, en bransch som består av 90 procent kvinnor?

– Den som vill starta ett företag ska inte hindras av regelkrångel, ekonomi eller dåliga välfärdssystem. Under vår tid i regering tog vi initiativ till flera förbättringar för småföretagare. Vi införde ett växa-stöd så att det blivit billigare att anställa sin första medarbetare, och detta vill vi utöka med ytterligare en anställd. Vi har också medverkat till att höja momsgränsen, vilket träder i kraft den första juli i år. Framöver vill vi jobba vidare med att minimera regelkrånglet för småföretagare och införa bättre välfärdssystem för egenföretagare.

ÅRETS FRISÖR 2022



Henrik Danielsson från Headon tar emot priset som Årets Frisörföretag. Priset som sponsrades av Wella bestod av 10 000 kronor i utbildningar/utbildningsresor.

Min Ji Nam tog hem vinsten i Årets Avantgarde. Priset som sponsrades av Rapunzel of Sweden bestod av en specialgjord låda fylld med hårdelar i olika längder, färger, hårprodukter och håraccessoarer till ett värde av cirka 40 000 kronor.



Alireza Mousavi

Alireza Mousavi tog hem titeln Årets Frisör som sponsrades av Lyko med en vinst bestående av 10 000 kronor att handla för på deras hemsida. Alireza kammade även hem titeln Årets Dam som sponsrades av Söderberg & Partners med en vinstcheck på 10 000 kronor att spendera på valfritt sätt.

I juni hölls Årets Frisör-galan på Sergel Hub mitt i centrala Stockholm. Ett maxat event med underhållning och tre-rättersmiddag för över 300 sittande gäster. Under kvällen delades även priser ut till vinnarna i samtliga kategorier. Alireza Mousavi från salong Quomodo i Göteborg kammade hem såväl kategorititeln Årets Dam samt det mest hedersvärda priset av dem alla, Årets Frisör.

Grattis Alireza, hur känns det?

– Det känns underbart att få möjligheten att dela med sig av sitt arbete och helt fantastiskt att vinna och kunna inspirera andra frisörer. Jag hade ett budskap med mitt arbete och det känns som att det nått fram till juryn och andra i branschen.

JURYN'S MOTIVERING:

”Årets Frisör tilldelas den person som utmärker sig alldeles extra med sin stil och formkänsla, utifrån alla kreativa aspekter och kategorier, och som lyser klarare än någon annan. Denna person har en internationell skönhetsuppfattning och har både en yttre och inre förmåga att nå ut till sista bänkrad.”



Sessili Jering vann i kategorin Årets Herr som sponsrades av Gazette och får välja ut varor hos dem för 10 000 kronor.



Priset i kategorin Årets Team tog Salong Guld med sig hem. De fick ett presentkort på 15 000 kronor till en utbildningsresa med Davines samt goodiebags med hudvård från Comfort Zone.



Lisa Hillén blev Årets Nykomling och vann 10 000 kronor i presentkort på varor från Waterclouds/Inzo.

EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN
SIST
I LSI



Min Ji Nams kollegor från Hårgänget var på plats för att supporta sin vän och jobbkompis.



Carolina Bagge, Kate Karlsson och Hillewi Gottfridsson Kassar från Ellui.

Stämningen var på topp och alla hade klätt upp sig till tänderna för att heja fram och så småningom fira de värdiga vinnarna i Sveriges största frisörtävling - Årets Frisör.

Efterlängttad gala hyllade hantverket



Therese Haleving, Mari Lundmark, Henric Sandberg, Marie Langwagen och Mariana "Mirre" Dehlin från Frisörföretagarnas riksstyrelse.



Hans Nilsson, Noir Stockholm och Linda Mehrens Flodin.



Emelie Jungström, Jasna Tabrizi och Alireza Mousavi.



Sacha Mitic från Sachajuan och Sofia Geideby från Little Factory utbyter tankar med varandra.

Amanda Forslund, Leena Elmgren och Terése Söderman från Wella.



Lucaz Enigma.



Juryns ordförande Peter Hägelstam med sällskap.



Syskonen Erika och Rickard Lyko.



Kvällens konferencierer, Wiveka Gillow och Staffan Westman från Frisörföretagarna.

Temat för jubileet var "Reflections" men man valde även att blicka framåt.



Keune firade 100-årsjubileum!



Den innovativa visningen skapades av de internationella stjärnorna Ilham Mestour och Daniel Yap.

I sommar stod det familjeägda företaget Keune Haircosmetics värd för ett evenemang av internationell status i Amsterdam. Det bjöds på en häpnadsväckande catwalkshow och en introduktion av hårprodukter i begränsad upplaga. Och som om inte det vore nog tilldelade kung Willem-Alexander företaget Keune det kungliga predikatet, en ära förbehållen företag som har funnits i minst ett århundrade.



George Keune Sr och Eelco Keune tar emot publikens jubel.

World Wide Hairtour anordnas vartannat år i olika stora städer runt om i världen och attraherar 3000 till 4000 frisörer som i fyra dagar blir inspirerade av hårvisningar och olika festligheter. I år hade man valt att lägga eventet i Davines hemstad Parma.

