

NÄR STRÄNA FALLER *Vilka lösningar finns det mot håravfall?*  
ÅRETS FRISÖR & ÅRETS BARBERARE *Se alla vinnare!*

# FRISÖR

INSPIRERAS  
AV  
KOLLEGOR!

”Vi har jobbat ihop  
i 34 år och har inga  
planer på att lägga av!”

*Håkan Lindo och Harriet  
Hermansson från salong Haven  
om sin livslånga kärlek  
till frisöryrket*



NUMMER 2

2024 Ett magasin från Frisörföretagarna

# XL

It's been the best kept secret in the haircare industry -*have you caught up with it yet?*

Step into the world of XL, a professional-grade brand that has been quietly perfecting the art of haircare. Now, it's time for people to discover our secret!

At XL, we pride ourselves on being the smart choice for those who demand the utmost quality for their hair without paying a fortune. Our legacy of producing professional formulas at our very own factory enables us to deliver high-quality products straight to you. Now launching a brand-new design and vegan formulas, these products promise the results you desire, without compromising on quality. However, it's the same old secret:  
*Professional haircare, straight from the factory.*



GRAZETTE  
SWEDISH BEAUTY SINCE 1974

**Silver Shampoo**  
Blonde or grey hair

**Active Ingredients**

- Silver Complex**  
Neutralizes yellow & warm shades
- Chelating Complex**  
Deminerallizes hair
- Betaine**  
Moisturising properties



Certified  
**(B)**  
Corporation

  
Cruelty Free  
INTERNATIONAL

# AVEDA

## NEW BE CURLY ADVANCED

Game-changing curl and coil care

Made for performance. Perfected by plants.

No compromise.



Exclusive distributor of Aveda in Sweden | @AvedaNordic | post@weareone.no | www.we-are-one.se

WE  
ARE  
ONE

Ett magasin från Frisörföretagarna

NUMMER 2  
2024

# FRISÖR

## Innehåll



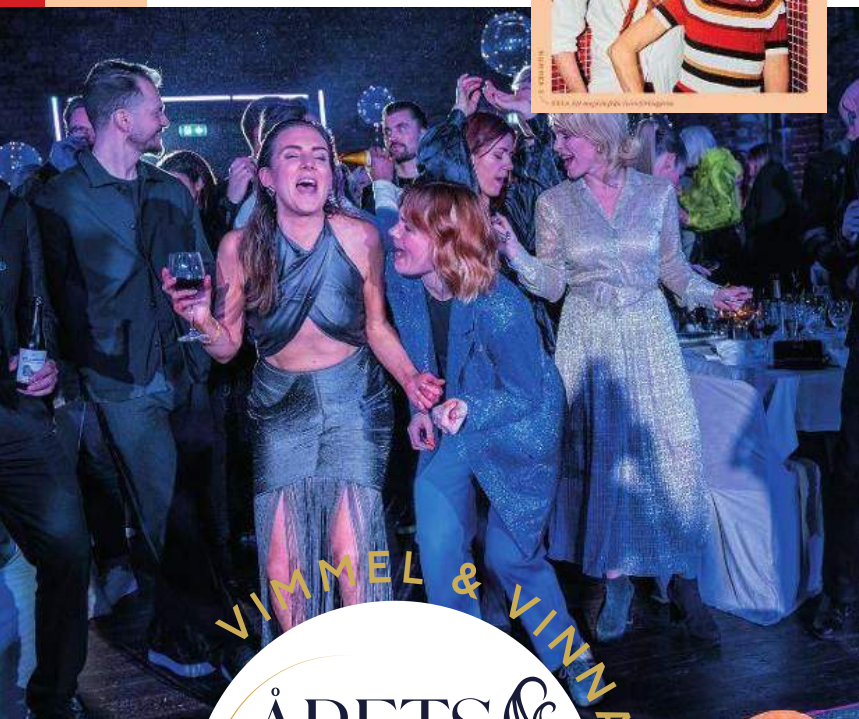
48



Foto: Daniel Stigefelt



20



VIMMEL & VINNARE

ÅRETS  
FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

2024

23

- 8 **VD HAR ORDET**
- 10 **KOLLEKTION**  
*Nature's Palette av Mark van Westrop*
- 16 **PLOCKSIDOR**  
*Satsa på årets färg*
- 18 **JUST NU**  
*Branschnytt*
- 20 **I HYLLAN**  
*Produkter vi är nyfikna på just nu*
- 23 **ÅRETS FRISÖR & ÅRETS BARBERARE 2024**  
*Vinnare, vimmel och livemoment*
- 40 **OMSLAGSINTERVJU**  
*Med Harriet Hermansson och Håkan Lindo*
- 48 **KOLLEKTION**  
*Windrush Portraits av Project Afro*
- 56 **EVENTKOLLEN**  
*Häng med på Schwarzkopfs och Wellas event*
- 62 **REPORTAGE**  
*När stråna faller - lösningar mot hårfall*
- 68 **INTERVJU**  
*Med Hanna Malmén på Hair & Care i Mjölby*
- 74 **KOLLEKTION**  
*Roots av Project Extend*
- 85 **RÅDGIVAREN REDER UT**  
*Det gäller vid ledighet för studier*
- 92 **GÄSTKRÖNIKA**  
*Av Ida Högröm*

16





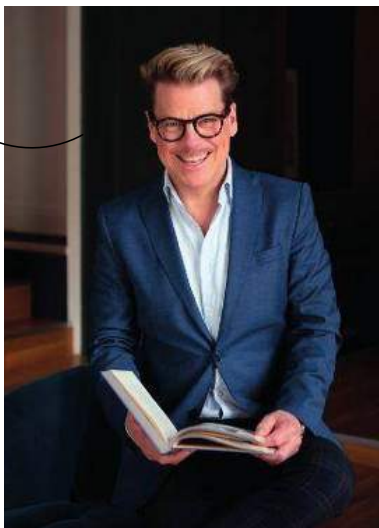
Serving  
*Great Hair*

— SINCE 1999 —

maria nila  
STOCKHOLM

# Att gilla eller att hata

Staffan Westman,  
Frisörföretagarnas vd



”Jag upplever att tonen blivit hårdare och hatet kraftigare

I **SOCIALA FORUM** är det enkelt att uttrycka uppskattning eller hat, genom symboler och ord kan vi snabbt uttrycka vad vi gillar eller ogillar helt utan granskning. Många uppfylls av att få uppskattning via sociala medier, några kan till och med leva på att sprida intressant information, härliga bilder eller en skön livsstil. Men plötsligt kan det vända och tråkiga kommentarer och hat kan få snabb spridning och drabba en person eller ett företag negativt. Starka känslor kan ta olika uttryck och snabbt förstöra någons självkänsla, till exempel när en missnöjd kund hänger ut en frisör.

I de flesta demokratier är det en mänsklig rättighet att uttrycka sina åsikter och det är en självklarhet att få dela vad man tycker om något. Jag upplever dock att tonen har blivit hårdare och hatet kraftigare. Jag upprör speciellt av de som kritiserar och hatar utan att ha rätt information eller tagit reda på fakta om ämnet innan.

”Hat är en kraftfull och komplex känsla som ofta förknippas med negativa konsekvenser. Det kan vara destruktivt och skadligt om det inte hanteras på ett hälsosamt sätt. Att sträva efter förståelse, medkänsla och konstruktiv dialog är alltid att föredra framför hat.” Så besvarar AI frågan om vad hat är och jag kan inte annat än hålla med.

**FRISÖRFÖRETAGARNA DELAR** regelbundet nyheter, information om vad vi gör, bilder och filmer genom våra sociala medier, tidningen Frisör eller i vår egen podd. Vi är en stor organisation och har mycket på agendan. Vårt uppdrag är bland annat att skapa bra förutsättningar på arbetsmarknaden, stödja våra medlemmar i sitt företagande, utveckla frisörutbildning, genomföra yrkesprov och driva andra branschrelaterade frågor. På Frisörföretagarnas kontor har vi ett fantastiskt team som är experter inom olika områden och ser till att branschen rullar på från Ystad i söder till Kiruna i norr.

Det finns många åsikter om vad vi gör eller inte gör och jag har full respekt för att det är så, alla har rätt till en egen uppfattning om hur saker ska vara, borde gå till eller genomföras.

**JAG UPPSKATTAR** verkligen feedback, positiv som negativ, och självklart ska man skriva om eller till Frisörföretagarna om vi gör något som ogillas eller om man har konkreta tips eller funderingar. Vi som dagligen jobbar operativt på kontoret och Frisörföretagarnas styrelse gillar alla idéer om hur branschen kan utvecklas till det bättre.

När vi gillar något, känner vi oss positivt inställda, det är en enkel men viktig känsla som berikar våra liv. Så gilla mer och hata mindre.

Staffan Westman  
Vd Frisörföretagarna



FÖLJ OSS PÅ

SAJT [www.frisor.se](http://www.frisor.se) INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Wiveka Gillow ANNONSERING [alice.hurtig@frisor.se](mailto:alice.hurtig@frisor.se), 08-87 04 30

CHEFREDAKTÖR Linnéa Wallin [linnea.wallin@frisor.se](mailto:linnea.wallin@frisor.se) ART DIRECTOR Mari Wigren/Mi Madre

KORREKTUR Michelle Bergman KONTAKTA OSS VIA E-POST [info@frisor.se](mailto:info@frisor.se) KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30

MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

SHAKE TO  
ACTIVATE!

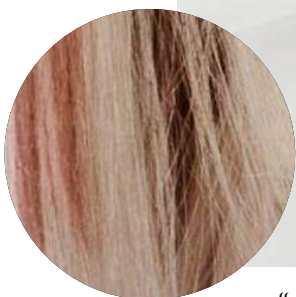


VOLUME POWDER + SALT WATER SPRAY =  
OCEAN POWDER TEXTURE SPRAY

@Noberu\_Official | Noberu.se | info@noberu.se

**NøBERU**  
STOCKHOLM

# NATURE'S PALETTE



“A celebration of versatile styles and natural beauty. With a blend of different lengths and natural colors, the creations offer surprising compositions that embrace individuality and self-expression.

From playful shorter styles to lush long locks, each look exudes charm and carries a hint of unexpected elegance.”

*Mark van Westerop*









*Hair: Mark van Westerop at Pro Solo, Alkmaar, The Netherlands @markvanwesterop*

*Make-up: Angeliq Stappelbroek @angeliquestappelbroekcom*

*Styling: Ed Noijons @ednoijons*

*Products: Keune Hair Cosmetics @keunecosmetics*

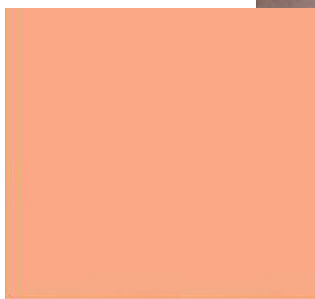
*Photographer: Studio IvodeKok @studio\_ivodekok*



# Årets färg!

Inspireras av färgföretaget Pantones årsfärg för 2024, en varm aprikos nyans som är lätt att kombinera i både inredning, mode och i håret.

1. *Nude in Pisa* (väggfärgen) är en av nyanerna från Stylisten Marie Olsson Nylanders samarbete med Alcro. En pudrig aprikos nyans som lätt matchas med starka accessoarer eller kompletteras med mer jordnära nyanser.
2. *Omega Liquid Blush* i färgen *Apricot* är en fjäderlätt och flytande rouge. Texturen är smidig och lätt att applicera och den återfuktar samtidigt som du får färg på kinderna. Från *Make The Make*, 279 kr.
3. *Skinande hårklämma*, *Lindex*, 99 kr.
4. *Rektangulära glasögon*, *Zara*, 559 kr.
5. *Midiklänning med bustier och ballongkjol*, & *Other Stories*, 2290 kr.
6. *Cocktailglas 4-pack*, *Ayla*, *Jotex*, 549 kr.
7. *Flätad och solfjädersformad väska*, *Zara*, 559 kr.
8. *Spiegel*, *Jelly Mirror no. 06*, *Navet*, 3 838 kr.
9. *Brun mascara*, *38°C Lengthening mascara*, *BeautyAct by Kicks*, 149 kr.
10. *Quiltat kuddfodral i satin*, *H&M Home*, 149 kr.
11. *Wenju soffa 4-sits*, *Pastill Studios*, 23 999 kr.



**PANTONE®**  
13-1023  
Peach Fuzz







## Ny vd för Hårologi of Sweden

Sofie Qviberg tog den 1 april över rollen som vd på Hårologi of Sweden efter Petter Buberger som haft rollen i 18 år.

Sofie kommer från en tjänst som sälj- och marknadsdirektör med ansvar för egna varumärken på Svenska Krämfabriken. Sofie efterträder Petter Buberger som går i pension efter att ha varit vd i 18 år.

– Sofie har en imponerande bakgrund inom försäljning och marknadsföring i skönhetsbranschen och kommer säkerligen att leda företaget mot nya framgångar, säger Petter Buberger.

Sofie inledde sin karriär på L'Oreal Professional, där hon förvärvade djupgående kunskap om den professionella hårvårdsbranschen och byggde upp en stark kompetens inom marknadsföring och varumärkesstrategi.

– Jag är mycket glad över möjligheten att få leda Hårologi of Sweden mot nya höjder. Med mitt engagemang för branschen och min erfarenhet av att utveckla och stärka varumärken, ser jag fram emot att arbeta tillsammans med det fantastiska teamet här för att fortsätta erbjuda innovativa produkter och skapa värde för våra kunder, säger Sofie.



Vax och shampo från Headon.

## Allt fler salonger skapar egna produkter

Det går utan tvekan en trend i att som salong skapa egna produkter inom så väl hårvård som styling och färg. De senaste månaderna har tre av våra medlemsalonger gjort just detta. Creative Headz har lanserat stylingprodukter medan Headon har släppt en hel serie med både hårvård- och stylingprodukter. Green Heads har skapat både styling, hårvård och växtbaserad färg. Grattis och bra jobbat!



Leave-in Balm och nyanserinskur från Green Heads.



Torrshampoo och texturspray från Creative Headz.

Foto: Ninja Hanna



# Yrkes-SM i Karlstad

23–25 april gick Yrkes-SM av stapeln i Karlstad som arrangeras i samarbete med Worldskills Sweden. Vinnare blev Ellen Rudd bosatt i Gävle och tävlades för Frisörcentrum i Falun. Frisörföretagarna fanns självklart på plats och tillsammans med elever och lärare från Nobelgymnasiet tog vi hand om besökare i vår ”prova-på-del”. Målet är att locka fler unga till yrket och till vår hjälp hade vi också Michael Barcefer från Michael & Frisörerna som från scen berättade om hur livet som frisör eller barberare kan se ut och vilka möjligheter som erbjuds.

