

KLIPP AV DET! *Trendrätt med kortklippt*
ÄR DU ÅRETS FRISÖR? *Snart dags att ansöka!*

FRISÖR

INSPIRERAS
AV KOLLEGOR!

*"Fler borde lära
ut yrket från grunden,
men få vågar"*

Elias Habibson
och Tom Rudderham
från Oak Lake
Barbershop.

Från kund till kollega

BARBERARE
I FULL BLÖM!

NUMMER 1

2020 *Ett magasin från Frisörföretagarna*



VIOLET

ROSE

RED

KEUNE

COLOR
CHAMELEON
intense direct dye

YELLOW

KEUNE

COLOR
CHAMELEON
intense direct dye

MAROON

GREEN

ROSE

VIOLET

KEUNE
COLOR
CHAMELEON



Nya Color Chameleon är 9 direktverkande färger som du kan blanda med varandra för att skapa vilken färg som helst. Med Clear och Dark kan du dessutom pastellisera eller fördjupa färgerna och resultatet är en obegränsad färgpalett med färger som mattas av färgriktigt och håller upp till 20 tvättar.

Kontakta oss så berättar vi mer!

Lombard AB | 040-405310 | hej@lombard.se | www.lombard.se



**UTTRYCK DINA
KUNDERS
FÄRGIDENTITET**

Together. A passion for hair.



Schwarzkopf


PROFESSIONAL



Nya Chroma ID toningssystem med integrerad bonding. Från subtila till djärva nyanser – 100% färgflexibilitet.

C H R O M A
I
D

För mer information vänligen kontakta Schwarzkopf Professionals kundtjänst tel 010-480 76 00.

www.schwarzkopf-professional.se  Schwarzkopf Professional  schwarzkopfprosverige





contira

Contira erbjuder ett stort sortiment av inredning till salongen. Allt från arbetsbord och arbetsstolar till kundplatser och massageschamponeringar. Modern salongsinredning av hög kvalitet.

Alla möbler från Contira har 1 års garanti och på pumparna till kundstolarna lämnar vi 3 års garanti.

Gå in på contira.com för att läsa mer.

Beställ på gocciani.se, via telefon 0304 - 60 00 60 eller besök någon av våra butiker på följande orter: Göteborg, Jönköping, Linköping, Malmö, Norrköping, Stockholm City, Stockholm Globen, Uppsala, Västerås, Växjö, Örebro. Butikerna i Stockholm Globen och Uppsala har större showrooms för visning av inredning från Contira.

FRISÖR

Innehåll

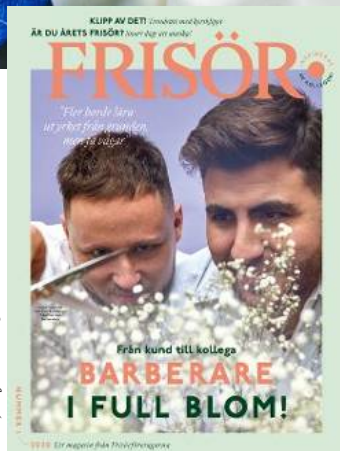


Foto: Josefine Bäckström

28

- 8 **VD HAR ORDET**
- 11 **JUST NU**
Trender och branschnytt
- 28 **BARBERARE PÅ TILLVÄXT**
Eksjöfrisören som rekryterade sin stamkund
- 38 **VILSE I INGREDIENS DJUNGELN**
Vad innehåller egentligen våra produkter?
- 43 **ÅRETS FRISÖR**
Snart dags att ansöka – så här tävlar du!
- 46 **OMVÄRLDSBEVAKNING**
Four London är experter på färg och sälj
- 48 **TA NÄSTA STEG**
Allt om Gesäll- och Mästarbrev
- 52 **ÅRETS BÄSTA BRITT**
Robert Eatons vinnarkollektion
- 62 **VYKORT FRÅN SKÅNE**
Larsson & Lange tar urbant mode till landsbygden
- 70 **EVENTKOLLEN**
Branschmingel, inspiration och business
- 76 **FRANCKE REDER UT**
Nytt årtionde, ny lagstiftning
- 78 **50 ÅR I BRANSCHEN**
Inga-Lill Wester firar ett halvt sekel som frisör
- 80 **HIGHLIGHTS**
Häng med på vårens turné!
- 82 **FRISÖR SOM GÖR SKILLNAD**
Olivera lärde ut sitt hantverk i Filippinerna
- 86 **LYCKAS MED BILDERNA**
Proffsfotografens bästa tips
- 90 **FRISÖRERNAS YRKESNÄMND**
Frisörlicens.se – ny hemsida, nya möjligheter
- 92 **MEDLEMSFÖRMÅNER**
Allt detta får du!
- 96 **EVENTKALENDER 2020**
- 98 **KRÖNIKA**
Daniel Blomqvist om branschens framtid



24

Nytt decennium!

Ted Gemzell,
vd, Frisörföretagarna



”Att lära känna sina kunder har stor betydelse för framgångsrika relationer.”

2020 ÄR HÄR. Ändå känns det som vanligt, med Vinterstudion och Mello på tv vecka efter vecka. Tidningen Frisör passar på att klä sig i ny kostym, med nytt fräscht innehåll som förhoppningsvis passar våra trogna läsare och följare.

Vad kommer kommande decennium ha för inverkan på vår fantastiska bransch? Skönhetsbranschen växer och kunderna konsumerar mer tjänster och produkter än någonsin. I en tid när vi inte behöver lägga all vår energi på matanskaffning och överlevnad hamnar fokus på jaget. Vi spenderar allt mer pengar på att tillfredsställa oss själva genom upplevelser och produkter som ökar självkänslan. Efterfrågan kommer med andra ord bara öka, och utmaningen blir att erbjuda kunderna service och uppmärksamhet – samtidigt som tiden blir alltmer dyrbar. Konsumtion ”on demand” kommer att fortsätta växa. Betalningsviljan för tjänster och produkter som sparar tid är hög. Detta i kombination med att den nya generationens kunder har helt andra förväntningar på miljöpåverkan gör att det kommer bli en stor konkurrensfördel att visa upp företagets hållbarhetsprocesser framöver.

Intresset för hantverksyrken är fortsatt lågt bland studenter, trots att branscherna har stora behov och garanterar jobb efter utbildningen. Vi kan bara fortsätta att förmedla det positiva med frisöryrket och här som accessoar för att på sikt säkerställa kompetensförsörjningen. Läs hur friören Elias Habibson gjorde för att få ny personal på sidan 28.

Att lära känna sina kunder har stor betydelse för framgångsrika relationer. Vill ni lära er mer om detta, och samtidigt öka er försäljning erbjuder vi ett samarbete med Regium – passa på nu när chansen finns på 20 orter under 2020. Även Highlights fortsätter att inspirera under året, missa inte att boka något eller några av alla spännande event på frisor.se. Hoppas vi ses!

Från och med 1 april har man som arbetstagare rätt till en hälsokontroll vart tredje år. Medlemsföretag har möjlighet att utnyttja Frisörföretagarnas prisvärda tjänst för hälsokontroll genom Life-Comp, en mycket omfattande kontroll med tillhörande prover. Läs mer om tjänsten på frisorforetagarna.se

På nyårsafton fick min tillvaro en ”liten” utmaning det närmaste decenniet i och med att min dotter fick se dagens ljus för första gången – med världens vackraste ögon dessutom!



FÖLJ OSS PÅ

SAJT www.frisor.se INSTAGRAM [@frisor.se](https://www.instagram.com/frisor.se) FACEBOOK [facebook.com/frisorforetagarna](https://www.facebook.com/frisorforetagarna)

ANSVARIG UTGIVARE Ted Gemzell ANNONSERING Daniel Blomqvist daniel.blomqvist@frisor.se, Tel: 070 699 61 81

REDAKTÖR Lisa Rosman, lisa.rosman@frisor.se ART DIRECTION Mari Wigren/Mi Madre KORREKTUR Michelle Bergman

KONTAKTA OSS VIA E-POST info@frisor.se KONTAKTA OSS VIA TELEFON 08-87 04 30 MATERIAL Redaktionen ansvarar ej för insänt, ej beställt material. Allt material i Frisör lagras och kan komma att publiceras elektroniskt. Utbetalt arvode inkluderar Frisörs rätt till elektronisk publicering. Icke anställda måste meddela förbehåll mot sådan lagring och publicering.

HÅROLOGI

STOCKHOLM

Blir Hårolog du också!

- ✓ Nöjdare kunder.
- ✓ Ökad merförsäljning.
- ✓ Bättre lönsamhet.

Alla hår är unika

Öka din merförsäljning med skräddarsydda produkter.

Hårologi kan som enda hårvårdsmärke erbjuda produkter som är personligt anpassade för kundens hår och hårbotten. Vårt tillförlitliga hårtest avslöjar allt du behöver veta för att skräddarsy Hårologis produkter för just din kund. Resultatet är produkter som garanterar bättre hårkvalitet och en mer hälsosam hårbotten.

Hårologi säljs enbart via frisörer. Vi använder ecocertifierade råvaror och produktionen sker i vår egen miljövänliga fabrik i Sverige.



MARTINSSON KING

NYC · STHLM · SYD



PERSONAL • PROFESSIONAL • PURE

*Welcome to the world of
Martinsson King!*



VEGAN HAIR CARE PRODUCTS PROUDLY MADE IN SWEDEN

DISTRIBUERAS I SVERIGE AV **SESSION.MAP**

XXXXXXXXXX

5 VÅGADE VÅR- TRENDER 2020



PIXIEN

I år är den riktigt korta, och snygga, pixien trendklippet nummer ett – för den som vågar. Vassa kanter fram och pojkkort bak sätter stilen för denna klassiker som varit het sedan 60-talet.



2

FÄRGAD BOB

Bobben har lyst starkt på trendkartan i flera år nu, men i vår ökar vi gärna på effekten med en stark färg. Rosa, blått, knallgult? Bara fantasin sätter gränser.

KAMMAD WETLOOK

Vi kanske trodde att wet-looken peakade med Kim Kardashians vattenkam- made Metgala-look, men vi hade fel. I vår är våta hår helrätt!

3





4

HERR- PERMANENT

Lyxiga lockar är inte bara för damer. 2020 är det herrarnas tur att rulla spolarna och skapa volymgivande lockar – gärna matchat med kortklippta kanter.

HÖG HÄSTSVANS

Det ser lätt ut, men proffs vet att det inte är någon barnlek att lyckas med den perfekta, höga hästsvansen. Nu lär vi få öva mycket – det är hästsvansens år.

5



Håll koll på hälsan

Handelsanställdas förbund och Frisörföretagarna förhandlade fram ett avtal om hälsokontroller för anställda 2017, och nu blir det realitet. Från och med den 1 april 2020 blir det obligatoriskt för arbetsgivare att erbjuda hälsokontroller vart tredje år för anställda som är behöriga och obehöriga frisörer (övrig personal och elever i färdigutbildning omfattas inte av hälsokontrollerna). Hälsoundersökningen ska omfatta: ROM-analys, spirometri, längd/vikt, hudbesvär/allergier, stressanalys, anamnes och rådgivning. Undersökningen kan genomföras av företagshälsovården eller en vårdcentral. Frisörföretagarnas medlemmar har möjlighet att ta del av ett avtal med företaget LifeComp, som erbjuder hälsokontroller till ett förmånligt pris. Kontakta Frisörföretagarna för mer information.

Huvudsaker

— för en god sak



Matthias Lavesson skapade sina "headpieces" av getskinn och snäckskal.

Matthias Lavesson, mannen bakom Headpieces by M, har skapat huvudbonader som setts på diverse röda mattor genom åren, senast bar influencern Daniel Paris en av hans kreationer på Elle-galan och självaste Lady Gaga har burit hans skapelse. Men nu har han gjort något helt nytt och startat välgörenhetsorganisationen Brikama in my heart tillsammans med sina kunder Pia Walldén och Avisia Ashrafi. Organisationen ska bidra till ett bättre liv för människor i Gambia. Detta vill han bringa uppmärksamhet till med kollektionen Gambia, som inspirerats av hans vistelser i landet.

– Jag bestämde mig för att göra en kollektion som jag tillägnar mina fantastiska vänner i Gambia! De lever på många sätt ett otroligt svårt liv, och jag ville hylla dessa människor genom att skrädarsy en kollektion av inhemsk material, och med mina vänner som modeller. Det enda jag tog med mig hemifrån var en limpistol. Materialet jag använt är ett helt getskinn inköpt på marknaden i Serrekunda, och snäckor jag plockat på stranden, säger Matthias.

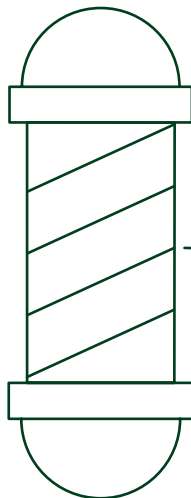
Hittills har organisationen sponsrat en skola så de har kunnat dra in elektricitet, och byggt ett hönsbhus.

– Detta är bara början på en fantastisk resa. Vill ni veta mer? Gå med i vår Facebookgrupp Brikama In My Heart!

Missa inte att anmäla dig till höstens Gesällprov för barberare!

Provet riktar sig dels till den som redan är frisör och har nischat sig mot herrkunder, men även till den som är nyutbildad inom yrket. Gesällprovet för barberare innehåller sju moment: tre olika klippningar, två skäggmoment, rakning med kniv samt en skriftlig uppgift. I den skriftliga uppgiften är det fokus på hygien och smittorisk vid hudnära arbete. Förkunskapskrav för att göra Gesällprov Barberare är minst 1 000 timmars barberarutbildning eller erfarenhet av barberaryrket.

Mer information och anmälan hittar du på: frisorforetagarna.se/utbildning/gesallprov-barberare/



PROVDATUM:
26 april, Linköping.
10 maj, Jönköping.
10 maj, Göteborg.
10 maj, Uppsala.
14 juni, Stockholm.

GREAT HAIR



R+Co

CENTERPIECE

ALL-IN-ONE
ELIXIR SPRAY

SPRAY ÉLIXIR
TOUT-EN-UN

147 ML NET WT. /
POIDS NET 5.2 OZ e3



CAN'T WAIT

VEGAN + CRUELTY FREE



TENDENZ

www.tendenz.se | info@tendenz.se

  [randcosweden](https://www.instagram.com/randcosweden)

Frida blev

Årets Gesäll

I november samlades 273 hantverkare i Stockholms stadshus för att motta sina Gesäll- och Mästarbrev. En av dem var frisören Frida Davidsson, som dessutom utseddes till Årets Gesäll.

Av Lisa Rosman · Foto Jenny Thornberg

Det är så häftigt för mig som har en liten salong i Gagnef att vinna ett sådant prestigefyllt pris, säger Frida Davidsson.

Efter många år hos Björn Axén i Stockholm flyttade Frida tillbaka till Gagnef där hon växte upp. Sedan i februari i fjol driver hon salongen Fridas Hår & Makeupstudio.

– Jag har Björn Axén Examen sedan tidigare och gesällen blir ytterligare som en kvalitetssäkring av mig själv. Jag kan fortfarande det här! Jag är väldigt stolt över att ha tagit den nu efter att ha jobbat så många år, det känns tryggt.

Priset som Årets Gesäll innebär att Frida fick ett stipendium till vidareutbildning. Det kommer hon att använda till en kurs med fördjupning i ekologisk hårvård i Finland, något som går helt i linje med hennes salongs filosofi. Den egna salongen är nämligen en certifierad Grön salong, vilket innebär att Frida enbart använder sig av produkter som är snällare mot miljön, henne själv och kunderna än traditionella hår- och stylingprodukter.

– Jag hade verkligen mitt drömjobb på Björn Axén, och stortrivdes. Men jag har småbarn hemma och ville komma närmare familjen.

Frida gick flertalet kurser och utbildningar i att driva en Grön salong, och gjorde även ett prov som visade att hon hade kunskaperna som krävdes.

– Som certifierad Grön salong behöver jag gå igenom alla produkters innehållsförteckningar eftersom de har en förbudslista som är hårdare än EU:s. Vi applicerar heller inte blekning i hår-



botten men det går utmärkt att ljusa upp genom slingor eller med hjälp av lera.

När Frida skulle öppna salongen visste hon inte hur hennes koncept skulle mottas. Men hon behövde inte oroa sig.

– Jag har kunder som åker långt för att komma hit, just för att det är en Grön salong. Även de i närområdet tycker det är positivt. Det märks att gemene man vill göra så bra och miljömedvetna val som möjligt.

Nu ser Frida fram emot att fortsätta att utvecklas både hantverks- och miljömässigt.

– Jag vill fortsätta inspirera kunder och frisörer att göra hållbara val, och så vill jag nå ut till ännu fler med mina håruppsättningar och stylingar. Jag blir så lycklig av kombinationen av gröna produktval och glammiga uppsättningar! Jag vill även ta mitt Mästarbrev.

Att göra hållbara val är något hon tycker alla salonger borde tänka på.

Hon uppmanar även frisörer som inte gjort det att ta gesällen.

– Jag tycker att alla ska ta gesällen. Dels för branschen, dels för egen skull. Det är så roligt att jobba när man känner sig tryggt!

Motiveringen från Stockholms Hantverksförening:

”I en bransch där kemikalier ofta är en stor del av vardagen för såväl hantverkare som deras kunder finns en gesäll som vill trampa upp en ny väg. Som Årets Gesäll har Stockholms Hantverksförening i år valt en hantverkare som vill ge kunderna möjlighet till hållbara val och samtidigt hålla samma höga nivå på hantverket. Genom att fördjupa sig i miljövänligare hårvård och hårprodukter tar Årets Gesäll ansvar för sig själv som frisör, sina kunder och miljön vi lever i. Årets Gesäll 2019 är frisören Frida Davidsson.”

Fridas 3 snabba hållbara val:

- 1 Ha bra koll på er hantering av färgavfall och frisörsopor.
- 2 Byt ut folien mot vaxpapper.
- 3 Använd hårspray som inte är ozonförtörande.