PÅ SCEN I ITALIEN fanns bland andra Allilon, Tom Connell och Candice Wyatt-Minter. Under öppningsmiddagen stod svenska Annie Ankervik på scen med vad som blev en mycket omtalad och uppskattad visning.

Temat för hela eventet var "Into the woods" och Annies visning var inspirerad av mycelium – svampens rotsystem. Annie säger: "jag blev fascinerad av denna generösa art som delar med sig av sitt system till andra arter. Den fungerar lite som naturens eget internet och gör det möjligt för naturen att kommunicera. Inte bara är det en filosofisk inspiration för oss människor – det är också något som är viktigt för oss att tänka på i framtiden – vi måste alla jobba tillsammans".



Annie är känd för sina flåtor och givetvis fanns de även med i Parma.



Davines World Wide Hairtour



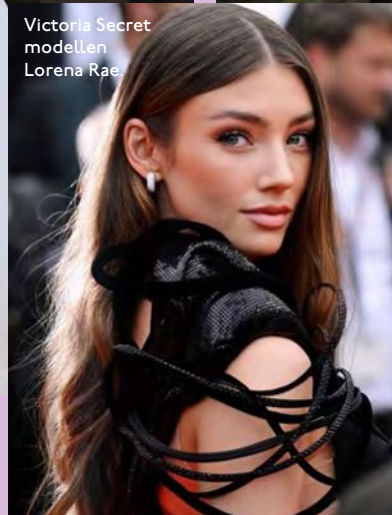
Svenska Annie Ankervik tar emot publikens applåder efter showen.



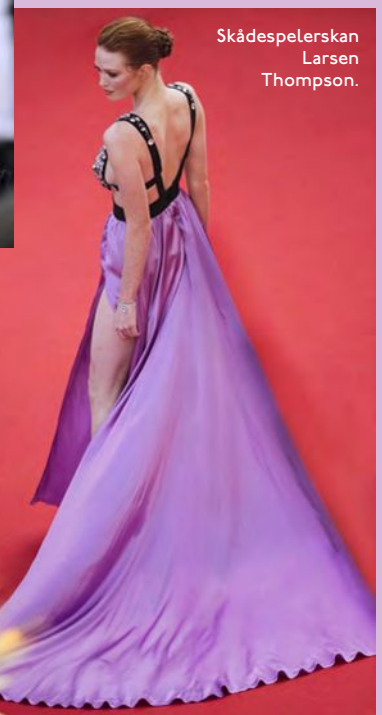
Modellen
Chiara Sampaio.



Modellen
Alexis Ren.



Victoria Secret
modellen
Lorena Rae.



Skådespelerskan
Larsen
Thompson.

Trendrapport Cannes filmfestival

”Den största trenden under Cannes filmfestival var utan tvekan den tajta hårknuten med mittbena. Vi försökte hitta en kreativ form för varje uppsättning, exempelvis några flätor tvinnade till en knut eller en rund form med lite utstickande detaljer för att förstärka hela looken. Många ville ha en stilren uppsättning för att kunna visa upp såväl smycken som klänningarnas detaljer. Några av klänningarna var väldigt romantiska och då valde vi utsläppt naturligt vågigt och lockigt hår med en enkel mitt- eller djup sidbena för att uppnå den romantiskt naturliga looken.”

/ Alireza Mousavi



Att arbeta snabbt och samtidigt som makeupartisten var ett måste under filmfestivalen i Cannes.



Larsen Thompson i ytterligare en look.

BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

MEDLEM



Frågorna är många – vi hjälper dig med svaren!

Hur påverkar inflationen oss friséror? Hur ska man tänka kring arbetsmiljön? Och hur ska man göra med schemaläggning i salongen? Detta och mycket mer reder vi ut. Välkommen till medlemsidorna!

Hur påverkar inflationen frisörbranschen?

I maj nådde inflationen sin högsta nivå på över 30 år. Detta innebär att frisörbranschens kunder, hushållen som under lång tid sett en god inkomstökning och låga räntor, får mindre i plånboken – samtidigt som frisörföretagens kostnader ökar.

Av Lisa Rosman

Efter två års pandemi och ett pågående krig i Europa talar siffrorna sitt tydliga språk: livet har blivit ännu dyrare i Sverige. Inflationstakten i maj nådde 7,2 procent. Det är den högsta siffran på 31 år. Jämfört med maj förra året har priset på drivmedel stigit med 41,8 procent och el med 33,6 procent. Detta är såklart tunga siffror, men det behöver inte vara ödesdigert för frisörbranschen. Tvärtom kan det vara en god tid att se över sina kostnader och höja sina priser.

– Just nu finns det en krismedvetenhet bland konsumenterna. Det finns ett fönster, en möjlighet att höja priserna. Kostnaden för el har gått upp, bensinen är dyrare, livsmedelspriserna har ökat – det finns en förståelse för prishöjning. Man förstår att företag måste justera sina priser för att klara sig, säger Arturo Arques, privatekonom på Swedbank och Sparbankerna.

SAMTIDIGT ÄR DET få problem som har en enkel lösning. Hushållskassorna stramas åt, och det kommer att få konsekvenser.