## *Tävlande elever under Yrkes-SM:*

**Tindra Pernand**, Praktiska gymnasiet, Västerås

**Ellen Rudd**, Frisörcentrum, Falun

**Cecilia Larsson**, Praktiska gymnasiet, Trollhättan

**Dixie Granlund**, Möckelngymnasiet, Karlskoga



Michael Barcefer berättar om frisör- och barberaryrkets möjligheter.



Dixie Granlund, brons. Ellen Rudd, guld och Tindra Pernand silver. Grattis och bra jobbat!



Stort tack till Pivot Point som sponsrade de tävlande eleverna med övningshuvuden.

# Just nu i hyllan!

Från inpackning som sprejas i håret till närande värmeskydd, en färgglad plattång och välgörande produkter för skalpen. Dessa produkter väcker vår nyfikenhet just nu!

Av Linnéa Wallin



## 1. Lättapplicerad hårinpackning

*IGK - Antisocial Dry Hair Mask*

En innovativ hårinpackning i sprejform med en lätt formel som återfuktar och tillför mjukhet och glans. Spreja generöst på torrt hår i sektioner och borsta igenom. Applicera igen efter behov, sköljs ej ur. Applicera med fördel innan läggdags för att använda som en behandling över natten.

## 2. K-pak- och Defy Damage-serien har fått en bebis

*Joico - Kbond20 Power Masque*

En hårmask rik på keratinproteiner som tillför intensiv återfuktning, samtidigt som den återuppbygger hårets bindingar för ett starkt och välmående hår. Jobbar för ett mjukare, fylligare och mer lysterrikt hår. Normaliserar hårets pH-värde och verkar färgbevarande.

## 3. Effektiv men skonsam

*GHD Chronos Styler - Limited Edition Lime*

Nya GHD Chronos är skapad för att vara pålitlig och för att minimera stylingtiden. Den rundade designen gör platttången användbar och enkel att göra lockar och vågor med. Tången har ett integrerat viloläge som gör att tången stängs av automatiskt efter tio minuters inaktivitet.

## 4. Skonsam support

*Schwarzkopf - BC Bonacure Root Activating Shampoo*

Speciellt framtagen för tunt hår som saknar styrka och densitet. Rengör varsamt, aktiverar hårrötterna samt stimulerar hårbotten för att minska icke-patologiskt håravfall. Kan användas dagligen.

## 5. Stabiliserande glansvatten

*Addmino-18 - Express Glow Potion*

En ny produkt från Addmino-18 som är enkel att applicera, och utan verkningsstid gör håret lent och glansigt. Produkten ska förebygga skador, skydda och stabilisera håret samtidigt som den motverkar friss. Tvätta håret med schampo, handdukstorka och applicera sedan produkten på längder och toppar. Kamma igenom håret och skölj efter några sekunder. Styla därefter håret som vanligt.

## 6. Killarnas bästa fönkompis

*STMNT Grooming Goods - Definition Spray*

En definierande fönsprej som skapar stadga och volym. Produkten ger en matt finish utan att lämna en kladdig känsla i håret.

## 7. Användbar vardagshjälte

*Hufs - All In One*

En produkt som reparerar och stärker kemiskt skadat hår. Tillför fukt, skyddar mot värme, är färgbevarande och utredande. Gör håret glansigt och fritt från friss med bibehållen volym. Applicera i handdukstorkat hår, skölj inte ur. Går även att använda i torrt hår.

## 8. Återställare för skalpen

*Aveda - Scalp Solutions - Balancing Shampoo*

Detta skonsamma schampo hjälper till att ta bort överflödigt fett, beläggningar, föroreningar från håret och hårbotten. Ger en omedelbart svalkande känsla och doftar fräscht av citrus. Passar alla typer av hår.

## 9. Närande värmeskydd

*Oribe - Gold Lust - Dry Heat Protection Spray*

Skyddar håret mot värmeverktyg samtidigt som den gör håret mjukt och följsamt. Denna multifunktionella, torra balsamsprej ger näring och skyddar håret mot värme. Skaka och spreja i torrt hår för omedelbar vård och skydd mot värmeverktyg upp till 232°C.





 matrix

Turn Up The Heat!

# 7 New Tonal Control Shades!

7 New Acidic Gel-Cream Toners In Copper, Red & Warm Blonde Shades With Real-Time Visible Oxidation!



# GRATTIS ALLA VINNARE!

Tävlingen Årets Frisör firade 20-årsjubileum med buller och bång. Häng med på gala, live-moment och fest!

Foto: Jonas Borg

# ÅRETS FRISÖR

EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA

# 2024

## ÅRETS FRISÖR 2024

LINDA  
SCHUSTER

Salong Etage, Karlskrona

### Grattis Linda! Hur känns det?

– Äntligen! Det känns överkligt och fantastiskt. Jag känner mig både upprymd och peppad. Jag är så glad över vinsten och ska förvalta den här ärofyllda titeln väl.

### Juryns motivering:

För sin stora passion, kreativitet och kunskap av olika hårtyper inom flera områden. Denna frisör imponerade på juryn live och visade att hon besitter en bred kunskap som förmedlas med både finesse och personlig stil.

Mingel, livemoment & fest



Årets  
Texturerade  
**SOPHIE  
BERGEVALD**  
från Marchini i Göte-  
borg tillsammans med  
Hans Sendel från  
We are one.



Årets  
Arbetsgivare  
**HEADON**  
Henrik Danielsson  
tillsammans med  
Katarina Lundström  
från Nets.



Årets Barberare  
Skägg & Mustasch  
**RAMI DANHO**  
från George & Son  
Barbershop i Nacka  
tillsammans med pris-  
utdelare Dennis  
Liedberg från  
Dick Johnson.

# Stort grattis alla kategorivinnare!



Årets Färg  
**CHRISS BERNER**  
från Novo i Stockholm  
tillsammans med  
Leena Elmgren  
från Wella.



Årets KL  
**SOFIA G**  
från Little  
Stockholm t  
med prisut  
REF Sto



Årets  
Nykomling  
**EMELIE  
WIHLBORG**  
från Headon till-  
sammans med  
representant  
från Småa.



Årets  
Avantgarde  
**OLA OTERKJAEER**  
från Novo i Stockholm  
tillsammans med pris-  
utdelare från Head-  
brands.



Årets  
Frisör  
**LINDA SCHUSTER**  
från Salong Etage i  
Karlskrona tillsam-  
mans med Jonas Björngård  
från Bokadirekt, årets  
huvudpartner till täv-  
lingen.



**Årets Brud**  
**OLIVIA JONSSON**  
 från Annelis Hårdesign  
 i Luleå tillsammans  
 med Linda Fernström  
 från GHD.

**Årets Kollektion**  
**NOVO**  
 Chriss Berner, Jannie  
 Olofsson och Ola  
 Oterkjaer tillsammans  
 med prisutdelare  
 från L'Oréal.



**Årets Barberare**  
**Modern**  
**ARASH POURKABER**  
 från Dandy Barber-  
 shop i Nacka tillsam-  
 mans  
 med Susanne Grönberg  
 och Noel Stanley  
 från Hufs.



**Årets Look**  
**PIA TIDHOLM**  
**CARSTENS**  
 från Endorfin Hårvård i  
 Göteborg tillsammans  
 med prisutdelare Erik  
 Björnsund från Söder-  
 berg & Partners.



**Årets**  
**Barberare**  
**SANIN**  
**ZEJNILAGIC**  
 som också kammade  
 hem kategorivinsten i  
 klassisk barbering. Kate-  
 gori-partner var STMNT  
 och Wahl.



**Presentkort**  
**på egetid**  
 10.000 KR  
 bokadirekt.se

# ÅRETS FRISÖR

Kajsa Borg och Jonathan Jaarnek Norén från Deluxe var kvällens konferencierar och underhållare.



## Gala, mingel & fest!

I år gick Årets Frisörgalan av stapeln i Alfred Nobels gamla dynamitfabrik, Winterviken i Stockholm. Det bjöds på tre-rättersmiddag, prisutdelning, underhållning och fest!

Foto: Jonas Borg



Hela ligan från Michael & Frisörerna fanns på plats.



Finbesök från Finland: Sini Silfenius Bary och Marja Sillanpää.



Gänget från Nikita Hair.



Glada miner och selfies var ingen bristvara under kvällen!



Atbin Hadidi och Hotan Taghizadeh



Frisörföretagarnas vd, Staffan Westman.



Fotoautomaten gick varm under kvällen. Här med Nilo Alizadeh och Ibrahim Calisir.



Amin Akbari med sällskap.



Frisörföretagarnas styrelse. Från vänster: Marie Langwagen, Mirre Dehlin, Susanna Buske, Anna Wilander, Henric Sandberg, Mari Lundmark, Therese Haleving. Liggande: Ordförande, Helena Lundgren.



Liselott Melin von Uthmann president för Intercoiffure mondial Sverige.



Mannerståls Herrfrisering var glada redan innan prisregnet börjat.

**HAR DU ARBETAT SOM FRISÖR I ÖVER TIO ÅR MEN INTE AVLAGT GESÄLLPROV?  
NU HAR DU MÖJLIGHET ATT BLI BEHÖRIG FRISÖR OCH INNEHA FRISÖRLICENS!**

# **GESÄLLPROV FÖR ERFARNA**

**Nu kan frisörer som arbetat i över 10 år  
göra gesällprovet på en och samma dag.  
Provet är komprimerat med moment  
från del- och gesällprov.**

**TA CHANSEN!**

**Kriterierna för provet finns på [frisor.se](http://frisor.se)  
Anmälan görs till [utbildning@frisor.se](mailto:utbildning@frisor.se)**





Årets Barberare 2023, Elias Habibson, bjöd på en visning i samarbete med STMNT.



Vid bord 20 fanns all anledning att fira! Både Novo och Annelis hårdesign vann priser.

Från Elias Habibsons uppskattade visning.



Kavajen rök när Sanin Zejnilagis insåg att han kammat hem titeln Årets Barberare 2024.



Little Factory slöt upp för att heja fram chefen Sofia Geideby.



Stiliga herrar från Sharper of Sweden Barbershop i Göteborg.



Mira Schuster, Joel Mårtensson och Josefin Jerkestrand.



Årets Frisör 2023, Annie Ankervik, på scen för att dela ut pris till sin efterträdare.



Glatt och nervöst, precis som det ska vara!



Peter Hägelstam tillsammans med fästmannen Christian Hermez.



Tävlingens jury: Josefin Giglic, Hans Nilsson, Sarah Åsard, Joakim Roos, Marta Spizewska, Hillewi Gottfridsson och Peter Hägelstam.



Wiveka Gillow flankeras av tävlingsgeneralerna Ulrika Emanuelsson och Linnéa Wallin.

# EXPERIENCE THE POWER OF WE

SVENSKA MÄSSAN GÖTEBORG  
6-7 SEPTEMBER 2024

ÄNTLIGEN SAMLAR VI HELA FRISÖRBRANSCHEN UNDER ETT TAK!

FREDAG: En fenomenal förfest i en hemlig oas i centrala Göteborg.

LÖRDAG: Expovärld med pop-up-sessioner, världsberömda varumärken, musik, catwalks, överraskningar och mingel. Personliga workshoppar och spektakulära scenshower med berömda stylister som kändisfrisören Chris Appleton, L'anza-coloristen Leah Freeman, O&M:s Kirsty Anne Sage, Ky Wilson och Sophie Bergevald från Evo och många fler. Allt toppat med en spektakulär galakväll med Måns Zelmerlöw som värd.

Vi lovar en episk helg – där vad som helst kan hända!

## SÄKRA DIN BILJETT I DAG!



BY\_WE PRESENTERAR

# SWEDISH HAIRCARE DAYS 20 24



haircaredays.com

SE DET FULLMATADE PROGRAMMET  
← OCH KÖP DIN BILJETT HÄR

PRESENTERAS AV

# BY\_WE



Det gäller att ha kontroll på varje litet hårstrå.

# Frisörernas livemoment

Den 16 mars öppnade Wella Studio upp sina dörrar i Solna och de nominerade i Årets Frisör. En hel dag ägnades åt att genomföra livemoment inför juryns granskande ögon.

Foto: Jonas Borg



Den mest behagliga upplevelsen hade nog Olivia Jonssons modell som blev fönad liggandes.



Teamwork makes the dream work. Olivia Jonssons mamma fixar det sista med klänningen (som hon förövrigt även sytt) till sin dotters bidrag.



José Hörnblad i full koncentration.



Chriss Berners modell innan färgappliance-ringen.

Att färga "blommor" i håret med hjälp av svampar går ju toppen!



Ola Oterkjaer från Novo med sin modell i Avantgarde där han till slut drog det längsta stået och vann!





# Barberarnas livemoment

Den 17 mars intog barberarna Barber Suppliers lokaler i Bromma för att visa upp sina kunskaper inför juryn.

*Foto: Jonas Borg*



Atbin Hadidi  
från Sharper  
of Sweden  
Barbershop.



Modeller i  
kategorin skägg/  
mustasch.



Jurymedlemmen Jen Winters kollar igenom frisyrerna.



Även åskådarna ville ta en titt när modellerna var klara, här Dennis Liedberg.



Kenneth Johnsson, Karin Fahlström, Elias Habibson och Jen Winters.



Arash Pourkaber, vinnare i kategorin modern.



Matilda Thegerström tävlade i kategorin skägg/mustasch.



Rami Danho, här tävlande i kategorin klassisk kammade hem segern i skägg/mustasch.



# STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNER!

HUVUDPARTNER

 bokadirekt.se

**SMÅÅ**  
A-KASSAN FÖR FÖRETAGARE

**STMNT**  
STATEMENT  
GROOMING GOODS

  
WELLA  
COMPANY

*Dick & Johnson*

 Söderberg  
& Partners

nets

  
WE  
ARE  
ONE

**HUFS**

STOCKHOLM SWEDEN  
**REF**

  
good hair day

**WAHL**<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL

**HEADBRANDS**  
By creators – for creators

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONAL PRODUCTS

**ÅRETS  
FRISÖR**  
EN TÄVLING AV FRISÖRFÖRETAGARNA  
**2024**

# Excellent Edges™

SCISSOR CO.



## King 440B (BK)

Mångsidig sax som är extra bra för "point"-klippningar och fina detaljarbeten.

3.900 kr

Bästsäljaren

Mjukaste textursaxen på marknaden

## Crocodile

Mångsidig textursax som kan användas för slicing, tvära klipp och sax-över-kam klippning.

11.900 kr

Scissors for the serious.

Du hittar saxarna och fler modeller på [headbrands.com](https://www.headbrands.com)



# Bokadirekt lyfter fram **Frisörlicensen**

Bokadirekt blir snart det första boknings-systemet där man kan se, och filtrera efter, vilka frisörer som har Frisörlicens. På så sätt kan kunderna söka på dokumenterad kompetens, något som skapar trygghet för kunden och kan bli lönsamt för licensierade frisörer i framtiden.