FRISÖR EVENTET 2020

SAVE THE DATE

13-14 NOVEMBER 2020
MALMÖ LIVE



FRISÖREVENTET 2020 13 -14 NOVEMBER CLARION MALMÖ LIVE

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG
BARBERAVDELNING

Fredag 13/11 från 18.00
Underhållning + Visning i Living Room
Lördag 14/11 09.30 -17.00
Frisöreventet 2020

FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

PÅ FACEBOOK: [Frisöreventet](#)

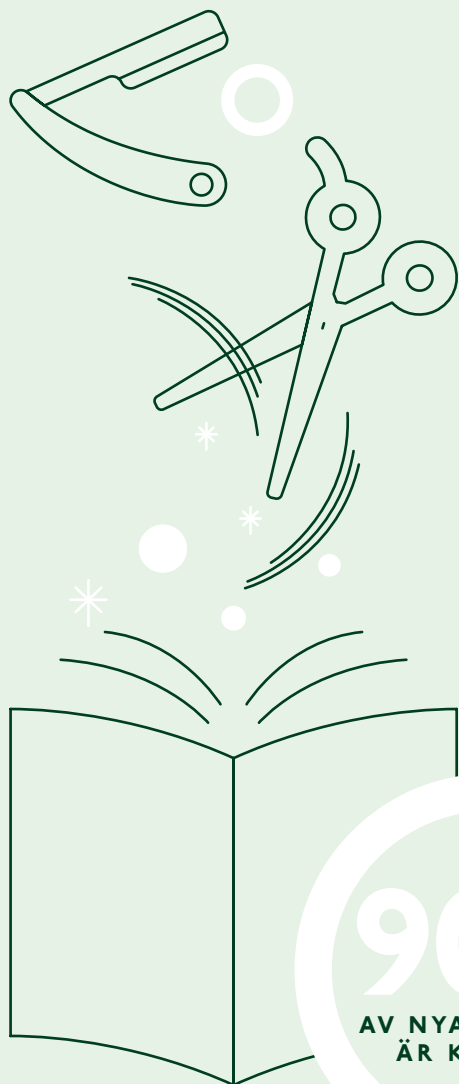
KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med [Frisörföretagarna](#)

Gymnasieskolan tänker (äntligen) om

Hantverksprogrammet Frisör ändrar inriktning till Frisör, barberare och hår- och makeupstylist – ett välkommet steg som skapar nya möjligheter.

Av Lisa Rosman



Skolverket meddelar nu att regeringen har beslutat att inriktningen Frisör byter namn till Frisör, barberare och hår- och makeupstylist.

Tidigare har frisör varit en egen inriktning samtidigt som hår- och makeupstylist låg i inriktningen övriga hantverk. ”Då styrdokumentet för inriktningen övriga hantverk innehåller en rad olika yrkesutgångar och är generellt skrivna, så upplevs den inte ge önskad styrning för hår- och makeupstylist. Frisörbranschen har länge drivit frågan om en utbildning till barberaryrket och har nu i och med den beslutade inriktningen fått gehör för sina önskemål. Skolverket föreslår därför nya kurser i ämnet hantverk med barberare 2–6a samt hår- och makeupstylist 2–4.” skriver Skolverket på sin hemsida.

DETTA ÄR NÅGOT Frisörföretagarna är väldigt glada över.

– Att det ska finnas en barberarinriktning på hantverksprogrammet är något vi drivit i flera år och inte fått gensvar på, men nu kom äntligen beskedet, säger Staffan Westman, vice vd på Frisörföretagarna och ordförande i Sveriges Hantverksråd.

– Det är färre och färre som väljer frisöryrket, och av dem är 90 procent

” Det tar tid att göra sådana här förändringar, och vi är väldigt glada att det är på gång ”

kvinnor. Ger vi möjligheten att välja barberarinriktning redan i gymnasiet är det en bra chans att få in fler män i frisörbranschen.

Frisörföretagarna är involverade i Skolverkets arbete när det gäller yrkesutbildning, och sitter i det nationella programrådet för hantverksprogrammet inom gymnasieskolan. Utbildningskoordinatorn Anette Fogelmark från Frisörföretagarna har tagit fram kursplanen för barberare, och har varit i kontakt med flertalet barberare i branschen för att fastställa vilka kunskaper och tekniska färdigheter som är viktiga att behärska när man kommer ut i arbetslivet.

PROGRAMMET HÅR- och makeupstylist har funnits i flera år, men utbildningen har inte legat under frisör, utan under övriga hantverk. De skolor som erbjudit det har därför inte haft en ordentlig ämnesplan.

– Nu blir utbildningen mer legitim, det behövs en styrning för att säkerställa nivån på utbildningen, säger Staffan Westman.

Frisör, barberare och hår- och makeupstylist-programmet får nu även fler yrkesutgångar efter färdig utbildning än det tidigare frisörprogrammet.

– Innan var frisöryrket det enda alternativet efter utbildningen, men nu finns som sagt två andra yrkesutgångar vilket breddar möjligheterna för eleverna.

Nu är förslaget om den nya inriktningen Frisör, barberare och hår- och makeupstylist på remissgenomgång, men det kommer att ta ett litet tag innan det implementeras.

– Den nya inriktningen implementeras med start hösten 2021. Vi hade hoppats på hösten 2020, men det tar tid att göra sådana här förändringar och vi är väldigt glada att det är på gång, säger Staffan Westman.

Spänn fast er!

Glitrande och festligt eller subtilt elegant – hårspännen, klämmor och kammar är ett lätt sätt att ge vardags- eller festfrisuren ett lyft.

Av Mari Wigren

1



2



3



1 Sköldpaddsmönstrade hårspännen i plast, 120 kr, från & Other Stories.

2 Blomspänne i hårdplast och strass, 190 kr, från Hvsk.

3 Set med tre hårspännen, 169 kr, från Mango.

4 Hårklämma formad som ett snäckskal, 190 kr, Hvsk.

5 Hjärtformat hårspänne med kristaller och strass, 940 kr, Valet/Net-a-porter.com.

6 Hårkam med strass, 99 kr, från Beck Söndergaard.

7 Hårklämma, 80 kr, Lindex.

4



5



7



6



Color Wow är mycket mer än bara hårvårdsprodukter!

Vi uppfinner och utvecklar lösningar för alla utmaningar som förknippas med färgbehandlat hår. Från vår prisbelönta Root Cover Up till bästsäljaren Dream Coat Supernatural Spray, säkerställer hela kollektionen att din hårfärg ser fantastisk ut varje dag!

Våra produkter är också Cruelty Free vilket innebär att de inte är testade på djur och dessutom är 12 produkter 100% veganska.



WOW
COLOR WOW
NORDIC

För mer information kontakta oss på
040- 369 600 eller order@blueisverige.se

UPPTÄCK VÅR PRISBELÖNTA SERIE FÖR
FÄRGBEHANDLAT HÅR

**DETOX, CLEANSE,
HYDRATE &
DETANGLE**

Dream Filter, Shampoo
and Conditioner



Dream Filter
Pre-Shampoo
Mineral Remover



Color Security
Shampoo



Color Security
Conditioner
Fine-Normal/Normal-Thick

**TREATMENTS
& TEXTURE
TRANSFORMERS**

Dream Cocktails
and Dream Coats



Kale-Infused
Dream Cocktail
2X Stronger



Coconut-Infused
Dream Cocktail
Hydrates



Carb-Infused
Dream Cocktail
Thicker, Fuller



Dream Coat
Supernatural Spray
Anti-Humidity Spray



Dream Coat
For Curly Hair
Frizz-Free Curl Mist

STYLERS

INGREDIENT POLICE

Color Wow har förbjudit
60+ ingredienser som ofta
finns i hårvård och
stylingprodukter eftersom
de kan skada hårfärgen.



Speed Dry
Blow-Dry Spray



Raise the Root
Thicken & Lift Spray



Brass Banned Mousse
Colour Correcting Styling Foam



Pop & Lock
High Gloss Finish



One-Minute
Transformation
Anti-Frizz Styling Cream



Get in Shape
2 in 1-Shaping
Hairspray



Style on Steroids
Texture and
Finishing Spray



Cult Favorite
Firm + Flexible
Hairspray



EXTRA
Mistical
Shine Spray

ROOT COVER UP

Nyckeln till en fulländad look:

- Täcka utväxten
- Fylla i highlights
- Fylla i tunn hårlinje
- Fylla i mittbenan
- Dölja extensions



Root Cover Up
Platinum/Light Blonde



Root Cover Up
Blonde



Root Cover Up
Dark Blonde



Root Cover Up
Red



Root Cover Up
Light Brown



Root Cover Up
Medium Brown



Root Cover Up
Dark Brown



Root Cover Up
Black



ERGONOMI

Ny teknik som underlättar för frisörer är alltid intressant. Vi kollar in en effektiv fön som är snäll mot kundens hår, och frisörens axlar.

Av Lisa Rosman

Frisöryrket kan vara hårt för kroppen, särskilt rygg och axlar som ofta hamnar i obekväma arbetsställningar. Träning är ett sätt att motverka arbetsskador, men det kan även vara bra att se över vilka verktyg som används på salongen.

Något som sliter mycket på just axlarna är föningen. Norska Dual Air är ny på marknaden i Sverige, men har snabbt blivit populär i sitt hemland. Fönen säger sig minska riskerna för belastningsskador på axlarna – men hur?

Forskning visar att det som ligger bakom många axelskador inte är vikten man håller i handen, utan snarare att hålla armen för högt – håller man armen med armbågen under axelhöjd minskar risken för inflammerade senor med 20 procent. Dual Air har därför skapat en annorlunda fön med två luftflöden och ett handtag i mitten för att undvika att frisören ska behöva lyfta för mycket på armarna. Hur fungerar det? Vi kollar in detaljerna!

Axelräddaren i nöden?



Lång sladd

Vi vet hur frustrerande det är med korta sladdar som lossnar ur uttaget, eller måste krånglas runt kunden för att inte göra det. Generösa tre meter sladd undviker det problemet.

Dubbla fönhuvuden

Egentligen är det logiskt. Istället för att lyfta armen över axeln för att komma åt ovansidan av håret behöver man bara lyfta armen i cirka 90 graders vinkel och använda det nedre fönhuvudet.

Smidiga knappar

Touchpanelen nära fönens mittsektion är lätthanterlig med en hand för att enkelt hantera luftflöde, värme och kyla.

Greppet

Trots att utseendet skiljer sig från vanliga fönar är greppet inte så annorlunda – man håller helt enkelt bara längs det nedre fönhuvudet (där touchpanelen sitter) istället för om ett vanligt handtag. Trots de dubbla fönhuvudena blir den inte topp-tung, utan är lätt att balansera tack vare den lätta vikten.

Motorn

Oavsett hur ergonomiskt ett verktyg är så är självklart det viktigaste att resultatet blir bra, och kunden nöjd. Med en 1700 watts motor och låg energiförbrukning så är detta en kraftfull fön som definitivt lyckas med målet – att blåsa håret torrt, och forma snygga frisyrer.

Nackdelar?

Formen är annorlunda, och även om tekniken inte skiljer sig markant sitter föningen i ryggmärgen hos många frisörer. Men detta är definitivt en produkt som är värd att testa – inte minst för axlarnas skull.

Intercoiffures fototävling avgjord!



"En nordisk, genuin känsla som är helt rätt i tiden. Bilden utstrålar den styrka vi så ofta ser hos kvinnorna här."

Hår: Svetlana Jouini
Salong: Studio S.Style
Foto: Natalia Pipkina
Makeup: Natalia Tristan

Det blev norsk guldmedalj i den fjärde upplagan av Intercoiffures fototävling för nordiska frisörer.

Intercoiffure är en världsomspännande organisation för ledande frisörer som har medlemmar i hela Sverige. De senaste fyra åren har deras nordiska medlemmar haft möjligheten att vara med och tävla om årets bästa bild. Vinnaren i årets fototävling blev Svetlana Jouini från Norge. Svetlana, ägare och frisör på Studio S.Style i Lillestrøm, vann över juryn med en taggig frisyr med varierande längder. Fotografen Natalia Pipkina fängade håret, och modellen, med ett modernt och tilltalande uttryck och makeupartisten Natalia Tristans pigga look blev pricken över i:et.

Juryn, bestående av Intercoiffures fyra nordiska art directors – Marianne Klein Ivansdóttir från Danmark, Morten Jensen från Norge, Ara Koivula från Finland och Susanna Buske från Sverige – var eniga om vinnaren och gav följande motivering: "En nordisk, genuin känsla som är helt rätt i tiden. Bilden utstrålar den styrka vi så ofta ser hos kvinnorna här."



En fantastisk **helhetslösning** för dig som frisör!

Bokning, betalning och kundvård med marknadens bästa villkor.

Valei-vän-erbjudande! Prova 3 månader gratis.
Kom igång idag på: www.valei.com/frisor

Efter gratisperioden betalar du endast från 300 kr/månad. Glöm startavgifter, bindningstider och uppsägningstider.

Säg hej till Valei!



GOOD DAYS. GREAT WORK.

hello@valei.com

019-300 100 Frisör/Nummer 1/2020

XXXXXX

NEW
Majirel
HAIRCOLOR

EN ER ANEN A R E O ONE H R R EN O
HAR H ONCEN RA ION A R AN E IONENE

NOW I I E O LA
E

C N A A IREL COOL IN ORCE N AN ER

I

LA
W
I
H
I





BARBERARE

För bara ett år sedan arbetade Tom Rudderham som murare, nu är han Elias Habibsons kollega på Oak Lake Barbershop. Allt som krävdes var en knuff i rätt riktning, rå talang – och lite hjälp på vägen.

*Av Lisa Rosman
Foto Josefine Bäckström*



PÅ TILLVÄNT



Frisören Elias Habibson
(vänster) såg potential i sin
stamkund Tom Rudderham.
I dag är de kollegor.

R

ätt inställning, en dos talang, och någon som tror på dig – svåra-
re än så behöver det inte vara. När muraren Tom Rudderham
klev in på Oak Lake Barbershop i Eksjö och satte sig i
frisören Elias Habibsons stol visste han inte riktigt vad
de skulle prata om, så han tänkte att det var lika bra att
börja med deras uppenbara gemensamma intresse.
– Det första Tom sa var: "Jag har alltid drömt
om att stå och jobba som du gör", berättar Elias
Habibson, herr- och damfrisören som äger
Oak Lake Barbershop.

Vid nästa besök återkom de snabbt till
samma ämne. Tom, som är engelsman och flyttade till Sverige som
18-åring, saknade barberarkulturen i England och hade till och med
tankar på att åka till London och utbilda sig till barberare.

– Jag hade hittat några utbildningar jag tyckte verkade bra, men
jag är 30 år, och har en son att försörja. Att chansa på ett helt nytt
yrke och dessutom lägga pengar på en utbildning kändes inte aktu-
ellt, berättar Tom Rudderham.

Som tur var fick Elias honom på andra tankar. Han såg ett driv i
Tom, och ett genuint intresse. Vad mer behövde han en ny barbe-
rare, salongen hade varit öppen i nästan ett år och kundlistorna var
fulla sedan länge.

– De flesta kunder vet inte riktigt vad de vill ha när de sätter sig i
min stol. De ber om "lite kortare på sidorna och längre på toppen",
och hoppas på det bästa. Men Tom var annorlunda. Han visste exakt
vilken millimeter maskinen skulle ställas in på, och använde uttryck
det är få som slänger sig med. Jag såg en möjlighet, och tog den.

Elias gjorde en deal med Tom och erbjöd honom en anställning
på villkoret att han skulle gå en grundutbildning först.

– Jag blev nog lite chockad, säger Tom. Men jag gick hem och
bokade den där utbildningen i London, och åkte någon vecka senare

Två månader senare stod han bredvid Elias på golvet på Oak
Lake Barbershop. Och där har han stått sedan dess.

ELIAS HABIBSON är långt ifrån en nykomling i branschen. Han
stoltserar med såväl gesäll- och mästarbrev som både frisör och bar-
berare, är en frekvent bokad utbildare och startade sin Nässjösalong
Trend by Habibson redan 2013. För några år sedan, när skägg- ➤



Elias Habibson

Ålder 29 år.

Bor Nässjö.

Familj Fru och två döttrar.

Gör Frisör. Äger och driver

Oak Lake Barbershop.

Tom Rudderham

Ålder 30 år.

Bor Skurugata.

Familj En son.

Gör Barberare.

Inteirören på Oak Lake Barbershop består nästan helt av trä, som en hommage till trästaden Eksjö.





Tom och Elias har funnit varandra i deras nästan nördiga barberarintresse, och står ofta kvar och pratar klippeteknik och frisyridéer långt efter sista kunden har lämnat salongen.

► boomen slog ner som en bomb i branschen, lade Elias till en liten barbershopdel i den vanliga salongen för att tillgodose den stora efterfrågan. Men det gick snabbt från att vara ett kul koncept till att bli platsen han fick stå på hela dagarna – kundkretsen utökades konstant, och många män åkte till Nässjö från närliggande städer för att få skägget trimmat och perfekta fades.

– Det gick så pass bra att jag tänkte att det kanske var dags att expandera och öppna en conceptsalong för herrar i Eksjö. Att det blev just där var inte bara för att många kunder kom därifrån, jag har alltid älskat den stan.

Oak Lake Barbershop slog upp sina dörrar i januari 2018, och i fjol bestämde Elias sig för att sälja sin första along för att satsa sin tid på barbershopen, som nu även har en "gentlemans shop" med kläder, gubbkepsar, klockor med mera.

– Jag har varit frisör sedan jag var 16 år, och sett alla delar av branschen. Jag gillar allt med frisöryrket, från snabba putsningar till tre timmarsfärgningar. Men när jag öppnade Oak Lake kände jag att jag hade hittat mitt nya hem. Det är ju det här jag verkligen älskar: atmosfären, teknikerna, kunderna och tugget, säger Elias och fortsätter:

– Det var så klart inget lätt beslut att sälja Trend by Habibson, men jag trivs så bra med mitt nya liv här så jag har inte ångrat mig en sekund.

OAK LAKE BARBERSHOP är förutom en plats där många trivs – det Oak Lake-märkta arkadspelet är en kundfavorit – även en hyllning till staden den finns i. Namnet i sig är en sak, men inredningen helt i trä har en tydlig koppling till Eksjö, som är en av Europas äldsta trästäder.

– Det tog tid att få detta rätt, säger Elias. Huset byggdes för över hundra år sedan, så väggarna och golven är inte direkt lasermätta, haha. Men jag är glad att jag lät det ta sin tid, för nu är det exakt som jag vill att det skulle vara.

Då Elias redan hade ett framgångsrikt företag när han köpte den nya lokalen fanns inte samma ekonomiska press som vid hans första salongsöppning då han "fick vända på varje krona för att få det att gå runt". Så fort han slog upp sina dörrar till Oak Lake Barbershop kom kunderna. Och Tom var en av de första.

– Jag hade gått runt och letat efter en ny frisör ett tag, och klagat till mina kompisar att det inte fanns någon barberare i stan – jag

ville ju ha en ordentlig skinfade. När jag hörde att det skulle öppna en riktig barbershop här var det inget snack, jag gick dit så fort jag kunde.

NÄR MAN SER TOM JOBBA är det svårt att tänka sig att det bara gått knappt ett år sedan han gick klart sin grundutbildning. Mycket har mycket hänt sedan dess. Han har redan tagit sitt gesällbrev som barberare, och Frisörlicensen är "på gång".