– Frisörbranschens kunder har levt i

de bästa av två världar under en lång tid – hushållen har haft en god inkomstutveckling samt fått lägre skatter och räntor. Detta innebär att hushållen har fått en betydligt högre köpkraft – de har haft omkring 6 000 kronor mer i månaden att röra sig med, säger Arturo Arques och fortsätter:

– **NU, FÖR FÖRSTA GÅNGEN** på många år, får hushållen en sämre köpkraft. Det beror på att inflationen, som nu sprider sig till allt fler varor och tjänster, stiger. Den allmänna prisutvecklingen ökar nu betydligt snabbare än inkomsterna, vilket gör att hushållen får en sämre köpkraft på 700–800 kronor i månaden i snitt, vissa betydligt mer än så.

I runda slängar ser det ut som att cirka en femtedel av Sveriges hushåll inte kommer att behöva ändra sitt sätt att leva – de höga prisnivåerna och räntorna påverkar inte deras köpkraft. En femtedel sliter med näbbar och klor för att hålla sig flytande, i denna kategori finns garantipensjonärer, studenter, ensamstående med barn och sjukskrivna.

Resten, tre femtedelar, består av en medelklass vars marginaler kan skilja sig markant.

– Beroende på vilken typ av frisör man är och vilken målgrupp man vänder sig till finns det olika sätt att anpassa sig till den nya verkligheten. Den svåra avvägningen ligger i vad kunden är villig att betala.

FRISÖRERNA KÄNNER sina kunder bäst. Något som kan funka jättebra på en salong, kommer att få sämre utfall på en annan. Generellt sett kommer folk att klippa sig, men de kanske inte kommer att göra det lika ofta och köpa lika dyra behandlingar. Det finns många kunder som tycker att det är viktigt att vara fin i håret. De drar snarare ner på annan konsumtion. >

VARORNA SOM ÖKADE MEST I ÅR

Drivmedel: 41,8 procent

El: 33,6 procent

Logi: 27,8 procent

Transport: 10,7 procent

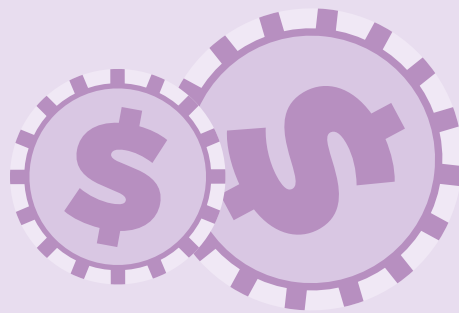
Inventarier och hushållsvaror: 10,3 procent

Livsmedel och alkoholfria drycker: 8,8 procent

Källa: SCB
Prisskillnader maj 2021-maj 2022



”BEROENDE PÅ VILKEN TYP AV
FRISÖR MAN ÄR OCH VILKEN
MÅLGRUPP MAN VÄNDER SIG
TILL FINNS DET OLIKA SÄTT
ATT ANPASSA SIG TILL DEN
NYA VERKLIGHETEN”



> – Många hushåll kommer att tvingas att prioritera. Det finns en risk att vissa branscher kommer att drabbas hårdare än andra. Jag tror att många får strunta i sommarsemestern utomlands och att sluta dricka sitt kaffe på stan, till exempel.

ÄVEN OM VI SER stora prisförändringar i livsmedelsbranschen har de fortfarande alternativ som kan passa olika plånböcker. Något frisörbranschen kan gynnas av att snegla på.

– Livsmedelsbranschen har många lågprisalternativ som är tio till 50 procent billigare. Det finns en avancerad prismsmix som de exempelvis kan använda sig av vid kampanjer, som att sälja kaffe med förlust, för att få in kunden i butik och handla mer. Riktigt så ser det inte ut för en frisørsalong – men det är en god idé att inte höja priserna rakt över, utan hitta vilka behandlingar som kan höjas, och vilka som bör ligga kvar.

Behöver kanske priset höjas på behandlingar på långt hår som tar upp mycket tid, medan en rakning ligger kvar på samma prisnivå?

– Frisörföretag bör se över sin prismsmix och optimera för bästa lönsamhet totalt sett, utöver arbetet med att jobba med kostnaderna över lag som till exempel kostnader för material och varulagret. Köp inte in alltför stora lager om du är orolig över kundtillströmningen framöver. Kanske kan det också vara

ett bra tillfälle att förhandla med sina leverantörer?

VAR INFLATIONEN kommer att landa, och hur mycket mer kostnaderna för el, transport och annat kommer att höjas är svårt att spå. Tyvärr ser den närmsta framtiden inte ljus ut.

– Det är tuffa tider. Och det värsta är inte över, säger Arturo Arques. Men ju bättre förberedd man är, desto bättre kommer man att klara sig. ♦

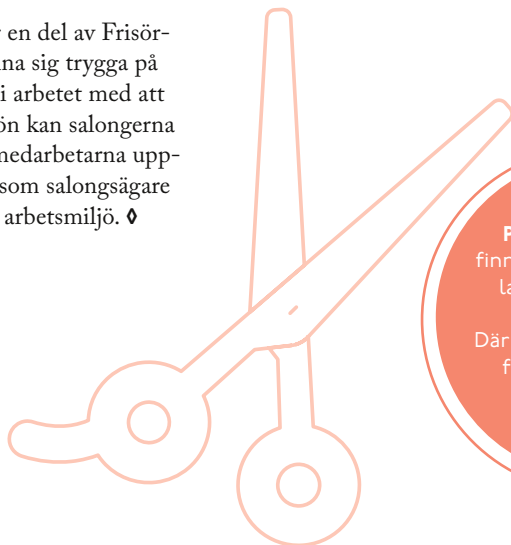
Arbetsmiljö

Våra medlemssalonger ska vara en attraktiv arbetsplats för befintliga och nya medarbetare.