*Av: Lisa Rosman*

”För frisöryrkets status är det väldigt viktigt att kunna påvisa att det finns skillnader mellan utbildad och icke utbildad. Det kanske också kommer att spela en roll för vilket pris man kan ta betalt i framtiden.”

*Wiveka Gillow, Frisörföretagarna*

Sverige finns i dag inga krav eller kontroller på den som utövar frisöryrket, vem som helst kan arbeta som frisör eller driva salong utan vare sig kunskap eller utbildning. Målet med Frisörlicensen är att uppnå ett krav på licens för att bevara hantverket, höja statusen och öka lönsamheten i branschen.

– Nu har vi nästan 7 500 licenser utfärdade för både frisörer och barberare med gesällbrev, mästare, lärare och elever med godkänt delprov. Vi ser helt klart en ny trend med ökat intresse för att ta gesällen kopplat till yrkes stolthet. Dessutom är det tydligt att utländskt utbildade frisörer som vill etablera sig i Sverige är väldigt intresserade av att skaffa sig svensk frisörlicens, säger Wiveka Gillow, vice vd och marknadschef på Frisörföretagarna.

**NU ÄR DET DAGS** att ta nästa steg för att brett nå ut till konsumenterna, främst som en hjälp när de ska välja en frisör och boka en behandling.

Bokadirekt är Sveriges största bokningssajt för hälsa och skönhet. Under 2024 kommer de tillsammans med Frisörföretagarna att sätta ett nytt projekt med Frisörlicensen i fokus.

– Frisörföretagarna har ju varit jättekädda på att få deras medlemmar att söka licens, nu kan vi tillsammans göra skillnad för att öka Frisörlicensens syn-

lighet mot konsumenterna, säger Jonas Björngård, kund och partneransvarig på Bokadirekt, och fortsätter:

– Det sker över två miljoner sökningar på vår plattform varje månad. Om kunden får en liten hint om att det finns en särskild certifiering som visar på frisörens kompetens varje gång de vill boka en salongsbehandling kan det göra stor skillnad.

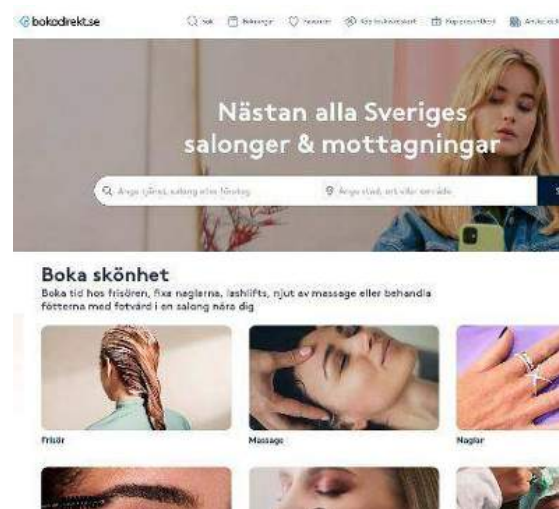


**TANKEN ÄR ATT FRISÖRERNA** inte själva ska behöva lägga till sin licens på sin boknings-sida, utan att det ska automatiseras.

– Det är ett stort projekt. Vi ska synka medlemsdatabaser så att alla med Frisörlicens poppar upp och glänser på vår plattform, så att konsumenten verkligen kan få upp ögonen för att det finns en licens som visar hur kvalificerad frisören är. Redan nu kan du gå in på Bokadirekt och välja filtret ”visa enbart medlemmar i branschorganisation”, och tanken är att man framöver ska kunna välja ”visa enbart medlemmar med licens”, säger Jonas Björngård.

Frisörföretagarna ser fram emot samarbetet som de tror kommer att bli värdefullt för deras medlemmar och branschen i stort.

– Att hitta det här samarbetet med Bokadirekt som når ut till så många användare är fantastiskt lyxigt. Det kommer att göra gott för yrket, oavsett om man är kund hos Bokadirekt eller




Snart syns Frisörlicensen på Sveriges största bokningssajt för skönhet – bokadirekt.se.

inte. För vissa kunder kommer det att vara värdefullt att kunna söka på dokumenterad kompetens. Men jag skulle vilja understryka att för frisöryrkets status är det väldigt viktigt att kunna påvisa att det finns skillnader mellan utbildad och icke utbildad. Det kanske också kommer att spela en roll för vilket pris man kan ta betalt i framtiden, säger Wiveka Gillow.

– Vem som helst kan ju kalla sig frisör i dag, men vår förhoppning är att få konsumenterna att förstå vikten av en licens. Vi vill att det ska bli lika självklart att man förstår Frisörlicensen som taxichaufförens licens, eller läka-rens. Jag hoppas att vi kan göra detta för fler förbund i framtiden, säger Jonas Björngård. ♦





Nästa år firar salong Haven i Stockholm sitt 20-årsjubileum, men ägarna Harriet Hermansson och Håkan Lindo träffades faktiskt redan för 34 år sedan. Vi pratar hårhistoria, framtid och att hålla sams med två frisörer som inte har någon tanke på att sakta ner.

Av Lisa Rosman Foto Daniel Stigefelt

# ”Frisöryrket blev en livslång kärlek”

**A**tt Håkan Lindo från Mölndal och Harriet Hermansson från Mariestad skulle driva en salong ihop i Stockholm kanske inte var självklart från början, men när man träffar dem känns det som det mest självklara i världen.

– Vi har alltid kompletterat varandra, säger Harriet Hermansson och fortsätter:

– Håkan är ju från Göteborg och har en annan sorts humor, och ja, jag får erkänna att han får mig att skratta ganska ofta. Han är väldigt duktig på att snacka och på personalbiten, men framför allt är han bra på att ha en total överblick. Han ser det stora hela med företaget medan jag kan nördna in mig på småsaker.

Håkan Lindo fyller i:

– Harriet har det jag saknar, hon har ordning och reda på allt och är mer tekniskt händig. Som sagt, vi kompletterar varandra. Ibland bromsar hon, ibland bromsar jag – men när vi gasar gör vi det ihop, i salongens namn. Visst har vi haft våra tjafs och inte alltid varit ense, det hade ju varit omöjligt att hålla med varandra om precis allt i 34 år, men vi löser det alltid. ▶



Salong Haven slog upp sina dörrar för 19 år sedan, och Håkan och Harriet står fortfarande på golvet. Här finns förutom allsköns produkter även accessoarer och smycken till försäljning.

► **HÅKAN OCH HARRIET DRIVER** salong Haven på Kommendörsgatan på Östermalm i Stockholm. Det har de gjort i 19 år. Nästa år blir det 20-årsjubileum, något de ser mycket fram emot.

– Det är klart att vi ska fira, säger Håkan.

– Vi har börjat tänka på hur, men inte kommit så långt i planeringen än. Det kommer! fyller Harriet i.

Men vi kommer tillbaka till salong Haven, nu börjar vi från början.

Håkan växte upp i Mölndal utanför Göteborg. Han var skoltrött, skolkade mycket och hade inte så många tankar om vad han skulle göra med sitt liv. När han var 16 år, 1979, skulle han åka till Rhodos med en kompis och ville putsa frisyren innan dess. Han gick till salong Noblesse, den hette i Göteborg på 1970-talet.

– Frisyren frågade mig vad jag skulle göra med mitt liv, och jag svarade lite lojt att det skulle lösa sig – jag fick väl köra spårvagn eller något.

Då föreslog hans frisör att Håkan skulle börja jobba hos dem i stället.

– Jag sade att jag inte kunde något om hår, men han förklarade att de tog emot lärlingar och att de skulle lära mig det jag behövde.

Håkan började som lärling, direkt efter Rhodosresan, och trivdes som fisken i vattnet. Ett år senare var han sugen på nya äventyr och flyttade till Stockholm där han såg att Björn Axén sökte personal till sin nya salong högst uppe på NK.

– Jag hade precis fyllt 17 och tyckte att det lät spännande. Jag gick på en intervju, fick jobbet och gick som lärling där i tre år.

Håkan gick aldrig någon frisörskola utan jobbade sig till sin kunskap på olika salonger fram till 1990, då han träffade en frisör som hette Harriet.

– Första gången jag gick och klippte mig hos en frisör var jag nog 14 år, säger Harriet.

Det första besöket på modesalongen i Mariestad där hon bodde var allt som behövdes för att

Harriet skulle veta vad hon ville göra i framtiden.

– Jag älskade miljön. Det var kreativt, människorna var tuffa men samtidigt gulliga och praktiga. Till slut var jag där varje eftermiddag: jag var modell, tvättade, sopade. Jag bara hängde kvar tills jag började på frisörskolan i Skövde.

Efter utbildningen blev Harriet föreståndare på Klippoteket i Skövde. Sedan hamnade hon hos Leif Ohlin i Malmö innan hon flyttade till Stockholm för att jobba på salong Lintott.

1989 startade hon eget med några kompisar, året därpå började Håkan där.

2005 slog Harriet, Håkan och en tredje partner (som lämnade sex år senare) upp portarna till salong Haven.

### Hur kommer det sig att ni öppnade eget ihop?

– Vi trivdes jättebra ihop när vi var på en mindre salong, men blev erbjudna att bli flaggskeppssalong för Kérestase. Vi hittade lokalen på Östermalm, plockade in hyrstolar och hade Kérestases lanseringar här – det var stora frukostmöten för 15–20 journalister och det var ju toppen att vi nämndes i de stora tidningarna, säger Harriet.

– I början gjorde vi en del inslag i olika lifestyleprogram i tv också, men man märker att även om det är kul att få synas och höras är det jobbet man gör på golvet som gör att kunderna kommer tillbaka, säger Håkan.

– Ja, vi har haft turen att ha en stark och trogen kundkrets som följt oss i alla år, säger Harriet.

**IDAG HAR SALONG HAVEN NIO** (snart tio) frisörer, hälften är anställda och hälften hyr stol.

– Det är många som är rädda för att blanda anställda med hyrstolar, men för oss har det fungerat jättebra. Det är viktigt att vara rak från början – här jobbar vi med samma varumärke, och är en enhet utåt mot kunderna, säger Håkan. ►

"VISST HAR VI  
HAFT VÅRA TJAFS  
OCH INTE ALLTID  
VARIT ENSE, DET  
HADE JU VARIT  
OMÖJLIGT ATT  
HÅLLA MED  
VARANDRA OM  
PRECIS ALLT I 34  
ÅR, MEN VI LÖSER  
DET ALLTID."

### Håkan Lindo

**Ålder:** 61.

**Bor:** Värmdö.

**Gör:** Frisör och  
delägare på salong  
Haven.

**Fritidsintressen:**  
Teater, läsa böcker,  
dansa flamenco.



## Harriet Hermansson

**Ålder:** 62 år.

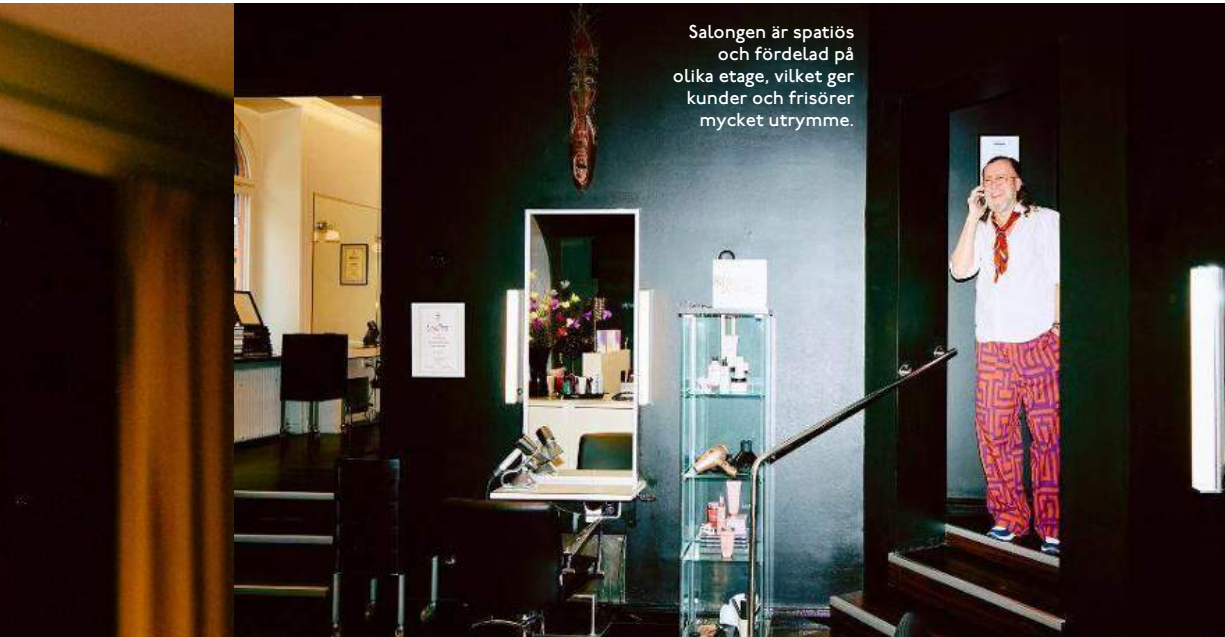
**Bor:** Stockholm.

**Gör:** Frisör och delägare på salong Haven.

**Fritidsintressen:** Spika, snickra, köra motorcykel, åka skidor, crawla.



"I DET HÄR YRKET KAN MAN INTE STAGNERA. KURSER ÄR SOM EN BELÖNING NÄR MAN STÅTT OCH JOBBAT HÅRT, DET ÄR LÄRORIKT MEN OCKSÅ VÄLDIGT ROLIGT."



Salongen är spatiös och fördelad på olika etage, vilket ger kunder och frisörer mycket utrymme.

- – Vi jobbar tillsammans och rådfrågar varandra. Vi har frukostmöten en gång i månaden där vi vädrar saker, umgås och har det trevligt. Alla vill vara med, ibland är till och med de som är mammalediga med på telefon, säger Harriet.

#### Vad är den största svårigheten med att driva ett företag i dag?

– Att hitta bra frisörer. Det har vi nästan alltid gjort, men vi har sökt ganska länge efter bra folk och det är svårt att ens få ansökningar från behöriga frisörer. Det är lite oroväckande om man tänker framåt. Hur man ska göra med det, har jag ingen idé om alls, säger Håkan.

#### Vad letar ni efter när ni ska anställa frisörer?

– Från början tänkte vi: "Vem kan vi fira jul med?". Det kanske låter som ett fänicriterium, men en grundtanke är att det är någon man kan trivas med och gillar att umgås med. Det gör också att våra kunder kommer att gilla personen, säger Harriet och fortsätter:

– Sedan brukar vi säga att vi bara anställer folk som är bättre än oss.

**ATT VARA BÄTTRE INNEBÄR** inte nödvändigtvis att man är bättre på alla delar av hantverket, men något som är viktigt för Haven är att vara en salong för hela familjen. Alla bidrar med sin kompetens så att barn, föräldrar och morföräldrar kan få precis den behandling de vill.