– Elias har förändrat mitt liv, det är tack vare honom jag vågade ta den här

chansen, och han har tagit så mycket av sin egen tid för att vidareutbilda mig, säger Tom som snabbt blir avbruten av Elias:

– Visst, jag kan utbildning, det är min grej. Kunskap som inte delas är förlorad kunskap, och jag har coachat Tom – men det är han som har gjort det stora jobbet. Han är som en svamp som suger åt sig allt jag lär honom, och än i dag står vi kvar efter jobbet och pratar om tekniker och idéer. Vi är verkligen två nördar som har funnit varandra.

Även fast det var lite av en risk att skriva ett anställningsavtal med Tom redan innan han var färdigutbildad har Elias aldrig behövt oroa sig.

– Snubben har talang, och resan han har gjort är en på tusen – det är sjukt bra presterat. Ingen tror oss när vi säger att han var murare för ett år sedan.

Samtidigt tror Elias faktiskt att Toms tidigare yrke har varit en bra grund för jobbet som barberare.

– En murare är van att använda både ►

"KUNSKAP SOM INTE DELAS ÄR FÖRLORAD KUNSKAP ... OCH TOM ÄR SOM EN SVAMP, HAN SUGER ÅT SIG ALLT."

Oak Lakes egna arkadspel är populärt hos kunderna, som ofta rest en bra bit för att komma till salongen.



► hjärnan och händerna, och ögonmättet. Det är nog ändå något han tagit med sig.

Men det finns så klart mer att lära sig, för både Tom och Elias.

– Man är aldrig färdiglärdd som hantverkare, det finns alltid potential för utveckling och man blir bättre och bättre för varje år som går.

ELIAS OCH TOMS resa är långt ifrån slut, den har bara börjat. De fortsätter att vässa sina skills, och nu ska de gemensamt lära upp en ny rekryt – denna gång från scratch.

– Det är svårt att rekrytera bra barberare, särskilt i en småstad. Det gäller att vara kreativ, samtidigt som man inte har råd att felrekrytera – vi står inte i Mall of Scandinavia där

5 000 personer passerar varje dag. Alla kunder måste få en 100-procentig behandling och gå härifrån nöjda, misstag kostar för mycket, säger Elias.

Oak Lakes nya rekryt, Daniel, visade också ett stort intresse för yrket. Så än en gång tar Elias chansen, men nu får han stöttning.

– Jag har varit lite av en ensamvarg när det gäller utbildning, det är ett nischat område. Fler borde lära ut yrket från grunden, men få vågar. Tom tycker det är kul, så tanken är att han ska assistera mig så mycket som möjligt under 2020.

Och 2020 är ett fullspäckat år för Elias. Förutom att driva salongen och stå på golvet ska han även ta hand om 1922 – Keunes nya hårvårdserie för män.

– Jag och Keune kommer att ta fram ett unikt utbildningsprogram för Sverige, och presentera serien på Highlights On Tour och Unplugged (se vilka event Keune och Elias är med på sidan 80). Jag ser väldigt mycket fram emot det.

ATT HERRSALONGER och skönhetsvård för män är här för att stanna är Elias bensäker på.

– Jag tror inte att boomen har specifikt med skägg att göra, det är en trend som har med livsstil att göra och jag har svårt att se att den kommer dö ut. Hela kulturen har förändrats. Män köper mer produkter, lägger tid på sitt utseende och utforskar hudvård, makeup – allt möjligt. Det är accepterat i dag på ett helt annat sätt, och det är så bra.

Precis som med traditionella frisörsalonger finns det ett stort spektrum av kvalitet, priser och kunskapsnivå. Att barberare och herrfrisörer ska ta gesällbrev, och gärna mästarbrev, är för honom självklart för att se till att höja statusen på yrket, och tryggheten för de anställda. Och vidareutbildningar och kurser är viktiga för att fortsätta hålla en hög nivå på landets barbershops.

– Ju mer vana kunderna blir desto kräsare blir de. Det är bra, de håller oss på tårna. Jag ser redan nu en förändring hos en del av mina kunder. De vill inte bara ha en snygg fade längs sidorna och längre på toppen av huvudet längre – de

vill klippa håret, ha en frisyr med textur, klockren finish. Maskinjobbet är viktigt, men vi ska inte glömma saxen, säger Elias.

Tom känner igen de nya trenderna från sitt hemland.

– Barberarna i England är ofta lite mer hard core i sin styling, det är kul att det kommer hit också.

Hur ser framtiden ut för team Habibson/Rudderham?
– 2025 är vi Europas starkaste barberduo inom utbildning, säger Elias självsäkert. ♦

**”DET ÄR SVÅRT ATT
REKRYTERA BARBERARE,
SÄRSKILT I EN SMÅSTAD.
DET GÄLLER ATT VARA
KREATIV.”**



Tom Rudderham, som på bara ett år utbildat sig till barberare samt tagit gesällbrev, går noggrant fram med rakkniven.



FRISÖRGOLFEN 2020

Välkommen till Frisörgolfen som
anordnas för 39:e gången,
i år på Hooks Herrgård
den 21-23 augusti.



En golftävling för frisörer och leverantörer
Mer information och anmälan finns på
frisor.se/events

Gå med i vår Facebookgrupp, Frisörgolfen 2020

WELLNESS WEEKEND

21-23 augusti

Frisörföretagarna med partners har skapat en Spa- och träningshelg på Hooks Herrgård.

Inriktningen på helgen är specialkomponerad för frisörer och frisörers hälsa. Det blir styrke- och rörlighetsträning med fokus på de områden frisörer behöver stärka och föreläsningar om kost och hälsa.

Mellan träningspassen finns det tid att ta del av Hooks Herrgårds underbara Spa, spela padeltennis, prova på golf eller heja på de tävlande i Frisörgolfen.

Kicka igång hösten i hälsans tecken tillsammans med kollegor och bidra till en ännu mer frisk och välmående yrkeskår!

Mer information och anmälan finns på **frisor.se/events**

FRISÖRKEMI

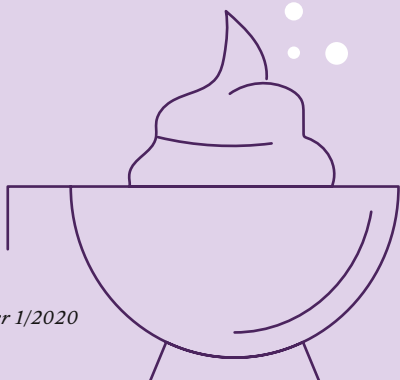
VILSE i ingrediens- djungeln

Aldrig har ingredienser i kosmetika engagerat så många.

Men vad är fakta och vad är marknadsföringsfluff?

Frisör reder ut de mest omdebatterade ingredienserna och märkningarna att ha koll på.

Av Maria Ahlgren



SKA MAN TRO VISSA AKTÖRER så borde ett genomsnittligt badrum spärras av med varningstejp med tanke på hur giftiga vissa produkter målas upp. Hur bemöter man som frisör oroliga kunder som är rädda att deras produkter bidrar till cancer, äventyrar reproduktionssystemet eller sprider gift i kroppen? För andra är etikfrågan viktigast – man vill veta att tillverkaren jobbar sjyst, ärligt och hållbart i alla led. Men hur hittar man rätt i märkningsdjungeln? Vad bör man väga in i ekvationen när man väljer varumärken att arbeta med eller ska råda kunder?

Sulfater, parabener och silikoner är bara några av de ingredienser som debatterats hett de senaste åren. I traditionella och sociala medier sprids larm – grundade som ogrundade – i ilfart och kommentarsfälten blir snabbt ett fyrverkeri av tyckande och fakta av varierande sanningsgrad. Under 2010-talet formligen exploderade Free from-kulturen – både inom mat- och skönhetsvärlden – och många företag gav sig in i kampen om vem som kan lista flest ingredienser som inte ingår i produkten på förpackningen.

– ”Fri från parfym” kan ses som konsumentinformation eftersom två till tre procent av befolkningen är parfymallergiker. ”Parabenfri” vågar jag säga mest är ett säljargument, medan ”glutenfri” i kosmetik är tillkommet i ren okunskap, säger Peter Jansson, tekniskt sakkunnig på Kosmetik- och hygienföretagen (KoHF).

Etiska märkningar

Dagens konsumenter är alltmer medvetna om hur deras val påverkar miljö, djur och människorna som arbetar i produktionskedjan. Det finns flera märkningar för den som vill guidas till en hållbar skönhetsrutin.

B Corp

Märkning som tar hänsyn till hela företagets hållbarhetsarbete – från innehåll, förpackningar, produktion, transparens och jämställdhet. Davines är ett av få professionella hårvårdsföretag som klassas som B Corp.

Cruelty-free

Produkten är inte testad på djur. Inom EU är djurförsök förbjudna, så inga produkter tillverkade i Europa är djurtestade. Leaping Bunny är en populär certifiering.

Ekologiskt

Ekologiskt betyder att råvarorna är odlade utan kemikalier. Naturtillgångar som vatten, lera, mineraler och salter kan aldrig vara ekologiska, eftersom de inte odlas. Lagstiftningen för hur tillverkare får använda termen "ekologisk" är flytande, vilket gör att mycket "greenwashing" förekommer, alltså att få en produkt att framstå som grönare än den är. Det finns flera olika certifieringar som företag kan söka. En av de vanligaste är Cosmos Ecocert.

Fairtrade

Internationell certifiering som verkar för etisk produktion som är hållbar för både miljö och människorna som odlar eller producerar ingredienser.

Naturligt

Ingredienser av naturligt ursprung, men som kan ha behandlats med kemiska produkter. Även naturresurser som vatten och lera är naturliga. Tillverkat med hänsyn till personerna i produktionskedjan.

CO2-neutral

Klimatneutral förpackning som kan vara gjord av återvunnet material, förnybara källor eller kompenseras med trädplantering. Det finns många parametrar att ta hänsyn till, men viktigast av allt är att vi som konsumenter återvinner rätt.

Vegan

Innehåller inga ingredienser av animaliskt ursprung.

Förra året lade EU fram nya regler som begränsar användandet av Free from-påståenden på förpackningen, eftersom det kan vilseleda konsumenten att tro att säkra, beprövade ingredienser är farliga. Företag som inte utesluter vissa ingredienser riskerar att hamna i skamvrån som oupplysta, otidsenliga klåpare som äventyrar folkhälsan – trots att ingredienserna och halterna i deras produkter är både säkra och effektiva. Fenomenet kallas Call out culture, och syftar främst till att företag och produkter ställs till svars inför det digitala rummets öppna ridå – något som kan ha både positiva konsekvenser för konsumenterna och driva tillverkare att göra nödvändiga förändringar, och skada ett företags rykte på felaktiga grunder. Uttryck som "clean beauty" och "toxic free" bidrar också till bilden av konventionella produkter som potentiella giftcocktails.

Även begrepp som vi känner igen från matvärlden har letat sig in i hårvärldens vokabulär. Veganskt, glutenfritt, laktosfritt, lokalt och klimatsmart är inte längre bara på medvetna konsumenters önskelista i mataffären eller på krogen, utan även när de väljer schampo eller styling. Fast just gluten- och laktosfritt kan tas med en rejäl nypa salt när det gäller hårvård – det är högst osannolikt att ens personer med celiaki (glutenintolerans) eller laktoskänslighet skulle känna av ämnen efter en hårtvätt.

HAND I HAND med Free from-culturen har efterfrågan på naturliga produkter ökat drastiskt de senaste tio åren. Under 2018 ökade försäljningen i Sverige av naturlig och ekologisk skönhetsvård med 26 procent enligt en undersökning från Agrovektor bland 200 branschaktörer. Ekosegmentet utgör i dag ungefär fem procent av den totala marknaden, men fram till år 2025 förväntas en tillväxttakt på 10–15 procent per år. År 2024 väntas den naturliga kosmetiken ha över 30 procent av världens skönhetsmarknad. Positivt på många sätt givetvis, men baksidan av den ökade medvetenheten är missförstånd och ibland onödigt missräksamhet.

Syntetiska ingredienser har fått finna sig i att ställas i skamvrån, även om de i vissa fall är både säkrare och mer effektiva än naturliga ingredienser, och många företag vittnar om att de känner press från konsumenterna att ta bort vissa ingredienser, till exempel parabener, ur sina produkter trots att produkten uppfyller alla säkerhetskrav för både människa och miljö.

Peter Jansson, tycker det är noga att poängtera att EU har regelverk för säkerhet i kosmetiska produkter.

– Det är alltid viktigt att påtala grundkravet (artikel 3 i EU:s kosmetikaförordning) att kosmetiska produkter ska vara dokumente- ➤

30%

ANDEL AV SKÖNHETS-
MARKNADEN SOM
KOMMER VARA
EKOLOGISK
2024

"'PARABENFRI' ÄR MEST
ETT SÄLJARGUMENT,
MEDAN 'GLUTENFRI'
I KOSMETIK ÄR
TILLKOMMET I REN
OKUNSKAP"

Kom ihåg!

Molekyler utgör både syntetiska och naturliga produkter. Många av ingredienserna i syntetiskt framställda produkter kommer ursprungligen från växtriket, men är framtagna i laboratorier för att skapa en produkt med minimal risk för allergiska reaktioner.

► rat säkra vid normal och förutsebar användning. Rent akademiskt kan man man alltså inte prata om att vanliga produkter på marknaden är farliga. Den enda tydliga aspekten, grovt uttryckt, som inte kan garanteras (även om man dokumenterar säkerhet) är frihet från kontaktallergisk. Detta på grund av hur allergi utvecklas immunologiskt i kroppen.

Definitionen av "naturligt" är minst sagt svävande. Kemilektionerna där vi fick lära oss att allt – oavsett om det är skapat av Moder Jord eller en kemist – är kemi och uppbyggt av molekyler verkar många ha glömt. Ibland är inte heller naturligt det bästa ur hållbarhetssynpunkt. Som tillverkare måste man även väga in faktorer som respekt för naturresurser, energiåtgång och hur långt en råvara måste färdas.

DAVINES ÄR ETT av de professionella men samtidigt kommersiella hårvårdsföretag som har kommit längst i sitt hållbarhetsarbete, och räknas som ett så kallat B Corp-företag (se faktaruta). Huvudkontoret är en helt klimatneutral anläggning utanför Parma i Italien, och man jobbar bland annat med råvaror från bönder i den italienska Slow food-rörelsen. Man använder naturliga och ekologiskt odlade råvaror så långt det går, men kompletterar med syntetiska ingredienser där de fyller en funktion.

– Det viktigaste när vi skapar en ny produkt är mänsklig säkerhet, respekt för miljön och så klart fantastiska resultat, säger Margherita Nicoli, R&D manager på Davines.

– När vi väljer aktiva ingredienser måste vi både överväga klassiska ingredienser vars effektivitet är väl beprövad, men också innovativa ingredienser från de senaste vetenskapliga upptäckterna på det ekologiska fältet, fortsätter hon.

Företaget har valt att utesluta exempelvis sulfater eftersom man hittat bra alternativ utvunna från kokosolja och socker, men i vissa produkter används silikoner eftersom ingen annan ingrediens ger samma effekt på hårsträt.

Hälsolarmen verkar dock ha tystnat lite sedan vi tvingades öppna blicken för ett större perspektiv. De senaste två åren – kalla det Gretaeffekten – har fokus skiftat alltmer från oro för den enskilda människans hälsa till större frågor om miljö och hållbarhet. Många väljer produkter som går i linje med deras etiska värderingar, som cruelty-free, veganskt och klimatvänliga förpackningar. Refill är en växande trend, liksom program som Björn Axéns pantprogram där kunder som registrerar sig i pantappen Pantapå scannar förpackningens streckkod vid återvinningsstationen och får rabatt på nästa köp. ♦

Hur säkra är ingredienserna?

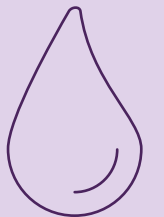
Fara eller fritt fram?
Vi skingrar orosmolnen
kring några av de mest
omdebatterade
ingredienserna.

Sulfater

Används för: Sulfater är en typ av tensider (även kallade surfaktanter) gjorda av svavelsalter som används i schampo för att lösa upp smuts, fett och silikoner från stylingprodukter.

Säkert? Inga kända hälsorisker. Dock kan en känslig hårbotten bli torr och irriterad, i synnerhet av sulfattyperna SLS och SLES. Sulfater är lätt nedbrytbara, och utgör ingen risk för miljön.

Alternativ? Det finns många bra sulfatfria alternativ idag, med ursprung som kokos och socker. För att tvätta bort tunga stylingprodukter med silikoner är sulfater fortfarande mest effektivt. Många saknar dock sulfaternas generösa lödder när de byter till sulfatfria alternativ.



Essentiella oljor

Används för: Sin goda doft. Vissa essentiella doftämnen verkar också konserverande.

Säkert? Risk för kontaktallergi. Risken ökar ju högre halt produkten innehåller. Lavendel och citrus är vanliga allergener. Även syntetiska parfymämnen kan trigga allergi.

Alternativ? Parfymfria eller lätt parfymade produkter.

Silikoner

Används för: I bland annat balsam, inpackningar, leave in-produkter och hårserum för att ge håret en mjuk, glansig silkesyta à la minute. Silikoner lägger sig som en förslutande film runt hårstrået, och har därför också en skyddande effekt.

Säkert? Cykliska silikoner (cyclotetrasiloxane, cyclopentasiloxane, cyclohexasiloxane) håller på att fasas ut och ersättas av raka silikoner eller naturliga ämnen. Detta efter att cykliska silikoner kopplats till hormonstörningar och påverkan på lever och andningsorgan vid stor exponering. Raka silikoner bedöms däremot som säkra för människa. Silikoner tar lång tid att bryta ner i naturen, så många väljer bort dem helt ur miljösynpunkt. Silikoner klänger sig envist fast vid håret, så schampo med sulfater eller djuprengörande detoxschampon behövs för att få bort rester. Därför går det ofta hand i hand att välja bort både sulfater och silikoner. Som vanligt inom kosmetika är dosen avgörande – det är skillnad på att dagligen smörja in hela kroppen i en bodylotion med cykliska silikoner och att använda några droppar glansserum.

Alternativ? Förutom naturliga oljor så jobbar många företag med att ta fram ingredienser som kan ersätta silikonernas hett eftertraktade silkesmjukhet. Nackdelen med enbart naturliga oljor i serum och hårolja är att håret kan kännas fett och kladdigt. Så ja, alternativ finns, men det finns risk att den kosmetiska effekten och den sensoriska känslan äventyras. Det beror på produkt, användarens hårtyp och vilken typ av slutresultat som önskas.

PPD (p-phenylenediamine)

Används för: I hårfärg för att färgen ska bildas.

Säkert? PPD kan orsaka svår kontaktallergi, och har kroppen väl fått en immunologisk respons så är allergin livslång. "Frisörer måste ha engångshandskar vid arbete med hårfärger, och salongen måste ha god ventilation – gärna med punktutsug där man blandar exempelvis oxidationshårfärg", säger Peter Jansson, sakkunnig Kosmetik- och hygienföretagen. Hårfärg med PPD ska inte användas om huden är skadad, eftersom det ökar risken för allergisk reaktion.