Gärna ett förstahandsval för nya frisörer.

Våra medlemssalonger präglas av säker arbetsmiljö, låg sjukfrånvaro och nöjda medarbetare.

Alla frisörer som är en del av Frisörföretagarna ska känna sig trygga på jobbet. Som en del i arbetet med att utveckla arbetsmiljön kan salongerna mäta löpande hur medarbetarna uppfattar att vi och du som salongsägare prioriterar en säker arbetsmiljö. ♦



Principer för Arbetsmiljöarbete:

- ◆ Vi granskar konsekvent vår arbetsmiljö och följer upp ohälsa, frånvaro, ljussättning, ergonomi och ventilation.
- ◆ Säkerhetsmålen är högt uppsatta för att utveckla effektiva arbetssätt.
- ◆ Riskanalyser utgör salongens styrning och kontroll, som syftar till att identifiera och bedöma de risker som kan uppstå.
- ◆ Uppföljning och utvärdering genomförs vid varje beslutstagande.
- ◆ Utbildning säkerställer medarbetarens bidrag till ökad säkerhet i sin arbetsroll samt kravställandet på leverantörer.
- ◆ Extern revision är till för att uppfyllas. Lagrevision ses som ett minimikrav.

PÅ VÅR HEMSIDA finns mallar som du kan ladda ner som stöd i ditt arbete. Där finns också riktlinjer för Kvalitetsarbete och Miljö.

VÄLKOMMEN TILL VÅR NYA HEMSIDA!



Frisorforetagarna.se och Frisor.se har slagits ihop och framöver hittar du all information du behöver på nya Frisor.se. Här samsas branschinformation, utbildningar, nyheter, event och mycket mera. Det är även här du som medlem kan logga in för att hämta mallar, dokument eller annat du kan ha nytta av. Vi hoppas att du kommer tycka om vår nya hemsida lika mycket som oss!

Från Frisor.se kan du enkelt klicka dig vidare till exempelvis: Frisörsök, Frisörlicens, Highlights och Årets Frisör.

VI SES PÅ FRISOR.SE!



IGORA ROYAL

Be Clear
Be Strong
Be Blonde
Be Lifted



Together. A passion for hair.



Schwarzkopf

PROFESSIONAL

Bli den färgexpert
du vill vara.
Allt du behöver
finns redan inuti.

- Ny högpresterande formula med TrueLift Complex för en mer kraftfull uppljusning kombinerat med optimal neutralisering
- Integrerad Fibre Bond-teknologi för minskat antal avbrutna hårstrån
- Hållbara förpackningar, minst 92% återvunnet material*





* Tub = 100% återvunnen aluminium
Ytterförpackning = min. 92% återvunnen kartong
Kork = 100% återvunnen plast

#BelGORA

För mer information kontakta Schwarzkopf Professional, tel 010-480 76 00.

schwarzkopf-professional.se

E-shop: shop.schwarzkopf-professional.se

 Schwarzkopf Professional  [schwarzkopfprosverige](https://www.instagram.com/schwarzkopfprosverige)

Välkommen digitala

- anpassade för ditt företag!

Under en timme har du som ännu inte är medlem i Frisörföretagarna möjlighet att ställa alla frågor du kan komma på som berör ditt företagande. Det kan vara allt från hur du sparar pengar till hur din försäkring fungerar.

Som medlem i Frisörföretagarna bidrar du till att organisationen kan arbeta för medlemmarnas och branschens fortsatta utveckling. Vi arbetar för en seriös, trygg och lönsam bransch. Du får en grundtrygghet i det dagliga arbetet i och med att du fritt kan vända dig till Frisörföretagarnas rådgivning och få professionell hjälp och coaching av branschexperter. Självklart ska det också märkas i plånboken att man är medlem. Vilken företagstyp är du: arbetsgivare, hyrstol/konsult eller solo?

HYRSTOLSFRUKOST

Välkommen på digital hyrstolsfrukost för dig som är egenföretagare och hyr stol eller är konsult hos ett annat företag. Konceptet hyrstolsfrukost äger rum en gång i månaden. Här får du möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar det innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att din hyrstolsförsäkring ingår i ditt medlemskap?

ARBETSGIVARLUNCH

Välkommen på digital arbetsgivarlunch för dig som är arbetsgivare och äger en salong. Konceptet arbetsgivarlunch äger rum en gång i månaden. Här får du möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar ett medlemskap innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att du har möjlighet att teckna förmånlig salongsförsäkring som är skraddarsydd för frisörbranschen.