– Vi vill ha en bredd som täcker upp för en hel familjs behov. Vi är inte en herrsalong, en balayagesalng eller en uppsättningsalng – tillsammans gör vi allt. Och vi gör det bra, säger Håkan.

Harriet berättar om en kund som sade: "Mina kompisar tycker det är jättekonstigt att jag går på samma salng som min mamma går på."

– Då svarade jag att hon kunde hälsa sina kompisar att jag minsann klippt mormor och morfar också.

– Det är ett kvitto på att man gjort någonting rätt, känner jag. Att folk inte byter salng, säger Håkan.

#### Ni var på kurs precis innan vi sågs här. Är det viktigt att fortsätta vara nyfiken och lära sig?

– För oss är det ju det. Sedan är det nog många som längtar efter att vara fullärda också men jag tycker det är kul. Vi har båda gesäll- och mästarbrev och är väldigt trygga i vårt hantverk, men det dyker upp nya trender man vill lära sig mer om och sedan kommer ju faktiskt trender tillbaka som man behöver fräscha upp kunskaperna om, säger Harriet.

– Vi har alltid gått på kurser, i det här yrket kan man inte stagnera. Kurser är som en belöning när man stått och jobbat hårt, det är lärorikt men också väldigt roligt. Sedan kan inte alla vara bra på allt, trots att jag gått kurser i det och jobbat på Björn Axén får jag panik av bruduppsättningar. Jag har gett upp dem, någon annan får göra det, säger Håkan och skrattar.

#### Vilka hårtrender ser ni fram emot i år?

– Nu tror jag det kommer mer skojiga färgningar. Mer röda hår kanske, det var längesen vi såg. Det är roligt, säger Harriet.

– Och korta klippningar hoppas jag kommer tillbaka lite mer, säger Håkan.

– Jag tror det behövs högkonjunktur för att få tillbaka korta hår. För man måste ju gå lite mer ofta. Vi får väl se hur det blir med räntor och inflation framöver, säger Harriet.

#### Vad skulle ni säga är det bästa med ert yrke?

– Jag gillar att stå på golvet och jobba, jag har ►



Vänner och partner  
- Harriet och Håkan  
har känt varandra i  
34 år och drivit sa-  
long ihop i 19 år. Men  
tro inte att de har  
tröttnat på varandra  
- de umgås fortfa-  
rande på fritiden.

## "JAG ÄR 62 ÅR, HAR JOBBAT SOM FRISÖR SEDAN JAG VAR TONÅRING OCH HAR INTE ONT NÅGONSTANS. DET ÄR FANTASTISKT!"

► provat två andra saker men kommer alltid tillbaka till salongen. Jag jobbade på olika kryssningsfartyg i ett och ett halvt år. Det var jättekul men det var som ett låtsasliv. Sedan hade jag ett bed and breakfast på Österlen i tre år, men jag längtade tillbaka till golvet och mina kunder, säger Håkan.

– Jag har provat lite annat också. Jag jobbade till exempel med event och tänkte att det skulle vara kul att träffa en massa människor. Något jag märkte var att jag saknade bekräftelsen jag fick som frisör – vi släpper ju inte kunden förrän vi får den, när kunden är skitnöjd och tycker att det är skitbra. Jag kände mig misslyckad varje dag när jag jobbade med event, jag frågade om det inte var nöjda och fick svaret: "Vi säger till när det blir fel." Men jag vill ju höra när jag gör något bra! Nej, då är det betydligt bättre att vara frisör, säger Harriet.

### Har ni några råd till frisörer som precis har kommit in i branschen?

– Det kanske låter tråkigt, men man ska pensionsspara och man ska försäkra sig, säger Harriet.

– Det är så lätt när man är 20–25 att bara känna att allt är kul och inte tänka på sådant. Det är lika bra att börja tidigt. Jag gjorde faktiskt det, precis när jag startade egen firma 1986 började jag pensionsspara av en slump. Det är jag jätteglad för, säger Håkan och fortsätter:

– Frisörföretagarna tar också hand om det på ett schyst sätt, de har all information och bra försäkringar som gör det lätt för frisörerna. Det är jättebra att de har de samarbetena.

### Vissa har kanske fördomar om att man inte kan vara frisör hela sitt yrkesverksamma liv, hur ser ni på det?

– Vet du vad jag tänkte på när jag satt på cykeln på väg hit? Jag är 62 år, har jobbat som frisör sedan jag var tonåring och har inte ont någonstans. Det var fantastiskt, säger Harriet.

– Mellan 45–50 tänkte jag att det skulle vara



svårt att vara frisör när man är över 60. Vem vill komma till mig då? Men vi har fortfarande nya kunder och fullt hela tiden, säger Håkan.

– Att ens tänka på att sluta som frisör ger mig lite ångest. Man har varit igång så länge, pratat med sex–åtta personer i stolen varje dag, haft en sådan fin gemenskap med kollegor... att plötsligt bara gå i pension? Det går inte, då blir man ju tokig, säger Harriet.

– På sikt kanske man går ner till tre dagar i veckan, efter 70–75. Så länge man är frisk, orkar och tycker det är kul är det klart att man kör på, säger Håkan.

Det märks att det här är två frisörer som älskar sitt yrke.

– Det första intrycket jag fick när jag var på den där salongen i Mariestad, den känslan av kreativitet, snacket, glädjen... jag vill förmedla den och jag vill ha den kvar. Frisöryrket blev en livslång kärlek, säger Harriet.

– Jag hade aldrig haft en tanke på att vara frisör men att komma till den här innesalongen i Göteborg, där någon hade vargpäls och någon stod och rökte... jag tyckte att alla var så balla! Jag var 16 när jag fick komma in i den här världen och jag har aldrig velat lämna den, även om den ser ganska annorlunda ut i dag, säger Håkan.

– När jag säger till mina barn att jag är trött efter att ha jobbat i 14 timmar säger de: "Mamma, du står ju bara och skrattar och pratar hela tiden!" Förvisso, men ändå.

– De har ju rätt, säger Håkan och fnissar till.

– Jamen, det är ett hårt arbete, även fast det är jättekul, avslutar Harriet. ♦

Håkan och Harriets mästarbrev, utfärdade 2016, på stolt display i salongen.



# FELLOWSHIP PROJECT AFRO

The collection was made up of a combination of what we had learnt on the project but also memories of our own childhood. We wanted to ensure that the collection was seen as a celebration. With this, there is a direct hom-age to the historical generations with the static and formal portraits that are included in books and historical references (and also the mantel piece of any Caribbean home).

*Mark van Westerop*







*Art & Creative Direction: Jacqui McIntosh*  
*Mentors: Pash Mitchell, Aycan Kemal and Anthony Grant.*  
*Photographer: Chris Bulezuik*  
*Hair: Project Afro 2023*  
*Videographer: Bella Green*  
*Make Up: Elizabeth Rita*  
*Make Up Assistant: Isy Wallis*  
*Stylist: Anna Latham*





# GRAN CANARIA



2024

Häng med till Gran Canaria på Business Week 8–15 november 2024!  
Åk med ett gäng härliga branschkollegor på en vecka fylld med inspiration  
och lärorika föreläsningar med fokus på företagsutveckling.

Vi bor på femstjärniga Lopesan Baobab Resort i Meloneras som består  
av nio byggnader som ramas in av en vacker trädgård med vattenfall.  
Vid hotellets härliga solterrass finns sju pooler och en poolbar.  
Endast en kort promenad bort ligger havet med långa vackra sandstränder.





Begränsat antal platser,  
först till kvarn gäller.  
Observera att avgångar  
kan bli inställda vid för  
få anmälningar.

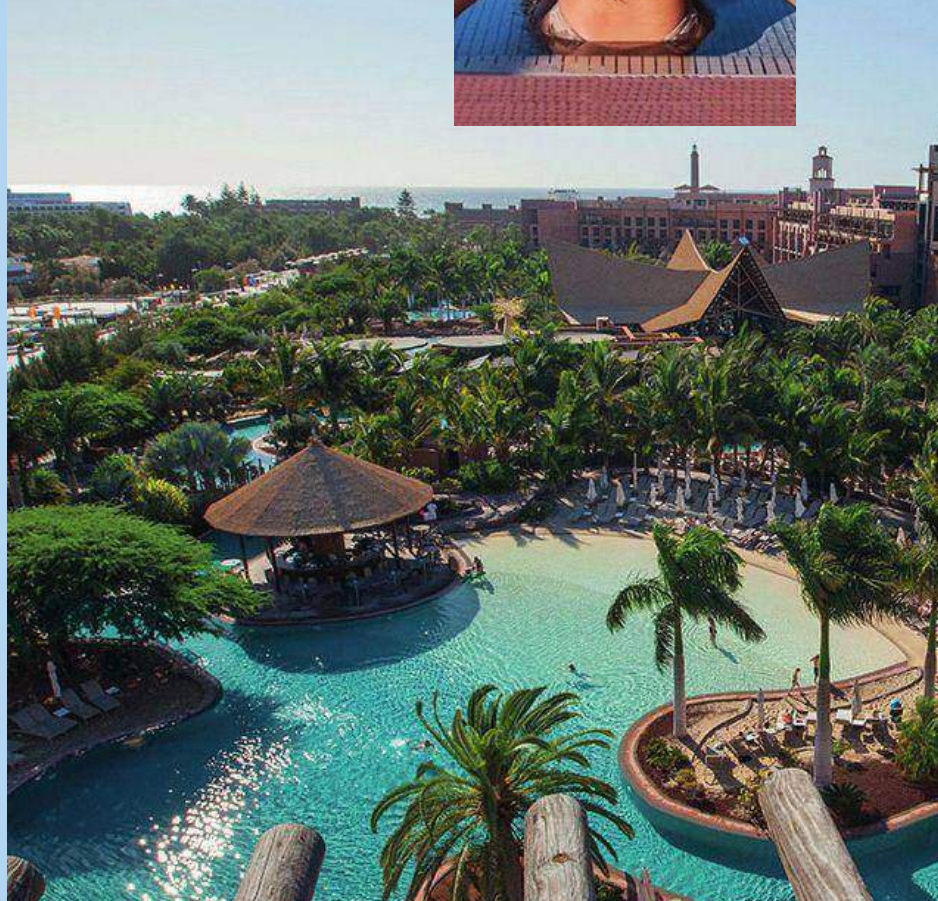
Mer information  
finns på [frisor.se](http://frisor.se)



### Detta ingår:

- Flyg Arlanda/Kastrup-  
Las Palmas, transfer till  
och från flygplatsen på  
Gran Canaria
- Del i dubbelrum/frukost
- Kurs 5 dagar (1 ledig dag)
  - Fika, kursavgift och  
kursdokumentation
- En gemensam middag  
och en utflykt

**Pris 25000 kronor  
exklusive moms.**



# EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN SISTA

Den 16 mars välkomnade Schwarzkopf Professional 300 av sina kunder till ett exklusivt event i Stockholm. Evenemanget ägde rum på Hamburger Börs och dagen och kvällen var fylld av presentationer med fokus att dela med sig av de senaste hårtrenderna för det kommande året.

Foto Albin Håkansson

## Henkel Hair Professional Inspirational Client Event

**CHARLOTTE AXLUND**, General Manager för Henkel Hair Professional började dagen med att presentera framtidsplaner och visioner gällande samtliga varumärken i Henkel Hair Professionals varumärkesportfölj.

Bland annat delade STMNT-ambasadoren Elias Habibson med sig av sin stora kunskap inom hårvård och barbering. Gästerna fick också en föreläsning om försäljning och kundnöjdhet av Susanne Einhorn, beteendevetare och författare, för att hjälpa till att driva försäljning i salongerna. Dagen avslutades med en glittrig hårvisning med modeller och dansare innan det var dags för middag och fest.

Elias Habibson  
ambasador för  
STMNT.



Cristina Kelly, Head Of Education på Henkel Hair Professional.



Charlotte Axlund, General Manager.



Ola Oterkjaer.

EVENTKOLLEN



# Illuminight med Wella på Artipelag

Finns det något mer glädjefyllt än en galakväll för frisörer? Knappast! Det var hög stämning och full glamour på Artipelag när över 500 frisörer från Sverige, Norge och Danmark mötte upp på Wellas spektakulära event; Illuminight.

Foto: @lindstrmmarcus

**UNDER KVÄLLEN BJÖDS** gästerna på underhållning, tävlingar, liveband samt tre inspirerande härvisningar: Wella Education Team visade upp Glow, Blush och Nude – vårens hetaste färgskalor – som denna kväll kompletterade trenden Quiet Luxury perfekt. Lite senare under programmet klev Wellas Global Artist, James Earnshaw, upp på scen. Han gick all in på skimmer och glam och visade under sin demo upp hur hårfärg och styling ska kombineras för att få till perfekta looks. Kvällen avrundades med en kaxig visning signerad Härgäng- et, som tog tillfället i akt att lansera sin snygga, skarpa vår- och sommarkollektion. Som en röd tråd genom hela kvällen gick Illumina – Wellas mest exklusiva hårfärg som lanserades för precis 10 år sedan, det blev ett lyckat födelsekalas!



# FOUR REASONS PROFESSIONAL Bio-Molecule Repair™

Det är dags att skydda och reparera håret med teknologi som tar hänsyn till håret som helhet.

Four Reasons Professional Bio-Molecule Repair™ -serien skyddar, reparerar och upprätthåller fjällskiktets funktion samt reparerar inre skador i håret, så att skillnaden känns och syns.

## Bio-Molecule Repair™ SHAMPOO

Sulfatfritt schampo med Bio-Molecule Repair™-teknologi. Det hjälper till att skydda håret mot skador, bibehåller dess fuktbalans samt reparerar och stärker håret både på insidan och utsidan.

## FÖR PROFESSIONELLT BRUK

### Bio-Molecule Repair™ PROTECT SPRAY

Denna tekniska spray för professionellt bruk reparerar, skyddar och bibehåller håret. Sprayen innehåller alla aktiva ingredienser i Bio-Molecule Repair™-teknologin, vilket gör den till ett avancerat verktyg för att skydda håret under kemiska behandlingar. Sprayen upprätthåller fjällskiktets funktion och reparerar inre hårskador.



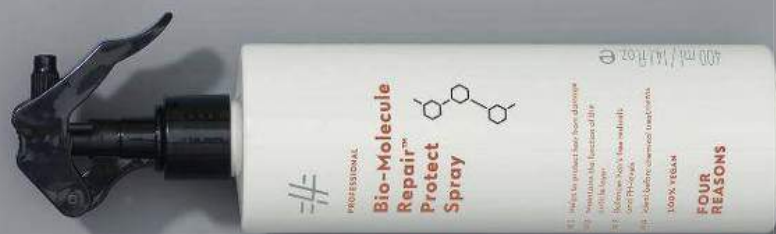
## Bio-Molecule Repair™ TREATMENT

Denna behandling för skadat hår innehåller Bio-Molecule Repair™-teknologi, som skyddar håret mot skador, bibehåller dess fuktbalans samt reparerar och stärker håret från insidan och ut. Den reder ut och underlättar hanteringen av håret utan att tynga ner det.