Alternativ? "Det finns alternativ, men de är av samma kemiska struktur och har liknande egenskaper. Ska man färga permanent och ha god täckning av gråa hår är det dessa aminer som används.", menar Peter Jonsson. Varumärket Original Minerals erbjuder en permanent, PPD-fri salongshårfärg som finns i nästan hundra nyanser, Mineral CCT. L'Oréal Professionnel har örtbaserade färgsystemet Botanéa där renad henna, indigo och cassia blandas. Täcker dock inte gråa hår och färgen går ut på några veckor.

Gluten

Används för: Gluten i sig har ingen effekt i hårvård, däremot används ibland veteprotein för att stärka håret och ge volym.

Säkert? Ja. Risken att en glutenkänslig person skulle reagera på hårvård är i princip obefintlig. Ungefär en procent av Sveriges befolkning har celiaki (glutenintolerans), och av dessa har cirka fyra procent hudceliaki, där huden reagerar med kliande utslag. "Claimet 'glutenfri' är nog ett av de mer bisarra i vår bransch", säger Peter Jansson. "Dels innehåller produkter aldrig de riskabla proteinerna även om de kan innehålla extrakt från vete, och dels når inte ingredienser tarmen, vilket är kravet för glutenkänslighet. Jag antar att claimet kommer från livsmedelsbranschen och sedan adopterats till vår bransch av personer utan kunskap om glutenintolerans". På senare har även "laktosfritt" dykt upp på hårvård, men inte heller hårvård med laktos trigger reaktioner hos laktosintoleranta personer.

Alternativ? Både gluten- och laktosfri får ses som marknadsföringstermer utan förankring i verkliga hälsorisker. Är en konsument ändå orolig finns gott om alternativ. Protein kan även utvinnas från quinoa, hirs, havre, ris och andra glutenfria källor.

Parabener

Används för: Konserveringsmedel som används i kosmetikabranschen länge för att undvika bakterie- och svamp tillväxt och öka hållbarheten i vattenbaserade produkter.

Säkert? Konserveringsmedel är avgörande för att hålla skadliga mikroorganismer borta i alla produkter som innehåller vatten. Efter att en artikel av forskaren Philippa Darbre i mitten av 00-talet konstaterade att vissa parabener med östrogenliknande struktur (propylparaben och butylparaben) kan ge ökad tillväxt av bröstcancerutlösare hamnade hela parabenfamiljen i skottgluggen. Detta ledde till att företag kände press att utesluta alla typer av parabener, som i vissa känsliga produkter ersattes av konserveringsmedel med högre risk för kontaktallergi än parabener, som har mycket låg allergirisk. Naturliga konserveringsmedel behövs också i högre doser, vilket ytterligare ökar risken för kontaktallergi. De parabener och doser som används i dag är säkra för människa och miljö, och sedan 2017 är det förbjudet i EU att skriva "Fri från parabener" på förpackningen. Kuriosa: vissa typer av parabener finns naturligt i frukt och bär.

Alternativ? Det finns många bra alternativa konserveringsmedel för den som trots allt vill undvika parabener. Innan en produkt släpps på marknaden testas både säkerhet och effektivitet noga – värt att påminnas om ibland när kosmetikabranschen utmålas som ett hälsovådligt High Chaparall.



Mari hjälper frisörer att nå sina kunder

Mari Höglund har jobbat som frisör och drivit salong i tio år. Ett arbete som kräver både estetisk expertis och hantverkskunnande, men också ett affärsmannaskap och en förmåga att driva business till salongen. Mari har tidigare känt sig obekväma i säljande situationer – tills hon fann metoden Why They Buy.

Det pratas ganska sällan om försäljning i branschen. Leverantörer erbjuder en uppsjö av olika utbildningar inom färgteknologi, klipp, verktyg och produkter, men utbudet av säljutbildningar är inte särskilt brett.

– Jag har alltid tyckt att sista steget vid kassan och betalningen varit mest jobbigt, men själva säljet handlar om så mycket mer och börjar redan innan kunden landat i din salong, berättar Mari.

Mari fann metoden Why They Buy, som är en kommunikationsmetod med fokus på kunden, eller snarare – människan. Det handlar om att förstå kundens värderingar och prata på det sätt som kunden förstår och värdesätter.

Du har själv utbildat dig inom metoden, berätta!

– Jag certifierade mig som trainer i USA. Jag har saknat denna typ av utbildning, men också känt att jag vill

prova något nytt och utvecklas i min roll som företagare. Nu kan jag hjälpa andra i branschen att lyckas ännu bättre, vilket är väldigt inspirerande.

På vilket sätt har det hjälpt dig i ditt yrke som frisör?

– Massor. Antalet gånger jag nämnt ”tänk om jag fått lära mig detta tidigare” börjar bli många. Metoden är enkel att förstå och med lite träning lär du dig väldigt snabbt att se och förstå hur du snabbare connectar med fler typer av kunder och även att ”gamla” kunder känner sig mer sedda och förstärkta.

Kan du beskriva för en intresserad frisör hur denna metod kan hjälpa dem i deras roll?

– De blir smartare och lönsammare! Genom att du förstår dina kunder och att nå fram till dem snabbare sparar du massor av tid. Detta värdefulla verktyg bidrar till ökad omsättning och fler nöjda och trogna kunder.

Kan du berätta om någon specifik upplevelse, där du haft nytta av Why They Buy i ditt yrke?

– Jag hade en ”bridezilla” på salongen en gång och hon var väldigt nogga med precis allt och ifrågasatte mig. Jag höll på att tappa tålamodet, men tack vare att jag kunde läsa av hennes personliga värderingar och kommunicerade efter dem lyckades jag nå henne och hon kunde till slut slappna av på sin viktiga dag. Trots att du inte tycker som din kund, kan du ändå med hjälp av rätt kommunikation få hen att känna sig sedd och förstärkt. På det viset får vi färre missförstånd och fler lojala och trogna kunder.

På vilket sätt kan vi i skönhetsbranschen förbättra vår inställning till sälj och sättet vi bemöter våra kunder?

– Sälj handlar om att leverera ett värde till individen du har i salongen. Och vi ska vilja lära oss att alla är olika. Vi behöver vara lyhörda inför vad varje kund önskar och göra det där lilla extra. Det i kombination med hur vi bemöter våra kunder och vilken service vi ger dem, är något jag tror mycket på i framtiden.



ÅRETS FRISÖR 2020

Är du Sveriges bästa frisör?
Det finns bara ett sätt att ta reda på det...
Snart öppnar ansökningarna för 2020 års
upplaga av Årets Frisör – branschens
mest prestigefyllda tävling!

ETT EVENT AV FRISÖRFÖRETAGARNA

Testa dina kunskaper mot de bästa av de bästa!

Du som tävlar har givetvis frisörlicens. Vår jury bedömer bidragen på lika villkor då varje inskickat bidrag har en anonym id-märkning. Juryn vet inte vem eller vilka som har skapat bidragen de bedömer. Att bli nominerad i någon av kategorierna kommer att ge dig chansen att få synas och få uppmärksamhet. Som nominerad uppmärksammas du i branschen, i tidningar och sociala medier. En seger ger dina bilder ett långt liv, och dig uppmärksamhet och synlighet.

Hur tävlar du?

Utmana dig själv och prestera på nya nivåer. Boka en proffsig fotograf, planera dina tävlingsbidrag och börja leta modeller. Tävlingsbidragen lämnas in via en anmälningslänk som är aktiv från och med den 20 mars till och med den 15 maj 2020. Du hittar länken och direktiv för bilduppladdning på vår hemsida arets.frisor.se. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta. Den som tävlar måste ha frisörlicens. Bilderna får ej tidigare vara kommersiellt eller redaktionellt publicerade. Bilderna får ej tidigare förekommit i andra tävlingar. Som nominerad får bilderna ej användas i andra tävlingar. Tävlingsregler publiceras den 20 februari på vår hemsida arets.frisor.se.

De nominerade i varje kategori presenteras i början av juni.

Vad kostar det?

Att tävla kostar 1 000 kronor + moms per inlämnat bidrag. Se på vår hemsida för betalning. Som medlem i Frisörföretagarna betalar du 500 kronor + moms. Ange vid betalning tävlingskategori och namn. Årets Frisörföretag kostar 1 000 kronor + moms. Ej betalt bidrag utgår från tävlingen.

Final i Stockholm den 26 september!

Livemomentet är finaluppgörelsen för de nominerade i fem av tävlingens kategorier och äger rum den 26 september 2020 i Stockholm. De som tävlar live är: Avantgarde, Dam, Herr, Barberare och Nykomling. Livemomentet hålls på Grand Hôtel i Spegelsalen mellan klockan 9:00–11:00. Då ska du återskapa en av dina modeller från bilderna på 1,5–2 timmar beroende på kategori. Modellen måste inte vara samma som från ditt inskickade tävlingsbidrag, men den frisyr du återskapar live måste vara tydligt inspirerad av tävlingsbidraget. Färgen är gjord i förväg men klippning och styling sker live inför jury och publik. Efter livemomentet kommer juryn att utse vinnaren i varje kategori, samt personen som vinner titeln Årets Frisör. Prisutdelningen sker på kvällen i Vinterträdgården på Grand Hôtel.



Kategorier & regler

Årets Frisör 2020

SÅ DELTAR DU

Tävlingsbidraget ska vara
inskickat senast den 15 maj 2020.

Ditt tävlingsbidrag skickas till:
Frisörföretagarna
Att Cecilia Klösel Sällberg
"Årets Frisörföretag"
Box 626
101 32 Stockholm

Årets Frisör

Den, av de nominerade som tävlar i livmomentet, som är exceptionell och utmärker sig i hantverkskicklighet samt har den högsta poängen i bedömningen av sin kategori tilldelas denna prestigefulla titel.

Årets Avantgarde

Gränslös kreativitet och innovation. Bidragen bedöms efter helhetsintryck, nyskapande, kreativitet och koncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta

Årets Dam

Nyskapande, trendigt och kommersiellt gångbart. Bidragen bedöms efter färg- och klipptechnik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta

Årets Herr

En kommersiell herrfrisyr som känns rätt i tiden. Bidragen bedöms efter färg- och klipptechnik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta

Årets Barberare

Här bedöms hår- och skäggklippning lika mycket. Bidragen bedöms efter klipptechnik, skäggklippning, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta

Årets Nykomling

Du som är under 24 år tävlar i denna kategori. Du väljer att göra dam- eller herrmodeller. Bidragen bedöms efter färg- och klipptechnik, form, styling och helhetskoncept. Två olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell. En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta

Årets Team

Ett team ska bestå av minst tre frisörer som alla är verksamma på samma salong eller salongsvarumärke. En frisör får endast ingå i ett team. Tre olika modeller ska fotograferas med två bilder på varje modell (3 x 2 = 6 bilder totalt). En närbild/porträtt och en halv- eller helbild per modell. Bilderna ska vara i färg, i stående format och vara högupplösta

Årets Nova

Årets bästa frisörelev nomineras av frisörlärare från privata och gymnasieskolor godkända av Frisörernas Yrkesnämnd. Kriterierna för att få detta pris är att du ska ha bra betyg, vara en duktig hantverkare och ha frisörlicens. Vår "nya stjärna" får pris av Frisörernas Yrkesnämnd. Sista dag för att nominera Årets Nova är den 19 juni.

Årets Hederspris

Hederspriset delas ut till en person inom frisörbranschen som över en längre tid genom sin livsgärning skapat beundran och respekt samt vars bestående insatser berikat branschen.

Årets Frisörföretag

För att tävla i Årets Frisörföretag behöver tävlingsbidraget innehålla följande:

Organisationsnummer, ägare, startår, antal verksamma (anställda, hyrstolar, konsulter) och hemsida.

Ekonomisk översikt för perioden 2017–2019

- Omsättning (kr)
- Rörelseresultat före skatt (kr)
- Soliditet (%)
- Kassalikviditet (%)

Lyft fram tre egenskaper som beskriver varför företaget/salongen ska vinna denna kategori. Kort beskrivning av företagets historia och framtidsplaner.

LÄS MER PÅ VÅR HEMSIDA **ARETS.FRISOR.SE**

Färgstarkt



Väntelistan var lång redan innan Four London slog upp sina dörrar för nio år sedan. Det kanske inte var så konstigt, då de fyra kvinnorna salongen döpts efter från råkade vara fyra av landets främsta färgexperter.

Av Lisa Rosman

Det är salongscheferna och färgexperterna Brooke Bohan, Maleeka Robb, Charlie Double och Denise Arnold som ligger bakom den ständigt fullbokade salongen den exklusiva Londonstadsdelen Mayfair. Four London lockar allt från kungligheter från Mellanöstern och diverse brittiska celebriteter till Londonbor som är måna om frisyren som alla tar sig till Mayfair för att få sina hår färgade, klippta och stylade.

– Våra kunder gillar hur vi jobbar. Vi använder en kombination av färgtekniker: ansiktsinramande highlights, foliering och tippning. Detta gör att vi kan kontrollera färgen och det färdiga resultatet utan att bränna eller överbearbeta håret.

DERAS KONSULTATIONSPROCESS för färgdiagnostik är enligt dem unik, och skiljer dem från många av deras konkurrenter. Den gör det möjligt för dem att hitta lämpliga produkter som skräddarsys efter varje enskild kunds behov. Just ordet ”skräddarsytt” återkommer gång på gång när vi talas vid – de skapar nämligen även behandlingar och produktkit som gör att kunden kan underhålla sitt hår mellan behandlingarna.

– Färgkontinuitet är en hög prioritet, därför vägleder vi kunderna så de vet hur de kan behålla sin hårfärg längre mellan salongbesöken och erbjuder dem produkterna som faktiskt får det att hända. Det är en exklusiv tjänst som få andra tillhandahåller, men den uppskattas verkligen.

Att kunden kommer först hos Four London går inte att missa. Förutom att de har ett privat rum för kunder som vill ha lite mer enskildhet så har de ett ”chill out”-område där kunderna kan sminka och fräscha upp sig innan de lämnar salongen.

– Vi arbetar även mycket med iPads. De finns tillgängliga för klienter i salongen och gör det möjligt för dem att välja mellan ett galleri med inspirationsbilder när de letar efter en ny stil.

succékoncept



Four Londons Brooke Bohan, Maleeka Robb, Charlie Double och Denise Arnold.

Det finns även manikyr- och pedikyrstationer, och ett team av hårförlängningsexperter. Inget lämnas åt slumpen.

Hur jobbar ni med försäljning på salongen?

– När det gäller produkter måste vi tro på dem 100 procent för att arbeta med dem, och sälja dem. Vi har många märken som vill samarbeta med oss. Vi testar dem alltid själva först och ber även vårt team att pröva dem, eftersom det är de som använder dem och rekommenderar dem till kunder. Om produkterna inte levererar vad vi förväntar oss och inte uppfyller kraven, kan vi omöjligt sälja dem till våra kunder.

Vilka märken samarbetar ni med?

– Sedan vi öppnade har vi varit – och kommer alltid att vara – mycket kräsna när det gäller produktval. Vi är inte kopplade till något enskilt märke eftersom vi vill att de produkter vi använder på våra kunder måste vara de vi anser vara de bästa på marknaden. Om vi var bundna till ett specifikt företag skulle vi inte ha friheten att göra det.

FOUR HAR ÄVEN LANSERAT en egen webbshop för att nå ut till fler med sitt koncept. Något annat de erbjuder är "hair miles", där kunder samlar poäng på köp och behandlingar.

– Vi introducerade vårt Hair Miles-schema för strax över ett år sedan, och det har visat sig vara mycket populärt bland kunderna vilket i sin tur har positivt för försäljningen på salongen. Vissa månader kommer har vi en specifik kampanj, vanligtvis på en hårprodukt eller tjänst, där klienten kan samla in dubbla "miles", eller mer. Genom detta har vi sett en ökning av vår detaljhandel. När de har tillräckligt med poäng kan de använda dem på en salongtjänst. Det är en win-win-situation!

”Vi arbetar mot fullständig hållbarhet, men i små steg. När branschen förändras så kommer fler salonger att göra detsamma.”

Branschen har förändrats mycket sedan ni öppnade för nio år sedan, bland annat pratas det mycket mer om hållbarhet. Hur förhåller ni er till det?

– Vi arbetar mot fullständig hållbarhet, men i små steg. När branschen förändras så kommer fler salonger att göra detsamma. En av de saker som vi har gjort

är att ersätta våra axelskydd i plast med nedbrytbara handdukar. Vår handtvätt, handkräm, hår- och hårbottenolja kommer från Made for Life. Deras produkter är 100 procent organiska, och förpackningarna är i glas. Intresset för organiska produkter har alltid funnits, men nu i och med att fler och fler lever en växtbaserad livsstil

vill de veta vad som appliceras på deras hårbotten. Nya "rena" produkter är ofta dyrare för salongerna, och kan begränsa mängden hårtjänster som kan erbjudas. Det kanske inte är en så stark trend på vår marknad just nu, men vi ser definitivt en tendens ditåt som börjar med konsumentens val av schampo. Det kommer snart bli viktigt att arbeta in det i verksamheten, det är något vi måste vara beredda på.

Vad ser ni för trender framöver?

– En ökning av "Instagram Hair"! Vi arbetar kontinuerligt med nya formuleringar och produkter för att skapa ett filterlikt utseende på håret varje dag. Det är en utmaning att ge kunderna det som var nästan omöjligt för några år sedan, men med nya produkter och djupgående konsultationer kommer vi långt. ♦



Godkänd av Sveriges Hantverksråd

Gesällbrevet är hantverkarnas internationellt kända yrkesbevis. Efter utbildning inom ett hantverksyrke kan du visa din kompetens genom att avlägga gesällprov. I Sverige utfärdas gesällbrevet av Sveriges Hantverksråd i Leksand.

I frisörbranschen finns fem olika gesällbrev: frisör, damfrisör, herrfrisör, barberare och perukmakare. Den som innehar gesällbrev inom frisör- och barberaryrket kan också få frisörlicens genom FYN (Frisörernas Yrkesnämnd), A för den som avlagt godkänt delprov i frisöryrket, AB för gesällbrev samt F för barberare.

Förkunskapskrav Frisör

För gesällprov i frisöryrket, dam och herr, krävs godkänd grundutbildning genom gymnasieskola, privat godkänd utbildning eller företagsförlagd trainee. Efter grundutbildning avläggs delprovet som består av 6 praktiska och 1 teoretiskt moment. Färdigutbildning sker genom anställning hos en behörig frisör med kollektivavtal i 2 000-3 000 timmar innan gesällprovet kan avläggas. Del- och gesällprov kan även avläggas av den som har skaffat sig 6 års yrkeserfarenhet efter grundutbildning (som yrkeserfarenhet räknas anställd som obehörig frisör eller egenföretagare). Provet i frisöryrket innehåller 9 praktiska moment. Det går att välja hela provet för frisöryrket eller bara herr- eller damfrisör, då med färre moment i del- och gesällprov. Under våren 2020 kommer momenten att uppdateras för att spegla aktuella tekniker och metoder.