FÖRETAGARFRUKOST FÖR SOLOFÖRETAGARE

Välkommen på digital företagarefrukost för dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd. Konceptet företagarefrukost äger rum en gång i månaden. Här får du möjlighet att lära dig om samt ställa frågor till Frisörföretagarna om vilka fördelar det innebär för ditt företagande. Visste du till exempel att du har möjlighet att teckna förmånlig salongsförsäkring som är skraddarsydd för frisörbranschen.

LÄS MER OCH ANMÄL DIG PÅ FRISOR.SE

Vi ser fram emot att träffa dig för att berätta mer om oss!

på träffar





Hair Talks-podden

Sommarpratarna 2022

I sommar gästades podden av fyra fantastiska frisörer och inspiratörer. I dessa sommarprat får vi ta del av deras livs- och karriärresor.



Iman Khalaf
- Entreprenören som landade i Sverige med 50 spänn på fickan

När Iman landade i Sverige mötte han sin pappa på flygplatsen som berättade att han nu hade kommit till ett land där allt var möjligt. Resten är som man brukar säga historia och i årets första sommarprat får du ta del av just den historien. Bland annat får du höra om frisörläraren som gick över gränsen, varför en revisor efterlyste en större summa pengar som gått upp i rök och hur framgångssagan Nöberu of Sweden grundades.



Sacha Mitic
- Från 70-talets Göteborg, via New York och vidare in i framtiden

En blott 14 år gammal pojkspöling som klev in på Noblesse för att söka praktikplats är idag en av landets mest hyllade frisörer. I det här sommarpratet får du följa med i hans fotspår och ta del av händelser som format Sashas liv och karriär. Bland annat får vi höra om åren som fotostylist i New York, hur framgångskonceptet Sachajuan skapades och vad Sasha tagit för lärdomar under sina år i branschen.



Från Norrköping via världens största scener och vidare in i ABBA
- Hans Nilsson

Den sympatiska världsstjärnan Hans Nilsson delar med sig av sin historia och bjuder på ovärderliga kunskaper och insikter. Bland annat får du höra allt om hur han tillsammans med sin partner grundade det som vi idag kallar Noir Stockholm och hur det egentligen gick till när han fick det där samtalet med en förfrågan om att jobba med ABBA Voyage. Men vi börjar såklart i Norrköping där en liten pojke en gång bestämde sig för att bli frisör.



En resa i tiden med branschens mesta mästare
- Ulla-Britt Hedin

Redan på femtiotalet stod det klart att Ulla-Britt skulle in i frisöryrket och efter en liten omväg i en dansorkester kan hon idag titulera sig sjufaldig vinnare i frisör-SM samt mamma till några av branschens bästa frisörer. I årets sista sommarprat tar Ulla-Britt med dig till en tid då hårfönen absolut inte var ett självklart inslag på salongen men vi tar stannar även till i Japan, Moskva och sjuttioalets New York.

BELYS DIN KUNSKAP

Ansök om Frisörlicens på
www.frisorlicens.se





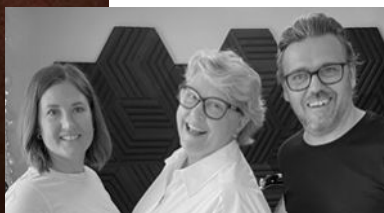
Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



Hair Talks- podden

”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”

AVSNITT:



Frisörbranschen hjärta - Lize Moberg

Lize som spridit kärlek och glädje till branschen genom decennier står nu inför pensionen och i det här avsnittet får vi höra hur allt började på en österrikisk förtortssalong, vad hon tagit med sig under sina år i branschen och hur hon nu ser på framtiden, kommer hon verkligen kunna sluta jobba? Men framför allt får vi ta del av framgångssagan som hon valt att kalla Strandsalongen.



Salongsinredning – vad ska man tänka på?

Vi kastar oss rakt in i den djungel som salongsinredning faktiskt är. Vad ska man egentligen tänka på när man står i begrepp att antingen öppna eller göra om en salong? I veckans avsnitt får du svaren både från leverantören och frisören. Stefan och Jacob från Gocciani som sålt inredning till hundratals salonger delar med sig av sin enorma erfarenhet. Med oss har vi också vår expertpanel i form av pangbrudarna Annelie och Chriss som båda två gått igenom den enorma process som det trots allt är att öppna en ny salong – välkomna!



Frisörsnack med Annelie Lövgren och Chriss Berner – Del 2

Pangbrudarna Annelie och Chriss är tillbaka i lurarna för att följa upp förra avsnittet med en del två. Den här gången ger vi oss in i försäljningen, att skaffa nya kunder och så tar Chriss med oss på en trendspaning som går i de fluffiga vågornas tecken.

Frisörsnack med Annelie Lövgren och Chriss Berner – Del 1

Den här veckan har vi fått in två pangbrudar i studion. Annelie från Balayage Stockholm och Chriss från Novo tar plats bakom mikrofonerna och vi utlovar ett riktigt härligt frisörsnack. Vi kommer under två avsnitt att få ta del av tjejnarnas syn på sådant som diskuterats i podden under våren, men det blir också färgtekniker, hälsotips, branschutmaningar och en massa, massa annat.