## Bio-Molecule Repair™ SERUM

Skadat hår behöver Bio-Molecule Repair™-teknologi. Välj detta serum för behandlat eller stressat hår som behöver stärkas. Serumet motverkar frissighet och skyddar håret mot skador orsakade av värme, miljöfaktorer och kemiska behandlingar.





**Feel the difference.**

**FOUR  
REASONS**

DU HITTAR PRODUKTERNA PÅ [HEADBRANDS.COM](https://www.headbrands.com)



# När stråna faller

## – lösningar mot håravfall

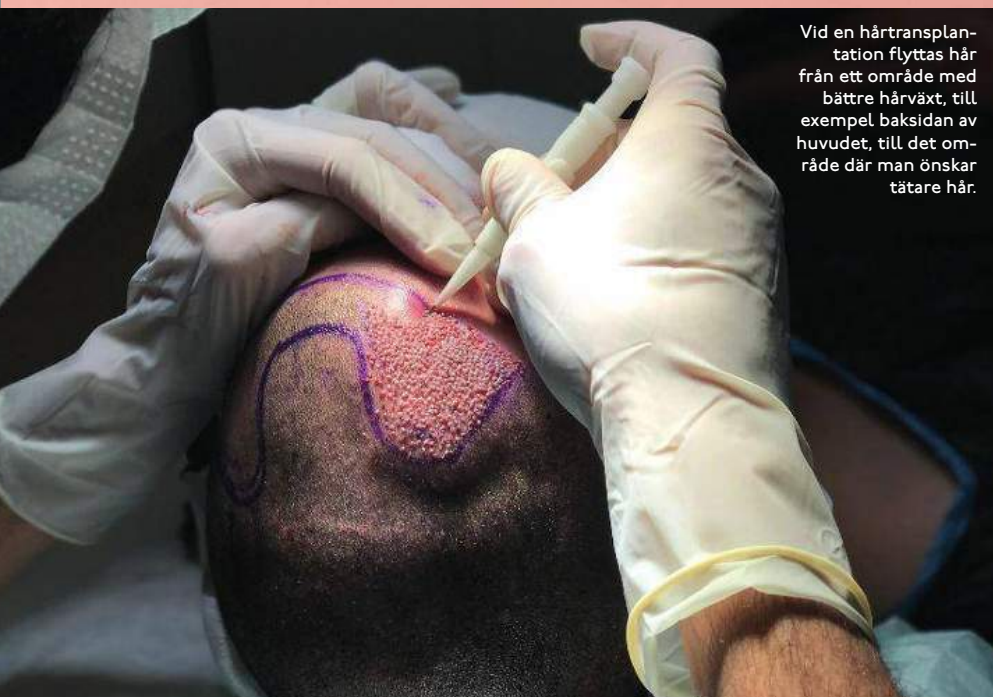
Det är känsligt med hår. I synnerhet brist på det. Den som drabbas av håravfall på grund av sjukdom, näringsbrist, ärftlighet eller andra faktorer upplever ofta sämre livskvalitet. Men det finns lösningar att ta till, från medicinsk behandling till hårtransplantation och blodplasmaterapi.

*Text: Jenny Olsson*



”Tidigare har det varit vanligare för män att göra en hårtransplantation, men de senaste åren märks en kraftig ökning hos kvinnor som av olika anledningar lider av håravfall.”

*Mats Stolt, Nordic Hair Clinic*



Vid en hårtransplantation flyttas hår från ett område med bättre hårväxt, till exempel baksidan av huvudet, till det område där man önskar tätare hår.

procedur där hår flyttas från ett område, vanligtvis baksidan av huvudet, och placeras på det område där kunden önskar tätare hår.

Nordic Hair Clinic är specialister på området och har lång erfarenhet av hårtransplantationer. Med kliniker i Stockholm, Göteborg och Malmö opererar bolaget varje år närmare 900 patienter. Metoden de använder kallas för FUE (Follicular Unit Excision), där varje hårsäck plockas ut en och en och noggrant planteras till önskat område.

– Antalet hårsäckar som flyttas och storleken på ingreppet varierar, beroende på hur mycket hår kunden har tappat och förutsättningarna. För vissa kan en enda hårtransplantation vara tillräcklig, medan andra kan behöva ytterligare en eller fler längre fram i livet för att uppnå önskat resultat. Efter första ingreppet behöver man ge håret och huden tid att läka, samt för att kunna bedöma resultatet och om ytterligare en hårtransplantation är möjlig, säger Mats Stolt, vd på Nordic Hair Clinic.

Ingreppen anpassas efter kön, individuella behov och önskemål. Tidigare har det varit vanligare för män att göra en hårtransplantation, men de senaste åren märks en kraftig ökning hos kvinnor som av olika anledningar lider av håravfall.

– Hårtransplantationer har blivit alltmer populära i takt med att stigmatiseringen kring hårtransplantationer minskat. Det ökade fokuset på välbefinnande har bidragit till att fler söker denna typ av behandling för att återfå sitt självförtroende och sin självkänsla.

Förutom att kunden ska vara fullt frisk måste den ha en realistisk förväntan på resultatet av en hårtransplantation. Det ska också finnas tillräckligt

**A**tt tappa hår är helt normalt. Det gör både män och kvinnor i alla åldrar. Vanligtvis tappar du 150 hårstrån varje dag, men är det betydligt mer så lider du av håravfall (alopecia areata).

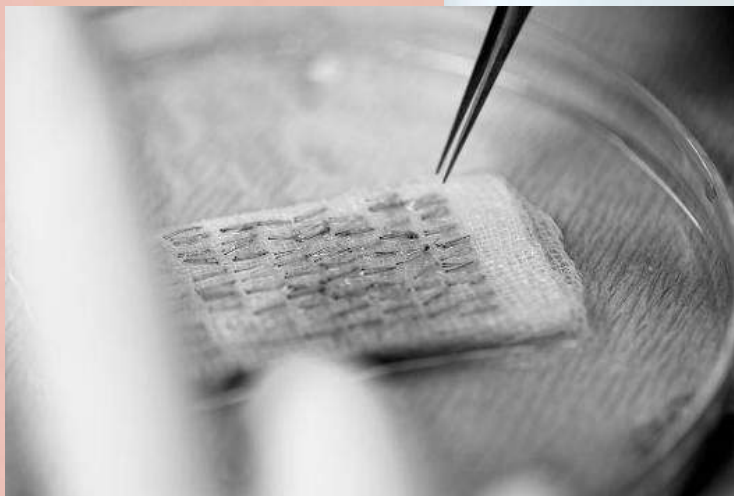
Håravfall beror på olika orsaker, såsom sjukdom, hormonförändringar eller biverkning av mediciner. Cancerpatienter tappar vanligen håret på grund av cellgiftsbehandling men får oftast tillbaka det med tiden. Även efter en förlossning kan man tappa mycket hår, samt vid klimakteriet. Man kan även drabbas efter operation eller vid olika stressrelaterade problem.

Den allra vanligaste orsaken är dock genetiska faktorer, ärftlighet. Det är

till exempel inte ovanligt att män som sett sina fäder tappa håret med stigande ålder, själva börjar tappa hår på precis samma ställe på huvudet.

Håret betyder mycket för många och att drabbas av håravfall är ofta förenat med socialt stigma, psykiskt lidande och stora känslor; skam, sorg, oro, minskat självförtroende. Flera studier har visat att livskvaliteten hos personer med håravfall är negativt påverkad. De flesta som drabbas vill hitta en lösning – och det finns.

**DÅ ORSAKEN OCH** utbredningen av håravfallet varierar är lämpligast behandling individuell. För någon med stora kala fläckar, eller som helt saknar hår kan en hårtransplantation vara den bästa lösningen. Det är en kirurgisk



## Hårtransplantation

- Permanent lösning.
- Kirurgiskt ingrepp som kan ta upp till sex timmar.
- De första dagarna efter behandlingen bör man vara försiktig. Full återhämtning efter cirka tre veckor.
- Passar både män och kvinnor.
- Kan bli mycket kostsam.

## PRP (Platelet Rich Plasma)

- Fungerar pro- och retroaktivt på håravfall.
- Enkel behandling utan biverkningar som tar cirka 60 minuter. För bästa resultat rekommenderas en kur.
- Kunden kan återgå till sina vardagsaktiviteter direkt efteråt.
- Passar både män och kvinnor.
- Pris beror på kundens behov och önskemål.

## Medicinska behandlingar

- Finasterid är ett receptbelagt läkemedel medan Minoxidil går att köpa receptfritt på apotek.
- Används för mindre uttalade former av ärftligt håravfall och tunnhårighet på hjässan.
- Har endast effekt under tiden som läkemedlet tas.
- Minoxidil kan ges till både män och kvinnor. Finasterid får enbart användas av män.

► med hår att flytta till det aktuella området.

– Önskemålen måste vara realistiska och genomförbara, samt personen ha tillräckligt med hår att kunna flytta. Sedan kan det finnas någon underliggande sjukdom eller medicinering som gör att ingreppet inte är möjligt att genomföra. Det är viktigt att först genomgå en noggrann bedömning hos våra hårspecialister för att avgöra om detta är den bästa lösningen för just dig, säger Mats Stolt och berättar att de ofta ser en stor lättnad och ökad självkänsla hos patienten efteråt.

Att återfå sitt naturliga utseende och känna sig självsäker är en betydande effekt av ingreppet, särskilt för dem som lidit av håravfall under en längre tid.

Det är dock en kostsam behandling; beroende på antalet hårsäckar som ska flyttas kan summan landa upp emot 60 000–70 000 kronor. Det är också anledningen till att många väljer att åka till länder som Turkiet där ingreppet kostar mindre. Vad som är viktigt att komma ihåg är att man då inte har samma patientsäkerhet och försäkring-

ar samt tillgång till eftervård. Ytterligare en sak som skiljer är att man ser olika på vad en naturlig hårlinje är, vilket kan leda till att kunden upplever ingreppet som mindre bra.

**ETT ALTERNATIV** till hårtransplantation är behandlingen PRP (Platelet Rich Plasma), där man använder kroppens egen blodplasma. Metoden började användas redan under 1970-talet för olika sjukdomstillstånd. Den är också vetenskapligt beprövad för att fungera såväl pro- som retroaktivt på håravfall.

Även kallad ”vampyrbehandling” går den till så att man tar kundens eget blod från armvecket, som centrifugeras med hjälp av en maskin för att plasman ska separeras. Därefter injicerar man den trombocytrika plasman i de partier man önskar behandla genom små stick i hårbotten.

Trots det är behandlingen relativt smärtfri, hundra procent naturlig och fri från biverkningar, säger Marina Bjälkdal, operations- och injektionssköterska på Victoriakliniken i Stockholm.

– Med PRP stärker man sitt eget hår, stimulerar hårsäckarna, sätter fart på de hårstrån som finns kvar och bromsar håravfallet. Vi kan stimulera hårsäckarna så att håret växer bättre och längre och hjälpa de svaga hårsäckarna att återhämta sig. Blodcirkulationen ökar och blodplättarna innehåller tillväxtfaktorer som aktiverar stamcellerna kring hårsäcken, vilket i sin tur gör att håret stimuleras till återväxt och håravfall minskar.

”Med PRP stärker man sitt eget hår, stimulerar hårsäckarna, sätter fart på de hårstrån som finns kvar och bromsar håravfallet. Vi kan stimulera hårsäckarna så att håret växer bättre och längre ... ”

*Marina Bjälkdal, Victoriakliniken*



Vid en PRP-behandling används kroppens egen blodplasma för att stimulera hårväxten.



Behandlingen tar cirka 60 minuter och kostar runt 4000 kronor. Allra mest effektiv är den i form av en kur om fyra gånger med 4–6 veckors mellanrum, samt ytterligare en behandling längre fram som en boost.

**PÅ VICTORIAKLINIKEN** genomförs närmare 300 PRP-behandlingar varje år, men efterfrågan ökar, berättar Marina Bjälkdal.

– Till oss kommer både kvinnor och män. Behandlingen passar alla då du inte kan få några allergiska reaktio-

ner, eller att det kan påverka negativt på något sätt. Det har blivit allt fler vartefter kunder har hittat denna behandling och då man inte behöver raka av håret, eller ändra sin frisyr så tycker de att den fungerar bra. Man ser inga resultat direkt efter, utan vi rekommenderar alltid en kur då håret växer i olika faser. Vi har bara fått positiva reaktioner då de märker att det blir tjockare och starkare.

Det finns även medicinska behandlingar mot håravfall. Det äldsta och mest kända är läkemedlet Minoxidil,

en lösning som appliceras på hårbotten och fungerar genom att stimulera hårtillväxten. Denna behandling används för mindre uttalade former av ärftligt håravfall och tunnhårighet på hjässan.

Det andra läkemedlet som kan bromsa håravfall är Finasterid, en tablett som tas oralt och fungerar genom att sänka halten av det manliga köns-hormonet DHT. Medan Minoxidil kan ges till män och kvinnor över 18 år, ges Finasterid endast till män. Finasterid är receptbelagt medan Minoxidil går att köpa receptfritt på apotek. ♦

# Cos Sakkas historiska vinst!

Cos Sakkas, creative director på Toni & Guy, har för tredje året i rad, utsetts till International Hairdresser of the Year.

"Det här är otroligt, jag är mållös och jag är hedrad över att vinna det här igen. Det här priset är inte bara till mig utan till min familj, min teamfotograf Jack Eames, Lan Nguyen-Grealis för smink och styling av Borna Prikaski, och hela Toni & Guys globala team. Min kollektion Luminescent är superfokuserad på hår och hårtexturer. Enkelhet med feminina former är min stil, men samtidigt vill jag addera en liten tvist som gör det intressant. Det är alla de små detaljerna som gör det spännande." kommenterar Cos Sakkas.



Cos Sakkas i mitten tillsammans med International Hairdressing Awards grundare Mikel Luzea till höger och globala ambassadören Sergi Bancells till vänster.





I hjärtat av Mjölby hittar man Hanna Malméns salong Hair & Care. Den rustika lokalen, som en gång fungerat som lokstall, och det engagerade teamet har gjort salongen till en stor favorit i staden. Hanna Malmén delar med sig av sin resa i branschen och sitt bästa teambuildingtips.

Av Sandra Ringdahl

*”Träningen stärker oss fysiskt, psykiskt och som team!”*



Inredningen på salongen är noggrant utvald för att skapa en hemtrevlig och mysig atmosfär.



**N**är Hanna Malmén hörde talas om frisör-linjens höga intagningspoäng var det hennes tävlingsinstinkt som motiverade henne att söka. Under utbildningen fick hon upp ögonen för yrket och förälskade sig i hantverket. Efter examen tillbringade hon några år som anställd på en salong men kände sig till slut uttråkad.