Förkunskapskrav Perukmakare

För gesällprov i perukmakaryrket krävs 3 års utbildning till perukmakare. Provet i perukmakaryrket innehåller 1 teoretiskt moment samt 11 praktiska moment.

Förkunskapskrav Barberare

För gesällprov i barberaryrket krävs minst 1 000 timmars utbildning eller erfarenhet inom barberaryrket eller som herrfrisör. Provet för barberaryrket innehåller 1 teoretiskt moment samt 6 praktiska moment. Läs mer om kriterierna för momenten i de olika gesällproven på frisorforetagarna.se.

Kostnad

Delprov 2 000 kr, gesällprov frisöryrket 3 500 kr, gesällprov perukmakaryrket, gesällprov barberaryrket 3 000 kr. (Gesällbrevet kostar 875 kr för samtliga yrken.)

Anmälan

Anmälan för samtliga prov i frisörbranschen sker på frisorforetagarna.se.



Ett mästarbrev är ett unikt erkännande av din yrkeskunskap. Mästarbrevet är ett bevis på yrkesskicklighet som inger förtroende hos dina kunder och uppfattas som en garanti för kvalitetsarbete. Mästarbrevet är internationellt gångbart för flera hantverksyrken. Mästartiteln marknadsförs genom Sveriges Hantverksråd samt Mästarregistret.

Mästarbrevet utfärdas av Sveriges Hantverksråd till de hantverkare som uppfyller de krav som anges i lag och förordning om mästarbrev för hantverkare (SFS 1995:1255 och SFS 1995:1256). I frisörbranschen finns fem olika mästarbrev, frisör, damfrisör, herrfrisör, barberare och perukmakare. Den som innehar mästarbrev inom frisör- och barberaryrket kan också få frisörlicens C genom Frisörernas Yrkesnämnd. Sedan 2013 är det inte längre krav på mästarprov för att söka mästarbrev. Sveriges Hantverksråd startade istället en mästarutbildning som ska genomföras för att erhålla mästarbrev.

Förkunskapskrav

Godkänt gesällbrev inom valt yrke samt dokumenterat 6 års yrkeserfarenhet (motsvarande 10000 timmar). Lämpligt att inneha mästarbrev genom godkännande av respektive bransch samt utan anmärkning från ARN (Allmänna reklamationsnämnden).

Mästarutbildning

Utbildningen omfattar 10 veckor och startar med en fysisk träff med föreläsningar i Leksand och sedan utförs på distans digitalt under 9 veckor. Utbildningen ger viktiga kunskaper inom ekonomi, juridik, marknadsföring, företagsutveckling och ledarskap. Utöver det placeras mästartiteln in i olika sammanhang för att förtydliga vad titeln har för möjligheter och skyldigheter. För frisöryrket och barberaryrket tillkommer också en branschdel som bland annat innehåller praktiska moment som ska fotas eller filmas.

Kostnad

Mästarutbildningen är kostnadsfri förutom kurslitteratur, resa, kost och logi för träffen i Leksand. Mästarbrevet kostar 2000 kr + moms.

Anmälan

För mer information och anmälan till mästarutbildningen se:
www.leksand.fhsk.se/mastarutbildningen-distans.

BEAUTY IS ABUNDANT NOT IN A BOTTLE.

#BYEBUYBUY





i april har sverige äran att vara värdland för evo's internationella event **THE BELIEVO TOUR!** förra året vallfärdade fritänkande frisörer från hela europa till london och The Tour Of Beauty, i år kommer göteborg vara staden du vill vara i den 18 april.

showen saknar helt orealistiska skönhetsideal, mirakelkurer och produkter som kommer förändra ditt liv. den kommer däremot bjuda dig på bra musik, skönt häng samt det senaste och bästa från evo's internationella kreativa team.

DATUM: LÖRDAG 18 APRIL 2020

PLATS: GÖTEBORG, SVERIGE

PRIS: 1 195 SEK

**köp dina biljetter på
baldacci.se/utbildning**

.. Årets
BÄSTA
BRITT

ROBERT EATONS KOLLEKTION *CHROMATIC* GAV HONOM
VINSTEN I BRITISH HAIRDRESSER OF THE YEAR. SPÄNNANDE
FÄRGVAL, KLASSISKA KLIPP MED EN TWIST OCH FELFRI
STYLING GÖR DET LÄTT ATT FÖRSTÅ VARFÖR.

Hår ROBERT EATON, *Creative Director* RUSSELL EATON SALONS ·
Foto RICHARD MILES · *Makeup* LUCY FLOWER · *Styling* CLARE FRITH
· *Produkter* WELLA PROFESSIONALS















Född att bli frisör!

Vi pratar hårtrender, färg och kärleken till yrket med Robert Eaton, vinnaren av British Hairdresser of the Year.

Av Lisa Rosman



Robert Eaton är en hyllad frisör, tillika creative director på Russel Eaton-salongerna i Leeds och Barnsley i Storbritannien. Han har gjort sig känd som en sann färgexpert, och för sin oklanderliga styling.

Roberts karriär startade 1996, när han började som lärling på sin pappas salong – han hade jobbat där varje lördag sedan han var 11.

– Jag älskade allt med frisörbranschen, och längtade tills jag skulle få börja jobba på riktigt, säger Robert.

Efter sin utbildning återvände han till salongen och jobbade vidare på sitt hantverk. Sedan dess har Robert deltagit i många tävlingar, och vunnit bland annat L'Oréals Color Trophy, Schwarzkopf Professional's Color Technician of the Year (tre gånger!) och North Eastern Hairdresser of the Year. Men ingen vinst är så stor som den senaste – British Hairdresser of the Year.

– Det var otroligt att vinna, och helt oväntat. Att bara nomineras var en enorm prestation. Och att vara med bland sådana fantastiska, kreativa och begåvade stylisterna och ikoner i vår bransch var verkligen en ära för mig. Vi firade ordentligt efter utmärkelsen, även om det hela var lite suddigt eftersom det bara kändes så surrealistiskt att vinna!

Berätta om din vinnarkollektion!

– Min kollektion Chromatic är en hyllning till färg, som använder dagens trendfärger på ett sätt som är relevant för kunderna. Varje bild har sin egen färghistoria och personlighet, som visar både färgens transformativa kraft och hur viktig den är för frisyren. Chromatic kombinerar min passion för frisörbranschen och min expertis i att skapa vackra, bärbara, redaktionella och inspirerade stilar.

3 trender Robert Eaton ser fram emot 2020

1. Trubbiga klipp. Vi ser ett starkt steg mot strukturerade och trubbiga former och en fortsättning av ett kvadratisk, mer boxigt snitt med varierande längd. En trend som passar många ansiktsformer och hårstrukturer.

2. Sömlösa färger. I lager på lager. Vi kommer se mer av vackert och sömlöst blandade färggraderingar där vi lägger lager av olika toner på samma hårdjup, för att skapa ett mångfasetterat färgresultat. Färg för 2020 handlar om friskt och glansigt hår, där man verkligen arbetar med att förbättra den naturliga färgen för att få till en hårfärg av hög kvalitet.

3. Glossing. En enorm trend för oss på Russell Eaton, som har förbättrats ytterligare genom introduktionen av Wellas No strings attached-färgkampanj som jag var med och tog fram. Glossing är ett måste för alla salongklienter som vill öka glansen i håret genom färgförbättring.



oligopro_nordic

blacklight

Lightening System

Marknadens enda blekningsssystem!



Sulfat, Salt-och Parabenfri

100% VEGAN ingredienser



oligo
NORDIC PROFESSIONNEL

För mer information kontakta oss på
040-36 96 00 eller [maila order@blueisverige.se](mailto:order@blueisverige.se)





Vårort från Skåne

LARSSON & LANGE TAR URBANT
MODE TILL LANDSBYGDEN MED EN
KAVALKAD AV FÄRGSTARKA FRISYRER,
MIXADE STRUKTURER OCH
VÅGADE STYLINGTEKNIKER.

Hår LARSSON & LANGE CREATIVE TEAM

Makeup ANNA PERSSON

Foto DAVID GABRIELRON

Kläder BUSTERS WORLD

Peruiker/extensions TOUPÉMA BELGAL













EVENT KOLLEN

HÄNT SEDAN SISTI



Marianne Jensen visade vad hon gick för på scenen i Frihamnen.



Den bildsköna Watz Studio i Frihamnen var kuliss när Marianne Jensen, Malin Hörnqvist och det svenska teamet från Kevin Murphy delade med sig av nya looks, tips och tricks.



Marianne Jensen

På Kevin Murphys kollektionsvisning på Watz Studio i Frihamnen i Stockholm den 29 november stod den danska stjärnstylisten Marianne Jensen för inspirationen.



Marianne Jensen har varit ett namn inom hårbranschen i 25 år, och hennes stylingar har syns i Vogue och Elle, på Köpenhamns modevecka och på kändisar som Justin Bieber och Helena Christensen.



Frisörföretagarnas vd Ted Gemzell modererade en paneldebatt om barberarbranschen.

A day to Movember

Den 24 november var det dags för A day to Movember och Swedish Barber Expo på Clarion Hotel Amaranten i Stockholm. Titeln Årets Barberare 2019 gick till Alan Mannerstål.



Alan Mannerstål från Mannerståls Herrfrisering i Gamla stan i Stockholm blev glad över sitt pris.



Två glada vinnare i skägg-SM.



Panelen: Dennis Liedberg, Robert Rydell, Sanna Lindgren, Kenneth Johnsson och Amin Iranmanesh.

HeadBrands bjöd på allsköns inspiration – från Sofia Geidebys avantgardiska styling till JB Mazellas precisionsklippning och Homan Taghizadehs barberarskills.



Sharper of Swedens
Homan Taghizadeh.



An evening with...

Den 23 november bjöd HeadBrands in till en helkväll på Highlights Academy i Stockholm. Kvällens värdar var Ari Koponen och JB Mazella, med gäststylisterna Pia Tidholm Carstens, Homan Taghizadeh, Marielle Ecklund, Sofia Geideby och Chris Brownless.



Sofia Geideby stylar sin modell framför en energisk publik – bland annat HeadBrands Ari Koponen.

De glada Frisörerna på Business Week samlades på gräsmattan efter en lärorik föreläsning.



Business Week

Vecka 46 gick Frisörföretagarnas årliga Business Week på Gran Carnaria av stapeln. Deltagarna fick, förutom att njuta av fint väder och yoga, med sig handfast kunskap hem till salongen.



Ovan: Frisörföretagarnas vice vd Staffan Westman och marknadschef Wiveka Gillow var med på resan.



Vänster: Energigivande yoga under palmerna.



Leif Anders Øverland: Norsk mästare junior 2017 och senior 2018 och 2019 - teknisk långt hår. Silver i VM Ladies Fashion 2018.

dual air[®]
enhances your craft

"Jag rekommenderar alla att använda Dual Air eftersom det gör en enorm skillnad både för min kropp och resultatet i mitt arbete"

Kontakta oss: sales@dual-air.com
Besök vår onlinebutik
www.dual-air.com



UNITE®

BLONDA™ TONING SYSTEM

En hel serie produkter vars uppgift är att bibehålla och förstärka kalla, blonda toner och ge lyster och glans till håret.



BLONDA™ Familjen

Instagram: [unite_sweden](#)
Facebook: [unitesverige](#)

BLONDA™ Daily Shampoo Ett rikt och krämigt schampo som lugnar hårbotten samtidigt som det skonsamt rengör håret utan att tvätta ur färgen.

BLONDA™ Daily Conditioner - Reparerar, fräschar upp och ger fukt till ditt blonda hår utan att tynga ner. Ger silkigt och glansigt hår.

BLONDA™ Toning Shampoo

Detta ultravioletta schampo rengör skonsamt och neutraliserar koppar- och oönskade varma toner på 60 sekunder.

BLONDA™ Fix Denna reparerande ultravioletta inpackning reparerar skadade och preparerade hår samt tar bort gula toner efter bara en användning.

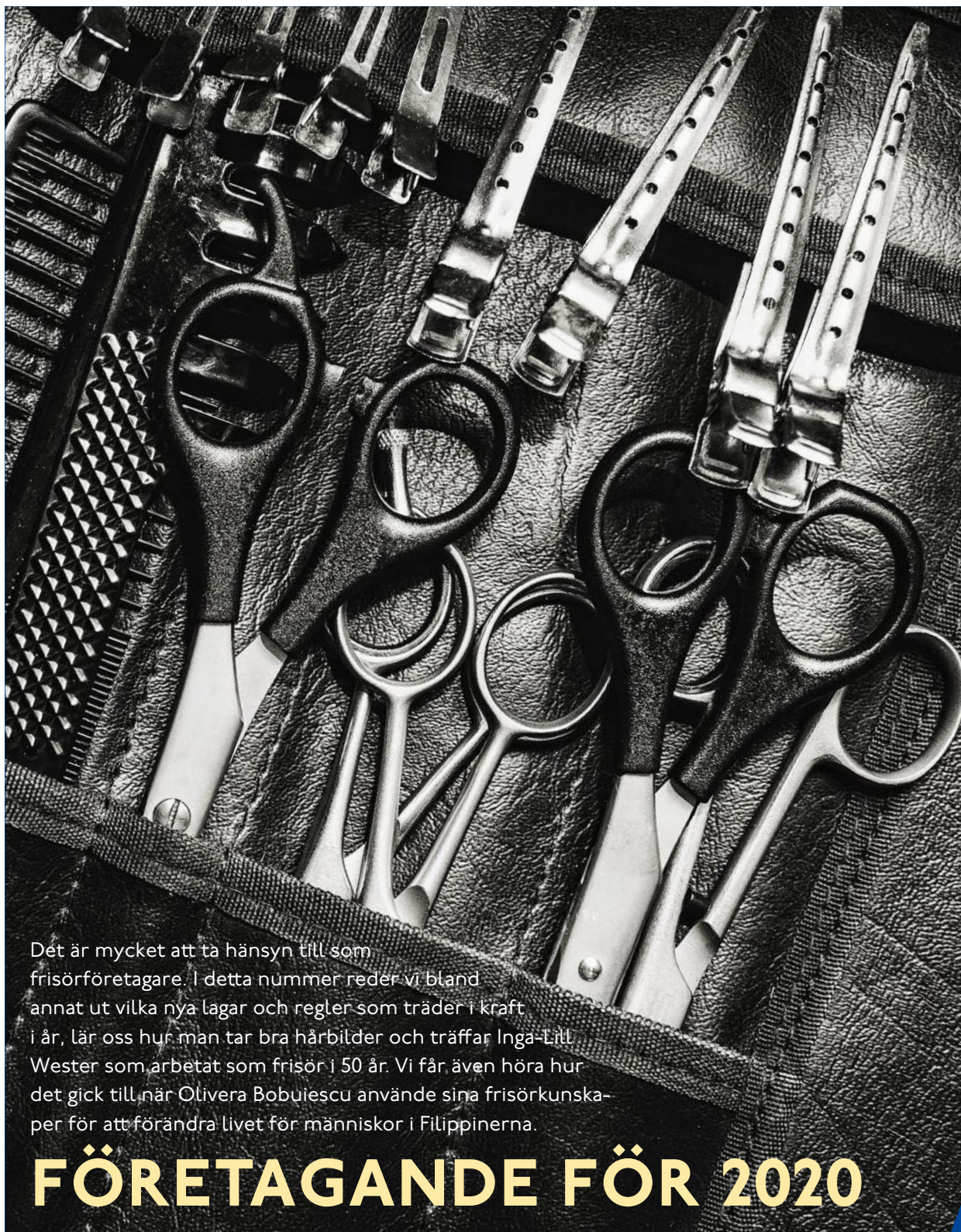
BLONDA™ Fix PRO Denna professionella produkt är djupreparerande och stärker håret samtidigt som den tar bort varma/gula toner. Den stänger in fukt och näring så att håret bli hälsosamt, mjukt och följsamt.

XXXXXX
XXXXXX



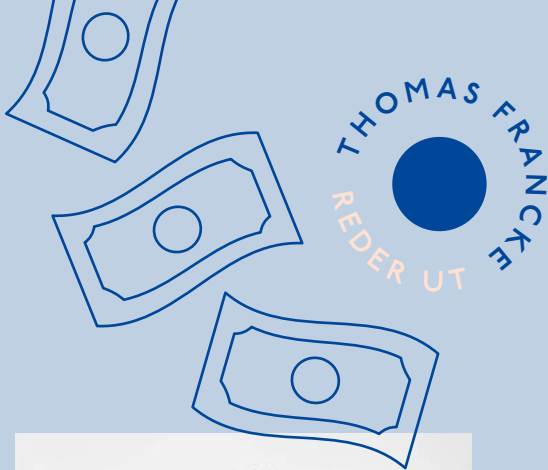
BLI EN BÄTTRE FÖRETAGARE MED FRISÖRFÖRETAGARNA

MEDLEM



Det är mycket att ta hänsyn till som frisörföretagare. I detta nummer reder vi bland annat ut vilka nya lagar och regler som träder i kraft i år, lär oss hur man tar bra hårbilder och träffar Inga-Lill Wester som arbetat som frisör i 50 år. Vi får även höra hur det gick till när Olivera Bobuiescu använde sina frisörkunskaper för att förändra livet för människor i Filippinerna.

FÖRETAGANDE FÖR 2020

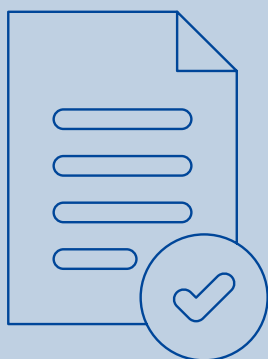


Nytt år, nya viktiga regler!



Nu när vi sagt farväl till 10-talet är det dags att blicka framåt. Frisörföretagarnas jurist Thomas Francke berättar om hur den nya lagstiftningen som trädde i kraft vid årsskiftet påverkar frisörbranschen från och med 2020.

Thomas Francke är
Frisörföretagarnas jurist,
specialiserad på hyresrätt
och arbetsrätt.



”Banker eller liknande som tillhandahåller betalkonton till företag ska också erbjuda platser för insättning av dagskassa.”

ANSTÄLLNINGSSKYDDET FÖRLÄNGS Den 1 januari förlängdes anställningsskyddet i lagen om anställningsskydd från 67 till 68 år (kommer sedan att höjas till 69 år från den 1 januari 2023). Regeln ifråga innebär att man som arbetsgivare kan säga upp en arbetstagare som fyllt 68 år utan att sedvanligt krav på saklig grund föreligger.