Skippa sälj och satsa på service

Vi gästas av social selling-experten Tina Lindahl. Tina som under hela sin karriär lagt fokus på att hjälpa kvinnor att ta mer betalt för sina tjänster guidar oss här på en resa i det moderna säljandet. Hur kan vi minska på säljet och istället uppnå resultat genom att ge service och tillfredsställa ett behov? Det och många andra grymma tips får du i veckans avsnitt.



In med smink på salongerna

Den senaste tiden har vi sett att allt fler börjat erbjuda makeup i samband med klipp och uppsättningar, därför bjuder vi nu in en riktig expert på temat. Aysha Jones tar plats i intervjustolen för att prata möjligheter, trender och tillvägagångssätt för dig som är frisör och redo att ta klivit in i sminkvärlden.

DU ÄR EXPERT på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Beränsat antal tider under hösten 2022

FÖR DIG
SOM ÄR
MEDLEM!

Satsa på personlig utveckling 2022

Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat.

Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

UPP TILL
75%
RABATT

Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

ERBJUDANDE

Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

Ordinarie pris: 4 500 kronor

Medlemspris: 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

Ordinarie pris: 7 500 kronor

Medlemspris: 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

BOKA PÅ: FRISOR.SE

Ordentlig schemaläggning lönar sig i längden



”Alla har olika
behov för att balansera
arbetstid med fritid

Marika Grönroos
är rådgivare på
Frisörföretagarna.

VI HAR PASSERAT MITTEN AV året och det är nu en bra tidpunkt att se över schemaläggningen för nästa år. Det kanske kan upplevas tidigt, men en god framförhållning krävs för att arbeta ihop ett schema som passar företaget, tar hänsyn till de anställdas önskemål och viktigast av allt, anpassar sig till kundernas behov.

På rådgivningen har vi uppmärksammat att flertalet arbetsgivare låter de anställda sätta sitt schema själva. Kom ihåg att du som arbetsgivare behöver godkänna schemat och se över så att planeringen stämmer med veckoarbetstiden som överenskommit i anställningsavtalet.

Är något oklart eller passar schemaläggningen inte företagets behov så behöver du informera dina anställda och göra justeringar innan det fastställs minst en månad i förväg.

VÅR REKOMMENDATION ÄR att ha ett 52-veckors schema där du kan följa årets flöde på bästa sätt och som medlem hos Frisörföretagarna har du tillgång till en mall du kan använda dig av. Börja med att placera ut det befintliga schemat och justera sedan utifrån det.

Röda dagar schemaläggs inte då samtliga söndagar och helgdagar är arbetsfria (gäller ej 7-dagarsverksamheter). Placera i stället ut dessa timmar där ni har hög belägningsgrad.

Se över schemat i samråd med dina anställda. Alla har olika behov för att balansera arbetstid med fritid. Tillgodose behoven så långt det är möjligt.

Färre timmar under lugna perioder och fler timmar där ni har mer att göra, ger de anställda en möjlighet att komma upp i en högre arbetsprovision när de väl är på plats.

Vid schemaläggning behöver du ta hänsyn till vissa delar. Om den anställda och du önskar så kan ni komma överens om ett annat upplägg.

En arbetsvecka omfattar högst fem arbetsdagar.

Arbetspass får inte understiga fyra timmar.

Schemalagd arbetstid får inte överstiga nio timmar.

Arbetsdagaren har rätt till minst 16 lediga lördagar per år.

Kom även ihåg att en måltidsrast på en timme ska läggas in så att arbete inte utförs mer än fem timmar i följd. Om ni är överens så kan rasten kortas ner till en halvtimme. Då behöver denna tid justeras under dagen.

Avsätt tid för att planera ert schema på bästa sätt, det lönar sig!

Marika Grönroos



Söderberg
& Partners



Nu hjälper vi dig även privat!

Idag försäkrar vi majoriteten av alla medlemmar och det på grund av hög service, förbättrade villkor och konkurrenskraftiga priser. Nu kan vi glädjande meddela att vi numera kan erbjuda samma service för era hem- och bilförsäkringar. Alla anställda (ink. familjemedlemmar) i medlemsföretag har nu förmånen att ta del av erbjudandet.

Ta del av erbjudandet och se hur mycket du kan spara!

Kontakta oss för mer information

E-post: privatsak@soderbergpartners.se

Ett helt vanligt mål i knähöjd kan faktiskt duga

EN JA-SÄGARE HAR så mycket roligare i livet! Har du också hört talas om det?

Det måste vara världens mest använda uttryck när man ska övertala en motsträvig person att hänga med på fest eller upptåg. ”Säg bara Ja, och alla världens möjligheter kommer öppna sig för dig.” Jag skulle vilja säga: Nu är det dags att vi börjar träna på motsatsen.

Jag känner inte särskilt många rädda människor. Men det finns en viss typ som av olika anledningar avstår det mesta här i livet. Rädda för att misslyckas eller för att bli utnyttjade, för att inte ha kontroll eller för att de helt enkelt kanske är lata, vad vet jag? Men, varsågod att använda dig av Säg-Ja-taktiken på dem, allihop.

Nu tänkte jag att vi ska vi fokusera en stund på oss andra. Vi med en fallenhet för att bara se möjligheter. Vi, vars ”ja” bara haglar ut ur munnen, lustfyllt och engagerat och per automatik. Ingen eftertanke här! Vi vet att man hinner allt om man bara vill.