– Jag kände mig oinspirerad och trött på min situation. Jag övervägde att lämna branschen helt och hållet, men fick plötsligt ett oväntat erbjudande att köpa salongen Hair & Care.

Initialt var hon tveksam till att bli salongsägare men efter påtryckningar från sina föräldrar axlade hon utmaningen och tog över verksamheten. Planen var från början att Hanna skulle arbeta ensam på salongen men när frisörer började söka jobb hos henne kunde hon inte tacka nej. Plötsligt var de fyra frisörer som delade på tre stolar och teamet på Hair & Care började känna sig trångbudda. Det var dags att leta efter något större.

**NÄR HANNA FICK** reda på att Mjölby gamla lokstallar sökte ny hyresgäst blev hon genast intresserad. Byggnaden hade under tidigt 1900-tal varit en

plats avsedd för underhåll och förvaring av tåg och som senare gjorts om till kontor. När hon först fick se lokalen var den nedgången och vattenskadad. Det var när hon såg tegelstenar kika fram bakom den slitna väggputsen som hon förstod potentialen. Till hyresvärdens stora förvåning bestämde hon sig för att tacka ja till lokalen för att göra om den till sin drömsalong.

– Hyresvärderna tyckte nog att jag var korkad som tog på mig ett så stort renoveringsprojekt men jag har ju alltid älskat utmaningar. Vi rev ut allt och byggde upp det igen från grunden. Under tio månader helrenoverade jag lokalen tillsammans med min familj. Det var många tidiga morgnar och sena kvällar av slit men i slutändan var allt värt det. I oktober 2019 flyttade vi in i den nya salongen.

**DET HÅRDA ARBETET** resulterade i en vacker och rustik salong med tegelstensväggar och en färgpalett i dova pasteller. På övervåningen finns en mysig lounge där kunden uppmuntras att ta en extra stund för sig själv före behandlingen. Salongen är inredd på ett sätt som ska få både kunder och personal att slappna av. – Jag har ett stort inredningsintresse och har lagt ner mycket tid på att göra det hemtrevligt. Eftersom vi tillbringar



Hanna Malmén med sitt team av frisörer.

I salongens lounge kan kunden ta sig en avkopplande stund före sitt besök.



*Hanna Malmén*

Ålder: 34 år

Gör: Salongsägare, entreprenör

Bor: Mjölby

Familj: Man, tre hundar, två katter

► majoriteten av vår tid på jobbet försökte jag få det att kännas som ett hem för både mina kunder och anställda.

**PÅ SALONGEN JOBBAR** i dag tio frisörer och tillsammans skapar de ett engagerat och sammanhållet team. Här är det

högt i tak och stämningen är lekfull och peppig. Hanna tror att nyckeln till den fina gemenskapen är att gruppen tränar tillsammans två gånger i veckan.

– Vi tränar på gym och med en pt vilket har varit fantastiskt för vår teambuilding. Frisöryrket är slitigt för kroppen och därför är det viktigt att vi sköter om vår hälsa. Träningen stärker oss fysiskt, psykiskt och som team! Hair & Care skulle inte vara där det är i dag utan mina tjejer.

Hair & Care välkomnar alla sorters kunder och behov men frisörerna är särskilt skickliga på färgteknik. Flera av dem är certifierade color specialists hos L'Oréal och teamet reser då och då till London för att hålla sig uppdaterade på nya trender och tekniker. Framåt siktar Hanna på att växa där hon står genom att fortsätta gå kurser och lära sig mer om allt från sociala medier till företagande.

– Jag ser fram emot att fortsätta utvecklas tillsammans med mitt fantastiska team. Utan dem hade Hair & Care inte varit vad det är i dag! ♦

**"VI TRÄNAR PÅ GYM OCH MED EN PT VILKET HAR VARIT FANTASTISKT FÖR VÅR TEAMBUILDING."**





En av medlemmarna  
i salonsXover leder  
en workshop med en  
hårmodell.



### *Sofia Midfjäll*

Ålder: 36 år.  
Titel: Frisör, grundare av  
salonsXover.  
Bor: Stockholm.

### *Emelie Hedman*

Ålder: 38 år.  
Titel: Frisör, grundare av  
salonsXover.  
Bor: Stockholm.



# ”Vi ska se varandra som kollegor, inte konkurrenter!”

För fyra år sedan kände frisörerna Sofia Midfjäll och Emelie Hedman att de saknade ett forum där de kunde möta sina kollegor för att inspireras och lära sig av varandra. Tillsammans skapade de salonsXover, som är en plattform för just detta. Nu vill de utveckla projektet.

Av: Sandra Ringdahl



Foto Henrik Korpi

**P**lattformen salons-Xover (uttalas salons crossover) fungerar som en mötesplats för frisörer som vill utvecklas tillsammans.

De elva medlemmarna träffas fyra gånger om året för att inspireras och lära sig av varandra. Medlemmarna turas om att hålla kurser, workshoppar och föreläsningar. Syftet med plattformen är att stärka sammanhållningen i frisörbranschen och inspirera till samarbete. Nu, när de utvecklat plattformen under fyra års tid, är de redo att bjuda in fler till gemenskapen.

#### Vad inspirerade er att starta salons-Xover?

*Sofia:* Emelie och jag jobbade på samma salong och delade upplevelse av frisörbranschen. Vi tyckte att det var väldigt svårt att komma i kontakt med frisörer på andra salonger och kände oss hämmade av det stora konkurrenstänket som finns i branschen. Vi ska se varandra som kollegor, inte konkurrenter!

*Emelie:* Då kom vi på idén att skapa en plats där frisörer kan mötas för att ta lärdom från varandra och utvecklas ihop.

#### Vad var nästa steg?

*Sofia:* När vi utvecklat idén pratade vi ihop oss med branschkollegorna Sofia Geideby och Annica Carlander som hoppade på projektet och blev styrelsemedlemmar. Vi bjöd in fler frisörer som engagerade sig och i januari 2020 höll vi vår första medlemsträff.

*Emelie:* Vi rekryterar medlemmar med olika bakgrunder inom yrket för att täcka så många tekniker och arbetsätt som möjligt. I gruppen har vi experter inom allt möjligt; texturerat hår, utbildning, kreativ färg, high fashion styling, olika klipptechniker med mera. I dag sitter vi i styrelsen tillsammans med Chanel Faltin från Urban Academics som varit ett otroligt tillskott.

#### Vad gör ni på medlemsträffarna?

*Emelie:* Alla medlemmar turas om att hålla i en kväll. Det är helt upp till den som leder mötet att bestämma upplägget. Det kan vara workshoppar, föredrag, demos, ibland med hårmodeller och ibland på dockhuvuden. Man behöver inte nödvändigtvis visa upp det man är bäst på utan vi vill att man ska utmana sina gränser och göra saker man inte gjort förut, saker man vill testa och utforska.

#### Vilka mål jobbar ni mot?

*Sofia:* Just nu satsar vi på att få in fler medlemmar för att få gruppen att växa. Efter fyra år känner vi oss trygga med konceptet och vill dela vår fantastiska plattform med fler frisörer. Vi söker medlemmar som är engagerade och brinner för yrket. Personer som vill dela med sig av sin tid och kompetens utan vinstintresse. Är man intresserad av att ansöka kan man höra av sig till någon av oss på @salonsxover på Instagram!

*Emelie:* Det stora målet är att vår idé ska få spridning och utöka till fler platser så att fler frisörer kan få mötas och dela sina kunskaper. Huvudsaken är att stärka sammanhållningen och samarbetet i frisörbranschen. Det ska bli spännande att se salonsXover växa och se hur långt vi kan gå. ♦

Medlemmarna uppmuntrar varandra till att testa nya tekniker och utmana sina gränser.





Roots was inspired by each individual in the Project Extend team. The collection pays tribute to the skills and techniques mastered by each team member throughout their twelve months on the team. Each of the hair pieces used within the finished looks was handcrafted by each team member.









*Creative Direction – Michelle Griffin*  
*Hair – Jamie Hadleigh, Emma Holt, Stephanie Dobson, Marlene Lamont, Lucy Melvin*  
*Photographer – Gary Hooker & Michael Young*  
*Video Assistant – Lauren Du Bignon*  
*Makeup – Lucy Flower*  
*Stylist – Lewis Cameron*  
*Brand Partners – Loxbox, Ruka, Zen, Gold Class, Inanch and Showpony*





# Hur fungerar egentligen ångerrätten?

Ett nytt EU-direktiv gör det lättare för kunder att använda sig av ångerrätt för avtal som slutits på distans – som att boka en salongsbehandling via en onlinetjänst. Men det finns sätt för salonger att skydda sig.

*Av: Terri Herrera*

**F**öreställ dig följande: Din kund har bokat klippning och slingning via nätet. Hon kommer till salongen, får bokad behandling och går nöjd därifrån. Fem dagar senare hör hon av sig. Hon har ångrat sig och vill ha pengarna tillbaka. Nej, hon är inte missnöjd, du har inte gjort några fel. Men hon har ändå ångrat sig.

Spontant tänker man att kunden i det här fallet inte kan få pengarna tillbaka – hon har ju fått det hon beställde. Men otroligt nog så har hon som regel rätt att få det. Detta beror på hur distansavtalslagen är utformad – och ett nytt beslut i EU-domstolen har dessutom fastställt denna. Distansavtalslagen innebär nämligen att kunderna har 14 dagar på sig att ångra sig, även när de köper en tjänst. De behöver heller inte ange några skäl till varför de vill ha pengarna tillbaka.

– Ja, så är det faktiskt. Men det krävs att du har bokat via ett organiserat system för att lagen ska gälla. Med det menas till exempel ett bokningssystem på nätet eller via telefon där företaget vanligtvis tar emot bokningar, säger Bo Helin som är jurist på Allmänna reklamationsnämnden (ARN).

Med andra ord så gäller ångerrätten

inte om kunden bokar via nätet och ni sedan under konsultationen kommer överens om mer exakt behandling. Men då måste detta kunna styrkas. En lösning är att man därför går igenom behandlingsplanen på plats i salongen och ber kunden signera den. Detta är ett arbetssätt som många salonger har redan i dag, för att undvika missförstånd.

**DISTANSAVTALSLAGEN GÄLLER** alltså när man bokar via ett system på nätet, som till exempel bokadirekt.se, Voady eller Valei. Det är då viktigt att kunden informeras om ångerrätten, något som salongen är ansvarig för. Har man lämnat ordentlig information om ångerrätten i samband med bokning är den begränsad till 14 dagar, annars blir den förlängd till ett år och 14 dagar.

– Konsumenten ska inte förväntas känna till lagen utan det ska vara tydligt från företaget vad som gäller vid ånger, säger Bo Helin.

## Hur fungerar distansavtal om man bokar via telefon?

– Här är en gråzon där man får avgöra från fall till fall. Har salongen ett särskilt nummer och särskilda tider man ska ringa för att boka så kan distansavtalslagen gälla, säger Bo Helin.

Om kunden som vill ha pengarna

tillbaka har fått sin klipptid genom att skriva till din salong via sociala medier, gäller inte ångerrätten. Om inte salongen primärt använder sociala medier för att ta emot bokningar – då kan man hamna i en svårtydd gråzon.

**DÄREMOT HAR KUNDEN** alltid rätt att klaga om hen inte är nöjd. Oavsett hur bokningen gått till.

– Vi har något som heter konsumenttjänstlagen i Sverige och som innebär att man har rätt att klaga på resultatet – eller ett oskäligt pris. I första hand ska frisören få möjlighet att korrigera felet. Om man ändå inte kommer överens kan konsumenten vända sig till oss på ARN.

Att som egenföretagare få ett ärende hos Allmänna reklamationsnämnden känns förstås långt ifrån festligt, men det kan vara en fördel för näringsidkare att saken prövas av en oberoende myndighet i stället för att man har en pågående konflikt.

– Vi har sakkunnig expertis som bland annat bistår genom att titta på bilder för att bedöma de olika ärendena. Bra att veta är att kunden har bevisbördan för att något har gått fel. De behöver bevisa att klipningen eller färgningen inte gjorts korrekt.

**ÅR 2022 KOM 158** frisörrelaterade ärenden in till Allmänna reklamationsnämnden. Under samma år fattade nämnden beslut i 132 ärenden, varav 70 ledde till avslag. I ytterligare sex fall fick kunden bara delvis bifall. Det sistnämnda

kan ha rört sig om att kunden begärt pengarna tillbaka men fått ett prisavdrag (ett typiskt fall är där man begärt 3 000 kronor, men inte får helt rätt utan 500 tillbaka). Antalet rena bifall var enbart nio stycken.

– Övriga beslut är avskrivningar, avvísningar och omprövningar. Det är helt enkelt oftare det anses inte bevisat att frisören gjort fel.

**Vad ska man som frisör tänka på för att undvika konflikter?**

– Jag är jurist på en opartisk myndighet och kan inte ge råd på det sättet. Men självfallet är det alltid bättre om man lämnar så tydlig och korrekt information till kunden som möjligt. Finns det till exempel skriftliga avtal så är det lättare att bevisa vad som har sagts. Det antal fall där konsumenten direkt kommer och säger: jag vill ångra den här tjänsten, även om de inte har klagomål är än så länge ganska få. Det är oftare att man ångrar på grund av missnöje, säger Bo Helin.

**FRISÖRFÖRETAGARNAS VD**, Staffan Westman, är skeptisk till EU-direktivet.

– Det är helt absurt att EU-domstolen bestämt något sådant, rätten att ångra en redan utförd tjänst kan bli förödande för landets frisörföretag om detta synliggörs och aktualiseras. Det ska bli spännande att se hur ARN kommer att behandla dessa fall framöver, vi på Frisörföretagarna kommer självklart att följa detta noggrant. ♦

**Ångerrätten gäller inte om kunden bokar via nätet och ni sedan under konsultationen kommer överens om exakt behandling. Men då måste detta kunna styrkas. En lösning är att man därför går igenom behandlingsplanen på plats i salongen och ber kunden signera den.**

## Det här gäller

### *Rätt att klaga*

Kunden har rätt att kontakta salongen och klaga om man är missnöjd med resultatet. På Konsumentverkets sajt rekommenderar de att man inte väntar längre än 14 dagar. I första hand ska kunden be frisören att rätta till felet. Frisören har i regel, enligt Hallå Konsumenters riktlinjer, två försök på sig att göra om arbetet.

### *Om konflikt uppstår*

Är kunden ändå inte nöjd kan man gå vidare med en anmälan till Allmänna reklamationsnämnden (ARN). Kravet ska vara minst 500 kronor för att de ska ta upp ärendet. Även om arbetet är fackmässigt utfört, kan behandlingen bedömas vara fel för att den inte var det ni kommit överens om. Kunden behöver dock kunna bevisa detta genom att redovisa någon form av överenskommelse. Företaget ges alltid möjlighet att svara på anmälan, lämna in egna dokument och ge sin syn på saken.