HÖJT GRUNDAVDRAG Samtidigt som anställningsskyddet förlängs, höjs grundavdragsbeloppet för personer som fyllt 65 år och avser inkomster mellan 210 000 och 1 400 000 kronor per år. Grundavdraget utgör en gräns för när man ska börja betala inkomstskatt. Som exempel kan nämnas en lön på 250 000 kr per år där grundavdraget ökar från 80 800 kr till 90 500 kr.

SÄNKT KAPITALKRAV FÖR AKTIEBOLAG. Kravet på aktiekapital i privata aktiebolag har sänkts från 50 000 till 25 000 kronor. Det är således ytterligare en sänkning från 100 000 kronor, som gällde fram till 2010. Syftet med förändringen är dels att göra företagsformen aktiebolag mer lättillgänglig, dels att främja företagande. För befintliga bolag finns en möjlighet att sänka aktiekapitalet. Ett skäl att sänka aktiekapitalet skulle till exempel kunna vara för att lösa ut en aktieägare från företaget eller för att täcka en förlust. För det fall att man minskar aktiekapitalet för att täcka en förlust så krävs ett godkännande från Bolagsverket för att kunna dela ut vinst inom tre år från minskningen av aktiekapitalet.

AVSKAFFAD VÄRNSKATT. Den 5-procentiga värnskatten som infördes för 25 år sedan är numera avskaffad. Den aktualiserades på arbetsinkomster överstigande drygt 700 000 kr per år.

FÖRSTÄRKTA REGLER OM KONTANTTJÄNSTER. Banker eller liknande som tillhandahåller betalkonton till företag ska också vara skyldiga att erbjuda platser för insättning av dagskassa.

Det är några förändringar som skett i lagstiftningen. Under 2020 kommer vi att förhandla fram ett nytt kollektivavtal för branschen eftersom det nuvarande löper ut efter den 31 mars. Det har redan inkommit synpunkter och förslag inför förhandlingarna, men vi emotser gärna ytterligare kommentarer. Vi kommer för övrigt inför förhandlingarna att skicka ut en undersökning som vi ber alla er med anställd personal att ta er tid att besvara. Därigenom skapar vi de bästa förutsättningarna för ett bättre avtal.

Q frisör- SÖK

Sveriges professionella Frisör-söktjänst

– leder kunderna till dig

Ett årsabonnemang med Frisørsök hjälper dig att marknadsföra din salong och få fler nya kunder. Frisørsök är en förmån för dig som medlem i Frisörföretagarna, och vi i Frisørsöksteamet gör jobbet åt dig. Optimeringar, uppdateringar, synlighet på Google, igångsättning till sociala medier med mera är vårt jobb. Med en profilsida blir din salong synlig och sökbar, och leder därmed nya kunder rakt till din bokning.

En profilsida ger:

- Stark exponering vid sök
- Salongen visas stort och högt
- Logotyp och stämningsbilder
 - Bokningsinfo
- Karta, öppettider och priser
- Länkar till sociala medier
 - Varumärken
 - Salongsbeskrivning
 - Salongsbilder/video
 - Personliga bilder

Mest sökta salonger 2019

Nyköping
SALONG MAXIM

Uddevalla
SALONG MUNKEN

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Sundsvall
TRUDES FRISÖRER/
BIRSTA CITY

Hofors
LOTTA'S KLIPPERIA

Tollarp
ETT STRÅ VASSARE

Huskvarna
SALONG RASMUSS

Örnsköldsvik
NOI5 S & FRIENDS

Kiruna
BY DÉCO KIRUNA

Mest bokade salonger 2019

Nyköping
SALONG MAXIM

Lammhult
SALONG PÅ HÖRNET

Göteborg
ELIPS HÅRSTUDIO

Hofors
LOTTA'S KLIPPERIA

Huskvarna
SALONG RASMUSS

Sundsvall
TRUDES FRISÖRER/
BIRSTA CITY

Tollarp
ETT STRÅ VASSARE

Örnsköldsvik
'NOI5 S & FRIENDS

Kiruna
BY DÉCO KIRUNA

Sundsvall
HON O HAN

Ny funktion!
**Gör dig sökbar
på utbud av tjänster**

Vi har märkt att kunder ofta skriver in tjänster de söker i sökfältet på Frisørsök t.ex. "Barberare Göteborg", "Slingor" eller "Balayage". Som ett svar på detta utvecklar vi nu möjligheten att lägga till sökord på salongen. Du med profilsida kan redan nu be oss lägga in detta på din salong i förväg.



50år med saxen i högsta hugg

Den 66-åriga frisören Inga-Lill Wester har haft full beläggning sedan hon fick sitt första jobb som 16-åring. Vi pratar skarpa klippningar, viktig träning och att lämna vidare stafettpinnen till nästa generation (men inte riktigt än...).

Av Lisa Rosman · Foto Emelie Langer

Inga-Lill Wester har aldrig tröttnat på sitt yrke, och efter 50 år i branschen tycker hon fortfarande att det är kul att klippa hår.

Till höger: Frisörerna på EW Hairdesign.



Inga-Lill Wester och resten av frisörerna från EW Hairdesign i Falun är i Stockholm för att gå på Kevin Murphys visning med den danska stjärnstylisten Marianne Jensen.

– Det är viktigt att fortsätta inspireras som frisör, säger Inga-Lill, även om man jobbat lika länge som jag.

Det är nämligen något annat som firas den här helgen i Stockholm. Inga-Lills femtionde år som frisör.

– Mamma är en sådan stor inspiration för alla oss, säger Evelina Wester som förutom att vara dotter till Inga-Lill även driver salongen EW Hairdesign där de arbetar tillsammans.

– Oavsett hur mycket hon har jobbat så har hon alltid älskat att vara frisör. Och hennes kunder tycker så mycket om henne. Lokaltidningen skrev om mammas 50-årsjubileum och vi sade att vi skulle fira henne lite på salongen – det kom så mycket blommor, presenter och människor som ville gratta henne, säger Evelina.

– Fast det är ju jag som borde tacka för att de stannat med mig i så många år, lägger Inga-Lill till.

SÅ, HUR KOM DET sig att Inga-Lill hamnade i frisörbranschen?

– Jag var sju år när jag bestämde mig att jag ville bli frisör, och 16 år när jag började jobba.

När Inga-Lill gick i skolan såg frisörprogrammet annorlunda ut.

– Först och främst så var jag tvungen att arbeta ett halvår på salong innan jag ens kom in på skolan. Sedan gick man i skolan i sju månader, var ute på salong ett år, in till skolan i sju veckor, ute i ett år till på salongen för att sedan gå i skolan i fem veckor fram till examen.

Det var faktiskt bättre förr, i skolan alltså, om man frågar Inga-Lill.

– Jag tycker att det var en superbra skola, även fast Skolstyrelsen inte vill ha det så i dag. Läromästaren fick se att man faktiskt fungerade som frisör. Och så hann man bygga upp en kundkrets då man var ute på salong så mycket – jag hade full beläggning när jag började jobba.

Inga-Lill blev salongsägare redan när hon var 20 år.

– Jag gick elevtiden hos min läromästare Ulla i Falun och började där efter gymnasiet tills jag köpte en salong i närheten. Några år senare ringde Ulla och frågade om jag ville köpa hennes salong, så det gjorde jag.

SALONGEN SOM HUSERAR EW Hairdesign i dag har de varit på i 12 år. Dottern Evelina tog över salongen 2016, men Inga-Lill är kvar.

– Jag älskar mitt jobb och jag vill inte sluta, även om jag har gått ner till halvtid. Allting är kul, men klippningarna är min specialitet. Evelina fikar in:

– När hon gör sina klippningar står vi och gapar. Hon är så skicklig, och en förebild för alla oss på salongen. Och hon släpper inte ut en kund som inte har en perfekt frisyr, inte ett enda hårstrå ligger fel.

Förutom grundutbildningen har Inga-Lill sett till att hålla sig uppdaterad genom att gå kurser och lära nya tekniker. Hon har även tagit både gesällen och mästarebrevet, och varit medlem i Frisörföretagarna sedan starten.

– Grundklippningarna från skolan har varit A och O, och de funkade fortfarande. Och även kurserna på Vidal Sassoon. Man kan göra så mycket med de teknikerna.

Att gå på kurser, och visningar som den hela salongen ska gå på i kväll, är viktigt, tycker Inga-Lill.

– Du måste hänga med. Jag har gjort det valet, att gå många kurser och gå på många visningar. Du kan alltid lära dig mer.

50 ÅR IN står alltså Inga-Lill fortfarande på golvet och klipper. Det är ett tufft yrke. Och det är tufft att vara egen företagare.

– Det är inget 9-18-jobb, det måste man vara medveten om. Många ungdomar tycker att det här är ett glamouröst jobb, men det är slitigt och tidspresen är konstant.

Ändå valde dottern Evelina samma väg.

– Det är lite som att vara passiv rökare, fast passiv frisör. Jag fastnade! Jag var med på salongen från att jag var liten och älskade pulsen och atmosfären.

En stor del av yrket är så klart att träffa mycket människor, och bygga relationer.

– Kunderna är som gamla vänner, även fast man inte umgås privat. Man måste tycka om människor för att ha det här yrket, även om man inte älskar alla, säger Inga-Lill.

Hur har branschen blivit bättre sedan du började?

– Produkterna är mycket snällare nu, och kemikalierna är inte lite skarpa. Det är toppen.

Och sämre?

– Jag älskade att jobba lördagar förr. Folk lämnade in sina postischer i början av veckan och kom och gjorde håret inför festen på lördagen. De berättade om kläderna de skulle ha på sig, kunderna pratade med varandra – det var en sådan härlig stämning.

Vad skulle du ge för råd till ditt 16-åriga jag?

– Träna och var ute mycket i friska luften. Ha bra folk runtomkring dig, i den mån det går. Och ät! Nu har jag blivit klokare, jag tar en halvtimmes lunch, för det mesta, haha.

Hur länge fortsätter du?

– Jag trappar ner nu, säger jag. Men vi får se. Det beror på hur länge kroppen håller – jag älskar som sagt mitt yrke.

”MAN MÅSTE TYCKA
OM MÄNNISKOR
FÖR ATT HA DET
HÄR YRKET.”



HIGHLIGHTS ON TOUR

– vi tar med inspirationen till er!

Välkomna på ett heldagsevent fyllt med inspiration. Dagen innehåller flera programpunkter där härliga hårvisningar blandas med intressanta samtal med utställare och en lärorik föreläsning. Lunch inklusive dryck samt eftermiddagsfika serveras.

PRIS:

295 kr plus moms för medlem
i Frisörföretagarna och för dig med frisörlicens.
695 kr plus moms för övriga gäster.



GÖTEBORG 26 MARS

PÅ SCEN: Blue med Marielle Ecklund, Nöberu med Iman Khalaf, Keune med Elias Habibson, Matrix med Eva Strömlad. Föreläsning av Hans Nilsson, Noir Stockholm.

UTSTÄLLARE: Blue, Nöberu, Noir Stockholm, Lombard, Söderberg & Partners, Frisörsök, Frisörlicens och Frisörföretagarna.

PLATS: Clarion Hotel Post.

UMEÅ 14 MAJ

PÅ SCEN: Blue med Marielle Ecklund.

Föreläsning av Freddy Johansson.

UTSTÄLLARE: Blue, Dual Air, Söderberg & Partners, Frisörlicens och Frisörföretagarna.

PLATS: Nolia.



HIGHLIGHTS
UNPLUGGED

– *en afterwork fullspäckad med kunskap!*

Kom och umgås med kollegor, samtidigt som du tankar inspiration och kunskap på detta kvällsevent med afterwork-feeling! Här ser vi två inspirerande artister på scen och minglar med gästande företag och kollegor.

Vi serverar en bit mat och dryck innan vi startar.

PRIS:

295 kr plus moms för medlem i Frisörföretagarna
och för dig med frisörlicens.

495 kr plus moms för övriga gäster.



SUNDSVALL
27 FEBRUARI

PÅ SCEN: Barber & Books med Håkan Ström samt Joico med team.
UTSTÄLLARE: Barber & Books, Tendenz och Söderberg & Partners.
PLATS: Elite Hotel Knaust.

GÄVLE
19 MARS

PÅ SCEN: Barber & Books med Håkan Ström samt Joico med team.
UTSTÄLLARE: Barber & Books, Tendenz, Wavy och O2H.
PLATS: Gävle Kongress & Event.

VÄXJÖ
5 MARS

PÅ SCEN: Barber & Books med Håkan Ström samt Keune med Elias Habibson.
UTSTÄLLARE: Barber & Books, Lombard, Wavy och HL Design.
PLATS: Elite Hotel Park – Växjö Konserthus

UPPSALA
23 APRIL

PÅ SCEN: Barber & Books med Håkan Ström samt Joico med team.
UTSTÄLLARE: Barber & Books, Tendenz, Wavy och Söderberg & Partners.
PLATS: Uppsala Konsert & Kongress.

MALMÖ
12 MARS

PÅ SCEN: Barber & Books med Håkan Ström samt Keune med Elias Habibson.
UTSTÄLLARE: Barber & Books, Lombard och Söderberg & Partners.
PLATS: Clarion Hotel & Congress, Malmö Live.

TROLLHÄTTAN
27 MAJ

PÅ SCEN: Barber & Books med Håkan Ström samt Gocciani med team.
UTSTÄLLARE: Barber & Books, Gocciani, Wavy och Söderberg & Partners.
PLATS: Lilla Nova Arena.

Frisörer som gör skillnad

”Det är fantastiskt att se hur människor växer när de får lära sig något nytt”

Under fem dagar lärde Olivera Bobuiescu och de andra volontärarbetande frisörerna från Hair Aid människor i Manilla att klippa hår, för att hjälpa dem komma in på arbetsmarknaden.

Av Lisa Rosman



I JANUARI ÅKTE Olivera Bobuiescu från salong LYXVXO i Växjö till Manilla på Filippinerna för att under fem dagar lära människor klippa hår, och därigenom hitta en väg ut ur fattigdom.

– Jag förväntade mig att alla skulle vara supermänniskor som verkligen andades och levde volontärliv 24/7 – men det är helt vanliga frisörer som åker för att de vill göra nytta, på ett eller annat sätt. Det finns alltid något att göra!

Hur arbetar Hair Aid?

– Hair Aid är en organisation som arbetar över hela världen med att bekämpa fattigdom genom att utbilda människor i att klippa hår. Efter utbildningen ökar möjligheterna för dessa människor att försörja sig genom att arbeta som frisör där de bor. Jag hade aldrig hört talas om Hair Aid innan jag träffade den svenska ambassadören Jessica Tikka. Hon berättade om Manilla, och att hon hade varit där på volontärresa fem gånger. Men just då trodde jag inte att det var för mig.

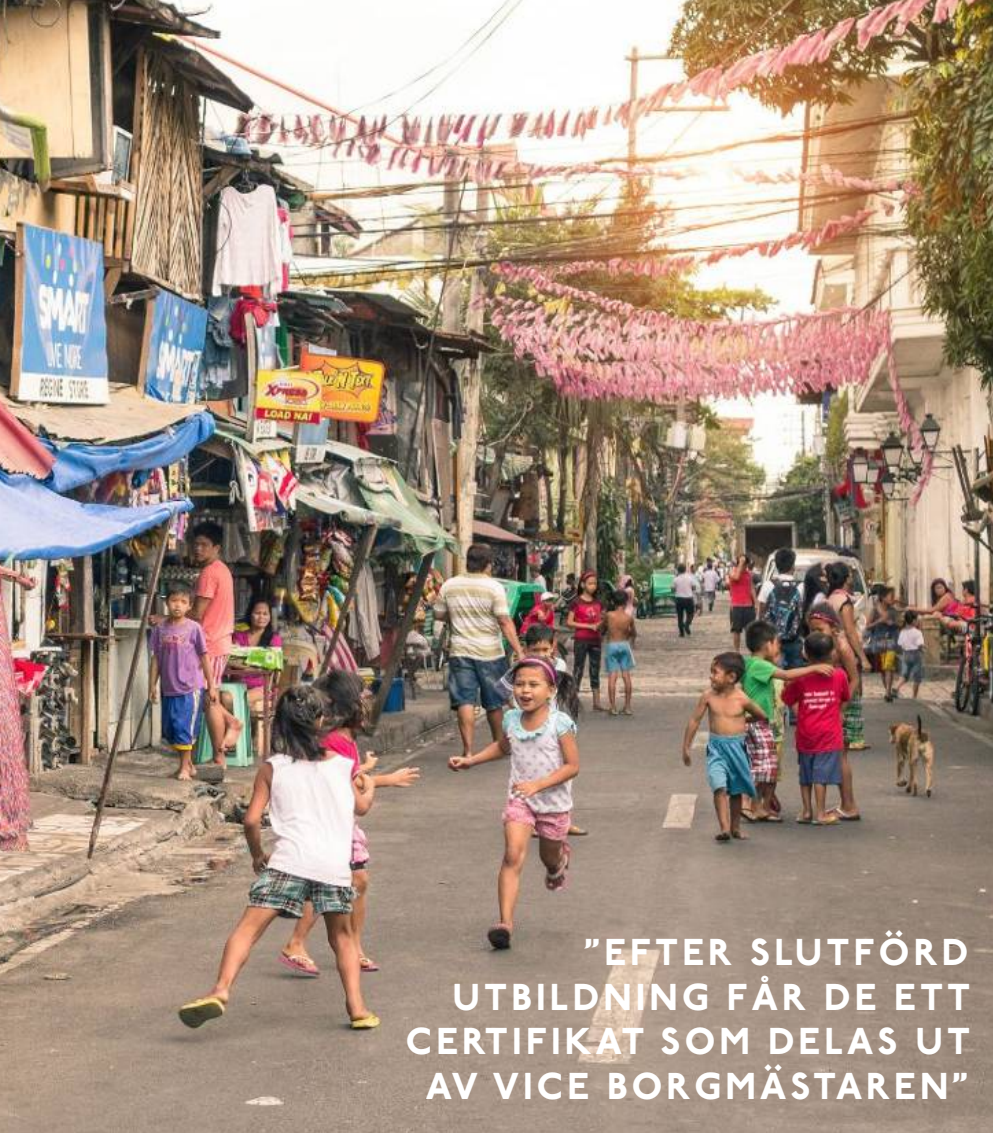
Hur kommer det sig att du åkte?

– Jessica utmanade mig när jag intervjuade henne på min Youtubekanal. Då kände jag: antingen kan jag sitta kvar här hemma i Sverige och donera pengar och på så sätt känna att jag gör skillnad,



Olivera Bobuiescu tillbringade fem dagar i Manilla med att lära folk i fattigdom klippa hår.