Ja, självklart vill jag komma på den festen, åka på resan, klämma in en lunch, ta arbetsuppgiften, axla ansvaret, hjälpa, lyssna, utveckla, trösta. Vi som har en timme extra på dygnet och som löser det mesta med att bara vara ännu mer effektiva. Vi som springer lite fortare, tar en kortare rast (eller ingen) och är en ”jag-tar-hand-om-mina-egna-behov-senare”-typen. Stanna upp lite, det här är till dig. Om du har en naturlig fallenhet för att säga ja, då är det faktiskt motsatsen du måste träna på.

Jag noterar i min omvärld en tydlig förändring efter att pandemins restriktioner släpptes. Alla vill göra allt på en gång. Uppskjutna födelsedagsfester ska firas och bröllopfesten blir äntligen av. Dessutom går man All-In. Inte helt ovanligt just nu med en iscensatt vigselceremoni fastän brudparet juridiskt gifte sig för ett år sedan. Kul med fester absolut, men när min almanacka börjar fyllas av åtaganden och förväntningar så kan jag också känna hur strupen snörps åt. För vems skull tackar jag ja till allt och vad är det som är viktigt egentligen? En varningsklocka börjar ringa när ett par av våra bekanta flyttar vår sommarmiddag för tredje gången för att de är så uppbokade och vi har svårt att hitta ett datum som passar oss båda.

Vill jag tillbaka till ett så späckat aktivitetschema som jag hade före pandemin? Jag kan inte längre minnas om jag gjorde allt på den tiden som ett aktivt val eller om jag åkte med av bara farten.

Har du funderat den senaste tiden på vad som är viktigt för dig? Själv tog jag hjälp av en coach. Någon opartisk, neutral, som lyssnar och inte värderar. En utbildad person som ställer de viktigaste frågorna för min skull. Och vet du vad jag kom fram till? Jo, att det jag likställer med misslyckande är att jag inte räcker till för mig själv. Så för att påminna mig om det så har jag anammat den där frasen som finns i flygplanet ifall en katastrof skulle hända: Hjälp dig själv innan du hjälper din medpassagerare. Och att ta hand om mig själv kan ibland betyda att avstå de roligaste festerna. Att helt enkelt säga nej.

Hösten kommer nu. Vad sägs om att vi lägger ambitionen på en lite rimlig nivå för en gångs skull. Vi måste inte säga ja varje gång eller sikta mot stjärnorna i allt vi gör. Ett helt vanligt mål i knähöjd kan faktiskt duga. Och vet du vad? Det är långt mycket högre än de flesta någonsin när.

Wiveka Gillow,
Frisörföretagarnas vice vd



» Vill jag tillbaka till ett så späckat aktivitetschema som jag hade före pandemin?

Wiveka Gillow

Tid för dig själv



Mer tid för dig med Book Salons automatiska tidsbokning, kassa & utbetalningar.

booksalon

Börja gratis på pro.booksalon.se



Gör det du är bra på – vi tar hand om resten!

”VILKET MEDLEMSKAP ÄR DU?”



Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg* till vår informationsbank

*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED
OSS 08-87 04 30**

HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare
och hyr stol eller är konsult
hos ett annat företag
Försäkring ingår i priset*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG SOLO

*För dig som arbetar
ensam i din salong eller hyr ut
stolar/är hyresvärd*

333 kr/mån
(4000:-/år)

SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda
och äger en egen salong*

FRÅN
500 kr/mån
(6000:-/år)

LÄS OM MEDLEMSKAPENS

passar dig?

ELEV

För dig som är under utbildning och på väg till behörighet

Gratis

SALONG MINI

*För dig som driver frisörföretag i mycket liten omfattning.
Medlem som växlar ner.*

100kr/mån
(1200:-/år)

BEHÖRIG FRISÖR

För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)

50kr/mån
(600:-/år)

Skol- medlemskap

För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN

1440kr/år

Partner- medlemskap

För leverantörer och andra aktörer i branschen.