### *Ångerrätt*

När kunden gör en bokning på distans – via ett bokningssystem på nätet, till exempel – gäller distansavtalslagen och hen har rätt att ångra utförd tjänst inom 14 dagar. Lagen ställer krav på att det ska finnas ett organiserat system för distansbokning för att lagen ska gälla.

### *Avbokningsregler*

Exakt vad som gäller vid avbokningar beror på vad salongen och kunden har avtalat. Det vanligaste är att avgiftsfri avbokning måste ske senast 24 timmar före bokad tid. Därefter kan salongen ta ut en avbokningsavgift. Avgiften får motsvara den kostnad som bokningen inneburit för salongen. Dyker kunden inte upp har salongen rätt att debitera en "no-show"-avgift, motsvarande kostnaden för tjänsten. Men återigen, distansavtalslagen kan sätta käppar i hjulet för avbokningsreglerna.

Källor: Allmänna reklamationsnämnden, Hallå konsument, Konsumentverket, bokadirekt.se

# Spara pengar och Skydda ditt företagande med Frisörföretagarna!

Som medlem i Frisörföretagarna har du tillgång till **prisvärda** och **pålitliga** försäkringar. Salongsförsäkringen har till exempel både bästa pris- och omfattningsgaranti.

Vi ser löpande över skyddet för att säkerställa att det passar dina behov som frisörföretagare. Vårt erbjudande sparar inte bara pengar, det ger också en omfattande trygghet och hjälper till att undvika tråkiga överraskningar.

Det bästa av allt är de besparingar du kan göra motsvarar betydligt mer än medlemsavgiften i förbundet!

Kontakta oss så hjälper vi dig till en bättre trygghet och möjlighet att spara pengar!



BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

# MEDLEM



## Frågorna är många – *vi hjälper dig med svaren!*

Varför är det egentligen bra att vara anställd hos en arbetsgivare som är medlem i Frisörföretagarna? Och har anställda verkligen rätt att vara lediga för att studera?

Det och mycket mer reder vi ut på våra medlemsidor!



# DET HÄR ÄR VI BLI EN AV OSS

ÅRETS  
FRISÖR 

  
FRISÖR  
LICENS

FRISÖR

frisör-  
SÖK

  
HIGHLIGHTS

 **Hair**  
*Talks*

LÄS MER OM OSS OCH VÅRA MEDLEMSKAP PÅ [FRISOR.SE](http://FRISOR.SE)

# Ledighet för studier



]] *En studieledighet kan omfatta några enstaka timmar eller pågå i flera år*

Marika Grönroos är rådgivare på Frisörföretagarna.

**DINA ANSTÄLLDA HAR RÄTT** att vara lediga för utbildning och studier. Ledigheten kan avse allmän utbildning, facklig utbildning eller yrkesutbildning.

Anställd har, oavsett om studierna har med hens arbetsuppgifter eller företagets verksamhet att göra, rätt till den ledighet som studierna kräver. Det får däremot inte röra sig om självstudier eller studier av hobbykaraktär.

Rätten till ledighet för utbildning regleras i lagen om arbetstagares rätt till ledighet för utbildning. Lagen innehåller inte någon skyldighet för arbetsgivaren att utge betalning under ledigheten, då anställd ansöker om tjänstledighet under denna tid.

En studieledighet kan omfatta några enstaka timmar eller pågå i flera år, det finns ingen tidsbegränsning i lagen. Ledighetens längd är beroende av utbildningen som den anställda ska gå.

Lagen gäller alla anställda – heltids- och deltidanställda. Anställd har kvalificerat sig för rätt till ledighet för utbildning om hen vid tidpunkten för ledighetens början har varit anställd hos dig de senaste sex månaderna eller sammanlagt minst tolv månader under de senaste två åren.

Ansökan om ledighet ska vara skriftlig. En begärd ledighet kan skjutas upp, till exempel om ansökan för den begärda ledigheten har lämnats in så sent att det inte går att ordna vikarie eller om ledigheten innebär en allvarlig störning i verksamheten.

**OM DET ÄR EN** kortare ledighet på högst en vecka har du rätt att skjuta upp ledigheten i två veckor. Om ditt företag är bundet av kollektivavtal och det är en längre ledighet har du möjlighet att skjuta upp ledigheten i sex månader.

Den som är studieledig har rätt att avbryta sin ledighet för att återgå i arbete. Har ledigheten varat längre än en arbetsvecka men kortare tid än ett år måste anställd underrätta dig två veckor i förväg. Om ledigheten varat minst ett år ska du underrättas minst en månad i förväg.

Som medlem hos Frisörföretagarna har du tillgång till vår digitala Personalhandbok, ett verktyg för dig som arbetsgivare. Hittar du inte svaret där så är du välkommen att kontakta vår rådgivning.

**Bli återförsäljare idag!**  
[www.ella-agency.se](http://www.ella-agency.se)

*ella*  
AGENCY

*“keeping your hair pretty since '19”*

Kontakta oss på [b2b@ella-agency.se](mailto:b2b@ella-agency.se)

 [@ellaagency.se](https://www.instagram.com/ellaagency.se)



Det är inte bara företagaren som vinner på att vara medlem, det gör också de som är anställda hos något av våra medlemsföretag. Här listar vi vilka fördelar ett medlemsföretag kan ge dig som anställd.

# Fördelar som anställd hos Frisörföretagarnas medlemsföretag

Ända sedan Svenska Frisörföreningen startades 1907, och senare kom att kallas Frisörföretagarna, har uppdraget varit att höja yrkets status och verka för goda förhållanden för branschens framtid. Det handlar om utbildningsvägar och yrkesprov, minimumlöner och företagarklimat. En anställd frisör kanske inte funderar på om det är någon skillnad mellan att vara anställd hos en av Frisörföretagarnas medlemmar eller att vara anställd på ett företag som inte är det. **Därför vill vi lista några punkter som är betydande, då arbetsgivare kopplade till Frisörföretagarna ger sina anställda bland annat detta:**

Har du eller dina anställda frågor hör av er till oss på:  
08-87 04 30 eller  
info@frisor.se

- Den som är föräldraledig och får föräldrapenning från Försäkringskassan kan få en kompletterande ersättning som heter Föräldrapenningtillägg, FPT upp till 37 000 kronor.
- En försäkring för olycksfall på arbetet som även gäller till och från arbetet
- Pension inbetalad varje månad (från att du fyllt 25 år)
- Om du är föräldraledig betalar premiebefrielsen ditt pensionssparande
- Livförsäkring som betalas ut till dina nära och kära (värde cirka 350 000 kronor)
- Omställningsstöd. Om du blir av med jobbet på grund av arbetsbrist finns viss ekonomisk stöttning att få
- Sjukförsäkring om du blir sjukskriven

#### Dessutom har du:

- Lönenivå enligt Frisöravtalet till exempel: provision, tjänstetidstillägg, ob-regler
- Reglerad semester och ledighet
- Rätt till hälsoundersökning vart tredje år värde 1500 kronor
- Friskvårdsbidrag
- Möjlighet att teckna bilförsäkring och husförsäkring till bättre pris med bibehållen omfattning
- Salongen där du jobbar finns med på Frisörsök.se
- Om du har frisörlicens, och salongen du arbetar på använder sig av Bokadirekt, kommer du inom kort att kunna visa din behörighet och din utbildningsnivå för kunderna

**DU ÄR EXPERT** på ditt eget liv och vet vad som är viktigt för dig. Förmodligen är du dessutom en bra person som klarar att prestera på alla möjliga tänkbara sätt. Vill du investera i dig själv för att få ökad livskvalitet, då ska du ta hjälp av en utbildad coach. Man skulle kunna kalla det "En PT för hjärnan".

Som medlem i Frisörföretagarna kan du köpa professionell coaching för att utvecklas i din roll som företagare, ledare och chef. Som bonus kommer det dessutom att göra skillnad i fler delar av ditt liv.

Den coach du talar med är diplomerad genom sin utbildning och ditt coachsamtal är skyddat av full sekretess.

Begränsat antal tider under sommaren 2024

**FÖR DIG  
SOM ÄR  
MEDLEM!**

# Satsa på personlig utveckling

*– ta hjälp av en coach!*

UPP TILL  
**75%**  
RABATT

## Skapa meningsfulla resultat.

Vi har alla mål vi vill nå, utmaningar som vi strävar efter att övervinna, idéer som behöver utvecklas och tider när vi känner att vi fastnat.

Samarbete med en utbildad coach kan skapa medvetenhet om din potential och utveckla dig, på vägen till välbefinnande både på det personliga planet och professionellt.

### Klienter som har samarbetat med en coach visar olika positiva effekter, inklusive:

- Förbättrad kommunikation
- Ökad självkänsla/självförtroende
- Ökad produktivitet
- Optimerad prestation
- Förbättrad balans i arbetslivet

## ERBJUDANDE

### Startpaket

Tre coachtimmar à 45 minuter

**Ordinarie pris:** 4 500 kronor

**Medlemspris:** 1125 kronor (375 kr/gång, 75 % rabatt)

Timmarna ska tas ut inom en månad från första samtalet.

### Tilläggs paket

5 coachtimmar i bank

Om du vill fortsätta din coaching genom oss kan du köpa ytterligare fem tillfällen som du kan ta ut inom tre månader.

**Ordinarie pris:** 7 500 kronor

**Medlemspris:** 2 500 kronor (500 kr/gång, 66 % rabatt)

Giltighetstid 3 månader

SÅ HÄR BOKAR DU:

[www.frisorforetagarna.se/formaner](http://www.frisorforetagarna.se/formaner)



# Är du frisör eller leverantör och spelar golf? Då har du en helt fantastisk golfhelg att se fram emot!

I år kör vi två dagars tävling med en festlig middag på lördagen och roliga priser såklart.

Några hundra tusen för en hole-in-one skulle kanske sitta fint på kontot?  
Det får vi tacka sponsorerna för.

Spa ingår både fredag och lördag samt två dagars lunch, greenfee, boende, tre-rättersmiddag och välkomstdrink, för att inte tala om gemenskap, nya vänner och en massa skratt.

**Frösåker Golf & Country Club, Västerås**

**Datum: 28-29 september**

**Pris: 5990 kronor plus moms**

## **Fredag 27/9**

Ankomst  
Spa för de som önskar  
Övernattning med del i dubbelrum

## **Lördag 28/9**

Frukost  
Greenfee, Tävlingsdag 1  
Lunch  
Spa för de som önskar  
Fördrink, ett glas mousserande  
FEST med tre-rätters middag  
Övernattning med del i dubbelrum

## **Söndag 29/9**

Frukost  
Greenfee, Tävlingsdag 2  
Lunch med prisutdelning  
Hemfärd

**Kontakt:**

**Wiveka Gillow Frisörföretagarna 070-686 58 11**

**Anette Petersson 070-858 40 65**

**Freddi Holm 070-622 75 31**

**Veronica Stalquist 070-332 35 36**

# Det här jobbar vi med!

## MEDLEMSVÄRDE

- ◆ Stödjer våra medlemmar i fackliga förhandlingar.
- ◆ Anordnar kurser och utbildningar för företagande, till exempel Business Days och Business Week.
- ◆ Branschforum, presentation av Frisörbarometern för medlemmar, inbjudna leverantörer och aktörer i oktober.
- ◆ Lokala visningar, events, kurser och after work.
- ◆ Arbetsgivarträffar runt om i landet, en utbildning för medlemmar som har anställda.
- ◆ Branschanpassad rådgivning:
  - Arbetsgivarfrågor
  - Företagande
  - Hyresfrågor
  - Utbildningsfrågor
- ◆ Tidningen Frisör, fyra nummer per år, 10 500 exemplar.
- ◆ Hair Talks-podden, två avsnitt i månaden och sommargäster.
- ◆ Skapar dialog och nätverkar i branschen på till exempel Frisör-eventet, Highlights, Frisörgolfen och leverantörsevent.
- ◆ Lönetjänst – hjälper våra medlemmar att räkna rätt lön.
- ◆ Mina sidor – på frisor.se i inloggat läge finns dokumentbank och lathundar.
- ◆ Informationsportalen frisor.se.
- ◆ Nyhetsbrev med aktuell information.
- ◆ Instagram och Facebook för information, inspiration och nätverkande.
- ◆ Personalhandboken – en digital hjälp för arbetsgivare.
- ◆ Filmer – till exempel "hantera missnöjda kunder" och "marknadsföring".
- ◆ Förmånsportal Premium.
- ◆ Branschanpassade försäkringar:
  - Hyrstolsförsäkring
  - Salongsförsäkring
  - Personalförsäkring
- ◆ Gratis Frisörlicens.
- ◆ Coachning till 75 procents rabatt.
- ◆ Frisörsök – alla medlemmar visas här, presentationssida till bra pris om du önskar.
- ◆ Tolkar och reder ut nya lagar och ger vägledning till våra medlemmar.
- ◆ Möjlighet till personlig karriärutveckling och nätverkande genom ambassadörskap och förtroendeuppdrag.

**Vad får jag ut av mitt medlemskap?**

**Varför ska jag bli medlem i Frisörföretagarna?**

**Vad gör ni för branschen?**

Vi förstår att frågor som dessa, och många fler, dyker upp. Därför har vi gjort en sammanfattning av delar som vi arbetar med och tycker är viktiga att lyfta.

## PÅVERKAN

- ◆ Frisörbarometern – en undersökning och analys av hur branschen mår.
- ◆ Frisörföretagarnas ordförande har diskuterat småföretagares utmaningar på Regeringskansliet.
- ◆ Deltagit i paneldebatt i Almedalen om kvinnligt företagande.
- ◆ Skapat regelverk och etablerat Frisörlicens i Sverige som bygger på branschens yrkesprov, gesällprovet.
- ◆ Godkänt och validerat 22 länders och 9 delstaters frisörutbildningar, regelverk och yrkesprov för svensk Frisörlicens.
- ◆ Arrangerar tävlingen Årets Frisör med syftet att synliggöra och höja yrkets status.
- ◆ Deltagit i diskussioner, paneldebatter och debattartiklar för bättre företagsklimat i frisörbranschen gällande till exempel sänkta arbetsgivaravgifter, moms och förutsättningar för företagande i kvinnodominerande yrken.
- ◆ Radiointervjuer med expertutlåtanden.
- ◆ Förhandlat kollektivavtal som bidrar till seriositet och trygghet.
- ◆ Dialog med sittande regering om krav på Frisörlicens.
- ◆ Remissinstans för politiska beslut.

## ORGANISATION

- ◆ Arrangerar ambassadörsväl, en del i organisationens demokratiska process.
- ◆ Arrangerar regionmöten för ambassadörer med diskussion, information och utveckling.
- ◆ Arrangerar Kongress för demokratiska beslut och konferens för utveckling.



## UTBILDNING

*Anordnar:*

- ◆ Del- och gesällprov
- ◆ Validering
- ◆ Fortbildning av examinatorer
- ◆ Barberargesäll
- ◆ Gesällprov för erfarna
- ◆ Företagarutbildningar
- ◆ Yrkes-SM 2024

*Samverkar:*

- ◆ Skolverket – nationell programrådsrepresentant.
- ◆ Framtagning av nationellt program för frisörer och barberare.
- ◆ Framtagning av nya ämnesplaner och jämställd yrkesutbildning.
- ◆ World Skills – som har i uppdrag att arbeta med att höja attraktionskraft, status samt kvalitet för yrkesutbildning.
- ◆ Informerat 560 skolor/niondeklassare inför gymnasievalet.
- ◆ Träffar och upplyser studie- och yrkesvägledare.
- ◆ Justerar provkriterier för del- och gesällprov.



Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Linnéa Wallin spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



# Hair Talks- podden

*”En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!*

## AVSNITT:



### *Frisörer förtjänar att må bra*

Veronica Lundin är inte bara frisör hon är även föreläsare och inspiratör inom wellness. Veronica har brottats med en cancerdiagnos, något som fått henne att gå djupare in i livets små och stora frågor och gjort att hon vill få andra att förstå vikten av att ta hand om sig.



### *Bokadirekt och Frisörlicens krok ar arm*

Bokadirekt och Frisörlicens ska göra det synligt för konsumenterna huruvida den bokningsbara frisören innehar en licens eller inte. Vi tar också pulsen på vad Bokadirekt ser som de stora frågorna och utmaningarna inom branschen just nu.



### *Från 0 till 11 salonger – Jenny Andersson*

Jenny äger inte mindre än elva salonger utspridda över Norrland och målet är glasklart – att bli Norrlands frisörentreprenör nummer ett! Men hur har den här resan sett ut och hur går man från noll till elva salonger inom loppet av några år? Det vill vi såklart ha svar på.



### *Alan Mannerstål har frisöryrket i blodet*

Trots sin unga ålder har Alan redan lyckats skapa sig ett namn i branschen. Tillsammans med sin pappa driver han idag en förstklassig herrfrisering i Gamla Stan. I detta avsnitt tar Alan oss med på resan från spruckna polisdrömmar till att stå på scen med sax i hand inför hundratals åskådare.



### *Intercoiffure – Den mytomspunna frisörklubben*

Vad innebär ett medlemskap i Intercoiffure och vad kan man förvänta sig när man väl lyckats bli medlem? Det vill vi givetvis ha svar på. Lisselott tar oss med på resan från det första mötet år 1912 fram till den klubb Intercoiffure är idag.



### *Så blir frisöråret 2024*

Vi har sagt adjö till 2023 och välkomnar nu 2024 med öppna armar. I det här avsnittet summerar vi det gångna året och riktar blickarna mot det som branschen kan förvänta sig av 2024.

# ”Det kostar på insidan att se bra ut på utsidan, om man är medberoende”



Foto: Eric Lass

Ida Högström, före detta frisör och grundare av Medberoendepodden.

**JAG ÄLSKADE ATT ARBETA** som frisör. Jag älskade att vara kreativ, att kunna förvandla människor med mina bara händer, möten med spännande personer, att varje kund var som en gåta att lösa och att jag fick göra folk nöjda. Som (medberoende) frisör hade jag väldigt höga krav på mig själv, jag var bra på att läsa av mina kunder, jag brann för att göra folk snygga och tillfreds, samtidigt som jag var deras psykolog eller bästa vän. Jag var lojal och tog mitt jobb på största allvar, jag lade ner min själ i varje kund, engagerade mig i mina kollegors måenden och var ofta den starka eller den som löste problem. Och jag var bra på det.

Baksidan av det här var konstant stress, känslan av att någon skulle komma på hur usel jag egentligen var, bitterhet, att jag ofta kände mig utnyttjad av andra (trots att jag själv valt att ta ansvar), ångest varje gång jag blev sjuk, skam- och skuldkänslor, återkommande mardrömmar där jag aldrig blev klar med den kund jag klippte och kände blickarna i ryggen från resten av dagens kunder som en efter en ramlade in på salongen. Ständiga otillräcklighetskänslor.

**FÖR TIO ÅR SEDAN** fick jag ett namn på det jag upplevde – medberoende. Det blev vändpunkten och tillfrisknandet förändrade mig i grunden. Jag växte nämligen upp med en nära anhörig som mädde dåligt. Under min uppväxt lärde jag mig att läsa av stämningar och människors mående utan att prata, jag lärde mig att mitt värde var villkorat och att jag kunde dömas hutlöst om jag gjorde fel. Jag var aldrig bra nog, tilldelades känslomässigt ansvar för dem som skulle ha ansvar för mig och lämnades ensam med mina känslor och tankar.

Medberoende uppkommer oftast

under uppväxten där vi av olika skäl behövt anpassa oss för att få höra till i familjesystemet, vi har behövt foga oss. Den största delen av människornas liv har spenderats i grupper på savannen. Om vi hade blivit övergivna som barn på savannen hade vi inte överlevt. Så om vi som barn upplever att vi, delar av oss eller vissa känslolägen inte välkomnas, gör vi som mänskligheten alltid gjort för att överleva – vi anpassar oss. Övergivenhet för ett barn i dag är mestadels känslomässig. Det kan exempelvis röra sig om avvissanden, hot/väld, skam/skuld, tystnad, himlande ögon eller ignorans. En del av oss har fått beröm när vi varit lugna, snälla, duktiga och glada, andra har mest sluppit undan straffen (övergivanden) när vi varit fogliga.

**MEDBEROENDE VISAR SIG** genom en överdriven ansvarskänsla för andras känslor och mående där vi läser av andra, snarare än frågar dem vad de vill och behöver. Vi känner att vårt värde är villkorat och beror på om vi är snälla, duktiga, hjälpsamma eller ser bra ut. Vi drivs mycket av rätt- och feltänk, svartvitthet samt skam- och skuldkänslor. Medberoende brukar upplevas som ett problem först när vi börjar stöta på negativa konsekvenser av det. Det är först då vi blir motiverade att ta hjälp.

Jag har själv gått länge i terapi, men det var först i en tolvstegsgrupp för medberoende som jag kom åt mitt medberoende. Det blev livsförändrande. 2015 startade jag Medberoendepodden och i dag bedriver jag behandling för personer som lider av medberoende, arbetar folkbildande i ämnet med Medberoendepodden som plattform, samt är engagerad i ett forskningsprojekt på temat medberoende med det alternativa begreppet ”anpassningssyndrom”.



*"För tio år sedan fick jag namn på det jag upplevde – medberoende. Det blev vändpunkten och tillfrisknandet förändrade mig i grunden"*

Om du känner igen dig i det jag skriver behöver du inte göra som jag och sluta att arbeta som frisör, men du kanske behöver ta hjälp för ditt medberoende. De långsiktiga konsekvenserna av medberoende är utmattning, depression, isolation och eget beroende. Det kostar på insidan att se bra ut på utsidan, om man är medberoende.

#### **Tecken på medberoende:**

- Prestationsbaserad självkänsla eller låg självkänsla
- Överdriven ansvarskänsla för andra
- Överanpassning till omgivningen ("people pleasing")
- Svårighet att kommunicera ärligt och dra sunda gränser
- Höga krav, otillräcklighetskänslor och skam
- Starkt behov av att fixa/åtgärda problem/känslor
- Problematiskt känsloliv (ej bekväm med alla känslor)
- Kontrollerande
- Antingen självutplånande "dörrmatta" eller drivande "bulldozer"
- Katastroftankar, oro och övertänkande
- Högkänslighet
- Dragningskraft till problem och dysfunktionella personer

#### **Råd till dig som är (medberoende) frisör:**

- Du är inte för alla, det är okej att tacka nej eller dra gränser
- Ta hand om andra, men ta hand om dig själv mest
- Pauserna du inte tar nu, blir till ären du behöver återhämta dig sedan
- För att ta hand om det långsiktiga välmäendet behöver du lära dig att stå ut med kortsiktigt obehag (till exempel andras missnöje)
- Du kan inte förändra andra människor, fokusera på vad som är din del av ansvaret i situationer och relationer
- Du förtjänar mer än din lägstanivå
- Om du lider av ditt medberoende – ta hjälp!

#### **Vill du veta mer?**

[www.medberoendepodden.se](http://www.medberoendepodden.se) - för mer info om medberoende och var du kan ta hjälp  
Lyssna på Medberoendepodden där poddar finns  
Kontakt: [ida.hogstrom@medberoendepodden.se](mailto:ida.hogstrom@medberoendepodden.se)

# INTERCOIFFURE SVERIGE



## Waves

Intercoiffure Sveriges kollektion 2024 skapad av art director Linda Schuster och vice art director Yildis Charbachi. Med en tydlig r f lse och form, mjukhet och starka kontraster f rspeglar kollektionen samh llets upp och nedg ngar - v gor.

Med f r starka tydliga v gformor p  ett modernt s tt blandat med klassiska v gtekniker skapar vi en kollektion d r vi ser v ra liv som en inspirationsk lla. Vi tar med de klassiska teknikerna och f r llar dem p  ett nytt s tt.



# Gör det du är bra på - vi tar hand om resten!

**"VILKET MEDLEMSKAP  
ÄR DU?"**

Vi vill göra det lätt för dig att veta vilket medlemskap just du ska ha. Det enda du behöver göra är att välja ett som är skraddarsytt efter just din verksamhets behov. Och du, hela medlemsavgiften och mer därtill sparar du in genom att nyttja de fantastiska förmåner som ingår, bra va?

Ett medlemskap hos Frisörföretagarna betyder mer än du kanske tror. Vi säkerställer branschens framtid och värnar dina intressen!

---

**VI FINNS DÄR VÅRA MEDLEMMAR FINNS:**



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

# Vilket medlemskap

Tillsammans har vi kraften att påverka vardagen och framtiden för Sveriges frisörer. Självklart ska du vara med!

## SOM MEDLEM FÅR DU ALLTID:

- ✓ Hundratals medlemsförmåner
- ✓ Branschanpassade försäkringar
- ✓ Support gällande kollektivavtalet
- ✓ Frisörlicens
- ✓ Rabatt på våra event
- ✓ Rådgivning för arbetsgivare
- ✓ Företagarutbildning
- ✓ Support i utbildningsfrågor
- ✓ Inlogg\* till vår informationsbank

\*Gäller vissa medlemskap

**PRATA MED  
OSS 08-87 04 30**

## HYRSTOL/ KONSULT

*För dig som är egenföretagare  
och hyr stol eller är konsult  
hos ett annat företag*  
**Försäkring ingår i priset**

**895 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år**

## SALONG ARBETSGIVARE

*För dig som har anställda  
och äger en egen salong*  
**Från:**

**1420 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år  
per ägare**

**LÄS OM MEDLEMSKAPENS**

# *passar dig?*

## **ELEV**

*För dig som är under utbildning och på väg till behörighet*

**Gratis**

## **Partner-medlemskap**

*För leverantörer och andra aktörer i branschen.*

**5000 kr/år**

## **BEHÖRIG FRISÖR**

*För dig som är anställd som behörig frisör (utan företag)*

**600 kr/år**

## **SALONG SOLO**

*För dig som arbetar ensam i din salong eller hyr ut stolar/är hyresvärd*

**895 kr/kvartal**

**+ 600 kr/år per ägare**

## **Skol-medlemskap**

*För kommunala och fria gymnasieskolor med HV-frisör eller privata frisörutbildningar som är godkända av FYN*

**1 440 kr/år**

**ALLA FÖRDELAR PÅ FRISOR.SE**

# Hej!

## Här är vi som jobbar på huvudkontoret



Till oss kan du vända dig med alla dina frågor, lätta som svåra. Lyft bara luren eller mejla oss så hjälper vi dig! Se oss som ditt back office – en hel stab av kunniga personer med lång erfarenhet från branschen som du har tillgång till. Vi stödjer dig i ditt företagande och i din yrkesroll. Varje vecka tillhandahåller vi medlemservice till hundratals frisörföretagare. Testa oss, du med!



**Staffan Westman**  
Vd  
staffan.westman@frisor.se



**Wiveka Gillow**  
Vice vd  
Affärsrådeschef:  
Marknad, Kommunikation  
och Försäljning  
wiveka.gillow@frisor.se



**Linnéa Wallin**  
Kommunikationsansvarig  
- Hair Talks-podden  
& Redaktör för  
tidningen Frisör.  
linnea.wallin@frisor.se



**Camilla Halexander**  
Rådgivare  
camilla.halexander@  
frisor.se



**Annette Fogelmark**  
Utbildningskoordinator  
- Rådgivning, Utbildnings-  
och behörighetsfrågor.  
annette.fogelmark@frisor.se



**Marika Grönroos**  
Rådgivare  
- Rådgivning &  
Medlemssupport.  
marika.gronroos@frisor.se



**Ulrika Emanuelsson**  
Frisörernas Yrkesnämnd  
- Frisörlicens, Art Director  
och marknad.  
ulrika.emmanuelsson@  
frisor.se



**Lotta Linde**  
Utbildningskoordinator  
Utbildnings- och behörig-  
hetsfrågor samt Ambassa-  
dörskontakt.  
lotta.linde@frisor.se



**Tova Idensjö**  
Medlemssupport  
tova.idensjo@frisor.se



**Alice Hurtig**  
Försäljningskoordinator  
alice.hurtig@frisor.se

## Vi arbetar för dig!

Adress: Barnhusgatan 20, III 23, Stockholm

08-87 04 30



# EVENT 2024 KALENDER



Läs mer om alla event och boka på [frisor.se](https://www.frisor.se)

## SEPTEMBER

**11/9**

### **Företagsturné**

Frisörföretagarna  
Elite Stadshotellet  
Karlstad

**26/9**

### **Företagsturné**

Frisörföretagarna  
Session Academy  
Stockholm

**27-29/9**

### **Frisörgolfen 2024**

Frisörföretagarna  
Frösåker Golf & Country Club  
Västerås

## OKTOBER

**20-21/10**

### **Inspirationsdagar**

Frisörföretagarna  
Region Syd  
Tylösand

**23/10**

### **Företagsturné**

Frisörföretagarna  
Hotell Östersund  
Östersund

## NOVEMBER

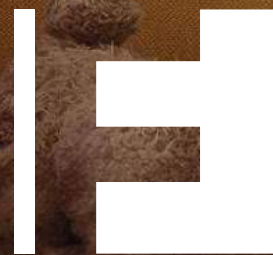
**8-15/11**

### **Business week**

Frisörföretagarna  
Gran Canaria

# DIVA

FRISÖRER MED LICENS ÄR REDO FÖR  
**FRAMTIDENS KUND**



FRISÖR  
LICENS

[frisorlicens.se](http://frisorlicens.se)