**”EFTER SLUTFÖRD
UTBILDNING FÅR DE ETT
CERTIFIKAT SOM DELAS UT
AV VICE BORGMÄSTAREN”**



Organisationen Hair Aid höll till i detta lilla utbildningsområde mitt i Manilla.

eller så tar jag mig i kragen och tar denna möjlighet att faktiskt vara på plats och se det hända. Det är fantastiskt att se hur människor växer när de får lära sig något nytt, och vilken skillnad man gör för dem.

Har du gjort något liknande tidigare?

– Nej, detta var första gången. Men såklart ångrar jag inte en sekund av det.

Hur fungerar det väl på plats?

– Det fanns volontärer i Manilla som hade riggat upp vårt lilla område och spridit information om att vi skulle komma. De som dök upp var människor som ville utbilda sig, och förändra sina liv. I de fattigaste delarna av Filippinerna är det inte självklart att människor tar mod till sig att göra sådant, eftersom det finns flera faktorer inblandade: en kvinna kanske inte får lov att göra det för sin man, personen kanske har fyra timmar resa att sig till utbildningen, deras barn kan vara sjuka ... dessutom har ingen någonsin sagt till dem att det de har gjort är bra. Många av dessa människor lever på gatan och har aldrig upplevt eller känt sig uppskattade.

Vad får de med sig?

– Efter slutförd utbildning får de ett certifikat som delas ut av vice borgmästaren. De får även ett kit med sax, kam och clips och en klippkappa så att de kan starta en mikrobusiness. Det är otroligt värdefullt!

Vad gjorde ni under resans gång?

– Dagarna var ganska strukturerade, så mycket som den kan vara när man kommer till Manilla. Det finns något som kallas ”Manilla-time”, som menar på att man aldrig vet hur lång tid saker och ting tar. På morgonen hade vi en genomgång med teamet och sedan tillbringade vi dagen i vårt område. Efter klockan 16 var det väldigt viktigt att vi tog oss ut från området då mörkret kom väldigt fort, och när majoriteten av männen kommer hem från sina arbeten så blir det en väldigt utsatt miljö för oss.

Hur kändes det att vara där?

– En sådan här resa är ganska tuff för psyket eftersom man tar in så väldigt mycket intryck, bra som dåliga. I början ser man mest misär, men efter en vecka blir det som att man får en helt annan verklighetsförankring eftersom man träffar verkliga människor och inser att ”jag kan inte förändra hur ett helt land styrs, men jag kan verkligen göra skillnad för denna människa”. Och så har det så klart varit roligt. Hur svårt de än har det så leker barnen på riktigt och de blir glada när man kommer med en boll som alla får dela på och leka med! De vuxna ville så gärna visa oss hur de bodde och bjöd oss på mat fast det kostar dem en veckas lön, för att de ville introducera oss för nya smaker.

Vad lärde du dig under resans gång?

– Innan tyckte jag väldigt synd om människor som hade det dåligt. Men i Manilla så insåg jag att ”tycka synd” om folk inte hjälper någon. Det som hjälper dem är att ge dem verktyg så att de på egen hand kan förändra saker och ting på riktigt.

Vad kan andra frisörer göra om de känner att de vill hjälpa till?

– Det finns så mycket man kan göra! Du kan donera dina gamla saxar, kammar, clips, kappor ... du kan donera pengar till organisationen. Men framför allt kan du åka med på en resa!

Hair Talks- podden

Varannan vecka träffar Frisörföretagarnas Ted Gemzell och Daniel Blomqvist spännande personer i och kring branschen för att prata om allt som hör hår, och företagande, till.



E-handelsgeniet Rickard Lyko

Vd:n bakom Sveriges ledande återförsäljare inom hårvårdsprodukter och frisörtjänster delar med sig av sina framgångsrecept för hur man lyckas på nätet.



Superentreprenören Stefan Tocca

En av våra mest spännande e-entreprenörer talar om sina lyckade projekt som hitta.se, Blocket och bokadirekt.se. Han tipsar även om hur frisörer kan öka sin digitala försäljning.



Frisörer – framtidens e-handlare?

Breakits reporter Caroline Englund och systrarna Maja och Miriam från WAU Concept vet massor om e-handel. Detta dubbelavsnitt ger oss definitivt mer kött på benen!



Ekologiska hårvårdsmärket Bruns Products

Cecilia och Johanna – frisörerna bakom det ekologiska hårvårdsmärket Bruns Products – delar med sig av sina framgångar.



Hair Talks
EN PODD AV FRISÖRFÖRETAGARNA



” En inspirerande podd som handlar om det jag ägnat hela mitt liv åt. Jag älskar den!”



Myter och sanningar om produkter

Pär Svahnberg – doktor i organisk kemi och vd på Toxic Intelligence, reder ut hur farligt det egentligen är med parabener och sulfater.



Miljön och hållbarhet

Bo Glückman har arbetat med miljöfrågor sedan 60-talet och har många konkreta tips för salonger som vill utveckla sitt hållbarhetsarbete.



Skyldigheter och rättigheter

Frisörföretagarnas jurist Thomas Francke pratar om hur branschen har utvecklats de senaste 15 åren. Vad säger kollektivavtalet och hur ska man tänka kring sitt företags policy?



Så lyckas du med dina frisyrbilder

Malmöiten Charlotte T Strömwall har arbetat som fotograf i drygt 30 år, och har fotograferat allt från porträtt, reportage och stilleben – till hår. I fjol var det hon som stod bakom Årets Frisörvinnaren Eva Strömblads bilder. Vi frågade om hennes bästa tips för att få frisyrrer att skina på bild.

Av Lisa Rosman



”DET VIKTIGASTE ÄR ATT ANVÄNDA EN FOTOGRAF SOM ÄR BRA PÅ LJUSSÄTTNING.”



Vad behöver man tänka på när man fotar hår?

– För det mesta vill man inte titta in i ett par ögon, vilket man annars gärna gör vid vanliga porträtt, för då drar sig blicken automatiskt till ögonen och inte till håret. Men ibland har jag gjort tvärtom och dragit nytta av att en fin makeup förhöjer frisyren. Det svåra ligger i att inte fräta ut ett hår (ha för starkt ljus som gör att detaljerna försvinner), speciellt på ett blont hår. Det är ju egentligen ett genomskinligt material som både kan sluka och släppa igenom ljus. Med mörkare hår är svårigheten att få fram formen, det mörka håret sväljer ljus och man måste ofta öka på ljuset för att se hårstråna – utan att fräta ut hudtonerna. Det är en balansgång.

Finns det några genvägar till en bra bild?

– Nej, egentligen inte. Har du svårt att komma på en bildidé? Plocka inspirationsbilder för makeup, ljussättning, kläder och så vidare. De är jättebra att ha till hands när man ska kreera! Det är inget fel att inspireras av andra, det tas så pass många bilder numera att det är svårt att få till en unik idé – det handlar bara om att sätta ihop inspirationen till nya bilder som passar just frisyren du skapat.

Vad tycker du att man ska tänka på när det är dags att fota sina ansökningsbilder till Årets Frisör?

– Less is more har alltid varit mitt motto. Det viktigaste är att använda sig av en fotograf som är säker på ljussättning. Ta inte bilderna själv, det brukar aldrig bli bra. Det är en konst att ta bra frisyrbilder, särskilt om man jobbar med ovana modeller som inte vet hur de ska agera framför kameran. Då måste man ha erfarenhet av detta och kunna ge regi om hur man ska stå och gå. Se till att få till ett så professionellt bidrag som möjligt, så att juryn faktiskt lägger dina bidrag åt sidan för att granska dem igen. Och tänk på att hur bra frisyren än är så är det inte enbart den som leder till en nominering – helhetsintrycket är A och O. Fotografen, makeup-artisten, modellen, och eventuellt en butik eller designer som vill låna ut kläder för att få till helheten lyfter det hela till nästa nivå.

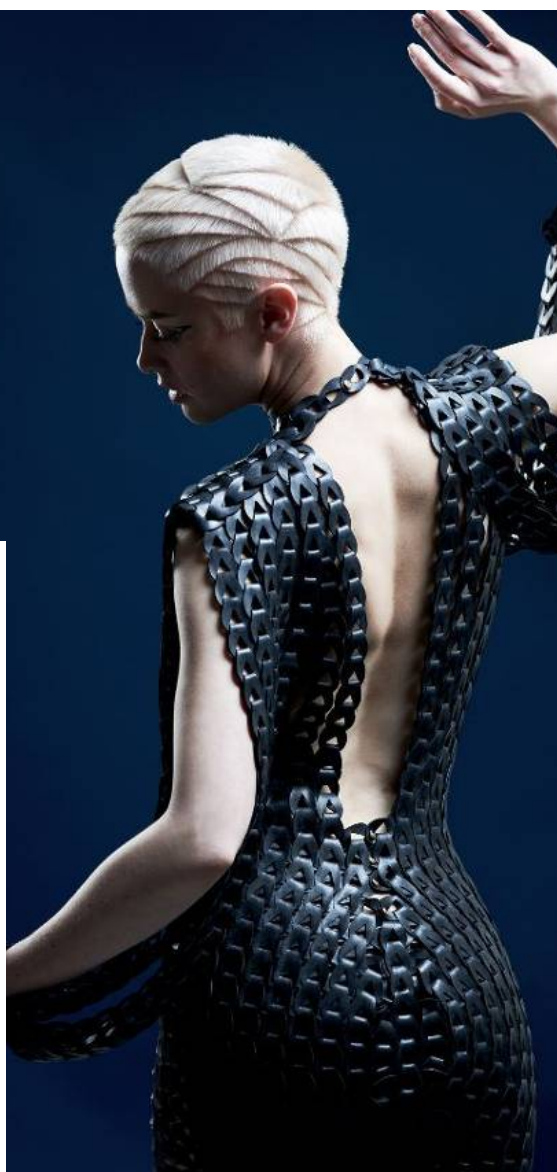
Hur gick det till när du fotade förra årets Årets Frisör-vinnare?

– Detta var tredje gången jag och Eva Strömblad jobbade ihop inför Årets Frisör. Denna gång var hon inte så sent ute, det finns nämligen gånger som vi fotograferat bidraget i sista sekund! Jag som är härnovis har förstått sedan länge att Eva är fantastiskt duktig på färg, men idén att klippa ett mönster med maskin som inspirerats av smältande glaciärer som hon gjorde på vinnarfrisyren... den var briljant! Vi kom överens om att hålla bilderna enkla och svala, precis som frisyren. Ett softat ovanljus som touchar bakgrund och ansikte var det som kom upp i huvudet. Frisyren styr hur bilderna ska se ut, sedan är det upp till mig att lösa det tekniskt. ♦

Från idé till bild – Charlotte och hennes team jobbar hårt bakom kameran för att få fram ett fint resultat.

Bilder för sociala medier

Eva Strömlads
vinnarfrisyr från
Årets Frisör 2019.
Fotograferad av
Charlotte.



Vad är bra att tänka på när man tar bilder med mobilen?

– Ljuset! Många använder sig av en ringlampa för att få ett jämnt ljus på håret – och det ger bra resultat. Har du ingen sådan så dra fram kunden till fönstret, ställ dig med ryggen mot fönstret och låt ljuset träffa den nyklippta frisyren framifrån eller bakifrån!

Vilka verktyg kan vara bra att ha vid mobilbilder?

– Definitivt en ringlampa. Men om man inte har råd kan man i stället köpa en eller två halogenbelysningar (arbetslampor) med dagsljus på en byggmarknad, rikta dem mot en vit vägg och låta ljuset studsa tillbaka på frisyren. Det går även bra med lysrörsarmatur med dagsljus, de går att rikta direkt på frisyr eller ansikte – men då är det bra om man har möjlighet att dimma dem för att det inte ska bli för starkt ljus. Är du skakig på hand kan ett stativ vara bra att investera i för att undvika suddiga bilder.

Hur ska man rama in bilden?

– Tänk på att bakgrunden måste vara lugn, fokus måste alltid falla på frisyren. Titta på bilden du tagit och tänk efter på vad du ser först – om du inte tittar på frisyren direkt så är det något annat som stjälar ditt fokus. Detta knep kan användas till alla bilder, professionella som privata.

Är det viktigt att ha ett fint flöde på Instagram?

– Har ni bestämt er för att använda ett visst filter, alltid ha samma vinkel eller ta mot samma bakgrund varje gång? Se till att följa era egna regler för att skapa ett fint och sammanhållet flöde. I dag kollar många kunder in frisörers Instagramkonton innan de bokar en tid, tänk på det som ett skyltfönster till verksamheten. ♦

Charlotte T
Strömwall har varit
fotograf i 30 år.



Tre fotoappar som förhöjer Instafliödet

Snapseed

En gratisapp från Google som tillåter en att lägga till brus, leka med kontraster och få bilderna att se mer professionella ut. Funktionen "center focus" passar bra för hårbilder, då man lätt kan lägga fokus på frisyren och göra bakgrunden suddig.

PS Express

En mobilversion av redigeringsprogrammet Photoshop där man kan göra allt från att använda deras automatiska redigeringar för att förbättra bilden till att gå in på djupet och dra i ljus, kontraster och färger.

Darkroom

Använd färdiga filter, redigera bort ojämnheter, justera skuggor – det går att göra det mesta med denna lättanvända app. Gratis att ladda ner, men för att få ut det mesta av den krävs köp inuti appen.

En bra försäkring blir nu ännu bättre!

Vi får ständigt bevis på att Frisörföretagarnas medlemsförsäkringar är outstanding! Från 1/4 breddar vi omfattningen på Salongs-/ Hyrstols-/ Konsultförsäkringen ytterligare!

Behandlingsskadeförsäkring

Skulle olyckan vara framme och kunden får en skada av behandlingen träder försäkringen in och utreder, förhandlar och för talan vid eventuell rättegång samt utbetalar eventuell ersättning. Och du... den gäller även för anställda hudterapeuter, massörer eller liknande!

Mobiltelefoner

I dag omfattas ditt företags mobiltelefoner om de skadas inom försäkringsstället (i salongen) eller då du är på tjänsteresa. Från förfallodagen kommer försäkringen att gälla oavsett var du är när telefonen skadas.

En självrisk!

I frisörbranschen är det vanligt att man är flera företag i samma lokal. Vid till exempel en brand, vattenskada, inbrott eller rån får varje företag var sin självrisk. Har däremot alla i salongen Frisörföretagarna Salong-/Hyrstols-/ Konsultförsäkring, utgår endast en självrisk vid en och samma skada!

Dataskyddsförsäkring

De nya GDPR reglerna ställer höga krav på hantering av personuppgifter. Om företaget skulle råka ut för exempelvis dataintrång, kraschade servrar, informationsläckage, mediaöverträdelse med mera kan detta få katastrofala konsekvenser. Därför har vi nu utökat försäkringen med Dataskyddsförsäkring!

Ta vara på medlemskapet!

Försäkringarna som finns att tillgå via medlemskapet hos Sveriges Frisörföretagare är noga utvalt för dig som frisör och utvecklade under 30 års tid.

Jämför med vad du har i dag!

Är du ännu inte medlem, får du de första 3 månaderna gratis!

Salongsförsäkringen kostar från 133 kr/ månad
Hyrstols-/Konsult försäkringen kostar från 99 kr/ månad

Frisörlicensen blir mer och mer etablerad och behöriga frisörer använder stolt sin licens som en kvalitetsstämpel i branschen. Nu vill vi fortsätta att förmedla det positiva budskapet på frisorlicens.se. Den nya sidan är full av information, videor och inspiration för både frisörer och konsumenter. Välkommen att kika in!

Frisorlicens.se har ny hemsida!

Använd våra bilder

På hemsidan finns ett stort antal hårbilder med frisörlicensloggan på som du gärna får ta del av. Vår kampanj med alla djuren samt enbart loggan finns också att ladda ner. Hämta hem dem och använd på hemsidan, i sociala medier eller varför inte för att trycka upp i större format? Visa kunden att du är ett tryggt val med hjälp av våra bilder!

Varför välja en frisör med licens?

Hemsidan hjälper konsumenter, och frisörer, att förstå vad frisörlicensen innebär. Frisörlicensen är en kvalitetsgaranti som intygar utbildning, behörighet och seriositet. I Sverige kan vem som helst arbeta som frisör utan att ha någon utbildning. I frisörbranschen används starka kemiska preparat som kan leda till allergi, eksem, brännskador och astmaliknande symtom vid felbehandling. Licensen sitter på spegeln eller annan synlig plats i salongen och på fönster och dörrar finns en licenslogga. På frisorlicens.se kan du söka efter licensierade frisörer runt om i landet. Ta för vana att alltid fråga efter frisörlicens, för din egen säkerhets skull.

"Visa kunden att du är ett tryggt val med hjälp av våra bilder!"

Fortfarande inte övertygad?

Förändring och förbättring kräver utveckling, vilket frisörbranschen behöver för att uppnå ökad professionalism, lönsamhet och krav på behörighet. Licensen har en stabil bas med gesällbrevet i botten och kan uppvisa upp till sex behörigheter i dagsläget. Licensen kan enkelt kommuniceras ut till olika ändamål, till exempel politiker, konsumenter och i marknadsföringssyfte. Licensen är vår tids verktyg som vi tror leder till krav på behörighet. Med ett krav kan vi få bort oseriösa aktörer och stärka statusen i vår bransch. Våra beslutsfattare förväntar sig en enad bransch, så varje ansökan är viktig för att kunna bilda majoritet. Ansök om din licens och visa att vi är överens om att öka värdet i vårt yrke!



VARFÖR FRISÖRLICENS?

FRÅGOR OCH SVAR

KONSUMENT

NYHETER

SÖK FRISÖR

ANSÖK OM LICENS

KONTAKTA OSS

VIDEO

RAVIN SANDI

"För mig är frisöryrket som konst"

VISA VIDEO

ANSÖK HÄR

ANSÖK OM LICENS

Välkommen att ansöka om din frisörlicens!
För att vara behörig till licens krävs att du avlagt del- och
gesällprov.

ANSÖK HÄR

FÖRNYA OCH UPPDATERA LICENS

Här kan du förnya din licens om giltighetstiden gått ut eller om du
vill lägga till behörigheter genom att uppdatera din licens.

FÖRNYA/UPPDATERA LICENS



VARFÖR FRISÖRLICENS?

I Sverige finns idag inga krav eller kontroller på den som utövar
frisöryrket, vem som helst kan arbeta som frisör eller driva salong.
Målet med licensen är att uppnå ett krav på licens så vi kan
bevara vårt hantverk, höja statusen och öka konsumenterna i
branschen.

VARFÖR FRISÖRLICENS?

SENASTE NYTT FRÅN FRISÖRLICENS



REKORDÅR!



BEHÖRIGHET ABCDEF+



VALIDERING



ANVÄND VÅRA BILDER!

ALLA NYHETER

Kontakta oss:
**FRISÖRERNAS
YRKESNÄMND**
08-557 602 90
info@frisorlicens.se
frisorlicens.se

Ett medlemskap
i Frisörföretagarna
betyder mer än du
kanske tror. Vi säker-
ställer branschens
framtid och värnar
dina intressen.

Vi leder frisörer till framgång!

Vi finns där
våra medlemmar
finns:



Hair Talks-podden



@frisor



Magasinet Frisör



Frisörföretagarna

Allt det här hjälper vi dig med:

Företagande i stort och smått

Att driva ett företag ska vara lönsamt, och roligt. Vi stöttar dig på vägen!

FÖRMÅNER Du får ett lönsammare företag genom besparingar på bland annat kortinlösenavtal och bokningssystem.

RÅDGIVNING Få rätt råd genom kostnadsfria samtal med jurist och rådgivare.

FRISÖRFÖRETAGARNA LÖN Vår lönetjänst för medlemmar.

FÖRSÄKRINGSLÖSNINGAR Hyrstolsförsäkring och Salongsförsäkring – de bästa branschanpassade försäkringarna för frisörer.

ARBETSGIVARHANDBOKEN En digital handbok som vägleder dig i HR-frågor.

MALLAR Inloggad på vårt intranät finner du alla mallar, anställningsavtal och hjälpfulla riktlinjer.

JOEL WATZ FOND Ekonomisk ersättning vid långvarig sjukdom.

UTBILDNINGSTIPENDIUM Ansök hos oss.

STREJKASSA Vi stöttar dig om ditt företag drabbas av strejkvarsel.

FORTBILDNING Vi arrangerar Business week, weekend och företagarkurser för att vässa ditt företagande.

Utbildning & Hantverk

Vi vet att utbildningar och inspiration är livsviktigt för frisörer.

DET ÄR DÄRFÖR VI:

- Samlar alla branschens utbildningar på frisor.se.
- Tar hand om branschens utbildnings- och lärlingsfrågor.
- Utvecklar och genomför Del- och Gesällprov på uppdrag av Sveriges Hantverksråd.
- Har vår egen utbildningsstudio Highlights Academy, en specialanpassad kurslokal där hantverket står i fokus. Här har alla leverantörer access för din skull.
- Anordnar eventen Highlights On Tour och Highlights Unplugged – fullspäckade med högklassig hårintspiration och spännande program till förmånspris för medlemmar.
- Ordnar lokalt arrangerade träffar för erfarenhetsutbyte och nätverkande.
- Har hand om branschdelen i Mästarutbildningen.

Marknadsföring

Vi tillhandahåller tjänster som gör att ni lättare når era kunder!

EMBLEM Sätt upp vårt emblem som visar konsumenten att du är pålitlig företagare och behörig frisör.

FRISÖRLICENS Använd din frisörlicens för att visa upp din utbildningsnivå. Det innebär trygghet för konsumenten och seriositet för branschen.

FRISÖRSÖK Gör dig sökbar med en egen profilsida på frisorsok.se.

Politisk påverkan & branschrelationer

Samverkan och påverkan leder frisörbranschen framåt.

DET ÄR DÄRFÖR VI:

- Samverkar på EU-nivå i Bryssel.
- Har erfarenhetsutbyte med våra systerförbund i Norden.
- Förhandlar kollektivavtal med Handelsanställdas förbund.
- Initierar Stora Branschmötet-Runda-bordet-samtal.
- Är representerade i Allmänna reklamationsnämnden.
- Är remissinstans för utbildningsdepartementet.
- Är en av parterna i Frisörernas Yrkesnämnd.

Miljö & Hälsa

En trygg och mer hållbar bransch gynnar anställda och arbetsgivare.

MÅ BRA I DIN ARBETSMILJÖ Vi har tagit fram foldern Frisörens Arbetsmiljö utifrån Arbetsmiljöverkets riktlinjer.

ÅTERVINNING Påverka vår miljö genom att återvinna salongsavfall. Vi ger föreslagna riktlinjer i samarbete med Stena Recycling för att göra uppgiften lättare.

CHECKLISTA Om kommunens miljö och hälsa kommer på besök, använd vår checklista så kan du vara trygg.

HÄLSOKONTROLL Vi har upphandlat en modern och effektiv hälsoanalys för att hitta och åtgärda problem innan de uppstår.



Frisörföretagarnas medlemsförmåner

	Large För dig som har sex eller fler anställda	Medium För dig som har högst fem anställda	Small Medlemskap för dig som har hyrstol eller är enmansföretagare	Behörig frisör Medlemskap för dig som är utbildad frisör	Elev Medlemskap för dig som utbildar dig till frisör
FRISÖRLICENS <i>En frisörlicens med dina behörigheter ingår.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
TIDNINGEN FRISÖR <i>4 nummer per år direkt till din brevlåda.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
RABATTER <i>Du får rabatt på kurser, visningar och event.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
FÖRSÄKRINGSPROGRAM <i>Du får tillgång till vårt skräddarsydda försäkringsprogram.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
FÖRMÅNSPORTALEN <i>Ta del av erbjudanden och spara pengar varje månad.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
HIGHLIGHTS ON TOUR & HIGHLIGHTS UNPLUGGED <i>Subventionerat inträde på våra visningsturnéer.</i>	✓	✓	✓	✓	✓
FRISÖRSÖK.SE <i>Gratis listning och möjlighet till profilsida för 995 kr/år.</i>	✓	✓	✓		
HYRSTOLSFÖRSÄKRING <i>Den bästa på marknaden – bara genom oss.</i>	✓	✓	✓		
JURIDISK RÅDGIVNING <i>Rådgivning gällande hyresrätt.</i>	✓	✓	✓		
UTBILDNINGSTIPENDIUM <i>Möjlighet att söka stipendium för utbildning.</i>	✓	✓	✓		
HIGHLIGHTS ACADEMY <i>Möjlighet att hyra vår lokal Highlights Academy.</i>	✓	✓	✓		
LÖNETJÄNST <i>Teckna Frisörföretagarnas prisvärda lönetjänst.</i>	✓	✓			
AVTAL OCH DOKUMENT <i>Få tillgång till alla avtal och dokumentmallar.</i>	✓	✓			
PERSONALHANDBOKEN <i>Digital handledning för dig med anställda.</i>	✓	✓			

Medlemskap

Large
450 kr/mån

Moms tillkommer,
+ 50 kr/månad i medlemsavgift
+ 34 kr plus moms/månad per anställd.

Medlemskap

Medium
450 kr/mån

Moms tillkommer,
+ 50 kr/månad i medlemsavgift.

Medlemskap

Small
310 kr/mån

Moms tillkommer,
+ 50 kr/månad i medlemsavgift.

Medlemskap

Behörig frisör
50 kr/mån

Medlemskap

Elev
Gratis!

Gratis medlemskap för studerande i upp till fem år.



FRISÖR EVENTET 2020

SAVE THE DATE

13-14 NOVEMBER 2020
MALMÖ LIVE



FRISÖREVENTET 2020 13 -14 NOVEMBER CLARION MALMÖ LIVE

VISNINGAR - UTSTÄLLARE - FÖREDRAG
BARBERAVDELNING

Fredag 13/11 från 18.00
Underhållning + Visning i Living Room
Lördag 14/11 09.30 -17.00
Frisöreventet 2020

FÖLJ ALLT NYTT PÅ: www.frisoreventet.se

PÅ FACEBOOK: [Frisöreventet](https://www.facebook.com/frisoreventet)

KONTAKT: info@frisoreventet.se

I samarbete med [Frisörföretagarna](https://www.frisorforetagarna.se)

Eventkalender

2020

Nytt år innebär nya inspirerande event, visningar och kurser! Här är ett axplock av årets höjdpunkter.



FEBRUARI

27/2 Highlights Unplugged i Sundsvall, Elite Hotel Knaust, Storgatan 13. Tid: 18:00–21:00.

Företag på scen: Barber & Books med Håkan Ström och Joico med team.

Utställare: Barber & Books, Tendenz och Söderberg & Partners.

MARS

5/3 Highlights Unplugged i Växjö, Elite Park Hotel & Växjö Konserthus, Västra Esplanaden 10–14.

Tid: 18:00–21:00. Företag på scen: Barber & Books med Håkan Ström och Keune med Elias Habibson.

Utställare: Barber & Books, Lombard, Wavy och HL Design.

12/3 Highlights Unplugged i Malmö, Clarion Hotel & kongress Malmö Live, Dag Hammarskjölds Torg 2.

Tid: 18:00–21:00. Företag på scen: Barber & Books med Håkan Ström och Keune med Elias Habibson.

Utställare: Barber & Books, Lombard och Söderberg & Partners.

13/3 Företagarutbildning del 1 i Stockholm, Highlights Academy, Dalagatan 7, Stockholm. Tid: 9:00–17:00.

19/3 Highlights Unplugged i Gävle, Gävle Konserthus, Bo Linde-salen, Kungsbäcksvägen 22.

Tid: 18:00–21:00. Företag på scen: Barber & Books med Håkan Ström och Joico med team.

Utställare: Barber & Books, Tendenz, Wavy och O2H.

25/3 Regionevent Kristianstad, Skägg & Lockar, Östra Boulevarden 44. Tid: 18:30–20:30.

Företag på scen: Kevin Murphy.

26/3 Highlights On Tour i Göteborg, Clarion Hotel Post, Drottningtorget 10. Tid: 11:00–17:00.

Företag på scen: Blue med Marielle Ecklund, Nöberu med Iman Khalaf, Keune

med Elias Habibson, Matrix med Eva Strömblad samt föreläsning med Hans Nilsson från Noir Stockholm.

Utställare: Blue, Nöberu, Noir Sthlm, Lombard, Matrix, Dual Air, HL Design, Frisörsök, Söderberg & Partners, Frisörlicens och Frisörföretagarna.

APRIL

22–24/4 Yrkes-SM i Helsingborg, Olympia park,

Mellersta Stenbocksgatan 10, Helsingborg. Fritt inträde.

Tider:

22/4 10.00–16.00

23/4 9.00–16.00

24/4 9.00–12.00 Prisutdelning 15.00–16.30

23/4 Highlights Unplugged i Uppsala, Uppsala Konsert & Kongress,

Sal C, Vaksalagatan 1. Tid: 18:00–21:00.

Företag på scen: Barber & Books med Håkan Ström och Joico med team.

Utställare: Barber & Books, Tendenz, Wavy och Söderberg & Partners.

MAJ

4/5 Företagarutbildning del 2 i Stockholm, Highlights Academy, Dalagatan 7,

Stockholm. Tid: 9:00–17:00.

6–10/5 Barberarresan till Aten Femdagarsresa med tre dagar kurs. Utbildare från:

American Crew, Toupéma Belgal och Sharper of Sweden.

14/5 Highlights On Tour i Umeå, Noliämässan, Signalvägen 3, Umeå. Tid: 11:00–17:00.

Företag på scen: Blue med Marielle Ecklund. Föreläsare: Freddy Johansson.

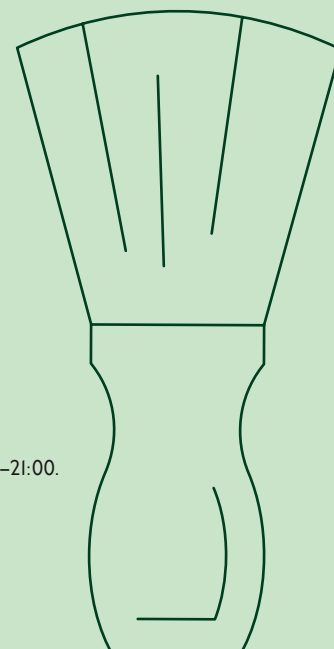
Utställare: Blue, Dual Air, Söderberg & Partners, Frisörlicens och Frisörföretagarna.

27/5 Highlights Unplugged i Trollhättan, Lilla Nova Arena, Nohabgatan 23. Tid: 18:00–21:00.

Företag på scen: Barber & Books med Håkan Ström och Gocciani med team.

Utställare: Barber & Books, Gocciani, Wavy och Söderberg & Partners.

Nyfiken på mer?
Surfa in på frisor.se/events
där vi löpande uppdaterar
er på frisörbranschens kursutbud
och event.



AUGUSTI

21-23/8 Frisörgolfen & Wellness weekend på Hooks herrgård.

31/8 Företagarutbildning del 3 i Stockholm, Highlights Academy, Dalagatan 7, Stockholm. Tid: 9:00-17:00.

SEPTEMBER

26/9 Highlights On Tour i Stockholm, Grand Hôtel, Södra Blasieholmshamnen 8. Tid: 11:00-16:00. Företag på scen: Blue med Marielle Ecklund, Nöberu med Iman Khalaf, Grönberg & Partners samt föreläsning med Hans Nilsson från Noir Stockholm. Utställare: Blue, Nöberu, Noir Stockholm, Grönberg & Partners, Dual Air, Frisörsök, Söderberg & Partners, Frisörlicens och Frisörföretagarna.

26/9 Årets Frisör, Grand Hôtel, Södra Blasieholmshamnen 8. Tider: Livemoment 9:00-11:00. Gala 19:00-01:00.

OKTOBER

10-12/10 Salon International, London.

NOVEMBER

6-13/11 Business week på Gran Canaria.

13-14/11 Frisöreventet i Malmö, Clarion Hotel & kongress Malmö Live, Dag Hammarskjölds Torg 2.

Event, tid och priser:

Highlights On Tour är ett dagsevent.

Tid: 11:00-17:00.

Pris: 295 kronor + moms för medlemmar och dig med frisörlicens. 695 kronor + moms för övriga.

Highlights Unplugged är ett kvällsevent.

Tid: 18:00-21:00.

Pris: 295 kronor + moms för medlemmar och dig med frisörlicens. 495 kronor + moms för övriga.

Företagarutbildning dagsutbildning.

Tid: 9:00-17:00.

Pris: 4995 kronor + moms för medlemmar. 18700 kronor + moms för övriga.

Regionevent är ett kvällsevent 18:30-21:00

Pris: 295 kronor + moms för medlemmar och frisörlicens. 395 kronor + moms för övriga.

Barberarresan till Aten är 5 dagar med 3-dagarskurs.

Pris: 11900 kronor. Allt är inkluderat i priset. Plus 2000 vid enkelrumstillägg.

LOVING CORAL



KAMPANJERBJUDANDEN
15.02. - 31.03.2020

JAGUAR

FRÅGA DIN SÄLJARE

GERTSSON TRADING AB / WWW.GERTSSON.SVERIGE.NET
WWW.JAGUAR-SOLINGEN.COM

Tillsammans när vi längre

Daniel Blomqvist,
kommersiell chef
Frisörföretagarna



SOM NY KRÖNIKÖR FUNDERADE jag länge på vad min första text skulle handla om. Jag har ju sett min underbara bransch från i princip alla håll, och varit med om fantastiska saker längs vägen som jag skulle kunna skriva milslånga texter om. Ändå kom jag fram till att jag vill använda min allra första krönika till att ventilerare min syn på hantverket, och vår yrkeskärs framtid.

Jag var elev på en salong i ett år innan jag kom in på frisörskolan. Det första elevåret fostrade mig, och var nyttigt på så många sätt. Jag fick lära mig hur man pratar i telefon på rätt vis, vikten av en ren salong, ordning och reda... och att det alltid måste finnas gott kaffe! Men det kanske viktigaste av allt var vad som hände när ytterdörren öppnades – personen som kom in blev den viktigaste personen i mitt liv just då, och den jag behandlade i min stol måste känna just det varje gång den besökte salongen jag jobbade på.

DE VÄRDERINGAR OCH INSIKTER om hur jag uppträder på en salong som jag fick redan under mitt första år sitter djupt i mitt hantverkarhjärta. Och jag är säker på att många av er känner igen sig i det.

Det är därför den utveckling jag ser just nu är oroväckande. Vi har svårt att få ungdomar att söka sig till vårt yrke i dag, och det tror jag är ett tecken på att vi håller på att tappa bort den fina traditionen som i hundratals år har gjort hantverksyrken till något unikt – nämligen stoltheten i att lära upp nästa generation.

Jag ser ett mer egoistiskt fokus i dag, där jaget och nuet går före de andra och det som kommer lite längre fram. Men om vårt yrke ska frodas måste vi ju faktiskt tänka på dem som ska bli våra kolleger i framtiden!

JAG ÄR DOCK ÖVERTYGAD om att det inom en väldigt snar framtid kommer att bli coolt att vara en förebild och ta socialt ansvar för den kommande yrkesgenerationen igen – att ha en elev och kommande kollega vid min sida kommer att bli lika viktigt som mitt Instagramkonto. Gör jag det kommer garanterat jaget att få sin tillfredsställelse, och säkert bekräftelse i de sociala medierna också.

”Att ha en elev och kommande kollega vid min sida kommer att bli lika viktigt som mitt Instagramkonto.”

FINNS DET TRENDER SOM PEKAR ÅT DET HÅLLET?

Javisst.

Deltagarantalet på vidareutbildningar ökar. Fler än någonsin tar sitt mästarbrev. Vi har fått många nya hantverkare till branschen i och med återkomsten av herrsalongerna, där en kultur av att hjälpa varandra och ta hand om de nya i yrket snabbt växt fram.

Det är även väldigt många som vill hålla kurser och vara utbildare vilket säger mig att viljan att dela med sig är stark.

Jag hoppas bara att den kunskapen även hamnar hos dem som precis startat sin utbildning, och att de som är på väg in i vår bransch känner av den kollegiala känslan. Först då kommer vi att säkra en fortsatt utveckling av vårt fantastiska yrke, och ännu fler kommer att kunna stoltsera med både ett gesäll- och mästarbrev.



“TimeCenters marknadsföring
ger oss nya kunder”
-Bobby Oduncu, Bobbys Hårstudio

TIME  **ENTER**



Sveriges troligen mest synliga marknadsplats på Google
www.timecenter.se 08-82 44 00



parfum
LOMBARD
- sedan 1935 -

Hej!

Vi heter Parfum Lombard och vårt mål är att vara din bästa samarbetspartner. Vi är ett stolt familjeföretag som grundades 1935 i Malmö och är inne på sin fjärde generation med Jannica och Markus som nu driver företaget.

För oss är långsiktighet och kvalitet viktigast. Det genomsyrar allt vi gör och de samarbeten som vi skapar.

Keune har varit vår partner i över 30 år, Takara Belmont i snart 60 och vår senaste partner Artero hoppas vi ska bli ännu ett långt och spännande samarbete, för att bara nämna några.

Gemensamt för dem alla är att de är långsiktiga familjeföretag som står för kvalitet och visar en stolthet i vad de gör.

Det är vad vi erbjuder dig; ett långsiktigt samarbete och att växa tillsammans.
Vi levererar kvalitetsprodukter som vi stolt står för och vi har allt du behöver till din salong.

Välkommen att bli en del av familjen!

*Kolla in vårt
breda utbud på vår
nya webshop!*