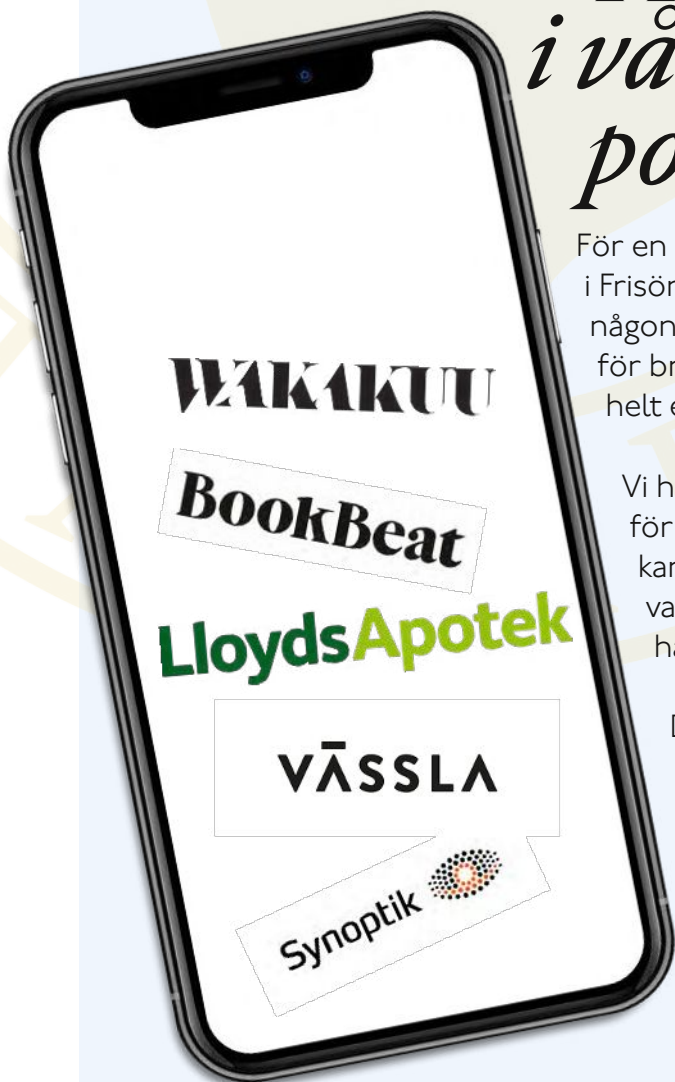
5000kr/år

**MEDLEM-
SKAPEN ÄR
PROPPADE MED
HÄRLIGA
FÖRMÅNER
LÄS MER
PÅ NÄSTA
UPPSLAG**



ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE

Shoppa loss i vår förmåns- portal



För en del handlar ett medlemskap i Frisörföretagarna om tillhörighet. För någon annan om att stötta arbetet vi gör för branschen. För andra handlar det helt enkelt om vilka förmåner man får.

Vi hoppas att vår nya fullproppade förmånssida faller dig i smaken. Här kan du fynda bland ett stort antal varumärken, och du, du behöver inte ha ett företag för att kunna handla.

Du finner erbjudanden från mer än hundra företag inom: Hem & Fritid, Kläder, Elektronik, Sport & Hälsa och Accessorier.

Frisor.se

Gå in på vår hemsida och
klicka på förmåner.
Självklart bara för medlemmar.



Creativity inspired by the performance

Med över 50 års lång erfarenhet är Hikari Scissors överlägsna i saxdesign och kvalitet.

Hikari - när det japanska, äkta hantverket är som allra bäst.

Ta ditt hantverk till nya höjder.

Din resa börjar här:



TENDENZ
saxkoncept

#tendenzsaxkoncept

f @ tendenz_se www.tendenz.se

Hej!

Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office - en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet ifrån branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



Staffan Westman
Vd
staffan.westman@frisor.se



Wiveka Gillow
Vice vd
Affärsområdeschef:
Marknad, Kommunikation
och Försäljning
wiveka.gillow@frisor.se



Linnea Wallin
Kommunikationsansvarig
- Hair Talks-podden
& redaktör för
tidningen Frisör.
linnea.wallin@frisor.se



Ted Gemzell
Rådgivare
ted.gemzell@frisor.se



Camilla Halexander
Rådgivare
camilla.halexander@
frisor.se



Mia Ramqvist
Ekonomi
mia.ramqvist@frisor.se



Annette Fogelmark
Utbildningskoordinator
- Rådgivning, utbildning-
och behörighetsfrågor.
annette.fogelmark@frisor.se



Marika Grönroos
Rådgivare
- Rådgivning &
medlemsupport.
marika.gronroos@frisor.se



Ulrika Emanuelsson
Frisörernas Yrkesnämnd
- Frisörlicens, AD och
marknadsassistent.
ulrika.emanuelsson@
frisor.se



Lotta Linde
Utbildningskoordinator
Utbildning- och behörig-
hetsfrågor samt ambassa-
dörskontakt.
lotta.linde@frisor.se



Tova Idensjö
Medlemsupport
& studiovärdinna.
tova.idensjo@frisor.se



Alice Hurtig
Försäljningskoordinator
alice.hurtig@frisor.se

Vi arbetar för dig!

Besöksadress: Dalagatan 7, Box 626, 101 32, Stockholm
08-87 04 30

GESÄLLPROV FÖR ERFARNA

HAR DU ARBETAT SOM
FRISÖR I ÖVER TIO ÅR
OCH ÄNNU INTE AVLAGT
GESÄLLPROV?
LÄS VIDARE FÖR NU
HAR DU MÖJLIGHET
ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR!

Under en tidsbegränsad period är det möjligt för frisörer som arbetat i över 10 år att göra sitt gesällprov med start 1 januari 2022 till och med den 31 december 2023.

Den arbetade tiden verifieras med anställningsavtal, lönespecifikation eller med underlag från Skatteverket om man driver eller har drivit företag.

Provet är komprimerat och utförs på en dag med moment plockade från både del- och gesällprov.

Kriterierna för provet finns på frisorforetagarna.se. Anmälan görs till: utbildning@frisor.se



TA CHANSEN!

[Metal DX]

Den professionella garantin på varje färgbehandling.

1. RENGÖRANDE, KRÄMIGT, SCHAMPO



2. BESKYDDANDE HÅRMASK



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS